

# AMORIM NEWS

AÑO 41 / NÚMERO 1



- 
- 3** Opinión  
*Cristina Rios de Amorim*
  - 4** City Cortex: el corcho se abre camino en el futuro de las ciudades
  - 8** Mesa redonda: el corcho y las ciudades del futuro
  - 10** La dehesa: naturaleza, cultura e innovación
  - 11** El corcho en los espacios públicos sostenibles
  - 18** El presidente de la República Portuguesa visita Corticeira Amorim
  - 20** El Pacto Mundial de las Naciones Unidas premia a António Rios Amorim
  - 21** *World Finance* elige a Corticeira Amorim como la empresa más sostenible del sector vitivinícola
  - 22** Primera edición del Capital Markets Day
  - 23** Nuevo auditorio con corcho en la Universidad Católica Portuguesa
  - 24** 14.<sup>a</sup> edición del programa «No Poupar Está o Ganho»
  - 25** Un jardín intimista protegido por el corcho
  - 27** Nuestra gente



## El corcho en las ciudades del futuro

City Cortex, el programa internacional de investigación cultural promovido por Corticeira Amorim y concebido por Guta Moura Guedes, que explora la confluencia entre el corcho y las ciudades contemporáneas, es el tema central de este número de Amorim News. No podía haber sido de otra forma: tras seis años de desarrollo, durante los cuales hemos trabajado intensamente en estrecha colaboración con experimentdesign, nuestro socio desde hace años, y los seis reputados estudios de diseño y arquitectura invitados para este ambicioso proyecto (Diller Scofidio + Renfro, Eduardo Souto de Moura, Gabriel Calatrava, Leong Leong, Sagmeister & Walsh e Yves Behar), presentamos por fin los primeros resultados del programa a principios de junio, en Lisboa y Almada.

El reto era sencillo pero exigente. Consistía en observar detenidamente el corcho, indagar en él, comprenderlo y proyectar un futuro basado en él, llevándolo a un nuevo nivel. Partiendo de las características únicas del corcho, el reto consistía en reflexionar qué lugar debe ocupar este excepcional material en el futuro de las ciudades y cómo puede contribuir a crear paisajes urbanos y espacios colectivos más acogedores, cómodos, sostenibles y bellos.

La presentación pública de los proyectos el 6 de junio fue la culminación de un proceso en el que participaron varias organizaciones, muchas personas y grandes dosis de talento, visión y dedicación. Un proceso que ha cumplido, e incluso superado, su cometido de impulsar el prestigio del corcho, destacando sus inmejorables cualidades de sostenibilidad y su potencial para el futuro de unas ciudades que queremos más sostenibles, inclusivas, creativas y seguras.

Todos los asistentes pudimos participar en el debate sobre el papel del corcho en este contexto y descubrir cada uno de los proyectos creados con este increíble

material. En cierto modo, hemos marcado un nuevo comienzo para el corcho, porque desde aquí creemos que, en Lisboa o en cualquier parte del mundo, aún quedan por descubrir nuevas oportunidades para el corcho, que quizá no seamos capaces todavía de imaginar, pero que, como City Cortex, nacen de la cohesión del conocimiento, la innovación y la inspiración.

A través de estas nuevas perspectivas, el corcho se revela como algo totalmente nuevo. Cuestiona posibilidades, propone soluciones, trae la naturaleza a la ciudad y el pasado al futuro, allanando el camino hacia paisajes urbanos más responsables, inclusivos y sostenibles.

En esta edición, también queremos destacar dos importantes reconocimientos al trabajo que realizamos: la revista *World Finance* elige a Corticeira Amorim como la empresa más sostenible del sector de productos vitivinícolas y la Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Portugal distingue a António Rios Amorim como SDG Pioneer 2024, en la categoría Grandes Empresas.

Somos conscientes de que el desarrollo sostenible es esencial para el futuro del planeta y de las personas, y de que nuestra contribución es importante.

Nuestra cultura, nuestras prácticas y nuestros resultados contagian e incentivan a muchas de nuestras partes interesadas a que también contribuyan a las cinco dimensiones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Pactos.

Un propósito común que solo puede alcanzarse con la acción y el compromiso de todos.

**AÑO 41**  
NÚMERO 1  
DICIEMBRE 2024

**Sede**  
Rua Comendador  
Américo Ferreira Amorim,  
nº 380 4535-186 Mozelos  
VFR Portugal

**Propiedad**  
Corticeira Amorim

**Coordinación**  
Carlos Bessa

**Redacción**  
Editorialista  
Inês Pimenta

**Opinión**  
Cristina Rios Amorim

**Edición**  
Corticeira Amorim

**Proyecto gráfico**  
Studio Eduardo Aires  
Studio Dobra (paginación)

**Traducción inglés**  
Sombra Chinesa

**Traducción alemán, español y francés**  
Expressão

**Impresión y acabados**  
Lidergraf –  
Artes Gráficas, S.A.

**Distribución**  
Iberomail Correio  
Internacional, Lda  
CTT – Correios de Portugal, SA

**Empaquetadora**  
Porenvel Distribuição,  
Comércio e Serviços, S. A.

**Periodicidad**  
Trimestral

**Tirada**  
17.957 ejemplares

**Depósito legal**  
386412/15



Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Podrá dejar de recibir *Amorim News* en cualquier momento. Para ello, envíenos un correo a [press@amorim.com](mailto:press@amorim.com). Para más información sobre nuestras prácticas de privacidad, así como sobre el ejercicio de sus derechos relativos a sus datos personales, consulte nuestra política de privacidad, disponible en [www.amorim.com](http://www.amorim.com)

---

# City Cortex

## El corcho se abre camino en el futuro de las ciudades

El lanzamiento en junio de City Cortex, el programa de investigación cultural que explora la confluencia entre los contextos urbanos contemporáneos y el corcho, reunió en Lisboa a seis destacados nombres del diseño y la arquitectura mundial para presentar ocho proyectos originales de espacios públicos y semipúblicos, que están reinventando el corcho y amplían las posibilidades de este material. Un material versátil y sostenible que conecta la naturaleza con el paisaje urbano y que podría ayudar a dar forma a las ciudades del futuro, haciéndolas más acogedoras e inclusivas, sostenibles y bellas. Las instalaciones de City Cortex han dado lugar a un museo al aire libre para ver y sentir a orillas del río Tajo, y han conseguido transformar el espacio urbano en un espacio lúdico con la sostenibilidad como eje central.



La naturaleza nos enseña que, para que sucedan grandes cosas, hay que saber esperar. Y aunque estemos en la ciudad, siempre volvemos a la naturaleza: en una luminosa mañana de junio en Lisboa, donde tiene lugar la presentación de City Cortex, el programa de investigación cultural producido por Corticeira Amorim que explora la confluencia entre los contextos urbanos contemporáneos y el corcho. Tras seis años de desarrollo, los resultados de este programa —comisariado por Guta Moura Guedes, desarrollado por experimentadesign y con el apoyo en la producción de Artworks— se presentaron al público el 6 de junio, en Belém y Trafaria, en un evento de tres días que incluyó una visita a Corticeira Amorim y una inmersión en la dehesa de alcornoques de Herdade de Rio Frio. Durante varios meses, las instalaciones de corcho constituirán un auténtico museo al aire libre, diseñado para descubrir tranquilamente a pie a lo largo de ambas orillas del río.

Al mismo tiempo, se publicará un libro sobre los proyectos, que plantean una nueva visión del corcho y su relación con el paisaje urbano, además de ampliar sus posibilidades de uso.

Las aportaciones de los seis estudios invitados —Diller Scofidio + Renfro, Eduardo Souto de Moura, Gabriel Calatrava, Leong Leong, Sagmeister & Walsh e Yves Behar— tratan precisamente esa cuestión: a partir de las características y propiedades intrínsecas del corcho, llevan el material a un nuevo nivel, poniendo a prueba sus posibilidades. Asimismo, las intervenciones proponen una nueva forma de vivir en el espacio colectivo, allanando el camino para lograr mejores ciudades en el futuro, ciudades que, aprovechando un material como el corcho, serán más cómodas, acogedoras, sostenibles y bellas.



## El corcho y la ciudad

La presentación de City Cortex tuvo lugar en el auditorio del Museo de Carruajes y contó con la presencia de representantes de las distintas organizaciones y socios implicados, como el Ayuntamiento de Lisboa y el Ayuntamiento de Almada, todo el equipo de creativos que han participado en el proyecto, personalidades de la cultura y las artes, la prensa nacional e internacional y el público en general. Tras las intervenciones de António Rios Amorim, presidente y director general de Corticeira Amorim, y de Guta Moura Guedes, presidenta de experimentadesign, se abrió una mesa redonda moderada por el escritor, editor y comisario británico Shumon Basar: una conversación informal

y apasionante sobre el corcho y el futuro de las ciudades, en la que participaron los seis estudios invitados. Tras el debate, llegó el momento de descubrir *in situ* cada uno de los proyectos, en una visita guiada con una ruta a pie diseñada para descubrir City Cortex, con paradas en las instalaciones de Diller Scofidio + Renfro, Eduardo Souto de Moura, Leong Leong e Yves Behar, todas ellas en Belém. Tras cruzar el Tajo, se pudo ver la propuesta de Gabriel Calatrava en Trafaria, la instalación «Onda», una plaza que se quedará en la ciudad para ser vivida por la comunidad, en un momento que también contó con la presencia de la alcaldesa de Almada, Inês de Medeiros.



## El corcho en el museo

La tarde se reservó para conocer las tres instalaciones creadas por el dúo Sagmeister & Walsh, a lo que se unió el presidente de la República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa, que siguió la visita con gran interés y entusiasmo. El recorrido comenzó en el túnel peatonal de la Praça do Império, en Belém, donde está instalado el panel «Life Expectancy» de Stefan Sagmeister, y finalizó en el Museo de Arte Popular, presentando la instalación de botellas de corcho diseñada por Jessica Walsh, que ponía la guinda final a este recorrido sobre el punto de encuentro entre la ciudad y el corcho, un material que, con City Cortex, se integra en el entramado de la ciudad.



## Cerrando el círculo

Desde el centro de la ciudad hasta el corazón del bosque, la dehesa, el lanzamiento de un programa con la ambición y el alcance de City Cortex no estaría completo sin pasar por el punto de partida, para conocer el origen de la extraordinaria materia prima que sustenta todos los proyectos que componen el programa. Por este motivo, el último día del evento se reservó para una inmersión en el universo de Corticeira Amorim, que incluyó una visita a Herdade de Rio Frio, coincidiendo con uno de los momentos más mágicos del alcornoque: la «saca». El equipo creativo de City Cortex y varios medios de la prensa internacional pudieron presenciar el momento de la extracción del corcho y profundizar su conocimiento acerca de toda la industria corchera y, en particular, el perfil, la actividad y la ambición de Corticeira Amorim, que ya se está planteando los siguientes retos para el futuro.



# Mesa redonda: el corcho y las ciudades del futuro

Seis prestigiosos diseñadores y arquitectos, un ‘agente moderateur’ y uno de los materiales más versátiles y bellos del planeta. Resumen de la mesa redonda sobre City Cortex y todo lo que el corcho puede aportar a las ciudades.



City Cortex pretende fomentar el pensamiento innovador y estimular el discurso crítico sobre cuestiones que nos interesan a todos, como la organización y el futuro de las ciudades. La mesa redonda organizada con motivo del lanzamiento de este programa de investigación cultural contó con la presencia de los seis estudios de arquitectura y diseño participantes—Diller Scofidio + Renfro, Eduardo Souto de Moura, Gabriel Calatrava, Leong Leong, Sagmeister & Walsh e Yves Behar— en una conversación moderada por el escritor, editor y comisario británico Shumon Basar. El equipo creativo era muy diverso, con distintos enfoques e incluso de distintas generaciones, pero, como subraya Shumon Basar, «lo que todos intentaron fue una experimentación singular con este material y buscar nuevos tipos de propuestas, nuevos tipos de soluciones para el espacio público. Además, los espacios públicos también están amenazados en muchos lugares, por lo que resulta crucial que las personas que gestionan las ciudades, que toman decisiones sobre su futuro, también se enfrenten a proyectos experimentales imaginativos que presenten buenos argumentos».

En un auditorio abarrotado de público, la conversación entre el equipo creativo y Shumon Basar suscitó un gran interés, y sin duda se habría prolongado más tiempo si no estuviese la agenda tan repleta. Acostumbrado a reflexionar y





a escribir sobre las ciudades —las que existen y las que se pretenden—, Shumon Basar dirigió de forma excelente el debate y pidió a todos los intervinientes que hablaran de sus proyectos y compartieran su visión del corcho, los contextos urbanos y la relación entre ambos.

Al término de la reunión, Basar declaró: «Las ciudades se están enfrentando a un estrés y presión auténticos, especialmente las ciudades prósperas. Llega demasiada gente a estas ciudades, y si tenemos demasiada gente en muy poco espacio, tenemos un problema de densidad. Creo que el corcho es una forma interesante de plantearse este problema de la densidad, y de cómo hacer que los lugares con mucha gente sean más habitables, más agradables y, en cierto modo, más atractivos».

En una conversación extremadamente dinámica, hubo varios momentos inspiradores e incluso humorísticos. Eduardo Souto de Moura describió el corcho como un 'material extraordinario' y confesó que se había dado cuenta de lo agradable al tacto que es el corcho, como material para la arquitectura, cuando visitó la Casa de la Cascada de Frank Lloyd Wright. En otro momento de la mesa redonda, Gabriel Calatrava se refirió a su proyecto, una plaza comunitaria en Trafaria, como un intento de ampliar el espacio público haciéndolo más 'suave' mediante el corcho, algo cada vez más necesario en las 'duras' ciudades actuales. Yves Behar también coincidió con esta perspectiva: su

proyecto Port\_All es, de hecho, una puerta abierta a un espacio más acogedor y tranquilo, una torre refugio que aprovecha las características aislantes del corcho — «un material del pasado que es ahora el material del futuro», en palabras del diseñador— para crear un remanso que contrasta con el contexto urbano.

Al final, Shumon Basar se guardó una última provocación: ¿son estos creativos más entusiastas o más recelosos sobre el futuro de las ciudades? Las respuestas fueron sorprendentes. Sin duda inspirados

en las características del corcho —resiliencia, protección, estabilidad y suavidad—, el futuro imaginado por estos creativos parece mucho más esperanzador de lo que cabría esperar.

«Creo que hay una necesidad urgente de buscar materiales que sean naturales, pero que también puedan adaptarse a los usos más modernos, y creo que eso es lo interesante del corcho: posee varias cualidades diferentes que pueden utilizarse de forma similar a otros materiales, pero que se haga de tal forma que resulte mejor para el medio ambiente y, también, para la economía».

**Shumon Basar**

# La dehesa: naturaleza, cultura e innovación

Del bosque a la ciudad, y de vuelta a la naturaleza, nos sumergimos en la dehesa, en Herdade de Rio Frio, para conocer de cerca la principal materia prima de City Cortex.



Algunos de los creativos invitados a participar en el programa City Cortex ya habían estado en el bosque en 2019, al inicio del proyecto, pero la experiencia de un ecosistema tan increíble y rico como la dehesa siempre revela cosas nuevas. Por eso, tras presentar los proyectos que constituyen los primeros resultados de la investigación, en Belém y Trafaria, llegó el momento de volver a los orígenes, donde empezó todo. La visita a Herdade de Rio Frio, en Alcochete, fue uno de los puntos álgidos del programa de tres días organizado para el lanzamiento de City Cortex. Contó con la presencia de varios miembros del equipo creativo y estuvo acompañado por la prensa internacional, en un momento privilegiado para acercarse al corcho y al universo de Corticeira Amorim, rodeados de un entorno de bosque único.

La época del año —junio es uno de los meses más fuertes para la extracción del corcho— también favoreció la singularidad de esta experiencia inmersiva, que permitió a los participantes profundizar en su conocimiento sobre el corcho, desde su origen, y conocer mejor Corticeira Amorim, su historia y trayectoria como empresa sostenible, que reafirma día a día su misión de añadir valor al corcho en armonía con la naturaleza. En este contexto, la delegación tuvo la oportunidad de presenciar, en directo, el proceso de descorche tal y como se realiza actualmente —manual y mecánico—, así como las nuevas plantaciones de alcornoque dispuestas en alineaciones, que Corticeira Amorim ha implantado en una experiencia piloto que forma parte del Proyecto de Intervención Forestal.

La visita también fue una oportunidad para repasar los principales hitos y proyectos emblemáticos promovidos por Corticeira Amorim en las áreas de diseño, la arquitectura y otros sectores punteros, a través de la presentación de Cristina Amorim, administradora y directora de Sostenibilidad (CSO) de Corticeira Amorim, que destacó el compromiso continuo de Corticeira Amorim con la innovación y el *design thinking*, del que City Cortex también es un ejemplo.

---

# El corcho en los espacios públicos sostenibles

Diller Scofidio + Renfro  
Eduardo Souto de Moura  
Leong Leong  
Gabriel Calatrava  
Sagmeister & Walsh  
Yves Behar

# Diller Scofidio + Renfro

## Second Skin

Jardín público en la rua do Cais da Alfândega Velha



«(El corcho es) agradable al tacto y posee una elasticidad particular. Puede ser fino o grueso, es realmente fantástico (...). Es algo que podemos utilizar de forma integrada, así que, desde el punto de vista sostenible, es un material muy importante».

Una biblioteca comunitaria que surge de entre los árboles. Bajo la forma de estanterías de corcho que se adaptan a los árboles del jardín, vistiéndolos con una segunda piel (Second Skin). El disfrute del espacio se amplía con un conjunto de asientos de corcho colocados sobre restos de troncos de alcornoque, procedentes de la limpieza de las dehesas. El proyecto del estudio neoyorquino de arquitectura y diseño Diller Scofidio + Renfro para City Cortex se centra en la relevancia de la lectura y la educación, estimulando nuevos encuentros y conexiones, o 'nuevas sinapsis', como explica Liz Diller. En la primera toma de contacto con el corcho, recuerda Liz Diller, la idea era diseñar algo a menor escala, algo que

podiera transportarse, partiendo de la ligereza del material. Sin embargo, el hecho de que el corcho se extrajera de un árbol fue lo que más rápidamente estimuló al equipo de creativos. Se necesitan árboles para fabricar libros y, de manera diferente, hacen falta árboles para producir corcho. De ahí surgieron las simpáticas estanterías, que son columnas a la par que estantes, e invitan a los transeúntes a coger un libro, hojearlo, sentarse y sumergirse en la lectura. «Nos encanta estar al aire libre en una biblioteca (...) y el hecho de que estos libros lo estén también, en la ciudad, y suponiendo que nadie se los va a llevar, es fantástico. Creo que cuando se es generoso en los espacios urbanos, la gente acaba devolviendo esa generosidad».

El proyecto se creó inicialmente para la Biblioteca Pública de Nueva York, pero funciona con la misma espontaneidad y amplitud cerca de la Biblioteca Pública de Belém. Liz Diller, que reflexiona sobre «el lado público de los espacios públicos», afirma que debemos garantizar que el espacio público se mantenga como tal, protegiéndolo y potenciando su uso por parte de las comunidades. Trabajar con corcho fue una «oportunidad de hacer algo innovador con este material», y se plantea incluir el corcho en otros proyectos: «es agradable al tacto y tiene elasticidad, es realmente fantástico (...). Es algo que podemos usar de forma integrada, así que, desde el punto de vista sostenible, es un material muy importante».

# Eduardo Souto de Moura

## Conversadeira II

Paseo Carlos do Carmo en el lado oeste del MAAT



El único miembro portugués del equipo creativo internacional, el arquitecto Eduardo Souto de Moura, es probablemente quien está más familiarizado con el corcho. A pesar de su cercanía con el material—que ya ha utilizado en otros proyectos notables, como el Pabellón de Portugal diseñado con Álvaro Siza para la Expo 2000 de Hannover—, su enfoque es siempre novedoso, como si se acercara al corcho por primera vez. Para City Cortex, el arquitecto ganador del Premio Pritzker en 2011, diseñó «Conversadeira II» (la «Conversadeira I» es de mármol), una silla doble pensada para conversar o compartir el silencio. La idea surgió durante una conversación con Guta Moura Guedes, comisaria del programa, en la escalinata del Museo de

Arte, Arquitectura y Tecnología (MAAT), frente al río. «Donde hay agua, hay belleza», resume Eduardo Souto de Moura, que supo enseguida que su propuesta se diseñaría para ese lugar. Concebida para ubicarse en la intersección de dos edificios separados por el tiempo—el Museo de la Electricidad y el MAAT— y orientadas hacia el río, la «Conversadeira» de corcho fomenta el encuentro e invita al diálogo, incluso al más contemplativo. Un propósito inspirado en el punto de contacto, la 'junta', que une la materialidad y los distintos horizontes temporales del edificio de ladrillo (Museo de la Electricidad) y el de piedra (MAAT). Pensado como un lugar tranquilo, un espacio privado en medio del bullicio de la ciudad, el corcho del que está hecho

«Conversadeira II» envuelve cálidamente a quien se sienta y filtra el ruido circundante, donde se crea un refugio para dos. «El corcho es un material notable. Muy agradable al tacto. Esta es la segunda *Conversadeira* que hago, esta vez, de corcho. Me permite sentarme y hablar. El mundo mejora cuando se conversa, cuando se habla». Además de aprovechar las características del corcho—su suavidad al tacto, el aislamiento térmico y acústico—, la «Conversadeira II» se diseñó al detalle para crear una experiencia única: el ángulo respecto al río y las dos alturas de los asientos hacen que ambas personas tengan perspectivas diferentes de la vista, al tiempo que disfrutan de una gran proximidad física.



«Esta es la segunda *Conversadeira* que hago, esta vez, de corcho. Me permite sentarme y hablar. El mundo mejora cuando se conversa, cuando se habla».

# Leong Leong

## Lily Pad

Jardines del MAAT



nos fijamos en el corcho en su forma de partícula y pensamos en cómo aumentar la escala de este patrón para crear un paisaje, un paisaje que sea flexible y adaptable y que pueda moldearse en lo que llamamos Lily Pads, una especie de interpretación lúdica, vinculada a la naturaleza. También pensamos en lo fluidas que son las Lily Pads y en cómo se mueven. Es un elemento escultórico individual con el que sentarse y jugar, pero también puede transformarse en un paisaje mayor, dependiendo del espacio de la ciudad, por lo que la idea de trabajar con diferentes escalas permite adaptabilidad y flexibilidad».

Para City Cortex, los hermanos Dominic y Chris Leong, del estudio neoyorquino Leong Leong, han creado un micropaisaje urbano, tan escultórico como lúdico. El punto de partida fue la percepción de la ciudad como un espacio recreativo, un patio de juegos para todas las edades. «El juego, la experimentación y el aprendizaje son actos de colaboración fundamentales que debemos priorizar», afirma Dominic Leong, quien añade que el proyecto «intenta reconectar el cuerpo humano con el espacio público utilizando el corcho como interfaz».

Diseñado para caminar descalzo sobre la superficie, el Lily Pad está fabricado con aglomerado de corcho expandido, un método de transformación del corcho a alta temperatura que le confiere un color más oscuro y un aroma más fuerte y característico. Estas propiedades del corcho,

explica Dominic Leong, encajaban perfectamente con la intención de explorar el lado más lúdico de las ciudades, pero no solo eso: «lo fantástico del corcho es su tactilidad y sus cualidades térmicas, así que, en un entorno como este, ya no hace tanto calor para sentarse (...) y tiene un nivel de confort que añade algo al espacio público. Hay muchas posibilidades de hacer más confortables los espacios urbanos usando el corcho, y de pensar en distintas formas de hacerlo a través del mobiliario urbano y los paisajes urbanos. El corcho aporta un poco de suavidad a los espacios duros, cuestión que nos ha inspirado desde el principio: ¿cómo podemos suavizar estos espacios públicos y hacerlos más cómodos?» En el centro del proceso creativo, se encuentra la materialidad del corcho y la forma en que conecta instantáneamente con la naturaleza: «En primer lugar,

«El corcho aporta un poco de suavidad a los espacios duros, cuestión que nos ha inspirado desde el principio: ¿cómo podemos suavizar estos espacios públicos y hacerlos más cómodos?»

# Gabriel Calatrava / Collaborative Architecture Laboratory Onda

Praceta Porto de Lisboa, Trafaria



«El corcho es probablemente uno de los materiales más versátiles del mundo (...) Si nos sumergimos profundamente en todas sus propiedades, es realmente una especie de material heroico, y eso es muy positivo».

Instalado en la orilla sur del río Tajo, «Onda», del arquitecto Gabriel Calatrava, líder del Collaborative Architecture Laboratory (CAL), es un espacio colectivo, creado para y con la comunidad, que da vida a un lugar donde antes solo había un espacio vacío. Utilizando el corcho, Gabriel Calatrava ha creado una plaza contemporánea con mesas y sillas que activa el encuentro entre la comunidad local y los visitantes de Trafaria.

Tras conocer el corcho, Gabriel Calatrava se deshace en elogios hacia esta materia prima: «Una de las cosas que más me impresionó del corcho fue su enorme versatilidad (...). Si quisiéramos presentar un material nuevo con todas las propiedades que tiene el corcho, cualquiera diría que no existe, que eso es imposible. El corcho tiene aplicaciones que van desde la industria aeroespacial

hasta las más sencillas, como el tapón de corcho de una botella. De las largas tradiciones históricas a la tecnología más avanzada, es probablemente uno de los materiales más versátiles del mundo, hasta donde yo sé por mis limitados conocimientos, pero si nos sumergimos profundamente en todas sus propiedades, es realmente una especie de material heroico, y eso es muy positivo».

«Onda» estará instalado permanentemente en ese lugar, para la gente que vive allí y la que está de paso. En colaboración con la asociación local EDA – Ensaio e Diálogos Associação, la plaza será un lugar de constante cocreación. La comunidad local añade nuevas capas a la instalación trayendo sillas que no usan

de sus casas, que se restauran aplicando una membrana de corcho (la misma que cubre el tejado permanente de Onda), fomentando el *upcycling*, pero también reforzando la conexión emocional y el sentido de pertenencia. La idea es que cada persona traiga dos sillas, una para llevarse a casa y otra para dejar en la plaza, para la comunidad. «Cuando a la gente le gustan las cosas, tiende a cuidarlas de forma más eficaz con el tiempo y se muestra más respeto por ellas. Por eso era muy importante sensibilizar a la comunidad», resume Gabriel Calatrava.



# Sagmeister & Walsh

## Life Expectancy, Humpbacks, Cork Bottles

Praça do Império, Espelho d'Água, Museo de Arte Popular



©Ricardo Gonçalves

El dúo de diseñadores de comunicación Sagmeister & Walsh proponen no uno, sino tres proyectos para City Cortex. Instalados en la zona de Belém, en varios puntos de la Avenida Brasília, los proyectos desarrollados por Stefan Sagmeister y Jessica Walsh cuestionan los paradigmas contemporáneos a partir de la cohesión entre el corcho y los contextos urbanos. Como explica Stefan Sagmeister, la atención se centra en el «pensamiento a largo plazo», fundamento de la serie «Now is Better», que hace hincapié en los grandes logros de la especie humana. Si pensamos a largo plazo (y el corcho, como subraya Sagmeister, «es un material a largo plazo», ya que se necesitan décadas para su primera extracción), nos percatamos de que las cosas están mejor de lo que parecen. «Life Expectancy», el conjunto de paneles de corcho que revisten el techo del paso subterráneo peatonal hacia el Padrão dos Descobrimentos, y «Humpbacks», un colchón ecológico flotante hecho de esferas de corcho, que llama la atención sobre el crecimiento de la población de ballenas jorobadas (Humpback) entre 2006 y 2022, forman parte de «Now is Better», donde se destacan aspectos positivos del mundo

actual. Al fin y al cabo, como sostiene Sagmeister, todo es cuestión de perspectiva temporal. La frase que se lee en los paneles «Si los periódicos se publicasen cada cincuenta años, informarían del aumento en veinte años de la esperanza media de vida» resume muy bien esta perspectiva. Con un potente componente comunicativo, cada uno de los proyectos se basa en la materialidad del corcho y en sus características particularmente específicas (el aislamiento térmico y acústico en el caso de los paneles, y flotabilidad en el caso del colchón), al tiempo que destaca las cualidades de un material sostenible en un contexto urbano. El tercer proyecto, «Cork Bottles», que convive y dialoga con 16 objetos tradicionales de corcho en el Museo de Arte Popular, es obra de Jessica Walsh, que invierte la lógica natural de los materiales: aquí, las botellas son de corcho (en diversas texturas, colores y formas) y los tapones, de vidrio. Estos nuevos objetos permiten absorber el sonido y crear un control acústico en espacios públicos interiores, como bares y restaurantes. Respecto a la relevancia de programas como City Cortex, que reflexionan sobre

las ciudades, Sagmeister señala: «Vivo en Nueva York, elegí vivir allí y es interesante porque todo lo que nos rodea, mi abrigo, mis zapatos, mi coche, la plaza, este puerto deportivo, ha sido diseñado, todo ha sido creado por un diseñador especializado, así que se podría decir que el diseño tiene una influencia en las ciudades equivalente a la que la naturaleza ejerce en alguien que vive en la selva, que es un indígena, así que es increíblemente importante. Y, obviamente, todas estas cosas pueden estar bien o mal concebidas. Creo que nosotros, como diseñadores, tenemos el deseo y la posibilidad de diseñar cosas que ayuden y gusten a la gente y, si podemos hacer ambas cosas, creo que podemos considerar que nuestro diseño tiene sentido».

«El corcho funciona de manera brillante con el pensamiento a largo plazo porque, en gran medida, es un material a largo plazo»



# Yves Behar

## Port\_All

Jardines del MAAT



«El corcho es, en muchos aspectos, el material del pasado que realmente está hecho para el futuro»

para protegernos, en cierto sentido, para crear un oasis de descanso dentro de lo que hace apasionantes a las ciudades, que es la actividad humana, el arte, la cultura y los eventos. Sin embargo, se requiere un equilibrio entre ambos en la ciudad. Se necesita la actividad que se pretende en un lugar dinámico como Lisboa, pero también debemos contar con la capacidad de retirarnos hacia nuestra propia paz mental y beneficio, por eso creo que el corcho podría utilizarse mucho más en este tipo de entornos», resume Yves Behar. Fascinado por las propiedades del corcho y su diversidad de aplicaciones, Yves Behar propone una visión más audaz del concepto de sostenibilidad, intrínsecamente ligado a esta materia prima: «Creo que la palabra sostenibilidad no resume

del todo bien las soluciones futuras y lo prometedoras que estas resultan, y el corcho es, en muchos sentidos, el material del pasado que realmente está hecho para el futuro. Creo que sostenibilidad es una palabra demasiado simple, no se trata de 'sostener', de hecho, creo que necesitamos una palabra que describa la noción de cambio positivo y de un material específico que haga algo más que 'sostener'. Como sumidero de carbono que es, es decir, al igual que se planta un árbol, también es un sumidero de carbono en su conjunto, el corcho es positivo en términos de carbono. Entonces, ¿cuál es la palabra para describir una gran innovación y una solución de futuro que realmente suponga un gran avance y que no se limite a sostenernos, sino a realizar diversos progresos?».

Inspirándose en un edificio histórico —la Torre de Belém, punto de entrada y salida de Lisboa—, el diseñador Yves Behar propone un portal a las ciudades del futuro basado en el corcho. «Port\_all» es también un puerto de abrigo en medio de la ciudad, que refuerza la idea de acogida y crea un espacio casi privado de tranquilidad en un contexto urbano.

El proyecto de Yves Behar, una torre moderna abierta al cielo, hace hincapié en el aislamiento acústico del corcho, en su papel protector (en el bosque, el corcho protege al árbol, como señala el diseñador, y en la ciudad protege a las personas del ruido) y busca referencias en los azulejos portugueses, ya que toda la superficie del volumen está recubierta de baldosas de corcho, que reproducen la estructura de las moléculas del corcho.

«Creo que algunas de las cuestiones más acuciantes de una ciudad tienen que ver con la contaminación y el ruido, y por eso un material como el corcho, que nos aísla del ruido y nos protege, un material fantástico para los espacios públicos (...), es el material perfecto en una ciudad para introducir calma, para hacerla más ecológica y más sostenible, claro está, pero también



---

# El presidente de la República Portuguesa visita Corticeira Amorim

Como parte de la iniciativa Open Days by COTEC, Marcelo Rebelo de Sousa visitó Amorim Cork y conoció el lado más tecnológico de la industria de producción de tapones de corcho.



Fue un día diferente en Amorim Cork, marcado por la visita del presidente de la República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa, en el marco de la iniciativa Open Days by COTECT, asociada a la 2.ª Cumbre para la Innovación MTalks COTEC, celebrada en Santa Maria da Feira. En esta visita a las fábricas de Amorim Cork, que producen más de 24 millones de tapones de corcho al día, Marcelo Rebelo de Sousa retomó el contacto con un material que conoce bien y descubrió las tecnologías desarrolladas más punteras, perfeccionadas e implementadas en las distintas fases de producción de los tapones de corcho, que garantizan una calidad superior, el rendimiento técnico y la sostenibilidad de este cierre natural.

En esta ocasión, el jefe del Estado conoció de cerca los tapones de corcho para el sector de los vinos tranquilos y las principales etapas de su producción, y se interesó especialmente por las tecnologías disruptivas aplicadas y el modelo organizativo adoptado. La visita concluyó con la habitual fotografía junto con el personal de fábrica.

En el marco de esta iniciativa, que subraya la importancia de la región Centro-Norte para la economía portuguesa, el presidente de la República Portuguesa también visitó APCOR, la Asociación Portuguesa del Corcho, en una reunión cuyo tema central fue la innovación en el sector del corcho. En este contexto, se presentaron varias ponencias sobre la innovación en el sector del corcho, una materia prima única, versátil y sostenible, destacando la singularidad y la importancia estratégica del sector del corcho para Portugal.



# El Pacto Mundial de las Naciones Unidas premia a António Rios Amorim



SDG PIONEERS 2024 - Portugal reconoce la dedicación, la innovación y el liderazgo en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para contribuir a la creación de un futuro mejor para la empresa y la sociedad.



Se trata de un importante reconocimiento de la destacada posición de Corticeira Amorim en el ámbito de la sostenibilidad y del papel de liderazgo de la mayor empresa transformadora de corcho del mundo. Tras un riguroso y competitivo proceso de selección, António Rios Amorim, presidente y director ejecutivo de Corticeira Amorim, fue distinguido entre decenas de empresarios portugueses con el «SDG Pioneer 2024 - Portugal» del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU), la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad corporativa.

Cada año, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas promueve la selección de «SDG Pioneers» para galardonar, a escala nacional y mundial, a los líderes empresariales que promueven la aplicación de un enfoque positivo basado en los 17 Objetivos de Desarrollo

Sostenible de las Naciones Unidas, que establecen ambiciosas metas medioambientales, sociales y de gobernanza. Tras ser galardonado en Portugal, António Rios Amorim participará en la ronda global, junto a empresarios de todo el mundo, que reconocerá a los *Pioneers* Globales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En Portugal, el jurado independiente encargado de conceder la distinción estuvo compuesto por representantes de la junta directiva de la Red portuguesa del Pacto Mundial de la ONU, entidades de las Naciones Unidas, representantes de la OIM (Organización Internacional para las Migraciones), la AdP (Águas de Portugal) y Nova SBE (Nova School of Business & Economics).

Al frente de Corticeira Amorim desde 2001, António Rios Amorim se ha dedicado a reforzar la actuación de la empresa para promover el desarrollo

sostenible en sus múltiples aspectos con el fin de contribuir a un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible desde el punto de vista medioambiental. Como resultado, en 2023 Corticeira Amorim redujo su consumo de energía en un 9,1%, incrementó el uso de energía renovable controlada al 68,3%, además de reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> en un 8,8%. Al mismo tiempo, la empresa también reforzó sus compromisos en la dimensión social, puso en marcha un plan para promover la igualdad, la diversidad y la inclusión y reforzó también sus prácticas con las nuevas generaciones, en particular el lanzamiento del Programa Young@Cork, que fomenta la integración de la juventud, así como su desarrollo y formación. En términos de gobernanza, Corticeira Amorim aumentó su independencia y transparencia para garantizar una gestión responsable y ética de sus actividades.

# World Finance elige a Corticeira Amorim como la empresa más sostenible del sector vitivinícola

La prestigiosa revista de economía y finanzas *World of Finance* concedió el importante premio a la Sostenibilidad 2024 a Corticeira Amorim por sus prácticas sostenibles.

Corticeira Amorim se encuentra entre las empresas más sostenibles del mundo, según *World Finance*, que la destaca como la «Empresa más sostenible de la industria de productos vitivinícolas» en 2024. En su sexta edición, los Premios *World Finance* a la Sostenibilidad reconocen a las empresas que priorizan la sostenibilidad en su lista de actuaciones y la posicionan en el primer plano de sus operaciones comerciales. Para Corticeira Amorim, líder en la industria del corcho, esta distinción destaca el valor de los tapones de corcho en el mundo del vino, y también representa el reconocimiento público de su estrategia y evolución en términos de sostenibilidad a lo largo de los años. En particular, el jurado internacional del premio reconoce los importantes esfuerzos que supone integrar los valores medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en este segmento de actividad. Respecto al premio, António Amorim, presidente y director ejecutivo de

Corticeira Amorim, declaró que: «Estas distinciones refuerzan el compromiso y la responsabilidad de la empresa con la gestión eficiente de los recursos, el consumo sostenible, la circularidad de los procesos, la protección de los ecosistemas y nuestras políticas de desarrollo de las personas. Combinando los grandes avances técnicos y científicos potenciados por la apuesta de Amorim Cork con la I+D+i, sus productos son hoy el máximo exponente de la integración de naturaleza y tecnología, donde ha creado un modelo de negocio en el que la economía circular es parte integrante». Estos premios a la Sostenibilidad, que se conceden anualmente, comprenden 30 industrias de muy diversos sectores, desde la transformación del café hasta los servicios financieros. Este selecto grupo de empresas, del que forma parte Corticeira Amorim, tiene un compromiso común inquebrantable con el futuro sostenible.



# Primera edición del Capital Markets Day

Por invitación de Corticeira Amorim, diferentes inversores y analistas nacionales e internacionales se dieron cita en Herdade de Rio Frio y visitaron varias unidades industriales para conocer la innovación tecnológica y las prácticas sostenibles de la empresa.



La primera edición del Capital Markets Day reunió a inversores y analistas portugueses y extranjeros en Herdade de Rio Frio, donde se les mostró el desarrollo del Proyecto de Intervención Forestal, lanzado en 2013. En este marco se realizaron importantes inversiones con el objetivo de aumentar el número de alcornoques por hectárea, optimizar la producción de corcho y aumentar los niveles de biodiversidad, que incluye

dicha propiedad de 5100 hectáreas. La iniciativa, que tuvo lugar en junio, coincidió con la temporada de extracción del corcho, lo que brindó a todos los participantes la oportunidad de presenciar el proceso de extracción, una de las actividades forestales más especializadas y de mayor cualificación. El grupo también visitó algunas de las principales unidades industriales de Corticeira Amorim, incluidas las

nuevas fábricas Amorim Top Series. El Capital Markets Day fue también una oportunidad para conocer las nuevas tecnologías desarrolladas e implementadas en Amorim Cork (Naturity y Xpür) y Amorim Cork Composites, que exploran el potencial del corcho para nuevas aplicaciones.

# Nuevo auditorio con corcho en la Universidad Católica Portuguesa

El nuevo auditorio Corticeira Amorim, fabricado con revestimiento de corcho, fue el escenario de una primera ponencia sobre «Innovación, sostenibilidad y negocio», que tuvo lugar en la Universidad Católica Portuguesa de Oporto. A la sesión asistieron Isabel Capelo Gil, rectora de la Universidad Católica Portuguesa, y António Rios Amorim, presidente y director ejecutivo de Corticeira Amorim.

Partiendo de la sostenibilidad como eje central, la inauguración del nuevo auditorio Corticeira Amorim, en el *campus* de Oporto de la Universidad Católica Portuguesa, representa otro paso firme en la asociación estratégica entre ambas organizaciones. En su discurso, Isabel Capelo Gil, rectora de la Universidad Católica Portuguesa, abordó la ecología integral en el centro académico que dirige, como una forma de buscar una respuesta ética basada en la evidencia a los desafíos globales, ya sea en la cultura y la sostenibilidad ambiental, la justicia intergeneracional, la economía verde y la lucha contra la pobreza sistémica, el crecimiento económico y la sostenibilidad, entre otros.

Bajo el lema «Sostenibilidad e Innovación», António Rios Amorim destacó el papel de la empresa como catalizador de la investigación y el desarrollo de una materia prima 100% natural, y resaltó la amplia gama de aplicaciones del corcho en las industrias más diversas y avanzadas, una dinámica constante y en constante crecimiento. «Corticeira Amorim se enorgullece de apoyar y promover la formación con un fuerte sentido de la responsabilidad social, reforzando así su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, pilares fundamentales del crecimiento de nuestra organización», afirmó.



# 14.<sup>a</sup> edición del programa «No Poupar Está o Ganho»

Corticeira Amorim apoya el Programa de Educación Financiera de la Fundación António Cupertino de Miranda.



Formar a las generaciones para que estén más preparadas financieramente es el principal objetivo del Programa de Educación Financiera de la Fundación António Cupertino de Miranda, «No Poupar Está o Ganho» (Ahorrar es ganar), que Corticeira Amorim viene apoyando desde hace varias ediciones para contribuir a una educación financiera más sólida en Portugal. La educación financiera es uno de los componentes del programa para la ciudadanía del Ministerio de Educación, y proyectos como «No Poupar Está o Ganho», que combinan el aprendizaje en el Museo de Papel Moneda, en la escuela y en una plataforma de *e-learning*, contribuyen a acercarla a cada vez más jóvenes para permitirles manejar el dinero de forma consciente y prudente.

Lanzado por la Fundación António Cupertino de Miranda en 2010, «Ahorrar es ganar» es un programa de educación financiera que abarca desde preescolar hasta secundaria y la formación profesional, donde se les proporcionan herramientas y conocimientos para que sean conscientes de la importancia del dinero y puedan adquirir competencias en temas como en su ahorro y gestión, de tal forma que les ayuda a convertirse en consumidores más responsables. El concurso final, donde se entregaron premios al alumnado y a los docentes, cerró con un broche de oro el curso escolar 2023/2024, la edición con mayor participación de la historia, que ha aportado valiosos conocimientos a más de 18 000 estudiantes, repartidos en 900 clases de unos 60 municipios.



---

# Un jardín intimista protegido por el corcho

De vuelta a la RSH Chelsea Flower Show, el corcho se encuentra en un lugar destacado del jardín de la National Autistic Society, un proyecto de Sophie Parmenter y Dido Milne, con materiales y apoyo técnico de Amorim Cork Insulation.





El jardín como refugio, pero sobre todo como metáfora del ‘enmascaramiento’ o camuflaje social, estrategia adoptada por algunas personas con espectro autista. Este es el tema del jardín que la artista y botánica Sophie Parmenter y la arquitecta Dido Milne (CSK Architects) han creado para la representación de la National Autistic Society en la edición de 2024 de la HHS Chelsea Flower Show, que muestra la experiencia de una persona autista en su día a día, utilizando paredes de corcho para crear una serie de espacios dedicados a distintos tipos de interacción social: en el trabajo, con los amigos y la familia, con la pareja y con ella misma. Galardonado con la medalla Silver-Gilt, el jardín incluye aglomerado de corcho expandido de Amorim Cork Insulation, material elegido por su sostenibilidad (todo el proyecto fue pensado desde una perspectiva ecológica) y porque garantiza un aislamiento térmico y acústico sin parangón, gracias a las características moleculares del corcho, que crea espacios privados y tranquilos.

Estructuras de madera y bloques de corcho enmarcan unos vibrantes jardines que rodean un santuario interior cubierto de plantas, que simboliza la complejidad y la belleza de la mente. La suave textura del corcho, su aroma dulce único y su temperatura cercana a la del cuerpo humano proporcionan una reconfortante experiencia sensorial, acentuada por el aroma de las flores y plantas elegidas y dispuestas en múltiples capas. Traspasando los muros de corcho, se descubre un maravilloso jardín interior, cubierto de musgo, texturas verdes y flores de colores, que genera una sensación de seguridad y protección. Todo el *ethos* del jardín responde al objetivo de armonizar un ecosistema natural con la intervención humana, desde una perspectiva regenerativa y de circularidad. Con rincones para estar a solas o charlar tranquilamente, este jardín, patrocinado por Project Giving Back, destaca el papel del corcho para crear ambientes relajantes y aislados. Al término de esta exposición, el jardín se trasladará e instalará en uno de los

centros de la National Autistic Society en Escocia, para que pueda ser disfrutado como espacio de socialización por residentes, familiares y empleados.

# Nuestra gente



---

# AMORIM

---

# Sustainable by nature