



NEWS

40 ANS

-
- 3** Tribune
António Rios de Amorim
- 4** Amorim News : 40 ans autour du liège
- 10** Une nouvelle étude confirme la supériorité
environnementale des bouchons en liège naturel
- 12** Des sommeliers du Zimbabwe partagent une histoire
inspirante au Portugal
- 15** Amorim Cork ouvre deux nouvelles usines
- 16** Corticeira Amorim promet la construction durable
à Londres
- 18** Bionatural de Wicanders Wise reçoit le prix *Green
Collection Award* au salon DOMOTEX
- 20** Corticeira Amorim distinguée par les prix Caixa ESG
- 22** Cap sur le futur avec engagement et ambition
- 26** Forêt : plus de 2 500 chênes-lièges plantés par des
bénévoles de Corticeira Amorim
- 28** En mémoire
António Ferreira Amorim



AMORIM NEWS : 40 Ans de Futur

Selon la période que nous analysons, 40 ans peut être une période longue ou un instant. Quoi qu'il en soit, pour Corticeira Amorim, le fait de célébrer 40 ans de publication ininterrompue d'un magazine, Amorim News, qui était à l'origine une lettre d'information destinée à diffuser les nouvelles du groupe au Portugal et dans le monde entier, est une source de grande fierté et de satisfaction. Et, je pense, un exemple de l'esprit pionnier et résilient qui nous a toujours caractérisés, non seulement au cours des quatre dernières décennies, mais depuis notre fondation à la fin du XIXe siècle.

Lorsque Américo Amorim, communicateur par excellence, a décidé qu'il était temps de créer une publication périodique reflétant et diffusant les principales nouvelles du monde du liège et, par conséquent, du groupe qu'il dirigeait, très peu d'entreprises au Portugal le faisaient. Le faire dès le premier numéro, paru en juin 1984, avec des éditions en français et en anglais (qui se sont rapidement étendues à d'autres langues, comme l'allemand et l'espagnol), reflétant la dimension internationale du groupe, et répondant au défi de renforcer la proximité avec chacun de nos partenaires et clients, dans la logique « Pas un seul marché, pas un seul client, pas une seule monnaie, pas un seul produit », était d'autant plus audacieux.

Au fil des ans, Amorim News a été le témoin des moments les plus importants de l'histoire du groupe et a suivi le développement et la diversification de Corticeira Amorim. Si, dans un premier temps, les nouvelles étaient principalement consacrées au monde des bouchons en liège, la publication a rapidement commencé à inclure des informations provenant d'autres unités d'affaires, reflétant ainsi la diversité des

applications de l'industrie du liège, son étonnante capacité à se réinventer, à surprendre et à s'illustrer dans divers projets de référence.

Dans ce numéro, qui célèbre 40 ans d'histoires, nous avons voulu nous plonger dans les archives d'Amorim News et mettre en lumière les moments, les projets et les protagonistes qui nous ont le plus marqués. Nous avons sélectionné, parmi des centaines d'articles, des histoires emblématiques qui nous ont permis de dresser un portrait à multiples facettes du liège et de Corticeira Amorim. Ces histoires sont organisées par thèmes - de la centralité du liège à l'innovation sans laquelle il n'y aurait pas de leadership, des personnalités qui ont marqué le parcours de l'entreprise aux partenariats internationaux, des acquisitions à la durabilité, qui marque l'ensemble de notre trajectoire et nous oriente vers l'avenir - et nous inspirent encore aujourd'hui à faire plus et mieux. Sur des centaines de pages, soit plus de 150 numéros d'Amorim News, et avec la contribution de toutes les personnes qui ont contribué à ce que le magazine reste innovant et reflète le grand potentiel du liège, nous revenons sur le chemin parcouru au cours des 40 dernières années, conscients qu'en tant que leaders de l'industrie du liège, il ne peut s'agir que d'une rétrospective tournée vers l'avenir. Car c'est bien de cela qu'il s'agit : continuer, inlassablement, à défendre la valeur du liège à travers ses caractéristiques naturelles. Développer le potentiel d'un matériau incroyable, et l'amener encore plus loin, avec humilité et ambition, sur la base de la différenciation et de l'innovation qui nous caractérise, toujours en harmonie avec la nature, de là où tout commence et revient.

ANNÉE 40
NUMÉRO 4
JUIN 2024

Siège
Rua Comendador Américo
Ferreira Amorim, n° 380
4535-186 Mozelos VFR
Portugal

Propriété
Corticeira Amorim

Coordination
Carlos Bessa

Rédaction
Éditorialiste
Inês Pimenta

Tribune
António Rios de Amorim

Édition
Corticeira Amorim

Conception graphique
Studio Eduardo Aires
Studio Dobra (mise en
page)

Traduction en anglais
Sombra Chinesa

**Traduction en allemand,
espagnol, français**
Expressão

Impression et finition
Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

Distribution
Iberomail Correio Interna-
cional, Lda
CTT – Correios de Portugal,
SA

Conditionnement
Porenvel Distribuição,
Comércio e Serviços, S.A.

Périodicité
Trimestrielle

Tirage
18 560 exemplaires

Dépôt légal
386411/15



Corticeira Amorim, S. G. P. S., SA s'engage à respecter et à protéger votre vie privée. Vous pouvez cesser de recevoir notre Amorim News à tout moment. Pour ce faire, envoyez-nous un e-mail à l'adresse press@amorim.com. Pour de plus amples informations sur notre politique de confidentialité ainsi que sur l'exercice de vos droits relatifs à vos données personnelles, consultez notre politique de confidentialité disponible sur www.amorim.com

AMORIM NEWS : 40 ans autour du liège

En juin 1984, le premier numéro de l'Amorim Cork News Letter a été lancé. Il s'agit d'un magazine quadrimestriel créé à l'initiative d'Amorim & Irmãos, dans le but de diffuser les principales informations sur le liège et, par conséquent, sur l'univers d'Amorim. Dès le départ, Amorim News a également été publié en anglais et en français, touchant ainsi un grand nombre d'employés, de partenaires et de clients. Aujourd'hui, nous estimons avoir distribué plus de trois millions d'exemplaires imprimés au fil des ans. Accompagnant le développement et la diversification du groupe, la publication a évolué, en intégrant des contenus provenant de toutes les branches d'activité, et a même donné naissance à des publications autonomes provenant des différentes unités, avec leurs propres titres.



Faire connaître Corticeira Amorim

Une publication unique en son temps, et, dans un sens, en avance sur son temps. Quatre décennies après sa création - sous l'impulsion d'Américo Amorim, qui a dirigé le groupe avec une conscience très forte de l'importance de la communication - Amorim News continue d'être reconnue et appréciée par sa vision, son contenu et sa cohérence. En restant fidèle à sa raison d'être - communiquer directement les actions du groupe, tout en restant proche des gens - Amorim News se transforme et évolue sans jamais perdre son identité. Ses pages suivent le parcours de Corticeira Amorim et, dans ce mouvement, elles reflètent également ce qui se passe dans le pays et dans le monde.

Le liège

Au cours des 40 années d'édition d'Amorim News, le mot qui revient le plus souvent est sans aucun doute « liège ». En portugais, ou dans l'une des quatre langues dans lesquelles le magazine est actuellement publié, ce mot apparaît dans les titres, les articles, les couvertures et dans des milliers de paragraphes. Du monde des bouchons de liège, où tout a commencé, et d'Amorim News aussi, aux applications révolutionnaires, le liège est au centre, et il ne pouvait en être autrement. Élever une matière première aussi noble que le liège, élargir sa gamme d'applications et repousser les limites de l'imagination, tel est le véritable objectif de Corticeira Amorim. Cela apparaît clairement dans les pages qu'Amorim News consacre à certains des projets les plus incroyables de référence mondiale. En parcourant le monde et en allant toujours plus loin, le liège représente le Portugal (dans le pavillon portugais de l'Exposition universelle d'Hanovre en 2000 et de Shanghai en 2010, ou dans la plus grande

installation de liège au monde de l'Archi Summit, dans le pavillon portugais en 2017); il est allié à l'architecture et aux arts, dans le sol de la Sagrada Família de Gaudí, dans une installation du Victoria & Albert Museum à Londres, dans un jardin durable créé par Tom Dixon, ou encore dans un projet emblématique qui a réuni Herzog & de Meuron et Ai Weiwei pour le Serpentine Summer Pavilion 2012 à Londres. Dans le domaine du design, la collection Materia, lancée à Milan en 2011, invite de grands noms du design national et international à imaginer et à concevoir des objets en liège, révélant ainsi les caractéristiques et le potentiel uniques du matériau. Un matériau terrestre, mais qui a atteint l'espace et les pages d'Amorim News en 2002, dans un article sur l'utilisation du liège dans la fusée DELTA IV et, vingt ans plus tard, dans les premières explorations sur Mars. En effet, c'est un matériau dont on ne se lasse pas de faire l'éloge, comme le suggère le titre du numéro de mai 2022: « Le monde (presque) parfait est en liège ! »



Institutionnel

Une histoire de plus de 150 ans est aussi faite de changements, d'étapes importantes et de célébrations. Lieu de rencontre privilégié des employés du groupe, les pages d'Amorim News font également place à des sujets de nature institutionnelle, qui témoignent de moments particulièrement importants de l'histoire de Corticeira Amorim et renforcent le sentiment d'appartenance. Le numéro de décembre 2019 d'Amorim News est entièrement consacré au 150^{ème} anniversaire du groupe et aux débuts d'une nouvelle identité visuelle, développée par le Studio Eduardo Aires, qui s'est également reflétée dans le design du magazine lui-même. Quelques décennies auparavant, le 75^{ème} anniversaire d'Amorim & Irmãos avait également fait l'objet de la couverture en avril 1997, tout comme la nouvelle image du groupe Amorim, créée par Landor et lancée en 1998, qui a donné lieu à une édition spéciale d'Amorim News. Au cours de la première décennie du nouveau millénaire, l'inauguration de deux nouvelles unités industrielles, à Ponte de Sor et à Coruche, figure également en bonne place dans la publication. Croisant l'histoire du liège et celle de la famille Amorim, l'ouverture du Musée du fondateur a fait la une des journaux en octobre 2006, pour revenir, entièrement rénové et sous le nom de Heritage House, en décembre 2023.

Durabilité

La devise « Durable par nature » peut refléter le présent, mais en réalité, la durabilité fait partie de l'ADN de Corticeira Amorim et est présente tout au long de son parcours. Ainsi, elle ne pouvait manquer de figurer en bonne place dans les pages d'Amorim News, et ce dès janvier 1988, avec un article marquant le 25^{ème} anniversaire de Corticeira Amorim (future Amorim Cork Composites, née en 1963 du besoin d'utiliser tous les déchets du liège), avec un titre qui montre bien les deux engagements stratégiques du groupe : « Un quart de siècle d'engagement pour la nature et la technologie ». La publication du premier rapport de Corticeira Amorim sur la durabilité, étape importante dans

l'histoire du groupe, a fait la une des journaux en juillet 2007, tout comme le partenariat signé entre Corticeira Amorim, des organismes gouvernementaux et des ONG pour la valorisation et la durabilité du chêne-liège et de la biodiversité qui lui est associée (octobre 2007). Toujours dans le chapitre de la durabilité, parmi les centaines d'articles sur ce thème, nous soulignons le lancement du premier timbre en liège au monde (2008), le prix de la durabilité décerné par le magazine The Drinks Business (2010) et, plus récemment, les informations concernant l'acquisition de la Herdade da Baliza (2018), et l'avenir de la suberaie basé sur la technologie - « La suberaie : une forêt 4.0 ».



AMORIM NEWS



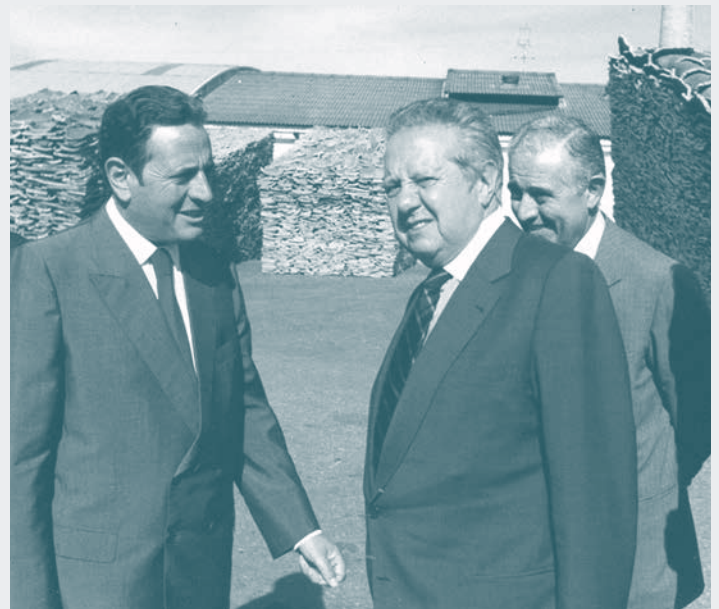
1985 : Visite du Général Ramalho Eanes en compagnie du Président de l'Autriche et Américo Amorim.



1986 : Américo Amorim a assisté à la réception de la Reine Elizabeth II au Portugal.



1985 : Américo Amorim accompagne la visite du Président de la République populaire de Chine au Portugal.



1987 : Visite du Président de la République portugaise Mário Soares aux entreprises du Groupe Amorim.

Relations institutionnelles

Dès le premier numéro, publié en juin 1984, l'importance des relations institutionnelles au sein du groupe apparaît clairement. Une photo d'Américo Amorim accueillant le Président de la République, le général Ramalho Eanes, lors de l'inauguration du Laboratoire central, une unité d'innovation transversale à toutes les entreprises du groupe, a les honneurs de l'ouverture. C'est également à cette occasion qu'Américo Amorim a été honoré du titre de Commandeur de l'Ordre du Mérite Agricole et Industriel. Ramalho Eanes se rendra à nouveau à Corticeira Amorim à deux autres occasions : avec le Président de l'Autriche, pays stratégique pour le groupe à l'époque, représentant environ 25 % de la

« dynamique commerciale » de Corticeira Amorim et, quelques mois plus tard, en accompagnant la visite du Président de la République populaire de Chine. La création de Hungarocork-Amorim, la première société industrielle luso-hongroise, résultant de l'association de deux entreprises publiques hongroises, est un autre exemple de l'importance stratégique et du rayonnement international du groupe, tout comme l'invitation faite à Américo Amorim pour assister à la réception de la Reine Elizabeth II, en visite officielle au Portugal. En 1987, après l'adhésion du Portugal à la CEE, c'est au tour du Président de la République, Mário Soares, de visiter plusieurs entreprises de Corticeira Amorim.



Réseau international

L'histoire de Corticeira Amorim est faite de rencontres et d'alliances, qui ouvrent des horizons et élargissent une vision gagnante. Au fil des décennies, les partenariats et les acquisitions qui ont permis de renforcer et de développer l'entreprise ont souvent été l'objet de l'actualité d'Amorim News. Valorisant ses relations avec les partenaires internationaux du groupe, Amorim News a célébré fin 1997 le 150^{ème} anniversaire de la filiale du groupe en Allemagne, Carl Ed. Meyer, lors d'un événement à forte présence institutionnelle à Brème en Allemagne. Dans le numéro suivant, la couverture est consacrée aux 30 ans de partenariat fructueux entre Corticeira Amorim et le groupe autrichien Schiesser, dont l'impact est majeur en Europe de l'Est, mais aussi en Extrême-Orient, en Inde et en Chine. Au début du nouveau millénaire, en juillet 1999, le groupe a ouvert sa première usine de production de bouchons en liège aux Antipodes, à Dandenong South, en Australie. Entre durabilité et partenariats internationaux, l'adhésion de la compagnie American Airlines au programme de recyclage des bouchons en liège ReCORK aux États-Unis fait l'objet d'un dossier spécial dans Amorim News en juillet 2009.



Innovation et développement

L'innovation a de multiples facettes, qu'il s'agisse de produits, de processus ou de publicité. C'est l'un des moteurs de développement de Corticeira Amorim, transversal à toutes les unités d'affaires. Par conséquent, il s'agit d'un thème qui a traversé les quatre décennies d'Amorim News. En 1995 déjà, la restructuration industrielle de l'entreprise, dans le but de « rationaliser la structure de production », est le thème de la couverture. En 2011, la campagne innovante Protect the Flavour, qui vante la qualité inégalée des bouchons en liège, a fait la couverture d'Amorim News. Toujours dans le domaine des bouchons, la solution Helix, qui se sert du binôme bouchon-bouteille pour révolutionner le conditionnement du vin, a fait parler d'elle en 2013, et le lancement de NDtech, la technologie qui permet d'offrir le premier bouchon avec une garantie TCA

non détectable, est couverture en janvier 2016. Le projet Metamorphosis (2013), qui explore les possibilités d'application du liège conçues par de grands noms de l'architecture et du design contemporains, et le Centre d'innovation collaborative et de recherche appliquée d'Amorim Flooring, construit en 2015, sont également mis en avant dans Amorim News. Des wagons du métro Siemens (2012) aux pelouses de l'Euro 2016, en passant par le lancement d'Hydrocork, le premier parquet flottant résistant à l'eau, en 2014, l'innovation est omniprésente dans le monde du liège, et Amorim News capture cet esprit disruptif et constructif.



Américo Amorim

Communicateur par excellence - il avait l'habitude de dire « Ceux qui ne communiquent pas, meurent » - Américo Amorim avait un esprit visionnaire, toujours en avance sur son temps. La création d'Amorim News en 1984 en témoigne. Dès le départ, Américo Amorim a décidé que la publication devait être traduite en anglais et en français (puis en allemand et en espagnol), afin que les principales nouvelles et réalisations du groupe parviennent aux marchés stratégiques, favorisant ainsi le partage et la proximité. En rassemblant les informations provenant des différentes unités d'affaires, il a veillé à ce que la

publication remplisse son objectif, à savoir de faire connaître les principales informations et réalisations du groupe au plus grand nombre de personnes possible, à la fois au sein de l'entreprise et auprès de ses principaux intervenants dans le monde entier. La figure charismatique d'Américo Amorim, entrepreneur et grand promoteur du liège, ne passe pas inaperçue dans les pages d'Amorim News. De nombreux articles, dans un contexte purement commercial ou avec une teneur plus diplomatique, font état de son rôle important dans la direction du groupe et dans le développement et la modernisation du Portugal.



Autres entreprises

Bien que le liège soit incontestablement au centre de l'activité du groupe, cette activité s'est diversifiée au cours de son histoire, passant du secteur du liège à des domaines aussi variés que la production de vin, les télécommunications, l'immobilier, le tourisme et la banque. Naturellement, ces thèmes se retrouvent dans Amorim News, c'est pourquoi la création du Banco Nacional de Crédito, en 1991, et l'ouverture du centre commercial Arrábida Shopping, en 1996, ont fait la couverture d'Amorim News. En 2012, les vins de Quinta Nova, qui avaient récemment rejoint le portfolio du groupe, ont fait l'objet d'un article de couverture dans le *The New York Times*, évoquant une honorable deuxième place pour le millésime 2009 dans une liste de recommandations sélectives.



Une nouvelle étude confirme la supériorité environnementale des bouchons en liège naturel

L'étude « Analyse du cycle de vie », réalisée par PwC et validée par des experts indépendants, compare les bouchons Naturity® et deux bouchons artificiels (plastique et aluminium) et conclut que le liège est largement plus avantageux au niveau environnemental.



L'étude avait pour but d'évaluer les impacts environnementaux potentiels de chacun des produits tout au long de leur cycle de vie, et les résultats ont été clairs : les bouchons en liège naturel d'Amorim Cork sont la solution la plus écologique et la plus durable du marché, ce qui démontre leur supériorité sur le plan environnemental en comparaison avec les principaux bouchons artificiels existants, à savoir le plastique et l'aluminium. Une fois de plus, ces données mettent en évidence les qualités imbattables des bouchons en liège en matière de durabilité et leur avantage concurrentiel, ce qui fait d'eux les meilleurs alliés de la décarbonisation de l'industrie du vin. L'étude « Analyse du cycle de vie » a été réalisée par PwC selon une approche *cradle-to-grave* (qui comprend le transport, la période d'utilisation et la fin du cycle de vie du produit), conformément aux directives de la norme ISO 14040 et soumise à un examen critique par un comité d'experts externes indépendants. Cette étude est la 15^{ème} analyse du cycle de vie demandée par Amorim Cork pour évaluer la durabilité de ses produits. Compte tenu des modifications apportées au processus de fabrication des bouchons en liège (utilisation de technologies anti-TCA, tri automatique et réfrigération, entre autres), il a été jugé pertinent de mettre à jour la quantification et la comparaison des impacts environnementaux des bouchons en liège naturel par comparaison avec les principaux bouchons artificiels présents sur le marché, et de comprendre ce qui a changé en termes de consommation et d'émissions.



Suprématie environnementale, avantage concurrentiel

La confirmation de la supériorité des bouchons naturels sur le plan environnemental est particulièrement importante à l'heure où le secteur vitivinicole et la société en général sont de plus en plus conscients de l'importance de choisir des produits écologiquement responsables. La comparaison effectuée dans le cadre de cette étude renforce la réputation des bouchons en liège de Corticeira Amorim en tant qu'option plus durable, notamment pour leur contribution à réduire les effets du changement climatique, puisque les bouchons en liège sont les seuls à avoir une empreinte carbone négative tout au long de leur cycle de vie. L'étude démontre la supériorité des bouchons en liège naturel dans cinq des sept paramètres analysés, à savoir la consommation d'énergie non renouve-

lable, les émissions de gaz à effet de serre (nettement plus faibles dans le cas du liège en raison de la séquestration du carbone par la suberaie), la production de déchets solides, la contribution à l'eutrophication des eaux de surface et à la formation d'oxydants photochimiques. Pour António Rios de Amorim, Président et PDG de Corticeira Amorim, cette étude « consolide, d'une part, le leadership mondial de Corticeira Amorim en matière de R&D dans le secteur des bouchons en liège et, d'autre part, les qualités environnementales imbattables du liège. (...) Ce sont également d'excellentes nouvelles pour le secteur vitivinicole, qui perçoit de plus en plus la durabilité comme un avantage concurrentiel déterminant pour son développement futur ».

Des sommeliers du Zimbabwe partagent une histoire inspirante au Portugal

Résilience, surpassement et découverte. C'est l'histoire incroyable de quatre réfugiés du Zimbabwe qui ont défié le destin et accompli ce qui paraissait impossible en devenant des sommeliers reconnus en Afrique du Sud et en Europe. Trois d'entre eux - Joseph Dhafana, Marlvin Gwese et Pardon Taguzu - se sont rendus au Portugal, dans le cadre d'une initiative de Corticeira Amorim et Essência do Vinho, et ont partagé leur expérience inspirante avec Amorim News.





L'histoire de Joseph Dhafana, Marlvin Gwese, Pardon Taguzu et Tinashe Nyamudoka, quatre réfugiés du Zimbabwe arrivés en Afrique du Sud à la recherche d'une vie plus digne, a touché le monde entier. En un peu plus d'une décennie, ils ont construit une carrière prodigieuse dans le monde du vin, en tant que sommeliers et maintenant aussi en tant que producteurs, une histoire d'autant plus incroyable quand on sait qu'ils sont partis de rien. Dans leur pays d'origine, le vin était une exception. Au début des années 2000, la situation au Zimbabwe était difficile, l'économie s'est effondrée et de nombreuses personnes ont dû quitter le pays. En Afrique du Sud, voisine du Zimbabwe, l'industrie du vin était, avec le secteur de la restauration, la seule à accepter les étrangers, comme l'explique Pardon. C'était la seule opportunité et il fallait la saisir.

À la découverte du vin

Avant d'arriver en Afrique du Sud, aucun d'entre eux n'avait goûté une goutte de vin. C'est dans ce pays qui les accueille, en travaillant dans des restaurants pour gagner leur vie, qu'ils découvrent cette « boisson merveilleuse qu'on appelle le vin », selon les mots de Joseph. C'est alors que la curiosité se réveille. Et que les défis commencent également. En travaillant dur et en étudiant beaucoup, les sommeliers, avec des parcours indépendants mais liés, commencent à se faire un nom et à être reconnus en Afrique du Sud. C'est alors que Jean-Vincent Ridon, sommelier réputé en Afrique du Sud, les défie de réaliser ce qui paraît impossible : participer au *World Blind Wine Tasting Championship*. « En 2017, Jean Vincent a déclaré : « Les gars, quatre d'entre vous sont dans le Top 10, pourquoi ne pas créer l'équipe Zimbabwe ? » Tous les quatre, nous avons commencé à discuter et à réfléchir à la formation de l'équipe du Zimbabwe. C'est ainsi que l'équipe a été créée », se souvient Marlvin.

Un article, écrit par la journaliste Erica Platter et publié sur le site de la célèbre critique de vin Jancis Robinson, a alimenté cette grande aventure. L'histoire de quatre immigrants devenus sommeliers qui créent leur propre destin est émouvante, profonde, transformative et réelle. Une campagne de *crowdfunding* est rapidement mise en place pour aider à couvrir les frais du voyage en France, qui dépasse toutes les attentes. Et deux réalisateurs australiens, Warwick Ross et Rob Coe, fascinés par cette histoire, décident de les accompagner au championnat en Bourgogne, pour enregistrer les images mémorables, touchantes et émouvantes qui seront à la base du documentaire « *Blind Ambition* » (2021).

« Team Zim » au Portugal

En février, trois membres de cette fabuleuse « Team Zim » étaient au Portugal. En partenariat avec Essência do Vinho, Amorim Cork et Amorim Cork South Africa, ils ont été invités à partager leur parcours de vie, en profitant de leur séjour

au Portugal pour en apprendre davantage sur les vins portugais. « En travaillant en équipe, ce que l'on apprend les uns avec les autres, c'est probablement à avoir une grande cohésion, parce que l'on se rend compte des faiblesses et des forces de chacun », résume Pardon, décrivant ce qui se passe lorsque leurs nez et leurs palais travaillent ensemble. « Nous devons nous faire confiance dans les décisions que nous prenons. Et lorsque nous prenons une décision, c'est une décision que nous avons prise ensemble, pas individuellement », explique Pardon.

Il faut beaucoup de talent pour être un bon sommelier, mais on se rend vite compte qu'il faut beaucoup plus que cela. « Je ne pense pas que l'on naisse sommelier, ingénieur ou pilote, mais on va à l'école et on doit travailler sur son talent pour le concrétiser », déclare Pardon. Et Marlvin ajoute : « Je pense qu'un grand sommelier doit sortir des sentiers battus, explorer et être aventureux lorsqu'il s'agit de servir du vin ou bien même créer une carte des vins. » Il faut aussi de la rigueur, de bonnes capacités de communication et une attention particulière aux détails. Enfin, il faut étudier, étudier beaucoup.

Mémoires du vin

Notamment parce que, comme ils nous le rappellent, il y a beaucoup de leçons à tirer du vin. « Le vin vous rend très humble, la manière dont il est fait est très naturelle, de la récolte à sa production, jusqu'à la manière dont vous ouvrez la bouteille, la servez, la buvez et écoutez ce message. Honnêtement, dans le vin, on ne peut pas faire de concessions », explique Joseph, avec la profondeur qui le caractérise (sur Instagram, il s'appelle wine_poet). « Il y a des moments où je me suis senti super humble avec le vin, dans les concours où l'on a sept minutes pour analyser les vins et dire d'où ils viennent, le cépage, la région, le producteur... Les gens considèrent ce moment comme acquis, mais vous transpirez et saignez à l'intérieur parce que vous voulez faire de votre mieux et que vous avez travaillé dur. Ce moment nous rend humbles au plus haut point », conclut-il. Joseph assume son côté poétique, mais Marlvin n'est pas en reste : « Nous avons tous cette bouteille dans la cave que nous sommes impatients d'ouvrir. Lorsque cette occasion se présente, je pense que c'est en libérant le bouchon que l'on ressent la satisfaction et que l'on se dit « oh, c'est enfin arrivé », et ce vin a été protégé par un



bouchon naturel pendant des années et des années, et maintenant j'ai l'occasion d'ouvrir la bouteille. Et rappelez-vous, le vin n'est qu'un poème. C'est lorsque vous enlevez le bouchon que vous commencez à entendre tous les sons, tous les poèmes qui sortent de la bouteille ».

Du vin au bouchon

Bien qu'ils aient ouvert des milliers de bouteilles de vin au cours de leur carrière, Marlvin, Joseph et Pardon ne savaient pas grand-chose sur le liège avant de visiter Amorim Cork. Le séjour au Portugal, qui a comporté une visite de l'usine, de la Heritage House et a permis d'être en contact avec l'équipe d'Amorim Cork, s'est révélé déterminant. « La visite à Amorim Cork m'a ouvert les yeux, j'ai compris », résume Marlvin, « Par exemple, concernant la durabilité : il faut des années pour obtenir un bouchon ». Après avoir découvert le liège dans son intégralité, il n'y a plus beaucoup de doutes. Comme l'explique Pardon : « En fin de compte, ce que nous voulons pour nos clients, c'est qu'ils aient le meilleur produit

possible, et c'est pourquoi nous allons certainement privilégier les bouchons naturels plutôt que les autres. Parce qu'il s'agit d'une tradition, les clients s'attendent également à la qualité, et associent aussi la qualité au liège ». Pour en revenir à leurs projets, ils sont tous dans le monde du vin, en tant que producteurs, en Afrique du Sud et aussi en Europe. Ces sommeliers formidables continuent à donner un exemple d'espoir et de résilience dans le monde entier. Fidèles à leurs racines, à leur culture et à l'endroit où ils se sentent chez eux, ils établissent, dans le cadre de leurs projets personnels, une relation forte avec la communauté, en la responsabilisant et en la sensibilisant grâce au pouvoir de l'éducation, dans le monde du vin et au-delà.

Amorim Cork ouvre deux nouvelles usines

Avec l'ouverture de deux unités industrielles à Mozelos fin 2023, Corticeira Amorim compte désormais 32 usines, dont 20 au Portugal. Il s'agit de deux nouvelles usines - Biocape et Elfverson, cette dernière en partenariat avec J.C. Ribeiro – s'étendent sur un total de 55 000 mètres carrés, agrandissant ainsi le front industriel et permettant de doubler la production.



Ces deux nouvelles usines, équipées de technologies de pointe, viennent renforcer le front industriel de Corticeira Amorim, qui compte au total 32 usines. Les deux unités, situées à Mozelos, ont été inaugurées en octobre et sont destinées à la production de capsules en bois. Les deux usines - Biocape et Elfverson - ont recours à l'intelligence artificielle et à la robotique, et l'unité d'Elfverson, une coentreprise avec J.C. Ribeiro, se consacre à la production de capsules en bois pour les bouchons. À noter que Biocape est l'unité consacrée au traitement du bois, qui soutient l'unité de bouchons à tête Amorim Top Series, qui, avec l'unité de production de capsules en bois Elfverson, permet une plus grande verticalisation du processus de production, augmentant ainsi l'efficacité et l'accès à de meilleures matières premières. Le recours à une technologie de pointe permet d'améliorer l'efficacité du traitement d'un matériau aussi noble que le bois et de garantir l'excellence du produit final. Il est prévu que lorsqu'elles seront totalement opérationnelles, les deux usines emploieront 75 personnes, ce qui renforcera encore le tissu industriel de Santa Maria da Feira et garantira l'approvisionnement des usines Amorim Cork et J.C. Ribeiro. L'investissement dans les deux installations se traduit par une augmentation significative du périmètre de production, doublant la capacité de production et permettant de verticaliser la préparation du bois, en réunissant deux matériaux nobles - le liège et le bois.

Corticeira Amorim promeut la construction durable à Londres

L'emblématique Building Centre de Londres a accueilli un débat organisé par Corticeira Amorim sur le nouveau paradigme de la construction durable. L'initiative a rassemblé des experts internationaux du secteur de l'architecture et de la construction et a donné lieu à des séances d'information et d'expérimentation sur les solutions en liège.





Avec la question « Comment garantir la performance et réduire le carbone dans la construction ? », Corticeira Amorim a lancé un défi à des experts internationaux du secteur de l'architecture et de la construction pour réfléchir au nouveau paradigme de la construction durable et à sa contribution pour une planète meilleure. Réunis à Londres dans l'emblématique Building Centre - choisi parce qu'il s'agit d'un espace emblématique au centre de la capitale britannique qui présente le meilleur de la construction et des matériaux, ainsi que le travail d'architectes et de designers renommés - les participants ont débattu ensemble des changements en cours, tout en approfondissant leur connaissance sur le liège, un matériau 100% naturel qui joue et jouera un rôle important dans la construction durable et l'architecture responsable. Cette initiative, ouverte au grand public moyennant inscription, a rassemblé des entreprises et des studios d'architecture, d'ingénierie et de construction, ainsi que des acteurs de la communauté au sens large, qui ont pris part à un dialogue

dynamique sur le présent et l'avenir de l'industrie de la construction. L'événement a été marqué par plusieurs séances d'information et d'expérimentation, menées par des spécialistes d'Amorim Cork Insulation et d'Amorim Cork Composites, au cours desquelles des perspectives pratiques ont été partagées sur la manière de réduire l'empreinte carbone dans la construction, ainsi que sur les avantages et les bénéfices de l'utilisation de matériaux en liège dans les différentes phases du cycle de vie d'un bâtiment. Au cours de ces séances, les participants ont pu en apprendre davantage sur les caractéristiques et les applications du liège, et en particulier sur ses avantages sur le plan technique et de la durabilité, grâce à des solutions innovantes et très performantes. Grâce aux caractéristiques du liège, les solutions développées par la R&D et l'innovation offrent de grands avantages au niveau de la qualité des bâtiments, de l'air intérieur et du confort, tout en contribuant à l'économie des ressources, à la fois pendant le processus de construction et pendant la période de vie utile des bâtiments.

Cristina Rios de Amorim, directrice générale de Corticeira Amorim, a déclaré à propos de cette initiative : « Cet événement est une nouvelle démonstration de notre contribution à atténuer les effets du changement climatique, grâce à la présentation de produits aux performances techniques élevées, qui contribuent à décarboniser le secteur de la construction, en apportant de la valeur ajoutée à l'ensemble de la chaîne. Les défis environnementaux émergents renforcent l'importance d'accélérer, en tant que secteur, la transition vers la construction durable et, dans le cas particulier de Corticeira Amorim, nous présentons ici à Londres des solutions innovantes à base de liège, applicables dans tous les domaines de la construction et de la rénovation, qui garantissent des performances techniques durables, contribuant ainsi à la réalisation des Objectifs de Développement Durable ».

Bionatural de Wicanders Wise reçoit le prix *Green Collection Award* au salon DOMOTEX

Après quatre années de recherche et de développement, la nouvelle gamme de produits 100 % naturels et sans plastique fossile d'Amorim Cork Flooring a séduit le jury de la prestigieuse foire allemande.





un produit comme Bionatural, qui est 100 % naturel et sans plastique fossile. Bionatural est le résultat de quatre années de R&D et de la mission d'Amorim Cork Flooring de développer un portfolio de plus en plus durable, qui est désormais entièrement dépourvu de PVC. En travaillant avec une matière première aussi exceptionnelle que le liège, nos clients n'attendent que les meilleurs produits et les plus durables, et c'est exactement ce que nous développons et proposons. Nous tenons à remercier le jury et l'organisation de DOMOTEX pour ce prix, qui nous rend très fiers. » C'est le résultat d'un parcours important vers la durabilité. Pour devenir encore plus écologique, Amorim Cork Flooring a remplacé les gammes qui utilisaient encore le PVC par de nouveaux produits basés sur l'impression numérique. Environ 10 millions d'euros ont été investis dans l'acquisition d'une nouvelle ligne d'impression numérique qui, en plus du réalisme de l'image imprimée (directement sur le liège), est capable de reproduire la texture des visuels, que ce soit du bois ou de la pierre. C'est ainsi qu'est née la marque Wicanders Wise, qui réunit les deux marques existantes en un mouvement de fusion entre le confort et la performance de Wicanders et le développement durable d'Amorim Wise.



De plus en plus engagée dans la durabilité, Amorim Cork Flooring - qui a annoncé un portfolio entièrement dépourvu de PVC début 2024, soit un an plus tôt que prévu - a été récompensée pour son engagement dans le développement de revêtements de sol écologiques totalement innovants, en remportant un *Green Collection Award* lors du prestigieux salon de Hanovre en Allemagne. DOMOTEX est le salon du revêtement de sol le plus important d'Europe et une référence mondiale qui réunit chaque année plus de 1000 exposants, 69 % d'entre eux étant internationaux. Avec le prix *Green Collection*, le jury de l'organisation distingue des produits, des processus de production et des entreprises particulièrement durables, et la ligne Bionatural de Wicanders Wise n'est pas passée inaperçue. Alliant réalisme et durabilité, les revêtements de sol Bionatural sont

disponibles en liège naturel, en bois et en pierre et représentent une solution 100 % naturelle, sans plastiques fossiles. Avec un contenu recyclable à plus de 95 %, il s'agit d'un produit fabriqué à partir de liège et de matériaux naturels et recyclés tels que les déchets de canne à sucre, l'huile de soja et les déchets de fibres de bois. À Hanovre, où il a visité DOMOTEX, António Rios de Amorim, PDG et Président de Corticeira Amorim, a évoqué le mariage de la durabilité et de l'impression numérique, en soulignant que « cette combinaison est une nouveauté absolue sur le marché et, après l'accueil qu'elle a reçu en Allemagne, nous la présenterons bientôt dans d'autres pays ». Fernando Melo, PDG d'Amorim Cork Flooring à l'époque, a déclaré : « C'est avec beaucoup de fierté et de satisfaction que nous avons reçu le prix *Green Collection*. Il témoigne de l'engagement de notre entreprise envers la durabilité, en créant

« Cette combinaison est une nouveauté absolue sur le marché et, après l'accueil qu'elle a reçu en Allemagne, nous la présenterons bientôt dans d'autres pays »

Corticeira Amorim distinguée par les prix Caixa ESG

Corticeira Amorim a remporté le prix Caixa « *Supply-Chain* », qui valorise les bonnes pratiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement, et le prix Caixa « *Environmental Transparency and Performance* », décerné aux entreprises qui divulguent leurs émissions de carbone. Les prix Caixa ESG distinguent les entreprises qui investissent le plus dans la durabilité en mettant en œuvre les critères ESG dans leurs pratiques.



© José Santos



© José Santos

Toujours sur la voie de la durabilité, Corticeira Amorim se voit reconnaître son engagement en faveur des bonnes pratiques d'ESG (environnement, société et gouvernance) et reçoit deux prix Caixa ESG en février 2024 : le prix Caixa « *Supply-Chain* » et le prix Caixa « *Environmental Transparency and Performance* ». Ces prix, décernés de manière indépendante et en toute transparence, sont une initiative de la Caixa Geral de Depósitos qui vise à reconnaître et à favoriser l'adoption de mesures qui encouragent et concrétisent les critères ESG auprès des entreprises clientes de cette institution financière. Corticeira Amorim a remporté le prix Caixa *Supply-Chain Award* qui, selon les données du marché, récompense une entreprise qui se distingue par l'intégration des critères ESG dans sa chaîne de valeur, la promotion des pratiques ESG auprès de ses fournisseurs/clients et la concession d'avantages associés. En particulier, le fait que Corticeira Amorim ait promu la première opération ESG du secteur en 2023, renforçant ainsi son engagement en faveur du développement durable et de la préservation des forêts, a été un facteur de différenciation décisif dans l'attribution du prix. En septembre 2023, Corticeira Amorim

a promu la première ligne de financement ESG pour les fournisseurs de matières premières en liège, en partenariat avec la Caixa Geral de Depósitos, dans le cadre d'une opération innovante entièrement conçue par les deux entités. Cette action encourage les pratiques ESG tout au long de la chaîne d'approvisionnement, puisque les fournisseurs de liège de Corticeira Amorim pourront bénéficier d'une réduction sur la marge du financement accordé par la Caixa, déterminée par leur classification environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) et l'existence d'une certification forestière par le *Forestry Stewardship Council* (FSC), proportionnelle au niveau de développement des pratiques ESG et de la gestion forestière. Il s'agit du premier financement « *supply chain* » concrétisé par Corticeira Amorim dans le but d'encourager les meilleures pratiques ESG dans sa chaîne d'approvisionnement. Il s'agit également de la sixième opération de financement ESG de l'entreprise, comprenant des obligations, des programmes d'émission de billets de trésorerie verts et d'autres programmes liés au développement durable.

Empreinte transparente

Le prix Caixa « *Environmental Transparency and Performance* » est basé sur la notation du *Carbon Disclosure Project* (CDP) 2023 et vise à récompenser les entreprises qui divulguent volontairement leurs émissions de carbone, ce qui est le cas de Corticeira Amorim depuis 2013. La Caixa Geral de Depósitos a décerné 12 diplômes à 12 organisations, parmi lesquelles Corticeira Amorim.

Cap sur le futur avec engagement et ambition

Sous la devise Engagement et Ambition, une nouvelle réunion de direction de Corticeira Amorim s'est tenue à la Casa da Música à Porto. L'initiative a permis de fixer des objectifs pour 2024, de renforcer l'esprit d'équipe et de célébrer le talent qui parcourt le groupe et consolide le leadership, en récompensant les personnes et les projets qui se sont distingués en 2023.





Prix de la sécurité

La sécurité de chacun est une priorité absolue, la base d'un environnement de travail exemplaire et le moteur du développement durable au sein de Corticeira Amorim. La garantie que tous les employés travaillent en toute sécurité, en assurant la santé et le bien-être des équipes, est essentielle et concerne toutes les unités d'affaires. Cette année, Amorim Cork a remporté le prix de la sécurité pour avoir été l'unité d'affaires ayant eu le taux d'accidents le plus faible.



Prix de la révélation

À Corticeira Amorim, la véritable révélation réside dans l'attitude, la passion et l'engagement que chaque jeune apporte avec lui. Le prix de la révélation récompense le travail de jeunes collaborateurs qui se distinguent par leur professionnalisme, leur dévouement, leur passion et leur contribution aux projets auxquels ils participent. Et aussi pour s'être investis de manière exemplaire. Le prix de la révélation, qui récompense ceux qui font la différence, est une invitation à tous les employés à adopter une « Amorim attitude », et, au fond, à faire ressortir ce qu'il y a de meilleur en eux. Le designer de produits d'Amorim Cork, Daniel Oliveira et Márcia Silva, responsable de la logistique d'Amorim Cork Composites, ont été les vainqueurs de cette année. Sandy Silva, responsable d'entrepôt d'Amorim Cork Flooring et António Palminha, responsable d'entrepôt d'Amorim Florestal faisaient aussi partie des nominés.

Comme le veut la tradition, la réunion annuelle des cadres de Corticeira Amorim a été l'occasion de faire le bilan de l'année passée, de revenir sur les faits marquants et les étapes de 2023, mais aussi de communiquer les objectifs pour l'avenir, et d'honorer les personnes et les projets les plus remarquables avec la remise des *Corticeira Amorim Awards*. Cette année, la devise de la réunion du conseil d'administration était « Engagement et Ambition », deux mots clés qui, en plus de coïncider en portugais avec les initiales de Corticeira Amorim, représentent notre engagement à atteindre nos objectifs et l'ambition d'aller plus loin et de faire mieux, là où il est possible de progresser. Sans oublier que cet engagement concerne avant tout les personnes, celles qui font de Corticeira Amorim ce qu'elle est et qui

sont le cœur de l'entreprise, mais aussi la matière première, la base de tout, qui nous inspire et nous motive, et la durabilité, qui nous définit, que nous défendons et encourageons, et sans laquelle, aujourd'hui comme demain, rien ne peut se faire. Cet événement a rassemblé deux cents collaborateurs de toutes les unités d'affaires, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance à la « famille Corticeira Amorim ». Amorim a récompensé les projets exemplaires et les personnes dont le talent et le travail se sont le plus distingués en 2023, contribuant à la diversité, au dynamisme et à la solidité de l'entreprise et inspirant toute l'équipe par leur exemple. Cette année, le prix de la sécurité, de la révélation, du meilleur projet, du développement durable et de la carrière ont été décernés.



Prix de la durabilité

Basée sur la devise « Durable par nature », et sur une industrie fondée sur des matériaux 100 % naturels, recyclables et renouvelables, la durabilité est à la base de Corticeira Amorim, mais aussi de ses projets pour l'avenir. Le prix de la durabilité récompense justement les projets qui se distinguent par leurs résultats, mais aussi par leur contribution à un avenir meilleur pour tous.

Les nominés pour ce prix étaient Amorim Cork, avec le projet de robotisation des emballages, Amorim Cork Composites, avec le projet Trueblend, et Amorim Cork Flooring, avec le projet INNOP25. Ce projet, qui a permis à Amorim Cork Flooring de présenter un portefeuille 100 % sans PVC d'ici 2024, soit un an avant les objectifs fixés, a remporté le prix, illustrant de manière remarquable l'alliance entre l'innovation et la durabilité.



Prix de la carrière

Avec une carrière marquée par l'élégance et la rigueur, mais aussi par la camaraderie et la solidarité, il a traversé plus de trois décennies de l'histoire de Corticeira Amorim. Une période de grande transformation et de croissance, qu'il a accompagnée avec un professionnalisme exemplaire et une envergure humaine hors du commun, soulignée par tous ceux qu'il a rencontrés au sein du groupe, dont beaucoup sont devenus des amis. Il a rejoint Corticeira Amorim, S.A., aujourd'hui Amorim Cork Composites, S.A. Quelques mois plus tard, il est affecté à l'Edifício Amorim, siège du groupe Amorim, où il exerce les fonctions de comptable et de directeur administratif. Avec 36 ans de dévouement et d'engagement au sein de Corticeira Amorim, Abdul Rehman est le vainqueur du Prix de la carrière 2023.

Qu'est-ce que cela signifie pour vous de recevoir ce prix de la carrière ?

C'est l'aboutissement de nombreuses années de dévouement, d'amitiés créées avec mes collègues de travail, certains encore en activité, d'autres aujourd'hui à la retraite, mais avec lesquels je reste en contact. Et je n'oublie pas ceux qui ont déjà quitté ce monde et qui auraient pu encore beaucoup contribuer à la croissance de ce groupe.

Prix du meilleur projet

Pour ce prix auquel participent toutes les unités d'affaires et qui valorise le courage d'oser et de remettre en question les normes conventionnelles, les entreprises nominées ont été Amorim Cork, pour sa verticalisation des bois Biocape et Elfverson, Amorim Cork Composites pour sa presse en continu pour planchers, Amorim Cork Flooring pour son projet d'impression numérique et Amorim Florestal pour son projet

de machines et de pinces à extraire le liège. Au cours de cette édition particulièrement disputée - chaque projet de cette catégorie est une synthèse de l'innovation et de l'excellence, qui utilise le pouvoir disruptif de l'innovation pour aller plus loin - le vainqueur a été Amorim Florestal. L'utilisation de la technologie dans le processus d'extraction du liège permet de capter davantage de ressources et d'optimiser les coûts. En 2023, environ 7 % du liège extrait dans la Péninsule Ibérique a été extrait avec ces machines.

Plus que des collègues, nous avons le sentiment que les personnes qui travaillent ou ont travaillé avec vous tout au long de votre parcours sont des compagnons de route. Comment décrivez-vous l'esprit de cette « famille Amorim » ?

L'esprit de collaboration de tous ceux qui travaillent avec moi, sans oublier ceux qui ne font plus partie du groupe, a toujours été et continue à être la clé de l'esprit de groupe dans notre « famille Amorim ». Ils contribuent tous à la réussite professionnelle de notre famille.

Vous faites partie de Corticeira Amorim depuis plus de trois décennies. Qu'est-ce que cette expérience vous a apporté et quelle a été, selon vous, votre plus grande contribution au groupe ?

Le premier privilège est d'avoir travaillé sous la direction de M. Américo Ferreira de Amorim. Un autre privilège, et aussi une grande fierté, a été d'accompagner la « naissance » de la société mère du Groupe, Amorim Investimentos e Participações, SGPS, S.A. et l'entrée en bourse de Corticeira Amorim, SGPS, S.A. Ces moments ont été marquants dans mon accomplissement personnel et professionnel.

Vous étiez très proche d'Américo Amorim. Qu'est-ce qui ressort de cette relation ? Quel souvenir gardez-vous de l'homme et de l'homme d'affaires ?

M. Américo Amorim a été sans aucun doute un grand homme d'affaires, doté d'une vision et d'une anticipation du futur qui ont contribué à la croissance du groupe Amorim. Il était très exigeant et, dans le bon sens, il était très difficile de travailler avec lui. Ce sont ces qualités qui m'ont encouragé à m'habituer à son style de travail pendant de nombreuses années. Quelques années après mon entrée dans le groupe, j'ai demandé un congé de 15 jours pour des raisons personnelles. Avant de me donner une réponse et même de me demander les raisons de mon absence, il m'a dit qu'il n'était pas logique qu'un employé s'absente aussi longtemps alors que l'employeur était au travail. Mais lorsque je lui ai dit que je voulais faire le pèlerinage à la Mecque, il m'a demandé : « Tu es de cette religion ? » À mon retour, en plein conseil d'administration du groupe, il dit aux personnes présentes qu'il était également « islamique », car il respectait tous ses engagements, tout comme Abdul le faisait avec ses prières quotidiennes. Le respect des horaires programmés était constant et l'une de ses principales caractéristiques.

Connaissant Corticeira Amorim comme vous la connaissez, à quoi peut-on s'attendre pour les 150 prochaines années ?

Les temps seront difficiles, en raison de nombreux facteurs contrôlables et d'autres qui échappent au contrôle des hommes. Le monde a beaucoup changé au cours des 60 dernières années. Nous avons évolué et l'humanité a vu ses conditions de vie s'améliorer, même s'il reste encore beaucoup à faire. Les conditions géostratégiques du monde sont imprévisibles, comme nous l'avons vu ces dernières années. Corticeira Amorim envisage l'avenir avec prudence, mais aussi avec beaucoup d'optimisme, convaincue que le meilleur reste à venir.



Forêt : plus de 2 500 chênes-lièges plantés par des bénévoles de Corticeira Amorim

Arbre par arbre, nous plantons l'avenir. En novembre dernier, 125 volontaires de Corticeira Amorim ont planté 2 500 chênes-lièges dans le cadre du programme annuel de reboisement du projet Green Cork. L'événement s'est déroulé à la Herdade da Baliza, à Castelo Branco, que le groupe a acquise en 2018.





La plantation de chênes-lièges et d'autres arbres autochtones est déjà une habitude, qui rassemble chaque année depuis 2011 des centaines de bénévoles de Corticeira Amorim. Grâce à cette initiative, menée en collaboration avec Quercus dans le cadre du programme de recyclage des bouchons Green Cork et du projet Floresta Comum, les bénévoles participent activement à la viabilité et à la valorisation des suberaies au Portugal. Ces forêts sont d'importants puits naturels de CO₂ (on estime qu'elles peuvent séquestrer chaque année jusqu'à 14,7 tonnes de CO₂ par hectare) et ont d'autres fonctions écosystémiques importantes, telles que la régulation du cycle hydrologique, la protection contre l'érosion des sols, la promotion de la biodiversité, la réduction du risque de désertification et la consolidation de barrières contre les incendies. L'action a rassemblé 125 volontaires, et s'est déroulée pour la première fois sur une propriété de Corticeira Amorim,

la Herdade da Baliza, à Castelo Branco, où un modèle de gestion forestière innovant est mis en place depuis 2018. Au cours de la journée, 2500 jeunes chênes-lièges ont été plantés. Depuis 2011, année où le chêne-liège a été déclaré à l'unanimité arbre national du Portugal, les bénévoles de Corticeira Amorim ont planté plus de 27 000 arbres autochtones, contribuant ainsi à créer des forêts plus biodiversifiées et résilientes.

Cristina Rios de Amorim, directrice responsable de la durabilité chez Corticeira Amorim, a souligné l'importance de cette initiative, qui s'inscrit dans un « parcours de plus de 150 ans marqué par une grande conscience de l'importance sociale, environnementale et économique de la suberaie et de la forêt en général. Nous reboisons avec attention et innovation et, à travers notre exemple, nous nous efforçons de divulguer le savoir, l'application et le recyclage du liège, cette matière première unique qui est à la base de notre activité. Notre

objectif est clair : stimuler la conscience écologique, continuer à tirer parti d'une économie à faible émission de carbone tout en minimisant l'impact sur l'environnement ».

En plus de la Herdade da Baliza, qui occupe une superficie de 2866 hectares, Corticeira Amorim possède également la Herdade de Rio Frio, à Alcochete, d'une superficie de 5100 hectares. Grâce à cet investissement et à l'implication de ses collaborateurs, Corticeira Amorim renforce son objectif d'être le leader dans le développement et la mise en œuvre d'un modèle de gestion innovant pour les suberaies.

António Ferreira Amorim

1928 – 2024

Figure majeure de la troisième génération de la famille Amorim, António Ferreira Amorim, troisième de quatre frères, nous a quittés à l'âge de 95 ans. Pendant plus de sept décennies de dévouement à Corticeira Amorim, il a toujours gardé un esprit jeune, une profonde humilité et humanité, cultivant la proximité avec les personnes dont il savait qu'elles étaient l'âme du groupe. Il restera toujours un exemple de travail, de détermination, de courage et de responsabilité.

Il a rejoint le groupe en 1949, à l'âge de 21 ans, et s'est consacré au développement de l'entreprise familiale de transformation du liège, contribuant de manière décisive à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de Corticeira Amorim. Homme d'action et de terrain, c'est à l'usine, auprès des gens, qu'il se sentait le plus « chez lui ». Il devient responsable de la production et s'impose rapidement comme un leader industriel, grâce à la rigueur et à l'efficacité de sa gestion opérationnelle, mais aussi à sa personnalité forte et attachante.

Connu pour son goût de sentir le pouls de l'entreprise de l'intérieur, sa principale préoccupation était les personnes, avec lesquelles il établissait une relation de complicité et de respect, ce qui se reflétait dans la productivité, la sécurité et la motivation professionnelle. Homme de liens, c'est dans sa famille qu'il a trouvé son refuge, mais aussi son guide et ses repères.

Passionné par le liège - « un matériau très spécial et particulier » selon ses propres mots - et par la suberaie, il a joué un rôle important, avant-gardiste, dans la mise en œuvre des meilleures pratiques de gestion et de production forestière, en parfaite symbiose avec la nature.

António Ferreira Amorim restera dans la mémoire de tous comme un homme aux engagements sans équivoque : pour le liège, pour les usines, pour les personnes et pour sa famille.



AMORIM

Sustainable by nature