

AMORIM NEWS

AÑO 40 / NÚMERO 2

La evolución de la neutralidad tiene un nombre: Xpür®

El uso del corcho como tapón se remonta miles de años atrás. Desde ánforas hasta botellas de vino y espumosos, son muchos los ejemplos de autores y marcas de gran renombre que utilizan este noble material. En el siglo XVII, Dom Pérignon eligió los tapones de corcho para sellar su famoso champán, y se dice que la primera botella de Coca-Cola, producida entre 1894 y 1899, estaba cerrada con un tapón de corcho. Siglos después, se revela cada vez más necesario apostar por la innovación y globalización de nuevas tecnologías como Xpür®, mitigadoras de TCA y otras desviaciones sensoriales. Desde Francia hasta Sudáfrica, si algo sabemos con certeza es que el corcho se globaliza con Amorim.



-
- 3** Opinión
Christophe Fouquet
- 4** El desarrollo sostenible a examen de la mano del BCSD
- 5** El Parque Solar de Alqueva gana los Premios Europeos de Energía Sostenible
- 6** Amorim Cork Flooring se hace con dos premios internacionales de diseño
- 7** El corcho como protagonista en el Salone del Mobile con la colección Suber Design
- 8** We are ON! New Generations
- 10** Innovación a escala mundial: Xpür® a la conquista del mundo
- 12** Christophe Sauvaud: el hombre de la maratón
- 14** «Por lo que veo, por mi conocimiento de algunos productores (...), creo que cada vez es más difícil pensar a largo plazo. Solo quienes son agricultores o silvicultores de verdad y viven de ello tienen esta visión»
António Mascarenhas
- 18** Una casa de madera, paja y corcho gana el premio de arquitectura sostenible más importante de Italia
- 20** Sea Change: una ola sostenible en el sector vinícola
- 21** La discreta materialidad del corcho brilla en la Bienal de Venecia
- 23** Nuestra gente



La tecnología de fluido supercrítico del siglo XXI impulsa las ventas a escala internacional de los corchos microgranulados Xpür® de Amorim Cork

Con un proceso de I+D que comenzó en el año 2016 y su posterior lanzamiento global en 2021, Xpür® representó una importante innovación en el arsenal de combate al TCA que Amorim Cork ofrece en el mercado. El objetivo no era ofrecer «simplemente» un contenido de TCA cedible igual o inferior al límite de detección de 0,3 ng*, sino hacerlo de una manera mucho más eficiente que la tecnología tradicional de CO₂ supercrítico tradicional, desarrollada en el siglo XX. Xpür® utiliza tan solo un 25 % de la energía y un 10 % del CO₂ que se necesitaban previamente. Gracias a este importante avance, los tapones Xpür® ofrecen el mejor equilibrio de CO₂ de todos los tapones de corcho microgranulado de -393 g/e por tapón.

El estudio independiente realizado por la consultora Price Waterhouse Coopers que concluyó este impresionante dato revela también que el corcho Xpür® tiene una huella de carbono de -3,542 g de CO₂ por tapón, partiendo de un enfoque *cradle-to-gate*, y de -2,086 g de CO₂ por tapón si se calcula teniendo en cuenta los envíos al Reino Unido, uno de los principales mercados importadores de vino en el mundo. Sin embargo, las exigentes especificaciones técnicas definidas por la empresa iban aún más allá. Los tapones Xpür® están concebidos para vinos *premium* de consumo rápido, por lo que también deberían ofrecer un porcentaje de corcho mayor que cualquier otro tapón de corcho equivalente. Para lograrlo, se recurrió a una composición de un 98 % de corcho natural en términos de volumen, que elimina los efectos químicos innecesarios y mantiene una tasa de transferencia de O₂ baja y constante.

Ante la larga lista de innovaciones aplicadas, el entusiasmo de los productores de vino de todo el mundo fue tal que se decidió construir de inmediato una segunda unidad Xpür®, la cual entrará en funcionamiento

en este segundo semestre de 2023. Para aprovechar este éxito, Amorim Cork lanzó una ambiciosa campaña promocional de la tecnología Xpür® en 2023: la campaña publicitaria global más importante jamás realizada por la empresa, que abarca los 12 mercados vitivinícolas mundiales principales y más de 30 publicaciones de referencia sobre vinos, y que incluye, por vez primera, publicidad en algunas de las revistas de vino más prestigiosas a escala internacional. Por último, y para contextualizar más, si cabe, el esfuerzo innovador, es importante recordar que tanto el desarrollo como el lanzamiento de Xpür® coincidieron con el proceso de I+D que permitió otro lanzamiento, el de la tecnología Naturity® para corchos naturales. Estas dos tecnologías pioneras, concebidas para los tapones de corcho natural y microgranulado, constituyen las tecnologías anti-TCA más ecológicas, innovadoras y eficientes del mundo. Un mundo donde el corcho es, cada vez más, un ejemplo del equilibrio necesario entre aquellas consideradas las 3P fundamentales de este siglo: personas, planeta y *partnerships*.

* Contenido de TCA cedible igual o inferior al límite de detección de 0,3 ng/l; análisis realizado conforme a un método interno basado en la norma ISO 20752.

AÑO 40
NÚMERO 2
OCTUBRE 2023

Sede
Rua Comendador Américo
Ferreira Amorim, n.º 380
4536-902 Mozelos VFR
Portugal

Propiedad
Corticeira Amorim

Coordinación
Carlos Bessa

Redacción
Editorialista
Inês Pimenta

Opinión
Christophe Fouquet

Edición
Corticeira Amorim

Proyecto gráfico
Studio Eduardo Aires
Studio Dobra (paginación)

Traducción inglés
Sombra Chinesa

**Traducción alemán,
español, francés**
Expressão

Impresión y acabados
Lidergraf –
Artes Gráficas, S.A.

Distribución
Iberomail Correio
Internacional, Lda.

Empaquetadora
Porenvel Distribuição,
Comércio e Serviços, S. A.

Periodicidad
Trimestral

Tirada
22 000 ejemplares

Depósito legal
386412/15



Corticeira Amorim, S. G. P. S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Podrá dejar de recibir *Amorim News* en cualquier momento. Para ello, envíenos un correo a press@amorim.com. Para más información sobre nuestras prácticas de privacidad, así como sobre el ejercicio de sus derechos sobre sus datos personales, consulte nuestra política de privacidad, disponible en www.amorim.com.

El desarrollo sostenible a examen de la mano del BCSD



El pasado mes de junio, Corticeira Amorim acogió la reunión anual de la junta directiva y de los restantes departamentos del Business Council for Sustainable Development (BCSD) Portugal, que tuvo lugar en las instalaciones de la *Heritage House*, el renovado centro museístico del grupo. Comprometida con un futuro sostenible, Corticeira Amorim se alinea con el camino hacia la sostenibilidad del BCSD Portugal, impulsando acciones positivas a través de prácticas comerciales responsables y en sintonía con los objetivos ESG. Esta visita refuerza los valores que ambas entidades comparten, fortaleciendo la determinación de Corticeira Amorim de seguir colaborando y trabajando conjuntamente por un mañana mejor. Durante el encuentro, Cristina Rios de Amorim, directora de Sostenibilidad de Corticeira

Amorim y vicepresidenta de la junta directiva de BCSD Portugal, destacó la importancia del trabajo realizado por BCSD, referente en la promoción de la sostenibilidad en Portugal. Cristina Amorim lo definió como un «socio ágil, dinámico y extremadamente relevante en términos de sostenibilidad empresarial, que impulsa a sus miembros en este viaje y contribuye paralelamente a la construcción de políticas públicas sólidas y a la sensibilización de la sociedad portuguesa». António Pires de Lima, presidente del BCSD, y João Menezes, secretario general, refuerzan el mensaje presentado en la conferencia anual, celebrada el día anterior en el centro de congresos de Alfândega do Porto. Bajo el lema *Business with purpose* y en el marco de las metas internacionales acordadas para 2020-30, se discutieron

compromisos y desafíos para la actual década, en especial las buenas prácticas empresariales, y se destacaron varios grandes ejemplos dentro del mundo corporativo.

BCSD Portugal forma parte de la red global del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la principal organización empresarial internacional para la promoción del desarrollo sostenible.

El Parque Solar de Alqueva gana los Premios Europeos de Energía Sostenible

El proyecto pionero de EDP, fruto de la colaboración con Amorim Cork Composites y el fabricante español Isigener, fue distinguido por la Comisión Europea en la categoría Innovación de los Premios Europeos de Energía Sostenible 2023. En funcionamiento desde julio de 2022, con casi 12.000 paneles fotovoltaicos y capacidad para abastecer a más del 30% de la población de esta región del Alentejo, se trata del mayor parque solar flotante de Europa en un embalse. Para diseñar los flotadores que sostienen cada uno de los paneles, fue crucial la alianza con Amorim Cork Composites, que desarrolló un material innovador basado en un nuevo compuesto de corcho que no solo redujo el peso de

la plataforma en un 15%, sino que además ayudó a minimizar la huella de carbono de la producción de flotadores en un 30%. Esta *partnership* nació del compromiso compartido de ambas empresas con la sostenibilidad y del objetivo común de luchar contra el cambio climático a través de la descarbonización y la transición energética. En una entrevista para una edición anterior de *Amorim News*, Miguel Patena, director de Ingeniería de Hidrógeno Verde de EDP, habló de la elección del corcho para este proyecto como «una opción natural (...) reforzada por el propio hecho de que este se localiza en el Alentejo, un territorio donde los alcornoques y el corcho son una materia prima predominante» y anticipó

asimismo el papel cada vez más preponderante de este material en el sector energético. «Las excelentes propiedades aislantes del corcho lo convierten en una opción ideal en el sector, por ejemplo, para su uso en baterías, como ya está demostrando Amorim Cork Composites; en el aislamiento de subestaciones contenerizadas en parques eólicos y solares y, por qué no, en los materiales de construcción de dichas instalaciones». El proyecto del Parque Solar de Alqueva fue uno de los tres finalistas seleccionados para los Premios Europeos de Energía Sostenible 2023, y resultó ganador tras una votación global que tuvo lugar en el mes de junio.



Amorim Cork Flooring se hace con dos premios internacionales de diseño

Dos colecciones de Amorim Cork Flooring se encuentran entre los proyectos ganadores del Global Prize Designs 2023, un premio que distingue anualmente los mejores productos de mobiliario, iluminación y textil. Vencedora en la categoría *Furniture* (subcategoría: *Floor and Wallcoverings*), destacó con dos colecciones cápsula Amorim Wise, Burel y Origem,, ambas desarrolladas en colaboración con Vicara Design Studio, bajo la coordinación de la diseñadora de producto Ana Teixeira.

Burel, una colección de revestimientos de pared, nace de un sistema de producción circular colaborativo que combina dos de los materiales portugueses más tradicionales: el corcho y la lana. Por su parte, Origem se inspira en los colores del bosque de alcornoques tras su descorche para crear una paleta única de revestimientos de suelos. Ambas colecciones combinan lo mejor del diseño contemporáneo y sostenible con tradiciones centenarias de los procesos de fabricación portugueses y, a su vez, son una muestra de la versatilidad del corcho como materia prima de excelencia en este sector. Organizado originalmente por el Museo de Arte Moderna de Nueva York (MoMA),

hoy en día el premio *Global Prize Designs for Modern Furniture + Lighting* corre a cargo del Global Design News y The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design y ofrece a sus participantes la oportunidad única de figurar entre los diseñadores, arquitectos y fabricantes más prestigiosos del mundo.

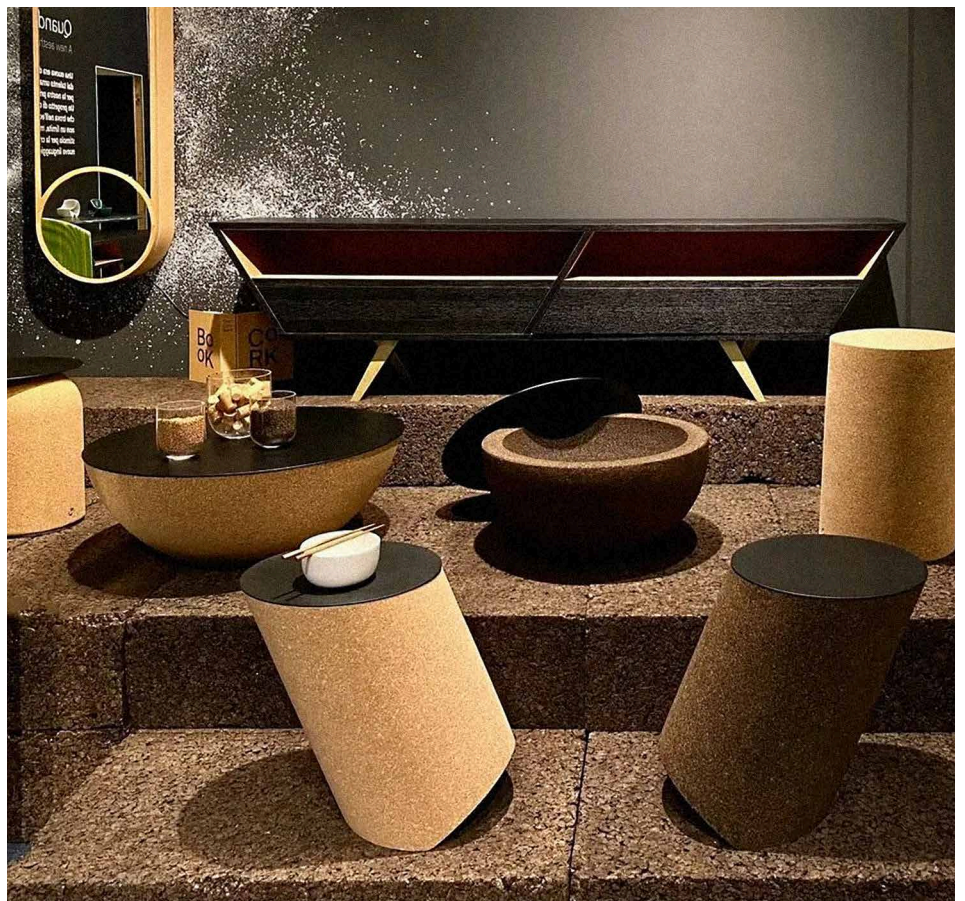
En octubre, se inaugurará una exposición con todos los proyectos ganadores en Atenas, donde también tendrá lugar la ceremonia de entrega de premios, un momento especial de celebración que reunirá a diseñadores, fabricantes y expertos del sector para rendir homenaje al espíritu innovador y al talento que está detrás de los proyectos galardonados.



El corcho como protagonista en el Salone del Mobile con la colección Suber Design

La 61.ª edición del Salone del Mobile, la feria de diseño más emblemática del mundo, regresó a la Fiera Milano Rho, y el corcho fue uno de los grandes destacados. Entre el 18 y el 23 de abril, este escaparate global de las últimas tendencias e innovaciones en la industria del mueble y el diseño mostró al mundo la colección *Suber Design* de Amorim Cork Italia.

Parte del proyecto *Suber Cork Second Life*, reconocido por diversos premios y nacido del compromiso global de Corticeira Amorim con la sostenibilidad, esta colección representa el desarrollo natural del Proyecto Ético, un programa de reciclaje en el que, desde 2011, participan organizaciones sin ánimo de lucro en Italia para la recogida de tapones usados de corcho. En lugar de ser desechados, estos corchos cobran una segunda vida al transformarse en objetos *eco-friendly* de diseño de interiores cuya belleza formal está intrínsecamente ligada a la filosofía que les dio origen. La presentación de esta colección estuvo acompañada de una serie de encuentros en torno al tema «El descubrimiento del corcho» que congregaron a múltiples nombres internacionales del sector para debatir el papel de esta materia prima en el futuro del diseño y la arquitectura sostenible. La presencia del corcho en este evento refuerza su posición como material de preferencia de arquitectos y diseñadores de todo el mundo: desde pavimentos con efectos visuales conceptuales hasta revestimientos interiores, pasando por el aislamiento, el corcho es una decisión consciente y versátil que añade valor y belleza a cualquier proyecto.



We are ON! New Generations

En una clara afirmación del valor y la importancia que atribuye a sus empleados/as más jóvenes, Corticeira Amorim lanzó la primera edición del evento «We are ON! New Generations». Con la presencia del CEO António Rios de Amorim y del catedrático de universidad Pedro Santa Clara, esta iniciativa se convirtió en un momento único para destacar la misión y los valores de la organización, que quedaron más que patentes con el entusiasmo y curiosidad de su fuerza joven en varios momentos del encuentro.





desafíos de los jóvenes y las empresas en el contexto actual y futuro, compartiendo opiniones y perspectivas diversificadas sobre un tema tan relevante para todos los presentes. Moderado por Carlos Bessa, responsable de Comunicación del grupo, el panel «¿El trabajo en el futuro?» profundizó en cuestiones como la integración de la inteligencia artificial en los negocios, las expectativas y aspiraciones de la nueva generación y los desafíos que presenta el actual contexto económico global. Se hizo evidente que Corticeira Amorim es sensible a los cambios del mercado y a las aspiraciones de sus empleados/as, como prueban las palabras de Antonio Rios de Amorim: «Los jóvenes están ayudando a construir el futuro de Corticeira Amorim. Por eso, queremos que no solo sean nuestro presente, sino también nuestra ambición de futuro». Vanessa Teixeira, responsable de Proyectos Corporativos de RR. HH., reforzó este mensaje al hacer énfasis en la oportunidad única que supuso el evento. Con una visión en línea con la misión de la empresa, destacó que Corticeira Amorim se centra en el personal que se incorpora a la empresa, pero también en crear un ambiente general que sea un verdadero factor de crecimiento y desarrollo continuo para todos. El evento finalizó con el momento «Ask The CEO», que se caracterizó por la audacia y la curiosidad de los/jóvenes empleados/as. En este espacio se realizaron preguntas, pero también se delinearon soluciones y directrices para el futuro. El final del evento estuvo marcado por un ambiente distendido de celebración, consolidando relaciones y fortaleciendo el sentimiento de pertenencia. El evento fue más que un encuentro: fue todo un hito que representa el compromiso de Corticeira Amorim de invertir en su capital humano para el futuro: sus nuevas generaciones. *They are on!*

El evento dio comienzo en el Círculo Universitário do Porto con una dinámica sesión de *teambuilding* en la que más de 150 jóvenes talentos de Corticeira Amorim pudieron romper el hielo y fortalecer vínculos. Esta primera edición de logró mucho más que reunir a nuestros/as jóvenes empleados/as: creó un ambiente propicio para intercambiar ideas y compartir los valores fundamentales que mueven a Corticeira Amorim.

Uno de los momentos más destacados fue la intervención de António Rios de Amorim, presidente y CEO del grupo, cuyas inspiradoras palabras delinearon la visión de la empresa para los próximos años. En un panel sobre el futuro del trabajo, Pedro Santa Clara y nuestros compañeros Manuel Miranda, director de Ventas del Sector de Amorim Cork Composites y Catarina Araújo, Business Partner de Recursos Humanos de Amorim Cork, hablaron sobre los

Innovación a escala mundial: Xpür® a la conquista del mundo

Lanzada en 2021 por Amorim Cork, la tecnología de fluido supercrítico aplicada a los tapones microgranulados Xpür® ya se ha convertido en la elección predilecta de productores de vino de los cinco continentes. La innovación tecnológica puede significar el fin de las desviaciones sensoriales, manteniendo intactas las propiedades naturales del corcho y su sostenibilidad.





¿Y si el TCA y otras desviaciones sensoriales tuvieran los días contados? Esta parece ser la promesa (cumplida) de Xpür®, la nueva tecnología de fluido supercrítico desarrollada por Amorim Cork que marca un antes y un después en la lucha contra los compuestos volátiles negativos que afectan a los vinos. Desde su lanzamiento en 2021, la tecnología pionera aplicada a los tapones de corcho microgranulado ha sido adoptada por productores de vino de todo el mundo que confían en los tapones Xpür® de Amorim Cork para sellar sus vinos. Gracias a su eficacia, avalada por estudios independientes, en la capacidad de ofrecer un rendimiento de TCA no detectable y en la eliminación de otros compuestos volátiles negativos, los tapones con tecnología Xpür® han generado un enorme entusiasmo en el mundo de los vinos, impulsando las ventas de este tipo de cierre a nivel internacional y dando incluso lugar a la construcción de una segunda unidad de producción, que entrará en funcionamiento a finales de 2023. ¿Qué explica el enorme éxito de esta solución innovadora? A pesar de ser conocidas desde principios de los años 60, las tecnologías de extracción de CO₂ supercrítico se aplicaban principalmente en la industria alimentaria (té, café, extracción

de lúpulo, especias, etc.). Fue necesario que llegase la primera década del año 2000 para que se comenzasen a aplicar al corcho. Ahora, gracias a la fuerte inversión en investigación, desarrollo e innovación de Amorim Cork, se está dando un paso más, que de hecho supone un salto enorme, con impacto a escala global. La clave está en que Xpür® hace más con menos, porque cumple sus objetivos de forma mucho más eficiente que la tecnología tradicional de CO₂ supercrítico tradicional, al utilizar tan solo el 25% de la energía y el 10% del CO₂ que se necesitaban previamente. Supercríticos, supertecnológicos y super-sostenibles, los tapones Xpür® no tienen efectos químicos innecesarios, están compuestos en un 98% de corcho natural y ofrecen el mejor equilibrio de CO₂ de los tapones de corcho microgranulados presentes en el mercado (-393 g/e por corcho), como muestra un estudio de Price Waterhouse Coopers, con una tasa de transferencia de O₂ baja y constante. Actualmente, esta nueva tecnología se aplica a dos gamas de tapones microgranulados de la cartera de Amorim Cork: Xpür® y Qork®, ambos fabricados con un 98% de granulos de corcho en términos de volumen. La diferencia es que Qork® logra ser aún más «verde»,

porque utiliza un aglutinante elaborado con polioles de origen 100% vegetal. Ideales para vinos premium de consumo rápido, los corchos Xpür® son una combinación única de innovación, sostenibilidad y eficiencia. Son bonitos, fáciles de extraer de la botella y ofrecen el mayor porcentaje de corteza de los tapones de corcho microgranulados comercializados. Todo ello acompañado de la garantía de que ningún compuesto no deseado perturbará la grandeza del vino. * Contenido de TCA cedible igual o inferior al límite de detección de 0,3 ng/l; análisis realizado conforme a un método interno basado en la norma ISO 20752. ** El estudio independiente llevado a cabo por la consultora Price Waterhouse Coopers revela que el corcho Xpür® tiene una huella de carbono de -3,542 g de CO₂ por tapón, si se calcula partiendo del carbono almacenado en el corcho, evaluado mediante un enfoque cradle-to-gate [desde la extracción de recursos (desde el origen, cradle) hasta la puerta de la fábrica]. Con el envío al Reino Unido, la huella de carbono es de -2,086 g de CO₂ por corcho. Tomando como parámetro la captura de carbono de los alcornoques, el tapón Xpür® tiene un balance de -393 g de CO₂ por corcho, incluido el envío al Reino Unido.

Christophe Sauvaud: el hombre de la maratón



Christophe Sauvaud recorrió los 250 km de la legendaria *Marathon des Sables*, en el sur del Sáhara marroquí, con la tenacidad y la resistencia de un alcornoque. En una entrevista con *Amorim News*, el director general de Amorim Top Series en Francia afirma que tanto en el desierto como en la vida se necesitan objetivos para avanzar.

Son 250 kilómetros sobre una arena abrasadora, con subidas interminables, descensos imposibles, suelos pedregosos y hermosas dunas que esconden más dificultades de las que su aparente suavidad parece prometer. La Marathon des Sables (Maratón de las Arenas, en español) es una carrera legendaria que desde 1986 lleva a deportistas de todo el mundo al sur del Sáhara marroquí para una experiencia que muchos califican de «excesiva», pero también de hermosa y transformadora. El francés Christophe Sauvaud, de 60 años, es uno de estos corredores *amateurs*, además de director general de Amorim Top Series en Francia. Con docenas de pruebas de atletismo a sus espaldas, incluidas 10 maratones, la Marathon des Sables estaba en su lista de cosas que hacer al menos una vez en la vida. A finales de abril de 2023, dejó de estarlo, porque, después de meses de entrenamiento, y con la resiliencia de un alcornoque, Sauvaud completó las seis etapas de esta carrera épica —lo que equivale de media, a correr una maratón al día— que no solo pone a prueba las condiciones físicas y mentales de los participantes, sino también su increíble autosuficiencia (cada corredor se encarga de llevar su propio equipamiento y comida, y la organización reparte cantidades limitadas de agua cada 10 km en los puntos de control habilitados, donde los participantes pueden comer y descansar un poco). Christophe Sauvaud se preparó durante varios meses para una de las pruebas más duras del planeta. «Correr es exigente. Para seguir corriendo durante muchos años más, como espero, hace falta rigor, voluntad, esfuerzo y trabajo», afirma Sauvaud, que empezó a correr hace 20 años. «Son valores personales, valores de vida, pero también valores presentes en el grupo Amorim», concluye. Sauvaud, que se incorporó a Amorim en 2008 después de varios años de experiencia en el sector de los vinos espirituosos, fue uno de los 1100 participantes, procedentes de 55 nacionalidades diferentes, que comenzaron esta desafiante prueba en el desierto. Un 30 % de ellos desistieron. Este alto porcentaje se debe, en parte, a la dureza de la maratón, que exige una gestión impecable de la hidratación, la nutrición y el descanso, pero también a las condiciones especialmente adversas de la edición de este año, la 37.^a. Como explica Sauvaud, la temperatura no descendió de los 40 grados en ningún momento de la carrera, llegando a picos de más de 50 grados en algunos puntos del recorrido. Fue la segunda edición más difícil, solo superada por la maratón de octubre de 2021.



En la carrera, como en la vida

A pesar del enorme desafío, la experiencia fue gratificante e inolvidable. Sauvaud recuerda la dureza de la prueba, pero no olvida sobre todo los momentos en común cuando, al final del día, los participantes compartían rudimentarias tiendas instaladas en el desierto y se reunían en un rudimentario campamento, bajo las estrellas. «Desde el punto de vista humano, es una carrera extraordinaria. Se crean vínculos muy fuertes. Y hay mucha solidaridad entre las personas, que se apoyan unas a otras». En condiciones tan extremas como las del desierto, es imposible no pensar en la fortaleza y resiliencia del alcornoque, que bajo el sol resiste fuertes temperaturas y, sin embargo, contribuye, en su humilde majestuosidad, a regular el ciclo hidrológico del suelo mientras se desprende generosamente de su mayor tesoro, su corteza. ¿Fue este árbol, que Sauvaud tan bien conoce, una inspiración para él? Probablemente sí y, de hecho, son muchos los paralelismos que encuentra

entre la carrera y la vida: «Para avanzar, en la vida como en el deporte, es necesario tener proyectos y pasiones. Sin trabajo y pasión, no obtendremos resultados». Estos son los objetivos que lo mueven y, por eso, se siente como pez en el agua en Amorim, una empresa con una dinámica con la que está muy satisfecho. «Lo que más me gusta de Amorim es que nunca estamos parados. Estamos dentro de un engranaje, pero es un engranaje positivo. Somos gente apasionada, nos comprometemos al máximo y estamos muy unidos al grupo Amorim. Estamos lejos, en Portugal y Francia, pero estamos cerca. Hay proyectos y hay ganas de avanzar». Estas son las ganas que lo motivan para levantarse cada día para ir a trabajar y que, muy probablemente, lo llevarán de nuevo a la Marathon des Sables dentro de dos años. Ha sido la carrera más dura que ha afrontado, confiesa, pero esa es precisamente su motivación para volver. Para completar la prueba, la fuerza mental resulta crucial: «Hay que tener mentalidad de guerrero», explica Sauvaud, para concluir, con una sonrisa: «Por eso, hay que trabajar en Amorim».



«Por lo que veo, por mi conocimiento de algunos productores (...), creo que cada vez es más difícil pensar a largo plazo. Solo quienes son agricultores o silvicultores de verdad y viven de ello tienen esta visión».

Herdade da Torre, en Ponte de Sôr (Portalegre), es una referencia con más de cinco siglos de experiencia en la producción de corcho en Portugal. António Mascarenhas, nos habla del pasado, el presente y el futuro de Herdade, que, al igual que el bosque que tiene como base, posee raíces profundas y debe buscar nuevos caminos para renovarse.

La dehesa es un ecosistema único basado en la interacción entre naturaleza —la fauna, la flora y las condiciones ambientales— y el ser humano. En el caso de António Mascarenhas, máximo responsable de la finca de Herdade da Torre, parte de su familia desde hace cinco siglos y hoy integrada en la Fundação das Casas de Fronteira e Alorna, esta relación comenzó muy temprano: «Mi padre era el administrador del Condado da Torre, base financiera de la fundación. Cuando nací, nos trasladamos aquí y aquí es donde viví hasta los diez años. Es una explotación centrada en gran medida en el bosque, así que desde niño estuve en contacto con la vida en el campo y en la naturaleza. Es más, esta vida era lo que yo quería, así que cuando me fui a estudiar a Lisboa, mi objetivo era poder volver aquí, y nunca dejé de estar implicado en la vida de la explotación de la que formaba parte». Al mirar atrás en el tiempo, a António Mascarenhas le resulta difícil escoger un único recuerdo del corcho, pero se aventura a decir: «Cuando no estaba en clase, siempre acompañaba a Serafim, el capataz —era casi como su chófer— y observábamos la corteza, el proceso de extracción, caminábamos por el campo, íbamos a ver las pilas acumuladas. Nos fijábamos en todo el proceso, las diferentes fases, las planchas, el corcho, ver si este trozo era bueno, si este no lo era —recuerda—. Para nosotros era un día normal, tal vez hoy en día para un niño no lo sea. Pero en aquel momento así eran también los días de otras personas, ¿verdad? Era interesante. Conocer o haber tenido esta experiencia ayuda a entender mejor cómo funciona todo». La naturalidad con la que se sumergió en el mundo del corcho le proporcionó herramientas que aplica hoy en día, con la misma familiaridad de entonces, en la gestión de la finca, una característica especialmente destacable en una explotación de estas dimensiones: son más de 7000 hectáreas, con alrededor de 5300 hectáreas de alcornoques, pero también eucaliptos (unas 700 hectáreas) y pino piñonero (100 hectáreas). En una explotación donde el corcho ocupa un lugar destacado, la parte agrícola sigue activa y, a lo largo de los años, dichos terrenos se han destinado a múltiples cultivos. «Es algo natural», concluye. «Incluso desde el punto de vista de la gestión, creo que siempre tiene un impacto, porque nos caracterizamos por reacciones que nos nacen de forma natural y que teníamos ya de pequeños. Es diferente cuando alguien hace un curso, llega al campo y se pregunta, “¿y ahora qué hago?”» Esta visión, que tiende un puente entre el pasado y el futuro, es con la que António proyecta, de manera convencida y apasionada a la vez, el futuro de Herdade da Torre.

Un poco de historia

Los primeros registros históricos de Herdade da Torre datan del siglo XVI. Era un antiguo mayorazgo que después se convirtió en el Condado da Torre y que hoy conserva su tamaño original de 7204 hectáreas. «En realidad, en la historia familiar, esta finca solo empieza a cobrar relevancia cuando el corcho empieza a revalorizarse y deja de ser simplemente corcho. Son pocos los registros históricos de esta hacienda. Una historia curiosa cuenta que, cuando llegó la línea del tren, el Conde da Torre dijo que sí, que podían construirla, pero con la condición de que se crease una estación en Torre das Vargens. Tanto es así que más adelante la torre se trasladó al pueblo de Torre das Vargens. Pero lo más interesante es sin duda que la finca haya conservado, a lo largo de estos años, y con todas las eventualidades, sus dimensiones originales. Tiene un tamaño casi inverosímil y supone una gran responsabilidad», concluye. En los años 80 del siglo pasado, Don José María Mascarenhas, padre de António Mascarenhas, tomó la decisión de construir presas en la Herdade, una acción que, a ojos del actual responsable, ha sido determinante para el futuro de Herdade da Torre. «Fue una decisión importantísima y que nos protege hoy en día. Era algo de lo que mi padre hablaba mucho, y hoy se ha vuelto todavía más relevante. Mi regadío tiene agua todo el año gracias a estas presas». Herdade vivió un período de gran desarrollo en aquellos años, marcado por la plantación de varios cultivos que adquirieron un papel destacado en el mercado, entre ellos la producción de tabaco. El bosque de alcornoques también estuvo marcado por una innovación en aquella época —la división del alcornocal en fases, diferentes parcelas— que permite disponer de un sistema de extracción de corcho anual constante. «Poca gente es consciente de lo que implica una medida así —explica António Mascarenhas—, «pero yo sí lo sé. Llevo viéndolo 40 años y quedan otros muchos por delante».

El camino hacia la diversificación

Incluso en un bosque resiliente como el alcornocal, el impacto del cambio climático se hace patente. Conocedor de la teoría y también del terreno, António Mascarenhas lleva un control del proceso de extracción y va registrando las diferencias, los tiempos cada vez más cortos para realizar la extracción y el hecho de que, con el paso de los años, los alcornoques, en respuesta a estos cambios, presentan más dificultades para «dar» corcho. Sin perder el foco en la producción de corcho, que es la base y el alma del proyecto, Herdade da Torre invierte en la diversificación actuando en «varios frentes», especialmente a través de la apuesta por energías renovables. «No en las zonas de alcornocal, que afortunadamente están protegidas, sino en otras áreas que están teniendo un gran impacto en la producción de energías renovables. En el fondo, lo que hacemos aquí es apostar por la diversificación de recursos e ingresos, al invertir en las energías renovables con la instalación de paneles fotovoltaicos en algunas zonas, y tener a la vez zonas de bosque y regadío. Básicamente tenemos abiertos varios frentes que se ayudan entre sí, siendo el corcho obviamente el principal de todos ellos».

«Sin perder el foco en la producción de corcho, que es la base y el alma del proyecto, Herdade da Torre invierte en la diversificación actuando en “varios frentes”, especialmente a través de la apuesta por energías renovables».

La necesidad de regenerarse

La regeneración de los alcornoques en Portugal, una preocupación compartida por muchos productores, aparece como una cuestión central a la hora de pensar en el futuro del bosque. «Por lo que veo, por mi conocimiento de algunos productores, si bien es cierto que no conozco toda la realidad nacional, creo que cada vez es más difícil pensar a largo plazo. Solo quienes son agricultores o silvicultores de verdad y viven de ello tienen esta visión. Es difícil apostar por el alcornocal a largo plazo. La tasa de éxito de la plantación o la reforestación es muy baja, y el taladro del corcho o la culebrilla del corcho están acabando con la salud del bosque y generando una gran mortalidad de ejemplares. El problema es que la extracción del corcho no siempre va acompañada de una renovación del bosque, que muchas veces es imperceptible. Entonces, de repente pasan 20 o 30 años y los ejemplares de alcornoque ya tienen 100 o 120. Básicamente, si no existe equilibrio entre los árboles que van muriendo y los que van naciendo, se produce una ruptura». Plantar nuevos alcornoques podría ser una solución, pero para António Mascarenhas, especialmente en zonas con suelos pobres, esta vía resulta muy difícil debido a la baja tasa de éxito. «En mi opinión, la solución pasa por tratar de valorizar la dehesa, para que haya cierta disponibilidad financiera para poder invertir», defiende. «No contamos con mecanismos de tratamiento del alcornocal para abordar los problemas de salud. Por tanto, solo existe una fórmula para mejorar el bosque: sembrar o plantar. No son una solución ideal ni perfecta, pero creo que es más fácil de desarrollar, mediante técnicas exitosas de incorporación de plantas, en lugar de pulverizar el bosque con productos en zonas naturales, algo que me parece incluso surrealista. Otra posibilidad es corregir el suelo. Yo tengo una teoría personal, empírica, basada en mi punto de vista. El cambio climático está concentrando los momentos de lluvia en períodos cada vez más cortos y más espaciados, por lo que es fundamental contar con matorral y sotobosque». António Mascarenhas no aboga por «zonas de matorral descontrolado», sino que más bien señala la necesidad de crear condiciones de humedad y sombra que permitan el desarrollo de alcornoques jóvenes. En este sentido, el sotobosque podría proteger la regeneración.

Pensar el futuro

«En cualquier zona forestal, el crecimiento siempre implica más producción y de una forma intensiva. Por tanto, tiene sentido que se desarrolle en varias áreas, incluidos los bosques de alcornoques. Creo que es importante invertir en regadío, siempre y cuando vaya acompañado de una investigación de las plantas. Es decir, no vamos a regar una planta con gran variabilidad genética. Creo que los cultivos de regadío con plantas no seleccionadas adecuadamente son peligrosos, además de una pérdida de tiempo. Y creo además que esta tan necesaria apuesta por la investigación se está llevando a cabo. Mi única preocupación con tanto regadío es que no haya agua para todo. Y no tengo claro si retirar el regadío después de 20 años funciona. Además, existen normas específicas para los alcornoques. Si existen alcornoques en regadío, es necesario que haya una legislación propia, porque con la ley actual no es posible. La ley se hizo para proteger, y menos mal que se creó, pero tendría que modificarse». Consciente de que el futuro puede pasar por plantaciones de alcornoques, António Mascarenhas sigue creyendo en el «bosque natural», algo que pretende mantener en Herdade da Torre. «No vamos a hacer producción intensiva, lo que no quiere decir que no haya bloques pequeños que sigan esta lógica». Su perspectiva es más cautelosa: «Si hay dificultad para plantar, me interesa proteger la renovación. Eso es lo que hacemos aquí. Cuando vamos a cortar las zonas de matorral, tenemos gente en los terrenos encargada de ir marcando los alcornoques nuevos». António Mascarenhas cree que en el futuro todo será automatizado y ve fácilmente que la robótica, mucho más precisa, sustituirá el trabajo de la desbrozadora agrícola. «Creo en las plantaciones, pero sobre todo en defender la regeneración. También me parece que la diversificación es posible, que el alcornocal se puede centrar en la producción de corcho y a su vez tener una vertiente turística similar a lo que se hace con el enoturismo. Otra forma de crear valor agregado para el bosque es el tema de la fijación de carbono, que no es fácil de cuantificar, pero puede ser un posible camino».

«En mi opinión, la solución pasa por valorizar la dehesa para que haya cierta disponibilidad financiera para poder invertir».

Una casa de madera, paja y corcho gana el premio de arquitectura sostenible más importante de Italia

Diseñada por Luca Compri, fundador del estudio Lca en Varese, *Casa Quattro* fue el proyecto vencedor del prestigioso premio Casa Clima. Tuvimos una charla con el arquitecto sobre esta casa 100 % sostenible que nació de una colaboración con Tecnosugheri, distribuidor de Corticeira Amorim en Italia.





Siendo la sostenibilidad uno de los principales focos de su estudio, ¿recuerda su primer contacto con el corcho y cuáles fueron sus primeras impresiones?

Estoy en contacto con el corcho desde que era niño. Jugaba con la corteza de los alcornoques y la transformaba en cuevas y montañas en miniatura. Un día, volví a ver los paneles aislantes de corcho en la feria (en la Design de Milán) e inmediatamente pensé en utilizarlos en uno de mis proyectos. ¡Digamos que fue amor a primera vista!

¿Cómo surgió la idea de utilizar corcho en el proyecto Casa Quattro?

¿Cuáles fueron los resultados finales?

Quería hacer una casa completamente sostenible y reciclable. Propuse a mis clientes que utilizaran únicamente materiales verdaderamente naturales, como madera, paja de arroz (aislamiento interno) y corcho (aislamiento externo). Nos gustó tanto el corcho que decidimos no rejuntarlo. En su lugar, realizamos un panto-

grafiado en 3D y, de este modo, logramos que las fachadas de la casa fuesen realmente especiales y vibrantes bajo la luz.

Hace poco, tuvo la oportunidad de visitar Portugal y conocer mejor el proceso de extracción del corcho y de nuestros productos. ¿Era la primera vez que visitaba Portugal? ¿Qué se ha llevado de esta experiencia?

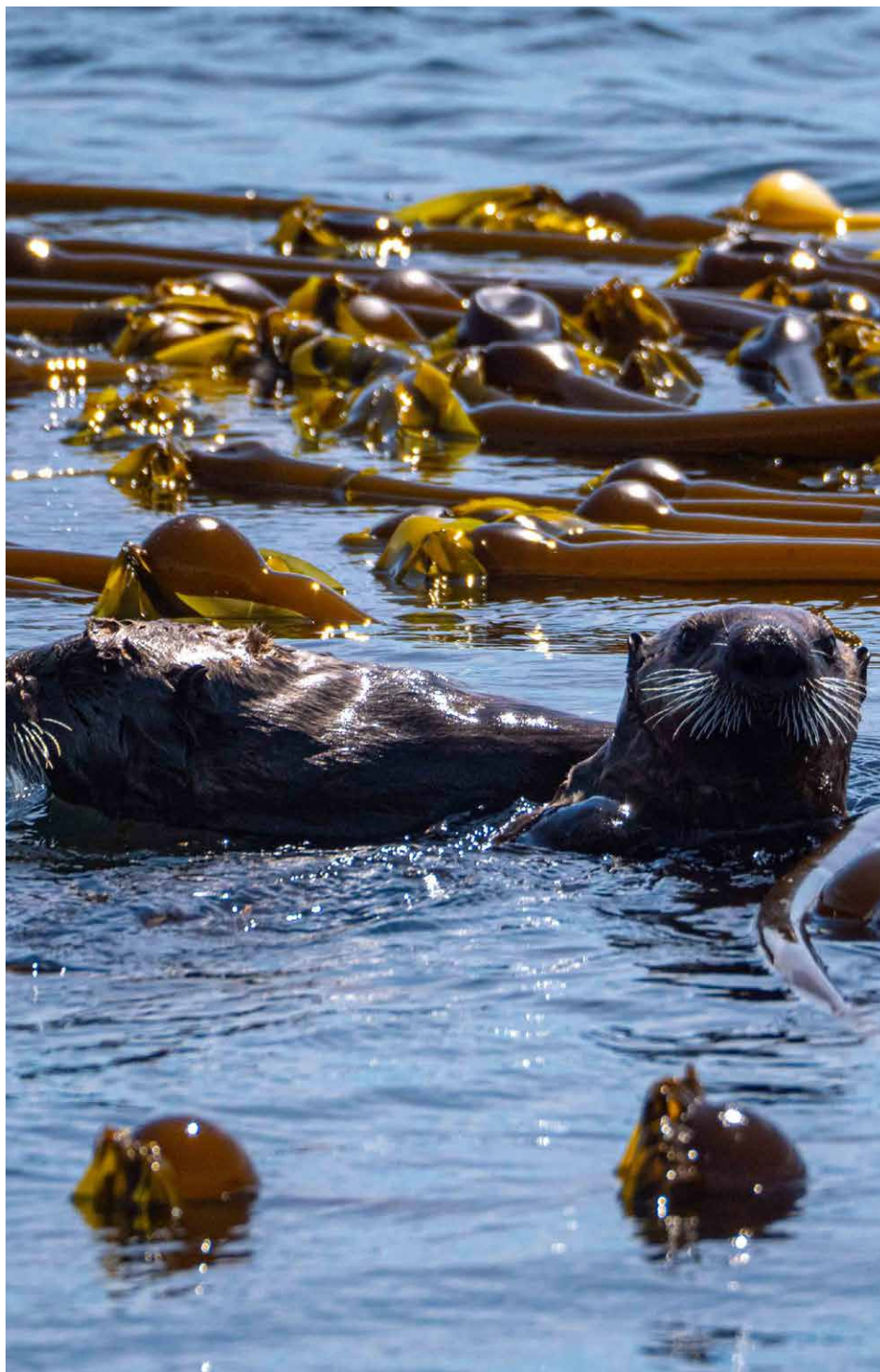
No. Ya había visitado la dehesa y la fábrica donde se producen los paneles de Amorim hace muchos años. Diría que esta es la cuarta vez que viajo a Portugal. ¡El país y sus gentes son muy acogedores! He aprendido mucho de esta experiencia, que me ha hecho ver que el corcho tiene un nivel de sostenibilidad muy alto.

¿Cómo imaginas el papel de materiales como el corcho en la construcción de los edificios y estructuras del mañana?

Casa Quattro ganó el Wood Architecture Prize 2023 en Italia, quizás el reconocimiento a la arquitectura sostenible más

importante que tenemos en nuestro país. El edificio fue premiado precisamente porque representa la posibilidad de construir una casa con materiales naturales y con gran atención no solo al planeta y al ahorro energético, sino también a la calidad arquitectónica. La sostenibilidad es además, y sobre todo, belleza, y la buena arquitectura siempre debe tenerlo presente.

Sea Change: una ola sostenible en el sector vinícola



La galardonada gama de vinos ecológicos Sea Change colaboró con Corticeira Amorim para colocar tapones de corcho en todas sus botellas. Esta decisión es fruto de un estudio realizado por la empresa sobre el impacto medioambiental de una botella de vino tradicional, y va acompañada de diversas medidas destinadas a trazar un enfoque más sostenible para la industria del vino, entre ellas, la eliminación de la envoltura plástica alrededor del corcho, el uso de envases 100 % reciclados y reciclables, y la selección de papeles para etiquetas con certificación FSC®.

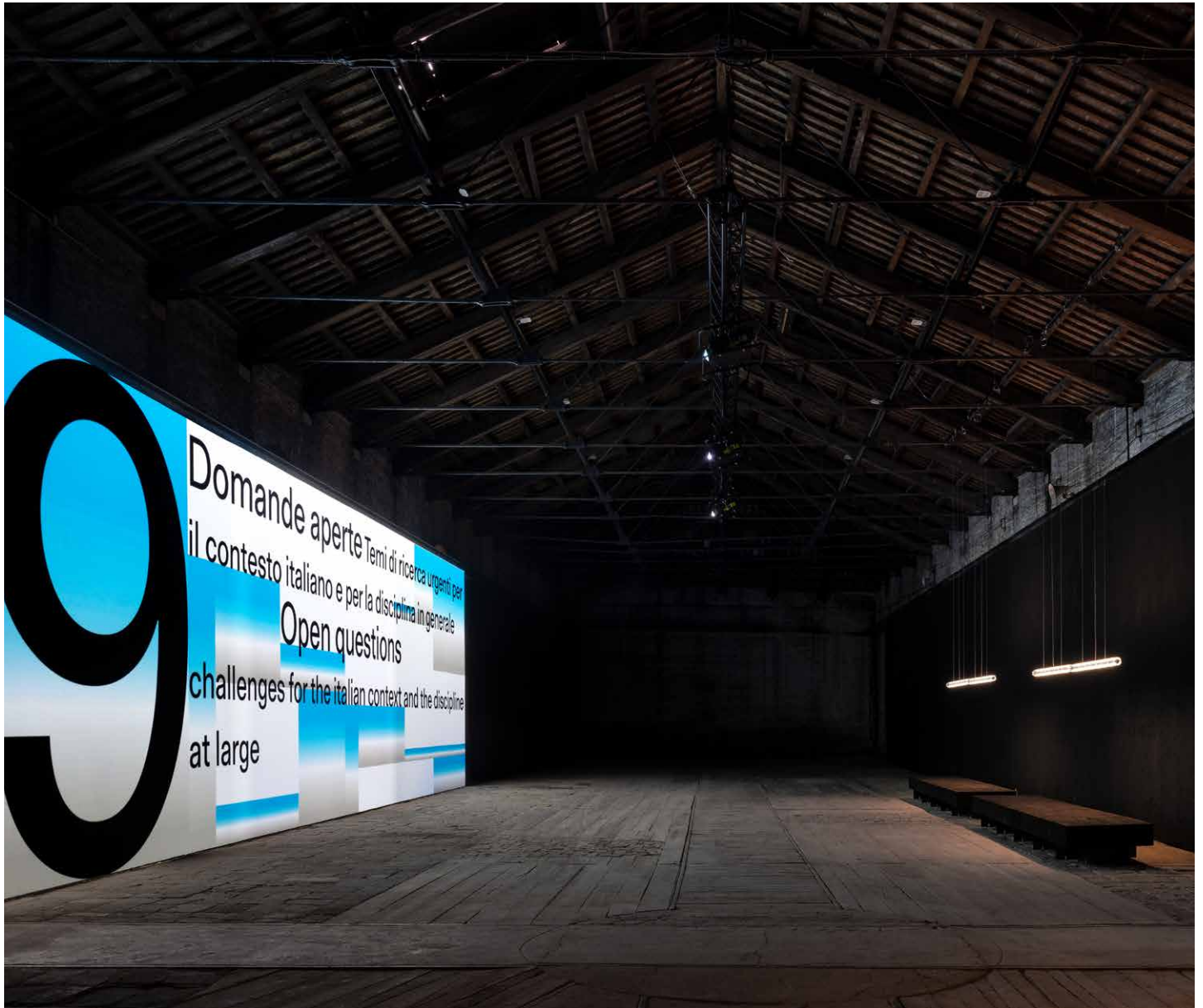
Pero la ola de sostenibilidad no termina ahí. Cada botella vendida ayuda a financiar proyectos de conservación de los océanos y, hasta la fecha, se han recaudado más de 350 000 euros para sus socios que trabajan por la preservación de los ecosistemas marinos. Además, la colaboración con Corticeira Amorim dio pie a una reflexión sobre los innumerables paralelismos entre los bosques terrestres y los oceánicos, y el papel crucial de ambos en la lucha contra el cambio climático.

Carlos de Jesús, director de Marketing y Comunicación de Amorim, expresa la satisfacción de la empresa con esta alianza: «En Amorim, estamos muy contentos de ver un proyecto vitivinícola sostenible que no solo apoya el sector del corcho, sino que demuestra que la sostenibilidad es más que algo que gusta al consumidor, es una vía que puede convertirse en un factor determinante para el éxito de un negocio». Por su parte, el director de Sea Change, Toby Hancock, añade: «La respuesta de los consumidores al enfoque de Sea Change Wine ha sido abrumadora y estamos entusiasmados con la posibilidad de trabajar en estrecha colaboración con Amorim como socio clave para dar vida a este proyecto».

La discreta materialidad del corcho brilla en la Bienal de Venecia



En el proyecto que el colectivo de arquitectos Fosbury Architecture ha concebido para el Pabellón Italiano de la Bienal de Arquitectura de Venecia 2023, el corcho brilla con luz propia, acentuando la materialidad y la sostenibilidad de una propuesta diseñada para el nuevo milenio. Usado como revestimiento de los espacios expositivos de la exposición «Spaziale», el corcho de Amorim Cork Flooring contribuye a crear una unidad narrativa que evoca, a su vez, la expansión de la arquitectura como disciplina.



De la mano del célebre colectivo Fosbury Architecture, el corcho estará presente en la 18.ª edición de la Bienal de Arquitectura de Venecia, que, en 2023, hace hincapié en la urgente necesidad de encontrar soluciones a los problemas comunes de la humanidad y el planeta, bajo el tema «El laboratorio del futuro». El pabellón de Italia acoge, en forma de exposición, parte de la propuesta tripartita «Spaziale», que, en un contexto de crisis global marcado por la escasez de recursos, invita a los arquitectos del nuevo milenio a formar un «movimiento» que expanda las fronteras de la arquitectura empujándola en una nueva dirección. Quizás sea esta la razón por la que se ha elegido el corcho —un material natural, reutilizable y reciclable— para revestir los espacios expositivos y dar forma a un discurso fluido y unitario,

un *continuum* entre las nueve propuestas que conforman la exposición, creadas por diferentes estudios y originarias de varias regiones de Italia. Fundado en 2013 por Giacomo Ardesio, Alessandro Bonizzoni, Nicola Campri, Veronica Caprino y Claudia Mainardi, el colectivo Fosbury Architecture ve la arquitectura como una herramienta de mediación entre lo individual y lo colectivo, pero también entre «expectativas y recursos, sostenibilidad y pragmatismo». En Venecia, el corcho, en un proyecto desarrollado con el apoyo de Amorim Cork Flooring, se escogió por su materialidad y sostenibilidad, pero también por su vínculo con la identidad italiana. Con propuestas experimentales que van más allá de los límites de lo convencional, los Fosbury —cinco jóvenes arquitectos nacidos a finales de los ochenta—

cuestionan la noción establecida de arquitectura, enfatizando el proceso y la relación entre personas, comunidades y lugares que desencadena la arquitectura, más que el objeto construido, como finalidad de la disciplina. Esto es precisamente lo que proponen en Venecia, en una exposición que se prolongará hasta el 26 de noviembre y que reúne las intervenciones de nueve arquitectos italianos de diferentes puntos del país a partir de experiencias locales, con objeto de acabar creando un bosquejo de la península italiana. La fuerza del colectivo emerge en este camino compartido y el corcho contribuye a crear una unidad espacial, hecha de diversidad y sostenibilidad.

Nuestra gente



AMORIM

Sustainable by nature