

AMORIM NEWS

AÑO 40 / NÚMERO 1

Somos tierra, agua y aire

Una pregunta simple: ¿qué tienen en común el MINI Strip, el MX-30 de Mazda y los Mobilize Duo y Solo de Renault? Antes de intentar dar una respuesta correcta, metamos en el grupo el tren de alta velocidad Alfa Pendular de CP (Ferrocarriles de Portugal), el metro de superficie polaco Inspiro y el vehículo ferroviario alemán MONOCAB. Espere unos momentos hasta pronunciar un resultado acertado, dado que queremos añadir al cuadro los buques de crucero de lujo de la alemana MV Werften, el avión eléctrico «Spirit of Innovation» de Rolls-Royce y la tabla de surf de Garret McNamara. Sí, acabamos de disipar cualquier dificultad para formular una conclusión final. La revolución en el mundo del transporte está hecha de corcho.



3 Opinión

João Pedro Azevedo

- 4** La capilla de Westminster instala un pavimento de corcho
- 5** Corticeira Amorim premiada en los «Iberian Equity Awards»
- 6** «El uso de una materia noble como el corcho
debe valorarse en toda su plenitud»
Miguel Patena
- 9** La revolución en el transporte está hecha de corcho
- 14** «El futuro pasa por la creación de un plan nacional para el
bosque y por una apuesta seria por la investigación científica»
- 16** «Micro | Macro»: el corcho elevado al estatuto de obra de arte
- 18** Una casa donde también se cultiva la diferencia
- 19** Corcho, diseño y sostenibilidad en el Museo del Disseny
- 20** Amorim, Gucci y Grant Macdonald juntas
en el diseño del trofeo Golden Vines 2022
- 21** Corticeira Amorim financia seis becas
de estudio en el área de la Ingeniería Forestal
- 22** Una mañana, 150 colaboradores,
3000 alcornoques plantados
- 23** Nuestra gente



El corcho ha sabido aprovechar, con un rendimiento excelente, las oportunidades de mercado y ha superado múltiples amenazas.

Especialmente gracias a la constante apuesta por la innovación, el aumento de la eficiencia, la mejora de la calidad y la profundización del conocimiento de las necesidades de mercado de sus múltiples aplicaciones. El momento que vivimos no es una excepción, sino todo lo contrario. Si nos aproximamos y nos sumergimos en el mundo concreto de muchos de los sectores donde el corcho está presente, el aumento del coste de la materia prima, combinado con la transición en curso en dichos sectores, como la construcción, la industria aeroespacial, la energía o la movilidad, por nombrar solo algunos, representa un cambio estructural en el posicionamiento del corcho en esos sectores y aplicaciones. Si este contexto supondrá más una amenaza o una oportunidad para nuestra industria, dependerá, sobre todo, de nuestra capacidad de respuesta y de la velocidad de ejecución.

Una de las aplicaciones ineludibles para la industria del corcho en el momento actual es la movilidad. Las características intrínsecas del corcho tocan en algunos de los requisitos básicos de esta aplicación: la ligereza, la resistencia al fuego, el aislamiento acústico, la baja conductividad térmica, el rendimiento medioambiental y, en el caso de aplicaciones para interiores, las características sensoriales. Sin embargo, este solo es un punto de partida, *per se*, absolutamente inocuo y estéril. Es necesario sumar a las características naturales del corcho, que son un regalo de la naturaleza a los que nada contribuimos, el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías, como es el caso de la *combipress*, la extrusión, la termomoldeación, la inyección y la laminación, entre muchas otras.

A partir de aquí se puede, realmente, empezar a hablar con los grandes fabricantes de equipos originales (OEM) y con los agentes destacados 1 y 2 de la movilidad,

como son los casos de BMW, VW, Geely, NIO, Valeo, Novem, Columbia, Fisker, Huaxiang o Rimac. Y es contraproducente mirar solo a «la oportunidad» e ignorar los gigantescos desafíos que nos esperan. ¡Prepararse para entrar en esta liga de campeones es crucial para el éxito! Una industria con un tiempo de comercialización entre dos y cinco años, un contexto normativo extremadamente exigente, las pruebas UV, la resistencia a la abrasión y, en algunos casos, como por ejemplo, las baterías para *e-mobility*, una especificación de producto y material que se realiza caso a caso, dado que aún se encuentra en desarrollo todo el sistema de ingeniería que estará en la base de esta nueva realidad.

Solo tras esta fase de aprobación de los materiales por parte de los OEM y los agentes destacados será posible iniciar el trabajo de prescripción. Es decir, garantizar que nuestros materiales estén aprobados para las diferentes aplicaciones en la movilidad y que los departamentos de ingeniería, en el momento del desarrollo de nuevos conceptos de movilidad, que tengan a su disposición materiales a base de corcho, sean compuestos o multicapa, en diferentes formatos, que van desde un material inyectable a una pieza en 3D. Y solo en un momento posterior tendremos condiciones para escalar y replicar el negocio.

Con los pies en la tierra, pese a que la movilidad ha sido uno de los sectores con mayor crecimiento de ventas en Amorim Cork Composites en 2022, y de haber tenido un margen bruto sustancialmente superior a la media, estamos, de manera general, iniciando el proceso.

Sabemos que si no creemos nosotros ni ejercemos presión para que las cosas sucedan, nadie más lo hará. Y esa es nuestra misión: desarrollar nuevas aplicaciones para el corcho.

AÑO 40
NÚMERO 1
FEBRERO 2023

Sede
Rua Comendador Américo
Ferreira Amorim, n.º 380
4536-902 Mozelos VFR
Portugal

Propiedad
Corticeira Amorim

Coordinación
Rafael Alves da Rocha

Redacción
Editorialista
Inês Pimenta

Opinión
João Pedro Azevedo

Edición
Corticeira Amorim

Proyecto gráfico
Studio Eduardo Aires
Studio Dobra (paginación)

Traducción inglés
Sombra Chinesa

**Traducción alemán,
español, francés**
Expressão

Impresión y acabados
Lidergraf –
Artes Gráficas, S.A.

Distribución
Iberomail Correio
Internacional, Lda.

Empaquetadora
Porenvel Distribuição,
Comércio e Serviços, S. A.

Periodicidad
Trimestral

Tirada
22.000 ejemplares

Depósito legal
386412/15



Corticeira Amorim, S. G. P. S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Podrá dejar de recibir Amorim News en cualquier momento. Para ello, envíenos un correo a press@amorim.com. Para más información sobre nuestras prácticas de privacidad, así como sobre el ejercicio de sus derechos sobre sus datos personales, consulte nuestra política de privacidad, disponible en www.amorim.com

La capilla de Westminster instala un pavimento de corcho

La capilla de Westminster es el proyecto icónico mundial más reciente donde se instala un pavimento de Amorim Cork Flooring. Son más de 700 metros cuadrados en una alianza perfecta entre tradición, sostenibilidad y confort excepcional. El visual escogido fue Personality Champagne, de la gama Amorim Wise Cork Pure, para recrear un entorno etéreo, espiritual y relajante, de la autoría del estudio de arquitectura Scott Whitby, sin ofuscar las características arquitectónicas distintivas del edificio londinense.

Una vez más, el confort, la versatilidad, la durabilidad, el aislamiento térmico y acústico, la mejora de la calidad del aire interior y las muchas otras propiedades de los suelos de corcho se realizan mundialmente. Un pavimento que puede fácilmente instalarse en diversos espacios, desde tiendas, hoteles, museos, escuelas, oficinas y restaurantes, y hasta en iglesias con miles de visitantes todos los años. Sostenible, con un toque acogedor, el suelo de corcho permite a los fieles disfrutar diferente de su visita a la capilla de Westminster.

Ubicada en una de las zonas más populares de la capital británica, cerca del palacio de Buckingham y de la abadía de Westminster, la capilla de Westminster, proyectada por el arquitecto William Ford Poulton, se fundó en 1840. Las misas, ceremonias y actos religiosos tienen lugar en el auditorio casi oval con capacidad para casi 2000 personas. La capilla de Westminster es de entrada gratuita.



Corticeira Amorim premiada en los «Iberian Equity Awards»



Corticeira Amorim fue distinguida con cuatro premios en la primera edición de los «Iberian Equity Awards», iniciativa de la AERI (Asociación Española para las Relaciones con Inversores), que tiene como objetivo premiar a las empresas y a los profesionales en el área de las relaciones con los inversores en Portugal y España. Dentro de la categoría de empresas portuguesas de pequeña capitalización y con base en la información recogida y el análisis efectuado por «Institutional Investor», Corticeira Amorim obtuvo cuatro de los cinco galardones a los que estaba nominada. Concretamente: Most Improved ESG Program; Best IR Team; Best IR Professional y Overall Corporate Winner.

Con destaque en la categoría Best IR Professional, que distinguió a Ana Negrais de Matos, Investor Relations Officer de Corticeira Amorim. El justo reconocimiento de un sólido trabajo llevado a cabo en los últimos años en la conducción de las relaciones con los inversores. Siempre que sea de más elemental obligatoriedad destacar la competencia de los restantes candidatos. Por lo demás, António Rios Amorim lo destaca, «dado que independientemente de que en Corticeira Amorim trabajemos en el día a día para un bien común que involucra a miles de personas, en detrimento de la búsqueda de premios individuales, siempre es reconfortante ser reconocidos por terceros. Aun por encima cuando ese aplauso se merece

totalmente», enfatiza el presidente y director ejecutivo de Corticeira Amorim. AERI es una asociación sin ánimo de lucro. Constituida en 1991, tiene como objetivo servir a sus miembros y promover y mejorar las relaciones con los inversores de las empresas que cotizan en la bolsa española. La actividad de AERI incluye la promoción de iniciativas centradas en el desarrollo profesional de sus miembros, la organización de actos y conferencias, la puesta en marcha de las mejores prácticas internacionales en relaciones con los inversores, la representación de los emisores ante los reguladores y mercados, así como el intercambio de experiencias y conocimientos en esta materia.



«El uso de una materia noble como el corcho debe valorarse en toda su plenitud»

Situada en el pantano de Alqueva, la mayor central fotovoltaica existente en un embalse hidroeléctrico en Europa y que cuenta con la participación de Corticeira Amorim, fue uno de los proyectos de mayor destaque en los 33 años de carrera de Miguel Patena. Tras años coordinando equipos de ingeniería en innumerables proyectos del catálogo de EDP, en los últimos siete años se ha dedicado, especialmente, a las tecnologías limpias y a la descarbonización, áreas donde el corcho surge como un aliado natural. Hemos hablado con el actual director de Ingeniería de Hidrógeno Verde de la eléctrica portuguesa sobre la forma en la que el corcho ha sido aprovechado en el sector de la energía y cuál es el papel que puede desempeñar en la transición energética.

Ha liderado una de las áreas de innovación de EDP, una de las más importantes del sector energético en Portugal y a una escala global. ¿Qué destaca en esa misión?

La innovación ha tenido un papel determinante en la reinención de EDP de forma general. Además de ayudar en diversos proyectos de I+D en el marco de los programas de la UE y también con *startups* del ecosistema de innovación del Grupo EDP, fue promotora de una transformación del negocio y exploró nuevos modelos pioneros, de los cuales son buenos ejemplos la hibridación de centros de producción renovables y el fotovoltaico flotante. Estos proyectos acabaron por ser un buen ejemplo, en el ámbito internacional, de la capacidad de adaptación de una empresa con un conocimiento muy especializado, que explora nuevos caminos de producción renovable. Otro buen ejemplo es la creación de un área de ingeniería para el hidrógeno verde que ayudó al arranque de una nueva área de negocio de EDP, H2BU, en EDP Renováveis. El dinamismo que esta nueva área de negocio ha experimentado, así como el alto número de proyectos en cartera, han conducido a la integración de esta área de ingeniería en la nueva área de negocio, H2BU (Hydrogen Business Unit). De este modo, he asumido desde noviembre de 2022 las funciones de director de Ingeniería de Hidrógeno Verde.

En el verano de 2022, EDP, en colaboración con Isigenere y Corticeira Amorim, inauguró la mayor central fotovoltaica flotante de Europa situada en un embalse hidroeléctrico. ¿Cuál fue el significado de este proyecto para EDP y para usted, personalmente?

Desde el 2015 teníamos bien presente que la energía solar flotante tendría un papel muy importante en la aceleración de la descarbonización, y EDP avanzó con el proyecto-piloto en el Alto Rabagão, en Montalegre. Fue la primera vez, en ámbito mundial, que se probó esta tecnología innovadora en un modelo de hibridación que combinó la energía solar con la hídrica del embalse que allí se encuentra en funcionamiento. Sin embargo, solo con la perseverancia de EDP y su capacidad de inversión, se pudo avanzar con este proyecto en el Alqueva, que implicó unos cuatro millones de euros de inversión. La ambición de EDP en el campo de la innovación y la sostenibilidad llevó a la empresa a querer ir más lejos y demostró que estas soluciones podrían tener en el futuro una huella de carbono neutra, o incluso negativa, con la sustitución de los «tradicionales» flotadores de plástico por otros fabricados con materiales ecológicos. Para ello, el corcho surgió inmediatamente como una opción natural y que podría ser determinante para el proyecto, reforzado por el propio hecho de que este se localiza en el Alentejo, territorio donde los alcornoques y el corcho son una materia prima predominante. Y, claro está, nos es obvio que tendríamos que desafiar a Amorim a participar. Fue la combinación perfecta: un colaborador dispuesto a experimentar con nuevos productos nunca probados (Isigenere, que construyó los flotadores), otro colaborador con una experiencia única y gran capacidad de innovación (Amorim) y un inversor (EDP) con ganas de contribuir a transformar el sector y acelerar la descarbonización. Personalmente, fue uno de los proyectos que mayor placer me dio en mi ya larga carrera de más de 33 años. Fue particularmente gratificante ver la adhesión de todos los socios implicados, públicos y privados, lo que me dio un valor especial para acometer los enormes desafíos regulatorios y técnicos.

¿Y cuál fue la importancia de este proyecto para el medio ambiente a escala global?

Alqueva fue uno de los proyectos de energía solar flotante más divulgados del mundo, con cientos de noticias y divulgación en más de 60 países, incluidos varios destacados en publicaciones del Foro Económico Mundial. Es un buen ejemplo de lo que se puede hacer y de lo mucho que aún está por hacer, como aprovechar superficies de agua sin otros usos y sin competir con terrenos aptos para la agricultura. Una señal de que estamos en el buen camino es que, tras el arranque de ese proyecto, el Gobierno portugués lanzó la primera subasta mundial de fotovoltaico flotante en embalses y que va ahora a replicarse en muchos países de Europa.

Este proyecto utilizó una nueva solución que combina corcho —una materia prima totalmente natural, reciclable y biocompatible— con polímeros reciclados. ¿Por qué se escogió el corcho?

La opción por el corcho fue una opción natural, con todo el sentido de la palabra. Portugal, Alentejo, corcho, Amorim, todo tiene sentido. Y el hecho de que Amorim haya pasado de innovación y de aplicación del corcho en áreas tecnológicamente avanzadas y desafiantes nos lo hizo todo mucho más evidente.

Sin embargo, esta fue solo una de las diferentes aplicaciones innovadoras que el corcho ha tenido en el sector energético. ¿A qué retos actuales del sector energético ha dado el corcho respuesta o aún la puede dar?

El corcho presenta excelentes propiedades aislantes; es ideal, por ejemplo, para aplicarse en el sector de las baterías, como Amorim Cork Composites ya está demostrando, en el aislamiento de subestaciones contenerizadas en parques eólicos y palacetes y, por qué no, en los materiales de construcción de esas mismas instalaciones.

En la actualidad, Amorim satisface más del 60 % de las necesidades energéticas con la ayuda del polvo de corcho (biomasa), una fuente de energía neutra en materia de emisiones de CO₂. Desde EDP, en su afán de liderar la transición energética y volverse totalmente verde antes del 2030, ¿cómo ve el papel que el corcho puede desempeñar en este camino?

El uso de una materia noble como el corcho debe valorarse en toda su plenitud, tanto en la sustitución de materia prima emisora de CO₂, como en la reducción del consumo energético, aparte de, obviamente, aplicaciones tecnológicamente avanzadas en las áreas aeroespacial o de seguridad, entre otras. El corcho es un nicho especialmente interesante en todos los dominios, tanto en la construcción civil, sustituyendo al cemento y, con ello, reduciendo la huella de CO₂ de los edificios, como en el aislamiento térmico de edificios, lo que contribuye a aumentar la eficiencia energética y, de nuevo, reduce el CO₂ de la energía fósil que todavía se utiliza.

Ya que la dehesa es un paisaje típico de Portugal, ¿tiene algún recuerdo de la infancia del alcornoque y el corcho?

Creo que uno de los primeros árboles que los niños aprenden a identificar y que recuerdan desde pequeños es el alcornoque y el fantástico ciclo del corcho. A pesar de ser «lisboeta de pura cepa» y de que mi infancia estuviese más vinculada a la Beira Alta y al norte del país, el alcornoque es un árbol que siempre he admirado, así como los fantásticos paisajes de la dehesa alentejana que no me canso de visitar.

La revolución en el transporte está hecha de corcho



¿Sabía que los metros ligeros, los automóviles, los trenes, los barcos e incluso los aviones usan el corcho como material aislante térmico, acústico y antivibraciones? Son seculares las ideas que llevaron a la movilidad que hoy conocemos, por eso hemos hecho las siguientes preguntas: ¿qué pensarían Santos Dumont o los hermanos Wright si supiesen que el corcho, ese material que cierra botellas de vino, también formaría parte de aeronaves un siglo después de que los primeros dirigibles sobrevolasen el suelo? O explicarse a Karl Benz y a Henry Ford que sus primeros automóviles pasarían a ser, muchas décadas más tarde, ¿eléctricos y responsables de un cambio en la sostenibilidad mundial? Para obtener más información, les invitamos a abrocharse los cinturones de seguridad y a disfrutar de este viaje.



Fruto de una continua inversión en I+D+i, el corcho es hoy usado tanto en elementos estructurales (tales como paneles interiores y exteriores, pavimentos y bancos), como en componentes de interiores de diversos medios de transporte. A pesar de que no siempre es visible, podemos encontrarlo en automóviles, autocares y trenes de alta velocidad, así como en buques y aviones. Veamos las cifras: en 2020, más de un quinto de los automóviles nuevos vendidos en la Unión Europea eran eléctricos o híbridos, lo que representa un crecimiento del 170 por ciento si lo comparamos con el año anterior. En agosto de 2022, el portal portugués ECO anunciaba que los coches «híbridos convencionales (sin punto exterior de carga) fueron más vendidos que las unidades exclusivamente a gasóleo, según datos de la Asociación Automóvil de Portugal (ACAP)». Cifras que representan una realidad cada vez más transversal en el ámbito global y que tienen un gran impacto en la forma de pensar y construir por parte de los gigantes automóviles, junto al concepto de

sostenibilidad, que están al día del concepto de sostenibilidad, cada vez más la palabra en moda. Las grandes marcas del sector han apostado por transportes «eco-friendly», lo que contribuye al futuro sostenible de nuestro planeta, a través del uso de materiales con una huella de carbono negativa. Por eso, el corcho, como material totalmente natural, reciclable y sostenible, responde precisamente a este desafío. No nos sorprende, de hecho, que el sector de la movilidad sea cada vez más otra de las áreas prioritarias de Corticeira Amorim, que ya forma parte de varios consorcios constituidos por empresas con competencias en diferentes áreas tecnológicas. «La movilidad ha sido uno de los sectores con mayor crecimiento en 2022 y con una rentabilidad claramente por encima de la media», admite João Pedro Azevedo, director ejecutivo de Amorim Cork Composites, unidad de negocio del grupo que opera en ese sector. «Es un área en gran transformación y estamos trabajando con diferentes socios en algunas oportunidades».

Pero, ¿por qué poner corcho en barcos, aviones o automóviles?

Simple. Las propiedades del corcho, aliadas a la capacidad técnica y a la tecnología más vanguardista de Corticeira Amorim, cumplen plenamente los requisitos de cualquier sistema de transporte del presente y del futuro, y los hace más ligeros, más cómodos y, claro, más ecoeficientes. Especialmente pensados para responder a este último designio, las ventajas de las componentes de corcho incluyen la ligereza, la durabilidad y la resistencia al fuego y a las altas temperaturas. Por otra parte, el aislamiento térmico, acústico y antivibraciones proporciona incomparables niveles de seguridad y de confort, al mismo tiempo que reduce significativamente el consumo de energía. En el área automóvil, Mazda celebró su centenario en 2020 con el lanzamiento del SUV compacto MX-30, vehículo totalmente eléctrico de la gigante japonesa, en el que el conductor puede ver el corcho integrado en el revestimiento de la consola.



Seleccionada por el hecho de que se trata de una materia prima natural, reciclable y sostenible, lo que contribuye, de este modo, a reducir la huella medioambiental del nuevo modelo de la marca japonesa, esta solución proporcionada por Amorim Cork Composites le otorga comodidad, impermeabilidad y aislamiento térmico, acústico y antivibraciones. En 2021, Amorim Cork Composites vuelve a llamar la atención cuando se lanza el nuevo MINI Strip. El corcho usado en este ejemplar único hecho a medida por el constructor alemán, y que cuenta con la firma del reconocido estilista británico Paul Smith, se integra en la tapa del salpicadero, parasoles y puertas. Usando técnicas de amoldamiento, las características naturales del corcho, como la ligereza, la elasticidad y la suavidad al tacto se unen y proporcionan una sensación de bienestar, belleza natural y comodidad en el interior del automóvil. Una solución que, teniendo presente la resiliencia, la compresibilidad y la resistencia a la fricción de este material

único, también está preparada para resistir a las exigencias del día a día. Pasamos a Renault. En 2022, el corcho de Corticeira Amorim se usó en el interior de los nuevos coches totalmente eléctricos Mobilize, la marca de movilidad urbana del grupo francés. Integrado en los asientos de los modelos Mobilize Duo y Mobilize Solo, y también en el panel interior trasero de este último vehículo, el corcho se seleccionó por el hecho de tratarse de una materia prima natural y sostenible, lo que le otorga al Mobilize Duo y al Mobilize Solo confort, bienestar y ligereza. Esto, además de contribuir activamente al fomento de un diseño singular, disruptivo e innovador, al incremento de altos índices de sostenibilidad y al refuerzo de las prácticas de la economía circular. Por lo demás, y empleando técnicas de termoformación, la solución del corcho usado en los dos automóviles se combina con materiales reciclados. Pero la colaboración de Amorim Cork Composites con la industria del automóvil no acaba aquí. Sacando el máximo

partido de las propiedades únicas de la combinación del corcho con el caucho (*corkrubber*), la empresa también produce soluciones de cierre y sellado de alto rendimiento, capaces de soportar las condiciones extremas de resistencia, calor y presión de los motores de los automóviles, como son los casos de las gamas de productos Techseal y Accoseal. Marcas usadas, especialmente, en cárteres de aceite, tapas de válvulas, radiadores y transmisiones automáticas, pero también en la amortiguación y el aislamiento del ruido y las vibraciones de los engranajes y sistemas de parabrisas. Usos no visibles inmediatamente, pero que le otorgan las garantías de seguridad en la industria especializada.

Menor peso, coste y consumo energético

Del latín *mobilitate*—propiedad de lo que se mueve o de lo que obedece a las leyes del movimiento; la facilidad de desplazamiento entre un lugar y otro—ninguna otra definición se fundamenta tan bien como la propuesta para definir los proyectos recientes de la empresa en el sector ferroviario.



Empecemos por la flota nacional de trenes Alfa Pendular de CP (Ferrocarriles de Portugal). Aquí, Amorim Cork Composites ha desarrollado compuestos de corcho utilizados en los suelos inferiores de los vagones: Alucork. Con una estructura ligera y constituida por un panel en sándwich —núcleo de corcho laminado de doble capa de aluminio—, esta solución tiene como resultado una reducción significativa del peso (un 40 %) en comparación con los compuestos usados actualmente. Este uso también permite una disminución del consumo energético y de los costes de los trenes de alta velocidad. Alucork también puede encontrarse en Inspiro, el metro de última generación de Siemens, inaugurado en 2013 en Polonia. El corcho también se utiliza en MONOCAB, proyecto que tiene como objetivo ofrecer una segunda vida a las líneas ferroviarias inutilizadas existentes en las zonas rurales de Alemania. Vehículo ferroviario compacto y autónomo que se desplaza solo por un raíl del carril; MONOCAB es otro ejemplo de la revolución en curso en el sector de la movilidad.

Por último, hay que indicar que en los transportes colectivos por carretera, Corticeira Amorim ha participado también en el proyecto iBUS, que juntó a empresas portuguesas del corcho, el cuero, el diseño y la ingeniería en el desarrollo de autobuses más ligeros, cómodos y autosuficientes. Con materiales de Amorim Cork Composites, se usó un compuesto de corcho en las tapas de los maleteros, lo que redujo su peso un 50 por ciento y aumentó su resistencia. Y, asimismo, en el suelo y en paneles laterales, con mejoras en el aislamiento térmico y acústico.

Hay mar y mar para ir y regresar

Zarpamos ahora en otra dirección, y en ella no podemos llevar «al pie de la letra» la mítica frase de Luís Vaz de Camões cuando de corcho y mar se trata: «Por mares nunca antes navegados». ACM30, material totalmente natural, reutilizable y reciclable, destaca como una solución particularmente valiosa en una construcción sostenible, de conformidad con las normas de seguridad de la industria

naval. Esta solución de *decking* primario de Amorim Cork Composites tiene la certificación IMO/MED que garantiza un compromiso permanente con la calidad del producto y la seguridad de los clientes para yates comerciales y embarcaciones de alta mar y de pasajeros, incluidos también buques de cruceros. Veamos, como ejemplo, la utilización de un innovador compuesto de corcho impregnado de plutonio en la construcción de cubiertas primarias para buques de pasajeros que le permitió a la alemana MV Werften reducir siete toneladas de peso en sus unidades de lujo de cruceros fluviales (en algunos casos, un 50 por ciento).

Gracias a la creación de una tecnología de prefabricación precisa, la solución se vuelve económicamente ventajosa, dado que permite reducir considerablemente el tiempo de montaje de la cubierta, algo que está atrayendo también al sector de los yates de lujo.

Todavía en alta mar, en 2014, el grupo portugués se asoció también al viaje del navegador Ricardo Diniz hasta



São Salvador da Bahía, en Brasil. El velero contaba con una serie de zonas con corcho, que empezaban por la cabina y su correspondiente suelo, pasaban por algunas partes laterales de la embarcación, y acababan en la cubierta, donde se aplicó un suelo de corcho aglomerado (con una base de corcho reciclado) apto para mantener la temperatura inalterada pese a la exposición solar y que garantiza gran adherencia, incluso en condiciones adversas. Y no nos olvidemos de Garrett McNamara cuando puso las olas gigantes de Nazaré en el Libro de los récords Guinness. Este récord tuvo como resultado una posterior colaboración entre Amorim y Mercedes Benz para la construcción de un modelo de plancha de surf que aguantase la gigantesca presión de la masa de agua de Nazaré. En palabras del surfista hawaiano: «Al ser Portugal el mayor productor de corcho del mundo, resulta muy lógico utilizar este material para realizar una tabla de alto rendimiento *rendimiento* para Nazaré. Cuando surfeamos olas gigantes necesitamos una tabla flexible pero resistente, que no se rompa».



Acercar la descarbonización en la aviación

Frederick Royce y Charles Rolls nos transportan hasta 2022 cuando Rolls-Royce produjo «Spirit of Innovation» (Espíritu de Innovación), el avión totalmente eléctrico más rápido del mundo. Esto es resultado de una colaboración de largo plazo entre Rolls-Royce, constructora de automóviles inglesa, YASA, fabricante inglesa de motores eléctricos, y Electroflight, especialista británica en almacenamiento de energía para aviación y cliente de Corticeira Amorim en este proyecto. Electroflight proyectó todo el sistema de propulsión (*powertrain*) y el sistema de batería integrado para el Spirit of Innovation, usando tres motores eléctricos de flujo axial, YASA 750 R, y más de 6000 células cilíndricas, Murata VTC618650 NCA. La empresa necesitaba, entonces, un material para la caja de la batería que no fuese solo estructuralmente robusto, sino también ligero y extremadamente resistente al fuego. Para ello, Electroflight trabajó en estrecha colabo-

ración con Amorim Cork Composites para desarrollar un aglomerado de corcho a prueba de fuego para el interior de la caja de la batería. La invención única, ahora patentada, tuvo la ventaja adicional de estar hecha de materiales naturales sostenibles, un componente vital teniendo en cuenta el objetivo general del proyecto gubernamental del Reino Unido denominado ACCEL: acelerar la descarbonización de la aviación. También es al mismo tiempo otro ejemplo del papel que el corcho tendrá en ese cambio de paradigma, poniendo a disposición de los medios de transporte su infinito conjunto de cualidades en los campos de la sostenibilidad. Así, en Amorim somos tierra, agua y aire.

«El futuro pasa por la creación de un plan nacional para el bosque y por una apuesta seria por la investigación científica»

Creada a finales del siglo XIX, con una vinculación profunda al sector del corcho, Casa Barreira es una referencia ineludible en la producción forestal del corcho, en Portugal y en el mundo. En una conversación con José Maria Guedes, el productor forestal defiende que el futuro del sector pasa por la creación de un plan nacional para el bosque y por una apuesta seria por la investigación científica. Premisas que garanticen la continuidad del liderazgo estratégico de Portugal en el área del corcho.

Desde São Brás de Alportel al mundo, Casa Barreira es uno de los actores más relevantes en la producción de corcho y una referencia en el sector. Para José Maria Guedes que, tras una trayectoria en el área inmobiliaria, asumió, desde hace más de una década, la gestión de la empresa de la familia, ese legado es motivo de gran orgullo, pero también sinónimo de un enorme compromiso. Para el gestor y productor forestal, ese lugar de referencia ocupado por Casa Barreira se reviste de un «significado de respeto, responsabilidad y orgullo por nuestros antepasados» que le corresponde salvaguardar.

«Construyeron un patrimonio que tenemos que cuidar, respetar y aumentar si podemos», concluye. Regresar a la empresa de la familia y contribuir a la construcción de su futuro es un reto que José Maria Guedes abraza con convicción y, hace falta decirlo, naturalidad. Por último, las raíces que lo vinculan al corcho y al alcornoque son profundas: «Los primeros recuerdos de este árbol son de mi infancia, cuando iba al campo con mi padre y mi abuelo al Alentejo, durante las vacaciones, para asistir a la extracción del corcho y al apilamiento. También son del tiempo de cuando íbamos a la añagaza

de las palomas, donde buscábamos cuál sería el mejor alcornoque para cazar a las palomas, dado que tenía que ser un alcornoque con porte, muchas ramas y bellotas». Tal como el alcornoque, la historia de Casa Barreira es, en muchos aspectos, una historia de resiliencia y adaptación. En el momento de la creación de una unidad industrial de transformación de corcho en São Brás de Alportel, en el cambio del siglo XIX al XX, se siguió la aventura de los hermanos José y João Barreira, que emigraron a los Estados Unidos de América, donde se establecieron durante unos



diez años y desarrollaron innumerables contactos en el mercado de la exportación del corcho. Regresaron a Portugal con una visión potente y emprendedora y le dieron un nuevo impulso al negocio, que crecería en las siguientes décadas, hasta que el pequeño grupo familiar se transformó en uno de los principales agentes económicos en el sector del corcho y en uno de los principales productores forestales de corcho en el ámbito internacional. Posición que ha mantenido hasta hoy, a partir de las propiedades que, en su conjunto, alcanzan las 22.000 hectáreas, de las cuales 15.000 son forestales.

Los grandes desafíos

En esta trayectoria, hubo grandes desafíos que, según José Maria Guedes, se superaron poniendo «los intereses de Casa Barreira por delante de los intereses individuales». Las nacionalizaciones tras la revolución del 25 de abril de 1974 implicaron una significativa pérdida de patrimonio que, mientras tanto, se ha recuperado, pero hoy los retos son otros, en concreto, el «envejecimiento de la dehesa», agravado por el «agotamiento de los suelos» que dificulta la renovación, una preocupación compartida por muchos productores forestales y que José Maria Guedes observa con bastante inquietud. «Cuando recuperamos el patrimonio, la dehesa empezó a ser cada

vez menos productiva», explica José Maria Guedes. «Por eso hemos tenido que invertir en otras áreas complementarias, como fue el caso del regadío con olivar y ganado.» La diversificación de las actividades es una opción para conseguir mayor rentabilidad, pero no es la única. Para José Maria Guedes, el punto de atención tendrá que estar cada vez más en el alcornoque; a final de cuentas, la base de una industria en la que Portugal es líder, un tesoro que no puede ser menospreciado. El responsable apunta como posibles caminos el refuerzo de la investigación para obtener especies genéticamente mejoradas y que puedan desarrollarse con menos agua, incluso para responder al cambio climático. «Tenemos que desarrollar una planta que crezca, desarrolle y produzca corcho, pero con la mitad del agua. Esto es lo principal: asegurar que las plantaciones tengan éxito». Para que esto se produzca, acentúa José Maria Guedes, hace falta una concertación de esfuerzos. En el fondo, unir el Estado y los privados, la academia, la investigación, y la inversión alrededor a un objetivo común. Observando el panorama de la producción forestal en Portugal, José Maria Guedes apunta a la necesidad de crear un «plan nacional para el bosque», que implica «un cambio de paradigma» y que no puede depender, en su opinión, de medidas aisladas, que deben ser desarrolladas

en una perspectiva «multidisciplinaria», y también estratégica, «con una visión a 30 o 40 años de distancia». «No se va conseguir nada mientras no haya un plan bien trazado en el ámbito nacional que defienda la dehesa. Portugal es el principal productor mundial de corcho. Y eso debía ser defendido por nuestros gobernantes. Debía merecer una atención redoblada.»

Esperanza para el futuro

A pesar de los innumerables retos, la pasión por la dehesa y por el corcho no se extingue fácilmente. Para José Maria Guedes, existe esperanza para el futuro, que pasa por la investigación, la inversión pública y la emergencia de nuevas zonas de dehesa en territorio nacional: «También hay ciclos en el bosque. Considero que aparecerán también nuevas áreas de alcornocal, como en el Alto Alentejo y en la Beira Baixa, donde la precipitación es mayor y se ve mucha renovación en esas zonas, pero lo que no puede es arder. Solo puedo imaginar un bosque diferente cuando la comunidad científica tome este asunto de forma seria y con un plan forestal nacional bien delineado, y que no andemos con medidas aisladas, sin criterio».

«Micro | Macro»: corcho en Serralves en el pabellón inmersivo de Ryoji Ikeda

En el cruce entre arte, ciencia, arquitectura, tecnología y música experimental, la instalación «Micro | Macro», del artista japonés Ryoji Ikeda, patente en la Fundación Serralves, explora la relación del ser humano con la naturaleza y el cosmos. Esto a partir de la noción de escala. En el pabellón temporal creado por el arquitecto portugués Nuno Brandão Costa fundamentado en el concepto de Ikeda, el corcho se eleva, de nuevo, al estatuto de obra de arte.





Una caja negra, cuadrada, que parece flotar, suspendida, en el *parterre* de los jardines de Serralves. Casi imperceptible, una «puerta anónima» en un gran monolito de líneas simples da entrada a una experiencia inmersiva y, hasta cierto punto, radical. «Micro | Macro» es el nombre del pabellón temporal que el artista japonés Ryoji Ikeda (1966, Gifu, Japón) pensó para Serralves, el lugar de una experiencia sensorial y mental que el arquitecto portugués Nuno Brandão Costa concretizó en un proyecto de arquitectura efémera que utiliza solo materiales ecosostenibles, entre los cuales, con gran destaque, al corcho. La elección del material, proporcionado por Amorim Cork Insulation, se vincula con la necesidad de crear una sensación de aislamiento, casi como un mundo paralelo que involucre a los visitantes, llevándolos a sentir, y simultáneamente a cuestionar, la relación entre el «infinitesimalmente pequeño y el dominio infinitamente vasto de la naturaleza».

Entre la escala de Plank (10-35 mm), la escala humana y la escala cosmológica, además del universo observable (más de 1026 m), somos llevados a repensar nuestra posición en el mundo, mirando hacia dentro y hacia fuera. Como explica Ryoji Ikeda, «la finalidad subyacente a la obra es hacer que los espectadores se sumergiesen en un absoluto extremo de escalas entre los límites bipolares a través de secuencias audiovisuales extremadamente detalladas. Será una experiencia bastante visceral, pero simultáneamente intelectual». Por sus características táctiles y su comportamiento térmico y acústico, el corcho crea el entorno propicio para que esta experiencia se produzca. El hecho de ser un material totalmente natural, reciclable y renovable hizo aún más pertinente la opción por el corcho.

Experiencia cinematográfica intensa

La intención de Ikeda era proporcionar una experiencia cinematográfica intensa,

creando en el pabellón un entorno inmersivo que combina arquitectura, instalación y música, comparable al de una sinfonía. Para el artista japonés, «Micro | Macro» representa el culminar de dieciocho años de una práctica artística única que le valió un amplio reconocimiento internacional en el contexto de la música experimental. Ikeda trabaja frecuentemente en el cruce entre el universo sónico y el visual, y es eso mismo lo que sucede en esta propuesta desarrollada expresamente para Serralves. Durante cerca de 11 minutos, el visitante contempla una proyección en una pantalla LED de cinco por cinco metros y de ultra alta definición, que se refleja en un espejo, lo que crea una sensación «trayectoria circular o loop». En ese espacio inacabado en el que nos invitan a meditar, en una experiencia contemplativa que diluye las fronteras entre exterior e interior, con la aportación del corcho.

Una casa donde se cultiva también la diferencia

Desde el árbol al corcho, desde el corcho al tapón, desde el tapón y vuelta al árbol... Así funciona el proyecto Green Cork lanzado por Quercus en 2008 y entendido como el primer programa estructurado de reciclaje de tapones de corcho, que cuenta con la ayuda de Corticeira Amorim desde su lanzamiento. Gracias a la ayuda de otras organizaciones como Continente, así como de escuelas, *boy scouts*, ayuntamientos, empresas de recogida de residuos, productores de vino, bodegas y otras entidades, Green Cork hizo posible, desde su origen, la recogida de más de 100 millones de tapones de corcho y la plantación, a través del proyecto Floresta Comum (proyecto de reforestación de Green Cork), de más de 1,3 millones de árboles. Entre las instituciones que contribuyeron al éxito de este proyecto, se encuentra Casa de Acolhimento Sol Nascente, en Santo Tirso, una IPSS (Institución Particular de Solidaridad Social) donde los usuarios son la verdadera fuerza que impulsa esta iniciativa.



*«Apreciamos mucho
[el alcornoque]
y todo lo que nos trae
[él] de bueno».*

– Edgar Mesquita,
técnico en CASL

En Casa de Acolhimento Sol Nascente (CASL), una institución que tiene como objetivo promover el reconocimiento social de la persona con discapacidad por su competencia, la recogida semanal de tapones de corcho es ya un hábito y, parafraseando al técnico Edgar Mesquita, una verdadera militancia. Lo que empezó como un desafío de Quercus lanzado a la institución en 2016, acabó por ser una amplia red de recogida entre familiares y amigos de los colaboradores y usuarios, así como en varias decenas de restaurantes, cafés y tiendas en el municipio de Santo Tirso. Ganadores en la categoría de IPSS del proyecto Green Cork por cuarta vez (además de haber ganado también el segundo premio en dos ediciones), recogieron, solo en el año pasado, más de 17.000 kg de tapones de corcho, que se unen a unas 800 cajas entregadas desde el inicio de su implicación en esta campaña. Cuando se le pregunta sobre su motivación para apoyar en esta causa, Edgar Mesquita nos habla de la importancia que la preservación del medioambiente y de la dehesa tienen para la dirección, colaboradores y usuarios de CASL: «Nos hemos sentido desafiados por la iniciativa, dado que preservamos mucho el cuidado por el medioambiente, y el alcornoque en particular, ya que es un árbol característico de nuestra región y de Portugal.

Apreciamos mucho el árbol en sí mismo y todo lo que nos trae de bueno». Tras la recepción de las cajas de tapones de corcho, Corticeira Amorim las tritura en pequeños gránulos de corcho que son posteriormente reutilizados en las más diversas finalidades: una iniciativa ya homenajeada por la UE (Unión Europea) como uno de los más importantes proyectos para combatir el cambio climático, y que no sería posible sin los usuarios de CASL que luchan diariamente para materializarla. Un verdadero ejemplo de cómo, cuando la diferencia se acoge y cultiva, esta se propaga y transforma todo a su alrededor.

Promover el reconocimiento social de la persona

Casa de Acolhimento Sol Nascente tiene como misión promover el reconocimiento social de las personas con discapacidades graves profundas, y prioriza la discapacidad visual. C: capacitar; A: aprender a ser y estar; O: operacionalizar. Esto a través de un programa individual, materializado tanto en CASL como en el domicilio, siempre con la participación activa de la familia, con el objetivo de desarrollar la autonomía personal y promover actividades ocupacionales.

Amorim, Gucci y Grant Macdonald juntas en el diseño del trofeo Golden Vines 2022

Amorim Cork, unidad de negocio de tapones de corcho de Corticeira Amorim, se unió a la casa de moda de lujo italiana Gucci, a los orfebres británicos Grant Macdonald y al artista italo-etíope Red Longo (RED) en el diseño y la producción del trofeo Golden Vines® 2022. Una colaboración inédita que permitió crear un diseño armonioso entre el *ethos* de la diversidad, la pluralidad y la inclusión del acto The Golden Vines® Award y el estilo de arte de calle de RED. La configuración final del trofeo Golden Vines® 2022, cuyo diseño incorpora rasgos del icónico objeto entregado en la ceremonia del año pasado, contó también con la participación de Shantell Martin. Por lo demás, la actual directora artística de Golden Vines® fue la responsable de la pieza de 2021. La caja de presentación del trofeo Golden Vines® 2022, fue idealizada a medida por Gucci. «El trofeo Golden Vines® 2022 es una expresión maravillosa de la intersección secular entre vino, arte, corcho y naturaleza. El camino intenso y creativo por detrás del diseño del trofeo Golden Vines® 2022 se basa en esa relación única para crear una bella celebración de los ganadores, de los vinos y de los enólogos que constituyen una parte integrante del liderazgo global de Amorim Cork», afirma Carlos de Jesus, director de *marketing* y comunicación de la empresa. The Golden Vines® Award 2022 son promovidos por Liquid Icons, la empresa de investigación y producción de contenidos para el sector de los vinos fundada por el difunto Gerard Basset y Lewis Chester. Sin fines lucrativos, la ceremonia de The Golden Vines® Awards, que transcurrió en el Salone

di Cinquecento en el Palazzo Vecchio, en Florencia, en el pasado octubre, es el encuentro más importante del año para los líderes mundiales, coleccionadores y expertos de la industria del vino. Un número sin precedentes de 950 profesionales de vinos de todo el mundo escogieron a los ganadores de los Golden Vines® Awards. Una nueva categoría, Premio Golden Vines® de Sostenibilidad, patrocinado por Gucci, se introdujo en 2022.



Corticeira Amorim financia seis becas de estudio en el área de la ingeniería forestal

Corticeira Amorim financiará seis becas de estudio que aseguran el 100 por ciento del precio de las tasas en grados en el área de ingeniería forestal en la Universidad de Trás-os-Montes e Alto Douro y en la Universidad de Oporto (UTAD y UP), en el Instituto Superior de Agronomía (ISA) y en la Escuela Superior Agraria de Coímbra (ESAC). La empresa pretende,

de este modo, contribuir a estimular el interés de los potenciales alumnos por un área de creciente importancia estratégica para el país. Aumentando, de esta forma, la disponibilidad de especialistas en el área forestal, a fin de responder a la creciente demanda del mercado laboral. La inédita colaboración público-privada, que cuenta con la participación de las

también portuguesas Altri (líder en la producción renovable de pasta de papel), Sonae Arauco (productor de paneles derivados de madera) y The Navigator Company (fabricación y comercialización de papel), en un total de 22 becas de estudio íntegramente financiadas por las cuatro, es un ejemplo concreto de las muchas sinergias generadas a partir de la necesaria interconexión entre el mundo académico y el mundo empresarial. Dominios, por lo demás, donde Corticeira Amorim tiene sólidos pergaminos asentados en relaciones de larga duración con diversos centros de conocimiento (instituciones científicas, institutos de interfaz, unidades tecnológicas, universidades, laboratorios, etc.). Incluso porque la cuestión de la competitividad internacional entronca también en la capacidad de valorar económicamente el conocimiento. A esto se le suma la cuestión de la responsabilidad social, pilar fundamental para garantizar una sociedad más equilibrada, equitativa y justa. El inevitable «giving back» que también hoy dirige el propósito del tejido empresarial. Las cuatro empresas serán responsables de la financiación de becas para los cursos de Ingeniería y Biotecnología Forestal en la UTAD/UP, y también en Ingeniería Forestal y de los Recursos Naturales en el Instituto Superior de Agronomía o Ciencias Forestales y Recursos Naturales en la Escuela Superior Agraria de Coímbra.



Una mañana, 150 colaboradores, 3000 alcornoques plantados

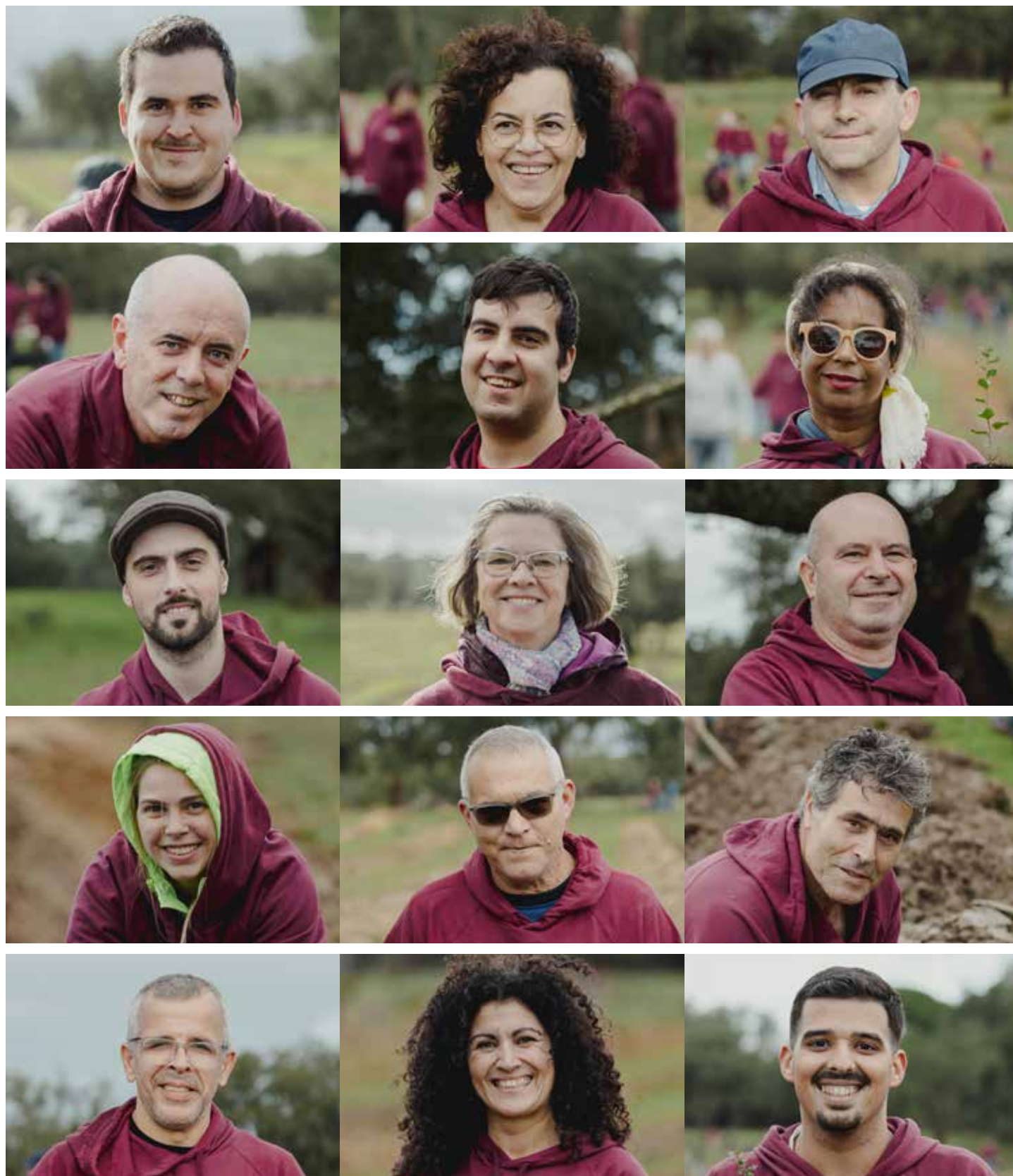


Ciento cincuenta voluntarios de Corticeira Amorim se unieron el pasado noviembre, en Quinta Grande, en Coruche, para plantar 3000 alcornoques. La iniciativa, llevada a cabo en estrecha colaboración con Quercus e integrada en el programa de conmemoraciones del centésimo aniversario de Amorim Cork, unidad de tapones de corcho de Corticeira Amorim, tuvo lugar en el marco del Green Cork, programa impulsado por la asociación medioambiental portuguesa que promueve tanto el reciclaje de los tapones de corcho como la plantación de árboles autóctonos. Desde 2011, los colaboradores del mayor grupo de transformación de corcho del mundo colaboran en esta actividad y, hasta el momento, han ayudado en la plantación en Portugal de 24.500 árboles. Acciones de reforestación, iniciativas de educación medioambiental y actividades

de responsabilidad social son los pilares de la estrategia Sostenible por Naturaleza de Corticeira Amorim, con miras al deseado equilibrio entre personas, economía y planeta. Para ello, la empresa fomenta también diferentes programas de recogida y reciclaje de tapones de corcho dispersos por los cinco continentes, adopta los principios fundamentales de la economía circular al usar todos los subproductos de transformación del corcho, e incrementa a diario las mejores prácticas empresariales en los campos de ESG (medioambiental, social y gobernanza). Su intención es fomentar la conciencia ecológica de la sociedad contemporánea, estimular una economía de bajas emisiones de carbono y favorecer la reducción de los impactos medioambientales. El proyecto Green Cork, lanzado por Quercus en 2008 y entendido como el

primer programa estructurado de recogida selectiva con miras al reciclaje de tapones de corcho, cuenta con la ayuda de Corticeira Amorim desde su lanzamiento. En 2019, en una acción concertada con la asociación medioambiental y Missão Continente, Green Cork distribuyó 500.000 «Rolhinhos» («corchitos», depósitos para la recogida de tapones de corcho) por las tiendas Continente con el objetivo de incentivar el reciclaje de los tapones de corcho, lo que contribuyó paralelamente a la reforestación de los bosques portugueses a través de Floresta Comum (proyecto de reforestación de Green Cork). Hasta la fecha, la iniciativa ha recogido más de 100 millones de tapones de corcho y ha permitido al mismo tiempo la plantación de más de 1,3 millones de árboles.

Nuestra gente



AMORIM

Sustainable by nature