AMORIM NEWS

ANNÉE 38 / NUMÉRO 3

Réduisez, réutilisez et recyclez dès aujourd'hui

L'année dernière, Corticeira Amorim a récupéré 736 tonnes de liège grâce à divers programmes de recyclage. Près de 164 millions de bouchons en liège ont trouvé un nouvel usage. Ainsi, le cycle de vie de cette matière première naturelle est prolongé, le nombre d'applications possibles de ce matériau polyvalent augmente et la capacité de rétention de carbone caractéristique du liège est étendue. Menés aux quatre coins du monde et générant un fort impact sur les communautés, les projets de recyclage du plus grand groupe de transformation de liège au monde constituent un véritable levier de changement pour atteindre l'équilibre souhaité entre les personnes, l'économie et la planète. Ces projets comprennent également des actions de reforestation, des initiatives d'éducation environnementale et des activités de responsabilité sociale. Le bilan du travail effectué en un peu plus d'une décennie se fait en regard de la dure réalité des chiffres : sur la totalité des bouchons produits chaque année, seulement 2 à 3 % sont recyclés. Réduisez, réutilisez et recyclez dès aujourd'hui !

3 Éditorial
Luís Esteves
4 Corticeira Amorim remporte un Prix du développement durable, décerné par le magazine World Finance.
5 Le *rebranding* d'Amorim est réalisé par le Studio Eduardo Aires, lauréat d'un prix international.
6 « L'industrie du liège joue un rôle crucial dans la transformation du paysage forestier. »
Francisco Ferreira
9 Recycler, dès aujourd'hui.
15 Flotteur photovoltaïque en liège.
16 Du liège dans la boutique Google : une symbiose parfaite.
18 Silence... Place au liège !
20 SUG-HERO caméléon : le liège, héros caméléon.
21 « Le matériau rêvé »,selon Tom Dixon.
22 Unis par de grandes causes.
23 Nos gens

Les campagnes de recyclage des bouchons en liège connaissent un succès surprenant auprès des consommateurs du monde entier. Le phénomène prend de plus en plus d'ampleur.

Quelques exemples récents : la première initiative nationale de recyclage des bouchons en liège au Royaume-Uni, lancée par le détaillant de vin Majestic ; un nouveau projet lancé aux États-Unis par le principal détaillant en ligne wine.com ; et de nouvelles initiatives d'Amorim Cork Italie et d'Amorim Cork Afrique du Sud.
Être durable par nature exige beaucoup de dévouement, de compétences et de travail. Ces trois vertus sont réunies dans notre philosophie de production rigoureuse, notre engagement dans des initiatives mondiales telles que le Protocole de Porto (Porto Protocol) et la Table ronde du vin durable (Sustainable Wine Roundtable), ainsi que le soutien que nous apportons à d'ambitieuses campagnes de recyclage du liège dans le monde entier. Le liège d'Amorim est l'un des produits les plus écologiques au monde. En effet, le liège est récolté sans agresser l'arbre, toute la matière récoltée est utilisée dans notre production et tous les produits en liège sont recyclables.
La récolte et le recyclage des bouchons en liège acquièrent une importance nouvelle avec le réveil de la conscience environnementale de notre société. Même si le liège recyclé ne pourra jamais servir à fabriquer de nouveaux bouchons, il s'adapte parfaitement à une vaste gamme de produits, notamment des articles domestiques, de bureau, de mode, de sport, ou encore des articles destinés à des aires de jeux. Amorim réutilise tous les sous-produits en liège issus de son fonctionnement ! Le pari du recyclage des bouchons représente toutefois un enjeu capital, en raison du lien direct avec nos consommateurs finaux de par le monde. C'est le parfait exemple de l'économie circulaire !
Amorim Cork, la plus grande unité de notre entreprise, est dédiée à la production de bouchons. Grâce à elle, nous sommes le numéro un mondial dans le secteur du bouchon, raison pour laquelle une responsabilité spéciale nous revient. En 2008, notre première campagne de recyclage des bouchons en liège a été lancée au Portugal (projet Green Cork). Cette initiative a été menée par Amorim et l'organisation environnementale Quercus. En 2008 également, l'opération ReCork a été lancée aux États-Unis et au Canada, en partenariat avec l'entreprise canadienne de chaussures SOLE. Il s'agit du plus grand programme de recyclage des bouchons en liège en Amérique du Nord. En France, nous avons lancé le programme ÉcoBouchon en 2009 qui est aujourd'hui le premier contributeur mondial au recyclage des bouchons en liège. Ce programme permet de réaliser de généreuses donations à diverses causes. Le programme italien ETICO, initié en 2011, implique plusieurs associations et institutions, avec environ 1 000 bénévoles et plus de 5 000 points de collecte. Ce programme finance plusieurs projets sociaux et solidaires. Amorim Cork Life a vu le jour en Afrique du Sud en 2013. Ce programme dynamique implique des caves, des restaurants et des espaces hôteliers.
Le détaillant de vin britannique Majestic travaille alors avec APCOR à un objectif commun : recycler plus d'un million de bouchons par an, que le projet Eden utilisera comme engrais pour cultiver ses plantes méditerranéennes en Cornouailles.
Au total, depuis 2008, plus de 550 millions de bouchons en liège ont été collectés dans le monde en vue de leur recyclage. Les dons en faveur de causes sociales et de la reforestation ont déjà dépassé 1,5 million d'euros.
Les résultats parlent d'eux-mêmes : ils témoignent de la volonté des consommateurs du monde entier de s'assurer que ce précieux matériau naturel soit dûment protégé et recyclé. C'est la preuve de notre engagement commun à protéger la planète.

ANNÉE 38
NUMÉRO 3
OCTOBRE 2021

Siège
Rua Comendador Américo Ferreira Amorim, nº 380
4536-902 Mozelos VFR
Portugal

Propriété
Corticeira Amorim

Coordination
Rafael Alves da Rocha

Rédaction
Éditorialiste
Inês Silva Dias

Tribune
Luís Esteves

Édition
Corticeira Amorim

Conception graphique
Studio Eduardo Aires
Studio Dobra (pagination)

Traduction en anglais
Sombra Chinesa

Traduction en allemand, espagnol, français
Expressão

Impression et finition
Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

Distribution
Iberomail Correio Internacional, Lda

Conditionnement
Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

Périodicité
Trimestrielle

Tirage
22 000 exemplaires

Dépôt légal
386409/15

Corticeira Amorim, S. G. P. S., SA s'engage à respecter et à protéger votre vie privée. Vous pouvez cesser de recevoir notre Amorim News à tout moment. Pour ce faire, envoyez-nous un e-mail à l'adresse press@amorim.com. Pour de plus amples informations sur notre politique de confidentialité ainsi que sur l'exercice de vos droits relatifs à vos données à caractère personnel, consultez notre politique de confidentialité disponible sur www.amorim.com

Corticeira Amorim remporte un Prix du développement durable, décerné par le magazine World Finance

Pour la troisième année consécutive, Corticeira Amorim décroche la première place de la catégorie « Wine products industry » des Prix du développement durable, organisés par le magazine World Finance. Ce prix est décerné en reconnaissance des objectifs à moyen et long terme de l'entreprise, afin de récompenser son application des principes de l'économie circulaire. L'entreprise participe en effet à la préservation des suberaies et des écosystèmes qui en dépendent. Elle encourage la formation, la sécurité, le bien-être et le développement personnel, social et professionnel de ses collaborateurs. Elle investit dans la Recherche, le Développement, l'Innovation et accompagne la croissance économique continue qui en résulte. Nos exigences nous ont permis de développer un vaste catalogue de produits, de solutions et de techniques de performance supérieure. Chacune de nos techniques répond à des critères de durabilité permettant un équilibre sans précédent.

Le jury des Prix du développement durable du magazine World Finance a minutieusement évalué le bilan carbone négatif des bouchons de Corticeira Amorim. Nos bouchons représentent un apport « significatif pour la décarbonation de l'industrie vinicole ». Les bilans carbone négatifs des familles de produits d'Amorim Cork issues de l'Unité commerciale de bouchons de Corticeira Amorim (Unidade de Negócio Rolhas da Corticeira Amorim) sont tous certifiés, sans exception. Les bouchons naturels ont été suivis par les bouchons pour vins mousseux, puis par les bouchons micro agglomérés et les bouchons de bar. C'est là un avantage concurrentiel de taille qui traduit l'engagement de notre entreprise à se constituer comme l'option préférée des clients aussi soucieux de la qualité que de l'environnement.

Selon World Finance, « la récompense décernée à Corticeira Amorim est également due à son respect des principes fondamentaux de l'Accord de Paris, à sa contribution aux Objectifs de développement durable de l'ONU (Organisation des Nations Unies), et à sa résilience pendant la crise sanitaire ». Par ailleurs, les Prix du développement durable sont attribués aux entreprises faisant preuve d'un fort engagement en faveur du développement durable, et notamment celles qui, selon les termes de World Finance, « ont réalisé un effort supplémentaire pour intégrer les valeurs ESG (environnementales, sociales et gouvernementales) aux différents secteurs de leur activité ».

Le *rebranding* d'Amorim est réalisé par le Studio Eduardo Aires, lauréat d'un prix international

Le projet de *rebranding* de Corticeira Amorim, mené par le Studio Eduardo Aires, a reçu le prix d'Argent lors des prestigieux USA Graphis Design Annual de 2020.
Eduardo Aires, fondateur de ce studio de design à Porto, explique que ce prix revêt une symbolique toute particulière car « il s'agit d'une référence en matière d'entreprise. Elle représente notre pays à l'échelle mondiale. C'était déjà un honneur, et un véritable tournant dans l'activité du studio, de mener ce projet. Le studio est particulièrement honoré de le voir reconnu à l'international ».
Selon António Rios de Amorim, le nouveau logo incarne « la nouvelle image de l'entreprise, forte d'une expérience acquise en 150 ans d'activité, au cours desquels de nouveaux marchés ont progressivement été conquis à l'international. Il reflète également les valeurs de notre entreprise, profondément engagée dans les défis du monde actuel et guidée par son ambition pour l'avenir », conclut le président et PDG de Corticeira Amorim.
De plus, « la sobriété et la cohérence de la solution, sa capacité à transmettre efficacement une image harmonieuse d'un groupe dont le bon fonctionnement repose sur des comportements différents, renforçant ainsi son identité » sont autant de facteurs distinctifs qu'Eduardo Aires a su identifier dans ce projet.
Depuis 1944, les Graphis assurent la promotion du travail des meilleurs talents du Design, de la Publicité, de la Photographie et de l'Art/Illustration, en remettant chaque année ses prix de Platine, d'Or et d'Argent. Ainsi, pour le Studio Eduardo Aires, ce prix représente « la reconnaissance d'une institution internationale historique, qui encourage et préserve un corpus essentiel pour le design ».

L'industrie du liège joue un rôle crucial dans la transformation du paysage forestier

L'écologiste Francisco Ferreira est l'une des voix prédominantes de la lutte contre le changement climatique au Portugal. Professeur du Département des sciences et du génie de l'environnement de la Faculté des sciences et de technologie de l'Universidade Nova de Lisboa (FCT-NOVA), chercheur au CENSE (Centre de recherche sur l'environnement et le développement durable), l'actuel président de l'organisation non gouvernementale ZERO - (Association Système Terrestre Durable) n'a aucun doute sur la marche à suivre : seule une action concertée, basée sur des engagements internationaux et des politiques cohérentes, peut sauver la planète. Il affirme que, dans le secteur privé, l'industrie du liège joue un rôle crucial dans la transformation du paysage forestier et la mise en œuvre de l'économie circulaire.

Quel est votre premier souvenir du liège ?
J'en ai deux. D'un côté, ce regard que j'ai porté sur les chênes-lièges et la curiosité suscitée par les numéros inscrits sur les troncs. On m'a expliqué que le chêne-liège est un arbre caractéristique du Portugal, dont on extrait le liège. Par ailleurs, la présence du liège dans les bouchons et l'art consistant à retirer les bouchons de chaque bouteille de vin que l'on ouvrait à la maison.

Selon vous, quels sont les principaux atouts de ce matériau ?
Pour moi, le liège dispose de trois caractéristiques vraiment fondamentales. C'est un matériau dont l'origine soutient l'un des écosystèmes les plus équilibrés entre l'activité humaine et la richesse naturelle (celle des suberaies). Ensuite, ce matériau rend possible facilement une économie circulaire optimisée, à condition de mettre en place les mécanismes opportuns pour sa récolte. Ce procédé implique en outre une action de chacun d'entre nous, ce qui est bien entendu un avantage en matière de sensibilisation et de participation. Enfin, le liège a la capacité de retenir le carbone de manière efficace et permanente, ce qui en fait un acteur fondamental dans la lutte contre le changement climatique.

ZERO a été créée en 2015 afin de défendre et de promouvoir le développement durable au Portugal. Depuis, quelles ont été ses principales réalisations ?
Si ZERO a connu de nombreux succès, le plus parlant est certainement le fait que, en si peu de temps, ZERO est déjà devenue l'une des voix les plus crédibles et influentes du développement durable auprès des acteurs politiques, des entreprises et de la population. ZERO a été l'une des premières à exiger une feuille de route amenant à la neutralité carbone, à soutenir la fermeture des centrales de charbon et à promouvoir les énergies renouvelables. Sa perspective critique et cohérente est également pionnière quant aux besoins réels pour la promotion d'une économie circulaire. La promotion d'une économie du bien-être, de la qualité de vie des populations, et d'une utilisation suffisante mais efficace des ressources, constituent le centre de nos actions et de notre vigilance. En parallèle, nous avons su faire entendre notre promotion du capital naturel, en faveur de la conservation de plusieurs zones stratégiques pour l'environnement.

Nous sommes en pleine urgence climatique. À court terme, quels sont, selon vous, les principaux défis à relever par le Portugal ?
En ce qui concerne le changement climatique, tant en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre que d'adaptation, les principaux défis du Portugal sont à la fois politiques et techniques. Nous avons besoin de beaucoup plus d'énergie renouvelable, et surtout d'énergie solaire. Mais cet objectif doit être accompli en respectant, entre autres, les équilibres d'occupation du territoire et de participation de la population, les paysages et la conser-

Le liège est un matériau qui permet facilement une économie circulaire optimisée, à condition de mettre en place les mécanismes opportuns pour sa récolte, ce qui implique de surcroît l'engagement de chacun de nous.

vation de la nature. En parallèle, nous devons mettre l'accent sur l'efficacité énergétique, en particulier dans le domaine du bâtiment. Il faut créer un lien entre les différents niveaux d'action, de l'échelle européenne à l'engagement individuel des citoyens. Concentrons-nous en priorité au niveau municipal où, en plus du bâtiment, la mobilité doit passer au premier plan. Mais surtout, nous devons mener des politiques cohérentes, qui œuvrent toutes dans la même direction au lieu d'aboutir à des résultats opposés.

Selon vous, quels sont les leviers d'action prioritaires pour inverser le cours des choses ?

Au début du mois d'août, le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat a présenté son analyse scientifique la plus détaillée à ce jour, étudiant l'origine et les conséquences du changement climatique. À la lecture de ce rapport, et en lui conférant le crédit qu'il mérite, nous devons indubitablement reconnaître que, si nous continuons à accumuler progressivement les gaz à effet de serre dans l'atmosphère, les résultats seront dévastateurs, surtout là où les moyens d'adaptation font défaut. Récemment, de nombreux signaux sont à interpréter à la lumière du changement climatique : les inondations en Allemagne, la sécheresse à Madagascar, ou encore les vagues de chaleur au Canada. Le secrétaire général des Nations Unies a bien pesé ses mots en décrivant cette étude comme un « carton rouge » pour la planète. Les engagements internationaux revêtent une importance de premier plan. C'est notamment le cas des nouveaux objectifs de réduction des gaz à effet de serre, qui seront débattus et déterminés lors de la prochaine conférence de Glasgow, au mois de novembre. À l'échelle européenne, dans le cadre de la Loi européenne sur le climat, le paquet climat « Fit for 55 » prévoit une réduction de 55 % des émissions en 2030 par rapport aux émissions de 1990. Bien qu'inférieur à la réduction de 65 % défendue par les associations environnementales européennes, qui visent une anticipation de la neutralité climatique de 2050 à 2040, ce programme est essentiel. Ensuite, il est fondamental de mettre en œuvre la législation nécessaire au niveau national, liée aux champs d'action principaux. Sur le plan des émissions, il s'agit de prioriser les énergies renouvelables et la mobilité durable, l'efficacité énergétique des bâtiments et une forte optimisation de l'économie circulaire et préventive. Quant aux puits de carbone, il faut développer des forêts résilientes et résistantes aux incendies, en appliquant une perspective où la conservation de la nature et la rétention du carbone sont des objectifs communs.

Concrètement, dans le secteur forestier, quelles sont les actions en cours au Portugal, et qu'est-ce qu'il reste à faire ?

Le Programme de transformation du paysage contient les ingrédients nécessaires à la création d'une politique publique bénéfique aux zones forestières. Cependant, tout repose sur l'optimisation du fonctionnement des Zones intégrées de gestion du paysage, et surtout de la bonne gestion des fonds alloués dans le cadre du Programme de récupération et de résilience (PRR). Enfin, il est important que les modèles de gestion adoptés génèrent des revenus pour les propriétaires adhérents. Jusqu'à présent, le seul changement observé ne va pas dans le sens de l'objectif souhaité. Nous n'avons pas encore élaboré les Plans de réorganisation et de gestion du paysage. Or, ils sont censés planifier la transformation du paysage sur les territoires forestiers vulnérables en définissant un modèle de transition à moyen-long terme, dont la mise en œuvre est elle-même soutenue par un modèle de financement. Cependant, nous recevons déjà des candidatures pour constituer des zones intégrées de gestion du paysage.

Comment les suberaies et le secteur du liège peuvent-ils être des exemples, des moteurs du développement durable ?

Le secteur du liège peut et doit participer à la transformation du paysage sur les territoires forestiers vulnérables, où le chêne-liège dispose d'un énorme potentiel d'expansion. Le chêne-liège est prêt à élargir sa présence dans des régions au climat plus favorable. Cette espèce autochtone présente en outre un intérêt économique de taille pour les propriétaires agricoles. Le secteur du liège a donc tout à fait intérêt à développer au plus vite une politique basée sur les petites propriétés agricoles. Cela commence en encourageant la production de plantes de pépinière, et en étudiant les modèles d'investissement basés sur une gestion commune. C'est ainsi que le chêne-liège pourra aider à résoudre la problématique de la valorisation des territoires les plus vulnérables face aux incendies.

Le principe de l'économie circulaire est un élément essentiel du développement durable. Quel est le rôle des entreprises dans la dynamisation de cette économie ? Comment s'articule-t-elle avec la société en général ?

Les entreprises jouent un rôle absolument fondamental dans le fonctionnement et l'accomplissement des objectifs de l'économie circulaire. Mais, dans la plupart des cas, les entreprises n'ont pas endossé leur responsabilité. L'aspect principal de l'économie circulaire est la conception d'un seul matériau pour différentes utilisations, le but étant d'assurer une quantité, une durabilité et une capacité de réutilisation et de recyclage suffisantes. Il n'y a aucun doute qu'en aval, nous devons assurer notre capacité à réintroduire les matériaux dans les circuits, avec le moins d'énergie et de dégradation possible. Cependant, ne perdons pas de vue qu'il est plus profitable de prioriser la prévention que le recyclage. Atteindre des objectifs ambitieux, y compris ceux prévus par la législation, s'est avéré particulièrement ardu. L'obstacle réside dans l'absence d'incitations et/ou de répercussions économiques pour que les citoyens réintègrent les matériaux dans les circuits (qu'il s'agisse du plastique ou du liège aussi bien que du papier, du carton, du verre et bien d'autres). La sensibilisation menée actuellement n'est pas suffisante pour atteindre des objectifs plus ambitieux en matière de gestion des matériaux et de l'énergie. Or, dans ce domaine, la performance des entreprises est décisive, de la conception du produit au fonctionnement de l'ensemble du cycle.

Recycler, dès
aujourd'hui !

Partout dans le monde, les programmes de recyclage des bouchons en liège, soutenus par Corticeira Amorim, sont des acteurs du changement auquel nous aspirons pour atteindre l'équilibre entre les personnes, l'économie et la planète. En plus de la réduction et de la réutilisation, le recyclage est un outil essentiel pour atteindre les objectifs de développement durable : des objectifs qui nous concernent tous, et qui commencent par chacun d'entre nous.

L'année dernière, Corticeira Amorim a récupéré 736 tonnes de liège par l'intermédiaire de divers programmes de recyclage, au Portugal et dans le monde. Près de 164 millions de bouchons ont ainsi entamé une nouvelle vie, prolongeant ainsi le cycle de vie de ce matériau polyvalent aux nombreuses applications et la rétention de carbone caractéristique du liège. Ces chiffres sont révélateurs d'une croissance sans équivoque : en 2019, les divers programmes ont permis de recycler 485 tonnes de liège, contre 326 tonnes en 2018. Cette tendance positive (en deux ans, la quantité de bouchons recyclés a plus que doublé) n'est possible que grâce à l'engagement ferme et constant pris par Corticeira Amorim dans la récupération du liège post-consommation, en établissant des partenariats sur le terrain pour permettre la collecte des bouchons usagés, qui sont ensuite recyclés dans trois unités industrielles du groupe situées au Portugal. Par ailleurs, ce pari, pris dès 2008 au Portugal avec le lancement de Green Cork, le premier programme structuré de recyclage des bouchons en liège, était voué à se développer. Il s'est déployé sur plusieurs territoires dans les zones de présence de Corticeira Amorim, grâce à l'engagement des employés, clients, partenaires et tous ceux qui œuvrent quotidiennement pour le changement.
Malgré tout le chemin parcouru en un peu plus d'une décennie, la vérité est que notre grand défi, mais aussi notre grande motivation, est le chemin qui nous reste à parcourir. En effet, on estime que dans le monde, seulement 2 à 3% de la totalité des bouchons en liège utilisés sont récupérés. Cela signifie que nous disposons d'une grande marge d'amélioration. Notre engagement pour le recyclage n'en est que renforcé : c'est maintenant qu'il faut agir.

L'importance stratégique de l'économie circulaire

Depuis les années 1960, Corticeira Amorim adopte une vision innovante quant à l'importance stratégique de l'économie circulaire. Attentive et proactive, cette perspective l'a menée, en 1963, à créer une unité industrielle dédiée à la production de granulat et d'agglomérés en liège, à base des résidus de la fabrication des bouchons. Le groupe a été un précurseur dans la préservation de l'environnement, notamment à travers son engagement en faveur de l'optimisation des ressources. C'est dans cette perspective de valorisation d'un matériau naturel aussi unique que le liège, que le programme Green Cork a été créé au Portugal en 2008. Cette initiative sans précédent de recyclage des bouchons a ouvert la voie à un mouvement mondial de recyclage du liège.

Rapidement appelés à se développer en dehors du Portugal, des programmes similaires de valorisation du liège par le recyclage ont été mis en œuvre sur les cinq continents, générant une adhésion forte et enthousiaste. Outre Green Cork, Corticeira Amorim déploie actuellement cinq programmes : Écobouchon (France), Etico (Italie), Recork (Amérique du Nord), Corklife (Afrique du Sud) et Cork2Cork (en partenariat avec NHhotels en Belgique, Espagne, Italie, France, Allemagne et Pays-Bas). Récemment, Majestic, le plus grand détaillant de vin du Royaume-Uni, a annoncé une campagne nationale de recyclage des bouchons en liège dans plus de 200 de ses magasins. L'initiative, menée en collaboration avec l'Association portugaise du liège (APCOR), dont Corticeira Amorim est une associée majeure, vise à recycler plus d'1 million de bouchons en liège par an.

Outre l'augmentation de la réutilisation du liège en prolongeant le cycle de vie du matériau, et les avantages environnementaux issus de la rétention de CO_2 qui en résulte, et outre la promotion de l'implication des communautés, ces programmes génèrent un fort impact social. Cette influence est due aussi bien au soutien de différents programmes de reforestation, qu'à des initiatives de responsabilité sociale, adaptées à chaque contexte et à chaque zone géographique.

En plus de ces programmes structurés, Corticeira Amorim s'est associée à différents partenaires de l'industrie du vin du monde entier, facilitant ainsi les collectes ponctuelles.

736 tonnes de bouchons recyclées en 2020

Au total, en 2020, 736 tonnes de bouchons ont été recyclées dans les installations de Corticeira Amorim, donnant une nouvelle vie à un matériau qui a déjà tant à offrir. Le liège naît dans la nature et, en tant que matériau naturel, y revient... Mais pas avant d'avoir vécu une incroyable épopée, à laquelle le recyclage permet d'ajouter de nouveaux chapitres. Les points de collecte répartis dans le monde entier expédient les bouchons récoltés vers les trois unités habilitées pour le recyclage du liège au Portugal. Corticeira Amorim collecte ainsi les bouchons et autres articles de liège, fruits des programmes de recyclage ou sous-produits des autres opérations de l'entreprise, en vue de leur traitement et de leur broyage. Une fois transformé en granulat, le matériau est de nouveau intégré au processus de production. C'est une application concrète de l'économie circulaire. Il est toutefois important de préciser que ce liège recyclé n'est pas utilisé dans la production de nouveaux bouchons. Mais c'est quasiment la seule exception. Au cours de sa deuxième ou énième vie, selon les trouvailles de notre imagination, le liège recyclé issu des bouchons est utilisé dans les équipements d'automobiles, de bus, de trains, de bateaux et d'avions, les composants de satellites, de fusées et de véhicules spatiaux, d'articles de design, de chaussures et de vêtements, d'équipements sportifs tels que des raquettes de tennis de table, des planches de surf ou des kayaks, des sols pour aires de jeu ou de loisirs, l'isolation de bâtiments résidentiels, privés et publics, des revêtements de construction... Les utilisations possibles sont infinies. Bien souvent, toutes ces solutions sont issues d'une alliance avec les résidus d'autres industries, comme celle de l'automobile, de la chaussure ou de la literie. Corticeira Amorim économise ainsi les ressources naturelles de la planète, réduit les coûts associés à leur élimination et offre au marché une vaste gamme de produits dont l'empreinte carbone est négative.

France : Ecobouchon
La France est un pays avec une grande tradition dans le monde des vins et il n'est donc pas surprenant que le programme Ecobouchon, lancé en 2009, juste après Green Cork, soit l'un de ce ceux qui remporte le plus de succès au monde et il est responsable de la plus grande partie des bouchons recyclés par Corticeira Amorim (environ 44 millions de bouchons par an). Comme tous les programmes de recyclage avec l'emblème Amorim, Ecobouchon a une forte composante de solidarité sociale, soutenant financièrement diverses institutions. Depuis son lancement, le programme a collecté des centaines de millions de bouchons en liège pour le recyclage sur le territoire français. Parmi les principales contributions, soulignons le don à des causes liées à la recherche sur le cancer et aux actions d'aide sociale.

Italie : Etico
Créé en 2011, le programme italien de recyclage du liège, Etico, est l'un des plus actifs aujourd'hui, responsable du recyclage, chaque année, d'environ 22 millions de bouchons en provenance d'Italie. Ce programme a généré une forte adhésion des communautés, impliquant des associations et des institutions qui mobilisent environ 1 000 bénévoles et gèrent plus de 5 000 points de collecte dans toute l'Italie. Le projet s'appelle Etico car, pour chaque tonne de bouchons collectés et livrés à Amorim Cork Italie, l'association qui les collecte reçoit un don pour ses initiatives. À la suite de ce projet, et reflétant le lien de l'Italie avec le design et l'architecture, est née, en 2019, la collection SUBER, une ligne de meubles et d'objets contemporains fabriqués à partir de liège recyclé. Les bouchons en liège recyclés ont été transformés en petits granulés, puis combinés à d'autres matériaux, trouvant une nouvelle vie au travers d'objets, comme des systèmes d'éclairage, des tables, des sièges, des porte-parapluies et des porte-manteaux au style unique.

Amérique du Nord

Aux États-Unis, le bouchon en liège est indissociable des meilleurs vins. Une marque de qualité et de *prémiumisation*. Selon une étude récente de Nielsen pour APCOR, 72% des 100 plus grandes marques de vin *premium* aux États-Unis utilisent des bouchons en liège. L'étude conclut que les ventes de vins qui utilisent des bouchons en liège ont augmenté de 97% au cours de la dernière décennie (2010-2020), et la part de marché des bouchons en liège dans le segment *premium* a grimpé en flèche, passant de 47% à 67,6% au cours de la même période. Sur un marché mature, de plus en plus conscient de l'importance de consommer de manière plus consciente, en causant le moins d'impact possible sur l'environnement, il ne fait aucun doute que les références de durabilité du liège auront un poids pertinent dans cette préférence. En plus de la capacité innée du matériau à séquestrer le carbone, le fait que le liège soit 100% recyclable est un facteur important dans le choix du consommateur.
En Amérique du Nord, Corticeira Amorim est partenaire de Recork, le plus grand projet de recyclage de bouchons aux États-Unis d'Amérique et au Canada, créé en 2008 à l'initiative de la marque de chaussures SOLE. Un autre exemple de la pratique de la circularité, qui permet de collecter les bouchons dans plus de 3 000 points.

Amorim + Nike
L'un des exemples les plus récents est un partenariat avec Nike. Les deux entreprises cherchent à mélanger le liège avec les résidus de la production de baskets, afin de créer un nouveau composite à utiliser comme *underlay* (sous-couche) dans le domaine de la construction. Le lancement de ce composite est prévu fin 2021 aux États-Unis. « Actuellement, nous sommes impliqués dans un dialogue approfondi avec l'équipe de Nike pour développer de nouveaux concepts et matériaux basés sur les principes de l'économie circulaire. En 2022, le marché devrait voir le lancement de nouveaux produits portant le logo Amorim + Nike », a déclaré João Pedro Azevedo, PDG d'Amorim Cork Composites.
L'usine pilote d'Amorim Cork Composites, i.cork factory, développe également des solutions d'*infill* (remplissage) destinées aux gazons synthétiques pour terrains de sport. Ce marché s'est considérablement développé ces dernières années, principalement en raison d'un coût d'entretien largement inférieur à celui des gazons naturels.

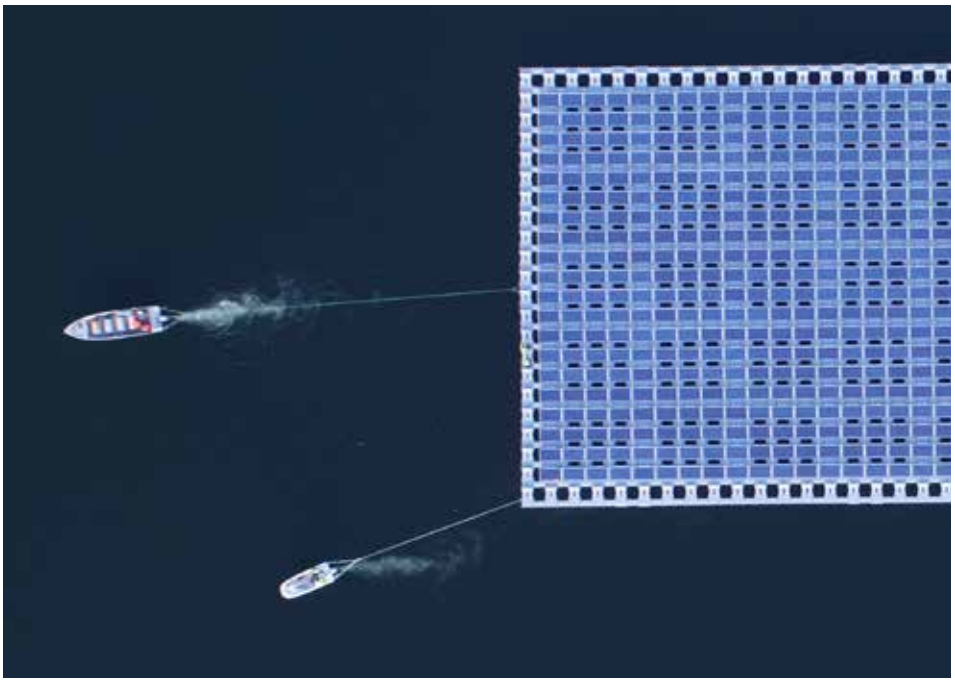
Programme Récupère
Un autre exemple de pratiques d'économie circulaire est Récupère, programme d'Amorim Cork Flooring créé en 2018 dans le but d'intégrer les excédents de ponçage, de coupe et de profilage des composites de liège, qui a déjà utilisé plus de 700 tonnes de matière première pour le processus d'agglomération de produits innovants *Subertech* et *Hydrocork*. Tout en réduisant son empreinte de dioxyde de carbone, on obtient ainsi une valeur économique de ces sous-produits, qui, au lieu d'aller à la décharge, sont broyés et combinés avec du liège.

Aggloméré de liège expansé
L'aggloméré de liège expansé d'Amorim Cork Insulation peut également être recyclé et réutilisé pour d'autres applications, telles que les terrains de football en gazon naturel. En plus d'avoir une grande durabilité, le liège permet d'arroser la pelouse deux ou trois fois par semaine, au lieu de deux ou trois fois par jour, ce qui permet cette économie d'eau. De plus, il a été démontré qu'il permet une diminution de 40% des blessures des athlètes.

Green Cork, la graine

Créé en 2008, Green Cork est un projet géré par l'association environnementale Quercus qui encourage la collecte et le recyclage des bouchons en liège, en partenariat avec Corticeira Amorim et d'autres partenaires. Dans le cadre d'une action concertée avec Quercus et la Mission Continente, en 2019, le programme a permis aux magasins Continente de distribuer 500 000 « Rolhinhas » (contenants pour la collecte des bouchons en liège), dans le but d'encourager le recyclage des bouchons en liège et de contribuer au reboisement des forêts portugaises à travers le Programme forêt commune (programme de plantation d'arbres indigènes).
Depuis sa création, cette initiative a permis de collecter plus de 97 millions de bouchons et de planter plus de 1,2 million d'arbres indigènes. Mais ce n'est qu'une facette de ce programme, qui comprend l'initiative Écoles Green Cork, une action d'éducation environnementale qui vise à faire passer le message, aux plus jeunes, sur l'importance du recyclage et de la préservation de la forêt portugaise. En 2020/21, cette initiative a touché, même dans le contexte de pandémie, plus de 60 000 élèves de tout le pays, impliquant directement 126 écoles.
Parallèlement, Corticeira Amorim encourage des actions de reboisement et d'éducation environnementale, exclusivement avec des bénévoles de l'entreprise. Depuis 2011, la grande famille Amorim a planté plus de 22 500 arbres indigènes, principalement des chênes-lièges et a porté le message du liège, ses références en matière de développement durable et l'importance de préserver les écosystèmes uniques du bassin méditerranéen, dans tout le pays.
Malgré tout ce qui a été et est en train d'être fait, il reste encore beaucoup à faire. Bien que le contexte de la pandémie ait eu un impact sur les projets en cours de développement, il existe plusieurs opportunités de développer davantage les actions de recyclage au sein du groupe au Portugal et au-delà des frontières. Parce que le recyclage est le présent et le futur. Parce que dans l'industrie du liège, rien ne se perd, tout se transforme et tout est valorisé.

Flotteur photovoltaïque en liège



L'avenir est renouvelable et le liège a un rôle vital à jouer sur la voie de la neutralité carbone. Le nouveau projet d'énergie solaire d'EDP à Alqueva comprendra des flotteurs fabriqués à partir d'un nouveau composé qui mélange du liège avec des polymères recyclés, un matériau innovant développé en partenariat avec Corticeira Amorim et le fabricant espagnol Isigenere. La nouvelle solution, qui a l'ambition d'atteindre une empreinte carbone neutre, allie innovation et durabilité, deux concepts clés de la transition énergétique qui ne peuvent pas attendre.

Répondant au défi lancé par EDP pour le nouveau parc solaire flottant d'Alqueva, Corticeira Amorim et le fabricant espagnol Isigenere ont créé un flotteur plus durable, fabriqué à partir d'un matériau à base de liège, pour les plus de 11 000 panneaux photovoltaïques et 25 000 flotteurs du futur projet énergétique.
La solution, perfectionnée pendant 12 mois dans le cadre d'une collaboration intense entre les trois entreprises, combine le liège, une matière première 100% naturelle, recyclable et biocompatible, avec des polymères recyclés et a été développée dans l'i.cork factory, l'usine pilote et le centre d'innovation d'Amorim Cork Composites, unité d'agglomérés composites de Corticeira Amorim. La contribution d'Isigenere, l'une des entreprises internationales les plus innovantes dans le développement de systèmes solaires flottants et créateur du système Isifloating, a été essentielle à la réussite du projet.
L'application de solutions de liège dans le secteur de l'énergie a un énorme potentiel d'expansion, rehaussant le profil du liège dans un domaine absolument essentiel pour le développement durable et révélant les affinités entre les caractéristiques innées de ce matériau et les objectifs de pointe du secteur. « Le liège est utilisé sur le marché de l'énergie depuis longtemps, mais son potentiel gagne maintenant une nouvelle force. De l'énergie solaire et éolienne à la mobilité électrique, l'ambition, à moyen terme, est de faire de ce secteur l'un des principaux piliers de la croissance de Corticeira Amorim dans le domaine des matériaux composites », souligne António Rios de Amorim.
Vantant l'avantage du liège « ayant une capacité de contribution négative en termes de CO_2, » le Président et PDG de Corticeira Amorim souligne que « l'application de ce matériau dans le secteur de l'énergie est mise en évidence par ses caractéristiques techniques naturelles. La résistance aux températures extrêmes, la compatibilité chimique, les propriétés antivibratiles, la faible conductivité thermique, l'imperméabilité, l'élasticité, la compressibilité, la résilience et la légèreté sont des attributs qui valorisent le potentiel de cette matière première dans de nombreuses applications de ce secteur ».

Réduction de l'empreinte carbone

En fait, utilisé dans des systèmes de transmission et de distribution, dans des installations photovoltaïques ou des pales d'éoliennes, le liège joue de plus en plus un rôle majeur dans le secteur de l'énergie. En effet, il garantit tous les besoins techniques requis pour les différentes solutions, tout en contribuant à la réduction de l'empreinte carbone. Le fait que ce flotteur photovoltaïque utilise des polymères recyclés renforce également la position de Corticeira Amorim en termes de durabilité car les principes de l'économie circulaire sont mis en œuvre. En réutilisant ces matériaux, l'entreprise évite leur élimination dans les décharges, réduit le besoin d'extraction de matières premières vierges et atténue l'épuisement des ressources de la planète.

Capacité de production annuelle de 7,5 GWh

Le flotteur photovoltaïque fabriqué avec ce nouveau composite, en plus d'incorporer le liège, remplacera également une partie du plastique vierge utilisé dans les flotteurs conventionnels par du plastique recyclé. EDP estime qu'avec cette combinaison plus durable, le projet solaire flottant peut réduire d'au moins 30% l'empreinte carbone. Occupant quatre hectares dans le réservoir d'Alqueva, à côté du barrage, le nouveau parc solaire est l'un des projets les plus innovants d'EDP. Avec une capacité de production annuelle de 7,5 GWh, on s'attend à ce qu'il fournisse l'équivalent de 25 % des consommateurs de la région (Portel et Moura). Le futur parc solaire implique un investissement de plus de quatre millions d'euros et dispose également d'un système de stockage avec batteries, intégré à la centrale hydraulique d'Alqueva, d'une centrale hydraulique avec pompage et de l'un des plus grands systèmes de stockage d'énergie du Portugal.

Du liège dans le magasin Google : une symbiose parfaite

Le liège est mis en avant dans le premier magasin physique de Google au monde. Ouvert cet été à New York, le nouvel espace comprend des meubles en liège créés exclusivement par le designer nord-américain Daniel Michalik, dans un projet du bureau d'architecture Reddymade. Par la main du liège, le géant de la technologie se rapproche de la nature, dans une symbiose parfaite.

La ville qui ne dort jamais, toute faite de béton et d'acier, cède aux charmes du liège, matériau 100% naturel, durable et biodégradable choisi pour équiper les intérieurs du premier magasin Google à New York. Intégrés au projet développé par le cabinet d'architecture new-yorkais Reddymade, le mobilier en liège créé par le designer Daniel Michalik forme un univers « convivial », conçu à taille humaine et dans un profond respect de la nature et de la planète.
La question de la durabilité a été centrale dans le choix de cette matière première. Google cherchait un matériau durable qui permettrait d'atteindre le statut LEED Platine convoité, certification la plus élevée dans le cadre du système de classification des bâtiments écologiques de Leadership in Energy and Environmental Design. Le liège, l'un des matériaux les plus durables à la surface de la terre, avec des caractéristiques uniques en termes de rétention de CO_2 et de potentiel de circularité, était le « choix naturel », selon Daniel Michalik.
Mais ce ne sont pas que les références irréprochables du liège en matière de durabilité qui ont pesé sur la décision. Sa beauté, son caractère humain et le fait que le liège émerge comme « une feuille blanche », où les clients peuvent projeter leurs idées ou leurs expériences du matériau, en interagissant avec lui dans un espace unique, ont justifié le choix.

Sain, humaniste et durable
Toutes les pièces, aux formes organiques qui créent une énorme fluidité spatiale, ont été conçues et développées dans l'atelier de Daniel Michalik à Brooklyn, en utilisant du liège portugais, fourni par Amorim Cork Composites.
Dans son approche du matériau, Michalik est très clair : « Je défends l'utilisation du liège parce que je crois que c'est l'un des matériaux les plus sains de la planète. Le liège est un matériau sain du point de vue du système naturel de santé / renouvellement, dans l'optique du travail humain et du paiement de salaires équitables à tous ceux qui sont impliqués dans la chaîne d'approvisionnement, et du point de vue de la santé de ceux qui utilisent des objets en liège. »
Bien qu'il s'agisse de son projet le plus médiatique avec du liège, ce n'est pas la première fois que Michalik travaille ce matériau : « J'ai commencé à créer des meubles et des objets en liège en 2005. La même année, j'ai terminé ma maîtrise en design de meubles à la Rhode Island School of Design et mon mémoire de maîtrise portait sur les nouvelles utilisations du liège dans les meubles. L'année suivante, j'ai présenté mon projet de thèse au Salone del Mobile de Milan, et depuis lors, la relation avec le liège est devenue de plus en plus forte. »
Sur la participation d'Amorim Cork Composites à ce projet, Michalik ne cache pas son enthousiasme et son admiration : « Amorim Cork Composites est le partenaire de mes projets de design en liège depuis de nombreuses années. C'est une entreprise engagée dans l'innovation et elle a une vision d'avenir sur le potentiel des applications du liège dans le design et l'architecture, ayant un profond respect pour la culture, l'histoire et le savoir incorporés dans l'agriculture et l'industrie du liège. Amorim Cork Composites et Corticeira Amorim sont tous deux des leaders mondiaux du liège et sont à l'avant-garde de la durabilité et des préoccupations humaines dans l'industrie. »

Silence et place au liège

Dans le futur, nous aurons des villes plus intelligentes. Une conséquence directe du rythme vertigineux de l'innovation technologique auquel nous assistons. Cependant, ces *villes intelligentes* devraient être à la fois plus durables et plus silencieuses, deux caractéristiques d'un futur d'urbanisation dont le liège sera un grand allié. C'est le cas de le dire : Silence et place au liège !

L'hôtel Four Seasons à Bangkok utilise l'underscreed de la gamme Acousticork

La pollution sonore dans les villes européennes est un grave problème environnemental, reconnu par l'Organisation mondiale de la santé (OMS). Dans les zones urbaines, le trafic routier, ferroviaire et aérien, ainsi que l'industrie sont les principales sources de pollution (Rapport de l'AEE : Environmental noise in Europe, 2020). Cependant, ce n'est pas un problème nouveau, depuis plusieurs décennies, l'industrie de la construction cherche des solutions pour la combattre et dans cette lutte, le liège est un vieil allié. Pour comprendre pourquoi, nous devons observer cette matière première de plus près, car les raisons se révèlent à un niveau microscopique.

Le liège se compose d'une structure microscopique ressemblant à une ruche remplie d'un gaz semblable à l'air principalement recouvert de subérine et de lignine. Cette teneur élevée en gaz dans chaque cellule est responsable de l'extraordinaire légèreté du liège. L'association de ces cellules, comme s'il s'agissait de petits coussins d'agrégats, est responsable de leur compressibilité et de leur élasticité, caractéristiques qui permettent au liège d'avoir une performance exceptionnelle en termes d'absorption acoustique.

Le mécanisme d'absorption acoustique consiste en l'existence de pores et d'intervalles entre les liaisons des matériaux, qui sont responsables de la dissipation de l'énergie sonore, sous la forme d'ondes mécaniques à l'intérieur. Toutes les applications dans la construction où ces caractéristiques sont valorisées conviennent bien au liège, comme par exemple : le contrôle des vibrations dans les bâtiments ou l'isolation dans la transmission du son.

Mais quittons le niveau microscopique et entrons dans la partie pratique. Le liège peut être présent dans l'appartement que nous venons d'acheter, dans le bureau de notre entreprise, ou dans le bâtiment public de l'autre côté de la rue, sans qu'on s'en rende compte. Entre les murs et sous notre nez, ou plutôt sous nos pieds. Au niveau du sol, le liège offre de hautes performances avec une épaisseur réduite, protégeant le sol du bâtiment, assurant la capacité de résistance à des charges élevées répétées, de courte durée. Les chapes acoustiques (*underscreed*) en sont un exemple. Appliquées dans les pièces verticales adjacentes, elles permettent de réduire la transmission du son d'impact et d'obtenir le confort acoustique nécessaire dans le bâtiment. Une autre application où le liège est également apprécié est sur la base de support des murs, empêchant la propagation des basses fréquences dans le bâtiment en raison du découplage des éléments.

Plus de qualité de vie, moins d'impact environnemental. Les villes avec du liège seront ainsi.

L'underscreed d'Amorim Cork Composites, installé au niveau du sol, permet l'isolation acoustique.

Terminal de croisière de Lisbonne utilisant un type de béton blanc structurel léger avec des granulés de liège.

Le facteur durabilité

Selon le type d'application, il existe sur le marché des matériaux avec des bases synthétiques ou inorganiques qui peuvent concurrencer le liège. Matériaux à base de caoutchoucs ou de mousses, qui ont pris le contrôle du marché mondial, parce qu'ils combinent le facteur de faible coût à la performance. Cependant, au cours des dernières années, le scénario a changé en raison de l'exigence accrue concernant les impacts négatifs de ces matériaux synthétiques sur la santé humaine, causés par la libération de composants volatils. Pour cette raison, l'utilisation de ces solutions synthétiques a une perspective de déclin dans plusieurs pays, entraînée également par un autre facteur clé, qui révolutionne l'avenir de la construction de nos villes : le facteur durabilité.

Une préoccupation croissante des consommateurs, des sociétés, des institutions gouvernementales et des autorités de réglementation. Dans ce contexte, le liège a beaucoup à offrir. Il se distingue par l'introduction d'un composant naturel dans une zone trop dépendante de matériaux synthétiques, combinant la durabilité à long terme à la performance, non seulement en raison de son empreinte carbone négative, mais aussi du fait qu'il ne contient pas de composants chimiques nocifs pour la santé. Plus de qualité de vie, moins d'impact environnemental. Les villes avec du liège seront ainsi.

Polymères et économie circulaire

Bien qu'il s'agisse d'un article sur le silence, lorsque nous parlons de l'impact du liège sur la qualité de vie de la société dans un contexte urbain, il serait assourdissant de se limiter à parler de la performance acoustique du matériau. Le liège est apprécié dans le domaine de la construction pour de nombreuses autres caractéristiques, notamment le fait qu'il s'agisse d'un excellent isolant thermique, résistant au feu et à la friction. S'ajoute également à ces avantages le fait qu'il s'agisse d'un matériau agréable au toucher, qui favorise le confort et qui est attrayant du point de vue esthétique. Il n'est donc pas surprenant qu'il soit de plus en plus un matériau de choix pour les grands noms de l'architecture et du design mondial. Mais pour répondre aux besoins de plus en plus exigeants de ces marchés et de ces consommateurs, sans mettre de côté le facteur de durabilité, il faut de la recherche et de l'innovation. Ce sont les piliers fondamentaux qui permettent au liège d'aller plus loin chaque jour. Les combinaisons de liège avec des polymères de différentes origines en sont un exemple. Une étape qui a non seulement permis d'augmenter de manière exponentielle le potentiel d'application du liège, mais qui a également saisi la voie de l'économie circulaire, un domaine où Amorim Cork Composites (ACC), unité de composites de liège de Corticeira Amorim, est un pionnier et un leader.

Les projets réalisés dans les quatre coins du monde en sont l'exemple, comme l'hôtel Four Seasons à Bangkok, où pour répondre aux normes élevées de performance acoustique prévues dans le projet du bâtiment, un *underscreed* en liège avec du caoutchouc recyclé a été appliqué dans tout l'hôtel. Aussi, dans le cas du terminal de croisière de Lisbonne, conçu par l'architecte Carrilho da Graça, Amorim Cork Composites, en partenariat avec Secil et l'Université de Coimbra, a développé un type de béton blanc structurel léger avec des granulés de liège, utilisé dans les façades du bâtiment. Le composé a permis de réduire le poids de la structure du bâtiment tout en maintenant la résistance de la structure et en améliorant son confort et son efficacité énergétique.

Le fait que le liège ait une empreinte carbone négative a toujours un impact positif sur les analyses du cycle de vie d'un produit et, plus important que tout : il a un impact positif sur la planète.

SUG-HERO Metaforme : le liège, héros caméléon

Le nom est un présage pour le voyage qui nous attend : SUG-HERO - Metaforme. Le liège comme « héros » métamorphique d'une exposition qui nous raconte une histoire d'innovation et de durabilité. Le voyage à travers les différentes salles de l'exposition, installées dans un bâtiment historique au centre de Conegliano, dans la région de Vénétie, en Italie, commence par démystifier la matière première à travers un chemin multisensoriel qui nous transporte vers la forêt de chênes-lièges. Puis vient ensuite, inévitablement, le liège dans le monde du vin et, progressivement, l'exposition revêt alors un caractère multidisciplinaire, démontrant le potentiel d'application du liège dans des domaines tels que le design, l'architecture, la mode, la mobilité ou le sport.
La durabilité et plus particulièrement l'économie circulaire, sont également des thèmes transversaux. Présent lors de l'inauguration, António Rios de Amorim a souligné « la manière intuitive et pédagogique dont l'exposition a été conçue et surtout la façon comme elle conçoit le liège et le projet ETICO ». Le programme primé de recyclage de bouchons d'Amorim Cork Italia qui a donné naissance au protagoniste de l'exposition : SUBER, une collection de meubles développée à partir de bouchons en liège recyclés.
Carlos Veloso dos Santos, directeur général d'Amorim Cork Italia, explique que « SUG-HERO est l'aboutissement d'un voyage financé par la Regione Veneto et géré par la Fondazione CUOA, un voyage qui nous remplit de fierté et qui a commencé lorsque Amorim Cork Italia a remporté le concours pour la création d'un musée d'entreprise ».
L'événement d'ouverture a réuni une centaine de personnes et a également compté sur un panel spécial d'invités qui, avant la visite inaugurale, ont participé à un débat sur le thème « L'écosystème hybride du futur ».
L'exposition, qui a compté sur le soutien de la Regione Veneto, du Consorzio Prosecco DOC et de la Cities of Wine, a fermé ses portes le 30 octobre.

« Un matériau de rêve », selon Tom Dixon

Le designer britannique Tom Dixon continue d'explorer le potentiel presque illimité du liège, un « matériau de rêve » selon ses propres mots, après avoir développé quelques autres meubles de sa collection Cork. Exposés au London Design Festival 2021, les nouveaux objets soulignent par leurs formes organiques la polyvalence du liège, tout en faisant appel à la nature, à la circularité et à la durabilité, réalités incontournables de la société d'aujourd'hui. Les traits contemporains, les silhouettes arrondies et les contours doux expriment donc sans effort la beauté naturelle du liège.

Cependant, Tom Dixon a voulu aller plus loin dans cette approche de la matière première véritablement portugaise dans le cadre de la célèbre initiative londonienne. En partant de cette hypothèse, il a conçu un espace entièrement en liège, « The Cork Room », à travers lequel il avait l'intention d'expliquer aux visiteurs les fonctionnalités, la provenance et les charmes du matériau.

« Pour le London Design Festival 2021, nous avons choisi le thème de la matérialité, dans lequel nous avons discuté de l'importance du choix des matériaux dans le monde du design. Nous nous concentrons sur nos matériaux préférés, y compris l'aluminium, le verre, le laiton et l'argile, et sur notre passion plus récente qui est, bien sûr, le liège », souligne le designer britannique. « Nous avons construit une pièce complète, recouvert les murs de liège et rempli l'espace de meubles en liège, complétés par de nombreux gros morceaux de liège brut, sans traitement ».

« Les discussions qui ont eu lieu dans « The Cork Room », poursuit Tom Dixon, ont inclus tant de thèmes. Tels que la durabilité à long terme du matériau et sa production, qui sont actuellement les questions les plus actuelles, urgentes et importantes dans les domaines de la conception et de la consommation. Nous avons également abordé sa fonctionnalité en termes d'acoustique, de tactilité et de durabilité. Et même le sous-produit intéressant du processus de cuisson et de sa fabrication, qui est l'arôme agréable de l'agglomérat de liège expansé que nous utilisons parce que nous aimons la couleur du liège foncé. Enfin, une matière première qui fait appel à tous les sens ».

Unis par de grandes causes

Faire partie de la famille Amorim, c'est se consacrer à une passion qui nous unis tous et qui nous inspire : le liège. Mais pour de nombreux collaborateurs, tels que Marta Alves et Pedro Santos, le dévouement à de grandes causes va encore plus loin. En tant que pompiers volontaires, ils sont l'exemple qu'il est possible et gratifiant de conjuguer une vie professionnelle active avec le service à la communauté

Marta Alves : suivre l'appel

Marta Alves n'a aucun doute : « Il n'est jamais trop tard pour suivre nos rêves ». Elle a donc attendu d'avoir 40 ans pour réaliser une plus grande ambition, presque un appel : se mettre au service des autres. Marta, collaboratrice de Champcork, est au sein du groupe Amorim depuis 24 ans et fait partie de l'équipe des pompiers volontaires de Lourosa depuis trois ans. Elle a toujours voulu faire quelque chose en rapport avec la santé, a toujours ressenti cet appel, voire cette vocation confesse-t-elle. Elle n'a pas fait d'études parce qu'elle ne le pouvait pas, mais le désir d'aider ceux qui en ont le plus besoin ne l'a jamais quittée. « À un moment donné, j'ai décidé que je n'allais plus attendre et j'y suis allé », explique-t-elle. Elle a embrassé le bénévolat, a suivi la formation, a même combattu des incendies, mais c'est en portant secours aux gens qu'elle se sent le mieux. Chez Champcork, où elle conduit le chariot élévateur et travaille sur les machines automatiques de prélèvement de bouchons, elle est actuellement à la tête de la brigade d'intervention et fait également partie de l'équipe des secouristes de l'entreprise. Pour beaucoup, ce serait un sacrifice, difficile à conjuguer, mais pour Marta c'est une façon d'être dans la vie. Professionnelle, pompière et mère de famille, elle est consciente que rien de tout cela ne serait possible sans ses enfants. Ils ont toujours compris son choix et aujourd'hui, son fils aîné de 19 ans, s'occupe de sa sœur pour que sa mère puisse aller aider ceux qui en ont besoin. Concilier les différentes facettes de sa vie est un défi, mais Marta ne s'arrête pas : « Je ne peux pas expliquer pourquoi, je ne sais pas si c'est l'adrénaline, je ne peux pas l'expliquer. C'est arriver à la fin et ressentir le devoir accompli. Arriver à la fin et avoir les personnes qui vous remercient. C'est quelque chose qui s'aime et c'est tout », résume-t-elle.

Pedro Santos : cœur et bon sens

Parfois, c'est dans les situations les plus inattendues que nous découvrons une nouvelle voie. Dans le cas de Pedro Santos, 36 ans, au sein du groupe Amorim depuis 2001, la vie a changé de cap lors d'une fête de mariage. Une fois les fiancés mariés, la piste de danse a été ouverte et, à la fin de la première chanson, une dame s'est sentie mal. C'était un arrêt cardiaque qui lui a pris la vie sur le chemin de l'hôpital. « Je me suis senti inutile parce que je ne pouvais rien faire et que malheureusement, la dame n'a pas survécu », se souvient Pedro. J'avais alors 21 ans. Peu de temps après, il s'est inscrit chez les pompiers volontaires. 15 ans plus tard, Pedro Santos conjugue son travail chez Amorim Cork Flooring avec le bénévolat chez les pompiers volontaires d'Espinho. Il dit, sans hésitation, qu'être pompier « n'est pas pour tout le monde », mais dans son cas, il l'a dans le sang. Être pompier demande beaucoup de sang-froid, beaucoup de technique (un an et demi à l'école des pompiers, plus deux formations complémentaires) et, surtout, beaucoup de bon sens. La composante psychologique est fondamentale, pour aider ceux qui en ont le plus besoin, pour avoir suffisamment de distance pour ne pas se laisser impressionner par des situations extrêmement dures. Comme d'autres employés d'Amorim qui embrassent le bénévolat en dehors de l'entreprise, Pedro Santos fait partie de l'équipe de secouristes et de la brigade d'intervention. Il a déjà aidé beaucoup de collègues lors de petits accidents du quotidien. Déterminé à suivre sa mission avec conviction, il avoue que depuis qu'il est père, il est devenu plus sensible aux situations extrêmes qu'il vit en tant que pompier. Mais il garde la tête froide et continue à aider les autres.

Nos gens

AMORIM

Sustainable by nature

www.amorim.com