

# AMORIM NEWS

JAHR 38 / NUMMER 3

## Reduzieren, wiederverwenden und recyceln, jetzt

Im letzten Jahr hat das Unternehmen Corticeira Amorim durch seine verschiedenen Recyclingprogramme 736 Tonnen Kork zurückgewonnen. Das sind circa 164 Millionen Korken, die einem neuen Zweck zugeführt wurden, wodurch der Lebenszyklus eines natürlichen Rohstoffs verlängert, die Anzahl der möglichen Anwendungen eines vielseitigen Materials erhöht und die dem Kork innewohnende Kohlenstoffspeicherung erweitert wurde. Die Recyclingprojekte des weltgrößten Korkverarbeitungskonzerns sind über die ganze Welt verteilt, haben einen bedeutenden Einfluss auf die Gemeinschaft und tragen dazu bei, das gewünschte Gleichgewicht zwischen den Menschen, der Wirtschaft und dem Planeten zu erreichen. Sie umfassen auch Wiederaufforstungsmaßnahmen, Initiativen zur Umwelterziehung und Aktivitäten zur sozialen Verantwortung. Das Bewusstsein für die Arbeit, die in kaum mehr als einem Jahrzehnt geleistet wurde, ist auch mit alarmierenden Zahlen verknüpft: nur 2 bis 3 % der insgesamt jährlich produzierten Korken werden recycelt. Reduzieren, wiederverwenden und recyceln, jetzt!



- 
- 3** Editorial  
*Luís Esteves*
- 4** Corticeira Amorim bei den Auszeichnungen  
für Nachhaltigkeit von der Zeitschrift World Finance  
ausgezeichnet
- 5** *Das vom Studio Eduardo Aires entwickelte Rebranding*  
von Amorim wird mit einem internationalen Preis  
ausgezeichnet
- 6** „Die Korkbranche spielt eine entscheidende  
Rolle bei der Umgestaltung der Waldlandschaft“  
*Francisco Ferreira*
- 9** Recyceln, jetzt
- 15** Photovoltaik-Schwimmkörper aus Kork
- 16** Kork im Google-Shop: perfekte Symbiose
- 18** Seid still, lasst uns über Kork sprechen
- 20** SUG-HERO Metaforme:  
Kork als metamorpher Held
- 21** „Ein Traummaterial“, sagt Tom Dixon
- 22** Vereint für große Ziele
- 23** Unsere Leute



## Die Kampagnen zum Recycling von Korken stoßen bei Verbrauchern auf der ganzen Welt auf eine überraschende Resonanz und gewinnen immer mehr an Dynamik.

Zu den jüngsten Beispielen gehören: die erste nationale Korkrecycling-Initiative im Vereinigten Königreich, die vom Weinfachhändler Majestic eingeführt wurde; ein neues Projekt, das in den USA vom führenden Online-Einzelhändler wine.com ins Leben gerufen wurde; und neue Initiativen von Amorim Cork Italia und Amorim Cork South Africa. Nachhaltiges Handeln erfordert viel Engagement, Kompetenz und harte Arbeit. Dieser Dreiklang wird durch unsere rigorose Produktionsphilosophie, unser Engagement für globale Initiativen wie das Porto-Protokoll und den Runden Tisch für nachhaltigen Wein sowie unsere Unterstützung für ehrgeizige Korkrecyclingkampagnen auf der ganzen Welt untermauert. Der von Amorim gelieferte Kork ist eines der nachhaltigsten Produkte der Welt, da der Kork ohne Schädigung des Baumes geerntet wird, der gesamte Kork im Produktionsprozess verwendet wird und alle Korkprodukte recycelt werden können. Das Sammeln und Recyceln von Korken sind gleichzeitig wichtige Aspekte des wachsenden Umweltbewusstseins der Gesellschaft. Obwohl aus recyceltem Kork keine neuen Korken hergestellt werden können, kann er für ein großes Sortiment von Produkten verwendet werden, z. B. für Haushalts-, Büro-, Mode-, Sport- oder Spielplatzprodukte. Amorim verwendet alle Kork-Nebenprodukte, die aus ihrer Geschäftstätigkeit anfallen, wieder! Aber unser Engagement für das Recycling von Korken ist angesichts unseres direkten Kontakts mit unseren Endverbrauchern in der ganzen Welt von grundlegender Bedeutung und ein klassisches Beispiel für die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft! Da Amorim Cork, unsere Produktionsanlage für Korken, der größte Geschäftsbereich des Unternehmens ist und wir weltweit führend auf dem Gebiet der Korken sind, haben wir in diesem

Geschäftsbereich eine besondere Verpflichtung. Im Jahr 2008 wurde unsere erste Korken-Recycling-Kampagne in Portugal ins Leben gerufen - das Projekt Green Cork - eine gemeinsame Initiative von Amorim und der Umweltorganisation Quercus. Das ReCork-Programm in den Vereinigten Staaten und Kanada wurde im Jahr 2008 in Partnerschaft mit dem kanadischen Schuhunternehmen SOLE eingeführt und ist das größte Korken-Recyclingprogramm in Nordamerika. In Frankreich haben wir 2009 das EcoBouchon-Programm ins Leben gerufen, das inzwischen den weltweit größten Beitrag zum Recycling von Korken leistet und beträchtliche Mittel für eine Reihe von Projekten gespendet hat. Das ETICO-Programm in Italien, das im Jahr 2011 begann, an dem verschiedene Verbände und Institutionen mit rund 1000 Freiwilligen und mehr als 5000 Sammelstellen beteiligt sind, finanziert verschiedene Projekte der sozialen Solidarität. Amorim Cork Life wurde 2013 in Südafrika eingeführt. An diesem dynamischen Programm sind Weinkellereien, Restaurants und andere Einrichtungen des Hotelgewerbes beteiligt. Der britische Weineinzelhändler Majestic arbeitet zurzeit mit APCOR zusammen, um über 1 Million Korken pro Jahr zu recyceln, die vom Eden Project in Cornwall als Dünger für seine mediterranen Pflanzen verwendet werden. Insgesamt wurden seit 2008 weltweit über 550 Millionen Korken für das Recycling gesammelt, und bis heute wurden über 1,5 Millionen Euro für soziale Zwecke und Wiederaufforstung gespendet. Dies ist ein großartiger Beweis für den Wunsch der Verbraucher auf der ganzen Welt, dafür zu sorgen, dass dieses wertvolle Naturmaterial ordnungsgemäß geschützt und recycelt wird, als Teil unserer gemeinsamen Verpflichtung zum Schutz unseres Planeten.

**JAHR 38**  
NUMMER 3  
OKTOBER 2021

**Sitz**  
Rua Comendador  
Américo Ferreira Amorim,  
nº 380  
4536-902 Mozelos VFR  
Portugal

**Eigentum**  
Corticeira Amorim

**Koordinierung**  
Rafael Alves da Rocha

**Redaktion**  
Editorialista  
Inês Silva Dias

**Meinung**  
Luís Esteves

**Ausgabe**  
Corticeira Amorim

**Grafisches Projekt**  
Studio Eduardo Aires  
Studio Dobra  
(Paginierung)

**Englische Übersetzung**  
Sombra Chinesa

**Deutsche, spanische,  
französische  
Übersetzung** Expressão

**Druck und Endfassung**  
Lidergraf – Artes Gráficas,  
S.A.

**Vertrieb**  
Iberomail Correio Interna-  
cional, Lda

**Verpackungsfirma**  
Porenvel Distribuição,  
Comércio e Serviços, S.A.

**Periodizität**  
Vierteljährlich

**Auflage**  
22 000 Exemplare

**Gesetzliche Hinter-  
legung**  
386409/15

Die Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. verpflichtet sich, Ihren Datenschutz zu wahren und zu respektieren. Sie können den Erhalt der Amorim News jederzeit abbestellen. Bitte schicken Sie uns diesbezüglich eine E-Mail an die E-Mail-Adresse [press@amorim.com](mailto:press@amorim.com). Für mehr Informationen über unseren Datenschutz sowie über die Ausübung Ihrer Rechte bezüglich Ihrer personenbezogenen Daten lesen Sie bitte unsere Datenschutzerklärung, zu finden auf der Website [www.amorim.com](http://www.amorim.com)



## Corticeira Amorim zum dritten Mal in Folge bei den Auszeichnungen für Nachhaltigkeit von der Zeitschrift World Finance ausgezeichnet

Corticeira Amorim gewann zum dritten Mal in Folge in der Kategorie „Weinprodukte-Branche“ bei den Auszeichnungen für Nachhaltigkeit der Zeitschrift World Finance. Das Unternehmen wird damit für seine mittel- und langfristigen Ziele bei der Anwendung der Grundsätze der Kreislaufwirtschaft, für die Erhaltung der Korkeichenwälder und der damit verbundenen Ökosystemleistungen, für die Förderung der Ausbildung, der Sicherheit, des Wohlbefindens und der persönlichen, sozialen und beruflichen Entwicklung seiner Mitarbeiter und für die Förderung, Unterstützung und Investition in Forschung & Entwicklung + Innovation sowie das daraus resultierende nachhaltige Wirtschaftswachstum anerkannt. Annahmen, die zu einem großen *Portfolio* von Produkten, Lösungen

und Technologien mit überragender technischer *Performance* in Verbindung mit einer beispiellosen Nachhaltigkeit führen. Die Jury der Auszeichnungen für Nachhaltigkeit der Zeitschrift World Finance bewertete auch die negative CO<sub>2</sub>-Bilanz der Korken von Corticeira Amorim, die einen „relevanten Beitrag zur Dekarbonisierung der Weinbranche“ leisten. Beginnend mit Naturkorken, gefolgt von Sektkorken, mikroagglomerierten Korken und *Bartop*-Korken, sind nun ausnahmslos alle Produktfamilien von Amorim Cork, dem Geschäftsbereich Korken von Corticeira Amorim, mit einer Deklaration ihrer negativen Kohlenstoffbilanz zertifiziert. Ein bedeutender Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz, der das Engagement des Unternehmens widerspiegelt, die erste Wahl für Kunden zu sein, die sowohl auf den Faktor Qualität als auch

auf den Faktor Nachhaltigkeit achten. Laut World Finance wurde Corticeira Amorim „auch für seine Ausrichtung an den Grundprinzipien des Pariser Abkommens, für seine Unterstützung der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN) und für seine Widerstandsfähigkeit während der Pandemiezeit ausgezeichnet.“ Mit den Auszeichnungen für Nachhaltigkeit werden Unternehmen ausgezeichnet, die ein bemerkenswertes Engagement für eine nachhaltige Entwicklung gezeigt haben, insbesondere solche, die, wie World Finance feststellt, „besondere Anstrengungen unternommen haben, um finanzielle, soziale und Corporate Governance-Werte (ESG) in verschiedene Bereiche des Unternehmens zu integrieren.“

# Das vom Studio Eduardo Aires entwickelte Rebranding von Amorim wird mit einem internationalen Preis ausgezeichnet

Das *Rebranding*-Projekt von Corticeira Amorim, das vom Studio Eduardo Aires entwickelt wurde, ist mit dem Silberpreis bei den renommierten Graphis Design Annual 2020 in den USA ausgezeichnet worden. Eduardo Aires, Gründer des Designstudios in Porto, erklärt, dass diese Auszeichnung eine besondere Bedeutung hat, „weil es sich um eine Referenzunternehmensgruppe handelt, die das Land auf globaler Ebene repräsentiert. Wenn die Ehre, dieses Projekt zu entwickeln, schon ein beruflicher Meilenstein war, so wird dieses Gefühl durch die internationale Auszeichnung noch verstärkt.“

Nach den Worten von António Rios de Amorim repräsentiert das neue Logo „ein neues Image des Unternehmens, das die im Laufe von 150 Jahren gesammelte Erfahrung darstellt, ein Zeitraum, in dem neue Märkte im internationalen Kontext erobert wurden. Es spiegelt auch die Werte eines Unternehmens wider, das sich den Herausforderungen der Gegenwart verschrieben hat und sich vom Ehrgeiz für die Zukunft leiten lässt“, so der Vorsitzende und CEO von Corticeira Amorim.

Auch „die Nüchternheit und Kohärenz der Lösung, die Fähigkeit, ein kohärentes Konzernbild zu vermitteln und verschiedene Verhaltensweisen in einem funktionalen System zu bündeln, das eine Identität stärkt“, sind nach Ansicht von Eduardo Aires charakteristische Faktoren des Projekts.

Seit 1944 fördert Graphis die Arbeiten der größten Talente in den Bereichen Design, Werbung, Fotografie und Kunst/Illustration und vergibt jährlich Platin-, Gold- und Silberpreise. Für das Studio Eduardo Aires stellt diese Auszeichnung daher eine „Anerkennung durch eine historische internationale Institution dar, die ein wichtiges Arbeitswerk im Bereich Design fördert und bewahrt.“





---

# Die Korkbranche spielt eine entscheidende Rolle bei der Umgestaltung der Waldlandschaft

Der Umweltschützer Francisco Ferreira ist eine der einflussreichsten Stimmen im Kampf gegen den Klimawandel in Portugal. Der Professor für den Fachbereich Umweltwissenschaften und -technik der Fakultät für Wissenschaften und Technologie der Universidade Nova de Lisboa (Neue Universität Lissabon - FCT-NOVA) und Forscher am CENSE (Forschungszentrum für Umwelt und Nachhaltigkeit) sowie derzeitiger Präsident der Nichtregierungsorganisation ZERO - Sustainable Earth System Association ist sich sicher: Nur eine abgestimmte Aktion auf der Grundlage internationaler Verpflichtungen und kohärenter Maßnahmen kann den Planeten retten. Im privaten Sektor spielt die Korkbranche eine entscheidende Rolle bei der Umgestaltung der Waldlandschaft und der Umsetzung der Kreislaufwirtschaft, argumentiert der Ingenieur.

## **Was ist Ihre erste Erinnerung an Kork?**

Es ist eine gemischte Erinnerung. Einerseits die Betrachtung der Korkeichen mit der besonderen Neugierde, die Zahlen auf ihren Stämmen zu sehen und die Erklärung, dass es sich um einen für Portugal charakteristischen Baum handelt, von dem der Kork stammt, und andererseits seine Anwesenheit in den Korken und die Kunst, sie aus jeder zu Hause geöffneten Weinflasche zu entfernen.

## **Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten Vorteile dieses Materials?**

Ich möchte drei Eigenschaften hervorheben, die mir absolut entscheidend erscheinen: Es handelt sich um ein Material, dessen Ursprung eines der Ökosysteme unterstützt, das am stärksten zwischen menschlicher Aktivität und dem natürlichen Reichtum, den es enthält, integriert ist (der Korkeichenwald); es ist ein Material, das einen enormen und einfachen Kreislauf ermöglicht, solange die Mechanismen für seine Sammlung

geschaffen werden, die auch das Handeln eines jeden von uns einschließen, was ein positiver Aspekt in Bezug auf das Bewusstsein und die Beteiligung ist; und auch die Rolle, die Kork als Material hat, das in der Lage ist, Kohlenstoff effektiv und dauerhaft zu speichern, eine grundlegende Voraussetzung für die Abschwächung des Klimawandels.

## **ZERO wurde im Jahr 2015 mit dem Ziel gegründet, die nachhaltige Entwicklung in Portugal zu verteidigen und zu fördern. Was sind seither die wichtigsten Erfolge?**

Es gibt viele Erfolge zu vermerken, und der wichtigste ist, dass ZERO nach dieser kurzen Zeit bereits eine der wichtigsten glaubwürdigen und einflussreichen Stimmen bei Politikern, Unternehmen und der Bevölkerung im Bereich der Nachhaltigkeit ist. ZERO war ein Pionier bei der Forderung nach einem Weg für die Kohlenstoffneutralität, bei der konsequenten Schließung von Kohlekraftwerken und der Förderung erneuerbarer

Energien, aber auch bei einer kritischen und konsequenten Sicht auf die tatsächlichen Erfordernisse zur Förderung einer Kreislaufwirtschaft. Die Förderung einer sozialverträglichen Wirtschaft, der Lebensqualität der Bevölkerung und einer ausreichenden und effizienten Ressourcennutzung standen an erster Stelle der Maßnahmen und der Aufmerksamkeit. Gleichzeitig haben wir einen großen Einfluss auf die Förderung des Naturkapitals und die Erhaltung mehrerer für den Naturschutz relevanter Gebiete.

## **Wir befinden uns mitten in einer Klimakrise. Was sind Ihrer Meinung nach kurzfristig die größten Herausforderungen für Portugal?**

In Bezug auf den Klimawandel, sowohl was die Verringerung der Treibhausgasemissionen als auch was die Anpassung an den Klimawandel betrifft, ist Portugal vor allem mit politischen und technischen Herausforderungen konfrontiert. Wir brauchen viel mehr erneuerbare Energie, insbe-

## Kork ist ein Material, das eine enorme und einfache Kreislaufwirtschaft ermöglicht, vorausgesetzt, es werden Mechanismen für seine Ernte geschaffen, die auch das Handeln eines jeden von uns einschließen

sondere aus Sonnenenergie, aber unter Berücksichtigung von Gleichgewichten bei der Landnutzung, der Landschaft, dem Naturschutz, der Bevölkerungsbeziehung und anderen Aspekten. Gleichzeitig müssen wir uns sehr stark für die Energieeffizienz einsetzen, insbesondere in Gebäuden. Es muss eine Verbindung zwischen den verschiedenen Handlungsebenen hergestellt werden, von der europäischen Ebene bis hin zum Handeln des einzelnen Bürgers, wobei der Schwerpunkt auf der kommunalen Ebene liegen muss, wo neben den Gebäuden auch die Mobilität eine Priorität darstellen sollte. Vor allem aber brauchen wir eine kohärente Politik, die in die gleiche Richtung geht und in ihren Ergebnissen nicht widersprüchlich ist.

### Welches wären Ihrer Meinung nach die vorrangigen Handlungsachsen, um die Situation zu ändern?

Wenn man die umfangreiche und detaillierte wissenschaftliche Analyse betrachtet, die der Zwischenstaatliche Ausschuss für Klimaänderungen Anfang August über die Ursachen und Folgen des Klimawandels vorgelegt hat, muss man ohne zu zögern feststellen, dass die Fortsetzung der fortschreitenden Ansammlung von Treibhausgasen in der Atmosphäre katastrophale und verheerende Folgen haben wird, insbesondere für diejenigen, die über weniger Ressourcen zur Anpassung verfügen. In jüngster Zeit sind die Überschwemmungen in Deutschland, die Dürre in Madagaskar oder die Hitzewellen in Kanada Zeichen, die im Zusammenhang mit dem Klimawandel zu sehen sind. Es war keineswegs leichtfertig vom UN-Generalsekretär, uns zu sagen, dass das vorgelegte Dokument eine „rote Karte“ für den Planeten ist. Das Wichtigste sind die internationalen Verpflichtungen, insbesondere die neuen Ziele zur Verringerung, die auf der nächsten Konferenz im November in Glasgow diskutiert und

verabschiedet werden sollen. Auf europäischer Ebene ist das Paket „Fit for 55“ nach der Verabschiedung des europäischen Klimagesetzes, das eine Reduzierung der Emissionen um 55% zwischen 1990 und 2030 vorsieht, ein Schlüsselement. Auch wenn es hinter dem zurückbleibt, was nach Ansicht der europäischen Umweltverbände notwendig ist, die eine Reduzierung um 65% fordern, wodurch die Klimaneutralität von 2050 auf 2040 vorgezogen würde. Dann ist es von grundlegender Bedeutung, die sich auf nationaler Ebene abzeichnende Gesetzgebung mit einigen entscheidenden Achsen umzusetzen: auf der Emissionsseite die Konzentration auf erneuerbare Energien und nachhaltige Mobilität, Effizienz in Gebäuden und eine viel stärkere Kreislaufwirtschaft mit Schwerpunkt auf der Prävention; auf der Seite der Kohlenstoffsenke mehr Wälder, die widerstandsfähig und resistent gegen Brände im ländlichen Raum sind, und eine integrierte Vision, in der Naturschutz und Kohlenstoffbindung gemeinsame Ziele sind, die verfolgt werden müssen.

### Was wird in Portugal speziell im Bereich der Forstwirtschaft getan und was muss noch getan werden?

Das Programm zur Landschaftsumgestaltung enthält die notwendigen Punkte für die Ausarbeitung einer guten öffentlichen Politik für das Waldgebiet. Alles hängt jedoch von einer guten Umsetzung der integrierten Landschaftspflegegebiete ab, vor allem davon, wie die im Rahmen des Resilienz- und Wiederaufbauprogramms (RRP) bereitgestellten Mittel verwendet werden und ob die angenommenen Bewirtschaftungsmodelle den Eigentümern Einkünfte verschaffen werden. Bisher haben wir nur den umgekehrten Weg gesehen. Wir haben immer noch keine Pläne für die Neuordnung der Landschaft und die Bewirtschaftung erstellt, die die Umgestaltung der Landschaft in gefährdeten Waldgebieten planen und programmieren und eine mittelfristige Übergangsmatrix festlegen sollten, die durch ein Finanzierungsmodell unterstützt wird, das ihre Umsetzung gewährleistet. Es wurden jedoch bereits Anträge für die Einrichtung von integrierten Landschaftspflegegebieten gestellt.

### Wie können die Korkeichenwälder und der Korksektor als Beispiele/ drivers für die Verteidigung der nachhaltigen Entwicklung dienen?

Der Korksektor kann und darf es nicht

versäumen, sich an der Umgestaltung der Landschaft in gefährdeten Waldgebieten zu beteiligen, in denen die Korkeiche ein enormes Ausbreitungspotenzial hat, und ihre Präsenz in klimatisch günstigeren Regionen zu erhöhen. Da es sich um eine einheimische Art handelt, die vor allem für die Landwirte von großem wirtschaftlichem Interesse ist, sollte sich der Korksektor so schnell wie möglich für eine Politik der kleinen Landwirtschaftsbetriebe einsetzen. Angefangen bei der Schaffung von Anreizen für die Produktion von Pflanzen in Baumschulen bis hin zur Untersuchung von Investitionsmodellen auf der Grundlage einer Gesamtwirtschaftung, die die Korkeiche zu einem Teil der Lösung des Problems der Aufwertung der am stärksten brandgefährdeten Gebiete machen kann.

### Der Grundsatz der Kreislaufwirtschaft ist ein wesentlicher Bestandteil der nachhaltigen Entwicklung. Welche Rolle spielen die Unternehmen bei der Aktivierung dieses Prinzips und wie wird es mit der Gesellschaft im Allgemeinen in Verbindung gebracht?

Die Unternehmen spielen für das Funktionieren und die Erreichung der Ziele der Kreislaufwirtschaft eine absolute Schlüsselrolle, aber in vielen Fällen haben sie nicht die richtigen Prioritäten gesetzt. Der wichtigste Aspekt der Kreislaufwirtschaft ist die Gestaltung des Materials für seine verschiedenen Verwendungszwecke, die eine ausreichende Menge, Haltbarkeit sowie Wiederverwendungs- und Recyclingfähigkeit gewährleisten muss. Zweifelsohne müssen wir Stromabwärts dafür sorgen, dass die Materialien mit möglichst geringem Energieaufwand und geringem Abbau wieder in den Strom zurückgeführt werden können, aber wenn die Priorität auf das Recycling und nicht auf die Vermeidung gelegt wird, ist das eine verpasste Chance. Es war für uns sehr schwierig, die ehrgeizigen Ziele zu erreichen, die sogar in den Rechtsvorschriften vorgesehen sind, weil es für die Bürger keine wirtschaftlichen Anreize und/oder Kosten für die Wiederverwendung von Materialien (von Kunststoffen über Kork, Papier und Pappe bis hin zu Glas und vielen anderen) gibt. Die Sensibilisierung reicht nicht aus, um ehrgeizigere Ziele in der Material- und Energiewirtschaft zu erreichen. Und in diesem Bereich ist die Leistung der Unternehmen wirklich entscheidend, vom Entwurf der Produkte bis zum Funktionieren des gesamten Zyklus.



*Recyceln,*

*jetzt!*

---

Die von Corticeira Amorim geförderten Programme zum Korkenrecycling sind weltweit verbreitet und stehen für den Wandel, den wir anstreben, um das Gleichgewicht zwischen Menschen, Wirtschaft und Planet zu erreichen. Neben der Verringerung und Wiederverwendung ist das Recycling ein wesentliches Instrument zur Verwirklichung der Ziele der nachhaltigen Entwicklung, die, da sie alle betreffen, bei jedem Einzelnen von uns beginnen.



Im Jahr 2020 hat Corticeira Amorim im Rahmen seiner Recyclingprogramme in Portugal und weltweit 736 Tonnen Kork zurückgewonnen. Das sind etwa 164 Millionen Korken, denen ein neues Leben geschenkt wurde, wodurch der Lebenszyklus eines vielseitigen Materials mit unzähligen Anwendungsmöglichkeiten verlängert und die dem Kork innewohnende Kohlenstoffspeicherung erweitert wurde. Das sind aussagekräftige Zahlen, vor allem wenn man bedenkt, dass der Wachstumstrend eindeutig ist: Im Jahr 2019 ermöglichten diese Programme das Recycling von 485 Tonnen Kork, im Jahr 2018 waren es 326 Tonnen.

Diese positive Entwicklung - innerhalb von zwei Jahren haben wir die Menge der recycelten Korken mehr als verdoppelt - ist nur möglich, weil Corticeira Amorim konsequent auf die Wiederverwertung von Altkorken setzt und Partnerschaften in diesem Bereich eingegangen ist, die das Sammeln der gebrauchten Korken ermöglichen, die dann in drei Industrieanlagen der Gruppe in Portugal recycelt werden. Dieses Engagement, das 2008 in Portugal mit der Einführung von Green Cork, dem ersten Programm zum Recycling von Korken, begann, konnte sich nur dank des Einsatzes all derjenigen entwickeln und auf die verschiedenen Gebiete ausdehnen,

in denen Corticeira Amorim vertreten ist: Mitarbeiter, Kunden und Partner, die tagtäglich Veränderungen herbeiführen. Trotz aller Fortschritte, die in etwas mehr als einem Jahrzehnt erzielt wurden, besteht die große Herausforderung, aber auch die große Motivation darin, dass der Weg noch vor uns liegt. Es wird nämlich geschätzt, dass nur zwischen 2 und 3 % aller weltweit verwendeten Korken zurückgewonnen werden. Das bedeutet, dass es viel Raum für Wachstum gibt, was die Verpflichtung zum Recycling jetzt verstärkt.

# Die strategische Bedeutung der Kreislaufwirtschaft

Seit den 1960er-Jahren, mit der Gründung einer industriellen Anlage im Jahr 1963, die sich der Herstellung von Korkgranulaten und -agglomeraten aus den Abfällen der Korkherstellung widmete, hat Corticeira Amorim eine bahnbrechende, aufmerksame und proaktive Deutung der strategischen Bedeutung der Kreislaufwirtschaft vorgenommen. Die Gruppe war ein Vorreiter bei der Berücksichtigung von Umweltfragen und bei ihrem Engagement für die Nutzung von Ressourcen. In diesem Sinne wurde 2008 in Portugal das Programm Green Cork ins Leben gerufen, eine beispiellose Initiative zum Recycling von Korken, die den Weg für eine weltweite Korkrecyclingbewegung ebnete.

Von Portugal bis zum Rest der Welt wurden auf fünf Kontinenten ähnliche Programme zur Aufwertung von Kork durch Recycling durchgeführt, die auf große Begeisterung und Unterstützung stießen. Gegenwärtig hat Corticeira Amorim zusätzlich zu Green Cork fünf organisierte Programme eingeführt: Ecobouchon (Frankreich), Etico (Italien), Recork (Nordamerika), Corklife (Südafrika) und Cork2Cork (in Partnerschaft mit NHhotels in Belgien, Spanien, Italien, Frankreich, Deutschland und den Niederlanden). Vor kurzem kündigte Majestic, der größte Weinfachhändler im Vereinigten Königreich, eine landesweite Kampagne zum Recycling von Korken in über 200 seiner Geschäfte an. In Zusammenarbeit mit dem portugiesischen Korkverband (APCOR), in dem Corticeira Amorim ein wichtiges Mitglied ist, sollen jährlich über 1 Million Korken recycelt werden.

Diese Programme steigern nicht nur die Wiederverwendung von Kork, verlängern den Lebenszyklus des Materials und seinen Nutzen für die Umwelt (insbesondere durch die CO<sub>2</sub>-Speicherung) und fördern das Engagement der Gemeinschaft, sondern haben auch eine erhebliche soziale Wirkung, entweder durch die Unterstützung von Aufforstungsprogrammen oder durch Initiativen zur sozialen Verantwortung, die auf die Bedürfnisse des jeweiligen Kontexts und die jeweilige Region zugeschnitten sind.

Zusätzlich zu diesen strukturierten Programmen hat sich Corticeira Amorim erneut verschiedenen Partnern aus der



Weinbranche weltweit angeschlossen, um punktuelle Sammlungen zu ermöglichen.

## 736 Tonnen recycelte Korken im Jahr 2020

Insgesamt wurden im Jahr 2020 in den Räumlichkeiten von Corticeira Amorim 736 Tonnen Korken recycelt, um ein Material, das schon so viel zu geben hat, neues Leben zu verleihen.

Kork entsteht in der Natur und kehrt als natürliches Material nach einer beeindruckenden Reise, die durch Recycling verlängert werden kann, zu ihr zurück. Nach der Sammlung der Korken an verschiedenen Orten der Welt werden sie an drei in Portugal zugelassene Anlagen für das Korkrecycling weitergeleitet. Dort sammelt Corticeira Amorim Korken und andere Korkprodukte, die aus Recyclingprogrammen oder als Nebenprodukte aus anderen Unternehmensprozessen stammen, zur Behandlung und zum Mahlen. Nachdem das Material in Granulat umgewandelt wurde, wird es wieder in den Produktionsprozess integriert, wodurch die Kreislaufwirtschaft auf sehr konkrete Weise Gestalt annimmt.

Es ist wichtig zu beachten, dass dieser Kork nicht für die Herstellung neuer Korken verwendet wird. Aber das ist praktisch die einzige Ausnahme. Recycelter Kork, der ehemalige Korken, erhält ein zweites Leben - oder so viele, wie die Fantasie zulässt - und wird verarbeitet zu Ausrüstungen für Autos, Busse, Züge, Boote und Flugzeuge, zu Bauteilen für Satelliten, Raketen und Raumfahrzeuge, zu Designerstücken, Schuhen und Kleidung, zu Sportmaterialien wie Tischtennisschlägern, Surfbrettern oder Kajaks, zu Bodenbelägen für Spiel-, Freizeit- und Erholungsräume, zu Dämmstoffen für Wohnhäuser, private und öffentliche Gebäude oder zu Bodenbelägen für den Bausektor usw., in einer unendlichen Vielzahl von Anwendungen. Eine Reihe von Lösungen, die sich häufig aus der Kombination mit Abfällen aus Branchen wie der Automobil-, Schuh- oder Bettwarenindustrie ergeben. Auf diese Weise schont Corticeira Amorim die natürlichen Ressourcen der Erde, senkt die mit ihrer Entsorgung verbundenen Kosten und bietet dem Markt ein breites Produktortiment mit negativem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.



#### Frankreich: Ecobouchon

Frankreich ist ein Land mit einer enormen Tradition in der Welt der Weine. Deswegen ist es nicht verwunderlich, dass das Programm Ecobouchon, das 2009 kurz nach Green Cork ins Leben gerufen wurde, eines der erfolgreichsten der Welt ist und für den größten Anteil der von Corticeira Amorim recycelten Korken verantwortlich ist (rund 44 Millionen Korken pro Jahr). Wie alle Recycling-Programme der Marke Amorim hat Ecobouchon eine starke soziale Solidaritätskomponente und unterstützt zahlreiche Einrichtungen finanziell. Seit seiner Einführung hat das Programm in Frankreich Hunderte von Millionen Korken zur Wiederverwertung gesammelt, und zu seinen wichtigsten Beiträgen gehören Spenden für die Krebsforschung und soziale Hilfsaktionen.

#### Italien: Etico

Das 2011 ins Leben gerufene italienische Korkenrecyclingprogramm Etico ist heute eines der aktivsten und für das Recycling von rund 22 Millionen Korken aus Italien pro Jahr verantwortlich. Dieses Programm hat zu einer starken Unterstützung durch die Gemeinschaft geführt, an der Verbände und Institutionen beteiligt sind, die rund tausend Freiwillige mobilisieren und mehr als fünftausend Sammelstellen in ganz Italien verwalten. Das Projekt heißt Etico, weil für jede Tonne Korken, die gesammelt und an Amorim Cork Itália geliefert wird, die Vereinigung, die sie sammelt, eine Spende für ihre Initiativen erhält. Als Ergebnis dieses Projekts und als Ausdruck der Verbundenheit Italiens mit Design und Architektur entstand 2019 die Kollektion SUBER, eine Reihe von Möbeln und zeitgenössischen Objekten aus recyceltem Kork. Recycelte Korken werden zu kleinem Granulat verarbeitet und dann mit anderen Materialien kombiniert, um Objekten wie Beleuchtungssystemen, Tischen, Sitzen, Schirmständern und Kleiderbügeln ein neues Leben zu verleihen.



#### Nordamerika

In den Vereinigten Staaten ist der Korken untrennbar mit den besten Weinen verbunden. Ein Zeichen für Qualität und *Premiumisierung*. Laut einer kürzlich von Nielsen im Auftrag von APCOR durchgeführten Studie verwenden 72% der 100 wichtigsten *Premium*-Weinmarken in den Vereinigten Staaten Korken. Die Studie kommt zu dem Schluss, dass der Absatz von Weinen mit Korken in den letzten zehn Jahren (2010-2020) um 97% gestiegen ist, und dass der Marktanteil von Korken im Premiumsegment im gleichen Zeitraum von 47% auf 67,6% gestiegen ist. In einem reifen Markt, der sich zunehmend der Bedeutung eines bewussteren Konsums bewusst ist, der die Umwelt so wenig wie möglich belastet, besteht kein Zweifel daran, dass die Nachhaltigkeit von Kork bei dieser Präferenz eine wichtige Rolle spielen wird. Neben der dem Material innewohnenden Fähigkeit, Kohlenstoff zu binden, ist die Tatsache, dass Kork zu 100% recycelbar ist, ein wichtiger Faktor für die Wahl der Verbraucher.

In Nordamerika ist Corticeira Amorim Partner von Recork, dem größten Korken-Recyclingprojekt in den Vereinigten Staaten und Kanada, das 2008 auf Initiative des Schuhunternehmens SOLE gegründet wurde. Ein weiteres Beispiel für die Praxis der Kreiswirtschaft, die es ermöglicht, Korken an über dreitausend Stellen zu sammeln.



### **Amorim + Nike**

Eines der jüngsten Beispiele ist eine Partnerschaft mit Nike, um Kork mit Abfällen aus der Produktion von Turnschuhen zu mischen und einen neuen Verbundwerkstoff zu schaffen, der als *underlay* (Isoliermatte) im Baubereich verwendet werden soll und dessen Markteinführung bereits 2021 in den USA erfolgen soll. „Wir befinden uns derzeit in fortgeschrittenen Gesprächen mit dem Team von Nike, um neue Konzepte und Materialien zu entwickeln, die auf denselben Prinzipien der Kreislaufwirtschaft basieren. Im Jahr 2022 sollen neue Produkte mit dem Amorim + Nike-Logo auf den Markt kommen“, sagte João Pedro Azevedo, CEO von Amorim Cork Composites.

Die *i.cork factory*, die Pilotfabrik von Amorim Cork Composites, entwickelt auch *infills* (Füllstoffe) für künstliche Sportrasen, ein Markt, der in den letzten Jahren stark expandiert ist, vor allem wegen der viel geringeren Pflegekosten im Vergleich zu einem natürlichen Rasen.

### **Programm Recupera**

Ein weiteres Beispiel für die Praktiken der Kreislaufwirtschaft ist Recupera, das Programm von Amorim Cork Flooring, das 2018 mit dem Ziel eingeführt wurde, Überschüsse aus dem Schleifen, Schneiden und Profilieren von Korkverbundwerkstoffen zu verwerten. Dabei wurden bereits mehr als 700 Tonnen Rohmaterial für den Agglomerationsprozess der innovativen Produkte *Subertech* und *Hydrocork*. Bei gleichzeitiger Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks wird so ein wirtschaftlicher Wert aus diesen Nebenprodukten gewonnen, die nicht auf einer Deponie landen, sondern zerkleinert und mit Kork kombiniert werden.

### **Expandiertes Korkagglomerat**

Das expandierte Korkagglomerat von Amorim Cork Insulation kann auch recycelt und für andere Anwendungen wiederverwendet werden, z. B. für Fußballplätze mit Naturrasen. Kork hat nicht nur eine enorme Haltbarkeit, sondern ermöglicht auch, den Rasen zwei- bis dreimal pro Woche statt zwei- bis dreimal pro Tag zu bewässern und so Wasser zu sparen. Darüber hinaus hat sich gezeigt, dass sich die Zahl der Verletzungen bei Sportlern um 40% verringert.



## Grüner Kork, der Samen

Eingeführt im Jahr 2008, wird das Projekt Green Cork von der Umweltorganisation Quercus geleitet und fördert in Zusammenarbeit mit Corticeira Amorim und anderen Partnern die Sammlung und das Recycling von Korken. In einer konzertierten Aktion mit Quercus und Missão Continente ermöglichte das Programm 2019 die Aufstellung von 500.000 „Rolhinas“ (Sammelbehälter für Korken) in den Läden Continente mit dem Ziel, das Recycling von Korken zu fördern und zur Wiederaufforstung der portugiesischen Wälder durch das Programm Floresta Comum (Programm zur Pflanzung einheimischer Bäume) beizutragen. Seit ihrer Einführung hat diese Initiative zur Sammlung von mehr als 97 Millionen

Korken und zur Anpflanzung von mehr als 1,2 Millionen einheimischen Bäumen geführt. Dies ist jedoch nur eine Facette dieses Programms, zu dem auch die Initiative Green Cork Escolas gehört, eine Initiative zur Umwelterziehung, die jungen Menschen die Bedeutung des Recyclings und der Erhaltung der portugiesischen Wälder vermitteln soll. Im Schuljahr 2020/21 erreichte diese Initiative trotz der Pandemie mehr als 60 000 Schüler im ganzen Land und bezog 126 Schulen direkt mit ein.

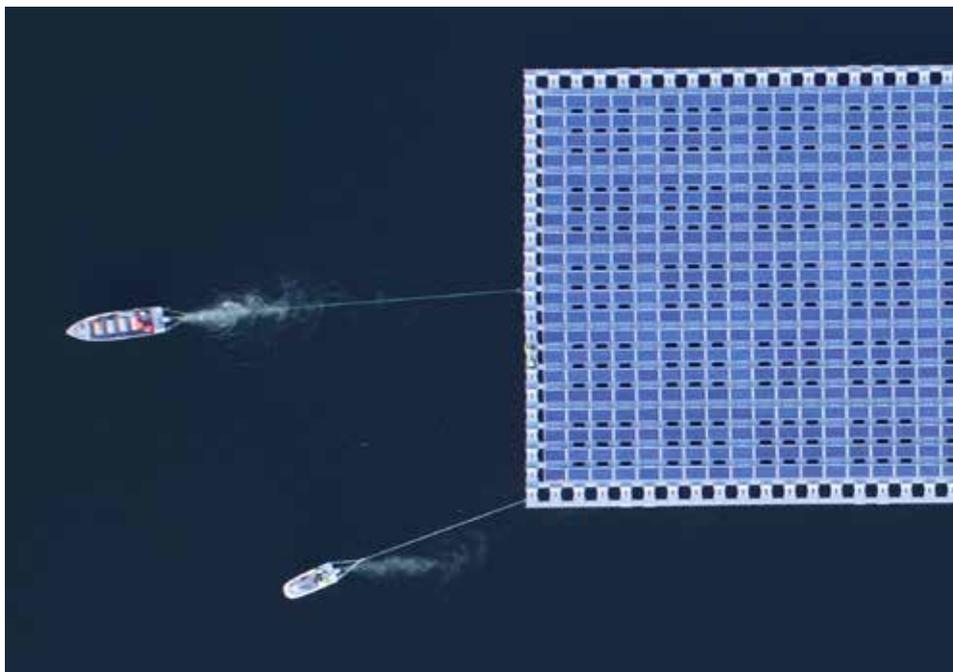
Parallel dazu fördert Corticeira Amorim Aufforstungs- und Umwelterziehungsmaßnahmen, die ausschließlich von Freiwilligen des Unternehmens durchgeführt werden. Seit 2011 hat die große

Amorim-Familie über 22.500 einheimische Bäume, hauptsächlich Korkeichen, gepflanzt und die Botschaft des Korks, seine Nachhaltigkeit und die Bedeutung des Erhalts der einzigartigen Ökosysteme des Mittelmeerraums ins ganze Land getragen. Bei allem, was bereits getan wurde und wird, bleibt noch viel zu tun. Obwohl sich die Pandemie auf die in der Entwicklung befindlichen Projekte ausgewirkt hat, gibt es mehrere Möglichkeiten, Recyclingmaßnahmen innerhalb der Gruppe in Portugal und darüber hinaus weiter zu entwickeln. Denn Recycling ist die Gegenwart und die Zukunft. Denn in der Korkindustrie geht nichts verloren, alles wird umgewandelt und alles wird wertgeschätzt.

# Photovoltaik-Schwimmkörper aus Kork

Die Zukunft ist erneuerbar und Kork spielt eine wichtige Rolle auf dem Weg zur Kohlenstoffneutralität. Das neue Solarenergieprojekt des portugiesischen Energieunternehmens EDP in Alqueva wird Schwimmkörper aus einem neuen Verbundwerkstoff enthalten, der Kork mit recycelten Polymeren kombiniert. Dieses innovative Material wurde in Zusammenarbeit mit Corticeira Amorim und dem spanischen Hersteller Isigenera entwickelt. Die neue Lösung, die einen neutralen Kohlenstoff-Fußabdruck anstrebt, vereint Innovation und Nachhaltigkeit, zwei Schlüsselkonzepte der Energiewende, die nicht warten kann.

Als Antwort auf die von EDP gestellte Herausforderung für den neuen schwimmenden Solarpark in Alqueva haben Corticeira Amorim und der spanische Hersteller Isigenera einen nachhaltigeren Schwimmkörper aus einem korkbasierten Material für die mehr als 11 000 Photovoltaikkollektoren und 25 000 Schwimmkörper des zukünftigen Energieprojekts entwickelt. Die Lösung, die in 12 Monaten intensiver Zusammenarbeit zwischen den drei Unternehmen perfektioniert wurde, kombiniert Kork - einen zu 100 % natürlichen, recycelbaren und biokompatiblen Rohstoff - mit recycelten Polymeren und wurde in der i.cork factory entwickelt, dem Pilotwerk und Innovationszentrum von Amorim Cork Composites, dem Geschäftsbereich für Verbundwerkstoff-Agglomerate von Corticeira Amorim. Der Beitrag von Isigenera, einem der innovativsten internationalen Unternehmen in der Entwicklung schwimmender Solarsysteme und Erfinder des Isifloating-Systems, war für den Erfolg des Projekts entscheidend. Die Anwendung von Lösungen mit Kork im Energiesektor hat ein enormes Expansionspotenzial, das den Bekanntheitsgrad von Kork in einem Bereich erhöht, der für eine nachhaltige Entwicklung absolut notwendig ist, und die Affinitäten zwischen den angeborenen Eigenschaften dieses Materials und den zukunftsweisenden Zielen des Sektors aufzeigt. „Kork wird



schon seit langem auf dem Energiemarkt eingesetzt, aber sein Potenzial gewinnt jetzt an Bedeutung. Von der Solar- und Windenergie bis hin zur Elektromobilität - das Ziel ist es, diesen Sektor mittelfristig zu einem der wichtigsten Wachstumspfeiler von Corticeira Amorim im Bereich der Verbundwerkstoffe zu machen“, betont António Rios de Amorim.

Der Vorstandsvorsitzende von Corticeira Amorim unterstreicht den Vorteil der „Fähigkeit von Kork, einen negativen Beitrag in Sachen CO<sub>2</sub> zu leisten“ und betont, dass „die Anwendung dieses Materials im Energiesektor durch seine natürlichen technischen Eigenschaften hervorgehoben wird. Beständigkeit gegen extreme Temperaturen, chemische Verträglichkeit, Schwingungsdämpfung, geringe Wärmeleitfähigkeit, Undurchlässigkeit, Elastizität, Komprimierbarkeit, Resilienz und Leichtigkeit sind Eigenschaften, die das Potenzial dieses Rohstoffs für zahlreiche Anwendungen in diesem Sektor erhöhen.“

## Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Bilanz

Ob in Übertragungs- und Verteilungssystemen, in Photovoltaikanlagen oder in Windkraftanlagen, Kork spielt eine immer wichtigere Rolle im Energiesektor. Denn er gewährleistet den gesamten technischen Bedarf, der für die verschiedenen Lösungen erforderlich ist, und trägt gleichzeitig zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks bei. Die Tatsache, dass dieser Photovoltaik-Schwimmkörper aus recycelten Polymeren besteht, unterstreicht die Positionierung von Corticeira Amorim im Bereich der Nachhaltigkeit, indem die Grundsätze

der Kreislaufwirtschaft umgesetzt werden. Durch die Wiederverwendung dieser Materialien vermeidet das Unternehmen deren Entsorgung auf Deponien, verringert den Bedarf an neuen Rohstoffen und schont die Ressourcen der Erde.

## Jährliche Produktionskapazität von 7,5 GWh

Der Photovoltaik-Schwimmkörper, der aus diesem neuen Verbundstoff hergestellt wird, enthält nicht nur Kork, sondern ersetzt auch einen Teil des in herkömmlichen Schwimmkörpern verwendeten neuen Kunststoffes durch recycelten Kunststoff. EDP ist der Ansicht, dass das schwimmende Solarprojekt mit dieser nachhaltigeren Kombination eine Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks um mindestens 30 % erreichen kann. Der neue Solarenergiepark, der sich auf vier Hektar im Alqueva-Stausee neben dem Staudamm erstreckt, ist eines der innovativsten Projekte von EDP. Mit einer jährlichen Produktionskapazität von 7,5 GWh soll er 25 % der Verbraucher in der Region versorgen (Portel und Moura). Der künftige Solarpark umfasst eine Investition von über vier Millionen Euro und verfügt auch über ein Speichersystem mit Batterien, das im Wasserkraftwerk von Alqueva, im Pumpspeicherkraftwerk und in einem der größten Energiespeichersysteme Portugals eingebunden ist.

# Kork im Google-Shop: eine perfekte Symbiose

Kork wird im weltweit ersten physischen Google-Shop hervorgehoben. Der neue Raum, der diesen Sommer in New York eröffnet wurde, umfasst Korkmöbel, die exklusiv vom US-Designer Daniel Michalik im Rahmen eines Projekts des Architekturbüros Reddymade entworfen wurden. Durch Kork kommt der Technologiegigant der Natur näher, in einer perfekten Symbiose.





### Gesund, humanistisch und nachhaltig

Alle Stücke mit ihren organischen Formen, die eine enorme räumliche Fließfähigkeit erzeugen, wurden im Studio von Daniel Michalik in Brooklyn entworfen und entwickelt, wobei portugiesischer Kork von Amorim Cork Composites verwendet wurde. In seiner Herangehensweise an die Materie ist Michalik sehr klar: „Ich setze mich für die Verwendung von Kork ein, weil ich glaube, dass er eines der gesündesten Materialien der Welt ist. Kork ist ein gesundes Material aus der Perspektive des natürlichen Gesundheits-/Erneuerungssystems, aus der Perspektive menschlicher Arbeit und der Zahlung fairer Löhne an alle an der Lieferkette Beteiligten sowie aus der Perspektive der Gesundheit derjenigen, die Korkgegenstände verwenden.“ Obwohl dies sein bekanntestes Projekt mit Kork ist, ist es nicht das erste Mal, dass Michalik mit diesem Material arbeitet: „Ich habe 2005 begonnen, Möbel und Objekte aus Kork zu entwerfen. Im selben Jahr schloss ich meinen Master-Abschluss in Möbeldesign an der Rhode Island School of Design ab und schrieb meine Dissertation über neue Verwendungsmöglichkeiten von Kork in Möbeln. Im darauffolgenden Jahr präsentierte ich mein Diplom-arbeitsprojekt auf dem Salone del Mobile in Mailand, und seitdem ist die Beziehung zu Kork immer stärker geworden.“

Über die Beteiligung von Amorim Cork Composites an diesem Projekt macht Michalik keinen Hehl aus seiner Begeisterung und Bewunderung: „Amorim Cork Composites ist seit vielen Jahren der Partner für meine Korkdesignprojekte. Es ist ein Unternehmen, das sich der Innovation verschrieben hat und eine zukunftsweisende Vision für die möglichen Anwendungen von Kork in Design und Architektur hat, und es hat einen tiefen Respekt vor der Kultur, der Geschichte und der Weisheit, die in der Korkzucht und -industrie verkörpert sind. Sowohl Amorim Cork Composites als auch Corticeira Amorim sind weltweit führend im Bereich Kork und stehen an vorderster Front, wenn es um Nachhaltigkeit und menschliche Belange in der Branche geht.“

Die Stadt, die niemals schläft, ganz aus Beton und Stahl, hat sich dem Charme von Kork hingegeben, dem 100 % natürlichen, nachhaltigen und biologisch abbaubaren Material, das für die Inneneinrichtung des ersten Google-Shops in New York ausgewählt wurde. Im Rahmen des vom New Yorker Architekturbüro Reddymade entwickelten Projekts bilden die vom Designer Daniel Michalik entworfenen Korkmöbel ein „freundliches“ Universum, das in menschlichem Maßstab und mit großem Respekt vor der Natur und dem Planeten gestaltet wurde.

Bei der Wahl dieses Rohstoffs stand die Frage der Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. Google war auf der Suche nach einem nachhaltigen Material, das den begehrten *Status LEED Platin* erreichen konnte - die höchstmögliche Zertifizierung im Rahmen des Bewertungssystems für grünes Bauen (Leadership in Energy and Environmental Design - Führerschaft bei energie- und umweltgerechter Planung). Kork, eines der nachhaltigsten Materialien der Welt mit einzigartigen Eigenschaften in Bezug auf CO<sub>2</sub>-Speicherung und Kreislaufpotential, war die „natürliche Wahl“, so Daniel Michalik.

Aber nicht nur die tadellose Nachhaltigkeit von Kork war ausschlaggebend für diese Entscheidung. Seine Schönheit, sein menschlicher Charakter und die Tatsache, dass Kork wie ein leeres Blatt Papier erscheint, auf dem die Kunden ihre Ideen oder Erfahrungen mit dem Material gestalten können, indem sie mit ihm in einem einzigartigen Raum interagieren, rechtfertigten diese Wahl.

# Seid still, lasst uns über Kork sprechen

In Zukunft werden wir intelligentere Städte haben. Dies ist eine direkte Folge des schwindelerregenden Tempos der technologischen Innovation, die wir zurzeit erleben. Es wird jedoch erwartet, dass diese *Smart Cities* sowohl nachhaltiger als auch ruhiger sein werden, zwei Merkmale einer zukünftigen Urbanisierung, bei der Kork ein wichtiger Verbündeter sein wird. Es geht darum, zu sagen: Seid still, lasst uns über Kork sprechen!



Das Four Seasons Hotel in Bangkok verwendet die Isoliermatte (*underscreed*) aus dem Sortiment Acousticork

Die Lärmbelastung in europäischen Städten ist ein ernstes Umweltproblem, das von der Weltgesundheitsorganisation (WHO) anerkannt wird. In städtischen Gebieten sind der Straßen-, Schienen- und Luftverkehr sowie die Industrie die Hauptverschmutzungsquellen (EUA-Bericht: Umgebungslärm in Europa, 2020). Obwohl es sich hierbei nicht um ein neues Problem handelt, sucht die Bauindustrie seit mehreren Jahrzehnten nach Lösungen, um es zu bekämpfen, und Kork ist ein alter Verbündeter in diesem Kampf. Um zu verstehen, warum das so ist, müssen wir uns diesen Rohstoff genauer ansehen, denn die Gründe dafür zeigen sich auf mikroskopischer Ebene.

Kork besteht aus einer mikroskopisch kleinen Struktur, die einer Bienenwabe ähnelt, mit einem luftähnlichen Gasgefüllt und größtenteils von Suberin und Lignin bedeckt ist. Dieser hohe Gasgehalt in jeder Zelle ist für die außergewöhnliche Leichtigkeit des Korks verantwortlich. Der Verbund dieser Zellen, die wie kleine Aggregatkissen wirken, ist für seine Kompressibilität und Elastizität verantwortlich, Eigenschaften, die dem Kork eine außergewöhnliche *Performance* auf Ebene der Schallabsorption verleihen.

Der Mechanismus der Schallabsorption beruht auf dem Vorhandensein von Poren und Zwischenräumen zwischen den Verbindungen der Materialien, die dafür verantwortlich sind, dass die Schallenergie in Form von mechanischen Wellen in ihnen abgeleitet wird. Jede Bauanwendung, bei der diese Eigenschaften geschätzt werden, eignet sich gut für Kork, z. B. Schwingungsdämpfung in Gebäuden oder Isolierung bei der Schallübertragung.

Aber lassen wir die mikroskopische Ebene hinter uns und kommen wir zur praktischen Seite. Kork kann in der Wohnung, die wir gerade gekauft haben, in unserem Firmenbüro oder in dem öffentlichen Gebäude auf der anderen Straßenseite vorhanden sein, ohne dass wir es merken. Zwischen Wänden und unter unseren Nasen, oder besser gesagt, unter unseren Füßen. Im Erdgeschoss bietet Kork eine hohe Leistung bei geringerer Dicke, schützt den Boden des Gebäudes und garantiert die Fähigkeit, wiederholten hohen Belastungen von kurzer Dauer standzuhalten. Akustische Isoliermatten (*underscreed*) sind ein Beispiel dafür. In angrenzenden vertikalen Räumen eingesetzt, ermöglichen sie die Reduzierung der Trittschallübertragung und sorgen für den notwendigen akustischen Komfort im Gebäude. Ein weiterer Anwendungsbereich, in dem Kork ebenfalls geschätzt wird, ist der Unterbau von Wänden, der durch die Entkopplung der Elemente die Ausbreitung niedriger Frequenzen im Gebäude verhindert.

# Mehr Lebensqualität, weniger Umweltbelastung. So werden die Städte mit Kork sein.

## Der Faktor Nachhaltigkeit

Je nach Art der Anwendung gibt es auf dem Markt konkurrierende Materialien auf synthetischer oder anorganischer Basis, die mit Kork konkurrieren können. Werkstoffe auf Basis von Kautschuk oder Schaumstoffen, die die Vorherrschaft auf dem Weltmarkt übernommen haben, da sie *Performance* mit einem niedrigen Kostenfaktor verbinden. In den letzten Jahren hat sich das Szenario jedoch geändert, da die negativen Auswirkungen dieser synthetischen Materialien auf die menschliche Gesundheit, die durch die Freisetzung flüchtiger Bestandteile verursacht werden, immer stärker in den Vordergrund rücken. Aus diesem Grund ist die Verwendung dieser synthetischen Lösungen in mehreren Ländern rückläufig, was auf einen weiteren Schlüsselfaktor zurückzuführen ist, der die Zukunft des Bauwesens unserer Städte revolutioniert: den Faktor der Nachhaltigkeit.

Ein zunehmendes Anliegen von Verbrauchern, Gesellschaften, staatlichen Institutionen und Regulierungsbehörden. In diesem Zusammenhang hat Kork viel zu bieten. Er zeichnet sich dadurch aus, dass er eine natürliche Komponente in einem Bereich einführt, der zu sehr von synthetischen Materialien abhängig ist, und kombiniert *Performance* mit langfristiger Nachhaltigkeit, nicht nur wegen seiner negativen Kohlenstoffbilanz, sondern auch, weil er keine chemischen Komponenten als gesundheitsschädlich betrachtet. Mehr Lebensqualität, weniger Umweltbelastung. So werden die Städte mit Kork sein.

## Polymere und die Kreislaufwirtschaft

Obwohl es in diesem Artikel um Stille geht, wäre es ohrenbetäubend, sich bei der Diskussion über die Auswirkungen von Kork auf die Lebensqualität der Gesellschaft in einem städtischen Kontext nur auf die akustische *Performance* des Materials zu beschränken. Kork wird im Bausektor wegen vieler anderer Eigenschaften geschätzt, insbesondere weil er ein hervorragender Wärmeisolator, feuerfest und reibungsbeständig ist. Zusätzlich zu diesen Vorteilen ist es ein Material, das sich angenehm anfühlt, den Komfort fördert und ästhetisch ansprechend ist. Es ist daher nicht verwun-

derlich, dass es immer mehr zu einem Material der Wahl für die großen Namen in Architektur und Design weltweit wird. Um den immer anspruchsvolleren Bedürfnissen dieser Märkte und Verbraucher gerecht zu werden, ohne den Faktor Nachhaltigkeit außer Acht zu lassen, sind jedoch Forschung und Innovation erforderlich. Dies sind die Grundpfeiler, die es Kork ermöglichen, jeden Tag weiter zu gehen. Beispiele hierfür sind die Kombinationen von Kork mit Polymeren unterschiedlicher Herkunft. Ein Schritt, der es nicht nur ermöglicht hat, die Anwendungsmöglichkeiten von Kork exponentiell zu vervielfachen, sondern auch den Weg der Kreislaufwirtschaft einzuschlagen, ein Bereich, in dem Amorim Cork Composites (ACC), die Kork-Verbundstoffeinheit von Corticeira Amorim, ein Vorreiter und führend ist.

Ein Beispiel dafür sind die in allen Teilen der Welt durchgeführten Projekte, wie

das Four Seasons Hotel in Bangkok, in dem zur Erfüllung der hohen akustischen Leistungsstandards, die in der Planung des Gebäudes vorgesehen waren, eine Isoliermatte (*underscreed*) aus Kork mit recyceltem Kautschuk im gesamten Hotelbereich verwendet wurde. Im Fall des Kreuzfahrtterminals in Lissabon, das von dem Architekten Carrilho da Graça entworfen wurde, entwickelte Amorim Cork Composites in Zusammenarbeit mit Secil und der Universität Coimbra eine Art von weißem Leichtbeton mit Korkgranulat, der an den Fassaden des Gebäudes verwendet wurde. Der Verbundstoff ermöglichte, das Gewicht der Gebäudestruktur zu verringern, ohne ihre Festigkeit zu beeinträchtigen, und den Komfort und die Energieeffizienz zu verbessern. Die Tatsache, dass Kork einen negativen Kohlenstoff-Fußabdruck hat, wirkt sich auch positiv auf die Lebenszyklusanalyse eines Produkts aus, und, was am wichtigsten ist: er wirkt sich positiv auf den Planeten aus.



Die underscreed von Amorim Cork Composites, die auf Bodenhohe verlegt wird, sorgt für die akustische Isolierung der Gebäude.



Kreuzfahrtterminal Lissabon unter Verwendung einer Art von weißem Leichtbeton mit Korkgranulat.

# SUG-HERO Metaforme: Kork als metamorpher Held

Der Name ist ein Omen für die Reise, die uns erwartet: SUG-HERO - Metaforme. Kork als metamorpher „Held“ einer Ausstellung, die uns eine Geschichte von Innovation und Nachhaltigkeit erzählt. Der Weg durch die verschiedenen Räume der Ausstellung, die in einem historischen Gebäude im Zentrum von Conegliano in der Region Venetien untergebracht ist, beginnt mit der Entmystifizierung des Rohstoffs über einen multisensorischen Weg, der uns in den Korkeichenwald führt. Danach folgt unweigerlich der Kork in der Welt des Weins, und nach und nach nimmt die Ausstellung einen multidisziplinären Charakter an, indem sie die möglichen Anwendungen von Kork in Bereichen wie Design, Architektur, Mode, Mobilität und Sport aufzeigt.

Auch die Nachhaltigkeit und insbesondere die Kreislaufwirtschaft sind übergreifende, präsente Themen. António Rios de Amorim, der an der Eröffnung teilnahm, hob „die intuitive und pädagogische Art und Weise hervor, in der die Ausstellung konzipiert wurde, und vor allem die Art und Weise, wie Kork und das ETICO-Projekt gestaltet sind.“ Das preisgekrönte Korken-Recyclingprogramm von Amorim Cork Italia, aus dem der Protagonist der Ausstellung hervorging: SUBER, eine Möbelkollektion, die aus recycelten Korken entwickelt wurde.

Der Generaldirektor von Amorim Cork Italia, Carlos Veloso dos Santos, erklärt: „SUG-HERO ist der Höhepunkt einer Reise, die von der Region Venetien finanziert und von der Fondazione CUOA verwaltet wird, eine Reise, die uns mit Stolz erfüllt und die begann, als Amorim Cork Italia den Wettbewerb zur Einrichtung eines Firmenmuseums gewann.“

An der Eröffnungsveranstaltung nahmen rund hundert Personen teil, darunter auch eine besondere Gruppe von Gästen, die vor dem Eröffnungsbesuch an einer Debatte zum Thema „Das hybride Ökosystem der Zukunft“ teilnahmen. Die Ausstellung, die von der Region Venetien, dem Consorzio Prosecco DOC und Cities of Wine unterstützt wurde, schloss am 30. Oktober ihre Tore.





## „Ein Traummaterial“ sagt Tom Dixon.

Der britische Designer Tom Dixon erforscht weiterhin das fast grenzenlose Potenzial von Kork, einem „Traummaterial“, wie er selbst sagt, und hat einige weitere Möbelstücke aus seiner Cork Collection entwickelt. Die neuen Objekte, die auf dem London Design Festival 2021 ausgestellt werden, unterstreichen mit ihren organischen Formen die Vielseitigkeit von Kork und zeigen gleichzeitig die Bedeutung der Natur, der Kreislaufwirtschaft und der Nachhaltigkeit, die in der heutigen Gesellschaft unumgänglich sind, auf. Moderne Linien, abgerundete Silhouetten und weiche Konturen bringen die natürliche Schönheit von Kork mühelos zum Ausdruck.

Tom Dixon wollte jedoch bei seiner Annäherung an den echten portugiesischen Rohstoff im Rahmen der renommierten Londoner Initiative noch weiter gehen. In diesem Sinne hat er einen Raum entworfen, der vollständig aus Kork besteht, „The Cork Room“, mit dem Ziel, den Besuchern die Funktionen, die Herkunft und den Charme des Materials zu erklären. „Für das London Design Festival 2021 haben wir das Thema Materialität gewählt, bei dem wir die Bedeutung der Materialwahl für die Designwelt diskutieren. Wir haben uns auf unsere Lieblingsmaterialien konzentriert - darunter Aluminium, Glas, Messing und Ton - und natürlich auf unsere neueste Leidenschaft, den Kork“, betont der britische Designer. „Wir haben einen kompletten Raum gebaut, die Wände mit Kork verkleidet und den Raum mit Korkmöbeln eingerichtet, ergänzt durch viele große Stücke rohen, unverarbeiteten Korks.“

„Die Gespräche im „The Cork Room“ - so Tom Dixon weiter - umfassten so viele Themen. So zum Beispiel die langfristige Nachhaltigkeit des Materials und seiner Produktion, die derzeit die aktuellsten, dringlichsten und wichtigsten Fragen in den Bereichen Design und Konsum sind. Wir haben uns auch mit seiner Funktionalität in Bezug auf Akustik, Haptik und Haltbarkeit befasst. Und auch das interessante Nebenprodukt des Koch- und Herstellungsprozesses, das angenehme Aroma des expandierten Korkagglomerats, das wir verwenden, weil wir die Farbe des dunklen Korks mögen. Kurzum, ein Rohstoff, der alle Sinne anspricht.“



# Vereint für große Ziele

Teil der Amorim-Familie zu sein bedeutet, sich einer Leidenschaft zu widmen, die alle verbindet und bewegt: dem Kork. Für viele Mitarbeiter, wie Marta Alves und Pedro Santos, geht das Engagement für gute Zwecke sogar noch weiter. Als freiwillige Feuerwehrleute sind sie ein Beispiel dafür, dass es möglich und lohnend ist, ein aktives Berufsleben mit dem Dienst an der Gemeinschaft zu verbinden



## Marta Alves: der Berufung folgen

Marta Alves hat keine Zweifel: „Es ist nie zu spät, unsere Träume zu realisieren.“ Deshalb hat sie bis zu ihrem 40. Lebensjahr gewartet, um ein größeres Ziel, fast eine Berufung, zu verwirklichen: sich in den Dienst der anderen zu stellen. Marta, eine Mitarbeiterin von Champcork, arbeitet seit 24 Jahren für die Gruppe Amorim und sie ist seit drei Jahren Mitglied der Freiwilligen Feuerwehr von Lourosa. Sie wollte schon immer etwas tun, was mit Gesundheit zu tun hat, sie hat immer diese Berufung gespürt, und sie gesteht, dass es sogar eine Berufung ist. Sie hat nicht studiert, weil sie es nicht konnte, aber den Wunsch, den Hilfsbedürftigen zu helfen, hat sie nie aufgegeben. „Irgendwann habe ich beschlossen, dass ich nicht länger warten wollte und bin gegangen“, erklärt sie. Sie engagierte sich ehrenamtlich, absolvierte ihre Ausbildung, bekämpfte sogar Brände, aber das Gebiet, auf dem sie sich am wohlsten fühlt, ist die Rettung von Menschen. Bei Champcork, wo sie den Gabelstapler fährt und an den automatischen Korkenselektionsmaschinen arbeitet, ist sie derzeit Leiterin des Bereitschaftsdienstes und gehört auch zum Erste-Hilfe-Team des Unternehmens. Als Berufstätige, Feuerwehrfrau und Mutter einer Familie ist sie sich bewusst, dass all dies ohne ihre Kinder nicht möglich gewesen wäre. Sie haben ihre Entscheidung immer verstanden und heute kümmert sich ihr ältester Sohn, 19, um seine Schwester, damit seine Mutter den Hilfsbedürftigen helfen kann. Die verschiedenen Facetten ihres Lebens unter einen Hut zu bringen, ist eine Herausforderung, aber Marta kann nicht stillstehen: „Ich kann nicht erklären, warum, ich weiß nicht, ob es das Adrenalin ist - ich kann es nicht erklären, fasst sie zusammen.“



## Pedro Santos: Herz und Kopf

Manchmal sind es die unerwartetsten Situationen, in denen wir eine neue Richtung entdecken. Im Fall von Pedro Santos, 36 Jahre alt, der seit 2001 für die Gruppe Amorim arbeitet, nahm das Leben während einer Hochzeitsfeier eine andere Richtung. Nach der Trauung des Brautpaares wurde die Tanzfläche eröffnet und am Ende des ersten Liedes fühlte sich eine Dame schlecht. Es war ein Herzstillstand, der sie auf dem Weg ins Krankenhaus das Leben kostete. „Ich fühlte mich hilflos, weil ich nichts tun konnte und die Frau leider nicht überlebte“, erinnert sich Pedro. Zu diesem Zeitpunkt war er 21 Jahre alt. Bald darauf meldete er sich bei der Freiwilligen Feuerwehr an. 15 Jahre später verbindet Pedro Santos seine Arbeit bei Amorim Cork Flooring mit seiner ehrenamtlichen Tätigkeit bei der Freiwilligen Feuerwehr von Espinho. Er sagt ohne zu zögern, dass der Beruf des Feuerwehrmanns „nicht für jeden geeignet ist“, aber in seinem Fall liegt er ihm im Blut. Der Beruf des Feuerwehrmanns erfordert viel Kaltblütigkeit, viel Technik (eineinhalb Jahre an der Feuerwehrmann-Schule, plus zwei Zusatzkurse) und vor allem viel Verstand. Wie andere Mitarbeiter von Amorim, die sich außerhalb des Unternehmens ehrenamtlich engagieren, ist Pedro Santos Mitglied des Erste-Hilfe-Teams und des Bereitschaftsdienstes. Er hat bereits mehreren Kollegen bei kleinen, alltäglichen Unfällen geholfen. Er ist entschlossen, seinen Auftrag mit voller Überzeugung zu erfüllen, und gesteht, dass er, seit er Vater geworden ist, sensibler für die Extremsituationen geworden ist, die er als Feuerwehrmann erlebt. Aber er behält einen kühlen Kopf und hilft weiterhin anderen.

# Unsere Leute



---

# AMORIM

---

# Sustainable by nature