

# AMORIM NEWS

AÑO 38 / NÚMERO 2

## Corcho, el futuro hoy

El taller sudafricano Counterspace (Serpentine Summer Pavilion), el artista chino Ai Weiwei (exposición Ai Weiwei – Rapture), la diseñadora británica Es Devlin (London Design Biennale), el colectivo de Oporto de pA Architects (Bienal de Arquitectura de Venecia) o el dúo creativo Miguel Flory y Cristina Hora (Porto Design Biennale) son solo algunos de los innumerables artistas, diseñadores y arquitectos que usan corcho en sus proyectos internacionales más recientes. Sintonía perfecta con José Pedro Sousa, único portugués que forma parte de la mesa redonda para el Nuevo Bauhaus Europeo, que anuncia el lema en una entrevista exclusiva: «(...) no conozco mejor material que el corcho para servir de modelo de inspiración para las prácticas que tienen que ponerse en marcha, no solo en la construcción, sino también en nuestra forma de vida en general». ¡Corcho, el futuro hoy!



- 
- 3** Editorial  
*Carlos Manuel*
- 4** Alma Gémea presenta  
una renovada línea de productos
- 5** Amorim Top Series distinguida  
por los Luxury Packaging Awards
- 6** «La economía circular en torno al corcho  
es una historia absolutamente extraordinaria»  
*Arquitecto José Pedro Sousa*
- 9** Corcho  
*El Futuro Hoy*
- 18** Somos la empresa industrial más atractiva  
para trabajar en Portugal
- 20** Familia Silva  
*La ambición de ir siempre más lejos*
- 22** Amorim Cork Flooring conquista  
la certificación Investors in People
- 23** Rasgos de gente



Quando Jordi Bonet i Armengol sugirió que se usase corcho en el pavimento de la Sagrada Familia, en Barcelona, le respondieron: «¡Si solo sirve para tapar botellas!»

Sin embargo, el arquitecto catalán, responsable de continuar la icónica obra de Antoni Gaudí y que desde hacía mucho tiempo sentía el confort de dicha materia prima en su propio estudio, no pareció desviarse por tal acritud. Animado por las reconocidas propiedades térmicas y acústicas del corcho, de vital importancia para dicho proyecto, y por la expectativa de durabilidad y resiliencia del material, Jordi Bonet i Armengol también acabaría por añadir otro argumento: ser un producto natural, en perfecta armonía con la filosofía de Gaudí.

Así pues, las cualidades del corcho son incontables y es uno de los materiales de elección del concepto de bioconstrucción, que apunta al uso de soluciones sostenibles, energéticamente eficientes y derivadas de las prácticas de la economía circular. Ligero, impermeable a líquidos y gases, elástico, compresible y antiestático, el corcho también es un excelente aislante de vibraciones, característica que funciona asimismo en beneficio del sector de la construcción. Además, esta materia prima —genuinamente portuguesa— presenta una alta estabilidad dimensional, aguanta temperaturas entre los  $-180^{\circ}\text{C}$  y los  $+120^{\circ}\text{C}$ , preserva la calidad del aire interior A+, es permeable al vapor de agua y reduce condensaciones.

Hipoalergénico, resistente a la fricción y de combustión lenta, el corcho también es un retenedor natural de carbono. Estudios recientes indican que, por cada tonelada de corcho producido, el alcornocal puede secuestrar hasta 73 toneladas de  $\text{CO}_2$ . Un número impactante en lo tocante a la retención de gases de efecto invernadero, por lo que es una ayuda muy valiosa en el combate al cambio climático. Por último, pero no por ello menos importante, el corcho tiene una longevidad prácticamente ilimitada y mantiene siempre intactas sus cualidades técnicas. Un

carácter inigualable que resulta tanto de una composición química singular, como de una estructura celular única, que hace del corcho un material único que combina rendimiento y sostenibilidad.

Sin embargo, y pese a todos los predicados exclusivos, la industria corchera en una continua inversión en Investigación y Desarrollo + Innovación ha procurado potenciar los productos, soluciones y aplicaciones del corcho en el campo de la construcción, uniendo a los rasgos técnicos la variante estética, y sin descuidar la contextualización en la naturaleza. Por lo demás, y en un proceso iniciado por los arquitectos Álvaro Siza Vieira y Souto de Moura en el pabellón de Portugal en la Expo 2000 Hannover, contamos hoy con un catálogo envidiable de proyectos con uso del corcho en fachadas. Mientras tanto, la innovación avanza imparable en la creación, el diseño y la producción de nuevos tipos de decorativo adaptados a las necesidades, exigencias y culturas de los diversos mercados.

Además, aumenta la atracción, la pasión, el interés, el entusiasmo y la curiosidad que los diseñadores, comisarios y arquitectos manifiestan por el corcho. Una afinidad que tiene como uno de sus principales puntos de referencia el aglomerado de corcho expandido. Reciclable y reutilizable, libre de aditivos y 100% natural, el aglomerado de corcho expandido procede de la expansión de los gránulos de corcho que, dada la acción del vapor de agua, se aglomeran sumergidos en la propia resina. Un producto vegetal actualmente usado en paredes, fachadas, coberturas, suelos radiantes, estructuras de hormigón o como base de hierba natural en los estadios de fútbol, etc. ¡Una gran respuesta ecológica a todos los desafíos a los que la sociedad de nuestros días se enfrenta!

**AÑO 38**  
NÚMERO 2  
JULIO 2021

**Sede**  
Rua Comendador  
Américo Ferreira Amorim,  
n.º 380  
4536-902 Mozelos VFR  
Portugal

**Propiedad**  
Corticeira Amorim

**Coordinación**  
Rafael Alves da Rocha

**Redacción**  
Editorialista  
Inês Silva Dias

**Opinión**  
Carlos Manuel

**Edición**  
Corticeira Amorim

**Proyecto gráfico**  
Studio Eduardo Aires  
Studio Dobra (paginación)

**Traducción inglés**  
Sombra Chinesa

**Traducción alemán,  
español, francés**  
Expressão

**Impresión y acabados**  
Lidergraf – Artes Gráficas,  
S.A.

**Distribución**  
Iberomail Correio Interna-  
cional, Lda.

**Empaquetadora**  
Porenvel Distribuição,  
Comércio e Serviços, S. A.

**Periodicidad**  
Trimestral

**Tirada**  
22.000 ejemplares

**Depósito legal**  
386409/15

Corticeira Amorim, S. G. P. S., S.A. se compromete a proteger y respetar su privacidad. Podrá dejar de recibir Amorim News en cualquier momento. Para ello, envíenos un correo a [press@amorim.com](mailto:press@amorim.com). Para más información sobre nuestras prácticas de privacidad, así como sobre el ejercicio de sus derechos sobre sus datos personales, consulte nuestra política de privacidad, disponible en [www.amorim.com](http://www.amorim.com)

# Alma Gémea presenta una renovada línea de productos

Alma Gémea, marca de artículos de consumo para el hogar que funde el corcho y la cerámica, acaba de lanzar una nueva línea de productos. La renovación de la marca portuguesa, que resulta de una estrecha colaboración entre Amorim Cork Composites y Matcerâmica iniciada en 2009, se titula 5.º elemento: el equilibrio perfecto, e introduce colores diferentes, otras referencias y cuatro piezas exclusivas. Un total de 54 artículos completa ahora el catálogo de Alma Gémea que une el rosa (diez productos), el verde (diez productos) y el negro mate (siete productos) al gris oscuro (nueve productos) y al blanco perla (10 productos). Funcional, sin descuidar el aspecto creativo y sacando partido de lo mejor

que cada material tiene para ofrecer, Alma Gémea incluye ensaladeras, cuencos, tazas, fruteros, vinagreras, teteras, platos y copas. La combinación del corcho y la cerámica, dos materias primas de fuerte cariz tradicional, de forma innovadora, exclusiva y distintiva, tiene como resultado una colección contemporánea, estéticamente llamativa y conceptualmente útil. El calor del corcho y el frío de la cerámica se unen con el valor añadido para el sector de los bienes de consumo para el hogar. Cualidades valoradas por el consumidor de nuestros días, fan de lo típicamente nacional, que reduce, reutiliza y recicla, y defiende los temas de la sostenibilidad. Por lo demás, las mejores prácticas de la economía circular presiden el desarrollo

del compuesto utilizado en la producción de Alma Gémea, cuyo corcho procede mayoritariamente de los desperdicios generados por la industria de tapones de corcho.

Añadamos la capacidad que tiene el corcho de retener CO<sub>2</sub>, como una contribución importante a la descarbonización del medioambiente, y —voilà— tenemos Alma Gémea en la lista de las preferencias de una amplia mayoría de clientes.





## Amorim Top Series distinguida por los *Luxury Packaging Awards*

Amorim TOP SERIES ganó la categoría de Proveedor Sostenible del Año de los Luxury Packaging Awards. A través del firme compromiso con los principios de la sostenibilidad, corroborado por los rigurosos estudios independientes sobre el equilibrio del carbono de sus productos, Amorim TOP SERIES es, de este modo, «cada vez más valorada por los productores de bebidas espirituosas como una empresa de confianza para alcanzar metas rigurosas de CO<sub>2</sub>». De hecho, al consumir los tapones de corcho TOP SERIES, los productores de bebidas espirituosas pueden reducir las emisiones de carbono de otros vectores de su cadena de valor, tales como botellas de vidrio o componentes metálicos de acondicionamiento.

El panel del jurado de los Luxury Packaging Awards, premios promovidos por la revista británica Packaging News, realizaba en el momento que «la candidatura de Amorim contenía un fuerte argumento referente a las materias primas utilizadas para el tapón de corcho». Enfatizando que la empresa «siempre ha apoyado de viva voz que el corcho natural es la mejor materia prima y la más sostenible, de categoría superior», concluye que el tapón TOP SERIES es «un tapón de corcho genuinamente muy impresionante».

La candidatura de Amorim TOP SERIES a los Luxury Packaging Awards subrayaba el «enfoque íntegro» y analizaba las actividades forestales, al tiempo del transporte a diferentes mercados.



---

# «La economía circular alrededor del corcho es una historia absolutamente extraordinaria»

El arquitecto José Pedro Sousa, profesor de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Oporto, es uno de los 18 pensadores y el único portugués que forma parte de la mesa redonda para el Nuevo Bauhaus Europeo, un movimiento que mezcla medioambiente, economía y cultura para proyectar nuestro futuro común de manera sostenible. En el momento en el que salimos de una crisis global, y ante los desafíos del cambio climático, el mundo necesita una nueva arquitectura, con «estrategias materiales y constructivas radicalmente diferentes y en sinergia con la naturaleza». El corcho, esa «singular convergencia de calidades», se encuentra especialmente bien posicionado para responder al desafío.

---

**¿Cuál fue su primer contacto con el corcho, su primer recuerdo de este material?**

Uno de mis primeros recuerdos se remonta a mi infancia, y me acuerdo de las paredes del sótano que un tío mío decidió revestir con aglomerado de corcho expandido. El toque del material, el diseño de las placas que estaban rematadas por unos listones de madera, la tonalidad y la acústica del entorno, y el calor que retenía de la estufa existente creaban una atmósfera única en aquel espacio. Entonces, aunque estaba lejos de que me interesase la arquitectura, el efecto del corcho en este espacio no me pasó desapercibido.

**Su trabajo académico se ha centrado, entre otras cosas, en la relación entre lo digital y lo material en el ámbito de la arquitectura. En concreto, en su tesis «From digital to material: Rethinking the applications of cork in architecture through the use of CAD/CAM technologies» las aplicaciones del corcho son centrales. ¿Cómo surgió ese interés por investigar las posibilidades del corcho en ese contexto?**

Con el cambio del siglo se empezó a explotar intensivamente el uso de tecnologías de CAD/CAM en la arquitectura. En esos momentos, al tiempo de la aparición de nuevos materiales, la fabricación digital ha permitido visitar materiales de construcción tradicionales, como la madera o el hormigón, y abrir nuevas posibilidades de diseño y aplicación. En 2003, en ese contexto, estaba interesado en desarrollar mi doctorado respecto a la explotación de tecnologías digitales con un material o una industria donde esa innovación pudiese suceder. Por sus propiedades físicas, valor ecológico e importancia para Portugal, el corcho surgió naturalmente como el caso de estudio ideal para realizar dicho trabajo. El hecho de que los arquitectos Álvaro Siza Vieira y Eduardo Souto de Moura hubiesen abierto

la posibilidad de uso del corcho como material exterior en el pabellón de Portugal de Hannover en 2000 dio aún más fuerza e importancia a esta opción de investigación que, para hacerse realidad, tuvo la suerte de poder contar con la apertura y apoyo de Amorim Cork Insulation desde el primer instante.

**¿Qué tiene el corcho para ofrecer a la arquitectura y, en un sentido más amplio, a las ciudades que imaginamos?**

Pienso que lo que he dicho antes sobre mis recuerdos responde a esa pregunta. El corcho es un material con características únicas que no deja a nadie indiferente. Su rendimiento térmico y acústico se comprobó empíricamente mucho antes de que cualquier ciencia lo hubiese podido demostrar. Su apariencia transmite confort y, con la ayuda de las nuevas tecnologías de diseño y fabricación digital, puede personalizarse para crear entornos singulares desde el punto de vista estético y funcional. Asimismo, en nuestros días, la sostenibilidad del material y su industria hacen del corcho un producto de la mayor importancia para los retos a los que el mundo se enfrenta. Aplicar corcho en los edificios y en la ciudad es una forma eficaz de responder a la necesidad creciente de incorporar la naturaleza en el entorno construido.

**El Nuevo Bauhaus Europeo es un nuevo movimiento que reimagina Europa. Sin embargo, las raíces de este movimiento están en el Bauhaus original, del inicio del siglo. ¿Cómo se tiende el puente entre el pasado y el futuro? ¿Qué une y qué separa estos dos momentos históricos?**

Hace 100 años, el mundo estaba saliendo de una crisis provocada por la 1.ª Guerra Mundial y Bauhaus surge con la intención de solucionar problemas mediante la convergencia de las artes y el uso de las tecnologías de aquel entonces. Hoy en día, de nuevo, el mundo atraviesa una crisis global a la que es necesario responder urgentemente. Tal como el Bauhaus original, el Nuevo Bauhaus Europeo surge para dar esperanza y proyectar nuestro futuro común a través de un esfuerzo colectivo entre todos, arquitectos, diseñadores, artistas, científicos, economistas o simples ciudadanos, alrededor de un movimiento que pretende ser, también, un proyecto cultural. A pesar de las evidentes analogías entre estos dos momentos, existen, también, diferencias evidentes. Menciono, como ejemplo, los problemas medioambientales de hoy que exigen soluciones que en varias medidas se alejan de lo ponderado antaño. Es decir, el hormigón y el acero que antes anunciaban la nueva arquitectura de aquella época, hoy se catalogan como parte importante de los problemas a los que nos enfrentamos. Al necesitar hoy, también, una nueva arquitectura, las estrategias materiales y constructivas tendrán que ser radicalmente diferentes y estar en sinergia con la naturaleza.

**Es el único portugués que forma parte de la mesa redonda de alto nivel de este movimiento. Desde su punto de vista, ¿cómo puede Portugal, a partir de su identidad, añadir algo especialmente relevante a este movimiento?**

El cambio climático y todos los problemas derivados son una amenaza para todas las formas de vida y regiones del planeta sin excepción. Sin embargo, pese a que nos enfrentamos a un problema común, las soluciones tendrán que ser específicas conforme a las condiciones particulares de cada lugar, como el clima, los materiales o la economía. También en este caso, el Nuevo Bauhaus Europeo es necesariamente diferente al original que dio origen al movimiento moderno donde se proponían principios universales para la arquitectura y el urbanismo que, a menudo, no habían salido adelante. A ese respecto, es importante que Portugal, como cualquier otro país, participe en este cambio y se haga oír, para que las medidas y las buenas prácticas se ajusten a las diferentes realidades. Considero que la forma en la que nuestra arquitectura supo adaptar pragmáticamente la influencia de lo moderno a nuestras condiciones locales, y que se reconoció internacionalmente como un «regionalismo crítico», puede servir como ejemplo para iluminar el complejo reto que tenemos entre manos.

**En sus proyectos, el corcho es uno de los materiales escogidos. ¿Qué cualidades del corcho destacaría y cómo puede este material totalmente natural y reciclable tener un papel más central en la arquitectura del futuro?**

No destacaría una cualidad, sino la singular convergencia de diferentes cualidades en un único material, que hacen del corcho un material muy equilibrado para la arquitectura. Al considerar que las dos grandes fuerzas que están amoldando el presente y el futuro de la industria de la construcción son la descarbonización y la transformación digital, el corcho, como material totalmente natural y versátil que se puede abordar digitalmente, lo tiene todo para progresar y aumentar su relevancia. El revestimiento y el aislamiento de edificios, las coberturas ajardinadas, la combinación con otros materiales, la personalización y la reutilización son algunos de los ejemplos de aplicaciones que resaltan el valor del corcho para el futuro de la arquitectura.

**¿Cómo puede un material como el corcho contribuir a amoldar ese nuevo diseño europeo?**

La economía circular alrededor del corcho es algo absolutamente extraordinario. Evocando el bosque, el clima, la biodiversidad y la cultura, el ciclo de vida asociado al corcho contempla procesos muy completos de reciclaje y reutilización, que cruzan diferentes tipos de productos y aplicaciones. Adicionalmente, en casos como la producción del aglomerado de corcho expandido (ICB) usado en la construcción, su reciclaje puede originar productos de valor superior al original y demostrar oportunidades de reciclaje de valor. En este contexto, no conozco mejor material que el corcho que sirva como modelo de inspiración para las prácticas que tienen que ponerse en marcha, no solo en la construcción, sino también en nuestra forma de vida en general.

«(...) no conozco mejor material que el corcho para servir de modelo de inspiración para las prácticas que tienen que ponerse en marcha, no solo en la construcción, sino también en nuestra forma de vida en general».



---

# Corcho

EL FUTURO HOY

¿Y el futuro, ahora? Si todas las crisis guardan en sí enormes oportunidades, el momento que vivimos solo puede ser excepcional. Es un universo de posibilidades que se abre, si lo sabemos agarrar. El corcho, un material natural absolutamente singular, contiene, por su naturaleza y versatilidad, un potencial de aplicaciones virtualmente infinito. Si el mundo no puede esperar, el corcho se proyecta como nunca. En Corticeira Amorim, más que una promesa, esto es una realidad.

# Exposición Internacional de Horticultura de Yangzhou 2021: MD es la solución

Son más de 230 m<sup>2</sup> de corcho los que cubren las paredes del pabellón de Portugal en la Exposición Internacional de Horticultura de Yangzhou 2021, dedicada al tema «Live Green. Live Better». Una instalación realizada en tiempo récord, gracias a los esfuerzos de Amorim Cork Insulation y su colaborador en China, HISTEP, que prestó apoyo técnico en la instalación del MD Fachada.

Bien visible. De este modo, a manifestar toda su belleza y potencial, el corcho se muestra al mundo y acerca geografías. Más de 230 m<sup>2</sup> de corcho de Amorim Cork Insulation cubren el pabellón de Portugal en la Exposición Internacional de Horticultura de Yangzhou 2021, inaugurada en la primavera en la provincia de Jiangsu, en la China. En el acto, que transcurre hasta octubre, se esperan más de 11 millones de visitantes para vivir y aprender más sobre vida sostenible, sostenibilidad y horticultura.

Tras el éxito y el reconocimiento del pabellón de Portugal en la Expo Mundial de Shanghái 2010, este proyecto constituye, sin ninguna duda, otra gran oportunidad para el corcho en la China. Así lo entendió Amorim Cork Insulation que, tras el contacto de Atelier Data, el estudio de arquitectura responsable del proyecto, rápidamente puso en marcha una operación que permitió instalar, en solo 10 días, 233 m<sup>2</sup> de la solución MD Fachada para revestir el pabellón de Portugal en



esta actividad de la horticultura mundial. «Inmediatamente nos reunimos por Zoom con la organización de la exposición y los arquitectos, nos pusimos en contacto con nuestro cliente-distribuidor en la China, HISTEP, que se movió muy rápido para hacer llegar el corcho a Jiangsu», explica Carlos Manuel, director ejecutivo de Amorim Cork Insulation. Además de hacer posible la llegada rápida del material a su destino, HISTEP prestó apoyo técnico en la instalación de MD Fachada, para que todo estuviese listo en el momento de la apertura del acto.

## Live Green. Live Better

Con el tema: «Live Green, Live Better», la Exposición Internacional de Horticultura de Yangzhou 2021 se centra en la relación de las personas con la naturaleza y la importancia de preservar el medioambiente para el crecimiento económico sostenible. De hecho, se justifica la elección del corcho portugués, una materia prima

verdaderamente ecológica e igualmente sostenible, para la construcción del pabellón de Portugal.

«Este material despierta la curiosidad de los chinos. Las reacciones han sido muy buenas», afirma Carlos Manuel, que, al tiempo de la sostenibilidad inherente al corcho y su excelente comportamiento en materia de aislamiento acústico y térmico, destaca su carácter simbólico. «Donde hay corcho hay siempre Portugal y Alentejo», concluye.

Además del edificio en corcho, la instalación portuguesa cuenta con un jardín, que celebra lo mejor de la creatividad y el diseño portugueses y realza la economía verde y la preservación del medioambiente.



## Bienal de Arquitectura de Venecia: el arte del corcho

**El corcho portugués vuelve a Venecia, de la mano del colectivo de Oporto depA Architects, que incorpora este material a su propuesta, escogida para liderar la curaduría del pabellón de Portugal en la 17ª Bienal de Arquitectura de Venecia.**

No es la primera vez que el corcho desembarca en Venecia y marca presencia en uno de los actos más relevantes de la agenda internacional. Sin embargo, en cada nueva ocasión, la perspectiva cambia, la creatividad sorprende, releva algo nuevo que antes desconocíamos. En la 17ª edición de la Bienal de Arquitectura de Venecia, que abrió sus puertas el 22 de mayo y se prolonga hasta el 21 de noviembre, la propuesta del comisariado, presentada por el colectivo depA Architects para liderar la representación portuguesa, responde directamente a la cuestión lanzada por el comisario Hashim Sarkis: *How will we live together?* (¿Cómo conviviremos?). Son aproximadamente 100 metros lineales

de aglomerado de corcho incorporados a la estructura del proyecto *In Conflict* (En conflicto), una propuesta centrada en los primeros 45 años de democracia en Portugal y su relación con la arquitectura portuguesa. A través de una exposición, de conversaciones y debates, desde depA buscan «pensar el papel de la arquitectura como disciplina artística, pública, política y ética». El proyecto expositivo pone en primer plano a un Portugal en proceso de descolonización, recientemente democrático y empobrecido. Un país marcado por la destrucción material, el desplazamiento social y la participación cívica. A partir de ese escenario, se plantean otras cuestiones relacionadas con la problemática, «y se construye un panorama amplio y transversal de los primeros 45 años de democracia nacional mediante su reflejo en la arquitectura portuguesa», y se crea un espacio donde todos puedan imaginar, debatir y proyectar un futuro común.

*In Conflict* se une a otros proyectos anteriormente apoyados por Corticeira Amorim que, a lo largo de la última década, han permitido hacer del corcho uno de los espacios más importantes en la creatividad mundial. Recuérdese el transbordador «Trafaria Praia» de Joana de Vasconcelos (Bienal de Arte de 2013), las lámparas

«Curcubita» de Tiago Sá (Venice Design 2017) y el suelo de corcho de la instalación «*a seam, a surface, a hinge or a knot*» de Leonor Antunes y la luminaria «*»*» de Nacho Carbonell (Bienal de Arte de 2019). Conjunto de intervenciones artísticas que demuestran también la versatilidad del corcho como elemento creativo, innovador, cultural y educativo.

Al mismo tiempo, Venecia también es la ocasión para dar a conocer las piezas producidas más recientes en el marco de la colección SUBER Design.

### Un SUBER Design

Una iniciativa de Amorim Cork Italia que ofrece desde 2019 una segunda vida a los tapones de corcho reciclados. Al transformarlos en un primer momento en pequeños gránulos que, luego, al combinarlos con otros materiales, dan vida a nuevos objetos como sistemas de iluminación, mesas, bancos, paragüeros o percheros, etc. Esta vez, la creatividad del prestigioso arquitecto transalpino Michele Lucchi tuvo como resultado la producción de 16 bancos con un diseño distinto.



© Ed Reeve

## London Design Biennale: el corcho como soporte de la lista de tareas del mundo

**Un bosque de 400 árboles en el centro de Londres. Una intervención artística que impulsa el cambio. Y el corcho da apoyo y aliento al mundo que queremos en el proyecto «Forest For Change – The Global Goals Pavilion», la instalación interactiva en Somerset House, el corazón de la London Design Biennale 2021**

Era un oasis de tranquilidad plantado en medio de Londres, y también una provocación inspiradora. En el siglo XVIII, época en la que se construyó Somerset House, no podía haber árboles en el recinto del palacio londinense. En la edición 2021 de la London Design Biennale, la situación se invirtió y la naturaleza irrumpió en el corazón de la ciudad, en Forest for Change – The Global Goals Pavilion, la instalación central del evento, que transcurrió en junio en la capital británica.

Corticeira Amorim fue el colaborador fundamental oficial de la iniciativa, pensada por la diseñadora británica Es Devlin y dinamizada por la agencia sin ánimo de lucro Project Everyone. El pabellón, una de las intervenciones más emblemáticas de esta edición de la London Design Biennale, incluyó un núcleo central en forma de círculo, totalmente construido con corcho portugués. En este espacio interactivo fue donde los visitantes pudieron conocer y profundizar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Jack Headford, diseñador asociado de Es Devlin Studio, explica: «propusimos la idea de introducir un joven bosque en Somerset House como una provocación y para inspirar y mantener la ola del ambientalismo, y mostrar a los visitantes la posibilidad de lo que podría ser».

El corazón del bosque revelaba una infraestructura compuesta por 17 pilares

con espejos que representaban cada uno de los ODS.

Los pilares mostraban a través de citas, relatos y hechos las razones por las que los Objetivos de Desarrollo Sostenible son la lista de tareas del mundo. La jornada terminaba en el 17.º pilar que representaba las colaboraciones para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los visitantes invitados a grabar un breve testimonio donde expresasen los cambios que les gustaría ver concretados en el marco de su objetivo predilecto.

### **Corcho, la elección obvia**

«Durante el desarrollo del proyecto, se evidenció que necesitábamos trabajar con materiales que transmitiesen empatía y robustez dentro del bosque», explica Headford. «El corcho parecía la elección obvia con sus tonos de madera y textura suave, junto con su naturaleza sostenible inherente, y es un material renovable y biodegradable. El corcho también proporcionó una opción de pavimentación segura y resistente, que combina bien con el suelo del bosque y permite que los visitantes serpenteen libremente entre los árboles», concluye Jack Headford.



© Iwan Baan

## Serpentine Summer Pavilion: el corcho regresa adonde fue feliz

**Nueve años después, al completar lo equivalente a un ciclo del corcho, la materia prima genuinamente portuguesa regresa al Serpentine Summer Pavilion, la instalación de arquitectura anual que marca el verano londinense. El proyecto, firmado por el colectivo sudafricano Counterspace, se centra en la sostenibilidad y en la puesta en valor del encuentro entre comunidades y culturas, lo que acerca el centro a la periferia.**

El corcho portugués está de vuelta a los espectaculares Kensington Gardens, en la capital británica, como materia prima de elección para la edición 2020/2021 del icónico Serpentine Summer Pavilion, en un proyecto de la autoría del estudio de arquitectura sudafricano Counterspace. El colectivo, formado por Sumayya Vally, Sarah de Villiers y Amina Kaskar, es el equipo más joven de la historia (y totalmente femenino) que lidera el programa de arquitectura de Serpentine. El proyecto integra 200 metros cuadrados de corcho, suministrados por Corticeira Amorim, que responden al desafío de las

arquitectas de construir una instalación temporal marcadamente ecológica. No es la primera vez que el corcho portugués marca presencia en uno de los programas anuales más importantes de arte y arquitectura del panorama internacional. En 2012, el corcho fue el material escogido para el proyecto firmado por los arquitectos suizos Herzog & de Meuron y por el artista y activista chino Ai Weiwei. Una estructura circular que integra aproximadamente 100 piezas de mobiliario de aglomerado de corcho nacional. El resultado del impacto deja poco margen para dudas: lo más visitado de todos los pabellones de verano de la famosa galería de arte londinense. Ahora, Counterspace, el estudio de arquitectura fundado y dirigido por Sumayya Vally, arquitecta muy recientemente reconocida por Times (2021 TIME100 Next List), es el 20º invitado que diseña el Serpentine Summer Pavilion. «El corcho fue escogido dada su capacidad de amoldamiento, maleabilidad y flexibilidad, capaz de recrear diversos espacios en el pabellón. Se alinea con el interés del pabellón en recuperar y reconfigurar el contexto, tanto local como material», afirma Sumayya Vally.

### Una invitación a la reflexión de ideas

Contornando la permanencia de la arquitectura, Serpentine Summer Pavilion se plantea como un evento que, en esta edición, incluye un conjunto de elementos móviles instalados en diversos barrios



Sumayya Vally © Iwan Baan

de Londres para promover y facilitar encuentros e interacciones improvisadas, como homenaje a los lugares y estructuras que consolidaron las comunidades a lo largo del tiempo. El proyecto del trío femenino de Johannesburgo se centra en las experiencias de las comunidades periféricas y de migrantes de la capital británica. Una invitación a la reflexión sobre ideales acerca de la arquitectura, el diseño, el medioambiente, la comunidad y el bienestar.

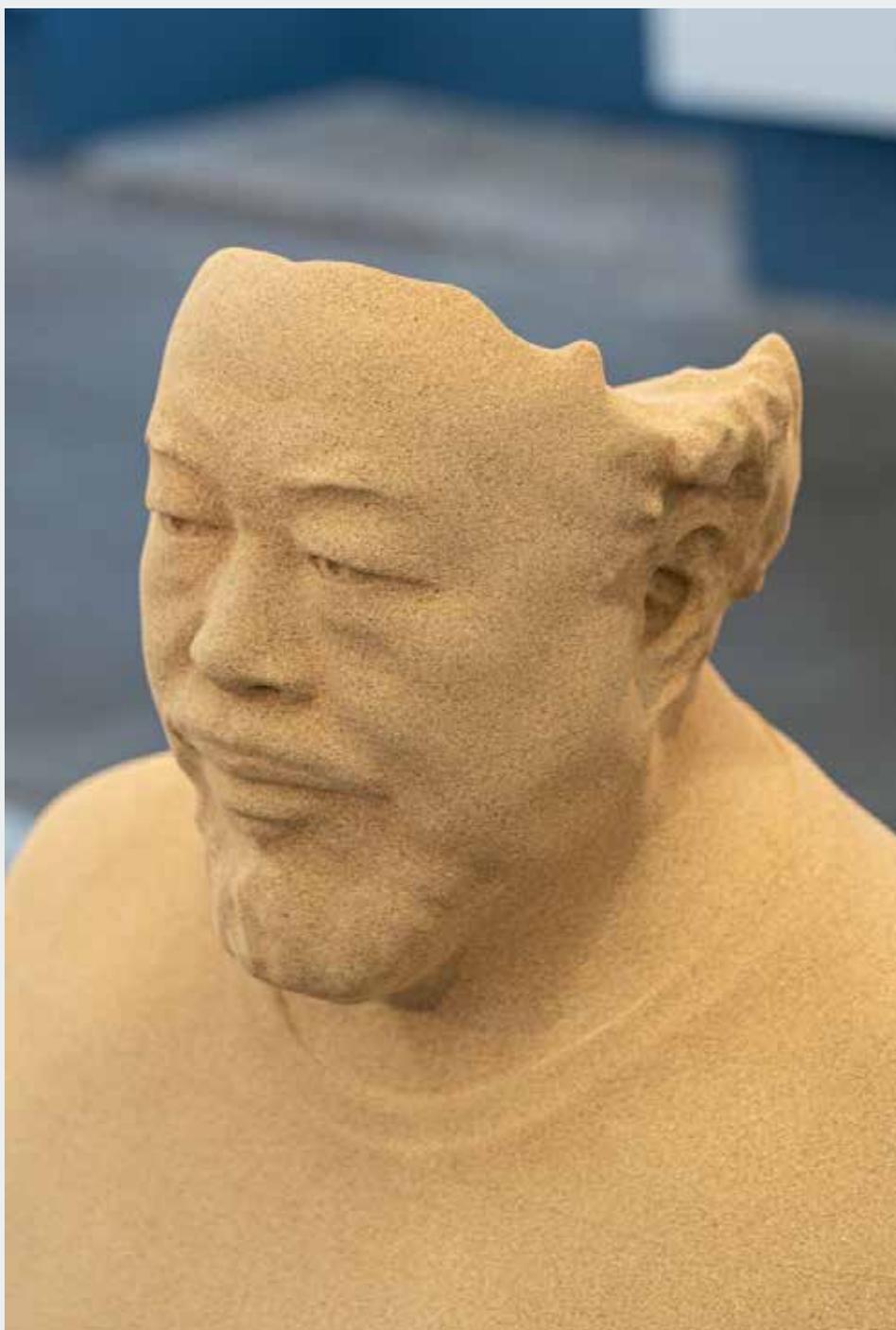


## Exposición Ai Weiwei – Rapture: Brainless Figure in Cork

El corcho es uno de los materiales elegidos por el artista chino Ai Weiwei para crear obras originales en Portugal. Proporcionada por Corticeira Amorim, la materia prima genuinamente portuguesa da cuerpo a *Brainless Figure in Cork*, un autorretrato de carácter escultórico del activista. La pieza, producida a partir de aglomerado de corcho de alta densidad, forma parte de la exposición Ai Weiwei – Rapture, que abrió sus puertas en la Cordoaria Nacional, en Lisboa, el pasado día 4 de junio.

Diferente a una escultura tradicional, para la creación de la obra *Brainless Figure in Cork* (91x81x148 cm), en un primer momento se usó una máquina de corte CNC que garantiza la precisión técnica. Luego, un artesano esculpió algunos detalles que solo métodos manuales logran alcanzar a la perfección. Tal como en el ciclo del corcho, este proyecto artístico nace de la combinación entre el hacer manual, las tecnologías punteras y la grandiosidad de la naturaleza.

Por lo demás, esta es la segunda vez que Ai Weiwei, uno de los artistas contemporáneos de mayor influencia, trabaja corcho de Corticeira Amorim. La primera ocasión se produjo en el marco del Serpentine Summer Pavilion 2012. Un proyecto firmado, entonces, por los arquitectos suizos Herzog & de Meuron y por el artista chino.



© Juliette Bayen

---

# Somos la empresa industrial más atractiva para trabajar en Portugal

Corticeira Amorim es una de las 20 empresas más atractivas para trabajar en Portugal, y la primera del sector industrial. Los resultados son del estudio de Randstad - Employer Brand Research 2021, el mayor estudio independiente a escala global, que analizó las percepciones de más de 5000 portugueses y portuguesas. En un contexto de pandemia, que desafió, como nunca, a empleadores y trabajadores, esta es una distinción que gana un significado especial.

Los resultados del Employer Brand Research 2021 revelan que Corticeira Amorim es la empresa más atractiva para trabajar en Portugal, en el sector industrial. La empresa alcanzó un puesto en la lista de las 20 primeras empresas más atractivas en Portugal, y ocupa la 13.ª posición. «Recibimos esta distinción con gran orgullo», asume Alexandra Godinho, directora de Recursos Humanos Corporativos de Corticeira Amorim. «La marca del empleador de referencia es muy importante y, creo, un reconocimiento del mercado de trabajo de factores distintivos en la atracción y retención de las personas». Es el factor «personas», en concreto a las que componen el universo de colaboradores Amorim, a quienes Alexandra Godinho atribuye un papel de especial importancia, dado que considera que «los colaboradores son ellos mismos el principal canal de comunicación y los principales portavoces sobre lo que es una empresa, y trasladan a los demás lo que perciben de su propia experiencia».

En los últimos años, Corticeira Amorim ha apostado por una estrategia de *marca empleadora* especialmente activa en el segmento de los universitarios y jóvenes recién formados. Aun así, «queremos ser muy coherentes y transparentes en la comunicación externa de nuestros valores y cultura». Al factor humano y a la transparencia se junta el último factor, un elemento diferenciador: «tener la suerte de trabajar con una materia prima fantástica y, con convicción, posicionarnos como una empresa que combina tradición con innovación, solidez con audacia y ambición con discreción y sobriedad. Creemos que en el ámbito de la *marca empleadora* una estrategia de éxito es «parecernos a lo que somos».

### Resultados del sector industrial

El Employer Brand Research es el mayor estudio independiente realizado a escala global que tiene como metodología el análisis de las percepciones de la población activa con respecto a los 150 mayores empleadores, en 34 países. La edición de 2021 contó con la participación de más de 190 000 personas, en una muestra que incluye también a desempleados y estudiantes. Por ende, proporciona percepciones valiosas para ayudar a las empresas a adaptar y adecuar su marca a un mercado en evolución. En el caso de la industria, los resultados de la 6.ª edición del estudio revelan, por ejemplo, que es el 9.º sector más atractivo para trabajar. En lo tocante a la salud financiera, los participantes lo consideran, en general, como el sector más «saludable». Además, ocupa el 2.º puesto en el criterio de buena reputación y se encuentra en los tres primeros en lo referente a EVP – Employee Value Proposition.

La pandemia de Covid-19 ha cambiado la sociedad, los hábitos y comportamientos. El mundo ha cambiado e, inevitablemente, también ha cambiado el mercado laboral para siempre. Desde los cambios más evidentes y visibles, como los nuevos hábitos sanitarios y la aparición del teletrabajo, a los cambios más profundos, que el estudio Randstad permite identificar: la relación con la empresa, las competencias digitales, el miedo a ir a trabajar y la confianza del colaborador. 2020 marcará para siempre la entrada en una nueva era, con nuevos desafíos para los empleadores. Por ello, recibir en 2020 esta distinción «tiene un significado incluso más especial», confiesa Alexandra Godinho, «ya que fue un año difícil, donde nuestros colaboradores demostraron una resiliencia

y una capacidad de superación notables».

### Un año de superación diaria

Un año de superación diaria, ya que, pese a que las operaciones de Corticeira Amorim nunca hubiesen parado, «la preocupación predominante fue siempre la salud y seguridad de nuestra gente», subraya la directora de RR. HH. «Esto implicó un gran trabajo en la puesta en marcha de innumerables y variadas medidas, pero, especialmente, una proximidad con todas las personas, en un esfuerzo de atenuar inseguridades, temores y ansiedad, y crear un ambiente seguro tanto desde un punto de vista físico como psicológico. Y los colaboradores correspondieron con un coraje, una dedicación y una responsabilidad que impactaron la cohesión de los equipos

y el ambiente de trabajo. Y esto, desde luego, también define a nuestra marca como empleadora», concluye Alexandra Godinho.

El estudio Randstad - Employer Brand Research 2021 puede consultarse íntegramente en [www.randstad.pt/employer-branding/](http://www.randstad.pt/employer-branding/)



---

# La ambición de ir siempre más lejos

Una familia grande, pero muy unida. Así se define la familia Silva. Desde los años 60 a los días de hoy, son casi seis décadas y tres generaciones las que han pasado por Corticeira Amorim. Retrato de la familia Silva, un ejemplo de diversidad, tenacidad y unión dentro de la Familia Amorim.

Los días empezaban muy temprano para Gaspar Silva. El patriarca de la familia entró en el Grupo Amorim a inicios de los años 60, y todos los días hacía el camino al trabajo a pie, desde Soutelo (Fiães), donde vivía, a Mozelos. Eran 45 minutos, desde allí hasta aquí. Durante muchos años trabajó como vigilante de Corticeira Amorim. Tuvo 15 hijos, y más de la mitad, nueve, vinieron a trabajar a la empresa, porque los tiempos no estaban para otra cosa y era importante la estabilidad.

De los hijos de Gaspar, Júlio Pereira da Silva fue de los primeros que entró, tras sus hermanos José, Carolina y Manuel. A los 64 años, Júlio es conductor y se enorgullece de ser de las personas que está desde hace más años en el Grupo Amorim. No piensa en la jubilación y, a pesar de que su turno empieza a las 8 h, todos los días está en la empresa antes de las 7 h. Así, bromea, «si pincho, como vivo en Seixezelo, me da tiempo a venir a pie».

Entró en 1971, con solo 13 años, un chaval con corazón de niño, y es en los recuerdos de su (corta) infancia donde encontramos sus primeras peripecias en el mundo de la fábrica y el corcho. «Venía a traerle a la fábrica la comida a mi padre, venía con mi madre, era muy pequeño. Había un restaurante enfrente a la empresa, se llamaba Copacabana, y mi padre me dejaba allí viendo la televisión, se iba a hacer la ronda y luego me recogía».

Estuve muchos años trabajando las planchas, aprendiendo todo lo que había que aprender sobre el funcionamiento, pero tenía la ambición de ir más lejos, de «salir de la fábrica». Entonces, pasé a trabajar de conductor, puesto que aún mantengo actualmente. Además del trabajo y la familia, Júlio es un hombre dedicado al servicio de los demás: es bombero condecorado (Corporação dos Carvalhos de Vila Nova de Gaia) y paracaidista.



João da Silva



Vitorino da Silva

### Recuerdos y futuro

Al igual que su hermano, Vitorino Pereira da Silva entró cuando aún era adolescente en Corticeira Amorim. Y así como su padre, todos los días hacía a pie el camino de casa al trabajo. «Entonces todos íbamos a pie, 7 u 8, con mi hermana la mayor que trabajaba allí, Carolina». Cuando era niño recuerda ir «a la fiesta que era en el cine de Lamas, que ya no existe, a buscar el juguete. Era el único momento en el que comíamos chocolate, ¡imagínese entonces lo que era criar a 15 hijos! Había siempre muchas dificultades. Era de las mayores alegrías».

Con más de 40 años en la casa, Vitorino es actualmente encargado de la inyección de cápsulas, en la Top Series, y controla a un equipo de diez personas. Cuando le preguntamos por su momento más feliz en Corticeira Amorim, no lo duda: fue cuando recibió la invitación para ser encargado. Estuvo varias noches sin dormir, pero acabó aceptando. «Perdí algunas noches de sueño hasta que dije que aceptaba. Porque, para un sector que era nuevo y del que no entendía nada, era un riesgo muy grande. De cualquier forma, pensé, si me lanzaban el desafío es porque habían visto que tenía capacidad de trabajo para liderar este proyecto. Tenemos un equipo espectacular, muy unido, muy responsable. Debo estar agradecido por todo este proyecto».

### La seleccionadora

Glória Pereira da Silva es una de las tres hijas de Gaspar. Como su hermana Carolina, fue una de las mujeres de la familia que entró en Corticeira Amorim, donde trabaja desde hace 40 años. Al igual que sus hermanos, recuerda los momentos de la distribución de los juguetes, y la figura del Sr. Américo Amorim. Entró también muy joven, con 17 años, para trabajar como «seleccionadora». En aquellos tiempos, eran 50 mujeres quienes seleccionaban los tapones de corcho, un trabajo que exigía conocimiento, ojo, y sí, sensibilidad. «Hacía falta conocer los tapones de corcho, saber los defectos, para separarlos por tipos, como flor y viruta. Flor, de calidad superior, 1ª, 2ª y 3ª», explica. «Hay que tener buen ojo, no se aprende en un día, se tarda tiempo en aprender, en conocer el tapón de corcho, en aprender a seleccionar». Con los avances tecnológicos, ese trabajo se acabó, pero Glória no perdió su lugar en Amorim Cork y hoy es operadora de una máquina que analiza los tapones de corcho con rayos X. Mujer de convicciones, Glória fue durante varios años delegada sindical y se enorgullece en destacar su participación en las negociaciones por el derecho a la igualdad salarial entre hombres y mujeres. «Es de las cosas que me enorgullecen: hoy en día los jóvenes que entren en la fábrica ya no sentirán esa discriminación».

### La tercera generación

João da Silva, 27 años, representa, con su prima Cátia, la 3.ª generación de la familia Silva en Amorim. Hijo de Vitorino, empezó estudiando la carrera de Enfermería, pero luego se dio cuenta de que aquello no era lo suyo. Su padre todavía no ha perdido la esperanza de que vuelva a estudiar, pero João es uno de varios talentos e intereses y sus planes son otros. En su tiempo libre, João es locutor en la radio local, tiene un programa de humor en la radio AVFM de Ovar y otro de deporte en Sintonia Feirense. Aun así, su sueño es hacer monólogos, y ya cuenta con un nombre artístico: João Faquire. En Corticeira Amorim, donde entró con 19 años, trabaja en logística de lavado de tapones de corcho, y se siente feliz con la independencia que ha logrado. No obstante, no deja de tener inquietudes y, por ello, no se corta al preguntarse cómo harán las máquinas lo que hacen: «empecé a preguntarle al ingeniero del proceso cómo funcionaba la máquina, cómo era ese método o el otro, qué es lo que hace x producto, para no estar allí solo para cargar botones sin saber el por qué», comenta. Con las generaciones mayores, João ha aprendido a dar valor al trabajo y a tener gusto por lo que hace. «Hay una frase que se me quedó, que me dijeron, no recuerdo quién: “es importante que hagas algo que te guste, pero es más importante que aprendas a gustar de aquello que haces”».

# Amorim Cork Flooring gana la certificación Investors in People

Tras haber alcanzado la acreditación estándar de Investors in People: We Invest in People el año pasado, Amorim Cork Flooring anunció con orgullo que dicha certificación se extendió a sus unidades de negocio dispersas por el mundo. La distinción es un marco tanto en la historia de la empresa, como en el proceso de transformación interna que pone a las personas en primer lugar. Conseguir la acreditación Investors in People: We Invest in People, significa que estamos ante un lugar de trabajo de alto rendimiento, además de realzar un claro compromiso con la sostenibilidad. El director ejecutivo de Amorim Cork Flooring, Fernando Melo, cree que «las

personas motivadas, con acceso a altos niveles de formación, prestarán un servicio de alta calidad de forma consistente, comprometido con la visión, misión y los valores de la organización. Esto proporcionará satisfacción a nuestros clientes y aumentará los beneficios y el crecimiento sostenible de nuestra empresa. Vemos esta consagración como una oportunidad para evaluar donde nos encontramos hoy, la forma en que lideramos e involucramos a las personas en el día a día de la organización y como una herramienta para trabajar y concentrarnos en un futuro sostenible». Investors in People: We Invest in People

es un estándar de gestión de personas que consagra a organizaciones que superan consistentemente las normas de la industria. Creada para atender a los constantes retos del día a día de los negocios, Investors in People: We Invest in People es una herramienta para mejorar el rendimiento de una organización a través de sus colaboradores. Refleja las últimas tendencias del lugar de trabajo, las prácticas de liderazgo y las condiciones necesarias para que los colaboradores puedan crear equipos de alto rendimiento, cuyo foco apunte a tres áreas principales: liderar, apoyar y mejorar.



# Nuestra gente



---

# AMORIM

---

# Sustainable by nature