

**10**  
Unidades Industriais  
Matérias-Primas

**20**  
Unidades Industriais  
Soluções de Cortiça

**47**  
Empresas de Distribuição

**10**  
Joint Ventures

**254**  
Principais Agentes

Tendo iniciado a sua atividade no século XIX, a Corticeira Amorim tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 700 milhões de euros em mais de 100 países, através de uma rede de dezenas de empresas subsidiárias.

Investindo milhões de euros anualmente em I&D, a Corticeira Amorim é uma empresa empenhada na promoção desta matéria-prima única, desenvolvendo um portefólio variado de produtos 100% naturais que são usados por algumas das indústrias mais tecnológicas e exigentes do mundo, como são exemplo as indústrias de vinhos & espirituosos, aeroespacial, automóvel, construção, desporto, design de interiores e de moda.

A abordagem da Corticeira Amorim à escolha de matérias-primas e os seus processos de produção sustentáveis estão na base de uma interdependência singular entre a indústria e um importante ecossistema, o montado - um exemplo paradigmático em termos de desenvolvimento social, económico e ambiental sustentável.

## Unidades de Negócio



**Matérias-Primas**



**Rolhas**



**Revestimentos**



**Agglomerados  
Compósitos**



**Isolamentos**



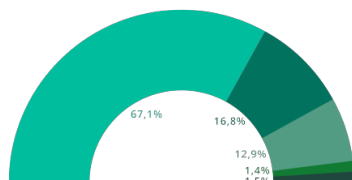
Corticeira Amorim, SGPS, S.A.

Rua de Meladas, 380 - Apartado 20  
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Relações com Investidores  
Tel.: +351 227 475 400  
Fax: +351 227 475 407  
[corticeira.amorim@amorim.com](mailto:corticeira.amorim@amorim.com)

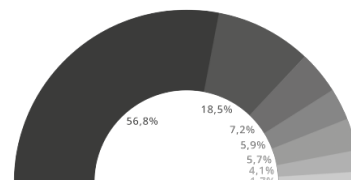
## Vendas por Unidade de Negócios (2017)

- 67,1% Rolhas
- 16,8% Revestimentos
- 12,9% Aglomerados Compósitos
- 1,4% Isolamentos
- 1,5% Matérias-Primas



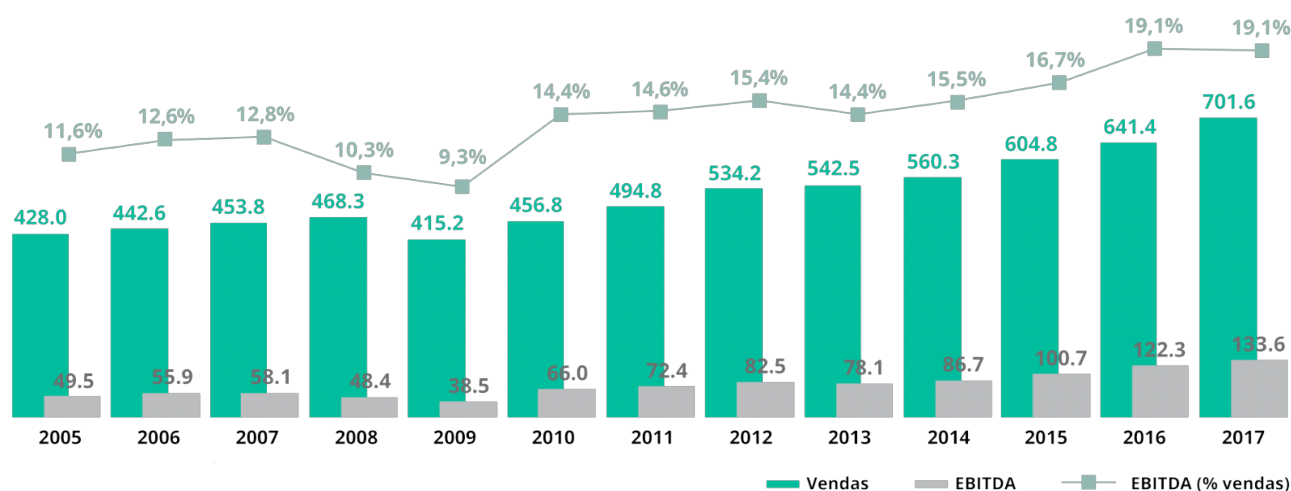
## Vendas por Área Geográfica (2017)

- 56,8% União Europeia\*
- 18,5% EUA
- 7,2% Resto da America
- 5,9% Australásia
- 5,7% Portugal
- 4,1% Resto da Europa
- 1,7% África



\* Inclui Suíça e Noruega; exclui Portugal

## Vendas | EBITDA | Margem EBITDA / Vendas



## Principais Indicadores

Demonstração de Resultados	Unidade	9M2018	9M2017	2017	2016
Vendas	M€	583,8	531,5	701,6	641,4
Margem Bruta	M€	297,7	284,4	373,5	334,7
Margem Bruta / Produção	%	49,2	53,3	52,9%	53,2%
Fornecimentos e Serviços Externos	M€	90,6	85,7	116,5	103,0
Custos com Pessoal	M€	102,0	92,3	125,6	113,3
Outros Custos Operacionais (inclui depreciações)	M€	20,3	22,7	27,4	22,4
EBITDA	M€	108,4	105,4	133,6	122,3
EBITDA/Vendas	%	18,6	19,8	19,0%	19,1%
EBIT	M€	84,8	83,6	104,0	96,0
Resultado Líquido	M€	58,6	56,4	73,0	102,7

Balanço	Unidade	9M2018	9M2017	2017	2016
<b>Ativos Não Correntes</b>	M€	<b>292,9</b>	<b>266,1</b>	<b>274,2</b>	<b>231,7</b>
Inventários	M€	418,7	366,7	359,1	268,7
Clientes	M€	179,4	171,8	167,6	141,9
Outros Ativos Correntes	M€	80,0	82,5	68,5	84,6
<b>Ativos Correntes</b>	M€	<b>678,1</b>	<b>621,0</b>	<b>595,2</b>	<b>495,2</b>
<b>Total do Ativo</b>	M€	<b>971,0</b>	<b>887,1</b>	<b>869,4</b>	<b>726,9</b>
<b>Capital Próprio</b>	M€	<b>492,2</b>	<b>453,0</b>	<b>460,0</b>	<b>426,9</b>
Dívida Remunerada	M€	44,1	53,4	48,1	38,6
Provisões	M€	36,8	30,5	41,3	30,7
Outros Passivos não Correntes	M€	44,9	45,1	44,0	16,9
<b>Passivos Não Correntes</b>	M€	<b>125,8</b>	<b>129,0</b>	<b>133,4</b>	<b>86,2</b>
Dívida Remunerada	M€	89,8	56,1	61,7	48,4
Fornecedores	M€	179,8	168,9	157,1	110,0
Outros Passivos Correntes	M€	83,5	80,1	58,7	55,4
<b>Passivos Correntes</b>	M€	<b>353,0</b>	<b>305,2</b>	<b>276,1</b>	<b>213,8</b>
<b>Total do Passivo e do Capital Próprio</b>	M€	<b>971,0</b>	<b>887,1</b>	<b>869,4</b>	<b>726,9</b>

Informação por Ação	Unidade	9M2018	9M2017	2017	2016
Número de Ações	shares	133.000.000	133.000.000	133.000.000	133.000.000
Resultado por Ação	€	0,441	0,424	0,549	0,772
Valor Contabilístico da Ação	€	3,459	3,402	3,459	3,210
Cotação (fim do período)	€	11,500	11,865	10,300	8,500
Capitalização Bolsista (fim do período)	M€	1.529,5	1.578,5	1.369,9	1.130,5

Dívida & Rácios	Unidade	9M2018	9M2017	2017	2016
Dívida Líquida	M€	104,7	75,8	92,8	35,9
Dívida Líquida/EBITDA	X	0,77	0,57	0,69	0,29
EBITDA/Juros Líquidos	X	123,5	173,3	135,9	108,6
Autonomia Financeira	%	50,7	51,1%	52,9%	58,7%
Gearing	%	21,3	16,7%	20,2%	8,4%
Net Working Capital (NWC)	M€	402,9	353,4	361,1	286,6
NWC / Capitalização Bolsista	%	26,3	22,4%	26,4%	25,4%
NWC / Vendas x 360	X	186,0	119,7	179,5	160,9
Free Cash Flow (FCF)	M€	22,9	43,4	34,0	86,9
Capex	M€	40,1	27,1	43,7	33,6
Rentabilidade do Capital Investido (ROIC)	%	14,0	26,1%	15,0%	16,9%
Custo Médio da Dívida	%	1,15	1,66%	1,67%	1,8%

## NOTAS

Dívida Líquida/EBITDA considerando o EBITDA dos últimos quatro trimestres

NWC = Inventários + Clientes + Outros ativos operacionais - Fornecedores - Outros passivos operacionais

FCF = EBITDA - Gastos não correntes - Gastos líquidos de financiamento - Imposto sobre o rendimento - Capex - Variação do NWC