



AMORIM

Press Release

Corticeira Amorim
1T2017

Lucros trimestrais crescem 23,7% para 17,2 M€



Destaques:

- *Vendas aumentaram 9,6% nos primeiros três meses do ano, ultrapassando os 170 M€*
- *EBITDA atinge 33,6 M€, o que representa um crescimento de 22%*

A Corticeira Amorim encerrou a atividade do primeiro trimestre do ano com um resultado líquido de 17,2 milhões de euros (M€), um crescimento de 23,7% face ao período homólogo.

Este resultado favorável é suportado por um crescimento assinalável das vendas, que ascenderam a 171,7 M€, o que corresponde a um aumento de 9,6% face a igual período do ano anterior (156,7 M€), beneficiando de mais dois dias de trabalho que o primeiro trimestre de 2016 (Portugal). Em sentido contrário, será afetado o mês de Abril (menos quatro dias de trabalho em Portugal).

Todas as Unidades de Negócios (UN), registaram crescimento das vendas para clientes finais. A evolução deste indicador resultou essencialmente do aumento das quantidades vendidas, a que se junta um efeito cambial positivo de cerca de 2,1 M€. Destaque para as UN Rolhas e Revestimentos, com crescimentos no trimestre superiores a 10% e 9%, respetivamente.

O EBITDA apresentou uma variação positiva, tendo-se fixado nos 33,6 M€, um aumento de 21,6% relativamente ao primeiro trimestre de 2016. Este desempenho resultou numa melhoria do rácio de EBITDA sobre as vendas, que passou de 17,6% para os 19,5%, sendo este valor superior ao obtido em todo o exercício de 2016, cujo rácio foi de 19,1%. Este crescimento é maioritariamente baseado no aumento de vendas e em ganhos na margem bruta.

De referir ainda o aumento das imparidades devido à reavaliação do valor recuperável de montantes capitalizados em projetos de desenvolvimento e à análise do valor recuperável de um *site* industrial que será realocado.

A função financeira continuou a beneficiar de taxas de juro e de endividamento cada vez mais reduzidos. No final do trimestre, a dívida remunerada líquida era de 12 M€, o que compara com os 36 M€ registados no final de 2016.

O rácio de autonomia financeira elevou-se aos 60%.

Vendas da Unidade de Negócios Rolhas superam os 112 milhões de euros



A **Unidade de Negócios Matérias-Primas** acompanhou o aumento da atividade empresarial (+9,3%), em consonância com a evolução positiva registada na UN Rolhas, o seu principal cliente.

O EBITDA atingiu os 5,7 M€, um crescimento face ao mesmo período do ano anterior (1T16: 3,8 M€). Esta variação é justificada pelo aumento da margem bruta percentual, que resultou do trabalho de alguns lotes de cortiça com melhor relação preço/qualidade. O controlo dos custos operacionais e o aumento da atividade permitiram incrementar este efeito.

As vendas da **UN Rolhas** atingiram os 112,9 M€, um aumento superior a 9% nos três segmentos onde a UN opera: vinhos tranquilos, espumosos e espirituosos. Esta evolução é determinada, principalmente pelo volume de vendas, reforçado pelo efeito mix positivo obtido nas rolhas naturais.

O aumento da atividade, conjugado com o efeito mix de vendas, resultaram num crescimento de cerca de 27% do EBITDA desta UN (22,7 M€).

A **UN Revestimentos** apresentou um crescimento de vendas assinalável (+9,2%) atingindo os 32,4 M€. Para este desempenho, foi determinante o crescimento de vendas dos produtos fabricados, com especial destaque para as novas coleções Hydrocork® e Authentica®.

Não obstante esta evolução positiva, o EBITDA da UN decresceu para 2,4 M€ (-14,5%), o que está relacionado com o alargamento da equipa comercial para suportar o investimento em curso que irá reforçar a capacidade de produção da UN.

A **UN Aglomerados Compósitos** registou vendas de 25,8 M€, um aumento de 5,9% em relação ao trimestre homólogo. Os segmentos “Resilient & Engineered Flooring Factories” e “Construction”, bem como o fornecimento do inlay para o Hydrocork® justificam parte desta evolução positiva.

O EBITDA do trimestre foi de 4,7 M€, um aumento de 8,3%, justificado por uma melhor margem bruta e industrial.

As vendas da **UN Isolamentos** atingiram os 2,8 M€, um decréscimo de 3,4% relativamente ao mesmo período do ano anterior. No entanto, se consideradas apenas as vendas para clientes finais, esta rubrica teria aumentado em cerca de 12%.

O EBITDA apresentou uma variação desfavorável de 22,7%, atingindo os 0,5 M€. Para esta variação, contribuiu o aumento do preço médio de consumo das matérias-primas.

Principais Indicadores



	1T17	1T16	Variação
Vendas	171 709	156 691	9,6%
Margem Bruta - Valor	94 986	82 406	15,3%
	1)	52,6%	51,7% + 0,9 p.p.
Gastos operacionais correntes (incl. depreciações)	69 527	61 296	13,4%
EBITDA corrente	33 558	27 597	21,6%
EBITDA/Vendas	19,5%	17,6%	+ 1,9 p.p.
EBIT corrente	25 459	21 110	20,6%
Gasto não recorrentes	2)	0	1 680 -
Resultado líquido (atribuível aos acionistas)	17 213	13 913	23,7%
Resultado por ação	0,129	0,105	23,7%
Dívida remunerada líquida	11 712	87 123	-75 411
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	3)	0,09	0,83 -0,74 x
EBITDA/juros líquidos (x)	4)	238,0	82,3 155,67 x
Autonomia financeira	5)	59,9%	55,0% + 5,0 p.p.

1) Sobre o valor da produção

2) Valores referem-se a provisão relativa a processos judiciais laborais e alfandegários na Amorim Argentina, gastos a reconhecer relativo a negócios iniciados no exercício anterior e acerto referente a interesses que não controlam (2016)

3) Considerou-se o EBITDA corrente dos 4 últimos trimestres

4) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).

5) Capitais Próprios/Total Balanço



Sobre a Corticeira Amorim SGPS, S.A.:

Tendo iniciado a sua atividade no século XIX, a Corticeira Amorim tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 640 milhões de euros em mais de 100 países, através de uma rede de dezenas de empresas subsidiárias. Investindo milhões de euros anualmente em I&D, a Corticeira Amorim é uma empresa empenhada na promoção desta matéria-prima única, desenvolvendo um portefólio variado de produtos 100% naturais que são usados por algumas das indústrias mais tecnológicas e exigentes do mundo, como são exemplo as indústrias de vinhos & espirituosos, aeroespacial, automóvel, construção, desporto, design de interiores e de moda.

A abordagem da Corticeira Amorim à escolha de matérias-primas e os seus processos de produção sustentáveis estão na base de uma interdependência singular entre a indústria e um importante ecossistema, o montado - um exemplo paradigmático em termos de desenvolvimento social, económico e ambiental sustentável.



AMORIM

Corticeira Amorim, SGPS, S.A.
Sociedade Aberta
Edifício Amorim I
Rua de Meladas, n.º 380
4536-902 Mozelos VFR
Portugal

Para informações adicionais contactar:
Cristina Amorim
Representante para as Relações com o Mercado
tel: + 351 22 747 54 25
corticeira.amorim@amorim.com

corticeira.amorim@amorim.com
www.corticeiraamorim.com
Instagram: [@Amorimcork](https://www.instagram.com/Amorimcork)

Capital Social: € 133 000 000,00
Matriculada na Conservatória do Registo
Comercial de Santa Maria da Feira - Portugal
Nº de Registo e NIPC: PT 500 077 797