

CORTICEIRA AMORIM atinge lucros superiores a 13 milhões de euros no primeiro semestre

DESTAQUES

- CORTICEIRA AMORIM registou 254,7 milhões de euros em vendas consolidadas no primeiro semestre de 2011
- EBITDA corrente atingiu 39,7 milhões de euros
- Resultado líquido cresceu 19% face ao primeiro semestre de 2010

Mozelos, 29 de Julho de 2011 – A CORTICEIRA AMORIM atingiu, no primeiro semestre de 2011, um volume de negócios de 254,7 milhões de euros, o que representa um aumento 9,7% face ao registado em igual período de 2010. A Empresa ultrapassa, assim, o valor recorde de vendas alcançado no semestre homólogo de 2008 (248 milhões de euros), um crescimento, em parte, resultante da reafirmação da cortiça no mercado mundial.

O segundo trimestre de 2011 foi, também, o sexto consecutivo em que se verificou um aumento das vendas, face aos respectivos trimestres homólogos. As vendas consolidadas deste trimestre superaram as do mesmo período de 2010 em 13%.

Face a este aumento das vendas, os restantes indicadores também sofreram melhorias: o EBITDA corrente aumentou 18,5% para 39,7 milhões de euros e o resultado líquido atribuível aos accionistas cresceu 19,1% para 13,8 milhões de euros.

A CORTICEIRA AMORIM continuou a aproveitar o crescimento, ainda que modesto, dos seus principais mercados. A pouca exposição da Empresa ao mercado doméstico poupou a CORTICEIRA AMORIM às consequências da forte retracção económica



registada em Portugal, particularmente sentida durante o primeiro semestre de 2011, quebra essa que, tudo indica, se irá repetir nos próximos períodos.

Os indicadores adiantados pelos principais organismos internacionais apontam também para uma perda de *momentum*, em especial na economia norte-americana e alemã. A debilidade da recuperação, em algumas das maiores economias ocidentais, parece indicar que os problemas estruturais continuam, em grande medida, por resolver.

Todas as Unidades de Negócios aumentam vendas no primeiro Semestre de 2011

A **Unidade de Negócios (UN) Matérias-Primas** assegurou já as necessidades de matéria-prima para a laboração de 2012, com o preço médio de aquisição a registar uma subida relativamente à campanha anterior. Ainda assim, o EBIT neste primeiro semestre de 2011 elevou-se aos 12,7M€, um valor significativamente acima do registado no 1S10 (7,8M€), fruto do crescimento significativo da actividade e de uma boa relação preço *versus* qualidade da cortiça trabalhada. O crescimento das vendas de 16,1% deveu-se ao contributo da actividade para a cadeia de valor do Grupo.

Individualmente, todos os meses do primeiro semestre do ano da **UN Rolhas** foram os melhores de sempre. Isto permitiu que as vendas do semestre atingissem os 152,5M€, uma subida de 8,9% quando comparada com o semestre homólogo de 2010. No total, foram vendidas 1,7 mil milhões de rolhas. A potenciar as vendas desta UN estiveram três factores: crescimento do mercado mundial de vinhos, espumantes e espirituosos; perda de mercado por parte dos vedantes de plástico e uma capacidade superior de resposta da CORTICEIRA AMORIM face a outras empresas do sector.

No segundo trimestre de 2011, a **UN Revestimentos** conseguiu inverter a quebra de vendas sentida nos primeiros três meses do ano, levando esta área de negócios a fechar o semestre com um crescimento de 4% para os 59,9 milhões de euros. A permitir este crescimento esteve a evolução favorável de alguns mercados-chave, em especial o norte-americano e o Leste europeu.

A **UN Aglomerados Compósitos** manteve um crescimento significativo de vendas, as quais atingiram os 45,7M€ no final do semestre, uma evolução de 19,3% face aos primeiros seis meses de 2010. Aproveitando a dinâmica exportadora da economia alemã, as vendas para este mercado nos segmentos de Indústria e *Sealing* aumentaram acima de 30%. Na Construção salienta-se a dinâmica do mercado russo.

A **UN Isolamentos** também registou uma evolução positiva, atingindo os 4,7 milhões de euros de receitas consolidadas. Durante o segundo trimestre assistiu-se ao adiamento de alguns projectos, o que acabou por influenciar as vendas deste período. Dos grandes mercados, o Médio Oriente foi o único a apresentar um crescimento assinalável. Itália e França registaram ligeiras descidas.

CORTICEIRA AMORIM regista lucro de 13,8 milhões de euros

Com um crescimento dos custos operacionais (5,2%) bastante inferior ao crescimento da produção (14,3%), os resultados da CORTICEIRA AMORIM beneficiaram do aumento das vendas na totalidade das Unidades de Negócios. Em sentido inverso e a penalizar os resultados esteve a evolução do câmbio do dólar norte-americano.

O valor corrente do EBITDA atingiu os 39,7M€ e o do EBIT os 28,5M€, uma subida de 18,5% e 28,1%, respectivamente. O principal indicador de desempenho operacional, EBITDA/vendas, superou todos os valores registados nos últimos exercícios da CORTICEIRA AMORIM (15,6% vs 14,4% no 1S10).

O resultado líquido atribuível aos accionistas da CORTICEIRA AMORIM atingiu os 13,8M€, um a subida de 19,1% face ao atingido no primeiro semestre de 2010.

No final do semestre o total do activo ascendia a 568M€, uma subida de 6M€ em relação ao fecho de 2010.

Principais Indicadores

| | 1S11 | 1S10 | Varição |
|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------------|
| Vendas | 254 678 | 232 080 | 9,7% |
| EBITDA Corrente | 39 732 | 33 520 | 18,5% |
| EBIT Corrente | 28 448 | 22 206 | 28,1% |
| Resultado Líquido (atribuível aos accionistas) | 13 814 | 11 599 | 19,1% |
| Autonomia Financeira | 47,5% | 45,2% | 2,3 pp |

Valores auditados em milhares de euros



Para informações adicionais contactar:

Cristina Amorim

Representante das Relações com o Mercado

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: corticeira.amorim@amorim.com

www.corticeiraamorim.com

Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 450 milhões de euros em mais de 100 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO₂, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como www.amorim.com ou www.corkfacts.com

CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I

Rua de Meladas, n.º 380

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797

AMORIM