

Vendas da CORTICEIRA AMORIM aumentam 9%

DESTAQUES

- CORTICEIRA AMORIM regista lucro de 5,8 M€ entre Janeiro e Março
- EBITDA corrente ascende aos 18,7 M€
- Crescimento de vendas nas duas principais Unidades de Negócio

Mozelos, 18 de Maio de 2012 - O primeiro trimestre de 2012 (1T12) revelou-se bastante positivo para a CORTICEIRA AMORIM, tanto em termos de vendas como de resultados.

Para esta evolução favorável, foram essenciais o crescimento do mercado do vinho e o ganho de quota da CORTICEIRA AMORIM, assim como a abertura e o desenvolvimento de novos mercados nos revestimentos.

As vendas consolidadas atingiram os 131,3 milhões de euros (M€), uma subida de cerca de 11 M€ (+ 9 %) face ao registado no trimestre homólogo de 2011. Esta evolução positiva resultou num crescimento do EBITDA para 18,7 M€, um acréscimo de 9,7% face ao período homólogo de 2011.

O resultado líquido do primeiro trimestre deste ano atingiu os 5,8 M€, um aumento de 11,8% relativamente ao valor de 5,2 M€ no 1T11.

O crescimento da actividade foi alavancado pela generalidade das Unidades de Negócio (UN), destacando-se o desempenho das duas maiores. A UN Rolhas, com um crescimento de 7,2%, e a UN Revestimentos, com um aumento de 14,8%, foram decisivas para a manutenção de uma variação positiva nas suas vendas.

A autonomia financeira da CORTICEIRA AMORIM melhorou para 46,5%.

Unidades de Negócio com evolução favorável de vendas

Matérias-Primas

A actividade da UN Matérias-Primas registou um aumento de cerca de 19%, sendo de 17% a subida para a cadeia interna de valor. Este nível de actividade resulta da incorporação de matéria-prima adquirida na campanha de 2011 e ainda de uma maior integração no ciclo produtivo da CORTICEIRA AMORIM.

Rolhas

Com 76,5 milhões de euros (+7,2%) em vendas, a UN Rolhas manteve uma evolução positiva, em linha com o observado nos últimos trimestres, fruto do crescimento do mercado de vinho e do ganho de quota pela CORTICEIRA AMORIM.

O contributo das rolhas naturais para este aumento continuou a ser relevante (+10,7%), tendo o peso deste produto *premium* ultrapassado os 40% no total de rolhas vendidas no trimestre.

Esta subida de vendas da UN resultou, em grande medida, do comportamento positivo dos seus dois mais importantes mercados, França (+7,2%) e Estados Unidos (+10,4%).


Revestimentos

A UN Revestimentos apresentou um crescimento de 14,8% nas suas vendas para 33,3 M€. Tanto as vendas de produtos fabricados, como as de produtos *trade*, em especial os revestimentos de madeira, registaram subidas de vendas próximas do global da UN. A entrada da Timbermam no perímetro de consolidação, efectuado a partir do 3T11, teve um efeito positivo no desempenho deste período em análise.

A subida nas vendas resultou, no essencial, de um aumento das quantidades vendidas, tendo-se observado, ainda assim, uma melhoria tanto ao nível da margem de produtos fabricados, como na margem das madeiras. Os novos mercados norte-americanos, Leste Europeu e China são os principais impulsionadores do crescimento de vendas registado pela UN.

Aglomerados Compósitos

A UN Aglomerados Compósitos apresentou uma subida ligeira das suas vendas, tendo atingido os 22,6M€ (+1,3%). As vendas para clientes finais tiveram, no entanto, uma subida de cerca de 5%, reflectindo uma maior dinâmica dos mercados externos.



De destacar a evolução positiva observada nas vendas de aplicações para o segmento da construção, em especial para o mercado dos Estados Unidos.

Isolamentos

As vendas da UN Isolamentos ficaram praticamente ao mesmo nível do valor alcançado no 1T11 (2,4 M€: -1,2%). O início do exercício foi bastante afectado pelo adiamento de projectos, sendo que os mercados francês e italiano, os mais importantes desta UN, apresentaram decréscimos que só por si justificam a quebra nas vendas desta UN.

Em Março e já em Abril foi sentida alguma retoma, o que indicia uma inversão face ao registo do primeiro trimestre.

Principais Indicadores

	1T12	1T11	Varição
Vendas	131 276	120 416	9,0%
EBITDA Corrente	18 728	17 079	9,7%
EBIT Corrente	13 207	11 557	14,3%
Resultado Líquido (atribuível aos accionistas)	5 761	5 153	11,8%
Autonomia Financeira	46,5%	45,7%	+0,8 pp

Valores não auditados em milhares de euros

Para informações adicionais contactar:

Cristina Amorim

Representante das Relações com o Mercado

Tel: + 351 22 747 5400

E-mail: corticeira.amorim@amorim.com

www.corticeiraamorim.com

Sobre CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:

Tendo iniciado a sua actividade no século XIX, a CORTICEIRA AMORIM tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 495 milhões de euros em 103 países. A CORTICEIRA AMORIM e as suas subsidiárias fazem parte de um esforço concertado para a conservação e preservação de milhões de sobreiros espalhados pela bacia do Mediterrâneo. Temos orgulho da nossa contribuição na correcta utilização desta importante floresta que desempenha um papel fundamental na fixação de CO₂, na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação. Para saber mais informação convidamo-lo a visitar páginas informativas na Internet como www.amorim.com ou www.corkfacts.com

CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.

Sociedade Aberta

Edifício Amorim I

Rua de Meladas, n.º 380

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Capital Social: EUR 133 000 000,00

C.R.C. Sta. Maria da Feira

Matrícula e NIPC: PT 500 077 797