



CORTICEIRA AMORIM,
S.G.P.S., S.A.

Contas consolidadas
31 de Março

2015





2015

1. CONTAS CONSOLIDADAS

Destaques

Principais indicadores consolidados

2. DESTAQUES E PRINCIPAIS INDICADORES POR UNIDADE DE NEGÓCIOS

3. ANEXOS

Indicadores consolidados



AMORIM



2015

1. CONTAS CONSOLIDADAS

Destaques

Principais indicadores consolidados
(Milhares de euros)



AMORIM



AMORIM

2015

DESTAQUES 1T

- Vendas consolidadas atingiram os 147,4 milhões de euros (M€), um crescimento de 6,3% quando comparada com o mesmo período de 2014 (138,6M€);
- Efeito cambial favorável nas vendas: 6,4 M€; crescimento de vendas sem efeito cambial: 1,7%;
- Com exceção da UN Revestimentos e UN Isolamentos, todas as UN registaram crescimento de vendas de produtos acabados para clientes finais. Destaque para UN Rolhas (+10,6%) e UN Compósitos (+12,5%);
- EBITDA apresentou um crescimento de 44% (23,8 M€); EBITDA sem efeito cambial: +17%;
- Registo de 2,9M€ como gastos operacionais não recorrentes: abate do goodwill remanescente;
- Função financeira beneficiada pela descida do endividamento e das taxas de juro;
- Resultado Líquido de 8,446 M€ (+41%);
- Endividamento Líquido (90,3 M€) com uma descida de 12 M€ face a Março de 2014;
- Utilização do empréstimo BEI: 35 M€ pelo período de 10 anos com 4 anos de carência para financiamento do programa de IDI 2014-17;
- Dividendos de 14 cêntimos aprovados em AG (pagamento 20 de Abril).

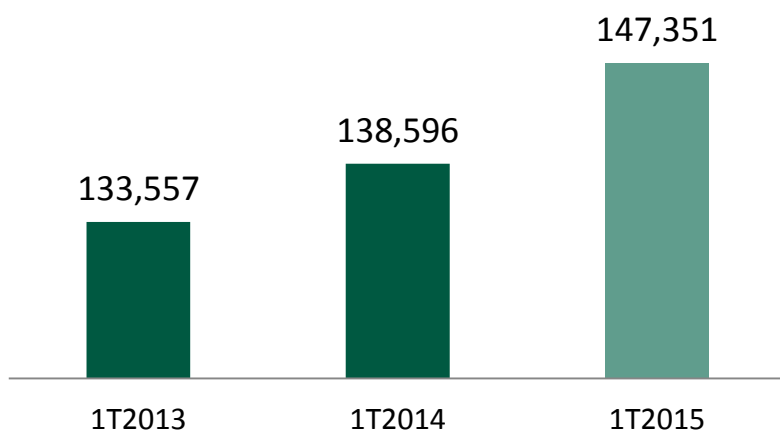


AMORIM

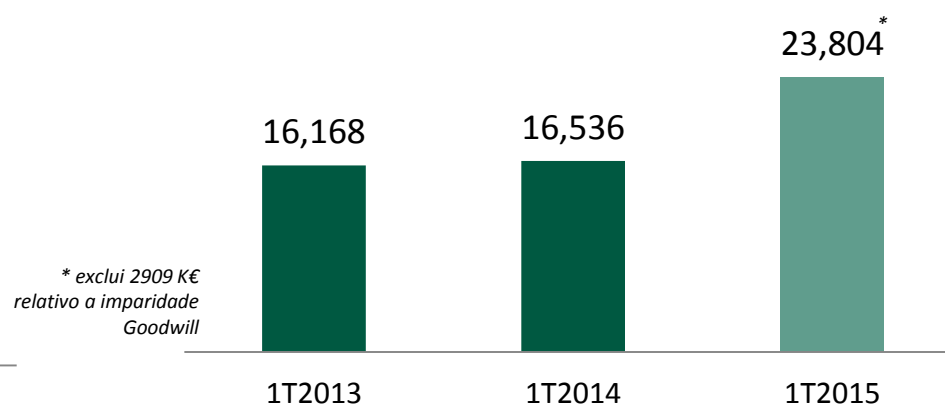
2015

PRINCIPAIS INDICADORES CONSOLIDADOS 1T

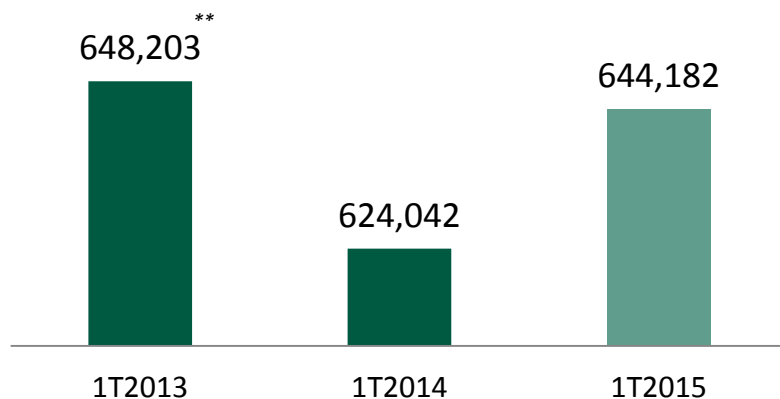
VENDAS



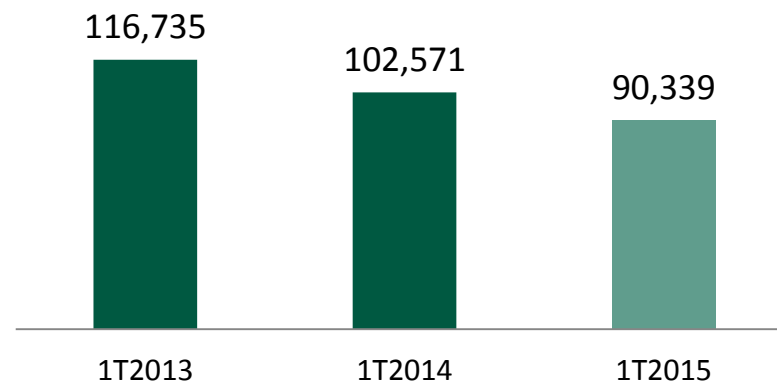
EBITDA (corrente)



TOTAL DO ATIVO



ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO





2015

2. DESTAQUES E PRINCIPAIS INDICADORES
POR UNIDADE DE NEGÓCIOS (UN)
(Milhares de euros)



AMORIM

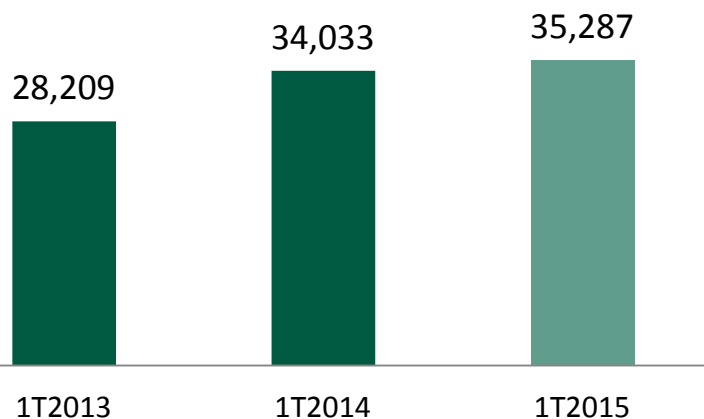


AMORIM

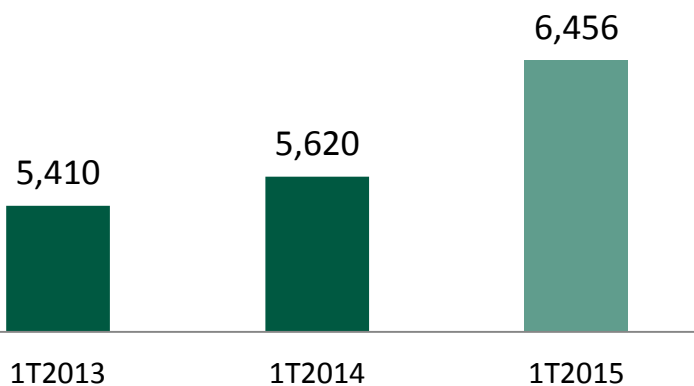
2015

DESTAQUES E PRINCIPAIS INDICADORES 1T: UN MATÉRIAS-PRIMAS

VENDAS



EBITDA (corrente)



Aumento de 4,5% de atividade

- Vendas para a cadeia de valor aumentaram 2,7%, (acompanhamento do aumento da atividade na UN Rolhas)
- EBITDA registou subida de 15% (6,5M€)
- Intervenção no mercado de compra de cortiça decorreu conforme planeado.

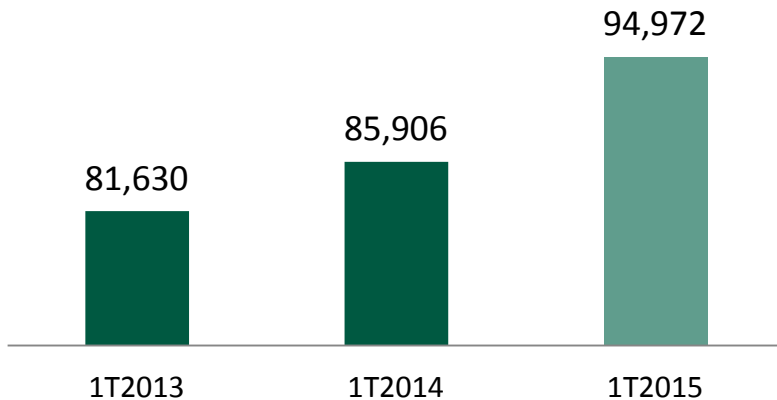


2015

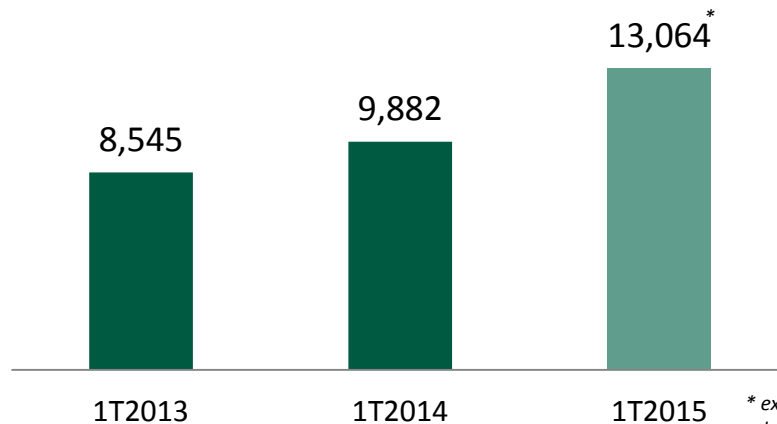
DESTAQUES E PRINCIPAIS INDICADORES 1T: UN ROLHAS



VENDAS



EBITDA (corrente)



* inclui 2909 K€
relativo a imparidade
Goodwill

Aumento das vendas em 10,6% (sem efeito cambial: +6%)

- Todas as famílias de rolhas tiveram crescimento de vendas (5% a 42%): efeito quantidade e efeito cambial;
- Destaque para as rolhas Naturais (valor absoluto), Neutrocork®, Twin Top® e Capsuladas (valor percentual);
- Primeiras vendas comerciais do Helix;
- Desempenho relevante nos três principais mercados: França, EUA e Itália.
- EBITDA atinge 13,1M€ (+32%): mais vendas e efeito favorável cambial



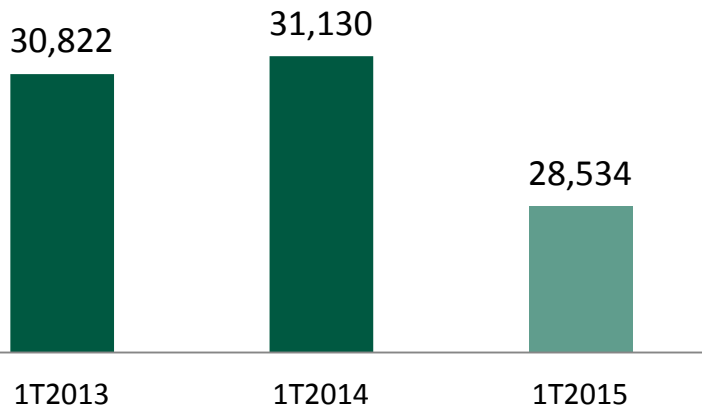
2015



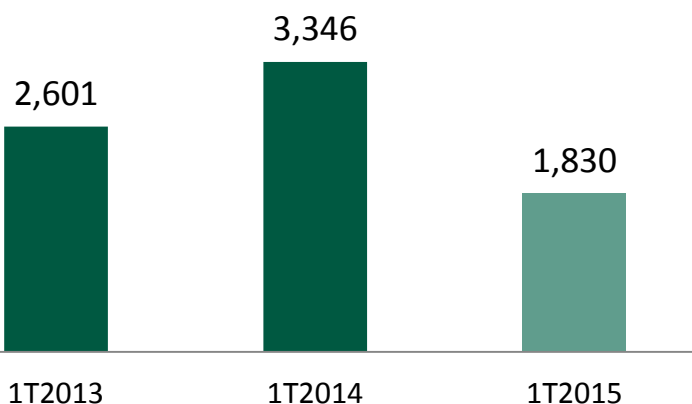
AMORIM

DESTAQUES E PRINCIPAIS INDICADORES 1T: UN REVESTIMENTOS

VENDAS



EBITDA (corrente)



Vendas com decréscimo de 8% (cortiça -9%)

- As vendas afetadas pela associada nos EUA ao não privilegiar os produtos de cortiça e pelas sanções económicas impostas à Rússia;
- Crescimento de vendas nos mercados nórdicos;
- Evolução nos meses de Março e Abril parece marcar inversão da diminuição das vendas que se tem registado desde o 2º semestre 2014;
- EBITDA quebra de 45% (1,8 M€).



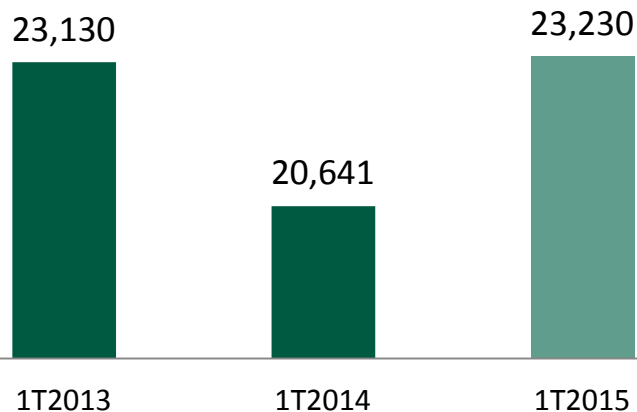
AMORIM

2015

DESTAQUES E PRINCIPAIS INDICADORES 1T: UN AGLOMERADOS COMPÓSITOS

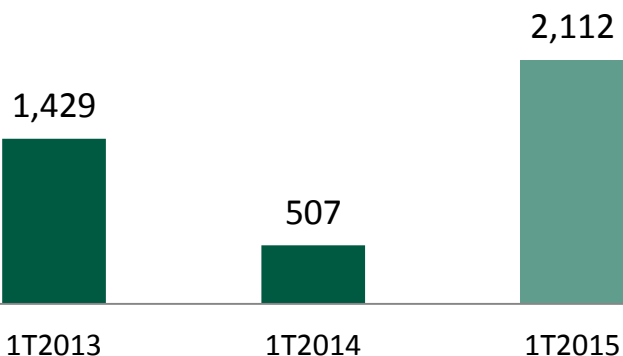
VENDAS

Aumento vendas: 12,5% (sem efeito cambial: +4%)



- Mercado norte-americano em alta (não só pelo fator cambial);
- Desempenho positivo das aplicações *Industry*, *Construction* e *Flooring*;
- A aplicação *Transportation* em quebra devido à sua dependência ao grau de execução de grandes obras em que está envolvida;
- EBITDA atinge 2,1 M€ (1T14: 0,5 M€); aumento justificado pelo efeito cambial.

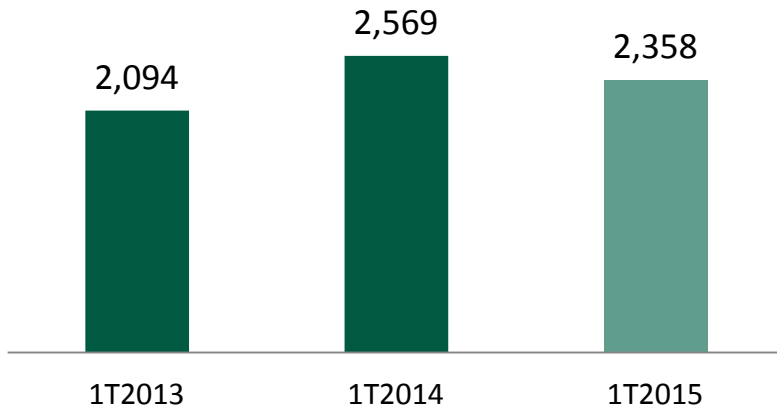
EBITDA (corrente)



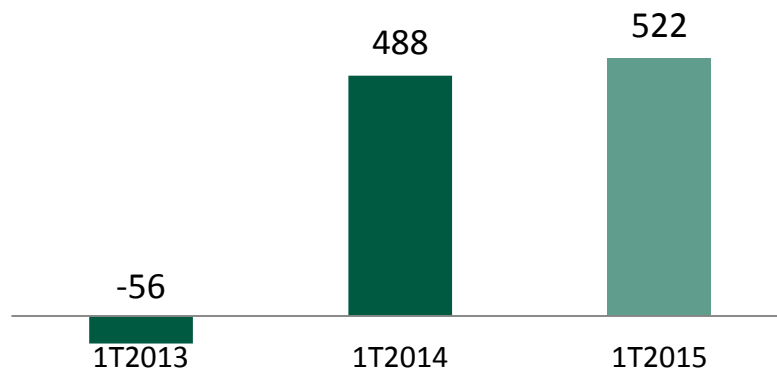


2015

VENDAS



EBITDA (corrente)



Venda de produtos manufaturados: +1,5%

- Enfoque na venda de produtos de maior valor permitiu compensar baixa de vendas (8%)
- Decréscimo do volume de aglomerado de cortiça expandida compensado pelo aumento MD Fachada e Regranulado;
- Decréscimo nos mercados de França, Médio Oriente e Ásia;
- EBITDA atingiu os 0,5 M€ (+7%).



2015

3. ANEXOS
Indicadores Consolidados
(Milhares de euros)



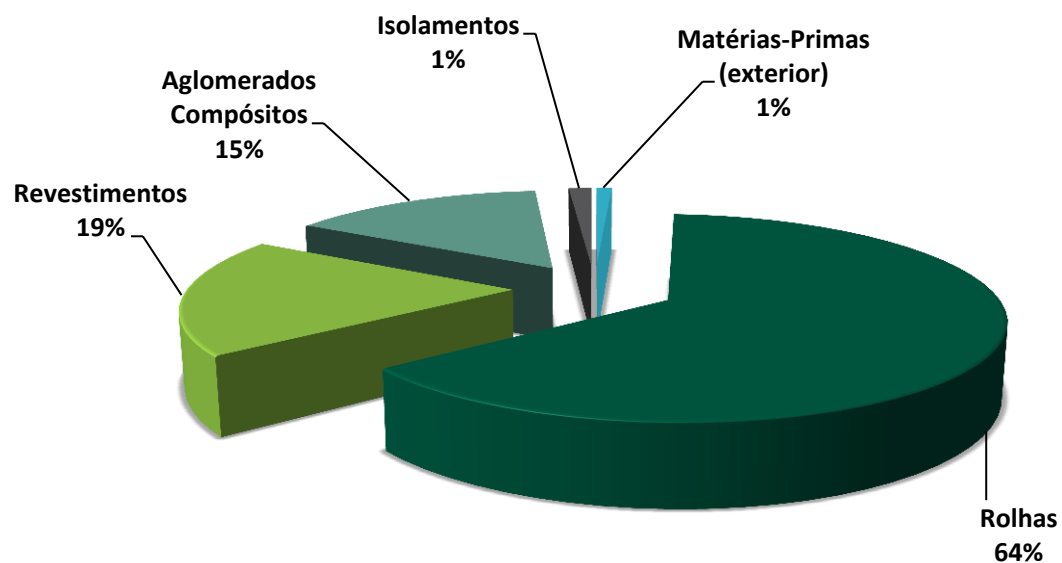
AMORIM



AMORIM

2015

VENDAS POR UNIDADE DE NEGÓCIOS 1T



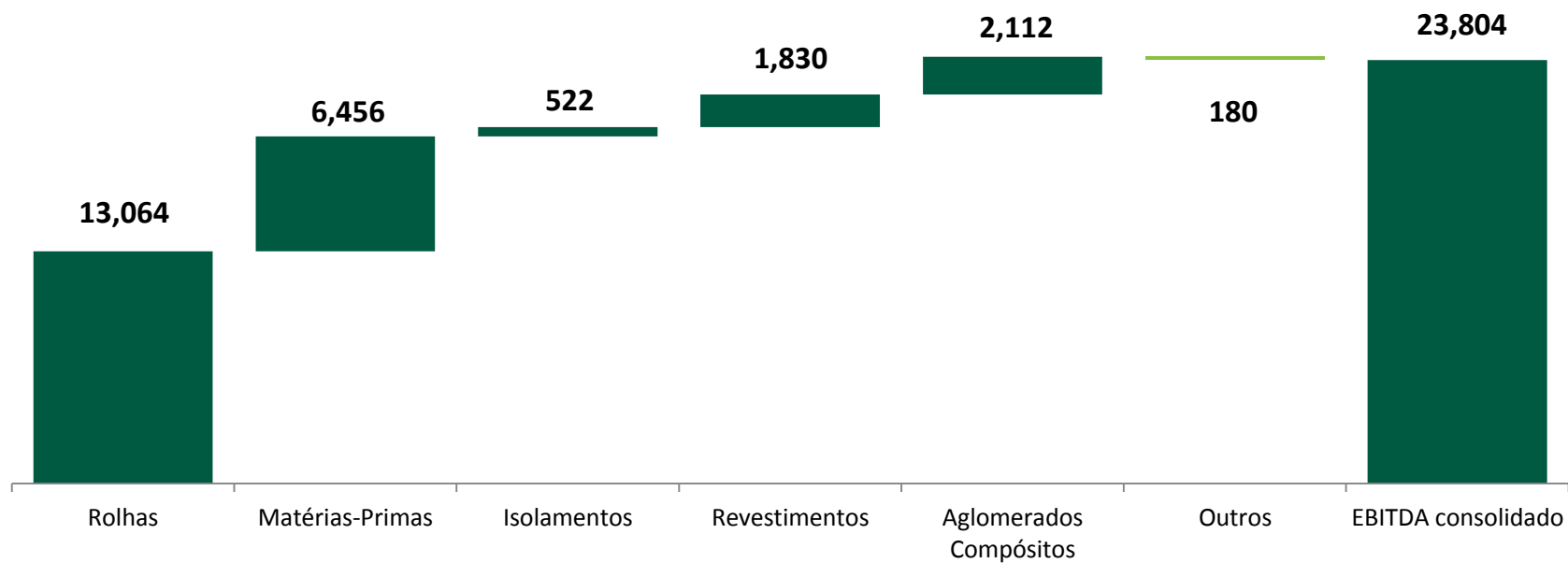
	1T 13	1T 14	1T 15
Matérias-Primas (exterior)	1%	1%	1%
Rolhas	60%	61%	64%
Revestimentos	22%	22%	19%
Aglomerados Compósitos	15%	14%	15%
Isolamentos	1%	2%	1%



AMORIM

2015

EBITDA CORRENTE POR UNIDADE DE NEGÓCIOS 1T





AMORIM

2015

CUSTOS OPERACIONAIS 1T



	1T 13	1T 14	1T 15
Fornecimentos e serviços externos	23 836	24 186	24 409
Custos com o pessoal	26 683	28 538	28 102
Depreciações	5 821	6 618	6 209
Ajustamentos de imparidade de activos	236	424	612
Outros custos (-) e proveitos operacionais	513	-816	-2 250
Total Custos operacionais (correntes)	56 062	60 582	61 582
% da Produção	41,0%	41,7%	38,7%

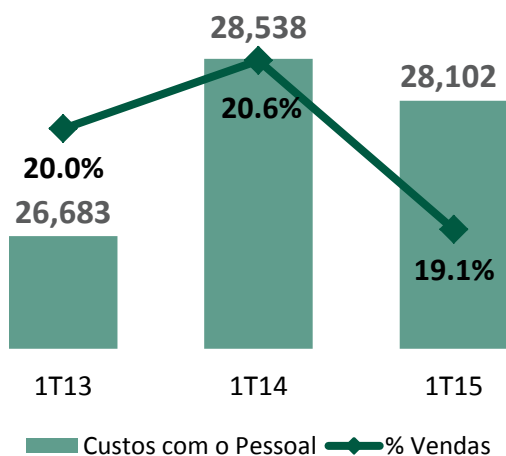


AMORIM

2015

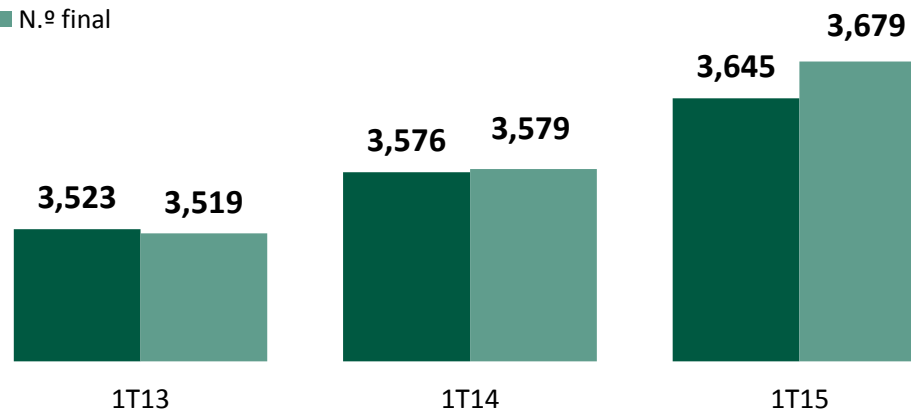
CUSTOS COM O PESSOAL 1T

VALOR E % (VENDAS)



VOLUME DE EMPREGO

■ N.º médio
■ N.º final

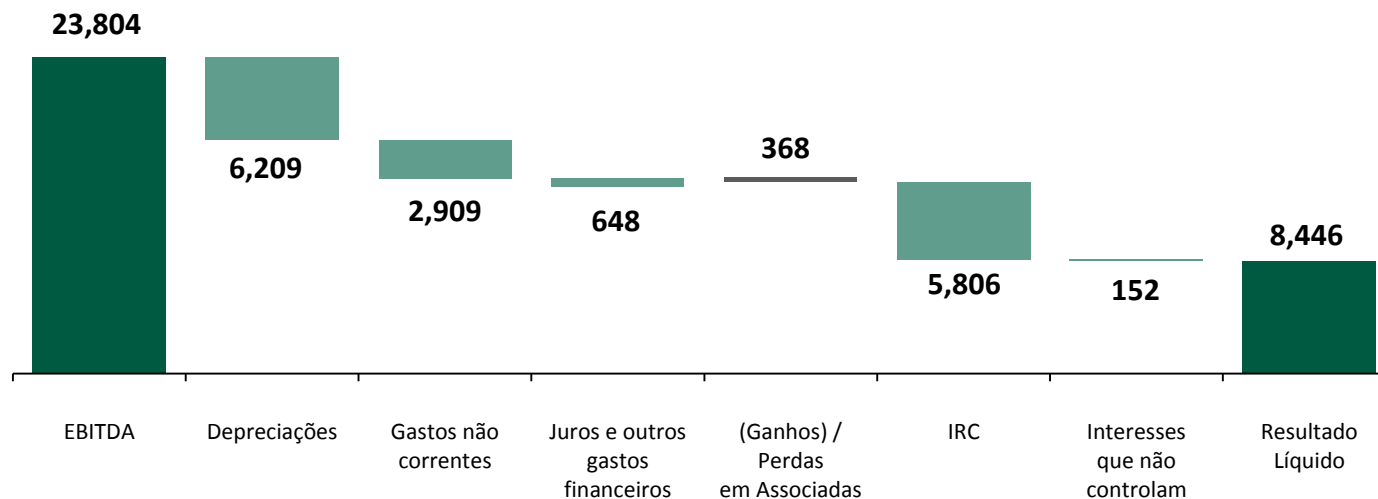




AMORIM

2015

RESULTADO LÍQUIDO 1T



	1T 13	1T 14	1T 15
EBIT corrente	10 347	9 918	17 594
Custos financeiros líquidos	1 309*	1 064**	648***
Gastos não Recorrentes	0	0	2 909
Ganhos/Perdas (-) em Participadas	-108	218	368
Res. antes de Impostos e Int. Minoritários	8 930	9 072	14 405
IRC	3 571	2 916	5 806
Interesses Minoritários	65	175	152
Resultados Líquidos	5 294	5 982	8 446

* inclui ganho swap de 258

** inclui ganho swap de 133

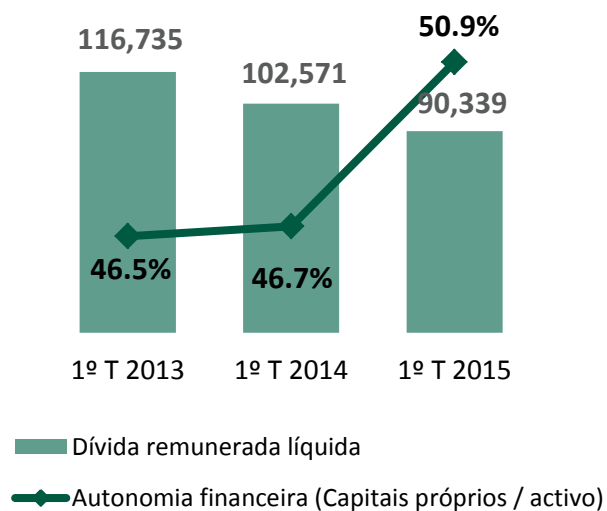
*** inclui ganho swap de 99



AMORIM

2015

ENDIVIDAMENTO E GEARING 1T



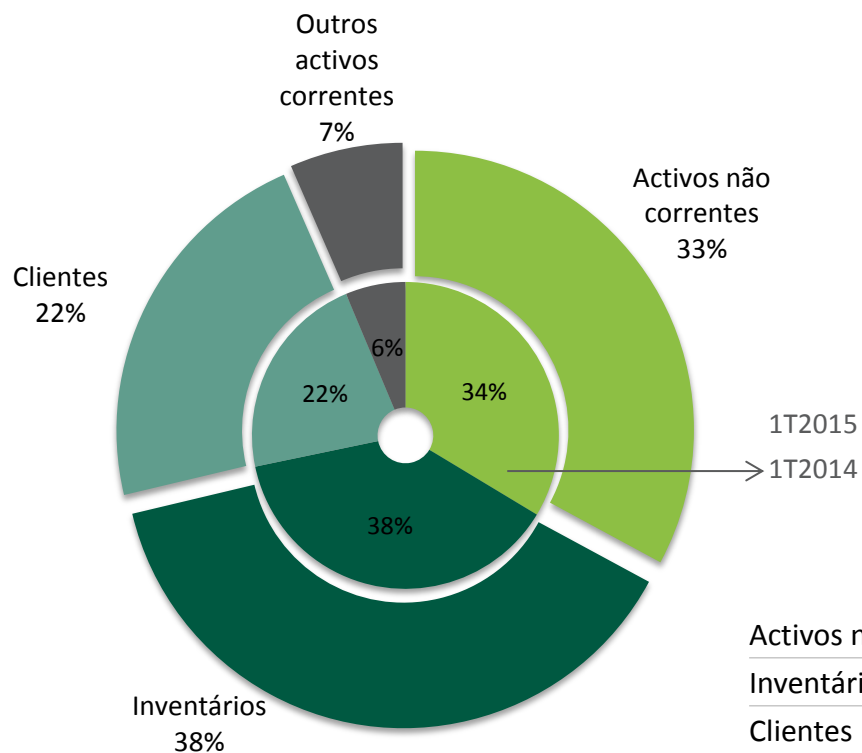
	1T 13	1T 14	1T 15
Dívida remunerada líquida	116 735	102 571	90 339
Capitais próprios	301 239	291 592	328 034
EBITDA/Juros líquidos	16,5	21,5	54,7
Autonomia financeira (Capitais próprios / activo)	46,5%	46,7%	50,9%
Gearing (Dívida rem. líq. / Capitais próprios)	38,8%	35,2%	27,5%



AMORIM

2015

ATIVO LÍQUIDO 1T



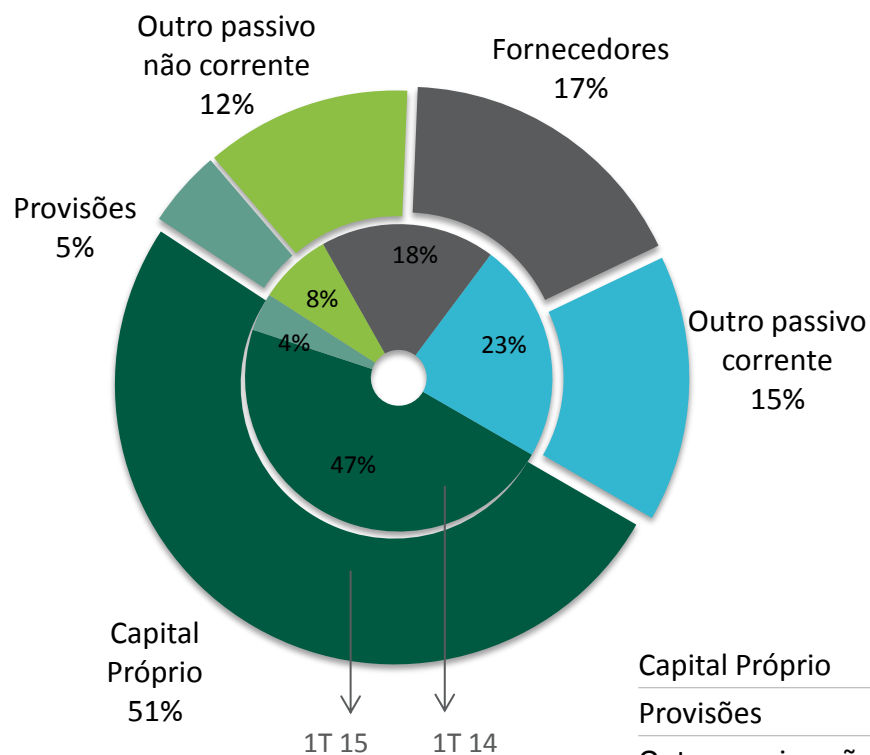
	1T 13	1T 14	1T 15
Activos não correntes	214 816	209 908	211 849
Inventários	219 881	237 713	247 329
Clientes	135 497	136 958	142 808
Outros activos correntes	78 009	39 462	42 196
Total Activo líquido	648 203	624 041	644 182
Capex	4 215	3 869	3 553



AMORIM

2015

CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO 1T



	1T 13	1T 14	1T 15
Capital Próprio	301 239	291 593	328 034
Provisões	21 425	24 969	28 738
Outro passivo não corrente	71 260	48 342	76 854
Fornecedores	87 302	114 843	111 172
Outro passivo corrente	166 977	144 295	99 384
Total Passivo	346 964	332 449	316 148



AMORIM

2015

DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DA POSIÇÃO FINANCEIRA 1T

	31 Março 2015	Dezembro 2014	31 Março 2014
Ativos não Correntes	211 849	213 265	209 908
Ativos Correntes			
Inventários	247 329	247 633	237 713
Outros Ativos Correntes	185 004	156 548	176 420
Total de Ativos Correntes	432 333	404 181	414 133
Total Ativo	644 182	617 446	624 041
Capital Próprio (inclui I.M.)	328 034	315 569	291 592
Passivos não Correntes			
Dívida Remunerada	61 910	26 225	31 879
Outros Passivos não Correntes	47 101	46 453	41 432
Total Passivos não Correntes	109 011	72 678	73 311
Passivos Correntes			
Dívida Remunerada	36 978	67 369	76 674
Outros Passivos Correntes	170 159	161 830	182 464
Total Passivos Correntes	207 137	229 199	259 138
Total Passivo e Capital Próprio	644 182	617 446	624 041



AMORIM

2015

PRINCIPAIS INDICADORES 1T

	1T 15	1T 14	Varição
Vendas	147 351	138 596	6,3%
Margem Bruta – Valor	79 176	70 500	12,3%
	1)		
	49,7%	48,5%	+ 1,2 p.p.
Gastos operacionais correntes (incl. depreciações)	61 582	60 582	1,7%
EBITDA corrente	23 803	16 536	43,9%
EBITDA/Vendas	16,2%	11,9%	+ 4,2 p.p.
EBIT corrente	17 594	9 918	77,4%
Resultado líquido (atribuível aos acionistas)	8 446	5 982	41,2%
Resultado por ação	0,067	0,047	41,2%
Dívida remunerada líquida	90 340	102 571	- 12 231
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	4)		
	0,96	1,27	-0,31 x
EBITDA/juros líquidos (x)	3)		
	54,7	21,5	33,23 x
Autonomia financeira	2)		
	50,9%	46,7%	+ 4,2 p.p.



CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.

Rua de Meladas, nº 380

Apartado 20

4536-902 MOZELOS VFR

PORTUGAL

Tel.: 22 747 54 00

Fax: 22 747 54 07

Email: corticeira.amorim@amorim.com

www.corticeiraamorim.com



AMORIM