

PRESS KIT

APRESENTAÇÃO NACIONAL

2011



INTRODUÇÃO

EM 2009, A CORTICEIRA AMORIM, LÍDER MUNDIAL DA INDÚSTRIA DA CORTIÇA DESAFIOU A EXPERIMENTADESIGN A PENSAR ESTRATEGICAMENTE SOBRE A CORTIÇA ENQUANTO MATÉRIA PRIMA DE ELEIÇÃO, AO MESMO TEMPO INTRODUZINDO JUNTO DA COMUNIDADE CRIATIVA E DO PÚBLICO EM GERAL UM NOVO OLHAR SOBRE ESTE MATERIAL MILENAR. ESTE FOI O PONTO DE PARTIDA DE MATERIA, UMA NOVA COLECÇÃO DE OBJECTOS INÉDITOS EM CORTIÇA COM CURADORIA EXPERIMENTADESIGN E CO-DIRECÇÃO ARTÍSTICA DE FILIPE ALARCÃO, DESENHADOS POR DESIGNERS E ESTÚDIOS CONVIDADOS, 6 PORTUGUESES E 4 INTERNACIONAIS.

OS PORTUGUESES DANIEL CARAMELO, FERNANDO BRÍZIO, MARCO SOUSA SANTOS, MIGUEL VIEIRA BAPTISTA E PEDRITA JUNTAMENTE COM O PRÓPRIO FILIPE ALARCÃO E OS INTERNACIONAIS BIG-GAME (CH), INGA SEMPÉ (FR), NENDO (JP) E RAW EDGES (GB) RESPONDERAM AO CONVITE. EM MARÇO DE 2010, O PROJECTO ARRANCOU COM UMA VISITA DE CAMPO AO MONTADO DE SOBRO, SEGUIDO DAS UNIDADES TRANSFORMAÇÃO E PRODUÇÃO DA CORTICEIRA AMORIM.

SEGUIRAM-SE 12 MESES DE INTENSO TRABALHO DE DESENVOLVIMENTO, DISCUSSÃO E EXPERIMENTAÇÃO POR PARTE DOS DESIGNERS, EM ESTREITA E PERMANENTE COLABORAÇÃO COM A DIRECÇÃO ARTÍSTICA E O DEPARTAMENTO TÉCNICO DA CORTICEIRA AMORIM. O RESULTADO FOI MATERIA, UMA NOVA MARCA E CONCEITO NO DIVERSIFICADO PORTFÓLIO DE PRODUTOS DA CORTICEIRA AMORIM, PROPONDO UM OLHAR SINGULAR SOBRE A CORTIÇA E O SEU EXTENSO CAMPO DE APLICAÇÃO NOS CONTEXTOS E ESTILOS DE VIDA CONTEMPORÂNEOS.

AUTORA PELO BRANDING E PACKAGING, A EXPERIMENTADESIGN FOI IGUALMENTE RESPONSÁVEL PELA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DE MATERIA, CUJO LANÇAMENTO MUNDIAL DECORREU NO SALONE DEL MOBILE DI MILANO, EM ABRIL ÚLTIMO (13-17).

ACREDITAMOS QUE O DESIGN VEM TRAZER UMA NOVA PERSPECTIVA À CORTIÇA QUE APRESENTA CARACTERÍSTICAS ÚNICAS PARA O SÉCULO XXI. OS DEZ DESIGNERS CONVIDADOS RESPONDERAM AO DESAFIO COM PROPOSTAS MUITO DIVERSAS QUE TRAZEM UMA MULTIPLICIDADE DE OLHARES E DE USOS EXPRESSIVA, ENRIQUECENDO TODA A COLECÇÃO QUE LANÇA A MATERIA. A COMBINAÇÃO ENTRE DESIGN E CAPACIDADE INDUSTRIAL, BEM COMO UM OLHAR CENTRADO NO UTILIZADOR E NAS NECESSIDADES DA CONTEMPORANEIDADE DEFINEM ESTA NOVA MARCA, QUE VEM AUMENTAR O ESPAÇO DE VISIBILIDADE DA CORTIÇA E A SUA PRESENÇA NO NOSSO QUOTIDIANO.

O SUCESSO DA APRESENTAÇÃO DA COLECÇÃO EM MILÃO, NÃO SÓ JUNTO DOS POTENCIAIS COMPRADORES MAS TAMBÉM JUNTO DOS JORNALISTAS, COMUNIDADE CRIATIVA E OPINION-MAKERS , LEVA-NOS A ACREDITAR QUE O PROJECTO É UMA APOSTA GANHA E QUE A MATERIA TEM TUDO PARA SER UM CASE-STUDY DE SUCESSO, UMA MARCA NOVA QUE PROVA QUE COMO A COMBINAÇÃO DO DESIGN COM UM SECTOR INDUSTRIAL COMPETENTE E ALTAMENTE PROFISSIONAL PODEM SER DETERMINANTES PARA A COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO.

GUTA MOURA GUEDES
PRESIDENTE DA EXPERIMENTADESIGN

ACTUALMENTE, ASSISTE-SE A UM REFORÇO DO POSICIONAMENTO DA CORTIÇA NOS SEUS PRINCIPAIS MERCADOS, ENQUANTO SOLUÇÃO NOBRE CAPAZ DE DAR RESPOSTA AOS DESAFIOS TÉCNICOS E AMBIENTAIS DE DIFERENTES SECTORES DE ACTIVIDADE.

MATERIA CORK BY AMORIM NASCE DA VONTADE INCESSANTE DA CORTICEIRA AMORIM DE DESENVOLVER NOVAS E INESPERADAS APLICAÇÕES DE ALTO VALOR ACRESCENTADO PARA A CORTIÇA, QUE CAPITALIZEM O KNOW-HOW E INVESTIMENTO DA EMPRESA EM INOVAÇÃO E I&D. TIRANDO PARTIDO DAS CARACTERÍSTICAS ABSOLUTAMENTE ÚNICAS DA CORTIÇA, MATERIA APRESENTA-SE COMO UMA LINHA DE OBJECTOS DE USO QUOTIDIANO, CONTEMPORÂNEOS E COM UM FORTE CUNHO DE DESIGN DE AUTOR.

ENQUANTO LÍDERES MUNDIAIS DO SECTOR, NUNCA DEIXAMOS DE ACREDITAR NESTA MATÉRIA-PRIMA SINGULAR, QUE APORTA A MAIS-VALIA DE UM IRREPREENSÍVEL DESEMPENHO TÉCNICO, AMBIENTAL E SOCIAL.

A APRESENTAÇÃO DE MATERIA NO PRESTIGIADO FUORI SALONE, DE MILÃO, E O FEEDBACK QUE RECEBEMOS DOS DIFERENTES GRUPOS DE STAKEHOLDERS SÃO UM PRIMEIRO SINAL POSITIVO, QUE COMPROVAM QUE ESTA COLECÇÃO REÚNE FACTORES DETERMINANTES DE SUCESSO QUE, ACREDITAMOS, SUSTENTARÃO O SEU CRESCIMENTO. ALÉM DISSO, A CORTICEIRA AMORIM ESTÁ CONVICTA DE QUE A MATERIA DESEMPENHARÁ UM PAPEL IMPORTANTE NA DISSEMINAÇÃO DA CORTIÇA COMO MATERIAL DE ELEIÇÃO DO SÉC. XXI.

ANTÓNIO AMORIM
PRESIDENTE DA CORTICEIRA AMORIM



A PARCERIA EXPERIMENTADESIGN CORTICEIRA AMORIM

A CORTICEIRA AMORIM, A MAIOR EMPRESA MUNDIAL DE PRODUTOS DE CORTIÇA, DESAFIOU A EXPERIMENTADESIGN A PENSAR ESTRATÉGICA E CRIATIVAMENTE A CORTIÇA COM A CRIAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS SUSTENTÁVEIS E INOVADORES.

UNINDO AS CARACTERÍSTICAS SENSORIAIS E PERSONALIDADE ÚNICAS DE UMA MATÉRIA-PRIMA MILENAR À PERSPECTIVA DESAFIANTE DO DESIGN, MATERIA É UMA COLECÇÃO DE OBJECTOS QUE SE INTEGRAM DE MODO FLUÍDO E FUNCIONAL NOS AMBIENTES E VIVÊNCIAS DO NOSSO DIA-A-DIA. COM CURADORIA DA EXPERIMENTADESIGN, A COLECÇÃO FOI DESENHADA POR DEZ DESIGNERS E ESTÚDIOS PORTUGUESES E ESTRANGEIROS.

ESTA PARCERIA ENTRE UM DOS PRINCIPAIS GRUPOS EMPRESARIAIS NACIONAIS E UMA ENTIDADE DA ESFERA DAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS CONSTITUI UMA REFERÊNCIA PARA O REFORÇO DO DIÁLOGO ENTRE AS EMPRESAS E OS CRIADORES, NUMA PERSPECTIVA DE INCORPORAÇÃO E RENTABILIZAÇÃO DE MAIS-VALIAS NO TECIDO PRODUTIVO, REVITALIZANDO-O COM A INTRODUÇÃO DE NOVAS METODOLOGIAS E TECNOLOGIAS.

MATERIA RESULTA DO EMPENHO CONSTANTE DA CORTICEIRA AMORIM NA INOVAÇÃO E VALORIZAÇÃO DA CORTIÇA, TRAZENDO-A PARA O PRIMEIRO PLANO NOS HÁBITOS E CONTEXTOS DO QUOTIDIANO CONTEMPORÂNEO.

TIMELINE DESENVOLVIMENTO DO PROJECTO

2008

PRIMEIRA REUNIÃO COM A CORTICEIRA AMORIM

2009

NOV

APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA ESTRATÉGICA DA
EXPERIMENTADESIGN À CORTICEIRA AMORIM

2010

JAN

CONVITE AO FILIPE ALARCÃO

FEV

CONVITE AOS DESIGNERS
25 FEV: ASSINATURA DOS CONTRATOS

ABR

RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS

MAI / JUL

SELECÇÃO DAS PROPOSTAS PELA DIRECÇÃO ARTÍSTICA

FEV / SET

DESENVOLVIMENTO DA IMAGEM E LOGÓTIPO

OUT

APRESENTAÇÃO À CORTICEIRA AMORIM

2011

JAN / MAR

DESENVOLVIMENTO PROTÓTIPOS

JAN / ABR

CRIAÇÃO DE MATERIAIS GRAFICOS E DE COMUNICAÇÃO

14 / 16 MAR

VISITA AO MONTADO

13 / 17 ABR

APRESENTAÇÃO EM MILÃO (PREVIEW 12 ABRIL)

5 DE MAIO

APRESENTAÇÃO EM LISBOA

EXPERIMENTADESIGN

UMA ASSOCIAÇÃO CULTURAL SEM FINS LUCRATIVOS, A EXPERIMENTADESIGN É UMA UNIDADE DE PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO ORIENTADA PARA A PROMOÇÃO DO DESIGN E DO SEU PAPEL ENQUANTO FERRAMENTA OPERATIVA DE ACÇÃO TRANSFORMADORA E MODERADORA NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA.

CONHECIDA PELO SEU PROJECTO MAIS EMBLEMÁTICO - A BIENAL EXD - A EXPERIMENTADESIGN CELEBROU 10 ANOS EM 2009. NA DINÂMICA TRANSVERSAL QUE GERA, A BIENAL TEM PERMITIDO CRIAR UMA IMPORTANTE REDE DE CRIADORES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DE RENOME E UM INQUESTIONÁVEL KNOW-HOW NA ÁREA DO DESIGN ESTRATÉGICO.

CORTICEIRA AMORIM

TENDO INICIADO A SUA ACTIVIDADE NO SÉCULO XIX , A CORTICEIRA AMORIM TORNOU-SE NA MAIOR EMPRESA TRANSFORMADORA DE PRODUTOS DE CORTIÇA DO MUNDO, GERANDO UM VOLUME DE NEGÓCIOS SUPERIOR A 450 MILHÕES DE EUROS EM MAIS DE 100 PAÍSES.

A CORTICEIRA AMORIM E AS SUAS SUBSIDIÁRIAS FAZEM PARTE DE UM ESFORÇO CONCERTADO PARA A CONSERVAÇÃO E PRESERVAÇÃO DE MILHÕES DE SOBREIROS ESPALHADOS PELA BACIA DO MEDITERRÂNEO. TEMOS ORGULHO DA NOSSA CONTRIBUIÇÃO NA CORRECTA UTILIZAÇÃO DESTA IMPORTANTE FLORESTA QUE É A BASE DE UM COMPLEXO E RICO ECOSISTEMA, QUE DESEMPENHA UM PAPEL FUNDAMENTAL NA FIXAÇÃO E CO₂, NA PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE E NO COMBATE À DESERTIFICAÇÃO.

A AMORIM CORK COMPOSITES - A UNIDADE DE NEGÓCIOS DA CORTICEIRA AMORIM RESPONSÁVEL PELA PRODUÇÃO DE GRANULADOS, AGLOMERADOS E COMPÓSITOS DE OU COM CORTIÇA - DESEMPENHA UM PAPEL CRUCIAL NA PRESERVAÇÃO DESTAS RELEVANTES FLORESTAS. O SEU PORTFOLIO COMPREENDE PRODUTOS E SOLUÇÕES PARA ALGUMAS DAS MAIS EXIGENTES INDÚSTRIAS DE VANGUARDA, COMO A AEROESPACIAL, OS COMPÓSITOS E A INDÚSTRIA DOS TRANSPORTES.

CORTICEIRA AMORIM EM NÚMEROS:

141 ANOS DE LIDERANÇA NO SECTOR
3250 COLABORADORES
35% DA TRANSFORMAÇÃO MUNDIAL DE CORTIÇA
455 M€ VOLUME DE NEGÓCIOS ANUAL
3200 000 000 DE ROLHAS PRODUZIDAS ANUALMENTE
5 M€ INVESTIDOS ANUALMENTE EM INOVAÇÃO E I&D
18 PATENTES SUBMETIDAS A REGISTO NOS ÚLTIMOS QUATRO ANOS
28 UNIDADES PRODUTIVAS
77 EMPRESAS
200 AGENTES

PRINCIPAIS PROJECTOS RECENTEMENTE DESENVOLVIDOS:

12,000 M2 DE PAVIMENTOS DE CORTIÇA WICANDERS*, DA AMORIM REVESTIMENTOS, FORAM SELECIONADOS PARA O MUSEU GUGGENHEIM, DE ABU DHABI, NOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS, UMA OBRA DA RESPONSABILIDADE DE FRANK GEHRY;

O PAVILHÃO DE PORTUGAL DA EXPO XANGAI 2010 FOI DISTINGUIDO COM O "PRÉMIO DE DESIGN", ATRIBUÍDO PELO BUREAU INTERNATIONAL DES EXHIBITIONS. INTEIRAMENTE REVESTIDO A CORTIÇA, CEDIDA PELA CORTICEIRA AMORIM, O PAVILHÃO DE PORTUGAL FOI DISTINGUIDO NA CATEGORIA DE PAVILHÕES COM ÁREAS INFERIORES A 2000 METROS QUADRADOS;

A CORTICEIRA AMORIM APRESENTOU AO MERCADO UMA GAMA DE ABSORVENTES PARA DERRAMES DE ÓLEOS E HIDROCARBONETOS, COMERCIALIZADA SOB A DESIGNAÇÃO CORKSORB, PRODUZIDA A PARTIR DE CORTIÇA. CONCEBIDOS PARA FAZER FACE A TODO O TIPO DE DERRAMES QUE POSSAM ACONTECER EM MEIOS INDUSTRIAIS, ESTRADAS OU MEIOS AQUÁTICOS, OS ABSORVENTES CORKSORB APRESENTAM UMA EXCELENTE PERFORMANCE TÉCNICA;

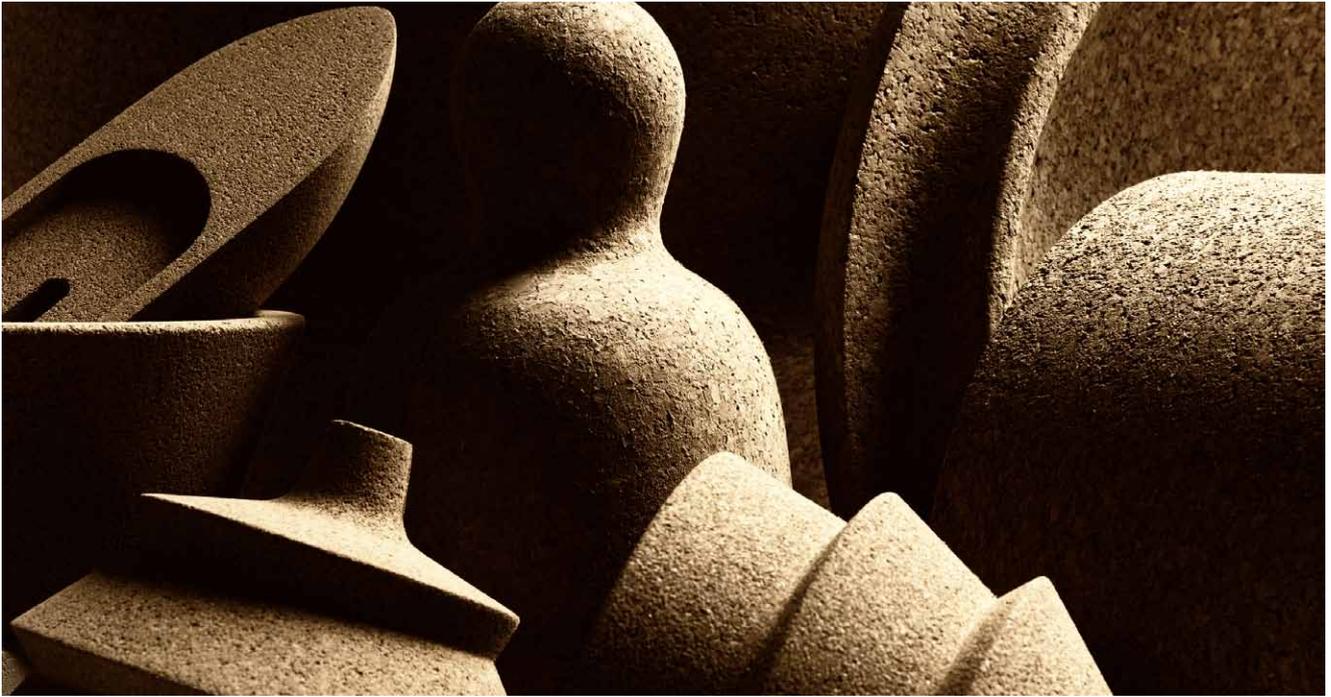
A AMORIM CORK COMPOSITES INTEGROU O CONSÓRCIO QUE IRÁ DESENVOLVER O PROJECTO LIFE, QUE VISA A CONCEPÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS CONCEITOS PARA INTERIORES DE AERONAVES ORIENTADOS PARA A SUSTENTABILIDADE, MAIS ECOEFICIENTES, MAIS LEVES, MAIS CONFORTÁVEIS E COM UM DESIGN INOVADOR;

OS PAVIMENTOS DE CORTIÇA WICANDERS*, DA AMORIM REVESTIMENTOS, FORAM SELECIONADOS PARA APLICAÇÃO NA SAGRADA FAMÍLIA, DE GAUDÍ, TENDO SIDO APLICADOS CERCA DE 2000 M2 NA CRIPTA DA FAMOSA CATEDRAL DE BARCELONA;

A COLECÇÃO DE ROLHAS CAPSULADAS PREMIUM TOP SERIES*, DA AMORIM & IRMÃOS, FOI SELECIONADA PARA O DALMORE TRINITAS 64, UMA EDIÇÃO LIMITADA DE TRÊS GARRAFAS DO WHISKY MAIS CARO DO MUNDO, CUJO PREÇO RONDA AS 100 MIL LIBRAS;

MAIS DE 160 GARRAFAS DE CHAMPANHE COM CERCA DE 200 ANOS, DESCOBERTAS NO MAR BÁLTICO, FORAM RECUPERADAS COM O APOIO DA AMORIM & IRMÃOS, QUE ASSEGUROU A SUBSTITUIÇÃO DA ROLHA ORIGINAL POR UMA NOVA ROLHA DE CORTIÇA NATURAL. O ESTADO DO CHAMPANHE, QUE EVIDENCIAVA, SEGUNDO MUITOS ESPECIALISTAS, "UM ÓPTIMO ESTADO DE CONSERVAÇÃO", TESTEMUNHA A CAPACIDADE ÚNICA DA ROLHA DE CORTIÇA DE PRESERVAR VINHOS E CHAMPANHES DE TODO O MUNDO.

www.amorim.com



INDÚSTRIA DA CORTIÇA

DEVIDO ÀS SUAS NOTÁVEIS PROPRIEDADES, A CORTIÇA FOI INICIALMENTE UTILIZADA NAS ROLHAS E, POSTERIORMENTE, EM PAVIMENTOS E ISOLAMENTOS.

FRUTO DO INVESTIMENTO EM I&D E INOVAÇÃO, A CORTIÇA É ACTUALMENTE UTILIZADA EM APLICAÇÕES COM TECNOLOGIA DE PONTA POR ALGUMAS DAS MAIS EXIGENTES ORGANIZAÇÕES A NÍVEL MUNDIAL EM TERMOS DE QUALIDADE, SEJA NA INDÚSTRIA AUTOMÓVEL, DA CONSTRUÇÃO DE GRANDES INFRA-ESTRUTURA, SEJA NA INDÚSTRIA AEROESPECIAL.

LÍDER MUNDIAL DA INDÚSTRIA DA CORTIÇA, A CORTICEIRA AMORIM OFERECE UMA VASTA GAMA DE PRODUTOS DE ELEVADA QUALIDADE QUE VÃO DESDE A ROLHA, PRODUTO EMBLEMÁTICO DA INDÚSTRIA DA CORTIÇA, PASSANDO POR REVESTIMENTOS, AGLOMERADOS, CORTIÇA COM BORRACHA E GRANULADOS.

A PERSONALIDADE DA CORTIÇA E SUAS PROPRIEDADES ÚNICAS

EXTREMA LEVEZA

IMPERMEÁVEL

ELÁSTICA E COMPRESSÍVEL

ISOLANTE TÉRMICO
E ACÚSTICO

COMBUSTÃO LENTA

ELEVADA RESISTÊNCIA
AO ATRITO

HIPOALERGÉNICA

ODOR E TACTO

A CORTIÇA É UM PRODUTO DE ALTA TECNOLOGIA, NATURAL E BIOLÓGICA. COMEÇANDO PELA ESTRUTURA CELULAR, A SUA COMPOSIÇÃO E CARACTERÍSTICAS SINGULARES NÃO PODEM SER REPLICADAS POR NENHUMA MATÉRIA OU SUBSTÂNCIA FABRICADA PELO HOMEM.

EXTRAÍDA CICLICAMENTE DO TRONCO DO SOBREIRO - ESPÉCIME AUTÓCTONE DA BACIA MEDITERRÂNICA - A CORTIÇA É UMA MATÉRIA-PRIMA DE EXCELÊNCIA.

REUTILIZÁVEL E COMPLETAMENTE BIODEGRADÁVEL, É UM DOS MATERIAIS MAIS VERSÁTEIS E SUSTENTÁVEIS DO MUNDO - QUER ECOLÓGICA, QUER SOCIAL, QUER ECONOMICAMENTE. IMPERMEÁVEL A LÍQUIDOS E GASES, ELÁSTICA, COMPRESSÍVEL, HIPOALERGÉNICA, ALTAMENTE RESISTENTE MAS LEVE E CAPAZ DE FLUTUAR, O POTENCIAL DA CORTIÇA ENQUANTO MATÉRIA-PRIMA PRIVILEGIADA PARA O SÉCULO XXI SÓ AGORA COMEÇA A SER CONCRETIZADO, GRAÇAS A SIGNIFICATIVOS AVANÇOS EM I&D QUE ABREM NOVAS POSSIBILIDADES À TÉCNICA BEM COMO AO ENGENHO.



DESAFIO E ORIENTAÇÕES ESTRATÉGICAS

A CORTIÇA TEM UMA EXCELENTE REPUTAÇÃO PELO SEU DESEMPENHO EM ÁREAS TÉCNICAS ALTAMENTE ESPECIALIZADAS E EXIGENTES COMO A CONSTRUÇÃO, A INDÚSTRIA VINÍCOLA OU A AERONÁUTICA.

O DESAFIO COLOCADO PELO PROJECTO MATERIA CONSISTIU EM ESTREITAR A RELAÇÃO ENTRE ESTE MATERIAL E O CONSUMIDOR FINAL, ATRAVÉS DE OBJECTOS DE USO DIÁRIO EM CONTEXTOS E SITUAÇÕES COMUNS, EM CASA OU NO LOCAL DE TRABALHO. AO FAZER DA CORTIÇA UM PROTAGONISTA DO NOSSO QUOTIDIANO EM OBJECTOS QUE SATISFAZEM NECESSIDADES BÁSICAS MAS CONSTANTES, É POSSÍVEL NÃO SÓ DESTACAR A SUA VERSATILIDADE COMO AS SUAS EXTENSAS CAPACIDADES E PROPRIEDADES, NÃO SÓ TÉCNICAS, MAS TAMBÉM ESTÉTICAS E SENSORIAIS. AO INTEGRAR A CORTIÇA NUMA ESFERA DE PROXIMIDADE À VIDA E EXPERIÊNCIAS DE TODOS OS DIAS, REFORÇAMOS O SEU POTENCIAL PARA DESEMPENHAR UM PAPEL CADA VEZ MAIOR NOS OBJECTOS QUE NOS RODEIAM.

NÃO OBSTANTE, A CORTIÇA TEM FORÇOSAMENTE QUE CONTINUAR A OPERAR NUMA PLATAFORMA QUE SE DISTINGUE PELA EXCELÊNCIA, SURPREENDENDO O PÚBLICO ALVO QUER PELAS SUAS PROPRIEDADES QUER PELA VARIEDADE DE PRODUTOS EM QUE PODE SER APLICADA.

A ESTRATÉGIA POR DETRÁS DE MATERIA ASSENTOU NUMA ORIENTAÇÃO CENTRADA NO UTILIZADOR FINAL, ADEQUADA ÀS SUAS EXPECTATIVAS E DESEJOS.

ESTRATEGICAMENTE, A EXPERIMENTADESIGN E A CORTICEIRA AMORIM CONVIDARAM DESIGNERS CUJO PROCESSO PROJECTUAL COMBINA FUNCIONALIDADE E RELEVÂNCIA (PREOCUPAÇÃO VITAL DA ACTUALIDADE), A PAR DE UMA APURADA SENSIBILIDADE PARA AS DINÂMICAS DE UTILIZAÇÃO.

CONSIDERANDO O DESIGN UMA MAIS-VALIA POTENCIADORA DAS CARACTERÍSTICAS SINGULARES DA CORTIÇA, MATERIA FOI CONCEBIDA COM VISTA A UM UTILIZADOR URBANO, QUE APRECIA O CONFORTO E FUNCIONALIDADE DE OBJECTOS COM UMA IDENTIDADE FORTE.

ASSIM, MATERIA SEGUIU DUAS ORIENTAÇÕES FUNDAMENTAIS: FUNCIONALIDADE E PERSONALIDADE, COM O OBJECTIVO DE PROPORCIONAR UMA EXPERIÊNCIA DE FRUIÇÃO E PRAZER.



A COLECÇÃO

COMBINANDO AS CARACTERÍSTICAS ÚNICAS DA CORTIÇA COM A MAIS-VALIA ÚNICA DO PROCESSO PROJECTUAL, MATERIA É UMA COLECÇÃO DE OBJECTOS QUE SE INTEGRAM DE MODO FLUÍDO E FUNCIONAL NOS AMBIENTES E VIVÊNCIAS DO NOSSO DIA-A-DIA. RELEVANTES, CONVIDAM AO TOQUE E AO USO, OFERECENDO SOLUÇÕES SIMPLES E INTELIGENTES A NECESSIDADES UNIVERSAIS.

OS OBJECTOS DE MATERIA ENCONTRAM FACILMENTE O SEU ESPAÇO NAS NOSSAS VIDAS, PREENCHENDO UM VAZIO DEIXADO POR UMA ACÇÃO PRESTES A REALIZAR-SE, UM FIM POR CONCRETIZAR.

INTUITIVOS NA FORMA COMO FUNCIONAM E NA RELAÇÃO DE EMPATIA QUE ESTABELECEM COM O UTILIZADOR, OCUPAM UM LUGAR NOS CONTEXTOS ONDE VIVEMOS E FUNCIONAMOS, O PREVISÍVEL E O INESPERADO DE TODOS OS DIAS.

MATERIA ESTREIA-SE COM 12 PROJECTOS NUM TOTAL DE 22 OBJECTOS DA AUTORIA DE 10 DESIGNERS.

O CONCEITO

DE FORMA A ASSEGURAR UMA IDENTIDADE COESA EM TODA A COLECÇÃO, FORAM ESTABELECIDAS COORDENADAS BASE SOBRE AS QUAIS OS DESIGNERS TRABALHARAM:

- O MATERIAL PRINCIPAL DOS OBJECTOS DEVE SER A CORTIÇA, POR VEZES COMBINADO COM OUTROS MATERIAIS MAS SENDO SEMPRE PREDOMINANTE
- PRODUTOS DE GAMA MÉDIA/ALTA, SOFISTICADOS, DE ELEVADA QUALIDADE MAS NÃO DE LUXO, DE MODO A SEREM ACESSÍVEIS A UM PÚBLICO MAIS ALARGADO
- EM SINTONIA COM ESTILOS DE VIDA, HÁBITOS E NECESSIDADES FUNCIONAIS DO DIA A DIA URBANO, DESEMPENHANDO FUNÇÕES SIMPLES MAS ESSENCIAIS
- TRANSPARECEM VALORES COMO EMPATIA, SURPRESA, CALOR, JOGO, DESCOBERTA
- PROCURAR APELAR A TODOS OS SENTIDOS, INCLUINDO O TOQUE, E PROPORCIONAR UMA EXPERIÊNCIA SENSORIALMENTE RICA

MATERIA É UMA MARCA QUE VAI CRESCER E ADAPTAR-SE GRADUALMENTE A DIFERENTES REACÇÕES E EXIGÊNCIAS QUER DO MERCADO E DOS CONSUMIDORES, INTEGRANDO NOVOS PRODUTOS NUM FUTURO PRÓXIMO.



ARO

www.mvbfactory.com
MIGUEL VIEIRA BAPTISTA

CENTRO DE MESA (PRETO, CINZENTO E BRANCO)
AGLOMERADO DE CORTIÇA; ARO METÁLICO
ESQUERDA PARA DIREITA: Ø260mm h170mm, Ø400mm
h65mm

A ELOQUÊNCIA DE ARO ASSENTA NA SUA INTENSA SIMPLICIDADE. ESTES CENTROS DE MESA SÃO UMA AFIRMAÇÃO DIRECTA DA PERSONALIDADE DA CORTIÇA, DE TODO O SEU PESO E CORPORALIDADE.

TAL COMO AS ROLHAS DE CORTIÇA SÃO COLOCADAS NAS GARRAFAS POR COMPRESSÃO, ADQUIRINDO UMA FUNÇÃO DE VEDANTE, ARO PARTE DE UM BLOCO SUBSTANCIAL DE CORTIÇA ONDE É COLOCADO UM ARO METÁLICO, QUE FUNCIONA COMO PAREDE DE CONTENÇÃO.

AO SUBLINHAR A SUA TEXTURA E DENSIDADE, A CONJUGAÇÃO COM OUTRO MATERIAL NÃO RETIRA NADA AO PESO ESTÉTICO E FÍSICO DA CORTIÇA. MUITO PELO CONTRÁRIO, ARO EVIDENCIA E CELEBRA ESTAS CARACTERÍSTICAS.



MIGUEL VIEIRA BAPTISTA

FORMADO PELO IADE LISBOA E PELA GLASGOW SCHOOL OF ART, DESDE 2000 MIGUEL VIEIRA BAPTISTA COMBINA A SUA PRINCIPAL ACTIVIDADE DE DESIGNER DE PRODUTO COM MÚLTIPLOS PROJECTOS DE EXPOSIÇÃO E INTERIORES PARA EXPERIMENTA DESIGN E MODA LISBOA, ENTRE OUTRAS ENTIDADES.

ENQUANTO CURADOR, DESTACA-SE A EXPOSIÇÃO "DIETER RAMS HAUS APRESENTADA NO CENTRO CULTURAL DE BELÉM EM 2001. MIGUEL VIEIRA BAPTISTA COMBINA A PRÁTICA PROJECTUAL COM A ACTIVIDADE DOCENTE NO CURSO DE DESIGN INDUSTRIAL DA ESAD.CR NAS CALDAS DA RAINHA, OU COMO PROFESSOR CONVIDADO NA ECAL, LAUSANNE, EM 2010.

A ATENÇÃO AO PORMENOR E A CONJUGAÇÃO DE REFERÊNCIAS ERUDITAS E POPULARES CONFEREM ELOQUÊNCIA E CARISMA ÀS SUAS PEÇAS, QUE VÃO DESDE EDIÇÕES LIMITADAS PARA GALERIAS COMO LOJA DA ATALAIA, CRISTINA GUERRA, MARZ E APPLETON SQUARE, A OBJECTOS EDITADOS POR MARCAS COMO ASPLUND, AUTHENTICS E VISTA ALEGRE. APRESENTADOS INTERNACIONALMENTE, OS TRABALHOS DE MIGUEL VIEIRA BAPTISTA FIGURAM NA COLECCÃO PERMANENTE DO MUDE EM LISBOA.



BOTE

BIG-GAME

FLUTUADOR

AGLOMERADO DE CORTIÇA; POLIURETANO
ESQUERDA PARA DIREITA: 220x50x35mm, 195x50x35mm,
171x50x35mm

COM BOTE, NÃO FALTARÃO AVENTURAS E DIVERSÃO NA
HORA DO BANHO.

COMPOSTO POR UM CASCO DE CORTIÇA E UMA PEÇA
ADICIONAL EM PLÁSTICO (UMA VELA, UMA FILA DE
CHAMINÉS E UMA CABINE), SOLTE AS AMARRAS DA
IMAGINAÇÃO E DEIXE-SE LEVAR POR BOTE.

ESTE INDÓMITO BARCO DE BRINCAR REVELAR-SE-Á
O PERFEITO COMPANHEIRO PARA ENFRENTAR ÁGUAS
TURBULENTAS, TEMPESTADES E ATAQUES DE PIRATAS: A
FLUTUABILIDADE DA CORTIÇA GARANTE QUE, POR MAIS
PERIGOSA QUE SEJA A VIAGEM, BOTE VIRÁ SEMPRE À TONA,
PRONTO PARA NOVAS AVENTURAS.



BIG-GAME

BIG - GAME É UM ESTÚDIO DE DESIGN FUNDADO EM 2004 POR GRÉGOIRE JEANMONOD (CH), ELRIC PETIT (BE) E AUGUSTIN SCOTT DE MARTINVILLE (FR).

ACTUALMENTE SEDIADO EM LAUSANNE, BIG - GAME DESENVOLVE PEÇAS DE MOBILIÁRIO, ILUMINAÇÃO E DECORAÇÃO PARA MARCAS COMO KARIMOKU, MOUSTACHE E GALERIE KREO. O TRIO, QUE SE RECONHECE EM TERMOS COMO "GEOMETRIA DESCRITIVA" E "ECONOMIA DE MEIOS" QUANDO FALAM DO SEU TRABALHO, FORAM DISTINGUIDOS COM O SWISS FEDERAL DESIGN AWARD EM 2006 E 2010.

O SEU TRABALHO ESTÁ REPRESENTADO EM INSTITUIÇÕES COMO MUSEUM FÜR GESTALTUNG (CH), MUSÉE DU GRAND-HORNU (BE) E CENTRE GEORGES POMPIDOU (FR), ENTRE OUTROS. FOI-LHE AINDA DEDICADA UMA PRIMEIRA EXPOSIÇÃO A SOLO REALIZADA EM 2008 NO MUSÉE DU GRAND-HORNU, ACOMPANHADA DE UMA MONOGRAFIA EDITADA PELA STICHTING KUNSTBOEK.

PARA ALÉM DA ACTIVIDADE PROJECTUAL, TODOS OS MEMBROS DE BIG -GAME LECCIONAM DESIGN NA ECAL/ ECOLE CANTONAL D'ART DE LAUSANNE.

www.big-game.ch



FURO

FERNANDO BRÍZIO

TAÇA

AGLOMERADO DE CORTIÇA; LÁPIS DE COR E LÁPIS VERMELHOS
Ø255mm h286mm

FURO NÃO SE CONTENTA EM SER APENAS UMA TAÇA OU CONTENTOR PARA A SALA OU ESCRITÓRIO. INSATISFEITO COM TÃO PROSAICAS OCUPAÇÕES, FURO ASPIRA A ALGO MAIS E COLOCA-SE EM BICOS DE PÉS SOBRE AS SUAS LONGAS PERNAS.

CADA PERNA É UM LÁPIS DE COR, E COM AS EXTREMIDADES AFIADAS VIRADAS PARA FORA, FURO TRANSFORMA-SE NUMA MÁQUINA DE DESENHAR, DANDO LARGAS AO SEU ÍMPETO CRIATIVO. BASTA FAZÊ-LO DESLIZAR SOBRE UMA FOLHA DE PAPEL PARA VÊ-LA COBRIR-SE DE LINHAS E CURVAS PERFEITAMENTE ALINHADAS.

FURO É COMPOSTO POR UMA PEÇA CENTRAL EM CORTIÇA, NA QUAL SE ENCAIXAM TRINTA E SEIS LÁPIS DE COR OU QUATRO LÁPIS VERMELHOS, EM DUAS CONFIGURAÇÕES DISTINTAS E OUTROS TANTOS PADRÕES DE DESENHO. OS LÁPIS-PERNAS PODEM SER RETIRADOS PARA UMA MAIS FÁCIL ARRUMAÇÃO OU QUANDO SENTIR NECESSIDADE DE LIMITAR O TEMPERAMENTO ARTÍSTICO DE FURO.

DE GRANDE IMPACTO VISUAL E NO LIMIAR DA TRANSGRESSÃO, FURO É UMA PEÇA QUE CONVIDA - LITERALMENTE - AO RISCO.



SENTA

FERNANDO BRÍZIO

BANCO

AGLOMERADO DE CORTIÇA; MADEIRA
Ø255mm h443mm L Ø37mm h410mm

SENTA É UMA CONTRADIÇÃO DE ALTO A BAIXO: UM CONVITE A SENTAR PARA QUEM NÃO PÁRA QUIETO, UMA TENTATIVA DE HARMONIZAR O DESEJO DE CONTEMPLAÇÃO E A ENERGIA NERVOSA DE ESTAR "ON THE GO".

FÁCIL DE MONTAR E UTILIZAR EM QUALQUER LUGAR OU CONTEXTO, ESTE BANCO É COMPOSTO POR QUATRO PERNAS DE MADEIRA QUE ENCAIXAM NUM ASSENTO DE CORTIÇA ROBUSTO MAS FLEXÍVEL E CONFORTÁVEL.

SEM LUGAR FIXO, SENTA PODE ESTAR NA COZINHA A AJUDAR A CHEGAR AO ALTO DE UM ARMÁRIO OU NA MESA DE JANTAR, ACOMODANDO UM CONVIDADO EXTRA NUM ESPAÇO DEMASIADO EXÍGUO PARA UMA CADEIRA.

AS PERNAS INSEREM-SE NAS DUAS ABERTURAS OVAIS ESCAVADAS NO CORPO DE CORTIÇA, PARA SIMPLIFICAR A SUA ARRUMAÇÃO OU TRANSPORTE. VIAJANTE NATO E DESCOMPLICADO, SENTA SALTA DA MALA DO CARRO DIRECTAMENTE PARA O CHÃO EM SEGUNDOS, PRONTO PARA UMA TARDE A VER O MAR, PIQUENIQUE OU PASSEIO NO CAMPO, QUANDO UM PÔR-DO-SOL OU PAISAGEM NOS SEDUZEM.



FERNANDO BRÍZIO

FERNANDO BRÍZIO É LICENCIADO EM DESIGN DE PRODUTO (1996) PELA FACULDADE DE BELAS ARTES DE LISBOA, CIDADE ONDE VIVE E TRABALHA.

DESDE ENTÃO, TEM DESENVOLVIDO OBJECTOS PRODUZIDOS INDUSTRIALMENTE BEM COMO SÉRIES LIMITADAS ARTESANAIS, A PAR DE EXPOSIÇÕES, CENÁRIOS E ESPAÇOS INTERIORES E EXTERIORES PARA EMPRESAS E ENTIDADES COMO DROOG, SCHRÉDER, TORINO WORLD DESIGN CAPITAL, EXPERIMENTADESIGN, CÂMARA MUNICIPAL DE LISBOA, IL COCCIO, COR UNUM, FÁBRICA RAFAEL BORDALO PINHEIRO, GALERIE KREO E O COREÓGRAFO RUI HORTA.

PROFESSOR E COORDENADOR DO MESTRADO EM DESIGN INDUSTRIAL DA ESAD.CR, FERNANDO LECCIONOU NA ECAL/ ÉCOLE CANTONAL D'ART DE LAUSANNE E NA HFG EM KARLSRUHE, PARTICIPANDO EM INÚMERAS CONFERÊNCIAS E JÚRIS EM PORTUGAL BEM COMO NO ESTRANGEIRO. EXIBIDO E PUBLICADO INTERNACIONALMENTE, OS SEUS TRABALHOS INTEGRAM A COLECÇÃO PERMANENTE DO MUDE - MUSEU DO DESIGN E DA MODA EM LISBOA, BEM COMO VÁRIAS COLECÇÕES PARTICULARES.

A PRODUÇÃO CONSISTENTE E FINAMENTE TRABALHADA DE FERNANDO BRÍZIO ASSENTA NA RELAÇÃO DESAFIANTE ENTRE OBJECTO E UTILIZADOR E NA CRIAÇÃO DE OBJECTOS MULTIDIMENSIONAIS QUE NÃO SE ESGOTAM NUMA ÚNICA FUNÇÃO OU LEITURA.

www.fernandobrizio.com



GELO

FILIPE ALARCÃO

BALDE DE GELO / FRAPPÉ
AGLOMERADO DE CORTIÇA; PLÁSTICO RECICLÁVEL
Ø300mm h315mm

NUM ENCONTRO INFORMAL, JANTAR SOFISTICADO OU CELEBRAÇÃO FAMILIAR, GELO SERÁ UMA PRESENÇA BEM-VINDA. QUER SEJA A MANTER A TEMPERATURA IDEAL DO CHAMPANHE OU A GARANTIR QUE O GELO PARA AS BEBIDAS NÃO DERRETE ANTES DA NOITE ACABAR, GELO É A AJUDA PERFEITA - E IMPERTURBAVELMENTE ELEGANTE - EM QUALQUER FESTA.

ESTE FRAPPÉ COM TAMPA E REVESTIDO COM UM INVÓLUCRO EM PLÁSTICO TIRA O MÁXIMO PARTIDO DAS PROPRIEDADES DE ISOLAMENTO TÉRMICO DA CORTIÇA, BEM COMO DA SUA TEXTURA ÚNICA. A TEMPERATURA INTERIOR PERMANECE BAIXA ENQUANTO QUE O EXTERIOR NUNCA PERDE O TOQUE CÁLIDO E SECO, NATURAL DESTA MATERIAL.



FILIFE ALARCÃO

O DESIGNER INDUSTRIAL FILIFE ALARCÃO FORMOU-SE NA FACULDADE DE BELAS ARTES DE LISBOA E NA DOMUS ACADEMY DE MILÃO, ONDE FICOU APÓS CONCLUIR O MESTRADO, TRABALHANDO COM MICHELE DE LUCCHI (95-97).

TRABALHANDO A PARTIR DO SEU ESTÚDIO EM LISBOA, DESENVOLVE PROJECTOS DE MOBILIÁRIO, EQUIPAMENTO URBANO, ILUMINAÇÃO, CERÂMICA E VIDRO PARA VISTA ALEGRE/ATLANTIS, ASPLUND, TEMAHOME, SCHRÉDER, LARUS E LOJA DA ATALAIA, ENTRE OUTROS.

FILIFE TEM AINDA ASSUMIDO A DIRECÇÃO ARTÍSTICA DE LINHAS DE PRODUTOS PARA ALGUMAS DESTAS EMPRESAS, GRAÇAS À SUA VISÃO ESTRATÉGICA DO DESIGN QUE HARMONIZA QUALIDADE E FUNCIONALIDADE COM UMA ESCRUPULOSA ATENÇÃO ÀS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DO UTILIZADOR FINAL.

DISTINGUIDO COM O PRÉMIO NACIONAL DE DESIGN 1994, NUMA INICIATIVA DO CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN, FILIFE ALARCÃO É CO-AUTOR DO NOVO MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA DE ELVAS. ESTÁ REPRESENTADO NA COLECÇÃO PERMANENTE DO MUDE - MUSEU DO DESIGN E DA MODA, LISBOA.

www.filipealcarcaodesignstudio.com



LASCA

MARCO SOUSA SANTOS

MESA DE APOIO

AGLOMERADO DE CORTIÇA; MDF LACADO
ESQUERDA PARA DIREITA: 580x247x200mm,
598x646x200mm, 535x586x200mm

SEMELHANTE AO SEIXO POLIDO DO LEITO DE UM RIO, A FORMA SUAVEMENTE ARREDONDADA E TEXTURA RICA DE LASCA REINTRODUZEM O SENTIDO DA NATUREZA NO HABITAT DOMÉSTICO CONTEMPORÂNEO. APRESENTANDO DIFERENTES TAMANHOS E FORMAS, LASCA FUNCIONA COMO UMA SUPERFÍCIE DE APOIO OU DE TRABALHO.

MAIS ESTÁVEL QUE UM TABULEIRO, MAIS PRÁTICA E VERSÁTIL QUE UMA MESA, PODE SERVIR PARA POUSAR O COMANDO DA TELEVISÃO OU UM COPO, APOIAR O PORTÁTIL OU ESPALHAR APONTAMENTOS E MATERIAIS DE LEITURA.

COM O SEU CORPO RESISTENTE E ANTIDERRAPANTE EM CORTIÇA E PRESENÇA ELEMENTAR E TERRENA, LASCA INTEGRA-SE EM INTERIORES OU EXTERIORES, JUNTO À PISCINA, NUM PÁTIO SOLARENCO OU NO SEU RECANTO FAVORITO.



BY CARLOS RAMOS

MARCO SOUSA SANTOS

COM UM PERCURSO QUE ATRAVESSA TRÊS DÉCADAS, MARCO SOUSA SANTOS LICENCIOU-SE EM DESIGN DE PRODUTO PELA FACULDADE DE BELAS ARTES DE LISBOA.

MEMBRO FUNDADOR DO EMBLEMÁTICO ESTÚDIO PORTUGUÊS PROTODESIGN (99/01) BEM COMO DA PLATAFORMA CULTURAL EXPERIMENTADESIGN (98), MARCO FUNDOU O SEU PRÓPRIO ESTÚDIO EM 2002, COLABORANDO COM TRONCONI (IT), MOROSO (IT), KVETNA (CZ), ATLANTIS (PT), RENAULT (FR), TEMAHOME (PT) E SIXINCH (BE), ENTRE OUTROS.

AS PEÇAS DE MARCO SOUSA SANTOS TÊM INTEGRADO EXPOSIÇÕES NOS PRESTIGIADOS V&A MUSEUM (UK), TRIENALE DE MILANO (IT) E INTERIEUR COURTRAIT (BE). PARALELAMENTE AO SEU TRABALHO PARA GRANDES MARCAS INTERNACIONAIS, MARCO SOUSA SANTOS TEM-SE DEDICADO A PROJECTOS AUTORAIS EXPLORATÓRIOS CENTRADOS NUM DADO MATERIAL OU TIPOLOGIA, QUE QUESTIONA DE MODO INCISIVO, DESAFIANDO IDEIAS E FRONTEIRAS PRÉ-ESTABELECIDAS.

www.marcosousasantos.com



PAR

NENDO

SALEIRO & PIMENTEIRO
AGLOMERADO DE CORTIÇA; VIDRO
Ø41mm h88mm

UMA PITADA, UM TOQUE É QUANTO BASTA PARA A MAGIA ACONTECER: UM INGREDIENTE GANHA PREDOMINÂNCIA, UMA MISTURA ENCONTRA O EQUILÍBRIO, ENTRA-SE NO DOMÍNIO DO SABOROSO.

PASSANDO FACILMENTE DESPERCEBIDOS ENTRE OUTROS PROTAGONISTAS DE PESO, É NO ENTANTO A SUTIL ALQUIMIA DO SAL E DA PIMENTA QUE PRESIDE AOS DESÍGNIOS DA COZINHA.

USADOS COM SABER E ARTE, SÃO CAPAZES DE GALVANIZAR OS SENTIDOS, TRANSFORMANDO UM PRATO NUMA IGUARIA. POR OUTRO LADO, PODEM COM IGUAL FACILIDADE OBLITERAR UM SABOR DELICADO E ACABAR DE VEZ COM O EGO DE UM CHEF MAIS SENSÍVEL.

PAR PERMITE-LHE TER ESTES PODEROSOS INGREDIENTES SOB CONTROLO, MANTENDO-OS SELADOS NO INTERIOR DOS CORPOS DE VIDRO PELAS BASES DE CORTIÇA, TÃO ESTANQUES E SEGURAS COMO AS EFICIENTES ROLHAS. PERFEITAMENTE DIMENSIONADOS, ESTE SALEIRO E PIMENTEIRO TÊM NO ELEMENTO DE CORTIÇA O SEU APOIO VERTICAL, A SUPERFÍCIE PRINCIPAL DE CONTACTO COM A MÃO E A ACÇÃO VEDANTE DO CONTEÚDO.



PARTE

NENDO

TAÇA
AGLOMERADO DE CORTIÇA; ÍMANES
300x300x100mm

QUER A SUA VISÃO DA VIDA SEJA A DO COPO "MEIO CHEIO" OU "MEIO VAZIO", PARTE FARÁ SENTIDO PARA SI. IMPERMEÁVEL, LEVE MAS RESISTENTE, COM UM DESENHO ESTILIZADO QUE EXPONENCIA A SUA CAPACIDADE, ESTA TAÇA ESTARÁ PERFEITAMENTE EM CASA NA BANCADA DA SUA COZINHA OU CASA DE BANHO, NA MESA DO ESCRITÓRIO OU APARADOR.

UM ENGENHOSO TWIST NA SUA CONSTRUÇÃO PERMITE QUE PARTE SEJA CONFIGURADA PARA MELHOR SE ADEQUAR AO CONTEÚDO. BASTA UMA SIMPLES ROTAÇÃO DAS METADES, QUE PERMANECEM SEGURAS GRAÇAS À ACÇÃO DE ÍMANES ESTRATEGICAMENTE COLOCADOS.

INSPIRADA PELO CORTE DE UMA MAÇÃ AO MEIO PARA REVELAR A SUA SIMETRIA INTERIOR, PARTE É UMA MISTURA DE SIMPLICIDADE E FUNCIONALIDADE EM PARTES IGUAIS.



NENDO

DAR ÀS PESSOAS UM MOMENTO "I" E DESVENDAR O ENORME POTENCIAL PARA "I" OCULTO NO NOSSO QUOTIDIANO. ENTENDA-SE FACTOR "UAU", DE SURPRESA, HUMOR E NOVIDADE QUE, SEGUNDO NENDO, TORNAM AS NOSSAS VIDAS MAIS INTERESSANTES.

A MISSÃO DESTE COLECTIVO É REINTRODUZIR ESTE EFEITO NO NOSSO QUOTIDIANO SOB A FORMA DE OBJECTOS E DISPOSITIVOS FÁCEIS DE ENTENDER E USAR. AO PROPOR FORMAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIONAR PROBLEMAS, REALIZAR TAREFAS OU ORGANIZAR O ESPAÇO À NOSSA, AS CRIAÇÕES DE NENDO PROPORCIONAM-NOS EXPERIÊNCIAS SINGULARES.

O SEU TRABALHO É TÃO DIVERSIFICADO QUANTO PROLÍFICO E COMPREENDE MOBILIÁRIO, DECORAÇÃO, ILUMINAÇÃO E OBJECTOS UTILITÁRIOS; DESIGN DE EXPOSIÇÃO, DE EMBALAGEM E DE INTERIORES, PROJECTOS ESPECIAIS E INSTALAÇÕES.

COM ESCRITÓRIOS EM TÓQUIO E MILÃO, ESTE COLECTIVO É LIDERADO POR OKI SATO (N.1977), QUE FUNDOU NENDO EM 2002, APÓS CONCLUIR O MESTRADO EM ARQUITECTURA NA UNIVERSIDADE DE WASEDA.

www.nendo.jp



PINHA

RAW EDGES

CANDEEIRO
AGLOMERADO DE CORTIÇA; COMPONENTES ELÉCTRICOS;
QUEBRA-LUZ EM DUPOND TYVEK*

PINHA PROPÕEM UMA FORMA ALTERNATIVA E DESAFIANTE DE ILUMINAÇÃO ATRAVÉS DA PERSONALIZAÇÃO. ESTE CANDEEIRO SUSPENSO CONSISTE NUMA ESTRUTURA EM CORTIÇA A QUE UM OU MAIS QUEBRA-LUZES EM FOLHA TYVEK* ULTRA RESISTENTE SÃO AFIXADOS. CABE AO UTILIZADOR A ÚLTIMA PALAVRA SOBRE COMO PINHA VAI PARECER E FUNCIONAR. A ESCOLHA DOS QUEBRA-LUZES, DE ENTRE AS FORMAS E DESENHOS DISPONÍVEIS, VAI DEFINIR O SEU ASPECTO.

NO QUE DIZ RESPEITO À FUNÇÃO, A DIRECÇÃO E ALCANCE DA LUZ SÃO MOLDADOS SEGUNDO A APLICAÇÃO DOS MESMOS. A CAPACIDADE DE ISOLAMENTO TÉRMICO E BAIXA CONDUTIVIDADE DA CORTIÇA PERMITEM MANUSEAR PINHA EM PERFEITA SEGURANÇA.

PARA AUMENTAR O GRAU DE IMPREVISIBILIDADE - E INVENTIVIDADE - É IMPORTANTE REFERIR QUE O POSICIONAMENTO DO TYVEK* NÃO É DEFINITIVO, PODENDO PINHA ASSUMIR AS MAIS VARIADAS CONFIGURAÇÕES, SEGUNDO O ESPAÇO A QUE SE DESTINA, O AMBIENTE QUE SE DESEJA CRIAR OU, SIMPLEMENTE, O ESTADO DE ESPÍRITO DO UTILIZADOR.



RAW EDGES

SOB O NOME RAW EDGES, Yael Mer e Shay Alkalay perseguem um objectivo comum: conceber objectos nunca vistos.

Enquanto Yael se interessa pela transformação de materiais bidimensionais em formas funcionais curvas, Shay centra-se na forma como os objectos se movem, funcionam e reagem.

Desde a exposição de finalistas do Mestrado em Design de Produto na Royal College of Art em 2006, em que foram colegas, têm sido distinguidos com prestigiados prémios como The British Council Talented Award, IF Gold Award, Dutch Design Award, Wallpaper Design Award 09, Elle Décoration International Design Award 08/09 e o Designer of the Future Award 2009 da Design Miami/ Basel.

Apresentadas na Johnson Trading Gallery, Fat Galerie, Scope Art Fair e Rossana Orlandi e publicadas nas principais revistas da especialidade, as peças de Raw Edges integram as colecções do MOMA e The Design Museum London, sendo ainda editadas pela Cappellini, Established & Sons Arco. Yael & Shay produzem igualmente peças únicas e edições limitadas no seu estúdio em Londres.

www.raw-edges.com



PINO

DANIEL CAMELO

BONECO DE VODOO / MEMO BOARD
AGLOMERADO DE CORTIÇA; PIONESES
Ø102mm h220mm

PINO É UM AUXILIAR DE MEMÓRIA COM DUPLA FUNÇÃO: ELEVANDO-SE COMO UM TOTEM, É O LOCAL IDEAL PARA AFIXAR TODAS AS COISAS - BOAS OU NEM POR ISSO - DE QUE SE QUER LEMBRAR. DATAS IMPORTANTES, TAREFAS URGENTES, PRAZOS OU PEQUENOS ATRITOS - PESSOAIS OU PROFISSIONAIS - QUE LHE INSPIRAM O DESEJO DE UMA BEM-HUMORADA VINGANÇA.

O TAMANHO E FORMATO DE PINO PERMITEM DESLOCÁ-LO FACILMENTE PARA O LOCAL MAIS CONVENIENTE. A SUA FORMA ANTROPOMÓRFICA, ONDE NÃO FALTA O CORAÇÃO, FAZ DELE O ALVO PERFEITO PARA EXORCIZAR A SUA IRRITAÇÃO, ESPETANDO ALGUNS PIONESES EM LOCAIS ESTRATÉGICOS OU SIMBÓLICOS, AO VERDADEIRO ESTILO VODOO.

AINDA QUE A SAÚDE OU BEM-ESTAR DOS VISADOS NÃO SEJAM ATINGIDOS, GARANTIMOS QUE O MESMO NÃO ACONTECERÁ COM A SUA BOA DISPOSIÇÃO.



DANIEL CAMELO

APÓS COMPLETAR A LICENCIATURA PELA FACULDADE DE BELAS ARTES DE LISBOA, O DESIGNER INDUSTRIAL DANIEL CAMELO TRABALHOU TRÊS ANOS EM BARCELONA, COLABORANDO, ENTRE OUTROS, COM AZUAMOLINÉ.

DE REGRESSO A LISBOA, FUNDA O ESTÚDIO LINHABRANCA COM BÁRBARA FACHADA. SÓCIO FUNDADOR DA DIVERGE DESIGN ONDE DIRIGE O DEPARTAMENTO DE DESIGN, DANIEL DESENVOLVE EM PARALELO OS SEUS PROJECTOS INDIVIDUAIS, QUE TÊM SIDO PRODUZIDOS, PUBLICADOS E EXPOSTOS NACIONAL E INTERNACIONALMENTE.

UMA VISÃO ANALÍTICA E A CAPACIDADE DE APURAR FORMAS ENQUANTO OPTIMIZA A FUNÇÃO SÃO ALGUNS DOS PONTOS FULCRAIS DO SEU PROCESSO PROJECTUAL. DESENVOLVIDA PARA A MARCA DE CAFÉS DELTA, A SUA MÁQUINA DE EXPRESSO QOSMO É UM BOM EXEMPLO DA SUA CAPACIDADE DE CONSTRUIR DESENHOS ALTAMENTE EFICIENTES A PARTIR DE LINHAS APURADAS.

www.danielcaramelo.com



RUFO

PEDRITA

TAMBOR

COMPÓSITO DE CORTIÇA; VELATURA; BAQUETAS DE MADEIRA
ESQUERDA PARA DIREITA: Ø162mm h92mm, Ø116mm
h182mm, Ø190mm h58mm DS Ø24mm h204mm

RUFO PROVOCA UM IMPACTO SILENCIOSO: O SONHO DE QUALQUER PERCUSSIONISTA COMPULSIVO. COM RUFO É POSSÍVEL TOCAR SEM DESPERTAR A IRA (E O SONO) DA FAMÍLIA E VIZINHOS.

A PARTIR DE UM OLHAR ALTERNATIVO SOBRE AS PROPRIEDADES ACÚSTICAS DA CORTIÇA, RUFO INTRODUZ UMA PAISAGEM SONORA SUAVE SOB A FORMA DE UM TAMBOR LEVE E AGRADÁVEL AO TOQUE. OS TRÊS TAMBORES PRODUZEM SONS DISTINTOS NUMA VARIAÇÃO SURPREENDENTE SEM NUNCA TRANSPOR A BARREIRA DO SUPORTÁVEL.

SUAVES RITMOS DE JAZZ? UMA FORTE PULSAÇÃO R&B? HEAVY METAL EM FORÇA? COM RUFO, O MUNDO INTEIRO É UM PALCO ONDE O SEU FILHO PODE BRILHAR, SEJA NO RECREIO, NO BANCO DE TRÁS OU NA MESA DO RESTAURANTE.



PEDRITA

PEDRITA SÃO RITA JOÃO E PEDRO FERREIRA. LICENCIADOS EM DESIGN PELA FACULDADE DE ARQUITECTURA DA UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA, ESTUDARAM AINDA NA TU DELFT (NO CASO DE RITA) E NO POLITÉCNICO DE MILÃO (PEDRO).

EM SETEMBRO DE 2002 INICIARAM A SUA ACTIVIDADE NA FABRICA, ONDE VIRIAM A COORDENAR O DEPARTAMENTO DE DESIGN 3D EM 2004.

REGRESSANDO A LISBOA NO ANO SEGUINTE, FUNDARAM O ESTÚDIO PEDRITA, ONDE TÊM VINDO A DESENVOLVER INÚMEROS E DIVERSIFICADOS PROJECTOS EM COLABORAÇÃO COM OUTRAS ENTIDADES, CRIADORES E CLIENTES DE TODO O MUNDO, INCLUINDO TAP PORTUGAL, ORDEM DOS ARQUITECTOS, CAMPER, EXD, MOVÉLPARTES/SONAE INDÚSTRIA, CENTRAL DE CERVEJAS/ÁGUA DE LUSO E GRUPO AMOP.

INSPIRADO PELAS FORMAS E TÉCNICAS TRADICIONAIS PORTUGUESAS, O TRABALHO DOS PEDRITA INVESTIGA E QUESTIONA A CULTURA MATERIAL -PRESENTE E PASSADA - EM PROJECTOS ONDE A CANDURA SE ALIA A UMA SIMPLICIDADE ELOQUENTE.

www.pedrita.net



TORNO

INGA SEMPÉ

PRATELEIRA / TAÇA INSTANTÂNEA
AGLOMERADO DE CORTIÇA; ELEMENTOS DE FIXAÇÃO EM
METAL
ESQUERDA PARA DIREITA: Ø141mm hmax103mm, Ø180mm
hmax111mm

COM UM SISTEMA DE FIXAÇÃO TÃO SIMPLES QUANTO FLEXÍVEL, TORNO É UM CONTENTOR DE APOIO / ARRUMAÇÃO QUE PODE SER MONTADO E DESMONTADO CONFORME AS NECESSIDADES.

COM A FORMA DE UMA PEQUENA BASE OU TAÇA, CONSTITUI O REPOSITÓRIO IDEAL PARA O SEM NÚMERO DE PEQUENOS OBJECTOS QUE POVOAM O NOSSO QUOTIDIANO. PARA ESVAZIAR OS BOLSOS DE CHAVES, MOEDAS, PASTILHAS E BATON OU PARA TER AO ALCANCE DA MÃO AS PEQUENAS COISAS QUE DE ESTAMOS SEMPRE À PROCURA (CLIPS NO ESCRITÓRIO, ALGODÕES NA CASA DE BANHO, OS ÓCULOS JUNTO À CAMA).

PODE AINDA SERVIR DE PEDESTAL INFORMAL OU PLATAFORMA DE EXPOSIÇÃO PARA ALGUM OBJECTO DE RARA BELEZA OU VALOR.

O TAMANHO E CONTORNOS DELICADOS DE TORNO INSPIRAM-SE NA FORMA COMO A CORTIÇA ABSORVE O SOM E A VIBRAÇÃO DO IMPACTO.



BY ANDERS HVIID

INGA SEMPÉ

NATURAL DE PARIS, ONDE VIVE E TRABALHA, INGA SEMPÉ FORMOU-SE PELA ENSCI - LES ATELIERS (ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE CRÉATION INDUSTRIELLE, PARIS) EM 1993. DESDE ENTÃO, TEM VINDO A CONSTRUIR UM IMPRESSIONANTE PORTFOLIO DE PROJECTOS QUE VÃO DO MOBILIÁRIO À ILUMINAÇÃO, PEQUENOS OBJECTOS DECORATIVOS E UTILITÁRIOS E TECIDOS.

BOLSEIRA NA VILLA MEDICI, ACADÉMIE DE FRANCE EM ROMA EM 2000/1, ESTABELECEU O SEU ESTÚDIO EM PARIS EM 2000, COLABORANDO COM A CAPPELLINI E EDRA.

ACTUALMENTE, INGA TRABALHA COM GRANDES MARCAS INTERNACIONAIS COMO LIGNE ROSET, MOUSTACHE, LUCEPLAN, WÄSTBERG, GÄRSNÄS, HJELLE E ALMEDAHL'S.

VENCEDORA DO GRAND PRIX DE LA CRÉATION EN DESIGN DE LA VILLE DE PARIS EM 2003, O TRABALHO DE INGA SEMPÉ PROTAGONIZOU UMA EXPOSIÇÃO INDIVIDUAL NO MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS DE PARIS NESSE MESMO ANO.

DISTINGUIDA COM O BEST DESIGNER AWARD EM 2011 PELA ELLE DÉCOR INTERNATIONAL, AS PEÇAS DE INGA SEMPÉ ASSENTAM NUMA ABORDAGEM LÚDICA ÀS FUNÇÕES E VOLUMES QUE ALIAM LINHAS ELEGANTEMENTE DEPURADAS, BEM COMO A ESCOLHA E TRATAMENTO CRITERIOSOS DOS MATERIAIS.

www.ingasempe.fr



BRANDING

A CONCEPÇÃO DO BRANDING ESTÁ INTRINSECAMENTE ASSOCIADA A UM CONJUNTO DE VALORES DA COLECÇÃO:

- TÁCTIL
- VERSÁTIL
- SEDUTORA
- CONFIANTE
- POSITIVA
- SOFISTICADA MAS QUENTE

A IDENTIDADE FOI CONSTRUÍDA SOBRE CORES QUENTES, DENSAS E RICAS, EM SINTONIA COM A PRÓPRIA PERSONALIDADE DA CORTIÇA, ONDE SOBRESSAI A TIPOGRAFIA.

REMETENDO PARA UM UNIVERSO SENSORIAL, A PALETA CROMÁTICA É O PANO DE FUNDO IDEAL PARA DESTACAR A MARCA, NUMA FONTE COSTUMIZADA, QUE CONSUBSTANCIA UMA IDENTIDADE FORTE, SÓBRIA E INTEMPORAL.

A DESIGNAÇÃO, MATERIA, É SIMULTANEAMENTE SIMPLES E MARCANTE, DE LEITURA IMEDIATA EM VÁRIOS IDIOMAS. EM TERMOS SEMÂNTICOS, REMETE PARA A CORPORALIDADE, A SUBSTÂNCIA FÍSICA, AQUILO QUE DÁ FORMA E CONSISTÊNCIA AOS OBJECTOS, À REALIDADE.

O NOME FUNCIONA EM ARTICULAÇÃO COM UMA ASSINATURA POSICIONADORA "CORK BY AMORIM", QUE FUNCIONA COMO ELEMENTO DESCODIFICADOR E DE LIGAÇÃO QUER À MATÉRIA PRIMA QUER À CORTICEIRA AMORIM.

FOI CRIADO UM CONJUNTO DE MATERIAIS - EMBALAGENS COM FOLHETO NO INTERIOR, SACOS E PAPEL DE EMBRULHO, INCLUINDO UM CATÁLOGO PARA A PROMOÇÃO DA COLECÇÃO.

WEBSITE

UMA FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO E DE APOIO À DISTRIBUIÇÃO, O SITE BILINGUE WWW.MATERIA.AMORIM.COM PRETENDE, TAL COMO A COLECÇÃO, TER UM ALCANCE INTERNACIONAL CRESCENTE. PARA ALÉM DE INFORMAÇÃO DETALHADA SOBRE AS PEÇAS, DESIGNERS, SOBRE A CORTIÇA E A CORTICEIRA AMORIM, DISPONIBILIZA INFORMAÇÃO ÚTIL SOBRE PONTOS DE VENDA E PONTO DE CONTACTO COM POTENCIAIS PARCEIROS DE NEGÓCIO (REVENDEDORES, DISTRIBUIDORES, REPRESENTANTES, ETC).

O SITE INCLUI UMA ÁREA DE NOTÍCIAS ONDE DARÁ A CONHECER NOVOS DESENVOLVIMENTOS, QUER NO QUE RESPEITA A NOVOS EVENTOS DE COMUNICAÇÃO, LANÇAMENTOS DE NOVAS PEÇAS OU OUTROS DESTAQUES.



LANÇAMENTO INTERNACIONAL

O LANÇAMENTO INTERNACIONAL DE MATERIA DECORREU NO NO FUORI SALONE DE MILÃO - PALCO MUNDIAL DO DESIGN A 13 DE ABRIL.

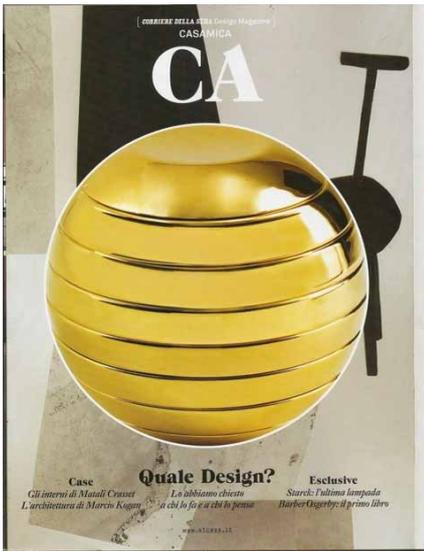
NO SEGUIMENTO DE UMA PRESS PREVIEW, JANTAR E INAUGURAÇÃO, ONDE ESTIVERAM PRESENTES OS DESIGNERS BEM COMO CERCA DE 800 CONVIDADOS, ENTRE OPINION MAKERS E MEMBROS DA COMUNIDADE CRIATIVA INTERNACIONAL, O SHOWCASE ESTEVE ABERTO AO PÚBLICO ATÉ DIA 17 DE ABRIL.

INTEGRANDO OS 22 OBJECTOS INÉDITOS COM QUE SE ESTREIA A COLECÇÃO, A EXPOSIÇÃO TEVE LUGAR NO SPAZIO SAN MARCO, UMA GALERIA SITUADA NO PRIVILEGIADO BAIRRO DE BRERA, CENTRO NEVRÁLGICO DO DESIGN E DA MODA NA CIDADE ITALIANA.

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

ESTA NOVA MARCA TEM COMO PRINCIPAL CIRCUITO DE COMERCIALIZAÇÃO LOJAS DE MUSEUS, DE DESIGN, DE DECORAÇÃO, DE MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTOS PARA CASA, SENDO ORIENTADA PARA O MERCADO INTERNO E EXTERNO. A NÍVEL INTERNACIONAL E NUMA FASE INICIAL, OS PAÍSES ALVOS PRIORITÁRIOS SERÃO OS EUROPEUS, SEGUIDOS DE EUA E JAPÃO.

POSICIONANDO-SE NUM SEGMENTO SOFISTICADO MAS ACESSÍVEL, O PREÇO DOS OBJECTOS MATERIA SITUA-SE NA FRONTEIRA DO MÉDIO/ALTO. DESTINAM-SE A UM CONSUMIDOR QUE VALORIZA OBJECTOS ASSUMIDAMENTE FUNCIONAIS MAS COM CARÁCTER SINGULAR. ACTUALMENTE EM FASE DE LANÇAMENTO, A COLECÇÃO PROCURA CONSTRUIR UMA SÓLIDA REDE DE PARCEIROS PARA A COMERCIALIZAÇÃO DENTRO DO CIRCUITO PRINCIPAL MAS RECEPTIVO A OUTROS DESAFIOS QUE SE REVELEM VIÁVEIS.



PRESS-QUOTES

"EN CUANTO A NUEVAS EMPRESAS, DEBEMOS SEÑALAR EL TRABAJO GENIAL DE LA MARCA PORTUGUESA MATERIA -DE OBJETOS DE CORCHO, CON UNA SELECCIÓN DE DISEÑADORES IMPECABLES, DESDE RAW EDGES A FERNANDO BRIZIO O BIG GAME."
ABC (ES), ANA DOMINGUEZ, ABRIL 2011

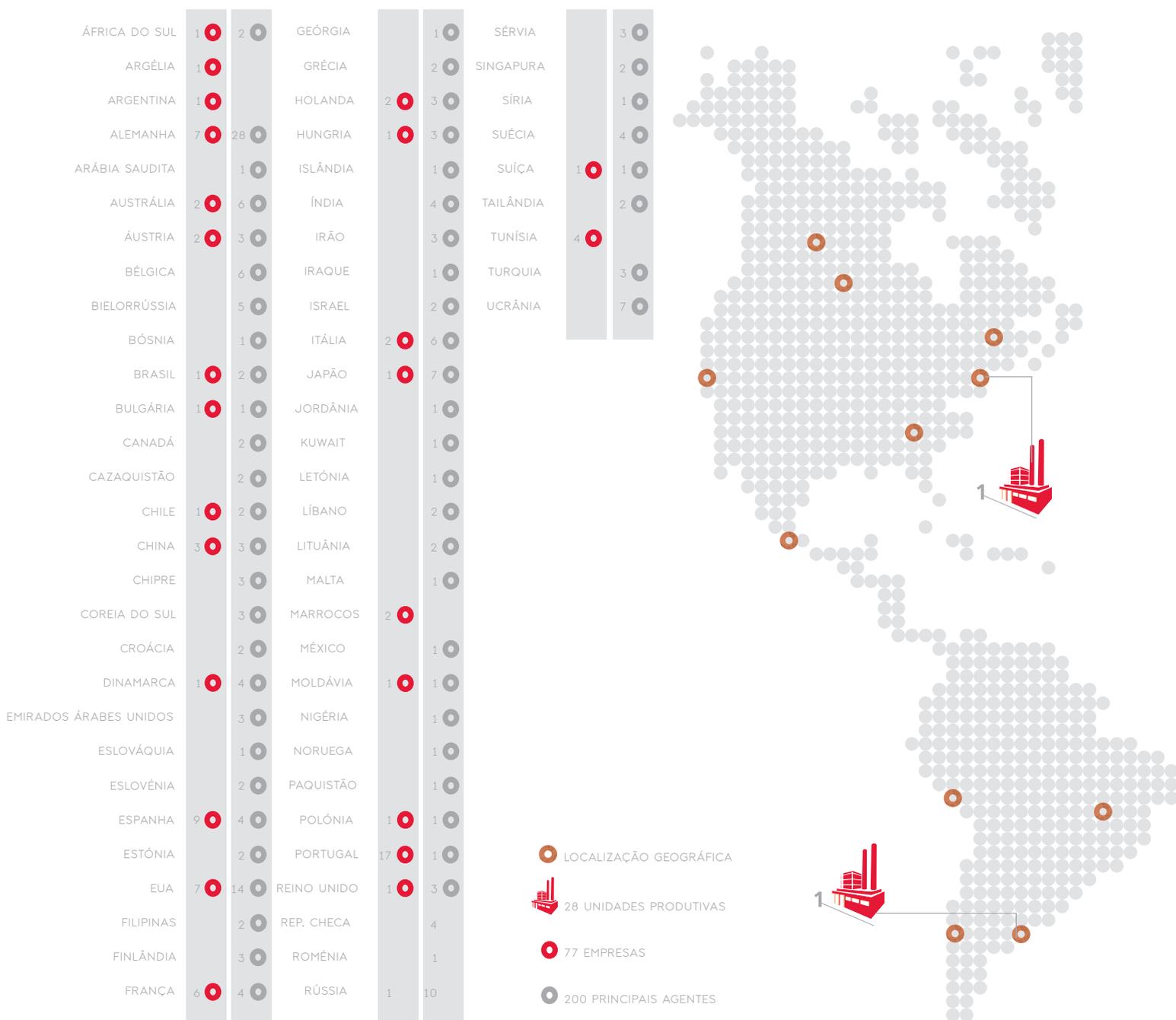
"I NOMI PIÙ INTERESSANTI DEL DESIGN PORTOGUESE E INTERNAZIONALE RIUNITI PER DARE VITA A UN PROGETTO AMBIZIOSO: INTRODURRE NELLA QUOTIDIANITÀ UN MATERIALE ECOLOGICO E ANCORA POCO UTILIZZATO COME IL SUGHERO, ATTRAVERSO UNA SERIE DE OGGETTI IRONICI E SORPRENDENTE..."
CASAVIVA (IT), SAM BARON, ABRIL 2011

"MATERIA UNA COLLEZIONE DI OGGETTI INEDITI DALLA FORTE IDENTITÀ INNOVATIVE. DIECI TRA I MIGLIORI DESIGNER PORTOGHESI E INTERNAZIONALI (...) SONO STATI A SVILUPPARE 22 NUOVI OGGETTI REALIZZATI PREVALENTEMENTE COM SUGHERO NATURALE, SFRUTTANDONE LE CARATTERISTICHE FISICHE E GIOCANDO CON LE SUE QUALITÀ SENSORIALI."
KULT MAGAZINE (IT), ABRIL 2011

"EXPERIMENTATION WITH NEW MATERIALS IN DESIGN TRADITIONALLY SEEKS TO BREAK BOUNDARIES: CORK (...), HAS BECOME THE PROTAGONIST IN A SERIES OF EXERCISES IN STYLE BY INTERNATIONAL DESIGNERS. A LIVING MATERIAL THAT MAINLY FEATURES IN THE CRAFT TRADITIONS OF THE WESTERN MEDITERRANEAN, CORK NOT ONLY REPRESENTS ONE OF THE MOST AMAZING COMBINATIONS OF PROPERTIES TO BE FOUND IN A NATURAL RAW MATERIAL BUT ALSO HAS THE EXTRAORDINARY CHARACTERISTIC OF NOT BEING REPLICABLE."
DOMUS (IT), MARIA CRISTINA DIDERO, ABRIL 2011

"IL BELLO DEL SUGHERO"
CITY DESIGN (IT), 13 ABRIL 2011

AMORIM WORLDWIDE PRESENCE





EQUIPA

(e)

CONCEITO / PRODUÇÃO / COMUNICAÇÃO
EXPERIMENTADESIGN

COORDENAÇÃO & DIRECÇÃO ARTÍSTICA
EXPERIMENTADESIGN & FILIPE ALARCÃO

BRANDING / PACKAGING
EXPERIMENTADESIGN

FOTOGRAFIA
LUÍS SILVA CAMPOS (CATÁLOGO), TOMÁS NOGUEIRA (FUORI
SALONE)

FONTE
MATERIA* BY NUNO LUZ

EQUIPA EXPERIMENTADESIGN:
PRESIDENTE - GUTA MOURA GUEDES; DIRECTOR EXECUTIVO
- MÁRIO CARNEIRO; DIRECTORA FINANCEIRA - TERESA
OLIVEIRA; ASSISTENTE DE DIRECÇÃO - ANA CALDEANO;
ASSISTENTE ADMINISTRATIVA - TERESA SEQUEIRA;
COORDENADORA DE PRODUÇÃO E DESENVOLVIMENTO
- CARLA CARDOSO; PRODUÇÃO - LUÍS FERREIRA, SOFIA
BAPTISTA; TRAINEES - GIOVANI ROCCABIANCA, JORGE
QUERENTES; COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO - SARA
BATTISTI; ASSESSORIA MEDIA - ANA ABRANTES; EDITORA
- RUTE PAREDES; WEBDESIGNER - MARCO REIXA; DESIGN
GRÁFICO - NUNO LUZ, CAROLINA CANTANTE; SERVIÇO
EDUCATIVO - SUSANA GAUDÊNCIO; COORDENADOR DESIGN
RESPONSE - PEDRO ROCHA VIEIRA

(experimentadesign)
press.lisboa@experimentadesign.pt
www.experimentadesign.pt



COORDENAÇÃO GLOBAL
CRISTINA AMORIM

COORDENAÇÃO DO PROJECTO
PAULO AMÉRICO, MADALENA SANTOS

PRODUÇÃO E DESENVOLVIMENTO
RUI PALAVRA, ANTÓNIO ESPINHOSA

COMUNICAÇÃO
CARLOS JESUS, JOANA MARTINS

MARKETING E VENDAS
EMÍLIA VALE, RAQUEL CASTRO

DEPARTAMENTO COMERCIAL
AMORIM CORK COMPOSITES, SA
RUA DE MELADAS 260 - APARTADO 1
4536-902 MOZELOS - PORTUGAL
T +351 227 475 300 / F +351 227 475 301

SEGUNDA A SEXTA, 9H ÀS 18H

materia@amorim.com
acc@amorim.com

www.materia.amorim.com

