



# Nachhaltigkeit

CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.

# '09



## DAS PROGRAMM DIE NATÜRLICHE WAHL

Eines der wichtigsten Schwerpunkte des von CORTICEIRA AMORIM entwickelten Programms zur Förderung der Nachhaltigkeit ist die Umwandlung der besten Praktiken im Bereich der „Nachhaltigen Entwicklung“ in ein positives Unterscheidungsmerkmal für die verschiedenen Stakeholder-Gruppen des Unternehmens.

**100 Nachhaltigkeitsbotschafter;**

**1000 Studenten** beteiligen sich an Bildungsmaßnahmen zum Thema Umwelt;

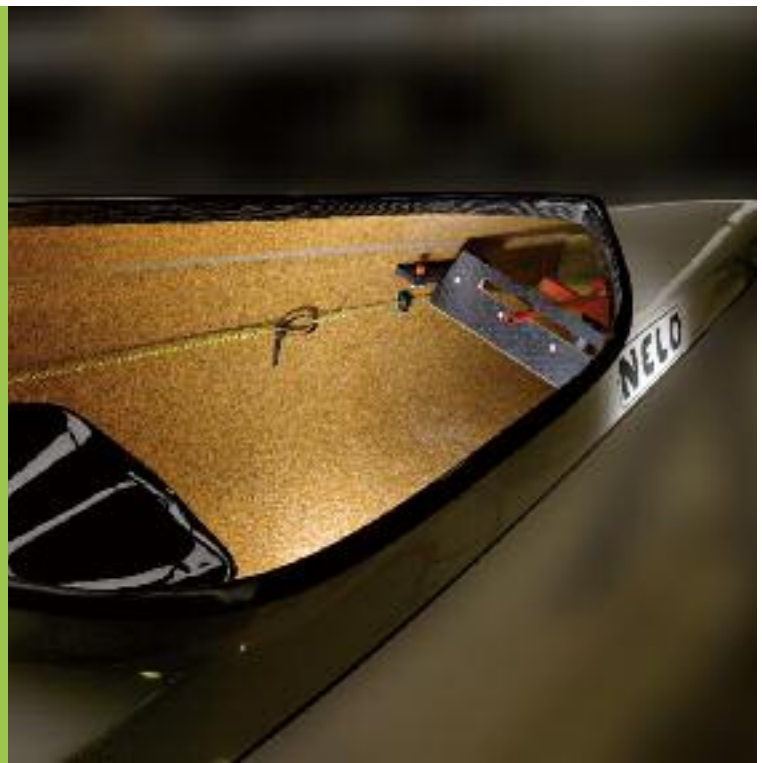
**500 Mitarbeiter** unterzeichnen gemeinsam die Gaia-Erklärung des Projektes „Earth Condominium“;

**2 Tonnen** gebrauchter Korken werden von Mitarbeitern zum Recycling gesammelt;

**15 Freiwillige** von CORTICEIRA AMORIM beteiligen sich am Programm „Junior Achievement“.

# Mehrwertschöpfung für Kork auf einer wettbewerbsstarken, differenzierten und innovativen Art und Weise in völliger Harmonie mit der Natur.

(Mission der CORTICEIRA AMORIM)



Vorhaben	Ziele für 2010
Steigerung der Kenntnisse und Förderung des Einsatzes der besten Verfahren für eine nachhaltige Forstwirtschaft.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auszeichnung des besten Forschungsprojekts zum Thema „Nachhaltigkeit der Korkeichenwälder und der mit ihnen verbundenen Artenvielfalt“;</li> <li>• Kostenlose technische Beratung für mindestens 6 Waldbesitzer.</li> </ul>
Mehr Patentanmeldungen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patentierung von vier neuen Anwendungen.</li> </ul>
Verstärkte Ausrichtung der Unternehmenskultur auf Innovation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung eines Innovationsprogramms in Portugal zur Mobilisierung des gesamten Unternehmens.</li> </ul>
Steigerung der Kenntnisse über den ökologischen Fußabdruck in der Wertschöpfungskette.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung einer Fallstudie über die ökologischen Vorteile des mit dem Korkeichenwald verbundenen Ökosystems.</li> </ul>
Reduzierung des CO <sub>2</sub> -Ausstoßes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eine Reduzierung um 2,5% im Vergleich zu 2009.</li> </ul>
Reduzierung des Wasserverbrauchs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eine Reduzierung um 4% im Vergleich zu 2009.</li> </ul>
Förderung des Korkenrecyclings.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigerung der in Portugal im Rahmen des Green Cork Programms recycelten Korken um mindestens 50%.</li> </ul>
Ausbau der Marktstellung im Bereich des nachhaltigen Bauwesens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaffung von zusätzlichem Mehrwert im Bereich des nachhaltigen Bauwesens.</li> </ul>

# FORSCHUNG, ENTWICKLUNG UND INNOVATION

## FuE - Projekte und Tätigkeiten im Jahr 2009:

- Optimierung der Wertsteigerung von Korkverbundstoffen;
- Neue Partnerschaften und Projekte in der Flugzeug- und Automobilindustrie, sowie im Bereich Straßen- und Schienenverkehr;
- Neue AcoustiCORK® NRT 94 für den Bereich der leimlosen Bodenverlegung sorgt für erhöhte Schall- und Wärmedämmung;



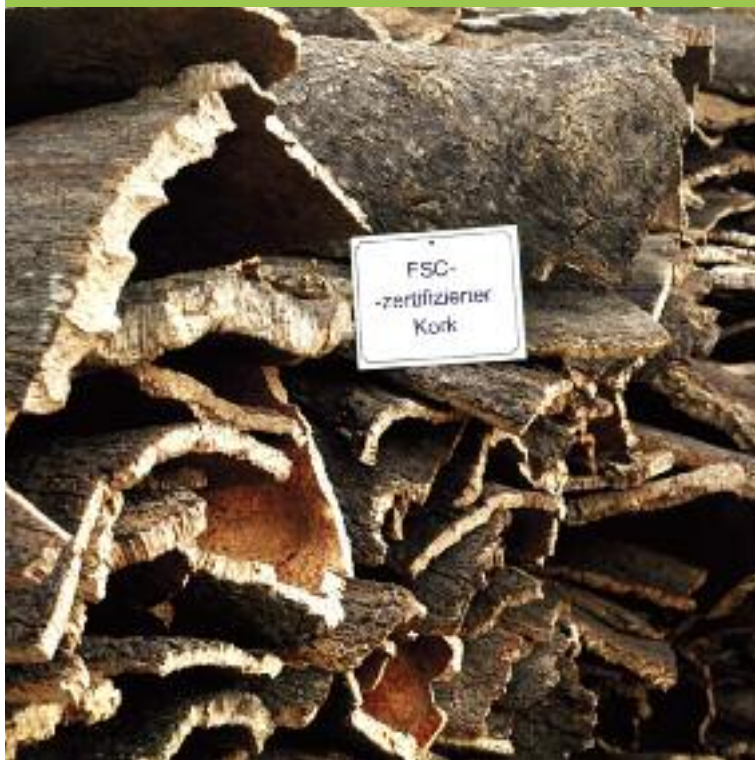
17  
Patentanmeldungen  
innerhalb der letzten  
drei Jahre.

- Neue Bodenbeläge zur Lärmdämmung vervollständigen das Angebot von AcoustiCORK® im Bereich Tritt- und Raumschalldämmung;
- Neue Kollektionen mit Kork- und Holzoptiken bei den Produktlinien **Corkcomfort** und **Woodcomfort**;
- Markteinführung einer neuen Dichtung aus Kork für moderne Dieselmotoren;
- Durch die neue ROSA® - Technologie wird der Anteil einer eventuell bestehenden TCA-Belastung zusätzlich von 80% auf 90% gesenkt;
- Markteinführung der Top Series®, einer innovativen und exklusiven Produktpalette mit Luxus-Griffkorken;
- Markteinführung von Bindemitteln für Öl, Hydrokarbonate und organische Lösungsmittel.

## FSC- ZERTIFIZIERUNGSSYSTEM FÜR DIE FORSTWIRTSCHAFT

Die Mitgliedschaft im vom WWF gegründeten iberischen Netzwerk für den Handel mit Forstprodukten, die 2008 mit dem Unternehmen Amorim Revestimentos begann, wird auf die Unternehmensbereiche Korkverschlüsse und Korkverbundstoffe ausgeweitet. Hierdurch baut CORTICEIRA AMORIM seinen Einsatz für dieses weltweite Firmennetzwerk weiter aus, das sich für den weltweiten Erhalt der Wälder einsetzt.

Der Weltmarkt zeigt erste Anzeichen für die Einführung verantwortungsbewusster Leitlinien. Im Bereich Korkverschlüsse haben Sainsbury's und Co-Op, zwei große britische Supermarktketten, Ende 2009 entsprechende Absichten bekannt gegeben und die schrittweise Einführung von FSC-zertifizierten Korken angekündigt.



# 11

Betriebe von  
CORTICEIRA AMORIM  
sind FSC-zertifiziert.



## PERSONALPOLITIK GESUNDHEIT, HYGIENE UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

**Verbesserte Ausbildung der Mitarbeiter:** Mehr als **300** Mitarbeiter haben in den letzten drei Jahren das RVCC-Programm durchlaufen, ein System zur Anerkennung, Bewertung und Zertifizierung von erworbenen Qualifikationen.

**Wichtige Investitionen im Bereich Arbeitssicherheit** Mehr als **7270** Stunden wurden in Fortbildungen über Gesundheit, Hygiene und Sicherheit am Arbeitsplatz investiert; **5%** mehr als 2008.

## BIOLOGISCHE VIELFALT

Als Mitglied der europäischen Initiative Business & Biodiversity hat CORTICEIRA AMORIM eine technische Beratung für Forstbetriebe finanziert, um die besten Verfahren für die Bewirtschaftung der Korkeichenwälder und der mit ihnen verbundenen biologischen Vielfalt zu ermitteln und umzusetzen. Diese Maßnahme hat zwischen 2008 und 2009 über **8000** Hektar Korkeichenfläche berücksichtigt.

2009 wurde eine Auszeichnung für die besten Verfahren in der Forstwirtschaft ins Leben gerufen, mit dem Ziel, die Korkeichenflächen und Waldbesitzer mit den besten Bewirtschaftungsverfahren für Korkeichenwälder und der mit ihnen verbundenen biologischen Vielfalt auszuzeichnen. Gleichzeitig werden bei der Preisverleihung die besten Verfahren vorgestellt und publik gemacht, mit dem Ziel, so viele forstwirtschaftliche Betriebe als möglich zur Nachahmung anzuregen.

Korkeichenwald:  
die Grundlage eines  
weltweit anerkannten  
Hotspot der  
biologischen Vielfalt.



2009 hat  
CORTICEIRA AMORIM  
mehr als **20** Millionen  
Korken recycelt.

## KORKRECYCLING

CORTICEIRA AMORIM hat mehr als **662** Tonnen Kork recycelt. Das Rohmaterial wurde zur Herstellung von anderen hochwertigen Korkprodukten verwendet und auf diese Weise der Lebenszyklus des Korks sowie die CO<sub>2</sub>-Bindung durch die hergestellten Korkprodukte verlängert.

2009 hat CORTICEIRA AMORIM mehr als **20** Millionen Korkverschlüsse recycelt. Im Rahmen des in Portugal ins Leben gerufenen Green Cork Programms wurden mehr als fünf Millionen Korken recycelt. Die hierdurch erzielten Einnahmen wurden für ein unter dem Motto „Wälder pflanzen, biologische Vielfalt erhalten“ stehendem Naturschutzprogramm verwendet, welches verantwortlich ist für die Anpflanzung von **85 000** Bäumen.

Ebenfalls zu erwähnen, ist die Einführung eines internationalen Korken-Recycling-Programms in Frankreich, Italien und Südafrika, sowie der Beitritt neuer namhafter Partner zu den bereits bestehenden Programmen, so z. B. American Airlines, Sodexo, Sole and Spier Wines.





## Globale Erwärmung

Die wirtschaftliche Tätigkeit von CORTICEIRA AMORIM sichert die Nachhaltigkeit eines Ökosystems, das eine entscheidende Rolle bei der CO<sub>2</sub>-Bindung spielt. Man geht davon aus, dass der Korkeichenwald allein in Portugal schätzungsweise 5% der gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen dieses Landes bindet.

Etwa 60% des Energiebedarfs von CORTICEIRA AMORIM wird über Biomasse gedeckt, eine CO<sub>2</sub>-neutrale Energiequelle. Dieser Umstand, zusammen mit der Einführung zusätzlicher Energiesparmaßnahmen, ermöglichte es dem Unternehmen, seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoß 2009 um 16% im Vergleich zu 2008 zu senken und einen Rückgang von insgesamt 22,4% innerhalb der letzten drei Jahre zu erreichen.

**CORTICEIRA AMORIM ERREICHT EINEN RÜCKGANG VON 22,4% BEIM CO<sub>2</sub>-AUSSTOSS INNERHALB DER LETZTEN DREI JAHRE.**

Quelle: Nachhaltigkeitsbericht, verfügbar unter [www.corticeiraamorim.com](http://www.corticeiraamorim.com)