



NEWS

Notícias do Grupo Amorim



**Estudo AcNielsen
enfatiza importância
da cortiça na venda
de vinhos**

(pág. 8)

**ACC patrocina obra
de arte "Escultura
Habitável"**

(pág. 5)

**Cadeia de hotéis nH
selecciona
revestimentos
Wicanders®**

(pág. 9)

QUINTA NOVA DE NOSSA SENHORA DO CARMO CINCO ANOS A CRESCER NO DOURO

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo é vista como um exemplo de sustentabilidade, qualidade e autenticidade. Em 2011, Quinta Nova avança com a plantação de mais 25 hectares de vinhas numa propriedade de 180 hectares situada no Douro Superior, na actual zona de expansão do Douro Vinhateiro.

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo é, desde há cinco anos, a aposta vinícola do Grupo Amorim. Promove uma viticultura sustentável de alta qualidade para a produção de vinhos Douro e Porto e desenvolve a sua estratégia de crescimento de marca com base num projecto integrado que inclui o enoturismo e o *gourmet*.

(pág. 4)

Sumário

- | | | | |
|---|---|----|---|
| 4 | Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo
Cinco anos a crescer no Douro | 7 | Grupo Agro de Bazán, prestigiado cliente da
CORTICEIRA AMORIM, lança "apara-gotas"
inovador |
| 4 | Cortiça
no Mundial de Surfski | 8 | Rolha de cortiça valoriza o vinho
Estudo AcNielsen enfatiza importância da cortiça
no incremento de vendas dos vinhos |
| 5 | ACC patrocina obra de arte
"Escultura Habitável" | 9 | ACC integra
Projecto de Aeronáutica |
| 5 | Cortiça na moda | 9 | Cadeia de hotéis nH selecciona
revestimentos Wicanders® |
| 6 | Amorim & Irmãos organiza
"Dia Amorim" no Pavilhão de Portugal | 9 | USFloors promove revestimentos
de cortiça nos EUA |
| 6 | O Natal está a chegar... | 10 | Estudo reafirma sustentabilidade associada à
indústria da cortiça |
| 6 | Amorim Revestimentos
presente em evento internacional de retalhistas | 10 | Quinta Nova
apresenta colheitas de 2008 |
| 7 | ACC
na Interior Lifestyle Tokyo 2010 | 10 | Woodcomfort escolhida
para loja em Istambul |

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mouselos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

DISTRIBUIÇÃO: Iberomail Correio Internacional, Lda.

EMBALADORA: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 22 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001



11 TCA
em mínimos históricos

12 Cooperativa Agrícola de Santo Isidro de
Pegões visita unidades fabris da
AMORIM & IRMÃOS

12 Amorim Revestimentos
na Yapi Fair 2010

12 Escritórios governamentais no Canadá com
pavimentos Corkcomfort

13 Gerhard Schiesser recebe
"Ordem do Infante D. Henrique"

13 Ideias inovadoras
vencem o desperdício

14 CORTICEIRA AMORIM
ensina às crianças a importância do
Montado de Sobro

14 "Hagebau – Holzprofi"
visita Amorim Revestimentos

15 ACC
na Mosbuild 2010

15 Première Vision visita
Gierlings Velpor

16 Quinta Nova lança Atelier de Vinho
Primeiro

16 Copo de Shot em cortiça apresentado no
Manta Beach

16 Chef Marco Gomes & Quinta Nova
gourmet

NEWS



O vinho e a cortiça têm uma ligação secular. A família Amorim, com uma longa e reconhecida história na indústria da cortiça, iniciou o seu percurso vitivinícola em 1999, ao adquirir a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, uma quinta histórica.

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo é uma propriedade do séc. XVIII, que acompanha a margem norte do rio Douro ao longo de 1,5 km, junto ao Pinhão, totalizando 85 ha de vinhedos classificados com a letra A, em plena Região Demarcada do Douro, berço de alguns dos mais afamados vinhos do mundo.

Como um dos membros mais jovens da quarta geração Amorim, abracei este desafio de alma e coração, com um forte sentido de responsabilidade e uma dedicação integral.

Desenvolver, promover e inovar numa actividade tão exigente como viticultura; tão tradicional como a dos vinhos do Douro e tão representativa da nossa portugalidade no mundo é, desde a primeira hora, o nosso lema. O percurso tem sido recheado de trabalho, um trabalho alicerçado no imenso carinho pela terra e no respeito, criatividade e qualidade que colocamos em cada produto. Assim levamos a essência deste Douro, Património da Humanidade, envolvidos por um projecto integrado, onde não falta o enoturismo e os produtos *gourmet* da quinta.

Os nossos vinhos falam do nosso *terroir* e acreditamos que estão entre os melhores da grande região vitivinícola do Douro. O segredo?

Mantê-los simples, respeitando o carácter da uva. Esforçamo-nos por alcançar um mosto equilibrado, por forma a criar maior concentração e manter a pureza da fruta, com precisão, frescura, personalidade elegante e potencial de longevidade. Em suma, em cada vinho oferecemos uma grande experiência do Vale do Douro.

Mantemos o empenho e o entusiasmo iniciais. E agradecemos aos apreciadores e consumidores dos vinhos Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo da melhor forma que sabemos: renovando o nosso compromisso de lhes facultar sempre um vinho de excelência.

Termino, claro, com um brinde: Saúde!

Luísa Amorim
Directora Executiva da Quinta Nova

QUINTA NOVA DE NOSSA SENHORA DO CARMO



CINCO ANOS A CRESCER NO DOURO

A primeira fase do projecto representou um forte crescimento da marca, tendo sido cumpridos todos os objectivos traçados, com vendas de cerca de 200.000 garrafas em 2009, um crescimento de 27% face a 2008, num volume de negócios de 1,6 M€, e um *cash flow* de 0,3 M€. Actualmente, com um *portfolio* dividido por três segmentos - Quinta Nova, Grainha e Pomares -, o mercado externo representa 35% da facturação, com destaque para o Reino Unido, Escandinávia, Suíça, China e América do Norte e, claro está, os países de cultura portuguesa como Angola e Brasil, prevendo-se para este ano um volume de negócios de 2,2 M€.

Luísa Amorim é o rosto da família por detrás desta nova área de negócios, defendendo a diferenciação e sobretudo a consistência de qualidade dos seus vinhos, que exprimem com total convicção o carácter da quinta. Após viagens por diferentes adegas no mundo, o caminho escolhido tem sido o de respeitar ao máximo a autenticidade e a diversidade da região.

Depois de 8 M€ investidos na propriedade, incluindo a plantação de 50 novos hectares de vinha - a QN tem 120 hectares, 80 dos quais de vinha -, a reformulação da adega e o enoturismo (Hotel Rural e Wine House, na Estação Ferroviária do Pinhão), a família Amorim entusiasma-se para o início de uma nova etapa. Um novo e arrojado investimento de 2,7 M€ em diferentes áreas produtivas inicia-se agora com a plantação de 25ha na Quinta de São Cibrão, adquirida em 2001 no Douro Superior, para além do recurso a novas tecnologias de vinificação. Na actual zona de expansão da região do Douro Vinhateiro, esta propriedade com 180ha e com 2,6km de margem de rio (norte) vai permitir sustentar o crescimento do negócio em base própria, acrescentando aos 85ha de castas indígenas da Quinta Nova (letra A).

Na original adega datada de 1764 o que se pretende é explorar as potencialidades das quintas e desenvolver um projecto de referência no Douro, à escala mundial.

Cortiça no Mundial de Surfski



A Amorim Cork Composites patrocinou, através da sua marca Corecork® by Amorim, uma das provas do Campeonato Mundial de Surfski, que decorreu entre 27 e 28 de Agosto, na Marina da Póvoa do Varzim e na Praia da Azurara, em Vila do Conde, Portugal.

A ligação da Amorim Cork Composites a este evento organizado pela Mar Kayaks, detentora da reconhecida marca de caiaques Nelo, surge em perfeito alinhamento com a ligação da Empresa à indústria dos compósitos e em particular à incorporação de cortiça na produção de caiaques e outro tipo de embarcações náuticas.

A cortiça, além de favorecer o desempenho técnico do caiaque (boa capacidade de amortecimento, baixa absorção da resina e boa resistência à água doce e salgada), é um material sustentável, apresentando-se como o substituto ideal dos tecidos técnicos e espumas sintéticas.

Todos os caiaques que participam na prova de dia 28 de Agosto foram assim produzidos com o núcleo de cortiça da marca Corecork® by Amorim. Esta ligação da cortiça à indústria náutica remonta já a 2008, ano em que os caiaques Nelo foram os grandes vencedores dos Jogos Olímpicos de Pequim, altura em que já incorporavam cortiça Amorim.



ACC patrocina obra de arte "Escultura Habitável"

"Escultura Habitável" é uma obra de arte em cortiça natural concebida pelo Arquitecto Miguel Arruda e apoiada pela Amorim Cork Composites. Esta peça pode ser visitada no Centro Cultural de Belém, em Lisboa, até fim de Outubro.

A exposição de "Escultura Habitável" foi feita no âmbito da iniciativa CCB Fora de Si, da Bienal de Arte 2010, projecto associado da Trienal de Arquitectura de Lisboa.

Os visitantes do CCB encontram no Jardim das Oliveiras uma estrutura apelativa com cerca de 5 metros de altura que traduz um conceito artístico ligado à natureza e sustentabilidade, perfeitamente enquadrada no espaço circundante.

A escultura está a despertar no público do CCB uma enorme curiosidade e sejam adultos ou crianças, não há visitante que resista à curiosidade de tocar no material que a reveste – a cortiça natural. É que além de ser uma escultura apelativa no que respeita à sua forma e aparência, os visitantes têm a possibilidade de entrar dentro da mesma, podendo obter da visita experiências sensoriais únicas.

O Arquitecto Miguel Arruda focou-se em desenvolver uma obra que despertasse um determinado teor de habitabilidade e a cortiça apresentou-se como uma matéria-prima de excelência para se obter o efeito desejado. Além do revestimento exterior de cortiça, o piso seleccionado para a escultura é o Fibricork, um produto 100% verde, da Amorim Cork Composites, que completou todo o conceito criado pelo artista que deu vida a este projecto.

"A Escultura Habitável" assume, ao nível do seu revestimento interno e externo, uma temperatura que, considerando o plano da opacidade, faz da cortiça o material mais apropriado. Efectivamente, a qualidade física da sua superfície externa "casca" e da sua superfície interior "barriga" interpretam de uma forma única aquilo que podemos entender como espaço exterior e espaço interior na arquitectura", realça Miguel Arruda.

Este projecto corporiza mais uma vez o posicionamento estratégico da cortiça enquanto solução de revestimento, associado à inovação e em harmonia com a natureza.



Cortiça na moda

Uma singular passareira em cortiça, *eco & trendy*, acolheu as criações dos finalistas da Escola de Moda do Porto, um evento que teve lugar no Museu de Comunicação da Alfândega do Porto e que se iniciou com uma mostra de peças de Anabela Baldaque, uma conceituada estilista, ex-aluna da escola.

A Amorim Cork Composites apoiou o desfile com a cedência de uma inovadora passareira, assim como através da disponibilização desta matéria-prima para os vários suportes de comunicação do evento. A cortiça destaca-se assim como o material transversal a todos os elementos visuais de promoção do evento, um material diferenciador que marcou a estética dos convites, cartazes, *outdoors*, sinalética e dos *dossiers* de apresentação dos trabalhos finalistas.

A versatilidade da cortiça natural, os elevados *standards* de desempenho que evidencia e a sustentabilidade desta indústria têm potenciado um "renascimento" da cortiça e uma incorporação progressiva deste recurso natural e das suas características numa grande variedade de produtos de *design*.



Amorim & Irmãos organiza “Dia Amorim” no Pavilhão de Portugal

No passado dia 23 de Maio, a Amorim & Irmãos recebeu os seus principais clientes e parceiros chineses no Pavilhão de Portugal, na Expo 2010 Shanghai.

Num dia totalmente dedicado ao universo Amorim, os presentes tiveram a oportunidade de efectuar uma visita personalizada ao Pavilhão de Portugal, altura em que foi feita uma alusão aos motivos que sustentaram a decisão de revestir o pavilhão de cortiça, produto natural, reciclável, sustentável e com benefícios fantásticos ao nível do desempenho.

Depois da visita, seguiu-se uma excelente experiência de verdadeiro diálogo entre o vinho português e a gastronomia chinesa. O momento foi inteiramente planeado de raiz pela especialista e enóloga Jia Peng, directora da World Wine Education em Shanghai, que apresentou, *in loco*, os vinhos e explicou detalhadamente as suas escolhas gastronómicas, numa tentativa de casar o palato vínico português com a riqueza e diversidade gastronómica chinesas.

Esta iniciativa foi extremamente bem-vinda por todos os participantes, que não só tiveram uma oportunidade única de visitarem o pavilhão português na companhia de representantes da Amorim & Irmãos, como de partilharem esta experiência tão rica e única.

No âmbito do tema da Expo 2010 Shanghai: “Better City, Better Life” (Melhores Cidades, Maior Qualidade de Vida), a cortiça foi a matéria-prima seleccionada para revestir o Pavilhão de Portugal.

A Corticeira Amorim forneceu um total de 5500m² de cortiça; tendo sido utilizado o aglomerado expandido na fachada, os revestimentos no interior e um conjunto de soluções técnicas – cortiça com borracha – na sala de projecção.

A Expo Shanghai decorre entre os dias 1 de Maio e 31 de Outubro.

Na primeira semana do certame, o Pavilhão de Portugal registou a visita de cem mil pessoas.



O Natal está a chegar...

e a Quinta Nova já está pronta a responder ao mercado com uma nova proposta de embalagens.

Os conteúdos podem variar entre vinhos do Douro, vinhos do Porto e produtos *gourmet*, sempre conjugados em inovadoras caixas personalizadas de madeira ou cartão.

Adiante os seus presentes natalícios e solicite o nosso catálogo (lidia.moreira@amorim.com).



AMORIM REVESTIMENTOS presente em evento internacional de retalhistas

Summit, da Schnier, acolheu 250 representantes de empresas de revestimentos

Os novos visuais das linhas de produtos **Vinylcomfort**, gamas *Nordic* e *Scandia*, estiveram em destaque na décima edição do Summit da empresa Shnier, que se realizou na cidade canadiana de Whistler, entre os dias 16 e 18 de Junho.

O certame, que reuniu cerca de 250 retalhistas de topo de todo o Canadá, contou também com a presença de António Rios Amorim. O presidente do Conselho de Administração da CORTICEIRA AMORIM foi um dos oradores principais do Floor Covering Executive Forum, evento em que participaram outros presidentes de empresas de revestimentos internacionais.

Realizado anualmente numa cidade diferente, a Shnier escolheu, para o seu décimo Summit, Whistler, um *resort* de montanha localizado na British Columbia e que foi palco dos Jogos Olímpicos de Inverno de 2010.



ACC na Interior Lifestyle Tokyo 2010

SML / Check-in-out / Magic Forest

A marca CorkNature, da Amorim Cork Composites, esteve de novo representada no mercado japonês com a participação na feira Interior Lifestyle Tokyo 2010, que decorreu entre 2 e 4 de Junho.

A feira Lifestyle Tokyo 2010 distingue-se dos restantes certames de decoração de interiores pelo facto de estar inserida num mercado com uma forte apetência para seguir as tendências, valorizando os produtos naturais e sustentáveis, que incorporam *design*. A presen-

ça da Amorim Cork Composites, e mais concretamente da marca CorkNature, com as suas linhas de casa e escritório, acontece após a exposição dos produtos Alma Gémea no MoMA (The Museum of Modern Art) e sua consequente selecção.

No evento, foram distinguidos pela Organização os produtos CorkNature SML e Magic Forest e a linha Check-in-out da colecção Alma Gémea, seleccionados assim para o Pavilhão Europeu de Tendências.

Grupo Agro de Bazán, prestigiado cliente da CORTICEIRA AMORIM, lança "apara-gotas" inovador

Novo modelo valoriza rolha de cortiça

Agro de Bazán, S.A., conceituado cliente espanhol da CORTICEIRA AMORIM, acaba de lançar um inovador "apara-gotas" para as suas garrafas de vinho, registado como modelo de utilidade, em 1999, por Manuel Otero Candeira.

Semelhante a uma vulgar etiqueta de gargalo, este novo "apara-gotas" oferece um desempenho muito particular, devido à sua base em papel absorvente, extremamente eficaz na retenção das gotas que escorrem. A esta particularidade acresce o facto de estar sempre acessível, visto estar incorporado na garrafa. É higiénico, uma vez que as gotas não retornam à garrafa pela parte superior, o que se verifica com alguns "apara-gotas" que têm de ser enrolados para introduzir no gargalo.

O factor inovação deste "apara-gotas" reside também no facto de deixar visível a parte superior da garrafa - trata-se de uma fita que envolve o gargalo da garrafa - o que permite evidenciar o tipo de vedante utilizado, ou seja, a rolha de cortiça natural.

Numa altura em que o sector da cortiça pretende alavancar a importância do logótipo CorkMark® no rótulo da garrafa - como elemento identificador do tipo de vedante - o grupo Agro de Bazán apresenta uma acção perfeitamente alinhada com as necessidades da indústria, lançando um "apara-gotas" que destaca este vedante natural. A opção pela cortiça e a sua valorização justifica-se, segundo os responsáveis deste grupo, pelo seu desempenho técnico, que garante a conservação dos vinhos e o seu desenvolvimento em todo o seu esplendor, argumentos valorizados pela mais-valia de ser um produto natural.



Fundado em 1988, o Grupo **Agro de Bazán** situa-se em Vilanova de Arousa; Pontevedra. Actualmente, este Grupo é composto por duas Caves: Agro de Bazán - D.O.Rias Baixas (situada em Vilagarcía de Arousa; Pontevedra) e Mas de Bazán - D.O. Valencia (situada em Requena; Valencia). Desde a sua fundação, o Grupo tem como marco a recuperação das mais profundas características de qualidade.

Tel. 0034 986 55 55 62
www.agrodebazansa.es
agrodebazan@agrodebazan.es

Rolha de cortiça valoriza o vinho

UM ESTUDO DIVULGADO PELA ACNIELSEN REVELOU QUE AS MARCAS DE VINHO QUE UTILIZAM ROLHAS DE CORTIÇA VENDEM MAIS DO QUE AS QUE OPTAM POR VEDANTES ALTERNATIVOS, APRESENTANDO TAMBÉM UMA VANTAGEM AO NÍVEL DO PREÇO SIGNIFICATIVA. A PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR PERMANECE FAVORÁVEL À ROLHA DE CORTIÇA, QUE CONTINUA ASSOCIADA A UM VINHO DE QUALIDADE.



Estudo AcNielsen enfatiza importância da cortiça no incremento de vendas dos vinhos

Durante o período em análise, o referido estudo evidencia que 72 das 100 Melhores Marcas de Vinho utilizam rolhas de cortiça significando que, nos últimos cinco meses, mais cinco marcas passaram a usar cortiça. Nas marcas de vinho engarrafadas com rolha de cortiça verificou-se um aumento de volume de 10.2% em relação ao período homólogo de 2009. Em termos de preço, as marcas que utilizam rolhas de cortiça usufruem de uma vantagem média de US\$ 1,14 garrafa relativamente às marcas que utilizem vedantes alternativos.

Vendas por nível de preço

Numa análise de marcas em termos de preço, torna-se evidente que a maior parte do crescimento nos vinhos de primeira qualidade se verificou nas garrafas com níveis de preços superiores a US\$ 9,00. Constatou-se ainda, neste segmento, um crescimento de volume

anual médio de 16,9% nas marcas de vinho vedadas com rolha de cortiça. Em comparação, as marcas desta mesma categoria de preços que optam por vedantes alternativos registaram um crescimento de apenas 8.7%.

As mais-valias de utilização do vedante de cortiça estendem-se também ao preço. Fruto da percepção qualitativa associada à rolha de cortiça, as marcas de vinho que usam rolhas naturais apresentaram uma vantagem de preço significativa, que pode atingir os US\$ 1,68 por garrafa sobre as que usam vedantes alternativos.

O estudo permitiu ainda constatar que a rolha de cortiça é usada de forma uniforme em todas as categorias de preço, sendo que a utilização de vedantes sintéticos continua concentrada essencialmente nas categorias de preço mais baixas.

Os resultados evidenciam que o número de marcas de vinho de topo que utilizam rolhas de cortiça está a aumentar e que as marcas que utilizam cortiça têm beneficiado de um crescimento mais vigoroso das vendas do que as marcas que usam vedantes alternativos.

ACC integra Projecto de Aeronáutica



O LIFE - Lighter, Integrated, Friendly and Eco-Efficient Aircraft Cabin - é um projecto de investigação que visa o desenvolvimento de novos conceitos para interiores de aeronaves que vão do *design*, ao desenvolvimento de componentes e integração de materiais e processos inovadores. O projecto LIFE tem como objectivo principal a concepção e o desenvolvimento de soluções orientadas para a sustentabilidade, mais eco-eficientes, mais leves, mais confortáveis e com um *design* inovador, destinados a equipar o interior de aeronaves.

Materiais compósitos avançados incluindo fibra de carbono e cortiça, revestimentos naturais como couros aeronáuticos e cortiça, tendo por base ferramentas e métodos avançados de produção, são alguns dos principais produtos e tecnologias que integram o projecto LIFE. Esta iniciativa é viabilizada através do envolvimento de empresas fornecedoras do sector aeronáutico e dos transportes, de *design*, do Sistema Científico e Tecnológico Nacional (SCTN) associadas da rede PEMAS (Associação Portuguesa de Empresas para a Indústria Aeroespacial). Amorim Cork Composites, Couro Azul, do Grupo Carvalhos, INEGI - instituição de interface da Universidade do Porto - e SET, do grupo IBEROMOLDES, compõem o consórcio responsável pelo projecto, que tem ainda como parceiros a Almadesign (empresa de *design* vocacionada para a área de transportes) e a Embraer - Empresa Brasileira de Aeronáutica, que participa como consultora do projecto.

A colaboração da Embraer neste projecto reveste-se da maior importância na medida em que possibilita ao consórcio um contacto directo com um construtor final, facilitando assim o acesso a informação referente às tendências de mercado nesta área de interiores de cabine.

O projecto LIFE integra competências de diferentes áreas tecnológicas, fomenta sinergias de trabalho entre as empresas participantes e cria potencial de *spin off* para projectos decorrentes dos conceitos desenvolvidos. O projecto LIFE servirá ainda como demonstrador do *know-how* e das capacidades tecnológicas dos participantes, de forma isolada e em colectivo, num sector em crescimento, inovador e de alto valor acrescentado.

O LIFE conta com um investimento próximo de 1,75 milhões de euros, sendo financiado pelo QREN - Quadro de Referência Estratégico Nacional -, constituindo um projecto integrador de custo e risco controlados com a possibilidade de retorno para alavancar outros projectos e investimentos.

Cadeia de hotéis nH selecciona revestimentos Wicanders®

A Amorim Revestimentos é o mais recente fornecedor homologado da cadeia de hotéis nH, no que diz respeito aos revestimentos.

A linha **Wood**comfort, da Wicanders®, mais concretamente a referência White Oak Plank, foi escolhida pela cadeia hoteleira para o pavimento dos seus quartos. A preferência da cadeia de hotéis nH por esta linha de excelência da Wicanders® prende-se com a percepção dos benefícios associados à sua utilização, desde o conforto térmico e acústico, passando pela capacidade antivibrática até à estética moderna e distinta emprestada pelo visual madeira.

A cadeia de hotéis nH tem origem espanhola e possui 339 hotéis espalhados por 29 países. Em Portugal, detém duas unidades hoteleiras em Lisboa, sendo que o acordo estabelecido entre ambas as empresas tem uma validade internacional.



USFloors promove revestimentos de cortiça nos EUA

Organizado com o objectivo de divulgar os revestimentos de cortiça e as mais-valias associadas à sua utilização, a USFloors promoveu em quatro cidades dos EUA o USFloors Cork Road Show.

O Grupo Amorim, a sustentabilidade, a educação para a cortiça, as novas aplicações feitas a partir desta matéria-prima 100% natural, renovável e reciclável e as mais recentes inovações nos produtos de revestimento, com destaque para a linha de produtos **Cork**comfort foram os principais conteúdos apresentados durante as sessões.

A USFloors é uma empresa norte-americana de distribuição de revestimentos, detida a 25% pela Amorim Revestimentos.



Alunos da Universidade de Aberdeen com Paulo Bessa, Responsável do Desenvolvimento Sustentável da CORTICEIRA AMORIM, numa das unidades industriais da Empresa

Estudo reafirma sustentabilidade associada à indústria da cortiça

O estudo "Evaluating the Sustainability of Cork Production in Portugal: A Case Study of the Coruche Region", conduzido por investigadores da Universidade de Aberdeen, do Reino Unido, concluiu que a produção de cortiça em Portugal é uma actividade sustentável - a nível ambiental, social e económico -, estando estreitamente associada ao desenvolvimento das áreas geográficas onde se insere.

No que respeita ao parâmetro ambiental, o estudo aponta os importantes serviços prestados pelo montado de sobre, entre os quais a capacidade de reduzir o risco de incêndio e de erosão dos solos, bem como a biodiversidade que lhe está associada, sendo responsável pela salvaguarda de algumas espécies em risco de extinção.

O contributo significativo da actividade para a economia nacional e a sua especial relevância para as zonas rurais, onde é uma das principais fontes de emprego, são os factores mais destacados no plano socioeconómico.

É também referido o facto de que todo o equilíbrio da actividade de produção de cortiça, bem como os benefícios dela decorrentes, dependem da procura dos seus derivados, pelo que a sensibilização do público para a realidade do sector, a promoção e diversificação dos produtos de cortiça e a certificação dos montados de sobre são, segundo o estudo, factores a considerar. A investigação contou com a participação da CORTICEIRA AMORIM, da WWF, da Associação de Produtores Florestais de Coruche, de investigadores do Instituto Superior de Agronomia e de um aluno de doutoramento da instituição, e assenta em três eixos de análise fundamentais: factores ambientais (biodiversidade, poluição, combate às alterações climáticas, boas práticas), factores sociais (emprego, participação no processo de decisão, justiça social, êxodo) e factores económicos (procura de produtos de cortiça, poder de compra, desenvolvimento da indústria).

Quinta Nova lança colheitas de 2008

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo lança já no início do Outono as novas edições dos seus topos de gama: Quinta Nova Vintage 2008, Quinta Nova Reserva 2008, Quinta Nova Touriga Nacional 2008 e o Quinta Nova Grande Reserva 2008.

Mas este ano poderá guardar um espaço na garrafeira para uma novidade. Trata-se de um novo topo de gama que completa o quarteto, tradutor do carácter da Quinta e fruto de uma nova combinação de vinhas velhas e Tinta Roriz. O Referência Grande Reserva 2008 estagiou em barricas de carvalho francês e húngaro por um período de 17 meses, com elevado compromisso ao nível da qualidade. O resultado é um vinho de personalidade única.

Esteja atento ao mercado e apresse-se a adquirir as suas preferências.



Woodcomfort escolhida para loja em Istambul

Aliando o desempenho térmico e acústico a um *design* moderno e distinto da madeira, a linha de produtos **Woodcomfort** da Wicanders® continua a ser um material de referência para inúmeros arquitectos e decoradores, sendo utilizada em diversos projectos, um pouco por todo o mundo.

Em Istambul, na Turquia, esta linha de excelência da Wicanders® foi seleccionada para o pavimento da marca Kenneth Cole, uma loja de vestuário e calçado de origem norte-americana, num total de 200 m² de **Woodcomfort**, na referência Oak Coal.



SABIA QUE?

O PROGRAMA DE RECICLAGEM DE ROLHAS DA CORTICEIRA AMORIM ESTÁ NOMEADO PARA A MELHOR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO DOS GREEN PROJECT AWARDS 2010.

TCA em mínimos históricos

A última edição do Concurso Mundial de Bruxelas, reconhecido como um dos mais importantes eventos mundiais de vinho, e que este ano teve lugar em Itália, em Palermo, Sicily, evidenciou mais uma vez uma diminuição acentuada de defeitos no vinho relacionados com a rolha de cortiça, em linha com o que tem acontecido nas grandes provas internacionais que decorreram ao longo do último ano.

De um universo de 7000 garrafas submetidas a prova, apenas 1% foram identificadas como infectadas pelo 2,4,6-trichloroanisole (TCA).

270 Jurados provaram e analisaram os vinhos, provenientes de mais de 50 países, tendo sido, ao todo, rejeitados 120 tipos, dos quais 68 foram associados aos problemas de contaminação sensorial, reforçando, mais uma vez, a quebra dramática dos índices de incidência de TCA.

Segundo Thomas Costenoble, enólogo e director do Concurso Mundial de Bruxelas: "Ao mesmo tempo que a polémica em volta do TCA está a esmorecer, a rolha de cortiça afirma-se cada vez mais como o vedante de eleição para os vinhos de qualidade".

Nos finais do último ano, no evento *WineFuture*, que decorreu em Espanha, Robert Parker, crítico de vinhos de renome internacional, organizou uma prova de *grenache* para perto de 600 convidados, na qual a presença de TCA revelou ser inferior a 1%. Durante este evento, Robert Parker declarou que a qualidade da cortiça tem vindo claramente a melhorar.

Em Janeiro, o *Great Claret Tasting* - uma análise de mais de 200 vinhos de Bordéus da colheita de 2006 - manifestou "pouquíssimas

garrafas com o vulgarmente chamado gosto a rolha", segundo um relatório do jornal britânico *Financial Times*.

No último mês de Outubro, a Sociedade Francesa de Vinhos, sediada em Washington, salientou, na sua conferência anual, que a contaminação do vinho relacionada com a cortiça não constitui um problema. Mais de 500 garrafas de vinho foram abertas e apenas quatro tinham sido contaminadas por TCA.

A declaração da Sociedade Francesa de Vinhos foi feita na sequência de um relatório publicado na *Vineyard & Winery Management*, elaborado pelo Prof. Doutor Christian Butzke - um conceituado professor de enologia e juiz especializado de vinhos - que indicou que o TCA deixou de ser um problema relevante para a indústria americana do vinho. Christian Butzke chegou a esta conclusão após ter considerado milhares de vinhos na *Indy International Wine Competition*.

O enólogo Michel Rolland - reconhecido como o mais avançado consultor de vinhos - concordou com Christian Butzke ao declarar ao jornal argentino *Clarín* que os produtores de vinho podem utilizar actualmente rolhas de cortiça "sem qualquer problema".

O presidente e CEO da CORTICEIRA AMORIM, António Amorim, afirmou que o Concurso Mundial de Bruxelas de 2010 corroborou um melhor desempenho das rolhas de cortiça: "Nos últimos anos, os grandes concursos de vinhos têm vindo a confirmar um aumento significativo da qualidade da cortiça". A indústria apresentou grandes progressos relativamente ao TCA e alguns dos maiores críticos das rolhas de cortiça estão agora a reconhecer o aumento da qualidade da cortiça", acrescentou.



Cooperativa Agrícola de Santo Isidro de Pegões visita unidades fabris da **AMORIM & IRMÃOS**

No passado dia 29 de Junho, a Amorim & Irmãos, mais concretamente as Unidades Industriais Coruche e Equipar, recebeu a visita dos funcionários da Cooperativa Agrícola de Santo Isidro de Pegões.

Com o objectivo de promover o contacto do cliente com o produto, o grupo teve oportunidade de acompanhar o ciclo produtivo das duas unidades industriais e aperceber-se das diferentes fases de fabrico das Rolhas Twin-Top®, de que são utilizadores habituais.

A visita terminou com um almoço nas instalações da Unidade Industrial Equipar.

O clima de parceria entre o Grupo Amorim e a Cooperativa Agrícola de Santo Isidro de Pegões saiu, desta forma, altamente reforçado.

A Cooperativa Agrícola de Santo Isidro de Pegões é actualmente uma adega moderna, possui uma área vinícola de 967 hectares e regista uma diversidade de marcas, entre as quais o Adega de Pegões Syrah Red 2004 e o Adega de Pegões – Cabernet Sauvignon. Esta Cooperativa Agrícola vende oitenta e cinco por cento da sua produção no mercado nacional e destina quinze por cento para o mercado internacional.

Amorim Revestimentos na Yapi Fair 2010

À semelhança do que vem sendo habitual, a Amorim Revestimentos esteve presente em mais uma edição anual da Yapi Fair, que se realizou em Istambul, na Turquia, para apresentação de produtos da sua marca *premium* Wicanders®.

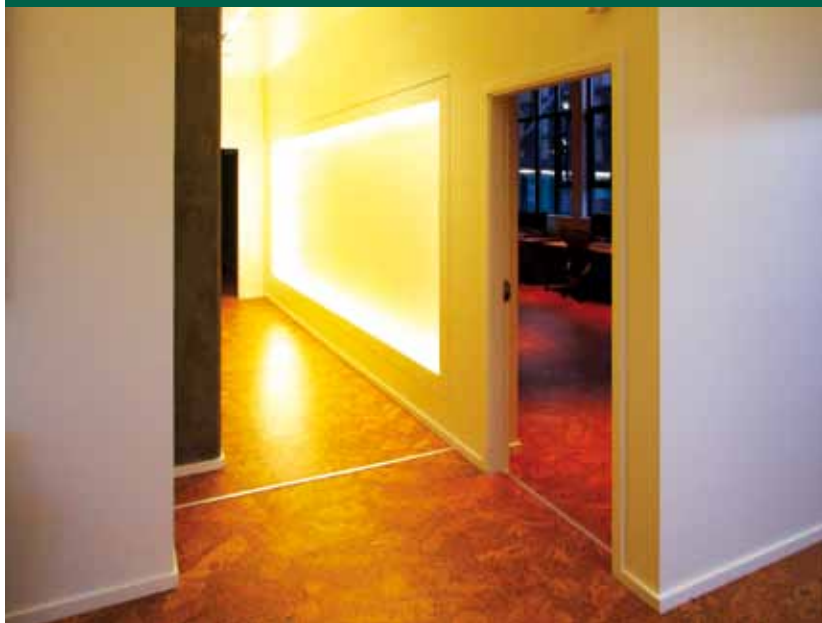
O *stand* da Wicanders®, onde estiveram expostas as diversas linhas de produtos e de soluções de revestimentos da Empresa, contou ao longo dos cinco dias de certame com uma grande afluência de visitas, em consonância com o que aconteceu nas edições anteriores. Esta foi a 33ª edição da Internacional Yapi/Turkeybuild Instambul 2010. O certame, dedicado à indústria da construção, foi realizado numa área de 60 mil m² e contou com a participação de 790 empresas de 15 países diferentes e com a visita de mais de cem mil pessoas.

Escritórios governamentais no Canadá com pavimentos **Corkcomfort**

A linha de produtos **Corkcomfort**, da Wicanders®, caracterizada pela sua versatilidade e autonomia estética na combinação com outros materiais e na recriação dos mais variados ambientes decorativos, foi uma vez mais escolhida como solução para o pavimento num projecto internacional.

Desta vez, os revestimentos de cortiça Wicanders® foram seleccionados para os novos escritórios governamentais da cidade de Vancouver, no Canadá. Aproximadamente 800 m² de **Corkcomfort**, com acabamento HPS, foram utilizados em diversos espaços dos edifícios: administração, área da recepção, corredores e postos de trabalho.

Esta solução, amiga do ambiente e tecnicamente irrepreensível ao nível do desempenho, foi acolhida com agrado por parte dos clientes que destacaram inclusivamente a aparência e a *performance* do pavimento de cortiça Wicanders®, quente e silencioso, confortável de pisar e hipoalergénico.





Gerhard Schiesser recebe “Ordem do Infante D. Henrique”

NO PASSADO DIA 9 DE SETEMBRO, GERHARD SCHIESSER, ANTIGO COLABORADOR DA AMORIM & IRMÃOS, RECEBEU A CONDECORAÇÃO DE COMENDADOR DA ORDEM DO INFANTE D. HENRIQUE POR SERVIÇOS RELEVANTES PRESTADOS A PORTUGAL. O CIDADÃO AUSTRIACO FOI AGRACIADO POR INDICAÇÃO DO PRESIDENTE DA REPÚBLICA, ANÍBAL CAVACO SILVA, RECEBENDO A CONDECORAÇÃO DAS MÃOS DO EMBAIXADOR PORTUGUÊS EM VIENA, MANUEL MARCELO CURTO.

Numa pequena recepção na embaixada, Manuel Curto sublinhou a importância económica de Gerhard Schiesser para Portugal, recordando o seu papel de ligação entre o Este e o Oeste durante a Guerra fria, altura em que entre a maioria dos países comunistas e Portugal não eram possíveis relações económicas.

Gerhard Schiesser chegou a Portugal com a Caritas em meados dos anos 50 do século passado. O cidadão austríaco foi acolhido pela família Amorim, entrando para a Amorim & Irmãos como encarregado das exportações para os países de Leste Europeu e de língua alemã.

Em 1967, aquando da criação da Gerhard Schiesser GmbH, o austríaco assumiu a liderança desse projecto, rumando a Viena para acompanhar a abertura de um interposto comercial nesta cidade.

No livro *Américo Amorim, 50 Anos de Trabalhos*, Américo Amorim salienta o contributo de Gerhard Schiesser na evolução do negócio: “O contacto a partir de 1955 com Gerhard Schiesser foi extremamente útil num período difícil em que as opções políticas de Portugal dificultavam o contacto com esse grande espaço económico do COMECON”.

Ideias inovadoras vencem o desperdício

De que forma podemos reduzir os desperdícios de Energia (electricidade, gás, gasóleo, gasolina ou biomassa), Água e Resíduos? Este foi o desafio lançado pelo segundo ano aos Colaboradores do Grupo Amorim.

A proposta de utilização de tecnologias de informação para a substituição de papel, aumento da eficiência operacional, optimização de custos e diminuição de impacto ambiental conquistou o “Concurso de Ideias para a Redução do Desperdício” lançado pela CORTICEIRA AMORIM destinado a todos os Colaboradores das suas Empresas. A ideia vencedora é da equipa da área administrativa da Unidade de Negócios Matérias-Primas.

O segundo lugar foi atribuído a Manuel Vieira, da Amorim Revestimentos, que sugeriu a criação de coberturas verdes nos parques automóveis.

Na área da Energia, foram submetidas propostas de instalação de sensores de presença, dotação de salas com um interruptor para quatro lâmpadas, painéis solares térmicos para aquecimento de água e instalação de caixilharia e vidros mais eficientes. Além disso, os Colaboradores sublinharam a necessidade de se realizarem campanhas de sensibilização para a correcta utilização de luzes nos

escritórios e dos modos de poupança de energia dos computadores portáteis.

No que respeita à poupança de Água, as ideias foram igualmente diversas: torneiras com sensores ou temporizadores, instalação de sensores de rega que detectem dias de chuva e reaproveitamento da água da chuva para lavagem de equipamentos, rega e rede de incêndio.

Finalmente, no campo dos Resíduos, foram apresentadas ideias que privilegiam caixotes do lixo diferenciados nas salas de trabalho (plástico, papel, pilhas, vidro), uma campanha de sensibilização para a correcta separação de óleos usados para biodiesel, incentivos aos Colaboradores para a reciclagem de óleos de cozinha e disponibilização de informação acerca dos pontos de recolha existentes nas empresas.

O desafio foi avaliado por um júri composto por Paulo Bessa, Paulo Silva, Joaquim Carvalho, Fernando Sampaio, Natália Santos e Olinda Silva.

O vencedor do “Concurso de Ideias para a Redução de Desperdício” foi premiado com um fim-de-semana no Hotel Rural da Quinta Nova, para duas pessoas em regime de meia-pensão. Já o segundo classificado terá a oportunidade de visitar o Centro de Recuperação do Lince Ibérico, em Silves.



CORTICEIRA AMORIM

ensina às crianças a importância do Montado de Sobro

Associando-se às iniciativas realizadas na escola no decurso do passado ano lectivo pelo corpo docente e alunos no âmbito «2010 Ano Internacional da Biodiversidade» - exemplo da recolha de rolhas de cortiça para reciclagem -, a CORTICEIRA AMORIM, a convite da Associação de Pais da EB1 do Sobral, realizou uma apresentação na Biblioteca do Centro Escolar do Murado sobre a importância do Montado de Sobro na sustentabilidade do Planeta. Joana Mesquita, em representação da CORTICEIRA AMORIM, interagiu com os alunos explicando-lhes a importância da floresta e do Sobreiro no ecossistema, falou da cortiça e suas aplicações e sensibilizou os alunos das oito turmas do 1.º Ciclo para a importância de separarem em casa as rolhas de cortiça para reciclagem, permitindo

a sua posterior transformação em novos produtos e plantação de novos sobreiros.

Antes, no Dia Mundial da Criança, a Associação de Pais com o patrocínio do Grupo Amorim ofereceu a cada aluno uma t-shirt e lançou aos alunos o desafio a descobrirem “Save Miguel”. Na apresentação realizada no fecho do ano lectivo, os alunos viram o vídeo Save Miguel e ficaram a conhecer melhor o “Miguel” (Sobreiro) e a cortiça, base de uma indústria de grande importância na nossa economia, assim como a contribuição do Sobreiro para a biodiversidade.

No final da apresentação a CORTICEIRA AMORIM ofereceu a cada aluno e à Biblioteca do Centro Escolar o livro “Cortiça - Um fantástico presente”.



“Hagebau – Holzprofi” visita Amorim Revestimentos

No passado mês de Junho, um grupo de clientes da organização alemã “Hagebau – Holzprofi” visitou a Amorim Revestimentos. Durante a estadia em Portugal, o grupo, além de assistir ao processo de extracção da cortiça, visitou as diversas unidades industriais da Amorim Revestimentos, assim como outras empresas das restantes Unidades de Negócios da CORTICEIRA AMORIM.

Esta foi a primeira viagem dos clientes da “Hagebau – Holzprofi” a Portugal. A Hagebau é uma associação de pequenas e médias empresas de comércio de materiais de construção, madeira e tijolos. Os elementos que estiveram no nosso país são retalhistas de madeira e pertencem a uma sub-organização dentro da Hagebau, denominada Holzprofi.

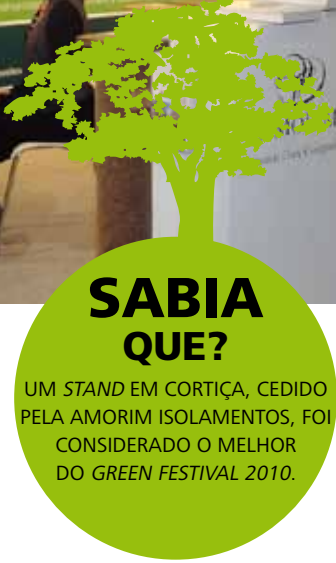


Première Vision visita Gierlings Velpor

No passado mês de Maio, a **Gierlings Velpor** recebeu, pela primeira vez, a visita dos representantes da *Première Vision*, na pessoa do seu Director Geral, Jacques Brunel e de uma responsável de moda, Ariane Bigot.

Esta visita surge integrada na nova estratégia que tem vindo a ser implementada pela **Gierlings Velpor** e que visa aproximar ainda mais a empresa do mercado e dos seus parceiros internacionais. A *Première Vision* é o maior e o mais prestigiado organizador de feiras de tecidos para vestuário a nível europeu e mundial. Este diálogo mais estreito abre caminho a uma crescente projecção da **Gierlings Velpor** no contexto do têxtil europeu, tendo sido neste âmbito convidada a participar nas reuniões de focalização e concertação de tendências de moda que reúne o contributo criativo "da nata dos tecelões europeus" no início de cada estação em Paris.

Na sequência do investimento estratégico de internacionalização, em curso, a **Gierlings Velpor**, enquanto produtor europeu de referência na área dos tecidos tridimensionais, estará representada durante o próximo trimestre nos principais eventos mundiais do sector de vestuário – *Première Vision Paris, Milano Única, Munich Fabric Start e JITAC Tokyo*. Também os "novos negócios" da **Gierlings Velpor** darão a conhecer as suas novas colecções nas mais prestigiadas feiras europeias de Decoração – *Mood* em Bruxelas e Transportes Públicos – *Innotrans* em Berlim, *EuroBus* em Birmingham e *FIAA* em Madrid.



SABIA QUE?

UM STAND EM CORTIÇA, CEDIDO PELA AMORIM ISOLAMENTOS, FOI CONSIDERADO O MELHOR DO GREEN FESTIVAL 2010.

ACC na Mosbuild 2010

A Amorim Cork Composites participou, como habitual, na edição de 2010 da feira Mosbuild, na Rússia, para a apresentação da sua gama de produtos AcoustiCORK.

Reconhecida como uma das principais feiras internacionais de construção, muito direccionada para a Europa de Leste e para as empresas com interesses nesta área geográfica, a Mosbuild 2010 contou com uma grande afluência de visitantes, que evidenciaram um grande interesse pela matéria-prima cortiça, e em particular pelo alto desempenho que proporciona ao nível do conforto térmico e acústico.

A Amorim Cork Composites apresentou-se num stand maior do que o da edição anterior, preparado para receber o expectável aumento de visitantes, proporcionado pela introdução de duas novas linhas AcoustiCORK no mercado russo: as soluções para isolamento de betonilhas (AcoustiCORK Underscreed) e isolamento de pisos aquecidos (AcoustiCORK Heated Floors). Estas duas novas linhas em conjunto com a linha de produtos existente de subpavimentos (AcoustiCORK Underlay) fomentaram bastante interesse por parte dos visitantes da Mosbuild 2010, muito receptivos a estas soluções naturais e sustentáveis para o isolamento térmico e acústico de habitações.

A CORTICEIRA AMORIM é líder na oferta de soluções em cortiça também na Rússia, um mercado com forte conhecimento desta matéria-prima e das suas potencialidades. A presença na Mosbuild 2010 revelou-se frutífera, na medida em que possibilitou já um aumento de vendas e a conquista de novos clientes no mercado russo, o que permite contrariar as perspectivas menos optimistas de muitos analistas económicos que apontavam para uma forte retracção do mercado da construção na Rússia.



Quinta Nova lança Atelier de Vinho

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo lança durante esta vindima um projecto inovador: um Atelier de Vinhos. Espaço de criação, experimentação, estudo e investigação, o novo Atelier permitirá à Quinta Nova trabalhar os vinhos de forma quase manual, tratando-os como obras de arte, com o objectivo de continuar a apresentar vinhos únicos, autênticos e de qualidade excepcional.

Localizado nos antigos lagares de granito da moderna adega, o Atelier de Vinhos permitirá à Quinta Nova tratar os vinhos como obras de estudo (*studere*). Mais do que raridades, um dos objectivos da empresa é a criação de um vinho único. Mas mais do que um vinho elegante e altamente distintivo, o conceito prevê a melhoria dos actuais três Grande Reserva, alargando esta colecção a 4 vinhos de Atelier, demonstrativos do carácter da quinta, com estilo e personalidade próprios, trabalhando as diferentes castas como uma paleta de cores.

No âmbito do novo Atelier serão estudados os actuais topos de gama (Quinta Nova Grande Reserva e Quinta Nova Touriga Nacional), o novo vinho lançado agora (Referência), e outro que já se encontra em estudo, a criar nesta vindima.

Face às fortes preocupações em termos de sustentabilidade, pretende-se potenciar ao máximo o *terroir* único da propriedade que possui 85ha de vinha em produção integrada e que integra castas tintas indígenas - vinhas velhas (15%), vinhas com 30/40 anos (25%) e vinhas com oito anos. No total, 25 por cento da vinha é formada por Touriga Nacional.

“Sabemos quais os pontos alvo de uma degustação de vinhos e compreendemos que um lote de uvas pode fazer uma excelente e bela colecção, mas queremos descobrir mais e construir um programa de investigação prática, trabalhar os detalhes, desenvolvendo em cada um destes vinhos uma personalidade única. A Quinta Nova alcançou um nível de qualidade muito elevado, agora temos de nos superar!”, sublinha Luísa Amorim, directora-geral do projecto Quinta Nova.

O Atelier de Vinhos tem como cenário os antigos lagares de granito da adega original de 1764, onde foram colocados diferentes balseiros em madeira e cubas de inox, num total de 17.800Lt, para desenvolver pequenas vinificações de parcelas e sub-parcelas da quinta e ensaiar diferentes sistemas de maceração e maturação. Tudo é feito sob um rigoroso controlo, desde a selecção das uvas à sua recepção.

“Inovando com a tradição”- sublinha Luísa Amorim -, “não só podemos ter um belo vinho, com características únicas, mas também teremos a capacidade de investigar e promover a qualidade a cada colheita”, resultando numa grande experiência do Vale do Douro.

Primeiro copo de *shot* em cortiça apresentado no Manta Beach



A Amorim Cork Composites e a Pelcor criaram em conjunto o primeiro copo de *shot* em cortiça, que foi apresentado no evento Cork your Style, no Manta Beach Club, no passado mês de Agosto.

Após o êxito da mostra de produtos de cortiça no MoMA – Museu de Arte Moderna, nas cidades cosmopolitas de Nova Iorque e Tóquio, onde estiveram expostos alguns dos produtos das duas Empresas, foi agora escolhido o Algarve para promover o que de melhor se faz a partir desta matéria-prima natural.

Maya, a conhecida relações-públicas do Manta Beach, vestiu para o evento um original vestido com padrão de pele de cortiça, da autoria da Pelcor, mais um exemplo de que inovação na cortiça não tem limites.



Chef Marco Gomes & Quinta Nova *gourmet*

Tendo como inspiração a gama de produtos *gourmet* da Quinta Nova, o reconhecido Chef Marco Gomes, do Restaurante Foz Velha, do Porto, foi convidado a elaborar várias receitas originais.

As receitas, concebidas com base nas tisanas e doces de fruta Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo, têm vindo a ser difundidas mensalmente, por via da Dicionário dos Sabores, uma newsletter *gourmet* da Quinta Nova.

A reacção dos consumidores tem sido muito positiva, estando o projecto a decorrer até final do ano.

Para os mais curiosos, as receitas estão disponíveis no site www.quintanova.com.

AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel: +351 227475400 Fax: + 351 227475409
E-mail: comunicacao.meios@amorim.com - Site: www.amorim.com