



AMORIM

ABR / MAI / JUN 2007

2

ANO 24

notícias do Grupo Amorim

Letter

news

Projecto CARDS

Corticeira Amorim Rumo ao Desenvolvimento Sustentável

O Desenvolvimento Sustentável é um conceito de desenvolvimento que assenta na harmonização de três dimensões: prosperidade económica, justiça social e qualidade ambiental, tendo por base a convicção de que, sempre que se verificar a simultaneidade destas condições, se está a garantir a qualidade da vida no presente, sem se comprometer a qualidade de vida das gerações futuras.

A Corticeira Amorim, para além de beneficiar de uma dádiva da Natureza – transformar uma matéria-prima natural, extraída ciclicamente das árvores sem as danificar, promovendo a sustentabilidade económica e social de zonas em risco de desertificação, disponibilizando produtos de elevado valor acrescentado que mantêm as características únicas e intrínsecas à cortiça, num processo de transformação integrado que praticamente não gera desperdício –, tem pautado a sua actividade pela adopção e reforço de práticas de Desenvolvimento Sustentável.

Dadas as características do negócio e da sua principal matéria-prima – a cortiça – foi lançado, no início deste ano, o projecto CARDS: Corticeira Amorim Rumo ao Desenvolvimento Sustentável.

(Continua na pág. 3)



Numa parceria entre a “Recursos Humanos Magazine” e a “PricewaterhouseCoopers”

Américo Amorim recebe “Galardão Capital Humano 2007”

A cerimónia de entrega do prémio “Galardão Capital Humano 2007” teve lugar no Edifício Amorim, em Mozelos, no dia 2 de Maio e contou com a presença de alguns

representantes da família Amorim, de membros da “Recursos Humanos Magazine” e da “PricewaterhouseCoopers”.

(pág. 4)

Editorial

A Amorim Newsletter é uma publicação que dá a conhecer as novidades e aquilo que se faz de melhor no Grupo Amorim.

Esta edição é especial porque está particularmente recheada de boas notícias...

O lançamento do Projecto CARDS – Corticeira Amorim Rumo ao Desenvolvimento Sustentável, que culminará com o lançamento do primeiro Relatório de Sustentabilidade da empresa, merece especial destaque.

A Corticeira Amorim Indústria continua a surpreender pelas constantes parcerias em projectos inovadores: Kayaks NELO, EADS (European Aeronautic Defence and Space Company), “White Tent” e “2ndSKIN cork jewellery”.

A distinção de Américo Amorim com o prémio “Galardão Capital Humano 2007”, atribuído pela “Recursos Humanos Magazine” e pela “PricewaterhouseCoopers” é uma referência importante nesta edição. Um prémio que, mais uma vez, distingue o Presidente do Grupo Amorim no panorama empresarial português.

A unidade de negócio Revestimentos continua a conquistar e a solidificar terreno internacional com os seus produtos criativos e inovadores e a Amorim & Irmãos conquista terreno além fronteiras com a qualidade das suas rolhas.

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo dá a conhecer a sua nova gama de vinhos, conheça o Grainha Branco 2006 e o Grainha Tinto 2005.

Um Grupo com esta dinâmica deve ter um website que espelhe correctamente a sua realidade. Assim, desde o início de Maio, o website Amorim tem uma presença renovada na internet, oferecendo uma navegação mais intuitiva e assuntos muito actuais. Saiba mais nesta edição e visite-nos em <http://www.amorim.com>

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Punto Gráfico

TRADUÇÃO: Philos, Lda - www.philos.pt

DISTRIBUIÇÃO: Grupo Amorim

EMBALADORA: Almeida Pereira - Embaladora, Lda

Centro Operador de Marketing

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 24 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

Sumário

Projecto CARDS Corticeira Amorim Rumo ao Desenvolvimento Sustentável	3
Amorim Revestimentos na “Mosbuild”	3
Numa parceria entre a “Recursos Humanos Magazine” e a “PricewaterhouseCoopers” Américo Amorim recebe “Galardão Capital Humano 2007”	4
Grupo Amorim com novo website	4
Amorim recebe visita de cientistas da NATO	5
Amorim Cork Deutschland marca pontos na “Intervitis Interfructa 2007”	6
Palestra Técnica Amorim no Ministério de Obras Públicas do Chile	6
“Albariño de 2005”, da Viña Araújo, elege cortiça como vedante de eleição Cortiça Amorim – Uma garantia de qualidade	7
Cortiça e Futebol Viagem dos nossos clientes “Timpe & Mock” ao Porto / Espinho	7
Wicanders Series 4000 decora edifício da Borealis	8
Kayak NELO - CAI sobe ao pódio	9
Amorim Deutschland organiza formação técnica para Clientes	9
Corticeira Amorim-Indústria participa na exposição “Os Materiais e a Cidade 2007”	9
Certificação do Sistema de Gestão de Segurança, Higiene e Saúde	10
Corticeira Amorim-Indústria, S.A. com “Atestação de Conformidade - Systecode”	10
Grupo Amorim adere à Facturação Electrónica	10
Rolhas Amorim com símbolo “Cork Mark”	11
Amorim & Irmãos no Concurso Mundial de Bruxelas	11
Quinta Nova com Serralves na África do Sul	11
Amorim Revestimentos recebe a visita de clientes da Amorim Benelux	12
Sommeliers do Reino Unido visitam a Amorim & Irmãos	12
3 Pomares destacado nos Hotéis Mercure	12
Crianças desfrutam do Amazement Square, no conforto de WICANDERS	13
A Cortiça na Moda Corticeira Amorim Indústria patrocina “White Tent” e “2ndSKIN cork jewellery”	14
Amorim Deutschland comemora “Dia das Raparigas”	14
Amorim Revestimentos na DOMOTEX - ÁSIA/ CHINAFLOOR Muitos elogios, bons negócios e grande reconhecimento	15
Hotel Quinta Nova com novas parcerias	15
FEIRAS E EVENTOS	15
Vintage 2005 e LBV 2003 Novas colheitas da Quinta Nova	16
Quinta Nova associa-se aos centros comerciais Dolce Vita	16
GRAINHA, a nova gama de vinhos da Quinta Nova	16

(Continuação)

Projecto CARDS

Corticeira Amorim Rumo ao Desenvolvimento Sustentável

O contributo para a competitividade a longo prazo da Corticeira Amorim, através da operacionalização do conceito de Desenvolvimento Sustentável e a integração da sustentabilidade no governo da Corticeira Amorim são os dois principais vectores em que assenta o projecto CARDS.

Neste contexto, foi realizado um diagnóstico em matéria de Desenvolvimento Sustentável, com a colaboração da “PricewaterhouseCoopers”, com vista à publicação, no ano de 2007, do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Corticeira Amorim.

Diagnóstico inicial e escuta a *Stakeholders*: Resultados

Foram realizadas 74 entrevistas e identificadas as expectativas dos diferentes *stakeholders* (Clientes, Fornecedores, Colaboradores, Accionistas, ONGs, etc.) em matéria de sustentabilidade e dos temas a relatar.

Entre os principais desafios que a Corticeira Amorim e o sector da cortiça enfrentam, os *stakeholders* revelaram como principais preocupações: a segurança e as características ecológicas dos produtos; as alterações climáticas, o impacto ambiental dos produtos; a inovação e a certificação dos sistemas de gestão florestal.

Relatório de Sustentabilidade

O conteúdo do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Corticeira Amorim, com publicação prevista para o mês de Junho, terá por base as expectativas de *stakeholders* bem como o cumprimento do referencial internacional para elaboração de Relatórios de Sustentabilidade GRI 3 (da Global Reporting Initiative). Neste documento, para além de se evidenciar as práticas de sustentabilidade existentes e de se quantificar, com base em estudos recentes, o impacto da actividade da Corticeira Amorim ao nível das alterações climáticas, serão identificados os objectivos e compromissos da Organização em matéria de Desenvolvimento Sustentável.

Amorim Revestimentos na “Mosbuild”

A Amorim Revestimentos esteve presente na 13ª Feira Internacional de Equipamentos e Materiais para Construção de Moscovo - “MosBuild/Batimat”, que se realizou entre 3 a 6 de Abril, na Crocus Expo, estando representada com dois stands diferentes, apresentados pelos distribuidores locais, Cork Gallery e Polimpex.

Esta, que é a maior Feira Internacional de Equipamentos e Materiais para Construção da Rússia, conta com um número significativo de visitantes profissionais (mais de 120.000 em 2006), arquitectos, designers de interiores, engenheiros de planeamento, gestores de topo da construção e construtoras.

Nos últimos 3 anos, o mercado russo tem crescido a um ritmo muito constante e impressionante, especialmente após a introdução dos revestimentos Wicanders Series 300 WRT, de características únicas.

A nova colecção “President” captou a atenção e o interesse deste mercado, grande admirador da inovação dos designs de cortiça natural, uma das principais apostas de I&D da Amorim Revestimentos para os próximos anos.

Actualmente, a Rússia é também o maior mercado mundial do DEKWALL, promovido com padrões elevados e gozando da temperatura única, conforto e propriedades naturais da cortiça e, mais recentemente, de uma gama de cores e design modernos, através da introdução da nova colecção “Ambiance”.



Numa parceria entre a “Recursos Humanos Magazine” e a “PricewaterhouseCoopers”

Américo Amorim recebe “Galardão Capital Humano 2007”

A cerimónia de entrega do prémio “Galardão Capital Humano 2007” teve lugar no Edifício Amorim, em Mozelos, no dia 2 de Maio e contou com a presença de alguns representantes da família Amorim, de membros da “Recursos Humanos Magazine” e da “PricewaterhouseCoopers”.

O Galardão Capital Humano distingue anualmente uma individualidade oriunda do Norte do país que, pelo seu percurso profissional de excelência, contribua para a valorização da gestão em Portugal e tem como principal objectivo o reconhecimento público de todos aqueles que tecem as malhas da estrutura económica nacional, projectando-a a nível internacional.

Na base da escolha, segundo a “Recursos Humanos Magazine” e a “PricewaterhouseCoopers”, estiveram valores como a personalidade do Presidente da Amorim – Investimentos e Participações, S.G.P.S., S.A. e o facto de ser uma referência de honestidade, rectidão de princípios, excelência profissional, ambição, inovação e justiça social.



Américo Amorim e Maria Fernanda Amorim na entrega do prémio

Grupo Amorim com novo website

www.amorim.com

www.amorim.pt

www.corticeiraamorim.com

www.corticeiraamorim.pt

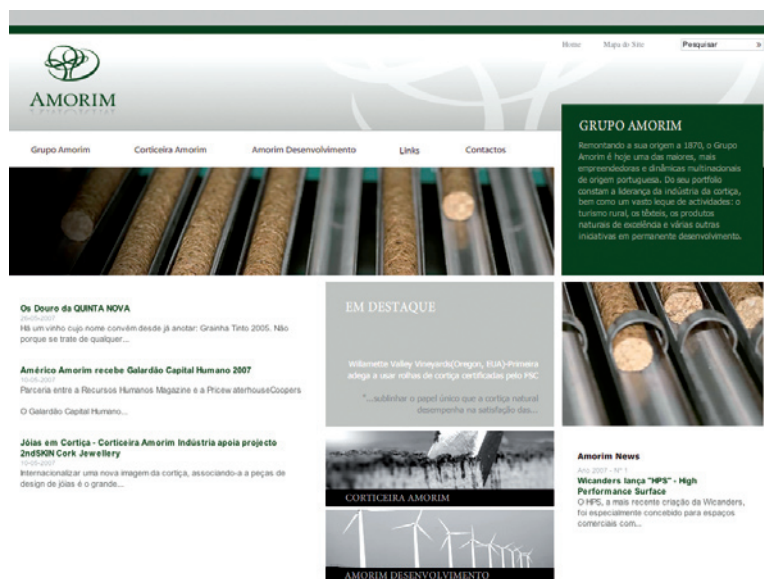
O Grupo Amorim tem, desde o início de Maio, uma presença renovada na Internet.

O novo website tem duas portas de entrada, via www.amorim.com, com acesso à homepage, ou www.corticeiraamorim.com e www.corticeiraamorim.pt, com entrada directa na Corticeira Amorim, *holding* mais representativa do Grupo.

Este website divulga uma imagem mais actual do Grupo Amorim, disponibilizando informação sobre a sua evolução, as actividades desenvolvidas e a estratégia e a actividade futura.

Natureza, tradição e inovação são marca histórica do Grupo, aquilo que o caracteriza ao longo destes mais de 130 anos de actividade.

Hoje, o Grupo Amorim distingue-se pelo seu dinamismo empreendedor, pela liderança das actividades desenvolvidas, pela estratégia de investigação e desenvolvimento constantes, pela motivação dos seus Colaboradores e pela adopção de práticas de Desenvolvimento Sustentável.



O novo website procura ser um instrumento de comunicação dinâmico e actualizado de todos estes valores que identificam o Grupo.

Amorim recebe visita de cientistas da NATO



*This activity
is supported by:*

The NATO Science for Peace
and Security Programme

Dedicada ao tema “Transferência e Incorporação de Tecnologias Sustentáveis na Indústria”, decorreu entre os dias 5 e 9 de Maio a 10ª Conferência Internacional da “NATO/SPS Pilot Study on Clean Products and Processes”, organizada pela Universidade do Porto.

Neste contexto, no passado dia 8 de Maio, o grupo de cerca de 50 cientistas visitou duas empresas das áreas de negócio da Corticeira Amorim SGPS - Amorim e Irmãos (Rolhas) e Amorim Revestimentos (Revestimentos).

Victor Ribeiro, Director Geral de Amorim & Irmãos, S.A., recebeu o grupo, que teve oportunidade de ver um filme sobre o processo produtivo das rolhas de cortiça da Amorim & Irmãos e de assistir a uma apresentação de Rui Reis, responsável pela Área de Novas Aplicações da Cortiça, intitulada: “Inovação e novos produtos de cortiça”.

Após a apresentação de Rui Reis, o grupo visitou Amorim & Irmãos, onde teve oportunidade de ver *in loco* o processo de produção das rolhas, partindo em seguida para a Amorim Revestimentos, onde conheceu de perto o processo de fabrico dos revestimentos.

A visita terminou com um almoço nas instalações da Amorim Revestimentos, com a presença dos Directores Gerais de Amorim & Irmãos e Amorim Revestimentos, Victor Ribeiro e Jorge Santos, respectivamente.

Amorim Cork Deutschland marca pontos na “Intervitis Interfructa 2007”



Equipa Amorim presente na Feira



O artista Ingo Knito

A “Intervitis Interfructa” realizou-se no passado mês de Abril, em Estugarda, na Alemanha, onde estiveram presentes cerca de 40 mil visitantes profissionais.

Este evento revestiu-se, mais uma vez, de grande importância para a Amorim Cork Deutschland que, ao longo dos três dias de Feira, viu o seu stand ser visitado por mais de 700 clientes, alemães e internacionais.

A associação das rolhas de cortiça naturais aos vinhos de qualidade saiu mais uma vez reforçada.

Hoje em dia, aquando da decisão de compra, atribui-se grande importância à questão do controlo da qualidade durante todo o processo de fabrico, desde o sobreiro até à

garrafa, rigorosamente cumprido pelas empresas da Corticeira Amorim.

A grande atenção dirigiu-se, este ano, para o novo método ROSA -Evolution®. Ensaios de laboratório mostraram que este procedimento de destilação a vapor reduz o TCA volátil em rolhas de cortiça natural até cerca de 90%. Uma primeira unidade industrial está neste momento a ser instalada.

Como atracção, o artista Ingo Knito enriqueceu o acontecimento com humor, magia e pequenas representações.

A presença da Amorim Cork Deutschland na “Intervitis Interfructa” foi muito bem sucedida, ficando aberto o caminho para mais sucessos da empresa no mercado alemão.

Palestra Técnica Amorim no Ministério de Obras Públicas do Chile

No dia 22 de Março, a Direcção de Arquitectura do Ministério de Obras Públicas no Chile organizou uma palestra técnica sobre as aplicações da cortiça na Construção.

María Irene Popescu - encarregada da promoção e vendas da Corticeira Amorim-Indústria S.A. e representante no Chile de Amorim Revestimentos S.A. – e Eduardo Henriques - representante do ICEP no Chile, apresentaram o tema da cortiça em Portugal, salientando as suas aplicações industriais, a profissionais do Ministério de Obras Públicas, entre eles a sub-Directora de Arquitectura, Dina Tarraza e o arquitecto Juan Pablo Rojas.

A plateia demonstrou um grande interesse no tema que era, até então, completamente desconhecido. Foi dado a conhecer o processo produtivo da cortiça, desde o sobreiro, até às aplicações na engenharia naval, aeroespacial e construtiva.



“Albariño de 2005”, da Viña Araújo, elege cortiça como vedante de eleição

Cortiça Amorim – Uma garantia de qualidade

A Adega espanhola Viña Araújo, exibe um rótulo indicando que o vinho é vedado com rolha de cortiça natural.

“Para garantir vinhos da máxima qualidade, que reflectam o carácter único do nosso ambiente, limitamos a produção e a utilização de aditivos ou outras intervenções na nossa vinificação” - afirma o produtor de vinho José Araújo Peña. “Utilizamos cortiça verdadeira para vedar os nossos vinhos, por se tratar de um produto natural e sustentável, que também permite ao vinho desenvolver-se naturalmente. Ao escolhermos a cortiça da Amorim & Irmãos, temos garantia de qualidade e consistência e queremos partilhar essa confiança com os nossos clientes”, acrescenta.

À ideia de rolha de cortiça sinónimo de vinho de qualidade e a exemplo de “Viña Araújo”, associam-se a esta imagem outras caves, tais como a “Bodegas del Muni”, “Quinta Couselo” e “Ervideira Soc. Agrícola”.



Cortiça e Futebol

Viagem dos nossos clientes “Timpe & Mock” ao Porto / Espinho

Um dos grandes clientes da Amorim Germany, a “Timpe & Mock” (Grupo Akzo Nobel), visitou a Amorim Revestimentos, de 4 a 6 de Maio, para aprofundar os conhecimentos sobre a produção de revestimentos em cortiça.

O grupo de clientes, acompanhado por dois colaboradores da Amorim Germany, chegou ao Porto no dia 4 de Maio. Após uma breve paragem no “Hotel PraiaGolfe”, em Espinho, os clientes visitaram a Amorim Revestimentos em Oleiros, onde receberam informações adicionais sobre os processos de produção dos revestimentos em cortiça e o seu processamento como matéria-prima, bem como detalhes das possibilidades de aplicação. Todos os visitantes ficaram impressionados com o elevado nível tecnológico, a logística sofisticada e a organização generalizada e, especialmente, com a nova linha de produção de revestimentos flutuantes em cortiça. O interesse foi tal, que o jantar, no restaurante “Mineirão”, em Gaia, começou com algum atraso!

No Sábado, o evento principal foi um torneio de futebol, que teve lugar num agradável campo relvado dos arredores. O torneio foi ganho pela equipa da Luso Cargo. A equipa da Amorim Revestimentos alcançou o segundo lugar, a filial

da “Timpe & Mock” de Berlim, ficou em terceiro e a filial de Brema ficou na quarta posição.

Para as senhoras do grupo foi organizado um agradável “programa feminino”. Além da possibilidade de irem às compras ao Porto, visitaram as caves do Vinho do Porto Sandeman em Gaia.

O dia terminou com um jantar no restaurante “Pedra Alta”. De regresso ao “Hotel PraiaGolfe”, alguns dos participantes aproveitaram ainda para visitar o casino local.

No Domingo, dia 6 de Maio, o grupo desfrutou de uma visita guiada pelo Porto. Todos ficaram impressionados com os inúmeros pontos de interesse, os locais e edifícios históricos, as diversas pontes que ligam o Porto a Gaia, bem como as actividades nas ruas.

O almoço incluiu uma variedade de pratos e teve lugar no restaurante “Tomba Rija”, junto ao Rio Douro. Durante o almoço, o Sr. Tepe, chefe do grupo, expressou os seus agradecimentos aos organizadores - o Departamento de Marketing da Amorim Revestimentos - e aos colaboradores da Amorim Germany. Todos os participantes afirmaram que esta viagem influenciou positivamente a abordagem à gama de produtos de cortiça, em especial aos produtos de cortiça decorativos e que, certamente, não será a sua última visita a Portugal.

Wicanders Series 4000 decora edifício da Borealis

A Borealis – líder no fabrico de soluções em plásticos – alugou e remodelou recentemente o interior do seu novíssimo edifício, situado na zona industrial de Mechelen-Noord, na Bélgica. Os revestimentos Wicanders Series 4000 foram seleccionados, entre outros motivos, pela elegância e funcionalidade, oferecendo um resultado perfeito!

A Borealis

A Borealis é um fabricante líder e inovador na indústria de plásticos. Com 4.000 milhões de euros em receitas de vendas e 4.500 trabalhadores, a Borealis orgulha-se de possuir mais de 40 anos de experiência como fornecedor de confiança de produtos em polietileno (PE) e polipropileno (PP). A sede localiza-se em Copenhaga, na Dinamarca, e a empresa possui centros de inovação, centros de serviço ao cliente e importantes instalações de fabrico na Europa e no Médio Oriente, além de escritórios e actividades na Ásia e no Norte e Sul da América. Na Bélgica, possui instalações fabris em Beringen, Kallo e Zwijndrecht. O Centro de Coordenação do Grupo e o Centro de Serviço Partilhado estão localizados em Mechelen, tal como o Centro de Serviço ao Cliente Oriental e Exportação.

O edifício renovado da Borealis

Trata-se de uma torre de escritórios que sobressai acima da linha de horizonte da restante zona industrial. Estruturalmente, os pisos são quase iguais. Os elevadores e vãos de escadas encontram-se ao centro no edifício (quadrado) e, em cada piso, abrem para um hall central que divide o piso em dois. Os escritórios encontram-se dispostos como ilhas abertas. Em cada piso há um espaço de recepção aberto e gabinetes de cada lado. “Foi feita uma escolha consciente, de modo a proporcionar às ilhas de escritórios, tanto quanto possível, luz e vista para o exterior, colocando os gabinetes no núcleo do edifício”, afirma Emmanuel Baert, da “EBA projects”.

O restaurante encontra-se no último piso. É um vasto espaço aberto que cobre quase na totalidade (3/4) o hall central. O espaço restante é ocupado pelo espaço modular de reuniões e/ou restaurante, para receber convidados ou clientes.

A decoração interior é minimalista, evidenciando alguns objectos fabricados nos materiais em que a Borealis é especialista: plásticos.

A escolha Series 4000

Os revestimentos Wicanders Series 4000 foram os seleccionados, após avaliadas muitas outras soluções possíveis: “Depois de conhecermos os requisitos do cliente, não restavam muitas opções. A alcatifa não era uma opção por razões higiénicas. A madeira maciça foi excluída desde o início. Como a Borealis na Dinamarca tinha tido má experiência com ladrilhos maciços, especialmente em matéria de acústica, nunca se aceitaria nada maciço. O vinil não podia ser considerado, dado o PVC ser um concorrente directo dos produtos plásticos que a Borealis fornece. Relativamente ao laminado, recebiam-se as consequências do ruído de contacto. Linóleo ou borracha foram considerados demasiado frios e o linóleo também tem a desvantagem de contrair”, afirma Emmanuel Baert.

A Borealis queria, assim, criar conscientemente um *open space*, onde as propriedades acústicas do revestimento tivessem um papel decisivo. Decidiu-se, por isso, instalar um pavimento elevado, que foi aplicado pela empresa Jansen, tendo os revestimentos Wicanders Series 4000 como superfície visível. Esta solução permitiu ainda a passagem dos cabos eléctricos por debaixo do



pavimento, já que os revestimentos Wicanders Series 4000 são amovíveis, permitindo o acesso aos cabos em qualquer altura.

Montagem com Wicanders Series 4000

A montagem foi iniciada com a colocação das vigas de betão, sobre as quais foram instalados pequenos pés e painéis em fibra, elaborados pela Jansen, cujo lado inferior contém uma película de alumínio, contra qualquer humidade eventual. Sobre os painéis, foram colocados os revestimentos Wicanders Series 4000, com 3,2 mm de espessura.

Normalmente, a placa de pavimento é composta por 4 camadas diferentes (de baixo para cima): camada inferior de vinil, camada de aglomerado de cortiça, camada de folheado de madeira verdadeira e camada superior de vinil durável. “Para este projecto, foi dispensada a camada inferior de vinil, pois o cliente receava que criasse problemas ao colar”, diz Emmanuel Baert. “Parece um pavimento de madeira maciça, mas as placas dos revestimentos Wicanders Series 4000 são tão flexíveis como se se tratasse de vinil ou linóleo. É surpreendente e... fascinante, ao mesmo tempo... mesmo com a aparência de ladrilhos, o pavimento pode ser enrolado”.

Outras vantagens do Wicanders Series 4000

Com base na intensidade de utilização, a norma europeia (EN685) para revestimentos elásticos apresenta um programa de classificação com base nas especificações e requisitos técnicos. Este esquema serve como directriz para os fabricantes, arquitectos e utilizadores finais, para ajudar na escolha do tipo de revestimento mais adequado para cada tipo de superfície e aplicação. Os revestimentos Wicanders Series 4000 cumprem os mais elevados requisitos técnicos da categoria doméstica (classe 23), bem como da categoria comercial (classe 33) e da categoria industrial (classe 42). A superfície em vinil, por exemplo, possui a resistência adequada (suficientemente baixa) para que carrinhos de bebé e cadeiras de rodas possam deslocar-se facilmente, sem contudo permitir que uma cadeira de escritório deslize demasiado, por exemplo.

Acusticamente, o revestimento foi um sucesso, não só em termos visuais, mas também acústicos. O tempo de reverberação foi reduzido para metade, comparativamente com o que acontecia antes da aplicação.

Kayak NELO - CAI sobe ao pódio

A Corticeira Amorim-Indústria (CAI) lançou-se em mais um projecto inovador de grande potencialidade, em conjunto com a empresa portuguesa M.A.R. Kayaks, Lda, conhecida internacionalmente pelos Kayaks NELO, líderes destacados na obtenção de medalhas nos campeonatos mundiais.

Em 2006, os atletas que utilizaram os Kayaks NELO arrecadaram cerca de 60% das medalhas dos campeonatos mundiais, sendo que, das 18 medalhas de ouro atribuídas, 13 eram atletas com Kayaks NELO.

O protótipo do Kayak NELO-CAI está já produzido e irá ser testado por Selecções Nacionais em treino para os Jogos Olímpicos. Os primeiros resultados recolhidos são bastante animadores, pois a cortiça atribui ao kayak características únicas como a maior resistência ao impacto, maior estabilidade térmica, além de melhorias ao nível do processo produtivo.



Amorim Deutschland organiza formação técnica para Clientes

Em Março, foram realizados dois seminários sobre pavimentos de cortiça para o cliente "Timpe & Mock", no Centro de Formação da Amorim Deutschland, em Delmenhorst.

Durante dois dias, os participantes (25 por dia, entre vendedores e instaladores) foram informados sobre a gama de produtos da marca WICANDERS.

A sessão foi iniciada pelo técnico Andreas Schwarze, que apresentou, de forma clara, as vantagens da cortiça como matéria-prima natural. Depois, foram apresentados os mais recentes produtos WRT, HPS e Dekwall.

Após um breve intervalo, seguiram-se demonstrações das diversas técnicas de assentamento. Todos os participantes tiveram oportunidade de experimentar a facilidade e simplicidade de instalação da tecnologia patenteada Corkloc.

A seguir ao debate final, os participantes mostraram-se extremamente interessados e receberam uma pequena lembrança.

Os clientes classificaram a formação como muito útil e conveniente para a sua actividade diária com os produtos WICANDERS.

Corticeira Amorim-Indústria participa na exposição "Os Materiais e a Cidade 2007"

A exposição "Os Materiais e a Cidade" - inserida na programação da "Conferência Internacional MATERIAIS 2007" -, decorreu na Faculdade de Engenharia do Porto (FEUP), com a participação da Corticeira Amorim Indústria e da Amorim Isolamentos, e de outras empresas que desenvolvem a sua actividade nas áreas do ramo automóvel, construção, electrónica, naval e aeronáutica.

A exposição esteve aberta ao público no mercado Ferreira Borges, dando a toda a população do grande Porto a oportunidade de conhecer melhor os materiais da cidade. Organizações como a Grohe, Ceatano Bus, M.A.R. Kayaks, Citeve, Lipor, Volkswagen Autoeuropa, Extrusal, Ferpinta, Inegi, Ficosa estiveram representadas.

Jorge Lino, docente da FEUP, explicou que a ideia de promover esta exposição "surgiu porque todos os elementos da Comissão Organizadora trabalham directamente com materiais e têm tido um papel extremamente activo na divulgação da importância da selecção, compreensão e correcta utilização dos materiais nas mais variadas aplicações. Como tal, a oportunidade de realizar esta exposição, em simultâneo com a conferência, foi uma oportunidade para se estreitarem as relações entre empresas,



universidades e institutos de investigação e desenvolvimento e inovação, com a cidade do Porto e com a sua população em geral, alertando-os para o seu papel extremamente importante no dia a dia da vida das pessoas".

Certificação do Sistema de Gestão de Segurança, Higiene e Saúde



A Corticeira Amorim-Indústria, S.A. (CAI) recebeu formalmente da APCER o Certificado, segundo a Norma OHSAS 18001:1999, que consubstancia a certificação do seu Sistema de Gestão de Segurança, Higiene e Saúde.



Apostada na prevenção dos perigos e minimização dos riscos de acidentes e doenças profissionais, a CAI implementou um Sistema de Gestão de Segurança, Higiene e Saúde. Este sistema potencia uma redução de custos com indemnizações, acidentes de trabalho, prémios de seguros e perdas patrimoniais.

Para o sucesso deste projecto, foi fundamental a existência de uma Visão de Desenvolvimento Sustentável por parte da Admi-

nistração, que apostou na prevenção e promoção da segurança e saúde nos postos de trabalho, não apenas para satisfação de requisitos e exigências legais mas, essencialmente, promovendo uma política de melhoria contínua.

Este projecto envolveu, com participação efectiva e determinante para o seu sucesso, toda a organização, Administração, Estrutura de SHS, Responsáveis das Áreas, Médico de Trabalho, Operadores e Comissão de SHS, sem os quais teria sido impossível a implementação da Política e Princípios de Gestão.

Na perspectiva de Desenvolvimento Sustentável, a certificação da CAI, agora obtida, é uma meta de um longo caminho a percorrer, na qual se assume o compromisso da segurança das pessoas e bens com que trabalham, afirmando a organização como ética e socialmente responsável.

Corticeira Amorim-Indústria, S.A. com “Atestação de Conformidade - Systemcode”

A Corticeira Amorim-Indústria, S.A recebeu a “Atestação de Conformidade - Systemcode” (Código Internacional de Práticas Rolheiras).

Esta atribuição confirma o desempenho da empresa no

cumprimento das regras respeitantes às boas práticas dos profissionais da indústria da cortiça e do sector rolheiro, enquanto fornecedora de granulados de cortiça para produção de rolhas aglomeradas.

Grupo Amorim adere à Facturação Electrónica

Acompanhando a evolução da legislação sobre tramitação de documentos electrónicos e as novas exigências do mercado concorrencial, o Grupo Amorim decidiu aderir à facturação electrónica.

A OSI – Sistemas Informáticos e Electrotécnicos, Lda., seleccionou a IBS como o parceiro para a implementação deste projecto, por responder a todos os requisitos legais e por dispor de uma solução sólida e flexível. Esta solução apresenta-se como independente dos sistemas de facturação, adaptando-se à estrutura e imagem do Grupo.

IBS *e-Billing* é uma solução *web-based* e multi-idioma, com um interface de utilização e de navegação simples e intuitivo. Tem presente o conceito de portal web, onde cada utilizador, recorrendo a um registo de identificação único, acede a meios que permitem a consulta, envio e recepção de documentos de facturação ou equivalentes, contribuindo para uma melhor integração com os diversos sistemas de *billing* existentes.

Tendo já decorrido uma fase piloto de avaliação da solução em quatro empresas, com resultados positivos, iniciou-se a sua

expansão a todas as áreas de negócio do Grupo. Ambiciona-se terminar o projecto de emissão de facturação electrónica até ao final do ano em curso.

Para outras informações, contacte a OSI através do e-mail: ebilling@amorim.com



Rolhas Amorim com símbolo “Cork Mark”



A ligação entre a rolha de cortiça e o vinho remete-nos para tempos longínquos. Em 1680, o monge beneditino francês Dom Pierre Pérignon impulsionou a utilização da cortiça, após iniciar com êxito a sua utilização como vedante dos recipientes de vinhos espumosos (champagne). Na primeira metade do século XVIII, o uso da rolha encontrava-se já difundido internacionalmente, tendo sido adoptado por caves de prestígio como a “Ruinart de Reims” e a “Moët et Chandon”.

Hoje em dia, a rolha de cortiça é um dos melhores indicadores da qualidade de um vinho. Neste sentido, e de modo a possibilitar aos consumidores uma escolha consciente, a

“Confédération Européenne du Liège” (C.E. Liège), numa parceria com instituições internacionais como o “European Forestry Commission” e a “Food and Agriculture Organization” (FAO), criou o “Cork Mark”, um símbolo internacional que identifica os produtos de cortiça ou com cortiça.

No caso das garrafas, o símbolo “Cork Mark” identifica as que são engarrafadas com rolhas de cortiça genuína e produzidas de acordo com as mais rigorosas normas de qualidade.

A Amorim & Irmãos obteve da “C.E. Liège” autorização para utilizar o símbolo “Cork Mark” nas suas rolhas, mais uma garantia da qualidade dos seus produtos.

Amorim & Irmãos no Concurso Mundial de Bruxelas

O ‘*Concours Mondial de Bruxelles*’, uma das mais prestigiadas competições de vinhos e bebidas espirituosas do mundo, teve lugar, este ano, em Maastricht (Países Baixos), entre 29 de Abril e 1 de Maio.

O evento reuniu 230 peritos internacionais que, ao longo dos três dias, avaliaram e classificaram, em prova cega, mais de 5.700 vinhos, provenientes dos 47 países participantes.

Líder mundial no fabrico de rolhas de cortiça, Amorim & Irmãos tornou-se, naturalmente, o parceiro do Concurso Mundial de Bruxelas, desde a sua criação, em 1994.

Todos os anos, os peritos do concurso e de Amorim & Irmãos realizam um inquérito exaustivo sobre as amostras eliminadas, devido ao “sabor a cortiça”.

Esta análise permitiu determinar que a percentagem de vinhos contaminada com tricloroanisole (causado pela rolha de cortiça) ou tribromoanisole (causado pelo carvalho do casco) é inferior a 1%. Este ano, pela primeira vez, foram colocados, em frente às salas de prova, recipientes de vidro para recolher as rolhas, com o objectivo de serem posteriormente recicladas.

O resultado desta recolha permitiu constatar que a esmagadora maioria dos produtores continua a confiar nas rolhas de cortiça, como demonstra a foto em anexo.



Quinta Nova com Serralves na África do Sul

Em estreita colaboração com a Fundação de Serralves, a Quinta Nova vai ser destino de uma das visitas previstas no programa de turismo cultural “Tesouros à volta do Cabo de Boa Esperança”, organizado pela Fundação, entre os dias 17 e 29 de Novembro.

Um tour pela “Rota dos Vinhos do Cabo” compreenderá uma visita à Cave Beyerskloof, parceiro da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo na criação do 1º vinho cruzado entre Portugal e a África do Sul, recorrendo a duas castas nobres - a Touriga Nacional, casta rainha do Douro e a Pinotage, casta indígena sul africana.

Uma magnífica proposta, com inscrições abertas até dia 17 Setembro, junto da Fundação de Serralves.



Amorim Revestimentos recebe a visita de clientes da Amorim Benelux



Alguns dos mais prestigiados clientes da Amorim Benelux estiveram de visita a Portugal, de 11 a 15 de Maio. No decorrer dos cinco dias de estadia, os 55 elementos que compunham a comitiva tiveram a oportunidade de ver *in-loco* a produção de revestimentos de chão e de parede, durante a visita que efectuaram às duas unidades industriais da Amorim Revestimentos (unidade de Oleiros e Lourosa). Os participantes tiveram também a oportunidade de conhecer a Amorim&Irmãos e de se familiarizarem com esta unidade de negócio. Durante o terceiro dia, a comitiva foi recebida numa das



tão famosas e singulares caves de Vinho do Porto, a que se seguiu um agradável cruzeiro pelo Douro. O programa de recepção aos clientes da Amorim Benelux contemplou ainda uma deslocação à Casa e Fundação Serralves, assim como uma visita guiada ao coração da cidade do Porto. No final da estadia, todos os elementos expressaram a vontade de continuarmos a trabalhar em conjunto na promoção dos nossos revestimentos de cortiça nos mercados holandês e belga.

Sommeliers do Reino Unido visitam a Amorim & Irmãos

Entre os dias 1 e 3 de Abril, Amorim & Irmãos recebeu a visita de oito *Sommeliers*, provenientes de alguns dos mais reconhecidos restaurantes britânicos.

O grupo, constituído por Anke Hartmann (Chewton Glen), Edward Hutchings (Suka), Gerhard Steyn (Malmaison), Igor Huttler (Le Gravoche), Isa Bal (Fat Duck e finalista do Concurso Mundial de Sommeliers), Alessandro Bonuzzi (One o One), Jade Koch (Tate Britain) e Nicolas Pierron (Home House) foi acompanhado, ao longo dos três dias, por Joana Mesquita, Relações Públicas e Carlos de Jesus, Director de Comunicação e Marketing ambos de Amorim & Irmãos.

A visita teve início no Sul do país, na Unidade Industrial de Coruche e terminou nas unidades industriais a Norte, dando a conhecer de perto aos visitantes todo o processo produtivo das rolhas de Amorim & Irmãos, assim como o controlo de qualidade a que os produtos da empresa são sujeitos durante toda a fase de produção. A visita terminou no Douro, com uma estadia no Hotel Rural da Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo, onde os visitantes puderam deliciar-se com a paisagem envolvente e desfrutar dos vinhos da Quinta Nova!

Fotografia do grupo com Carlos de Jesus (da esquerda para a direita): Igor Huttler, Alessandro Bonuzzi, Nicolas Pierron, Carlos de Jesus, Jade Koch, Anke Hartmann, Edward Hutchings, Gerhard Steyn e Isa Bal



3 Pomares destacado nos Hotéis Mercure

Em meados de Abril, foi divulgado o resultado da 8ª edição dos Grandes Vinhos Mercure. Foram apresentadas 4 novas famílias de cores e sabores, pensadas para diferentes momentos e estados de espírito, onde se destaca como “Vinho Descoberta” o vinho 3Pomares Branco 2006, da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo.

Este vinho de sucesso, apesar de tão jovem, constituiu-se assim como a aposta da rede Mercure para as suas refeições.



Crianças desfrutam do Amazement Square, no conforto de WICANDERS



O Amazement Square - museu infantil e parque educativo interativo localizado em Lynchburg, V.A., optou por revestimentos em cortiça natural Wicanders.

Os revestimentos Wicanders facilitam a criatividade e a aprendizagem, proporcionando um ambiente são, seguro, limpo e convidativo, num espaço que se dedica a motivar todas as crianças e adultos para uma melhor compreensão de si próprios e do mundo que os rodeia (incluindo o mundo dos insectos).

Os revestimentos Wicanders, em cortiça totalmente natural, são uma alternativa saudável e sustentável. Os designers deste museu escolheram o Wicanders Series 1000 da colecção Originals, em tom Natural, para cobrir quase 500 metros quadrados das zonas de tráfego intenso do museu. Segundo Garrett Jones, Director das Instalações, a cortiça foi escolhida para este espaço por diversas razões, incluindo, “conforto, redução do ruído, temperatura agradável, facilidade de limpeza e redução de alergias e poeiras.” Estas qualidades únicas desempenharam um papel preponderante na criação deste inovador e fascinante museu táctil.

A renovação do edifício

A estrutura renovada do museu, o Edifício J.W. Wood, tem uma história única. Nos últimos 150 anos, o edifício serviu de enfermaria ao Exército da Confederação, de casão militar na década de 1860, de armazém e de grossista de mercearia na década de 1930. Só após passar várias décadas desocupado, veio a albergar o primeiro museu infantil multidisciplinar de Lynchburg, em 2001.

Transformar o Edifício J.W. Wood, inscrito como património arquitectónico no registo de edifícios históricos, num museu infantil interativo de primeira categoria foi um desafio monumental. Os fundadores do museu procuraram criar um ambiente de aprendizagem original e lúdico, do qual pudessem desfrutar crianças e famílias, mantendo, ao mesmo tempo, a integridade arquitectónica e histórica do edifício.

O primeiro desafio foi o exterior do edifício. Após um tratamento de lavagem à pressão, surgiram à superfície sinais do antigo armazém e grossista de mercearia, incluindo a inscrição “Morte a todos os Insectos”, em toda a parede lateral do edifício. Num esforço para preservar a história do edifício como armazém grossista que vendia insecticidas, reflectindo em simultâneo a sua nova finalidade como organização de aprendizagem que valoriza todas as formas de vida, os fundadores do Amazement Square encontraram uma solução criativa.

Num gesto positivo de viragem, o Square decidiu adoptar os insectos como mascotes oficiais do museu (actualmente conhecidos como os *LynchBugs* – bichos de Lynchburg) e mudar os dizeres de “Morte a todos os Insectos” para “Respeito por todos os Insectos.”

O papel dos revestimentos Wicanders

Enquanto o museu, propriamente dito, pode estar ‘pejado de bicharada’, os revestimentos Wicanders são naturalmente impenetráveis para os insectos. Na verdade, os revestimentos Wicanders proporcionam várias vantagens para a saúde. Os próprios sobreiros crescem sem a utilização de herbicidas ou fertilizantes químicos nem irrigação. A estrutura celular da cortiça guarda ar dentro de cada câmara, tornando-a impermeável à humidade, ao bolor e aos insectos, incluindo a querida mascote do museu, o Scorpyp Bug!

Outro factor que influenciou a escolha do Wicanders é a sensação extremamente acolhedora que confere, quer térmica quer visualmente, a qualquer espaço. A pesada estrutura de madeira do edifício, bem como os pavimentos e paredes de pedra da cave não proporcionavam o ambiente mais confortável e lúdico para um museu infantil. Segundo o Sr. Jones, o Wicanders foi escolhido “por ser macio, durável e combinar bem com o interior de madeira/tijolo do museu.”

Através da utilização do Wicanders e dos conhecimentos dos arquitectos, Craddock Cunningham Architectural Partners, empreiteiros e designers locais, o interior austero depressa se transformou num impressionante centro de aprendizagem interactiva de quatro pisos, único, que continua a receber e a encantar crianças e famílias de todo o país.

Uma das muitas atracções do museu é a Central Health Gallery (galeria central da saúde), apresentando “O teu corpo fascinante.” À medida que as crianças passam por dentro de um coração, aprendem sobre o corpo e as funções do coração e do sistema respiratório. Na secção “Pedal Power” (potência a pedal), as crianças podem fazer corridas de bicicleta ou praticar o seu desporto preferido no “Virtual Sports Holopod” e descobrir como o exercício físico tem um efeito positivo sobre a sua saúde.

Com toda esta acção interactiva, existe imenso potencial para a proliferação de germes e vírus. Os revestimentos Wicanders ajudam a reduzir este risco. A cortiça é naturalmente antimicrobiana, antibacteriana e hipoalergénica – características de grande importância, especialmente quando se trata de crianças. O Wicanders também é extremamente resistente. A forma das células de cortiça permite-lhe guardar 89,7% de ar dentro da sua estrutura, tornando o Wicanders incrivelmente durável, seguro e tolerante para com as actividades das crianças. A cortiça é o único material natural que, quando comprimido, regressa sempre à sua forma original, actuando como ligeiramente flexível e extremamente durável para superfícies de tráfego elevado.

A capacidade de absorção de ruído do Wicanders também é vantajosa para o museu, quando cheio de crianças. Os designers do Amazement Square não negligenciaram nenhum pormenor sensorial. O espaço de armazém original era um “pesadelo” em termos acústicos mas, ao escolher Wicanders, este inovador museu infantil conseguiu reduzir drasticamente o ruído de impacto e o eco. O revestimento Wicanders é muitas vezes utilizado para reduzir o efeito de eco em grandes corredores e vestibulos, bem como em salas especiais, tais como bibliotecas, salas de aula e teatros ou cinemas.

As exposições do museu e os programas educativos incentivam todos a explorarem as artes e humanidades, cultura, ciência, tecnologia, os relacionamentos entre si e com o mundo. Os revestimentos Wicanders ajudam a aproximar a aprendizagem criativa, proporcionando um ambiente saudável e convidativo.

A Cortiça na Moda

Corticeira Amorim Indústria patrocina “White Tent” e “2ndSKIN cork jewellery”



A cortiça foi a estrela do desfile de moda “Circuit Portugal”, que decorreu entre 14 e 15 de Abril em Lisboa e que contou com a participação do colectivo de designers de moda Ei Ei Kyaw, Evi Tabakova e Pedro Noronha-Feio, denominados por “White Tent”, que elaboraram uma colecção de vestuário em *corkleather*, com o patrocínio da Corticeira Amorim-Indústria (CAI). A colecção “White Tent OI 07/08” utiliza um esquema de cores neutro, com o cinzento como cor chave e combina a cortiça com materiais como lã, caxemira, algodão e *tyvek*. Segundo Pedro Noronha-Feio, “a colecção explora a coexistência de duas estéticas: a ideia do futuro espacial, em justaposição com referências mais tradicionais”. O designer de moda português acrescenta ainda que a colecção se caracteriza pela “modelação

manipulada em estruturas angulares e geométricas que, através do uso de materiais, toma formas mais fluidas.”

O “2ndSKIN cork jewellery” é um outro projecto a dar que falar, pois intenta a incorporação da cortiça com metais nobres em objectos de joalharia e tem já agendadas exposições nacionais e internacionais que suscitam imensa curiosidade.

Os designers de renome internacional a participar neste projecto, que conta com o patrocínio da CAI, apresentaram já algumas propostas que nos deixam rendidos à cortiça como acessório de moda de grande valor, não só porque se associa a metais preciosos, como também porque a valoriza como material com dimensão ecológica e sustentável.

Amorim Deutschland comemora “Dia das Raparigas”



A Amorim Deutschland comemorou o “Dia das Raparigas”, a 26 de Abril, de uma forma muito especial.

Durante a manhã, algumas alunas do 5º e 6º ano de escolas locais tiveram a oportunidade de passear pelos diversos departamentos da empresa e de conhecer colaboradores e respectivas funções e responsabilidades. Depois, assistiram a uma apresentação sobre a matéria-prima cortiça, familiarizando-se com os produtos e marcas.

Após um pequeno intervalo, as jovens assistiram a uma sessão de instrução, realizada por Andreas Schwarze, do Departamento Técnico, onde aprenderam a assentar o pavimento de cortiça.

Com uma mochila cheia de brindes e amostras de memoboards, e uma ampla informação sobre a cortiça e as diversas funções dos colaboradores da Amorim Deutschland, o grupo despediu-se...um pouco exausto mas muito satisfeito!

Amorim Revestimentos na DOMOTEX - ÁSIA/CHINAFLOOR

Muitos elogios, bons negócios e grande reconhecimento

Com uma nova estrutura de produtos e um stand de 64m², a Amorim Revestimentos apresentou a sua marca de excelência, WICANDERS, de 28 a 30 de Março, na Feira Internacional de revestimentos para pavimento, DOMOTEX, em Shanghai.

Os muitos visitantes que estiveram no stand, brindaram a Amorim Revestimentos com muitos elogios pela apresentação dos produtos Wicanders e Ipowood e registaram com agrado os esforços realizados pela Amorim Revestimentos no sentido de valorizar os produtos.

Com uma área total de 85000 m², mais 12000 m² do que no ano anterior, e um número de visitantes que ultrapassou os 35000, a DOMOTEX ÁSIA/CHINAFLOOR confirma-se como a maior Feira Internacional de revestimentos a actuar na Ásia.

Com um balanço muito positivo do evento, a Amorim Revestimentos tenciona estar presente na próxima edição.



Hotel Quinta Nova com novas parcerias

O Hotel Rural da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo fechou acordo com novos parceiros. Os planos de facilidades são diversos e abrangem vários universos, a saber:

Fundação de Serralves: “amigos de Serralves” e colaboradores;

Galp: aderentes do Cartão Fast Galp e membros do Clube Galp;

Portugal Telecom: membros do Clube PT.

As desculpas são cada vez menos e o Douro está cada vez mais próximo!

Se pretender conhecer as vantagens implícitas ou propor novas parcerias, contacte-nos: quintanova@amorim.com.

FEIRAS E EVENTOS

AMORIM & IRMÃOS

- **World Whiskies Conference:** 17-18 Abril – Glasgow, Escócia
- **Intervitis Interfructa:** 22 - 26 Abril – Estugarda, Alemanha
- **Concurso Mundial de Bruxelas:** 29 Abril - 1 Maio – Maas-tricht, Holanda
- **London International Wine & Spirits Fair:** 22 - 24 Maio – Londres, Inglaterra
- **No London International Wine & Spirits Fair, Amorim & Irmãos organiza dois Wine Faults Workshops:** 23 de Maio – Londres, Inglaterra
- **Congresso OIV:** 10 - 16 Junho – Budapeste, Hungria
- **Vinexpo:** 17 - 21 Junho – Bordéus, França

- **Na Vinexpo, Academia Amorim organiza Conferência:**

“Influence of Wine Packaging for customer: environmental constraints? Foreseeable evolutions?”: 19 de Junho – Bordéus, França

REVESTIMENTOS

- **SIMA:** 29 Maio – 2 Junho - Espanha, Madrid
- **NEOCON:** 11 – 13 Junho – Chicago, USA

NATUREZA

- **Vinexpo:** 17 a 21 de Junho, Bordéus, França

Vintage 2005 e LBV 2003 Novas colheitas da Quinta Nova



Estão já disponíveis no mercado dois novos Vinhos do Porto da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo. O Vintage 2005 e o Late Bottled Vintage 2003, no seguimento das anteriores colheitas, vêm refrescar a gama de Porto's existente.

Apesar de recentes, estes vinhos contam já com várias críticas positivas em prova e garantem uma oferta com óptimo posicionamento de preço.

A nova imagem que a Quinta Nova tem vindo a desenvolver, desde o início do ano, culmina agora nos Vinhos do Porto de uma forma bem coerente e extremamente elegante.

Quinta Nova associa-se aos centros comerciais Dolce Vita



Entre Maio e Setembro deste ano, decorrerá, nos Dolce Vita de Coimbra, Porto, Monumental e Miraflores um concurso semanal, destinado aos clientes que apresentarem a frase mais criativa sobre o que representa um fim-de-semana Dolce Vita.

Todas as semanas será oferecido um fim-de-semana no Hotel Vínico da Quinta Nova, para 4 pessoas.

Esta acção conta com o apoio da Caudalie que, para além de garantir ofertas aos premiados, articulará com as farmácias próximas dos vários centros a presença de uma conselheira para realização de mini-faciais de vinoterapia e oferta de vouchers, enriquecendo o mês de cada campanha.

Faça compras nos Dolce Vita e conheça o Vale do Douro.

GRAINHA, a nova gama de vinhos da Quinta Nova



A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo criou dois vinhos do Douro, num novo segmento do seu portfolio.

O Grainha Branco, de 2006, mostra uma cor citrina com um aroma maduro e tropical. No palato mostra volume, com as notas tostadas da madeira, emprestando uma boa persistência na boca.

O Grainha Tinto, de 2005, apresenta uma bonita cor vermelha, aroma fino e comandado por muita fruta madura, em articulação com tosta de barricas. Volumoso no palato e taninos densos, termina com um final guloso e longo.

A imagem é diferenciada, exibindo a curiosidade de traduzir a palavra Grainha em 15 idiomas diferentes.

Esta "dupla", de quantidades limitadas, resulta de um trabalho de lotes especiais em madeira, que poderá encontrar no mercado com uma excelente relação qualidade/preço.

Uma nova experiência a não perder.