



AMORIM

JAN / FEV / MAR 2007

1

ANO 24

notícias do Grupo Amorim

Letter

# news

## Wicanders lança “HPS” - High Performance Surface

É com orgulho que a Amorim Revestimentos anuncia que o lançamento da sua mais recente inovação, o “HPS” (High Performance Surface), foi um sucesso.

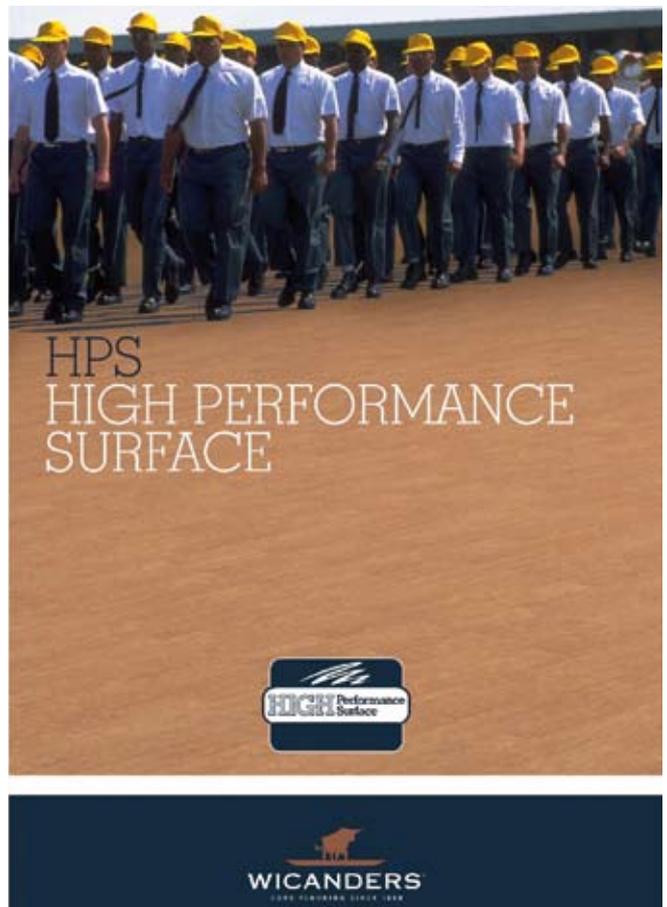
Os novos produtos da Wicanders satisfazem as mais elevadas expectativas. A investigação e tecnologia de ponta têm permitido ultrapassar todos os obstáculos e criar soluções pioneiras que fazem toda a diferença quando se trata de escolher o revestimento mais adequado.

O HPS, a mais recente criação da Wicanders, foi especialmente concebido para espaços comerciais com elevado tráfego, como hipermercados, escritórios, centros culturais e áreas de lazer, todos destinados ao público em geral.

Para tornar o pavimento Wicanders super-resistente e mais resiliente, adicionou-se à camada de desgaste um novo acabamento de superfície mate, à base de tecnologia de nanopartículas. O acabamento mate confere uma maior profundidade ao desenho e melhor contraste às cores.

Graças a este novo acabamento, que reforça a camada de desgaste, os pavimentos Wicanders revestidos a vinil possuem agora uma melhor protecção contra o desgaste diário. Além disso, a nova tecnologia HPS traz consigo muitas outras vantagens melhoradas, tais como: resistência às marcas de abrasão, nódoas, riscos e borracha, proporcionando uma manutenção fácil e rápida.

Os pavimentos comerciais Wicanders com acabamento HPS encontram-se disponíveis desde Março deste ano, nas Series 1000, 2000, 3000 e 4000.



### Hotel Rural Quinta Nova duplamente premiado

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo recebeu o prémio nacional “Best of Wine Tourism 2007”, na categoria de alojamento, pelo seu Hotel Rural – o 1º hotel viníco do país, pelas mãos de Rui Rio, Presidente da Câmara Municipal do Porto, no passado dia 29 de Janeiro.

(pág. 3)

### Com a participação do Prof. José Hermano Saraiva Corticeira Amorim promove Reunião de Quadros

Sob o lema “Cortiça - Passado, Presente e Futuro”, decorreu no Europarque, em Santa Maria da Feira (Portugal), no dia 24 de Fevereiro, a Reunião de Quadros da Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A..

(pág. 15)

## Editorial

**B**em-vindos a mais uma edição do Amorim News Letter. Esta edição está recheada de novidades, prémios e lançamentos de novos produtos.

O projecto de enoturismo da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo conquistou dois importantes prémios: “Best of Wine Tourism 2007”, promovido pela Rede de Capitais de Grandes Vinhedos, e “Melhor Enoturismo 2006”, atribuído pela Revista de Vinhos. Os prémios são um reconhecimento pelo trabalho que tem sido desenvolvido no Hotel Rural Quinta Nova, o primeiro hotel vínico do país, inaugurado em Junho de 2005.

A unidade de negócio Revestimentos está também de parabéns pelo sucesso do lançamento do novo “HPS” (High Performance Surface), especialmente concebido para espaços comerciais com elevado tráfego humano.

A Corticeira Amorim Indústria esteve presente na BAU 2007 e apresentou o novo subpavimento AcoustiCORK BPW, um produto inovador a juntar-se ao competitivo mercado europeu.

Um importante estudo internacional, apresentado no Unified Wine & Grape Symposium de 2007, realizado na Califórnia, reforça a preferência pela cortiça natural, que continua a ser o vedante de eleição para os consumidores dos EUA, para todas as ocasiões.

Na próximas páginas encontrará estas e outras notícias do Grupo Amorim.

## Ficha Técnica

**SEDE:** Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

**PROPRIEDADE:** Grupo Amorim

**DIRECTOR:** Eduardo Correia

**COORDENAÇÃO E REDACÇÃO:** Plenimagem, Lda.

**EDIÇÃO:** Grupo Amorim

**DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA:** Plenimagem, Lda.

**IMPRESSÃO E ACABAMENTO:** Punto Gráfico

**TRADUÇÃO:** Philos, Lda - www.philos.pt

**DISTRIBUIÇÃO:** Grupo Amorim

**EMBALADORA:** Almeida Pereira - Embaladora, Lda

Centro Operador de Marketing

**PERIODICIDADE:** Trimestral

**TIRAGEM:** 24 000 exemplares

**DEPÓSITO LEGAL:** VG - 914 - 2001

## Sumário

Hotel Rural Quinta Nova duplamente premiado	3
Quinta Nova LBV 2002 com Medalha de Prata	3
Amorim & Irmãos nos “Melhores do Ano” da “Revista de Vinhos”	3
Consumidores dos EUA erguem a voz em prol da cortiça Rolha de Cortiça é o vedante de eleição	4
Austrália diz “SIM” à cortiça	4
Wicanders reveste televisão japonesa	5
Amorim & Irmãos patrocina Gala Néctar	5
Amorim Deutschland reforça posição nas Feiras Internacionais da Alemanha	6
Corticeira Amorim Indústria promove novas aplicações de cortiça	7
Amorim & Irmãos na ENOVIT e na ENOMAQ	7
Amorim Revestimentos no país do “Sol Nascente”	8
Wicanders no Centro Internacional de Viena, UNO-City	9
Cortiça reconhecida pelo carácter inovador	10
Complexo habitacional Spradon Project utiliza Wicanders na vivenda modelo	11
Música com Cortiça-Corticeira Amorim Indústria apoia projecto de instrumentos musicais	11
Amorim & Irmãos presente em mais uma edição da “Wine Evolution”	12
Mavisu Residence Wicanders Serie 300 WRT em apartamentos de luxo, na Turquia	13
Corticeira Amorim Indústria na Paperworld	13
Corticeira Amorim Indústria apresenta AcoustiCORK DPW	14
Director-Geral da Amorim Benelux nomeado presidente da Parquet Alliance Holandesa	14
Com a participação do Prof. José Hermano Saraiva Corticeira Amorim promove Reunião de Quadros	15
Quinta Nova lança vinho 3 Pomares Rosé	16
Azeite Virgem e Compotas de Uva - Os Produtos Gourmet da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo	16

# Hotel Rural Quinta Nova duplamente premiado



A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo recebeu o prémio nacional “Best of Wine Tourism 2007”, na categoria de alojamento, pelo seu Hotel Rural – o 1º hotel vínico do país, pelas mãos de Rui Rio, Presidente da Câmara Municipal do Porto, no passado dia 29 de Janeiro.

No agradável espaço do Museu do Vinho do Porto, foram atribuídos os prémios deste concurso internacional, promovido pela Rede de Capitais de Grandes Vinhedos ([www.greatwinecapitals.com](http://www.greatwinecapitals.com)) e que visa reconhecer a oferta de excelência na área do Enoturismo. Esta Rede internacional, da qual é membro fundador a Câmara Municipal do Porto, é integrada pelas cidades do Porto, Bordéus, Melbourne, S. Francisco, Bilbao, Florença, Mendoza e Cidade do Cabo.

Para além deste prémio, a Revista de Vinhos, na sua atribuição anual de prémios aos “Melhores do Ano”, igualmente galardoou o Hotel Rural da Quinta Nova com o prémio “Melhor Enoturismo 2006”, numa cerimónia que teve lugar na Alfândega do Porto, no dia 16 de Fevereiro.

Após um ano e meio de funcionamento, o projecto vê, com estes prémios, o reconhecimento de um dedicado trabalho e uma acrescida responsabilidade em prol da excelência do Enoturismo.



Prémio “Best of Wine Tourism 2007”

## Quinta Nova LBV 2002 com Medalha de Prata

Na última edição do Concurso de Vinhos Sélections Mondiales, realizado no Canadá, o Vinho do Porto Quinta Nova LBV 2002 recebeu uma medalha de prata.

O Quinta Nova LBV 2002 é um vinho muito apreciado, de cor intensa, com uma boa densidade aromática a fruta madura, ameixas e algumas especiarias. Com um volume de boca médio, redondo e doce, este vinho pode ser bebido desde já, pelo que será uma óptima escolha para a sua Páscoa.



## Amorim & Irmãos nos “Melhores do Ano” da “Revista de Vinhos”

Realizou-se, no passado dia 16 de Fevereiro, no Centro de Congressos da Alfândega, no Porto (Portugal), mais uma edição do jantar: “Os Melhores do Ano”, organizado pela “Revista de Vinhos”.

Na presença de cerca de 1000 profissionais da área do vinho, o Presidente da Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. – António Amorim - entregou o prémio: “Empresa do Ano - Vinhos Generosos” à Bacalhôa Vinhos de Portugal, S.A..

Ao longo da noite, diversos prémios foram entregues a profissionais que se destacaram no ano transacto.

Dr. António Amorim entrega prémio: “Empresa do Ano - Vinhos Generosos” à Bacalhôa Vinhos de Portugal, S.A.



# Consumidores dos EUA erguem a voz em prol da cortiça

## Rolha de Cortiça é o vedante de eleição

O Unified Wine & Grape Symposium de 2007, que se realizou em Sacramento, na Califórnia, trouxe boas notícias para a indústria das rolhas de cortiça. Segundo um estudo recente feito a consumidores franceses, britânicos, australianos e americanos, realizado por uma empresa líder em estudos de mercado e análise sensorial, a cortiça natural continua a ser o vedante de eleição dos consumidores dos EUA, para todas as ocasiões.

Os resultados do estudo foram apresentados por Jane Robichaud, uma conhecida especialista em análise sensorial alimentar e de vinhos e vice-presidente da Global Business da Tragon Corporation, de Redwood City, Califórnia: “Queríamos avaliar a importância das variáveis que levam os clientes a tomar decisões de compra,” declara Robichaud. “Estas variáveis incluem preço, região, tipo de vedante e variedades. O mercado dos EUA é muito diferente dos restantes. No Reino Unido e na Austrália, a aceitação de cápsulas de rosca e sintéticas é maior, enquanto em França e nos EUA a cortiça natural continua a ser o arrolhamento de eleição. Embora tenhamos verificado um aumento na aceitação dos vedantes sintéticos e de rosca, a cortiça continua a ocupar o primeiro lugar.”

O estudo permitiu ainda constatar que a questão do preço se afigura como fundamental no acto de compra de um vinho que custe menos de 8 dólares por garrafa, sendo que o segundo factor mais importante é que tenha rolha de cortiça natural. Para os clientes que compram vinho acima de 15 dólares por garrafa com regularidade, a rolha de cortiça aparece como factor decisivo na decisão de compra.

O estudo que a Tragon realizou no Reino Unido também indicou que os retalhistas como a TESCO, e não os clientes, poderiam ser parcialmente responsáveis pela aceitação das cápsulas de rosca neste país. Relativamente ao cliente, nem sempre compreende a tendência da mudança dos arrolhamentos em cortiça para as cápsulas de rosca. Muitas vezes, não relaciona esta mudança com qualquer problema da cortiça natural, antes a percebe como uma questão de preço.

Considerada a maior mostra industrial da vinha e do vinho no país, o Unified Wine & Grape Symposium leva visitantes de todo o mundo a ouvir a opinião de especialistas do sector sobre vinificação, viticultura, finanças e negócios, relações públicas e tendências de mercado.



## Austrália diz “SIM” à cortiça

No seguimento de uma estratégia que visa reforçar a importância da utilização da rolha de cortiça nos países do Novo Mundo, a Amorim Cork Austrália decorou uma das suas viaturas com a frase: “Say yes to cork”.

Esta iniciativa tem despertado grande interesse em várias cidades da Austrália e tem sido alvo de diversos comentários positivos, que vem confirmar o sucesso desta acção de publicidade.



# Wicanders reveste televisão japonesa



O Wicanders Series 300, da colecção Vintage Royal, foi o revestimento seleccionado para alguns dos cenários da recente série japonesa “The Splendid Family” (Kareinaru Ichizoku), que comemora os 55 anos da cadeia televisiva TBS.

O revestimento Wicanders foi aplicado num restaurante de luxo japonês e na sala do tribunal, onde decorrem algumas das filmagens desta série, com 10 episódios, que foi transmitida aos domingos, no horário nobre das 9 às 10h da noite, até ao dia 10 de Março.

O enredo inspira-se numa novela best seller de Toyoko Yama-

zaki, escrita em 1973, cujo enredo trata uma história de conflito familiar durante as reformas no Japão, duas décadas após a segunda Guerra Mundial, onde o filho, Teppei (Takuya Kimura) prefere perseguir os seus sonhos contra a vontade do seu pai, Daisuke (Kinnya Kitaoji) e do seu projecto.

A estreia registou um share televisivo de 27,7%, o mais alto deste ano para esta classe de programas. A série contou com um orçamento elevado e um enredo invejável, sendo protagonista um dos actores mais cobiçados no Japão: Takuya Kimura.

## Amorim & Irmãos patrocina Gala Néctar

A Amorim & Irmãos, S.A. patrocinou mais uma vez a festa do 4º Aniversário da Revista Néctar, realizada a 27 de Janeiro de 2007, no Monte da Caparica.

Com a presença de cerca de 350 profissionais do sector, este evento contribuiu para reforçar o prestígio desta

consagrada revista da área de enologia. A Amorim & Irmãos mantém uma saudável relação de parceria com a Néctar e saúda o trabalho que tem sido feito em prol da valorização dos vinhos portugueses.



## Amorim Deutschland reforça posição nas Feiras Internacionais da Alemanha

A Amorim Deutschland participou nas feiras Heimtextil, em Frankfurt, Domotex, em Hanover, e Bau, em Munique, importantes certames do sector, onde foram dadas a conhecer inovações técnicas, novas visões e os seus revestimentos. Os stands da empresa nas feiras tiveram um grande número de visitantes, que registaram com agrado os esforços realizados no sentido de valorizar os produtos da Amorim Revestimentos.

Os profissionais em visita acolheram muito bem os novos revestimentos para chão das colecções President e Royal, do ponto de vista da cortiça natural, para o segmento de preço mais elevado.

As novidades técnicas HPS e subpavimento DPW tiveram também uma óptima receptividade por parte dos clientes, como "inovação real e produtos de elevado valor utilitário":

- a HPS é uma superfície com uma camada em vinil que atinge o nível de utilização da classe 33 para objectos. Com estas características, o pavimento de cortiça é uma alternativa interessante para arquitectos e empreiteiros.

- o novo subpavimento DPW para isolamento do ruído de impacto, é fabricado com granulado fino de cortiça e uma estrutura ondulada no verso, o que garante uma elevada redução do ruído, perfeita circulação do ar e protecção contra a acumulação de humidade e o desenvolvimento de fungos. O DPW despertou especial interesse junto de retalhistas e lojas de artigos para bricolage, que se deixaram convencer, não só pela qualidade e características, mas também pelo preço.

A participação nas feiras, que registaram uma grande afluência de visitantes, foi muito proveitosa, tendo sido feito um elevado número de contactos com retalhistas, projectistas, arquitectos e empreiteiros, bem como com lojas de artigos para bricolage, de grande importância para o comércio internacional.

No próximo ano está já marcada a presença na Domotex, e assegurada também para 2009 a participação da Amorim Deutschland nestes três importantes certames, para a exposição das suas inovações.

# Corticeira Amorim Indústria promove novas aplicações de cortiça

A aposta crescente em novas aplicações leva a Corticeira Amorim Indústria, S.A. (CAI) a desenvolver parcerias com as empresas Ernesto de Sousa Ribeiro, S.A. e Pajá –Fábrica de Ferragens, S.A., de áreas de negócios externas à cortiça.

No primeiro caso, o que está em causa é a utilização de granulados de cortiça nos cabos para acessórios de cozinha, produzidos pela empresa Faísca, cuja parceria com a CAI tem como objectivo desenvolver um produto que concilia as vantagens do plástico – em termos de versatilidade de formas e cores - com as características únicas da cortiça – a nível do seu aspecto natural, aderência, flexibilidade e isolamento térmico.

O segundo projecto consiste na aplicação de *corkleather* em puxadores para portas com a empresa Pajá. Esta empresa portuguesa de ferragens contou com o acompanhamento da CAI no processo de concepção e desenvolvimento. A utilização de *corkleather* permite à empresa Pajá apresentar ao mercado um produto diferenciado, sem qualquer alteração no seu processo de fabrico.

Os novos puxadores estão agora a ser apresentados aos clientes da firma, que tem como principais mercados a Inglaterra, Espanha, Grécia, Alemanha, República Checa e Canadá.



## Amorim & Irmãos na ENOVIT e na ENOMAQ

A Amorim & Irmãos, S.A. esteve presente em duas das mais importantes feiras da área vitivinícola nacional e internacional na Península Ibérica.

O mês de Janeiro foi marcado pela presença em mais uma edição da ENOVIT – 4º Salão Profissional de Técnicas e Equipamentos para Viticultura e Enologia - que decorreu entre os dias 11 e 13 de Janeiro de 2007, na FIL – Parque das Nações, na cidade de Lisboa.

No mês de Fevereiro, mais precisamente entre os dias 13 e 16 de Fevereiro, Amorim & Irmãos apresentou-se na ENOMAQ – 16º Saló Internacional de Maquinaria y Equipos para Bodegas y del Embotellado, em Saragoça.

Ambas as feiras contaram com um novo stand, que foi visitado por um grande número de profissionais do sector, aos quais foram dadas a conhecer as inovações de ordem técnica, entretanto implementadas, que visam proporcionar à vitivinicultura portuguesa rolhas de cortiça de qualidade.





## Amorim Revestimentos no país do “Sol Nascente”

A Amorim Revestimentos, representada pelo seu distribuidor local – Kobe Cork, marcou de novo presença na feira Japantex, um certame anual de revestimentos de interiores que se realiza em Tokyo, no Japão.

Esta edição da Japantex decorreu entre os dias 22 e 25 de Novembro e contou com a presença de mais de 33.000 visitantes.

Durante o evento, a Amorim Revestimentos realizou algumas demonstrações técnicas sobre a facilidade de instalação e manutenção dos produtos das marcas Wicanders e Ipcork.

A enorme afluência ao stand da Amorim Revestimentos comprovou, uma vez mais, o interesse deste mercado pelos revestimentos com cortiça.

# Wicanders no Centro Internacional de Viena, UNO-City

O Centro Internacional de Viena, conhecido como UNO-City, escolheu os pavimentos Wicanders Series 2000 para as suas obras de remodelação.

## Perfil do UNO-City

O Centro Internacional de Viena foi construído entre 1973 e 1979, um projecto da autoria do arquitecto austríaco Johann Staber. As instalações têm a forma da letra Y e estão construídas de modo que os vários edifícios não façam sombra uns aos outros. O complexo ocupa uma área de 18 hectares, sendo o espaço total de escritórios de 230.000 metros quadrados e tendo a torre mais alta 28 andares e uma altura de 120 metros.

Desde 2005, a UNO-City tem estado a sofrer uma remodelação radical, com a intenção inicial de remover o amianto existente. Contudo, também foi necessário renovar grandes parcelas do pavimento. O objectivo era criar condições de respiração interiores saudáveis e confortáveis para os colaboradores.

## A opção Wicanders Series 2000

Na escolha do novo material, foram apenas considerados produtos que constituem uma amostra ecológica. Graças à boa performance dos 250 metros quadrados de Wicanders Series 2000, aplicados em 2001, a escolha foi novamente por este revestimento para equipar mais uma quantidade de gabinetes. Na base, estiveram as suas características técnicas, já que se encontra classificado com a categoria 33 de intensidade de uso, nos termos da norma EN 685, bem como com a classe de reacção ao fogo B1, de acordo com a norma DIN 4102-1, e reduz o ruído de impacto nos termos da norma ISO 140-8 em 9 dB.

Até hoje, a empresa de Munique Sträuber já utilizou, aproximadamente, 20.000 metros quadrados. Cada piso de escritórios tem uma área de cerca de 1.300 metros quadrados e os aplicadores necessitaram, em média, de uma semana para colocarem o revestimento. A facilidade de utilização, bem como a sua reduzida espessura, de 3,2 mm, não exigiu grandes alterações estruturais. Após removerem completamente as antigas alcatifas, bastou nivelar e afagar a base para poderem colar os ladrilhos de 300 mm x 300 mm, com cola especial.

Na selecção do Series 2000, as características técnicas aliaram-se às suas qualidades práticas, de grande importância para o dia-a-dia no escritório. Requerendo um esforço mínimo de limpeza e manutenção, o revestimento em cortiça é, também nesse sentido, economicamente favorável. A remodelação do Centro Internacional de Viena deverá estar terminada até ao final de 2009. Nessa altura, estarão colocados cerca de 30.000 metros quadrados de pavimento em cortiça.



Graças à boa experiência que tinham, desde 2001, com os primeiros 250 metros quadrados de pavimento em cortiça WICANDERS nos escritórios da UNO, em Viena, decidiram optar novamente por este pavimento para equipar muitos outros gabinetes. As características técnicas do Series 2000 foram muito convincentes. Este pavimento encontra-se classificado com a categoria 33 de intensidade de uso, nos termos da norma EN 685, bem como com a classe de reacção ao fogo B1, de acordo com a norma DIN 4102-1, e reduz o ruído de impacto em 9 dB, de acordo com a norma ISO 140-8. Até hoje, a empresa de Munique Sträuber já utilizou aproximadamente 20.000 metros quadrados.



O Centro Internacional de Viena foi construído entre 1973 e 1979, segundo o projecto do arquitecto austríaco Johann Staber, numa área de 18 hectares. O espaço de escritórios ocupa 230.000 metros quadrados. Desde 2005, a UNO-City vem sofrendo uma remodelação radical, com o intuito de criar condições de respiração interiores saudáveis para os colaboradores. Não só era necessário remover com urgência o amianto utilizado durante a construção, como grandes partes do pavimento tinham de ser renovadas.

# Amorim Revestimentos seleccionada para “Prémios Inovação de Têxteis e Decoração”

## Cortiça reconhecida pelo carácter inovador



A Amorim Revestimentos foi uma das empresas seleccionadas para os conceituados “Prémios Inovação de Têxteis e Decoração” atribuídos pela revista alemã AIT (Arquitectura Inteligente), em colaboração com a Messe Frankfurt. O evento, que teve lugar a 8 de Fevereiro, é já uma referência no âmbito dos têxteis-lar e da decoração da casa.

Para os prémios, foram seleccionados 12 concorrentes, 10 dos quais alemães, sendo vencedora a empresa suíça Baumann, pelo seu tecido adesivo “Haftexil Gecko”. Apesar de não ter sido a vencedora, a Amorim Revestimentos sublinhou o seu carácter inovador na área da cortiça, reforçado pela presença na Heimtextil 2007.

A empresa portuguesa ganhou meritoriamente notoriedade e visibilidade para a sua marca Wicanders Dekwall e para os seus produtos, cuja qualidade, versatilidade e carácter inovador conquistam cada vez mais adeptos, como é possível comprovar pelas catadupas de compradores que afluem ao seu stand em cada edição da Heimtextil, em Frankfurt, ou da Domotex, em Hanôver.

«Quanto mais inovadoras são as ideias, mais fácil é concretizá-las», afirma Dieter Khöler, da sociedade de arquitectos Khöler e membro do júri da edição 2007 dos “Prémios Inovação de Têxteis e Decoração”. O desenvolvimento da Amorim Revestimentos, que atraiu a atenção dos 5 especialistas em arquitectura e decoração de interiores que constituíram o júri do concurso, prova a veracidade da afirmação: painéis de cortiça combinados com perfis de alumínio que, aliás, contribuíram para

o magnífico resultado final em termos de decoração do stand da empresa. «Quisemos mostrar, desta forma, que a cortiça pode ser bastante criativa e um excelente material para combinar com outros», explica Ana Paula Oliveira. Quanto às melhorias introduzidas nas propostas da Wicanders Dekwall, a gestora de produto sublinha «a resistência aos raios UV, onde atingimos o valor máximo».

A colecção da Wicanders Dekwall além de explorar as excelentes propriedades térmicas, ecológicas e de isolamento acústico da cortiça, mostra também uma beleza desconhecida até então no material. Para tal, muito tem contribuído o talento do designer suíço Andreas Dotzauer, que tinha já afirmado ao Jornal Têxtil que «o objectivo essencial de cada colecção é dar a possibilidade de acrescentar valor ao trabalho em si, assim como a facilidade de combinar a cortiça com outros materiais. A beleza da cortiça é uma fonte de inspiração inesgotável, mas procurámos sobretudo criar produtos que permitam ao cliente fazer a sua própria interpretação».

**A Dekwall, da Wicanders, destaca-se entre os revestimentos de paredes, combinando o design de texturas e formas inovadoras com todo o conforto da cortiça. Sendo um produto natural e ecológico, toda a gama Dekwall proporciona o melhor isolamento acústico e térmico, a par de uma extrema facilidade de limpeza. É a escolha ideal para arquitectura de interiores e remodelações, dado tratar-se de um material extremamente criativo. Os ladrilhos de cortiça permitem decorações murais individualizadas e inspiram qualquer designer de interiores.**

**A colecção Ambiance é muito fácil de coordenar com todos os têxteis-lar das tendências mais actuais e com os materiais de decoração de gama alta. Esta colecção sublinha o regresso à natureza. Três padrões diferentes, disponíveis numa vasta gama de cores com aspecto de ardósia, padrão de bambu e pedra reforçam a tendência geral para o aspecto natural e os materiais com aparência autêntica.**

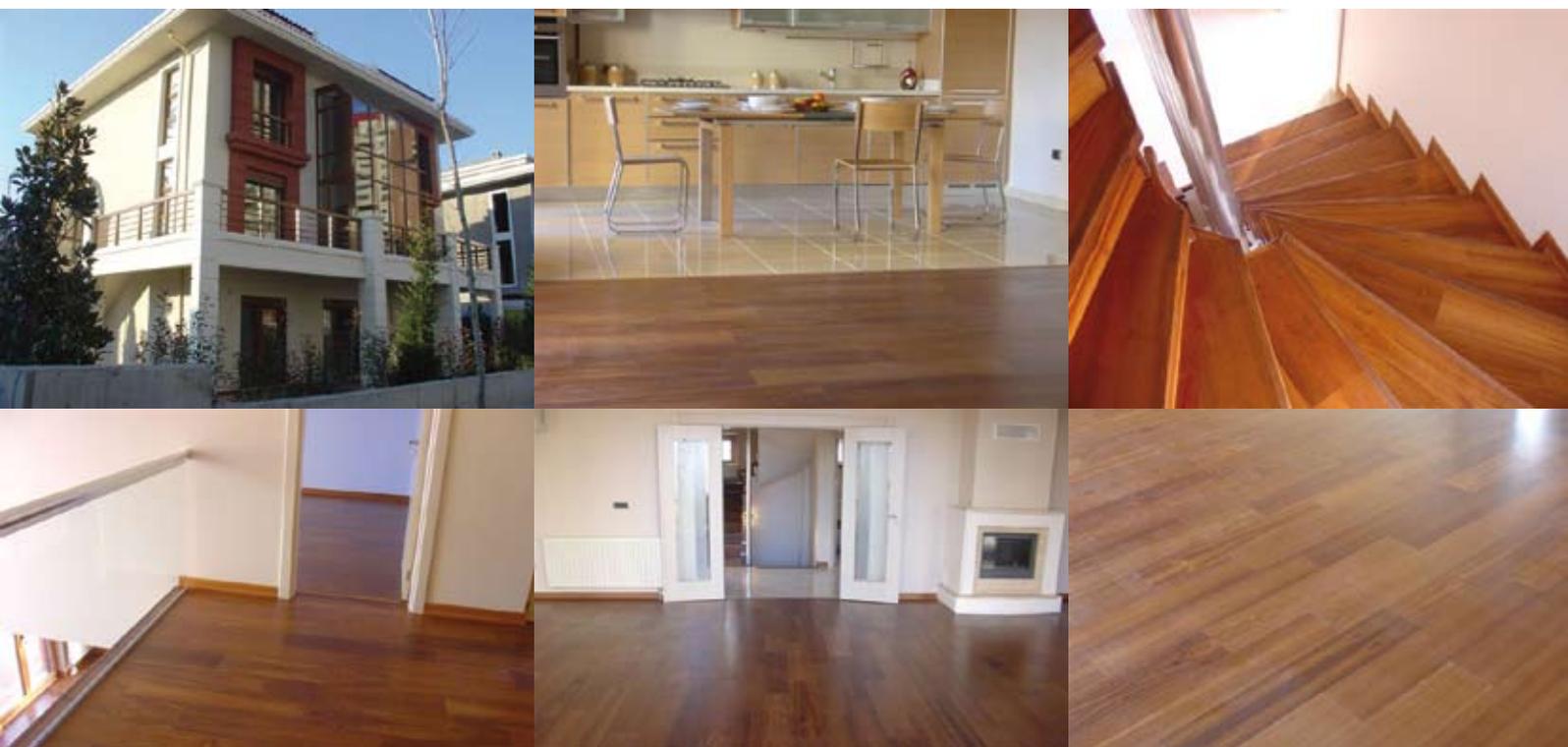
# Complexo habitacional Spradon Project utiliza Wicanders na vivenda modelo

A Amorim Revestimentos aplicou, recentemente, cerca de 320 m<sup>2</sup> de PT 02 Mutune Plank Loc na vivenda modelo do Spradon Project, em Istambul, Turquia.

O Spradon Project, localiza-se em *Bahçeşehir*, perto do aeroporto de Istambul. A sua construção divide-se em três fases, de acordo com a sua tripla tipologia de *villas*, apartamentos e vivendas.

Na totalidade da construção, os autores do projecto fizeram questão de manter a coerência, utilizando os mesmos produtos, com as mesmas tonalidades, o que envolve o alargamento da aplicação do produto PT 02 Mutune Plank Loc às restantes unidades do empreendimento.

O projecto distribui-se por cerca de 35.000 a 40.000 m<sup>2</sup> em cada fase.



## Música com Cortiça

# Corticeira Amorim Indústria apoia projecto de instrumentos musicais

Um grupo de alunos da Faculdade de Engenharia do Porto (FEUP) está a desenvolver um trabalho notável no âmbito do projecto IDEA.M, que se baseia na investigação e desenvolvimento de instrumentos e acessórios musicais, onde a cortiça é um dos materiais de eleição. A cortiça utilizada nos protótipos foi disponibilizada pela Corticeira Amorim Indústria, S.A. que se associou imediatamente ao projecto, que está a suscitar enorme interesse junto de empresas internacionais da área dos

instrumentos. Existem já protótipos de instrumentos, entre eles uma guitarra com tampo de fibras de carbono, cujo miolo está revestido com uma camada de cortiça. A escolha da cortiça prendeu-se com a facilidade de incorporação deste material no processo de fabrico, mas também com a necessidade de adquirir uma sonoridade agradável. Ao contrário de outros materiais, a cortiça confere ao instrumento um som aveludado, que mereceu já o reconhecimento de alguns músicos.

# Amorim & Irmãos presente em mais uma edição da “Wine Evolution”



A “Wine Evolution 2007” contou, mais uma vez, com a presença de reconhecidos nomes da indústria como sejam Constellation Europe, Domaines Barons de Rothschild, Racke International, Academie Amorim e Moët Hennessy.

Uma empresa produtora de vinho necessita de uma estratégia de marketing bem desenvolvida e de contactos internacionais sólidos, para poder competir no “turbilhão” industrial dos dias que correm.

Na “Wine Evolution”, os profissionais da indústria vitivinícola podem ter acesso aos instrumentos e à informação de que necessitam para ter sucesso.

Este ano, este evento contou com 30 oradores, reconhecidos internacionalmente, entre os quais: Chris Carson (Presidente, Constellation Europe e WSTA), Angela Mount (Somerfield Group), Arend Heijbroek (Wine Rabobank) e Chris Brook-Carter (Just-Drinks) que, ao longo dos dois dias deste evento, exploraram diversas questões relacionadas com a indústria vitivinícola.

Uma das sessões da “Wine Evolution” foi dedicada aos vedantes para vinho. Neste importante fórum, estiveram presentes como oradores, Jamie Goode (The Wine Anorak Online), Simon Waller (Supreme Corq), Franco Cocchiara (Guala Closures Group) e Carlos de Jesus (Amorim & Irmãos).

Mavisu Residence

## Wicanders Serie 300 WRT em apartamentos de luxo, na Turquia



Na sequência de uma visita à Amorim Revestimentos de um grupo de arquitectos Turcos, entre os quais dois representantes da Anty Yapi – a empresa responsável pelo projecto Mavisu Residence – foram requeridos, para este conjunto de apartamentos de luxo, cerca de 14.000m<sup>2</sup> de Wicanders Serie 300 WRT, nas referências Mogno, White Oak e Sucupira.

O empreendimento, localizado na parte sul de Ataşehir, com vista para as Marmara Islands, ocupa uma área total de 34.000m<sup>2</sup> e caracteriza-se pela sua atmosfera dinâmica e acolhedora.

Composto por blocos de 4, 8 e 12 pisos, num total de 220 apartamentos, o projecto Mavisu Residence é complementado por uma vastíssima oferta de infra-estruturas de requinte, entre as quais, nove piscinas exteriores e uma interior, parque infantil, áreas desportivas (campo de ténis, campo de jogos, mini-golfe, ginásio, pista de passeio e corrida) barbeque, estacionamento subterrâneo, salas de reunião e muitas outras mais valias.

## Corticeira Amorim Indústria na Paperworld

A Corticeira Amorim Indústria, S.A. esteve presente na Paperworld 2007, onde apresentou as novas colecções CorkNature – Teenagers, Skate, 3 in 1 e Retro Organizer. Estas três colecções têm a particularidade de associarem design e funcionalidade, numa perfeita sintonia com as mais recentes tendências de mercado.



# Corticeira Amorim Indústria apresenta AcoustiCORK DPW

A Corticeira Amorim Indústria, S.A. lançou, na BAU 2007, o AcoustiCORK DPW, um novo subpavimento de cortiça com uma textura ondulada, que possibilita a circulação de ar entre o pavimento e a laje, garantindo uma protecção extra contra fungos e micróbios.

O AcoustiCORK DPW é um produto inovador, cuja diferenciação passa pela textura, mantendo as qualidades naturais da

cortiça. Pode ser utilizado sob a maior parte dos revestimentos, incluindo flutuantes, madeira maciça e cerâmica, estando disponível em rolos ou placas com espessuras a partir de 2,5mm. Com este novo produto, a Corticeira Amorim Indústria pretende reforçar a sua presença no competitivo mercado europeu, marcado por exigências crescentes de qualidade e de conforto.



## Director-Geral da Amorim Benelux nomeado presidente da Parquet Alliance Holandesa



No dia 1 de Janeiro, Cees Groenewegen, Director-Geral da Amorim Benelux B.V., filial da Amorim Revestimentos, foi nomeado Presidente da Parquet Alliance Holandesa - uma associação de fabricantes e importadores holandeses de parquet.

Os membros da Parquet Alliance Holandesa representam cerca de 60% de todos os pavimentos em parquet de madeira e cortiça

vendidos nos Países Baixos. O objectivo desta associação é promover os produtos naturais e alinhar os principais distribuidores, no sentido de melhorar as condições do mercado e a imagem dos produtos de pavimento naturais.

O facto de ser uma pessoa da área da cortiça a ser nomeado para este lugar é uma honra para a Amorim, uma vez que demonstra o crescente reconhecimento e a importância que os Pavimentos em Cortiça têm neste mercado.

A Amorim Benelux detém uma quota de, aproximadamente, 85% no mercado holandês de pavimentos de cortiça e, nos últimos anos, conquistou uma posição importante no mercado de parquet de madeira preparado.

## Com a participação do Prof. José Hermano Saraiva **Corticeira Amorim promove Reunião de Quadros**



Sob o lema “Cortiça - Passado, Presente e Futuro”, decorreu no Europarque, em Santa Maria da Feira (Portugal), no dia 24 de Fevereiro, a Reunião de Quadros da Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A..

António Rios de Amorim, Presidente da Corticeira Amorim, protagonizou o discurso na presença de cerca de 120 Colaboradores da área da Cortiça do Grupo Amorim, dando a conhecer os principais resultados dos Negócios no ano transacto, os objectivos e os principais desafios para o futuro da *holding*.

Durante o intervalo, os participantes (oriundos das seis Unidades de Negócio da Cortiça) aproveitaram para trocar ideias e debater alguns dos temas apresentados.

A concluir a sessão, o Professor José Hermano Saraiva partilhou a sua perspectiva sobre a História da Cortiça em Portugal. Não desiludindo, relativamente ao seu estilo de comunicação característico e peculiar, ilustrou os factos históricos mais conhecidos, “desafiou” verdades mais ou menos assumidas e encantou a audiência com as suas metáforas: “e estavam aqueles gargalos todos a chamar pelas rolhas!...”.

Ficou o compromisso, por parte do Presidente da Corticeira Amorim, da realização anual de uma Reunião de Quadros, com vista ao alinhamento dos Colaboradores, com as principais directrizes do Negócio da Cortiça nas suas diferentes vertentes.



António Rios de Amorim,  
Presidente da Corticeira Amorim



Prof. José Hermano Saraiva



## Quinta Nova lança vinho 3 Pomares Rosé

Após os recentes lançamentos do Azeite Virgem 2006 e de dois Doces Extra de Uva (Touriga Nacional e Tinto Cão), a Quinta Nova produziu o 3 Pomares Rosé, alargando assim a sua gama de vinhos DOC Douro.

Aos existentes Quinta Nova Tinto e 3 Pomares Branco e Tinto, cuja imagem foi ligeiramente ajustada aos segmentos de mercado alvo, junta-se o 3 Pomares Rosé, uma novidade elaborada unicamente com a casta Touriga Nacional.

*Em Maio, outras novidades enriquecerão o portfolio da Quinta Nova.*



## Azeite Virgem e Compotas de Uva

- Os Produtos *Gourmet* da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo



**AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.**

Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel. 22. 7475400 - Fax. 22. 7475401 - E-mail: amorim@amorim.com - Site: www.amorim.com