



# NEWS

Notícias do Grupo Amorim



**Amorim Cork Composites recebe prémio de Eficiência Energética**

(pág. 4)

**EUA reitera apoio à rolha de cortiça**

(pág. 7)

**Corkcomfort assume papel principal no primeiro "hotel verde" da África do Sul**

(pág. 8)

## Stand em cortiça eleito o melhor da CONCRETA

A Amorim Isolamentos desenvolveu para a Concreta um *stand* que alia uma arquitectura moderna às características ecológicas da cortiça. O *stand*, integralmente construído com placas de aglomerado expandido de cortiça, foi considerado o melhor da Concreta - Feira Internacional de Construção e Obras Públicas - que teve lugar na Exponor, entre 20 e 24 de Outubro, no Porto.

O projecto, da autoria do arquitecto Nuno Graça Moura e de António Queirós, responsável pelo *design* interior, contou com a experiência e *know-how* da equipa da Amorim Isolamentos na preparação e montagem do espaço.

A utilização do aglomerado expandido de cortiça, amplamente considerado como um material sofisticado e tecnologicamente avançado, resultou num *stand* ousado e inovador. Esteticamente, o aglomerado expandido e as formas desenhadas para este projecto deram origem a um espaço surpreendente e acolhedor. A diferenciação estética e a possibilidade de contactar com uma matéria-prima como a cortiça natural cativaram o interesse de muitos visitantes do sector da construção.

Carlos Manuel, responsável pela Unidade de Negócios Isolamentos da CORTICEIRA AMORIM, recebeu esta distinção com agrado: "A cortiça é, sem dúvida, um aliado de peso para a construção sustentável. O nosso objectivo passa por colocar esta fantástica matéria-prima, 100% natural e reciclável, em todos os projectos que demonstrem uma preocupação ambiental. Com este *stand*, procuramos evidenciar que a cortiça é um material com capacidade de se adaptar aos projectos mais vanguardistas, aliando uma mais-valia ecológica a uma irrepreensível eficiência técnica e estética".



## Sumário

- |   |  |    |  |
|---|--|----|--|
| 4 | Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM nomeado para os Corporate Register Reporting Awards (CRR) | 7  | Arquitecto português vence no Guggenheim com Abrigo de Cortiça                             |
| 4 | Amorim Cork Composites recebe prémio de Eficiência Energética  | 8  | Corkcomfort assume papel principal no primeiro "hotel verde" da África do Sul              |
| 5 | Associação Portuguesa de Cortiça reconhecida pelo Presidente da República                                    | 8  | Arte e Vinho numa união exclusiva  |
| 5 | Amorim: Mecenas das Edições Casa da Música   | 9  | CORTICEIRA AMORIM na "Constrói Angola" 2009  |
| 6 | Amorim Cork Composites lança novos produtos AcoustiCORK  | 9  | "Adegga - Social Wine Discovery" Descubra se um vinho tem rolha de cortiça...              |
| 6 | Amorim & Irmãos apresenta vinhos em rádio espanhola  | 9  | 2009 <i>Whisky Live Glasgow</i> – os melhores <i>whiskies</i> do mundo, com o apoio AMORIM |
| 6 | CORTICEIRA AMORIM presente no 45º Congresso Isocarp - LOW CARBON CITIES                                      | 10 | "Save Miguel" Marcou presença no Douro Film Harvest...                                     |
| 7 | EUA reitera apoio à rolha de cortiça   | 10 | A envolvença Vinylcomfort...<br>...E o conforto do Woodcomfort na Turquia                  |



## Ficha Técnica

**SEDE:** Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

**PROPRIEDADE:** Grupo Amorim

**DIRECTOR:** Eduardo Correia

**COORDENAÇÃO E REDACÇÃO:** Plenimagem, Lda.

**EDIÇÃO:** Grupo Amorim

**DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA:** Plenimagem, Lda.

**IMPRESSÃO E ACABAMENTO:** Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

**DISTRIBUIÇÃO:** Iberomail Correio Internacional, Lda.

**EMBALADORA:** Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

**PERIODICIDADE:** Trimestral

**TIRAGEM:** 22 000 exemplares

**DEPÓSITO LEGAL:** VG - 914 - 2001



**Mixed Sources**

Product group from well-managed forests and other controlled sources  
www.fsc.org Cert no. SCS-COC-100288  
© 1996 Forest Stewardship Council

- |  |   |
|--|---|
| <p>11   Amorim Cork Composites apoia obra de arte</p> <p>11   Hotel Villa Batalha Woodcomfort imprime requinte e conforto nos Quartos e Sala de Conferências</p> <p>12   Menos Energia, Mais Ambiente Concurso para colaboradores na senda do Desenvolvimento Sustentável</p> <p>12   "Need You Onlus – Wine for Life" Amorim Cork Italia envolvida em projecto humanitário</p> <p>13   Alma Gémea alia cortiça a cerâmica</p> <p>13   Gierlings Velpor firma posição no mundo da moda</p> <p>14   Quinta Nova integra projecto "Damas do Vinho"</p> <p>14   Wicanders® Parquet no The Green House Hotel, com assinatura de Graça e Gracinha Viterbo</p> | <p>14   European Wine Bloggers Conference 2009 Um caso de sucesso patrocinado pela Amorim</p> <p>15   Amorim Cork Composites reforça presença na internet</p> <p>15   Woodcomfort e Corkcomfort Gamas da Wicanders® conquistam vários clientes na Alemanha e Áustria</p> <p>16   Nova gama <i>Gourmet</i> da Quinta Nova</p> <p>16   2010 – Ano Internacional da Biodiversidade (ONU)</p> <p>16   Quinta Nova premiada com "Best Wine Tourism Award 2010" BWT Experiência Vínica Inovadora 2010</p> |
|--|---|

# NEWS



## Bem-vindo a 2010, o Ano Internacional da Biodiversidade!

É com grande orgulho que o Grupo Amorim, com uma actividade fundamental na sustentabilidade do Montado de Sobro - um dos poucos ecossistemas capaz de garantir uma actividade económica com a preservação e favorecimento da biodiversidade -, se associa à causa da preservação da diversidade biológica, tendo-a adoptado como mensagem natalícia e como temática para os materiais corporativos deste novo ano.

Convidamo-lo a folhear este Amorim News e a conhecer o inovador *stand* que a Amorim Isolamentos preparou para a Concreta, uma apologia à cortiça, totalmente feito em placas de aglomerado expandido de cortiça, 100% natural, que foi considerado o melhor *stand* desta reputada feira internacional de construção.

A propósito de prémios, e no âmbito da iniciativa promovida pela Comissão Europeia "The Motor Challenge", a Amorim Cork Composites recebeu esta importante distinção em reconhecimento das medidas de eficiência energética implementadas na Empresa, que se traduziu também numa relevante redução de emissões de CO<sub>2</sub>.

Na Unidade de Negócios Rolhas, é cada vez maior a sintonia entre os fortes argumentos ambientais da rolha de cortiça e a sua eficiência técnica. Nesta edição, destaque para o testemunho da *French*

*Wine Society*, que vem mais uma vez reforçar o reconhecimento do mercado norte-americano da boa *performance* da rolha de cortiça e da resposta positiva que a indústria deu à questão do TCA.

Ainda uma chamada de atenção para os projectos que, a nível internacional, continuam a apostar nos pavimentos Wicanders®, da Amorim Revestimentos, e para a afirmação da Gierlings Velpor na área da moda.

Comece bem o ano e não deixe de provar a gama de produtos *gourmet* do Vale do Douro com a chancela da Quinta Nova, um projecto de enoturismo que, após três anos consecutivos com a distinção "Best Wine Tourism Award", foi agora reconhecido na categoria nacional "Innovative Wine Experience".

E é já no final de Janeiro de 2010 que termina a votação para os Corporate Register Reporting Awards, sendo que o Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM se encontra novamente nomeado, concorrendo este ano nas categorias de *Best Report*, *Relevance & Materiality* e *Openness and Honesty*.

**Convidamo-lo a juntar-se à votação e a continuar a preferir, ao longo de 2010, os produtos de cortiça: um presente com futuro!**

# Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM nomeado para os Corporate Register Reporting Awards (CRRA)



2008

Relatório de Sustentabilidade  
CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.L., S.A.

O Relatório de Sustentabilidade de 2008 da CORTICEIRA AMORIM está nomeado, pela terceira vez consecutiva, para os "CR Reporting Awards", concorrendo nas categorias *Best Report*, *Relevance & Materiality* e *Openness and Honesty*.

No ano passado, o Relatório de Sustentabilidade 2007 da CORTICEIRA AMORIM foi distinguido pela CRRA na categoria de *Relevance & Materiality* (TOP 10), um reconhecimento da relevância da informação divulgada para a compreensão das questões da sustentabilidade no âmbito empresarial.

A categoria *Relevance & Materiality* colocou o líder mundial da cortiça a par de empresas como a General Electric, Vodafone Plc, Ford, BP e Coca-Cola.

O primeiro Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM (Julho de 2006) – o primeiro da indústria da cortiça – foi considerado pela CRRA um dos três melhores do mundo na categoria de *Openness and Honesty*, atribuída aos relatórios que mais clara e fidedignamente transmitam a realidade das empresas.

Os CR Reporting Awards estão agora abertos à votação até dia 29 de Janeiro em <http://www.corporateregister.com/crra>.

## Amorim Cork Composites recebe prémio de Eficiência Energética



No âmbito da iniciativa promovida pela Comissão Europeia "The Motor Challenge", a Amorim Cork Composites recebeu este relevante prémio em reconhecimento das medidas de eficiência energética implementadas, que permitiram uma redução anual do consumo energético bem como das emissões de CO<sub>2</sub>.

O Programa Motor Challenge é uma iniciativa da União Europeia, que tem como objectivo a redução das emissões de dióxido de carbono, através do qual as empresas da Indústria são incitadas a implementar medidas voluntárias para melhorarem a eficiência energética dos seus sistemas motrizes.

As medidas implementadas na Amorim Cork Composites focaram essencialmente três pontos-chave: a redução da pressão do ar comprimido, a aquisição compressores de menor consumo específico, com variação de velocidade e com um controlador integrado para gestão de toda a central de ar comprimido e a eliminação de fugas da rede de distribuição de ar comprimido. Estas acções inserem-se num plano mais amplo de medidas de eficiência energética que vem sendo implementado em todas as empresas da CORTICEIRA AMORIM.

Os números resultantes da optimização energética são incentivadores: uma poupança energética de 491000 Kw/ano, que se traduz também numa importante redução de emissões de CO<sub>2</sub>, que se estima de 238 toneladas/ano.

A CORTICEIRA AMORIM recebe com grande orgulho este reconhecimento público que evidencia a importância das medidas adoptadas e dos resultados obtidos nesta unidade industrial para o cumprimento dos objectivos preconizados pelas políticas energéticas e ambientais da União Europeia.

De salientar que a utilização de biomassa satisfaz 60% das necessidades energéticas da CORTICEIRA AMORIM. O reforço desta fonte de energia - neutra em matéria de emissões de CO<sub>2</sub> - e a implementação de medidas de eficiência energética (como as agora premiadas) contribuíram para que a CORTICEIRA AMORIM tenha registado nos últimos anos sucessivas melhorias de desempenho em matéria de emissões de CO<sub>2</sub>.

## Associação Portuguesa de Cortiça reconhecida pelo Presidente da República

Foto: Luís Filipe Catarino/Presidência da República



António Rios de Amorim recebe Ordem de Mérito

A Associação Portuguesa da Cortiça (Apcor) recebeu o título de Membro Honorário da Ordem do Mérito Agrícola, Comercial e Industrial – Classe de Mérito Industrial, atribuído pelo Presidente da República, Aníbal Cavaco Silva, na Sessão de Encerramento e Reconhecimento do Mérito dos Agentes Inovadores do Roteiro das Comunidades Locais Inovadoras, no dia 21 de Novembro, em S. João da Madeira.

Na base da atribuição “o reconhecimento do trabalho desenvolvido pela associação ao longo dos últimos 50 anos no desenvolvimento de um sector fundamental para o país e para a região de Aveiro”. António Rios de Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM, e responsável pela presidência da Apcor desde 2002, recebeu com satisfação esta distinção e referiu que “a associação continuará a trabalhar com o mesmo nível de qualidade até aqui aportado, no sentido de incrementar o nível de desenvolvimento sectorial atingido ao longo dos anos, apostando sempre na inovação e na qualidade que tem primado na fileira.”

“A Apcor é a legítima representante de toda a indústria de cortiça nacional e tem-se distinguido na melhoria das condições de desenvolvimento técnico e de investigação do sector, tendo contribuído decisivamente para a fundação do Centro Tecnológico da Cortiça (CTCOR) e para a criação do Centro de Formação Profissional da Indústria da Cortiça (Cincork). É reconhecido o seu excelente trabalho em prol da melhoria da qualidade da cortiça e na sua promoção no mercado externo”, menciona a página oficial da Presidência da República.

A iniciativa insere-se na 1ª jornada do Novo Roteiro das Comunidades Locais Inovadoras, que teve como objectivo mostrar ao país casos de sucesso de empresas e acções locais que sejam “respostas inovadoras aos desafios colocados pela crise através de iniciativas que merecem ser divulgadas e devidamente acarinhadas e estimuladas”.

António Rios de Amorim é o terceiro membro da família Amorim a liderar os destinos da Apcor. Entre 1975 e 1997, Joaquim Ferreira de Amorim e Américo Ferreira de Amorim foram também Presidentes da Associação Portuguesa de Cortiça, função que acumularam durante 2 e 11 anos, respectivamente.

## Amorim: Mecenas das Edições Casa da Música



A Fundação Casa da Música é um relevante pólo de dinamização cultural, que promove a linguagem musical de forma ampla, trazendo novas músicas e novos públicos a um espaço ímpar, justamente denominado “Casa da Música”. De portas abertas para o mundo e para as expressões artísticas que ali se entrecruzam, a Casa da Música é, hoje, um espaço eclético, pluridisciplinar e intergeracional de fruição, de estudo e de partilha de saberes.

Reconhecendo a necessidade e a oportunidade deste importante equipamento cultural, o Grupo Amorim empenha-se activamente no seu desenvolvimento, através do apoio mecenático de Fundador e das Edições Casa da Música.

### Casa da Música – os livros

Após publicação, em 2008, do livro “Casa da Música Porto” totalmente dedicado a este magnífico espaço criado por Rem Koolhaas, em 2009 dá-se início à edição de “Casas da Música – para uma história da música na cidade do Porto”, um levantamento sistemático dos principais edifícios que desempenharam e desempenham um papel importante na vida musical da cidade do Porto.

### Casa da Música ao Vivo – os CD

Pelo segundo ano consecutivo, são compiladas gravações ao vivo realizadas em concertos e que ilustram a diversidade da programação, destacando as actuações mais marcantes dos vários agrupamentos residentes na Casa e os momentos mais significativos dos ciclos 2009.

## Amorim Cork Composites lança novos produtos AcoustiCORK

A marca AcoustiCORK lançou recentemente novos produtos para segmentos distintos.

O primeiro, "AcoustiCORK Underscreed", orienta-se para o isolamento de betonilhas. Os produtos "AcoustiCORK underscreed" têm desempenhos acústicos até  $\Delta Lw$  27 dB, utilizando espessuras de apenas 8mm. A linha de produtos AcoustiCORK para isolamento do sub-pavimento conta também com algumas novidades. A Amorim Cork Composites lançou três novos sub-pavimentos para pisos flutuantes com a incorporação da película anti-humidade (Polietileno), tornando a instalação do produto ainda mais fácil e económica.

Por sua vez, o "AcoustiCORK Underlay", com a referência T31, foi desenvolvido a pensar em pisos de madeira colados. Este novo produto consegue diminuir o tempo e custo da instalação do sub-pavimento debaixo de madeira colada, uma vez que permite, com uma única operação de colagem, fixar o sub-pavimento ao solo e o sub-pavimento ao piso final. Esta nova referência conseguiu obter um desempenho acústico de  $\Delta Lw$  22 dB.

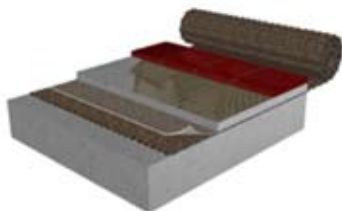
Os boletins técnicos correspondentes a estas novidades AcoustiCORK "underscreed" e "underlay" podem ser consultados em [www.acousticork.eu](http://www.acousticork.eu).



"Underlay AcoustiCORK C31 PE"



"Underlay AcoustiCORK T31"



"Underscreed AcoustiCORK"

## Amorim & Irmãos apresenta vinhos em rádio espanhola

A convite das Bodegas Obanca e da Onda Cero Radio, Carlos Alberto Pereira, em representação da Amorim & Irmãos, participou num programa de rádio em Cangas del Narcea, com o objectivo de comentar os vinhos da colheita 2008 deste cliente asturiano.

O programa, moderado por Miguel Angel Perez da Onda Cero Radio, contou com a presença de Fernando Garcia (Caja Astur), David Obanca (presidente de Bodegas Obanca) e David Cabezón, reputado enólogo e consultor de várias caves nas regiões vinícolas de Bierzo, León e Astúrias.

Durante a emissão, os participantes foram unânimes em realçar o espírito pioneiro, arrojo e forte vontade das Bodegas Obanca na promoção deste projecto vinícola nas Astúrias, região ainda de reduzida tradição vitivinícola.

Questionado acerca do papel e contribuição das rolhas de cortiça para a qualidade dos vinhos, Carlos Alberto Pereira destacou a evolução tecnológica do produto ao longo dos últimos anos, as características que permitem a melhor evolução dos vinhos e os contributos positivos da utilização de rolhas de cortiça na sustentabilidade ambiental e benefícios sociais para uma ampla população na Península Ibérica, ideias reforçadas por David Obanca e David Cabezón, que evidenciou a sua satisfação com os resultados obtidos na utilização de rolhas Amorim em várias caves ao longo dos últimos anos.

Esq. para dir.: Fernando Garcia (Caja Astur), Carlos Alberto Pereira (Amorim & Irmãos), Miguel Angel Perez (Onda Cero Radio), David Obanca (Bodegas Obanca), David Cabezón (enólogo consultor).



## CORTICEIRA AMORIM

presente no 45º Congresso Isocarp - LOW CARBON CITIES

A CORTICEIRA AMORIM esteve presente com *stand* próprio no 45º Congresso Isocarp - International Society of City and Regional Planners, evento organizado pela Divisão de Planeamento da FEUP (Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto), entre os dias 18 e 22 de Outubro.

Tendo como tema principal "Low Carbon Cities", o objectivo deste congresso é o de promover práticas inovadoras de planeamento e cooperação internacional ao nível da satisfação dos requisitos para a sustentabilidade das cidades.

Miguel Sousa, em representação da CORTICEIRA AMORIM, foi o orador no âmbito de um seminário técnico sob o tema "Amorim Cork Products - Sustainable by Nature".

Recorde-se que a actividade da CORTICEIRA AMORIM, enquanto

maior empresa mundial de produtos de cortiça, viabiliza um ecossistema com características únicas no mundo, com um papel crucial na retenção de CO<sub>2</sub>.

Nesta área, a CORTICEIRA AMORIM, para além de beneficiar de uma dádiva da Natureza - transformação de uma matéria-prima natural, extraída ciclicamente das árvores sem as danificar, disponibilizando produtos de elevado valor acrescentado - tem pautado a sua actividade pela adopção e reforço de práticas de desenvolvimento sustentável.

Matéria-prima 100% natural e reciclável, a cortiça é um importante aliado para os projectos de construção que manifestem preocupações ecológicas, sendo cada vez maior o número de arquitectos e prescritores que a consideram nos seus projectos.

# EUA reitera apoio à rolha de cortiça

O DESEMPENHO DA CORTIÇA NATURAL COMO VEDANTE DE VINHOS CONTINUA A GANHAR APOIO NOS EUA. COM EFEITO, NA SUA CONFERÊNCIA ANUAL REALIZADA EM OUTUBRO, A FRENCH WINE SOCIETY (SOCIEDADE DE VINHOS FRANCESES), SEDEADA EM WASHINGTON, VEIO AFIRMAR QUE O TCA NÃO FOI UM PROBLEMA NO SEU EVENTO.

Durante a Conferência da French Wine Society abriram-se mais de 500 garrafas de vinho e apenas quatro tinham sido afectadas pelo 2,4,6-Tricloroanisol (TCA), vulgarmente designado como “gosto a rolha”.

“Os números são muito significativos”, referiu Lisa Airey, directora de educação da French Wine Society, num comunicado distribuído. “Estamos claramente a constatar uma melhoria muito positiva na qualidade da rolha de cortiça natural. Houve uma mensagem nas garrafas que abrimos este ano.”

A French Wine Society é uma organização sem fins lucrativos que se dedica à promoção dos vinhos franceses na América do Norte. Na conferência de 2009 participaram 180 profissionais da área de vinhos provenientes de 30 estados norte americanos e do Canadá.

“É bom ver a indústria da cortiça empenhar-se tão resolutamente à volta deste problema” afirmou Julien Camus, Presidente da French Wine Society. “O problema do TCA fez com que muitos produtores começassem a utilizar rolhas sintéticas ou tampas de rosca, contudo, ter-se encontrado somente quatro garrafas com o chamado “gosto a rolha” entre 501, demonstra que o balanço é muito positivo, especialmente tendo em conta que se abriram garrafas de algumas safras bastante antigas, como a Maury de 1964, a Rivesaltes de 1990 e a Vin Jaune de 1998”.

Carlos de Jesus, director de Marketing e Comunicação da CORTICEIRA AMORIM, sublinhou que a avaliação positiva sobre as rolhas de cor-



tiça natural feita pela French Wine Society é mais um sinal do progresso que a indústria da cortiça tem registado nos últimos anos. “Embora os relatos individuais nos dêem um *feedback* positivo, estamos realmente focados nos resultados científicos, que evidenciam uma melhoria no desempenho da cortiça”.

Como exemplo, o estudo que está a ser levado a cabo pelo Cork Quality Council (Conselho de Qualidade da Cortiça), entidade sediada nos EUA, que tem vindo a proceder desde 2001 à medição dos níveis de TCA em cortiça importada a granel utilizando tecnologia de GC/MS (cromatografia gasosa/espectrometria de massa). Nos últimos anos, a contagem do valor médio de TCA caiu vertiginosamente, de 4,0 nanogramas (partes por bilião) para menos de 1,0 nanogramas – valor que se encontra bem abaixo do limiar sensorial do ser humano.

O comunicado da French Wine Society vem no seguimento de um relatório do Dr. Christian Butzke - um destacado Professor americano de Enologia e Júri de Vinhos - que declarou que o TCA já não era considerado um grave problema na indústria vinícola dos Estados Unidos. No relatório publicado na edição de Maio/Junho de 2009 da *Vineyard & Winery Management*, o Dr. Butzke disse que o TCA já não era uma questão problemática nem do ponto de vista do consumidor nem do produtor.

Ainda nos Estados Unidos, que se espera venha brevemente a tornar-se o maior mercado de vinho do mundo, o conceituado crítico de vinhos Robert Parker anunciou recentemente num evento em Espanha que “a qualidade da cortiça claramente melhorou e que se têm registado desenvolvimentos positivos no sector”. Num universo de 600 vinhos submetidas a prova, em Rioja, a percentagem considerada problemática ficou abaixo do 1%.

## Arquitecto português vence no Guggenheim com Abrigo de Cortiça

Cork Block Shelter premiado pelo *design* e pelas características ímpares da cortiça

Entre mais de 60 candidaturas internacionais, o jovem arquitecto português David Mares venceu o “People’s Prize” (Prémio do Público) do concurso «Design It: Shelter Competition», promovido pelo Museu Guggenheim de Nova Iorque, em parceria com o Google SketchUp, com cerca de 65 mil votos, uma vantagem de quase 20 mil votos em relação ao segundo classificado.

Denominada CBS – Cork Block Shelter (um abrigo em bloco de cortiça, para estudantes, situado em Vale de Barris, Setúbal), a criação 3D de David Mares consiste numa construção rectangular, essencialmente em cortiça, assente numa estrutura de perfis de aço, com ripas de madeira.



A opção pela matéria-prima cortiça não foi, de todo, inocente. Além de se tratar de um material em que Portugal é líder mundial, só a cortiça reunia naturalmente extraordinárias potencialidades técnicas e ecológicas, garantindo o perfeito isolamento térmico e acústico e o carácter impermeabilizante desejado, mediante o microclima que caracteriza a região.

O Grupo Amorim, e em particular os seus Colaboradores, divulgaram e apoiaram, desde o início, o projecto apresentado por este jovem arquitecto nacional, que mereceu também o apoio entusiástico de todo o país.

## Corkcomfort assume papel principal no primeiro “hotel verde” da África do Sul

O Hollow on The Square, M&B House é o primeiro “hotel verde” a abrir em Cape Town, na África do Sul.

Concebido pela M&B Architects&Interiors, com base nos princípios de ecoeficiência, todos os materiais decorativos reflectem a inspiração em elementos naturais e tornam o espaço extremamente confortável e acolhedor.

As características da cortiça – 100% natural e reciclável – foram assim determinantes para a escolha do pavimento **Corkcomfort**, da Wicanders®, que tem recebido muitos elogios dos clientes do hotel.

Assim, nos corredores dos 3 pisos e no elevador foi aplicado um total de 308,88 m<sup>2</sup> na referência Identity Spice (acabamento HPS); nos quartos virados a norte do 2º e 3º pisos, encontra-se a referência Identity Chestnut (acabamento HPS), totalizando 332,64 m<sup>2</sup>; nos 10 quartos do 1º piso foram aplicados 151,47 m<sup>2</sup> da opção Linn Sepia (acabamento WRT).

No Hollow on The Square, M&B House, a elegância deste e outros materiais, as tonalidades amenas e as linhas decorativas amplas e distintas, emprestam uma total serenidade e convidam a desfrutar de uma estadia inesquecível.

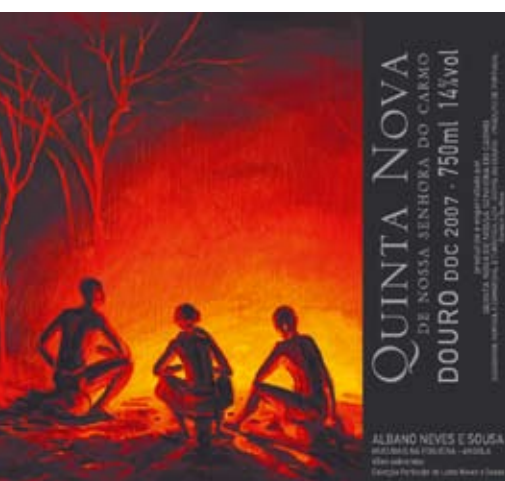


### SABIA QUE?

A INOVAÇÃO, O DESIGN E A I&D COLOCAM OS REVESTIMENTOS E ISOLAMENTOS DE CORTIÇA NO TOPO DAS PREFERÊNCIAS DA ECOCONSTRUÇÃO.



## Arte e Vinho numa união exclusiva



A Quinta Nova vem novamente cunhar a ligação da nobreza e ancestralidade do Vinho do Douro ao poder da arte contemporânea, no elogio à pintura luso-angolana da sua nova colecção.

Nascido a 15 de Janeiro de 1921 em Matosinhos, Albano Neves e Sousa é considerado um dos mais conceituados nomes da pintura lusófona contemporânea e um dos maiores aquarelistas do mundo, com a sua obra representada em diversos Museus internacionais.

É este génio da arte que ilustra em rótulo a colecção que a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo preparou em exclusivo para o Banco BIC, em parceria com a Progestur como responsável pela promoção do pintor luso-angolano.





## CORTICEIRA AMORIM na "Constrói Angola" 2009

Os produtos da Amorim Cork Composites (ACC) e da Amorim Isolamentos foram exibidos na feira internacional de Luanda, na edição de 2009 da "Constrói Angola". Esta feira contou com a presença de 124 empresas portuguesas que, entre os dias 15 a 18 de Outubro, apresentaram as suas soluções para a construção.

O mercado imobiliário angolano encontra-se em franca expansão e os vários expositores da feira são a prova disso. As empresas portuguesas apresentaram quatro propostas para a construção de casas sociais, que vão ao encontro do objectivo apresentado pelo governo angolano de construir, até 2012, um milhão de habitações.

**O balanço desta que foi a primeira participação das empresas ACC e Amorim Isolamentos no mercado angolano é muito positivo.**

## "Adegga - Social Wine Discovery" Descubra se um vinho tem rolha de cortiça...



### ANTES DE COMPRAR UM VINHO, CERTIFIQUE-SE QUE TEM ROLHA DE CORTIÇA!

Fruto de uma parceria entre a Amorim e o "Adegga", uma conhecida rede social sobre vinhos na internet, já é possível identificar o tipo de vedante, vinho, produtor, país, região, entre outras informações, através da informação constante no rótulo da garrafa.

[www.adegga.com](http://www.adegga.com) é um serviço *online* que permite aos seus utilizadores conhecerem os vinhos que consomem, bem como recomendações de figuras públicas. Para cada vinho existe uma lista de classificações, notas de prova, dados técnicos e uma lista de *posts* em *blogs*. Ao mesmo tempo, é possível estar a par dos vinhos que outros *bloggers* têm provado, comprado ou, simplesmente, que vinhos pretendem provar.

O "Adegga" desenvolveu um código ISBN para os vinhos a que chamam AVIN. Este código serve para organizar informação *online* sobre vinho, através da identificação única de cada vinho, suas características e o tipo de vedante utilizado. Por exemplo, através do AVIN, é possível saber o que está a ser escrito *online* sobre determinado vinho ou produtor em todo o mundo.

Estas são apenas algumas das muitas funcionalidades do "Adegga", entre ligações a outros *blogs*, informação sobre os produtores, comparações de preços em directo de lojas *online*, etc.

Descubra mais em [www.adegga.com](http://www.adegga.com).

## 2009 Whisky Live Glasgow – os melhores whiskies do mundo, com o apoio AMORIM

O MAIOR EVENTO MUNDIAL DO SECTOR DOS WHISKIES, CUJA MAIS RECENTE EDIÇÃO DECORREU EM GLASGOW, ESCÓCIA, CONTOU COM O APOIO AMORIM.

O *Whisky Live Glasgow* reuniu, uma vez mais, os maiores nomes do mercado internacional do *Whisky* no *Tristle Hotel*, evento que coincidiu com o encerramento da Semana do *Whisky* celebrada em toda a Escócia.

Na presença de conceituadas destilarias e de importantes clientes do sector, este evento permitiu aos visitantes provar as melhores marcas e conhecer directamente os profissionais envolvidos naquele importante mercado.

Ao patrocinar este tipo de encontros profissionais, a CORTICEIRA AMORIM reforça a sua estratégia de promoção e consolidação da sua presença no segmento de uma das bebidas mais apreciadas no mundo dos espirituosos.

Para saber mais, visite <http://www.whiskylive.com/scotland/glasgow-2009/>.

Prémio Destilaria do Ano, *SPRING BANK DESTILLERY*



# “Save Miguel” Marcou presença no Douro Film Harvest...



A curta-metragem “Save Miguel”, produzida pela CORTICEIRA AMORIM, marcou presença na primeira edição do Douro Film Harvest, o primeiro encontro internacional de cinema do Douro.

A curta-metragem, produzida em 2008 e já premiada internacionalmente, é uma campanha ambiental protagonizada pelo actor Rob Schneider que visa educar o público em defesa dos benefícios ambientais, económicos e sociais do uso de produtos derivados de cortiça, como rolhas de garrafas de vinho.

“Save Miguel” foi exibida em todas as sessões da secção “Wine Films” do festival. Desta forma, o encontro internacional de cinema do Douro, que celebra a paisagem da região e o Vinho do Porto, associou-se à causa lançada pela CORTICEIRA AMORIM.

A primeira edição do evento prestou tributo ao realizador Milos Forman e homenageou a convidada especial Andie MacDowell. O músico e compositor Kyle Eastwood, filho de Clint Eastwood actuou pela primeira vez em Portugal com a sua banda de jazz, no âmbito deste encontro.

Enquanto primeiro encontro de cinema totalmente descentralizado, o Douro Film Harvest teve lugar em Vila Real, Lamego, Torre de Moncorvo e Santa Marta de Penaguião. A organização esteve a cargo do Turismo do Douro, com o apoio do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto e da CCDR Norte – Estrutura de Missão para a Região Demarcada do Douro.

## ...E continua a somar prémios em importantes concursos internacionais

Após ter vencido os prémios “O Guião mais Original” e “A Escolha do Público” do prestigiado Oenovideo – Festival Internacional de Cinema da Vinha e do Vinho, foi distinguida com o prémio Charles Darwin, do festival Art&Tur - Festival Internacional de Filmes de Turismo, recentemente realizado na cidade de Barcelos.

Na cerimónia de entrega deste galardão, Paulo Bessa, responsável pela Sustentabilidade Corporativa da CORTICEIRA AMORIM, realçou a importância da cortiça e da actividade da empresa em matéria de biodiversidade: “O montado de sobre é um ecossistema único, classificado como um dos 25 hotspots mundiais de biodiversidade, cuja viabilidade é determinada pela extracção e transformação da cortiça. A actividade de empresas como a CORTICEIRA AMORIM constitui, por isso, um exemplo raro de interdependência entre a indústria e um ecossistema, produzindo riqueza e preservando a biodiversidade.”

# A envolvimento Vinylcomfort...

O conforto térmico e acústico, o visual moderno e apelativo e a facilidade de limpeza e manutenção foram alguns dos parâmetros que influenciaram a escolha da linha **Vinylcomfort** para dois projectos recentemente desenvolvidos em Istambul, Turquia: o Volenia Chocolate Cafe, da autoria do arquitecto *Rifat Baltaoğlu* e o Grey Café, do arquitecto *Cem İsmail*.

## Volenia Chocolate Cafe

Com o objectivo de demarcar duas áreas distintas no espaço, foram seleccionadas duas variantes do mesmo produto. Assim, no piso superior, o pavimento foi revestido com 200 m<sup>2</sup> da referência Alaska Oak (900x185x10,5mm) e, no andar inferior, foram aplicados 160 m<sup>2</sup> da referência Vulcanic Ash (900x295x10,5mm).



## Grey Café

O bem-estar e a tranquilidade são imperativos num local de lazer como o Grey Café, cujo ambiente decorativo reflecte um carácter moderno inspirado numa fusão de tendências e estilos.

Como forma de uniformizar o ambiente em harmonia com as suas linhas actuais e funcionais, o autor do projecto escolheu a referência Raw Umber (900x295x10,5mm), tendo sido aplicado um total de 75m<sup>2</sup>.



## ...E o conforto do Woodcomfort na Turquia

### Häagen Dazs Café

Concebido pelos arquitectos Mehmet Babali & Ragıp Limoncu do DPI Architecture Group, o Häagen Dazs Café, de Istambul, convida a descontrair num ambiente onde o conforto é a tônica dominante.

Sendo o piso um dos aspectos de maior impacto de qualquer espaço, **Woodcomfort** respondeu inquestionavelmente aos objectivos definidos, aliando a sedução visual da madeira ao conforto proporcionado pelas camadas de cortiça que constituem este revolucionário material da Wicanders®.



# Amorim Cork Composites apoia obra de arte

"Onion Pinch" na Experimenta Design 09  
Créditos:  
Design: Caterina Tiazzoldi e Eduardo Benamor Duarte  
Equipa: T. Branquinho, L. Croce, M. Fassino, K. Seaman  
Com apoio do Politécnico di Torino  
Imagens: Sebastiano Pellion

"Onion Pinch" é o nome de uma estrutura em cortiça, que proporciona um movimento interativo, feita para a Experimenta Design, uma prestigiada bienal internacional, dedicada ao *design*, à arquitectura e à criatividade. Realizado pelos arquitectos Caterina Tiazzoldi e Eduardo Benamor Duarte com Kathy Seaman, Tânia Branquinho e Mauro Fassino, este projecto contou com o apoio e *know-how* da Amorim Cork Composites para a produção e montagem das estruturas em cortiça.

Composta por várias peças de cortiça unidas entre si, esta obra de arte, repleta de dinâmica, possibilita uma interacção com o público.

Eduardo Benamor Duarte, um dos arquitectos responsáveis pela "Onion Pinch", sustentou a escolha da matéria-prima cortiça com as suas mais-valias intrínsecas: "A riqueza do material, bem como a forma em que expressa a sua flexibilidade e variabilidade, revelou as potencialidades espaciais do projecto que desenvolvemos em conjunto com a CORTICEIRA AMORIM".

Após exibição na Experimenta Design, mais especificamente na estação de metro do Cais do Sodré (Lisboa), a escultura esteve exposta no final de Outubro na Computec 2009 (Milão).

A elaboração do projecto e as suas aparições públicas poderão ser consultadas em mais detalhe no *blog* dos arquitectos Caterina Tiazzoldi e Eduardo Benamor Duarte em <http://digitalprimitive.blogspot.com>.

## Hotel Villa Batalha

**Woodcomfort** imprime requinte e conforto nos Quartos e Sala de Conferências

Situado em plena Costa de Prata Portuguesa, na Vila da Batalha, o recém-inaugurado Hotel Villa Batalha assenta num conceito de hotelaria que promove o bem-estar físico, mental e social.

Privilegiando uma arquitectura depurada e contemporânea, com ênfase na luminosidade e numa decoração sóbria, este novo hotel de 4 Estrelas, com vistas panorâmicas em alguns dos seus quartos e suites de luxo, oferece aos seus hóspedes o requinte e o conforto da linha **Woodcomfort**.

Com o visual da madeira e a *performance* natural das camadas intercaladas da cortiça, **Woodcomfort** enquadra-se totalmente

no conceito do espaço. Assim, num total de 3000 m<sup>2</sup>, os pisos dos quartos apresentam-se com a referência Sucupira, em 905x140x12mm, com acabamento WRT (Wear Resistance Technology), um verniz de protecção que confere impermeabilidade e elevada resistência ao desgaste. Na Sala de Conferências foi colocada a mesma referência, mas com o verniz de acabamento HPS (High Performance Surface), num total de 280m<sup>2</sup> aplicados.

**Desfrute do conforto Woodcomfort no novo Hotel Villa Batalha. [www.hotelvillabatalha.com](http://www.hotelvillabatalha.com).**

# Menos Energia, Mais Ambiente

## Concurso para colaboradores na senda do Desenvolvimento Sustentável

A CORTICEIRA AMORIM promoveu, no âmbito do desafio estratégico da Sustentabilidade, o Concurso “Menos Energia, Mais Ambiente”, um concurso para Colaboradores, lançado com o objectivo de identificar as melhores ideias para a redução do consumo de energia. Sob o mote “Procuramos ideias brilhantes, mas de baixo custo”, os Colaboradores foram convidados a juntar-se à CORTICEIRA AMORIM neste repto rumo ao Desenvolvimento Sustentável.

**Manuel Vieira**, do departamento de Gestão de Meios de Produção, da Unidade de Negócios Revestimentos, foi o vencedor do concurso, tendo apresentado um conjunto de ideias com vista à maior eficiência na logística interna, na utilização de ar comprimido e à redução de consumos de electricidade. A atribuição do prémio distingue essencialmente os contributos apresentados na vertente de electricidade, nomeadamente a ideia de implementação de circuitos eléctricos / temporizadores que permitam desligar equipamentos em horários previamente definidos.

### Como decidiu participar no Concurso “Menos Energia, Mais Ambiente”?

Sou um participante activo neste tipo de iniciativas. Particpei no concurso “Menos Energia, Mais Ambiente” da mesma forma que tenho participado em outros concursos realizados pela Amorim Revestimentos.

### Pensa que os Colaboradores devem ter um papel activo na decisão das políticas da Empresa?

Penso que sim. Se todos os Colaboradores estiverem alinhados com as políticas da empresa e tiverem a oportunidade de ter um papel activo nas mesmas, o resultado será em muito benéfico para ambas as partes.



### Como encara a questão da otimização de recursos com vista à promoção do desenvolvimento sustentável? Um factor distintivo para as organizações?

Não há empresas com futuro, se não se encarar o desenvolvimento sustentável como o único factor possível de progresso e riqueza. Para tal, todos os recursos devem ser otimizados.

### Relativamente à ideia vencedora, pode explicar melhor em que consiste?

A ideia vencedora consiste em implementar um sistema automático de desligar os equipamentos, que em muitos casos ficam por esquecimento ligados ao final do dia. Uma vez implementada, permitirá uma poupança de energia significativa.

### É de fácil implementação?

Sim, dependendo das condições das unidades fabris. Estou certo que, principalmente nas instalações mais recentes, a implementação é de relativa facilidade.

### A seu ver, a Empresa deve continuar a apostar neste tipo de concursos?

O importante é promover e incentivar a participação dos Colaboradores, seja através de concursos, simples recolhas de opinião ou assegurando, por exemplo, a feitura de inquéritos de melhoria.

### Qual a melhor forma de incentivar os Colaboradores a participar?

Uma boa divulgação e a promoção de temas com os quais o Colaborador sinta que pode ter um papel activo na sua participação. Evidentemente que se houver um prémio aliciante, tanto melhor.

## “Need You Onlus – Wine for Life”

# Amorim Cork Italia envolvida em projecto humanitário

A Amorim Cork Italia aliou-se à Bersano Vini, um dos mais prestigiados produtores italianos de vinho, para participar num projecto humanitário, integralmente orientado para as crianças desfavorecidas. O projecto integra uma das muitas acções desenvolvidas pela “Need You Onlus”, uma organização sem fins lucrativos criada com o objectivo de apoiar as crianças das comunidades mais pobres em todo o mundo.

Através de várias iniciativas, totalmente dependentes de donativos e de voluntariado, a organização oferece apoio ao desenvolvimento social e cultural dessas comunidades, seja através da construção de hospitais, escolas e centros recreativos, da prestação de assistência médica, ou através de acções pontuais específicas, como é exemplo a “Need You Onlus – Wine for Life”.

Nesta acção concreta, pretende-se contribuir para melhorar as condições extremamente precárias de uma comunidade localizada nas Filipinas, denominada Payatas. Para o efeito, a Amorim Cork Italia fez uma doação de rolhas para cerca de 1500 garrafas de vinho (Monferrato DOC), rotulado especificamente para a concretização deste projecto.

As vendas revertem inteiramente para esta missão de solidariedade na comunidade filipina de Payatas.



# Alma Gémea alia cortiça a cerâmica



Linha *The Whistler*  
por Raquel Castro (ACC)

Linha *Cor-K*  
por Gonçalo Martins  
(Matceramica)

Linha *Check-in-out*  
por Francisco Vieira  
Martins (Matceramica)

Linha *Love Affair*  
por Vera Gomes  
(Matceramica)

Alma Gémea é o nome de uma colecção lançada pela Amorim Cork Composites e pela Matceramica. A ligação da cortiça e da faiança, dois materiais importantes na tradição nacional e que projectam fortemente a imagem de Portugal, resultou numa proposta diferenciadora e com real valor acrescentado para o sector dos bens de consumo para a casa.

A nova colecção, composta por quatro linhas que combinam harmoniosamente cortiça e faiança, potencia as características físicas e semânticas destas duas matérias-primas lusitanas.

Quatro *designers* foram convidados a conceber as linhas da colecção, correspondentes a quatro áreas de negócio do sector da cerâmica: mesa, pequeno-almoço, cozinha e decorativo. Cada *designer* incutiu o seu cunho pessoal, formação e experiência diversificada, pelo que cada linha é única no seu conceito.

A junção destes dois materiais de forte cariz tradicional, aliados a um conceito de *design* arrojado, resultam numa aposta na contemporaneidade, tanto a nível estético e conceptual, como funcional. As linhas da Alma Gémea já foram apresentadas a importantes cadeias de retalho, conceituadas pelos seus produtos de *design* contemporâneo, com uma receptividade inicial inovadora.

## Parceria

A Amorim Cork Composites e a Matceramica, duas empresas de referência no sector dos bens de consumo para a casa, partilharam experiência e conhecimento que significaram uma mais-valia na concepção e desenvolvimento da colecção Alma Gémea.

Inovadora também na comercialização, e numa tentativa de potenciar as vendas, a colecção será transaccionada pelas duas empresas nos seus principais mercados de actuação.



## Gierlings Velpor firma posição no mundo da moda

Um dos pilares estratégicos da Gierlings Velpor assenta numa nova dinâmica comercial. Apostando na criatividade do produto, na renovação da imagem e numa equipa voltada para o mercado, acrescidos de uma herança de 200 anos de experiência acumulada no sector, a empresa pretende projectar-se cada vez mais no mundo da moda, destacando-se sempre pela qualidade dos seus produtos.

A participação da Gierlings Velpor, durante os meses de Setembro e Outubro, nas feiras internacionais Milano Única, Prémère Vision Paris, Munich Fabric Start e Jitac Tokyo, foi claramente positiva.

Na Prémère Vision, a mais importante feira do sector, a nova colecção de tecidos para vestuário da Gierlings Velpor foi apresentada a mais de 200 profissionais da moda. Reconhecida internacionalmente, a Gierlings Velpor foi referenciada pela mais conceituada publicação do sector, o Journal du Textile, como fonte inspiradora que "transforma um casaco de leopardo num campo de flores".

No âmbito da 34ª edição da Mod'tissimo (Porto), os tecidos da Gierlings Velpor mereceram especial destaque no concurso de "Jovens Criadores", uma vez que a modelo que ganhou o 3º prémio estava a usar os tecidos da Empresa.

Posicionando-se no segmento médio-alto, a nova colecção Autumn-Winter 2010/2011 permitiu à Gierlings Velpor integrar as colecções das mais prestigiadas marcas de vestuário do mundo.

Na próxima edição dar-vos-emos conta da nossa participação na feira Mood do segmento de Decoração e nas feiras Busworld e Railway Interiors do segmento dos Veludos para o Transporte Público.

## Quinta Nova integra projecto “Damas do Vinho”



A importadora da Quinta Nova no Brasil - Vinea - inspirada em três das mais notáveis mulheres produtoras de vinhos dos últimos anos, criou o projecto “Damas do Vinho”.

Para o efeito, convidou 3 vitivinicultoras oriundas de Itália, Portugal e Chile, que criaram vinhos exclusivos para a ocasião, num total de 1.500 packs numerados e com rótulos criados pela *designer* Adriana Barra. As colecções serão comercializadas apenas no Brasil e parte da receita será revertida para a ONG Banco de Alimentos.

Cada uma das damas traz o melhor de suas colheitas. A chilena Maria Luz Marin, da Casa Marin, elaborou um Sauvignon Blanc e a italiana Piera Martellozzo, da vinícola Piera Martellozzo, traz um espumante rosé. Luísa Amorim, da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, produziu um tinto do Douro pleno e elegante, com aroma de fruta madura.

O resultado desta união é um produto exclusivo que tem de comum o “devolver à terra o que a terra nos dá”.

**Conheça melhor o projecto em [www.damasdovinho.com.br](http://www.damasdovinho.com.br)**

## Wicanders® Parquet no The Green House Hotel, com assinatura de Graça e Gracinha Viterbo

Durante a Intercasa 2009, que decorreu entre 3 e 11 de Outubro na Feira Internacional de Lisboa – FIL, foi apresentado o conceito de Hotel Ideal, com a designação The Green House Hotel. Trata-se de um original laboratório de ideias que desafia os grandes nomes da decoração de interiores a conceber um hotel de sonho.

Assim nasceu o projecto da Suite Ideal no Hotel Ideal, com a assinatura de Graça e Gracinha Viterbo, um espaço que flui entre baías decorativas para Estar, Dormir, Vestir e Bem-Estar... O ambiente é um reencontro de sonho com valores como calma, conforto, descontração, inovação e qualidade.

As cores são suaves, com um esquema cromático tranquilo e reconfortante à base de verdes e azuis, evidenciados pelo contraste com a naturalidade clara e crua das madeiras, tal como as do pavimento Wicanders® Parquet escolhido pelas autoras para este projecto emblemático.

A simplicidade e o requinte do Wicanders® Parquet, rematado pela harmoniosa combinação de tapetes, mobiliário e acessórios, tudo “Made in Portugal”, conquistaram de imediato o público.



Fotógrafo: Francisco Almeida Dias

## European Wine Bloggers Conference 2009 Um caso de sucesso patrocinado pela Amorim

Entre 30 de Outubro e 1 de Novembro, mais de 120 participantes, provenientes de vários países, juntaram-se em Portugal, no VIP Grand Lisboa Hotel, para participar na European Wine Bloggers Conference 2009 (EWBC), um evento que mereceu, pela segunda vez, o patrocínio Amorim.

A EWBC é o culminar físico de inúmeras interações e relacionamentos iniciados *online* entre *bloggers* que reúnem praticamente todos os quadrantes da indústria vinícola, desde empresas produtoras, a retalhistas, distribuidores, enólogos, críticos, media, consumidores e todos os profissionais e apaixonados pelo sector.

Nas várias sessões realizadas, discutiram-se tendências e inovações para o futuro, sob diferentes perspectivas temáticas. Os *bloggers* tiveram ainda a oportunidade de provar a gastronomia e os vinhos portugueses e de efectuar visitas a vários locais relacionados com o sector, entre

os quais a Quinta da Lagoalva e a Unidade de Coruche de Amorim & Irmãos, no dia 1 de Novembro.

Comparativamente à primeira edição, realizada no ano passado em Logroño, Espanha, as participações triplicaram e o balanço é extremamente positivo. Após o evento, os *bloggers* manifestaram-se em massa na internet através de artigos, fotografias, vídeos e *tweets* (*twitter*) sublinhando que esta foi uma experiência excepcional e que o país anfitrião surpreendeu pelo caloroso acolhimento, simpatia, beleza e gastronomia.

Para saber mais, visite <http://winebloggersconference.org/europe/> ou aceda ao registo fotográfico dos próprios *Bloggers* em <http://www.flickr.com/search/groups/?q=amorim&w=843444%40N20&m=pool>





# Woodcomfort e Corkcomfort Gamas da Wicanders® conquistam vários clientes na Alemanha e Áustria

## Amorim Cork Composites reforça presença na internet

[www.corkcomposites.amorim.com](http://www.corkcomposites.amorim.com)

A Amorim Cork Composites (ACC) lançou, no final de Outubro, um *website* com uma imagem renovada, que vai ao encontro da consolidação da alteração organizacional que fez nascer esta nova empresa. O novo *website* da ACC é uma plataforma de comunicação destinada a um público diversificado, que busca produtos de vários segmentos de mercado, desde a construção, à aeronáutica, passando pela indústria automóvel e aeroespacial, até a artigos de decoração.

O visitante poderá informar-se sobre cada área de negócio, tendo a possibilidade de ser encaminhado para um dos sites dedicados a marcas, que a empresa disponibilizou no último ano.

A ACC tem apostado na comunicação *on-line*, tendo todas as suas ferramentas de comunicação com o mercado disponíveis nos *websites* específicos das suas principais marcas. Além de brochuras e informação mais técnica sobre cada produto, estas plataformas *on-line* têm *softwares* que ajudam na identificação do melhor material para responder às necessidades dos clientes, como o NRS (Noise Reduction Simulator), disponível no *website* da marca ACM, e o Joint Q-Tool, para as marcas Amorim T&D e Techseal.

Visite-nos em [www.corkcomposites.amorim.com](http://www.corkcomposites.amorim.com)

[www.amorimsportsfloor.com](http://www.amorimsportsfloor.com)

O *website* mais recente da Amorim Cork Composites (ACC) é, tal como o nome indica, dedicado a soluções de revestimento para áreas de desporto, tendo como produto base pisos de borracha reciclada.

A gama de produtos disponíveis permite, simultaneamente, excelentes desempenhos sob uso intensivo de cargas (próprio de salas de musculação) e soluções decorativas adaptadas aos mais diversos requisitos do mercado.

Sendo esta uma nova gama de produtos na Europa, a ACC aplica a sua vasta experiência de mercado em geografias como os EUA para uso doméstico e profissional e, mais recentemente, em vários projectos

ligados ao Campeonato do Mundo de Futebol 2010 na África do Sul.

O *website* da Amorim Sports Floor possui toda a informação técnica necessária, assim como o vasto *portfólio* de cores e possibilidades de *design*, de modo a possibilitar uma escolha acertada, da melhor opção para as necessidades decorativas de cada cliente.



As extraordinárias propriedades naturais conferidas pela presença da cortiça tornam as gamas "comfort" da Wicanders® um material inigualável quando o objectivo se orienta para o encontro perfeito entre conforto, *design* e sustentabilidade.

A cortiça confere aos revestimentos Wicanders características que os tornam naturais isolantes térmicos e acústicos, além de higiénicos, fáceis de limpar e resistentes. Para uma impermeabilização e protecção extra, a marca sugere o acabamento HPS (High Performance Surface), à base de nanopartículas e com garantia até 25 anos, para locais de grande tráfego, como espaços públicos e locais de trabalho.

O **Woodcomfort**, com visual de madeira, foi a opção do espaço de restauração alemão Coffeino, em Kirchheim / Teck, onde foram aplicados 100m<sup>2</sup> de **Woodcomfort** Colado, referência American Walnut, 2-Strip, com acabamento HPS.

A mesma referência foi aplicada no estabelecimento de ensino Bundesschülerheim St. Pölten, em St. Pölten, na Áustria, num total de 700m<sup>2</sup>, nos escritórios, cantina, biblioteca e sala de convívio.

O **Corkcomfort**, de assumido visual em cortiça, com tonalidades e padrões variados e inovadores, foi o produto eleito para uma rede de lojas de referência na Alemanha: as lojas BONITA GmbH, distribuídas por várias regiões alemãs, apresentam-se a público com o **Corkcomfort** Flutuante, na referência Bonita Creme, com acabamento HPS, tendo sido aplicados, entre 2004 e 2009, um total de 19.000 m<sup>2</sup>.



BONITA GmbH / Shops



Coffeino / HoReCa / Kirchheim, Teck

## Nova gama *Gourmet* da Quinta Nova



As excepcionais características da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo não se limitam à produção de uvas da mais elevada qualidade para vinhos do Douro e Porto. Por entre socalcos e patamares de vinha, ainda coexistem oliveiras, árvores de fruto, bem como diversas ervas e plantas com aromas e sabores genuínos com utilização na gastronomia e na medicina tradicional.

QN *Gourmet* é, actualmente, a mais completa linha de produtos *gourmet* do Vale do Douro, reflectindo o espírito de uma quinta vinhateira e do seu *terroir*. Esta componente vem responder a uma solicitação do mercado e completar todo o projecto, potenciando igualmente os recursos naturais da região, enquanto preserva a biodiversidade e promove o desenvolvimento regional.

Há três anos, a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo lançou o seu Azeite e os Doces Extra de Uva (Touriga Nacional e Tinto Cão). O sucesso deste projecto motivou a empresa a desenvolver uma estratégia para a sua gama *gourmet*, alargando a variedade de doces para outras frutas locais (cereja, figo, marmelo e mel) e tisanas (folha de videira, folha de oliveira, alfazema, urze, carqueja e macela-camomila).

De sublinhar que a empresa desenvolveu várias parcerias com produtores locais e obedece, de forma rigorosa, a estudos desenvolvidos pela Escola de Biotecnologia (Universidade Católica). Os doces extra, por exemplo, distinguem-se por não terem conservantes e terem um reduzido teor de açúcar (70% de fruta e 30% de açúcar), ou seja, não são compotas, mas sim doces extra de fruta, o que significa que a maioria do açúcar é intrínseca à fruta de elevada qualidade.



### SABIA QUE?

A CORTICEIRA AMORIM É, À ESCALA GLOBAL, UM IMPORTANTE PARCEIRO TECNOLÓGICO, SENDO UM EXEMPLO DE INOVAÇÃO EM PERFEITA HARMONIA COM A NATUREZA.



# 2010

ANO DA BIODIVERSIDADE / BIODIVERSITY YEAR

## 2010 – Ano Internacional da Biodiversidade (ONU)

As Nações Unidas designaram 2010 como o Ano Internacional da Biodiversidade, apelando à tomada de consciência da importância vital que a biodiversidade tem para o bem-estar humano e para a sua sobrevivência.

O Grupo Amorim e as suas subsidiárias são parte integrante de um esforço concertado para a conservação e preservação da floresta de sobro, um recurso natural e renovável que desempenha um papel fundamental na fixação de CO<sub>2</sub>, na regulação dos ciclos da água, no combate à desertificação e também na preservação de várias espécies.

O montado, *hotspot* de biodiversidade, alberga uma variedade impressionante de vida animal e vegetal, incluindo o linco-ibérico – um dos felídeos mais ameaçados do mundo, bem como várias das mais raras espécies de aves, como a águia-real, a cegonha-negra, o peneireiro-cinzento e o abutre-petro.

É com o maior orgulho que o Grupo Amorim se associa à causa da preservação da biodiversidade, adoptando-a como mensagem natalícia – um presente com futuro – e editando uma agenda que convida à reflexão e à opção diária por consumos responsáveis.

Cada espécie que se preserva, enriquece o nosso mundo!

## Quinta Nova premiada com “Best Wine Tourism Award 2010” BWT Experiência Vínica Inovadora 2010



Após três anos consecutivos com a distinção “Best Wine Tourism Award”, a Quinta Nova foi de novo reconhecida, desta vez na categoria nacional “Innovative Wine Experience”.

No seguimento dos prémios para as categorias de Alojamento (2007), Arquitectura, Parques e Jardins (2008) e o Internacional em Arte e Cultura (2009), este prémio destaca mais uma vez a qualidade do trabalho que tem sido desenvolvido na Quinta Nova.

O actual projecto resulta de um forte investimento, feito ao longo de quatro anos, com três núcleos de experiências: o Hotel Rural, o Enoturismo na Quinta e a WineHouse. Entre actividades culturais e de lazer, *upgrade* no contacto com a natureza e acções inovadoras, são várias as iniciativas feitas com o intuito de manter os actuais clientes e potenciar a aproximação a novos mercados.

Este leque de possibilidades, assim como o espírito do local onde se insere - o Vale do Douro - tornam a Quinta Nova uma reconhecida “Innovative Wine Tourism Experience”.

A Quinta Nova contribui assim de novo para alavancar a marca Douro e também Portugal, através do Enoturismo.

Conheça os restantes resultados em [www.greatwinecapitals.com](http://www.greatwinecapitals.com)

AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel: +351 227475400 Fax: + 351 227475409  
E-mail: [comunicacao.meios@amorim.com](mailto:comunicacao.meios@amorim.com) - Site: [www.amorim.com](http://www.amorim.com)