



NEWS

Notícias do Grupo Amorim



Américo Amorim acompanhado
por Donald J. Harrington, Presidente da S. John's University.

St. John's University atribui título "Honoris Causa" a Américo Amorim

" Ao homenagear Américo Amorim, a St. John's presta tributo a um empresário que tem vivido de forma verdadeiramente notável. Homem de negócios bem sucedido, o Sr. Américo Amorim transformou uma pequena fábrica de cortiça, fundada pelo seu avô em 1870 – o mesmo ano em que a St. John's foi constituída – no maior produtor de cortiça mundial. Na sua liderança, o Grupo Amorim expandiu as suas operações para outras áreas de investimento, incluindo a imobiliária, a financeira, o turismo, as telecomunicações, a energia e as infra-estruturas. "

St. John's University

Sumário

- | | | | |
|---|--|----|--|
| 4 | Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM entre os melhores do mundo | 9 | Amorim Cork Composites integra consórcio aerocork |
| 5 | St. John's University atribui título "Honoris Causa" a Américo Amorim | 9 | CORTICEIRA AMORIM patrocina "Concours Mondial de Bruxelles" |
| 6 | Rolha de cortiça: <i>performance</i> técnica e sustentabilidade, em destaque no "Enoforum 2009" | 10 | António Rios de Amorim fala da Amorim Cork Composites e do sector da cortiça compósita |
| 6 | Amorim & Irmãos marca presença na "Vinaria 2009" e na "Expovin Moldova" | 11 | CORTICEIRA AMORIM integra "Top 25" da Green List da revista "Drinks Business" |
| 7 | Amorim Revestimentos apresenta novas Colecções à Imprensa Portuguesa | 12 | Escapada à Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo |
| 7 | Amorim Revestimentos inaugurou nova fábrica | 14 | Gama Amorim T&D na CWIEME Berlim 2009 |
| 8 | Amorim Revestimentos presente na "Domotex Asia/Chinafloor" e "Mosbuild 2009" | 14 | "World Whiskies Conference" AMORIM reforça impacto positivo da cortiça no sector dos <i>Whiskies</i> |
| 8 | Amorim Cork South Africa & Amorim Revestimentos participaram na "Decorex - Cape Town", África do Sul | 14 | Amorim Revestimentos recebeu visita da WWF - Rede Ibérica de Comércio Florestal |



Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mouselos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

DISTRIBUIÇÃO: Iberomail Correio Internacional, Lda.

EMBALADORA: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 22 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001



Mixed Sources

Product group from well-managed forests and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. SCS-COC-100288
© 1996 Forest Stewardship Council

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 15 | Woodcomfort: conforto, requinte e sustentabilidade em projectos de referência | 18 | Campanha "Save Miguel" Distinguida em Festival de Cinema Internacional |
| 15 | BMW e Toyota, na Alemanha: 4 rodas sobre Wicanders® Woodcomfort | 19 | CORTICEIRA AMORIM participa nas comemorações do Dia da Árvore e da Água |
| 16 | Amorim Cork Composites alinhada rumo ao futuro | 19 | Spier, África do Sul, adere à reciclagem de rolhas usadas |
| 16 | CORTICEIRA AMORIM E BASF reúnem-se em "Innovation Day" | 20 | Vinho e Arte fundem-se no projecto "Málaga Conarte", com o apoio da CORTICEIRA AMORIM |
| 16 | Wicanders® no "Aveda Fredric's Institute" | 20 | Cortiça e Moda: o conforto em harmonia com a Natureza |
| 17 | "Kindergarten DODO KIDS", em Istambul Corkcomfort no compromisso com as novas gerações | 20 | Programa Escolha Natural suscita interesse académico |
| 17 | AMORIM REVESTIMENTOS apresenta novas colecções em importantes certames internacionais | | |

NEWS



Bem-vindos a mais uma edição do Amorim News!

Nesta edição, repleta de boas notícias, uma saudação especial para o Presidente do Grupo Amorim, Américo Amorim, agraciado com o doutoramento "Honoris Causa" pela prestigiada universidade norte-americana St. John's.

É com muito orgulho que se anuncia a distinção, pelo segundo ano consecutivo, que a Corporate Register Reporting Awards (CRRA) atribuiu ao Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM, considerado um dos dez melhores do mundo, a par de empresas como a General Electric, Vodafone Plc, Ford, BP e Coca-Cola.

No percurso Rumo ao Desenvolvimento Sustentável, a Amorim Cork Composites integrou o consórcio Aerocork, um projecto que visa a incorporação de materiais de cortiça compósita em aviões civis ultraleves, em detrimento da utilização de sintéticos.

E aproximadamente após um ano de actividade da Amorim Cork Composites, conheça as expectativas de António Rios de Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM, sobre a evolução do sector da cortiça compósita e em particular da actividade da Empresa.

Por falar em mudança, a Amorim Revestimentos apresentou no início do ano ao mercado nacional as suas novas colecções para o triénio 2009-2011, um passo que marca uma mudança na estratégia da Empresa, que, ao incorporar novos materiais nas suas linhas de produto, se assume agora como um *player* a operar no mercado

global de revestimentos. Parte integrante da nova estratégia, é a nova unidade de produção, inaugurada recentemente, fruto do maior plano de investimento feito até ao momento na empresa.

A campanha "Save Miguel" foi distinguida no Oenovideo - Festival Internacional de Cinema da Vinha e do Vinho, o mais antigo do mundo dedicado à temática, nas categorias "O Guião mais Original" e "A Escolha do Público", um reconhecimento da eficácia na promoção dos benefícios ambientais da cortiça e da onda de entusiasmo que a campanha suscitou junto do público. Por falar em prémios, a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo está de novo de parabéns, tendo dois dos seus vinhos recebido recentemente medalhas de ouro em prestigiados concursos internacionais: o Quinta Nova Touriga Nacional 2006 foi considerado *Best in Class* na categoria de vinhos "tranquilos" no International Wine & Spirits Competition e o Quinta Nova Reserva 2006 foi galardoado pelo International Wine Challenge.

Convidamo-lo a folhear o Amorim News e a descobrir um pequeno paraíso, situado no Vale do Douro, que aguarda a sua visita.

Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM

entre os melhores do mundo



Top 10 mundial na categoria "Relevance & Materiality"

O Relatório de Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM foi considerado pelo "Corporate Register Reporting Awards" (CRRRA) um dos dez melhores do mundo no que respeita à relevância da informação divulgada para a compreensão das questões da sustentabilidade no âmbito empresarial.

Esta distinção na importante categoria "Relevance & Materiality", uma das mais relevantes a concurso, coloca o líder mundial da cortiça a par de empresas como a General Electric, Vodafone Plc, Ford, BP e Coca-Cola. O prémio atribuído ao Relatório de Sustentabilidade de 2007 representa a segunda distinção consecutiva pela CRRRA numa das principais categorias.

António Rios de Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM, recebeu esta distinção como "um reconhecimento internacional do compromisso estratégico que a CORTICEIRA AMORIM tem assumido com o Desenvolvimento Sustentável e a defesa do montado de sobreiro e da cortiça, nas suas vertentes económica, social e ambiental."

Esta distinção coincidiu com o lançamento do 3º Relatório de Sustentabilidade, que diferencia mais uma vez a CORTICEIRA AMORIM – única Empresa do sector a publicar os seus compromissos nesta matéria –, e dá a conhecer as principais actividades desenvolvidas em 2008:

- **A adesão da CORTICEIRA AMORIM ao Condomínio da Terra**, tornando-se no seu primeiro condómino, um sistema voluntário que visa cuidar das partes comuns do Planeta – atmosfera, hidrosfera e biodiversidade - de forma integrada;
- **O lançamento do Green Cork**, um programa pioneiro de reciclagem de rolhas de cortiça em Portugal, que possibilitou a recolha de cerca de 12 toneladas de rolhas usadas, o equivalente a mais de 3 milhões de rolhas em apenas seis meses de execução. O Green Cork utilizará circuitos de distribuição já existentes, o que permite obter um sistema de recolha que não aumenta as emissões de CO₂ e sem custos adicionais, possibilitando que todas as verbas sejam destinadas à plantação de árvores autóctones, entre as quais o sobreiro;
- **As medidas implementadas no âmbito da iniciativa europeia Business & Biodiversity**, à qual a Empresa aderiu, des-

tacando-se a atribuição do maior prémio alguma vez instituído para trabalhos de investigação na área do "Sobreiro e da Biodiversidade Associada", bem como o serviço de aconselhamento técnico a produtores florestais (totalmente financiado pela CORTICEIRA AMORIM). Mais de 20 herdades submeteram candidaturas, representativas de uma área de 5437 ha de montado de sobreiro;

- **A campanha internacional www.savemiguel.com**, uma iniciativa inovadora na defesa da cortiça natural - enquanto recurso único no mundo - e no apelo à preservação do montado de sobreiro. "Save Miguel" foi a primeira campanha portuguesa promovida por um actor de Hollywood. A acção contou ainda com o apoio do fundador da campanha Free Hugs e das Girl Guides;
- **O lançamento do Programa Escolha Natural**, que tem como objectivo estruturar todas as acções e iniciativas de Sustentabilidade da Organização num programa único, bem como a mobilização de todos numa acção de participação cívica.

Merece ainda especial destaque o cumprimento dos objectivos e acções propostos para o ano de 2008, nomeadamente:

- **A diminuição de 4,5% nas emissões de CO₂**, com a utilização de fontes de energia renováveis a satisfazerem 60% das necessidades energéticas da Empresa;
- **O compromisso estratégico da CORTICEIRA AMORIM com a Inovação**, consubstanciado com quatro novos pedidos de patentes submetidos a registo, bem como o lançamento de novos produtos e colecções;
- **Uma nova melhoria nos principais indicadores de Saúde e Segurança**, que vem validar o forte investimento que a Empresa tem vindo a efectuar nesta área;
- **A valorização das competências dos Colaboradores**, que se traduz num novo aumento do número de horas de formação superior a 5%. O grande destaque mantém-se no processo de Reconhecimento, Certificação e Validação de Competências (RVCC), que visa o aumento da qualificação escolar dos Colaboradores. No final de 2008 e completados dois anos do projecto cerca de duas centenas de Colaboradores já realizaram na Empresa o processo de RVCC.

St. John's University atribui título "Honoris Causa" a Américo Amorim



Américo Amorim



Américo Amorim, Presidente do Grupo Amorim, foi agraciado com o doutoramento "Honoris Causa" em Ciências Comerciais pela Universidade norte-americana de St. John's, uma distinção que premia o reconhecimento pelo forte compromisso com as questões ambientais, pelo trabalho desenvolvido em prol da economia, assim como no domínio do desenvolvimento social e humanitário e que foi recebida com satisfação:

"É com agrado que constato mais uma vez o reconhecimento internacional pelo trabalho que tenho levado a cabo nos últimos 57 anos. É para mim um prazer continuar em plena actividade, a produzir riqueza, partilhando experiências e maneiras de estar. Acredito no valor e na capacidade dos Homens que, com visão, criatividade e ousadia serão capazes de ultrapassar a actual complexidade que o mundo enfrenta."

O nome de Américo Amorim foi votado por unanimidade entre os elementos da Universidade de St. John's para Doutor "Honoris Causa". Na base da atribuição esteve o perfil do empresário que combina a função de empreendedor com a de gestor corporativo, aliados a um forte cariz de investidor. Segundo a St. John's, a identificação de todos estes perfis numa só pessoa asseguram a sustentabilidade do processo de criação de valor para a organização.

Américo Amorim iniciou a sua actividade profissional com 19 anos. Com o processo de integração vertical da indústria e a aquisição ou

criação de canais de distribuição próprios, o Grupo Amorim tornou-se número um mundial no negócio de cortiça, com actividade em mais de 100 países. Hoje, mais de um século volvido, aquele que ainda hoje é considerado o seu *core business* foi também um ponto de partida para a diversificação dos negócios para as áreas de telecomunicações, energia, banca, imobiliária, turismo, floresta, têxteis, de desenvolvimento de produtos naturais de elevada qualidade, como o vinho do Porto e os vinhos de mesa.

Fundada em 1870 - ano que remonta também à criação do Grupo Amorim -, a St. John's University ganhou reputação como uma instituição que promove a excelência académica dentro do contexto de uma comunidade multi-cultural e humanitária. O ambiente assume-se como prioritário: "O nosso desafio ambiental tem de tornar-se no desafio de cada indivíduo do globo. Como Universidade temos a vantagem de poder influenciar uma geração antes de ser lançada no mundo como os próximos decisores e líderes mundiais", refere um porta-voz da Instituição.

Ao longo dos anos, a St. John's University tem sido reconhecida por outras entidades. De referir, por exemplo, a nomeação pelo sexto ano consecutivo pela publicação "The Princeton Review", considerando-a no *ranking* das melhores Universidades.

Várias individualidades foram reconhecidas com este galardão, agora atribuído a Américo Amorim, nomeadamente o Presidente Ciampi da Itália, David Rockefeller, o ex-Presidente Ronald Reagan e o Rei da Tailândia sua Majestade Bhumibol Adulyadej.



Rolha de cortiça: performance técnica e sustentabilidade em destaque no “Enoforum 2009”

Entre os dias 21 e 23 de Abril, na cidade de Piacenza, teve lugar a 6ª edição do “Enoforum”, o maior congresso técnico e científico do sector vinícola, que acontece bienalmente em Itália.

Entre as mais de 60 apresentações que integraram o programa do evento, destaca-se a de Miguel Cabral, Director do Departamento de Investigação & Desenvolvimento da Amorim & Irmãos, com o tema “Inovação aplicada à cortiça e estudo da permeabilidade ao oxigénio dos diversos tipos de vedantes”, cujas conclusões tornaram evidente a superior qualidade técnica da rolha de cortiça a este nível.

Sob a perspectiva da sustentabilidade, no âmbito do tema “Análise do ciclo de vida da rolha de cortiça, dos vedantes de rosca em alumínio e dos vedantes sintéticos”, Ana Cláudia Coelho, da PricewaterhouseCoopers, apresentou as conclusões do estudo realizado ao longo de um ano, que confirmou que as emissões de dióxido de carbono associadas às rolhas de cortiça são consideravelmente inferiores às relacionadas com os outros tipos de vedantes.

Os factos apresentados correspondem às tendências de grande parte dos sectores da indústria vinícola, que buscam a máxima qualidade dos seus produtos, em conformidade com as melhores práticas de desempenho ambiental.

Amorim & Irmãos marca presença na “Vinaria 2009” e na “Expovin Moldova”

Rolha Acquamark® surpreende mercados estrangeiros



A AMORIM & IRMÃOS ESTEVE REPRESENTADA EM DOIS IMPORTANTES CERTAMES INTERNACIONAIS DA ÁREA VINÍCOLA – A “VINARIA 2009” (BULGÁRIA) E A “EXPOVIN MOLDOVA” (MOLDÁVIA) -, ONDE APRESENTOU A SUA MAIS RECENTE INOVAÇÃO EM ROLHAS DE CORTIÇA.

A Acquamark® é uma rolha natural, produzida com tecnologia de ponta, o que lhe confere uma *performance* técnica superior em termos de vedação e conservação do vinho.

A um preço extraordinariamente competitivo, considerando o seu carácter inovador, a Acquamark® tem vindo a surpreender muito positivamente os mercados estrangeiros onde tem sido lançada.

A “Vinaria 2009” é uma das mais especializadas e prestigiadas exposições da região balcânica, que contou com a participação de mais de 300 empresas, representantes de 19 países, um novo recorde de presenças em relação ao ano anterior.

A Amorim & Irmãos é a única Empresa que participou em todas as edições da “ExpoVin Moldova”, uma feira vocacionada para a indústria de vinhos deste país, que reúne visitantes de várias nacionalidades, em especial Moldavos, Romanos e Russos.

AMORIM REVESTIMENTOS apresenta novas Colecções à Imprensa Portuguesa

Colecções de 2009/2011 passam a integrar novas gamas de materiais não-cortiça e marcam a nova estratégia de mercado.



A Amorim Revestimentos convidou alguns dos representantes das principais publicações nacionais de arquitectura de interiores e decoração para passar um dia nas instalações da Empresa. Os jornalistas tiveram oportunidade de visitar três das quatro unidades produtivas da Amorim Revestimentos, em Santa Maria da Feira, de assistir a algumas apresentações sobre a cortiça, características e benefícios ambientais associados, assim como de conhecer em primeira mão as novas colecções, expostas no *showroom* da Empresa.

Assumindo claramente que este lançamento marca um ponto de viragem na Empresa rumo à diversificação, com a introdução de novos materiais e um forte investimento em *top design*, a Wicanders®, principal marca da Amorim Revestimentos, apresenta-se agora em cinco novas linhas de produto, incorporando cada uma um tipo específico de material: cortiça, madeira, vinil, linóleo e *parquet*.

O objectivo de Andreas Dotzauer, *designer* responsável pela criação das novas gamas, foi o de transcender as capacidades técnicas destes revestimentos e dotá-los de um carácter actual e *trendy*, permitindo a sua integração harmoniosa nos espaços e a fusão com diferentes cores e texturas, criando ambientes modernos e confortáveis.

Apesar da forte aposta na componente estética, o desempenho técnico e a responsabilidade ambiental não foram preteridos. As novas colecções são fruto de um processo de produção altamente sustentável, com baixas emissões de CO₂ e aproveitamento máximo de desperdício. A aposta em I&D permitiu à Amorim Revestimentos melhorar o desempenho técnico dos seus produtos, dotando-os de características únicas.

Nuno Leite, responsável de Marketing, apresentou aos convidados a nova filosofia da Wicanders®: "A Amorim Revestimentos está, pela primeira vez, a conceber os materiais não do ponto de vista do produto, mas sim do ponto de vista do mercado. Desta forma, os produtos são orientados para a procura global e um novo tipo de consumidor, mais jovem, moderno, casual e *trendy*. Pretendemos evoluir com o mercado, cuja quota global de revestimentos se situa nos 0,6%, e aumentar o nosso público-alvo".

Amorim Revestimentos inaugurou nova fábrica

Ministro da Economia e Inovação presente na cerimónia



Da esquerda para a direita: Joaquim Amorim, António Rios Amorim, Manuel Pinho, Américo Amorim, Fernando Pereira Serrasqueiro

NUMA CERIMÓNIA OFICIAL QUE CONTOU COM A PRESENÇA DE MANUEL PINHO, MINISTRO DA ECONOMIA E INOVAÇÃO, A AMORIM REVESTIMENTOS, MAIOR PRODUTOR MUNDIAL DE REVESTIMENTOS DE CORTIÇA E CORTIÇA COM MADEIRA, INAUGUROU A SUA NOVA FÁBRICA NO DIA 26 DE MARÇO.

Esta nova unidade de produção, que assume o claro objectivo de se manter na vanguarda da indústria, constitui o maior plano de investimento na história da Empresa, com vista à consolidação como líder mundial na produção de pavimentos originais, modernos e de elevada qualidade usando uma matéria-prima sustentável, aliada ao *design* inovador e a uma *performance* técnica de excelência.

Com a crescente procura global pelos seus produtos, a Amorim Revestimentos aumentou a capacidade de produção de 7 para 10 milhões de metros quadrados ano e criou 30 novos postos de trabalho nesta nova unidade assente em tecnologias de ponta e equipada com novas linhas de produção destinadas a montagem, perfilagem, pintura e embalagem.

A Amorim Revestimentos prevê também o investimento em actividades de investigação e desenvolvimento na procura de processos inovadores que proporcionem a melhoria contínua dos seus produtos.

A empresa continuará a desenvolver o *portfolio* de oferta, colocando ênfase no *design*, conforto e durabilidade bem como nas capacidades acústicas, térmicas e biomecânicas inerentes à cortiça.

Para mais informações, aceda a www.wicanders.com

Amorim Revestimentos presente na “Domotex Asia/Chinafloor” ...

COM UM PORTFOLIO RENOVADO DA SUA GAMA, A AMORIM REVESTIMENTOS PARTICIPOU EM MAIS UMA EDIÇÃO DA “DOMOTEX ASIA/CHINAFLOOR”, QUE TEVE LUGAR EM SHANGHAI, DE 24 A 26 DE MARÇO.

O stand, com cerca de 100m², apresentava 6 ambientes distintos, representativos da diversidade e versatilidade de combinações das novas propostas da Wicanders®, a principal marca da Empresa. No chão, foram utilizadas as referências ‘Pebbles Autumn’ da linha de produto **Corkcomfort** e ‘Beech Sandstone’ da linha de produto **Woodcomfort**.

Nesta que é a maior feira internacional de revestimentos e pavimentos da Ásia e a segunda maior do mundo deste sector, a Amorim Revestimentos transmitiu claramente o seu novo posicionamento de mercado, com a introdução de novos materiais e propostas inovadoras de elevado desempenho técnico, resultado do avultado investimento em *top design*, investigação e desenvolvimento e aposta numa produção altamente sustentável, com baixas emissões de CO₂.

...e na “Mosbuild 2009”

A Amorim Revestimentos, através dos seus principais distribuidores na Rússia - “Cork Gallery” e “Idea of Parquet” - esteve presente na “Mosbuild 2009”, que decorreu entre 30 de Março e 3 de Abril, na Crocus Expo Center, em Moscovo.

O destaque foi, naturalmente, para a nova imagem da marca Wicanders® e as suas linhas de produtos *premium* mais recentes: **Corkcomfort**, **Woodcomfort**, **Lino**comfort e **Vinyl**comfort surpreenderam muito positivamente, num país onde é factual o crescente interesse pelos produtos com cortiça, não apenas pelas suas inimitáveis propriedades naturais e vantagens qualitativas, mas também pelo elevado desempenho de sustentabilidade em todas as suas aplicações.

A “Mosbuild” é a maior feira dedicada à decoração de interiores a decorrer na Rússia e destina-se apenas a profissionais do sector, entre os quais *designers*, decoradores e arquitectos, que contou nesta edição com 50.000 visitantes.



SABIA QUE?

A VALORIZAÇÃO INDUSTRIAL DA CORTIÇA GARANTE A PRESERVAÇÃO E O DESENVOLVIMENTO DOS MONTADOS DE SOBRO



Amorim Cork South Africa & Amorim Revestimentos participaram na “Decorex - Cape Town”, África do Sul

Numa parceria com a Amorim Cork South Africa, a Amorim Revestimentos participou na “Decorex”, uma feira que decorreu em Cape Town, África do Sul, entre os dias 24 e 27 de Abril e que registou um total aproximado de 38.000 visitantes.

Os produtos Wicanders® **Corkcomfort** para pisos e Wicanders® Dekwall para paredes destacaram-se, não só pelo atraente efeito visual que emprestam aos mais variados tipos de aplicações na decoração de interiores, mas também pelas suas inimitáveis propriedades de excelência, que só os materiais à base de cortiça conseguem oferecer, nomeadamente ao nível do conforto térmico e acústico.



Amorim Cork Composites integra consórcio aerocork

Projecto AEROCORK está a testar a utilização de materiais de cortiça em aviões ultraleves

A utilização de materiais compósitos de cortiça na construção de aviões civis ultraleves está a ser desenvolvida e testada através do projecto AEROCORK, no qual vão ser investidos 1,27 milhões de euros, sendo cerca de 50% desse valor financiado pelo QREN. O consórcio gestor deste investimento é composto pela Dyn'Aero Ibérica, pela CORTICEIRA AMORIM, através da Amorim Cork Composites, pelo PIEP - Pólo de Inovação em Engenharia de Polímeros da Universidade do Minho e pela Active Space Technologies (AST).

O consórcio AEROCORK está a promover o desenvolvimento de um avião ultraleve ecológico através da produção, ensaio e certificação de compósitos de cortiça - gama Corecork - com o propósito de substituir materiais sintéticos em aviões da Dyn'Aero Ibérica, prevenindo-se os primeiros ensaios de voo para o segundo semestre de 2010, para posterior homologação pelas autoridades portuguesas. A gama Corecork apresenta-se como uma das alternativas mais promissoras aos materiais sintéticos para a construção de painéis "sandwich", fundamentais para a integridade estrutural da aeronave. Além das suas características estruturais únicas, a cortiça possui in-

gáveis vantagens ambientais – é um material sustentável, ecológico, natural e reciclável -, esperando-se uma diminuição do impacto ambiental da indústria aeronáutica.

A Dyn'Aero Ibérica, sediada em Ponte de Sôr, onde fabrica integralmente um dos aviões ultraleves com melhor *performance* do mundo, irá testar os novos componentes de cortiça em funções estruturais e de segurança aeronáutica. O protótipo terá como base o avião MCR actualmente em produção.

A CORTICEIRA AMORIM, líder mundial na produção e desenvolvimento de compósitos de cortiça, está a fornecer o *know-how* na área dos aglomerados mais ajustados às aplicações aeronáuticas. O Pólo de Inovação em Engenharia de Polímeros da Universidade do Minho será responsável pela previsão do comportamento mecânico dos aglomerados e desenvolvimento de modelos constitutivos através de sistemas avançados de simulação computacional. A Active Space Technologies, por seu lado, irá desenvolver o projecto CAD e a análise estrutural e térmica dos componentes desenvolvidos, bem como a sua optimização.

CORTICEIRA AMORIM

patrocina "Concours Mondial de Bruxelles"

No seguimento do que vem sendo habitual, a CORTICEIRA AMORIM apoiou, uma vez mais, o "Concours Mondial de Bruxelles", que já vai na sua 16ª edição e que teve lugar em Valência, Espanha, entre os dias 25 e 27 de Abril.

Este ano, estiveram em competição 6289 vinhos provenientes de 54 países produtores, um novo recorde que vem sublinhar o perfil de prestígio que define este concurso.

O júri, composto por 250 profissionais idóneos, representantes de 41 nacionalidades atribuiu o galardão de "Melhores Vinhos" aos seguintes:

Melhor Espumante - "Champagne Bourgeois Cuvée du Dernier Siècle, Brut millésimé 2002" (França);

Melhor Vinho Doce - "Nes, Passito di Pantelleria 2007" (Itália);

Melhor Tinto - "Protos Crianza, Ribera del Duero 2006" (Espanha);

Melhor Branco - "Adega Vila Real Grande Reserva, Douro 2005" (Portugal);

Melhor Rosé - "Chiarretto Giovanni Avanzi, Garda Classico 2008" (Itália);

Melhor Espirituoso - "Osteria di Rubbiara, Pedroni, Grappa di Vinaccia di Lambrusco Invecchiata" (Itália).



Elementos do júri internacional do "Concours Mondial de Bruxelles" observam as rolhas de cortiça extraídas durante a prova.

Aproveitando a ocasião para divulgar e incentivar a reciclagem de rolhas usadas, foram colocados no recinto 4 recipientes para recolha das mesmas, uma acção que mereceu muitos elogios, tendo em conta que a rolha de cortiça é o vedante mais ecológico do mundo e que a sua capacidade de reutilização como matéria-prima em novos produtos a torna 100% sustentável.



PASSADO CERCA DE UM ANO DA FUNDAÇÃO DA AMORIM CORK COMPOSITES, ANTÓNIO RIOS DE AMORIM, PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA CORTICEIRA AMORIM, PARTILHOU A SUA OPINIÃO SOBRE DIVERSAS QUESTÕES RELACIONADAS COM A EMPRESA E COM O FUTURO DO SECTOR DA CORTIÇA COMPÓSITA.

Amorim Cork Composites e o futuro do sector da Cortiça Compósita

COMO AVALIA O PRIMEIRO ANO DE EXISTÊNCIA DA AMORIM CORK COMPOSITES?

A partir de duas empresas independentes (Corticeira Amorim Indústria e Amorim Industrial Solutions), com antecedentes substancialmente diferentes, fomos capazes de integrar tudo de forma a criar a empresa que a ACC é hoje: uma empresa com uma estratégia clara, uma equipa forte e um projecto ambicioso para os próximos anos. Assim sendo, creio que o resultado foi positivo.

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS OBJECTIVOS DA ACC PARA OS PRÓXIMOS ANOS?

Um dos objectivos da ACC para os próximos anos é estabelecer novas parcerias, de forma a desenvolver sectores de negócio inovadores para produtos de cortiça compósita e cortiça com borracha, que visam trazer valor acrescentado a outros materiais. Esperamos também alargar os mercados geográficos da ACC e levar a cabo um processo de *benchmarking* relativamente às nossas aplicações enquanto construímos uma rede de distribuidores especializados para cada aplicação, o que nos permitirá oferecer as melhores soluções técnicas em qualquer mercado a nível mundial.

QUAIS SÃO OS FACTORES CRÍTICOS DE SUCESSO DA ACC QUE AJUDARÃO A EMPRESA A SUPERAR A ACTUAL SITUAÇÃO ECONÓMICA?

O factor crítico de sucesso que ajudará a ACC a superar a situação económica actual assenta no quanto desejamos expandir a área de Desenvolvimento Empresarial, isto é, novas aplicações ligadas à pavimentação, tratamento acústico (*acoustic core materials*), CPC (*cork polymer composite*) e outras aplicações novas da cortiça, mantendo as relações comerciais de longa data com os nossos clientes fiéis, fornecendo produtos de qualidade e competitivos.

FACE À SITUAÇÃO ECONÓMICA ACTUAL, QUAL FOI O MAIOR DESAFIO?

A situação económica torna necessário que a Empresa ajuste a sua

estrutura e os seus recursos aos actuais níveis de procura, uma tarefa certamente difícil, mantendo a motivação da nossa equipa elevada. Outro desafio que enfrentamos é continuar a demonstrar claramente as vantagens diferenciadoras da cortiça quando comparada a uma série de materiais alternativos.

QUAL É A SUA VISÃO DO SECTOR DA CORTIÇA NOS PRÓXIMOS ANOS?

Assim que o Sector da Cortiça for capaz de ultrapassar os problemas críticos de curto prazo provocados pela situação financeira actual, no que respeita à actividade de fabrico de rolhas de cortiça, temos de recuperar a quota de mercado entretanto perdida para os vedantes alternativos. Relativamente ao negócio de aplicações técnicas, devemos reafirmar a cortiça como um produto sustentável, tecnicamente viável e que, combinada ou não com outros materiais, possui inúmeras vantagens em termos de características técnicas (leveza, isolante acústico, térmico e anti-vibrático) que nenhum outro material incorpora. As próximas campanhas promocionais internacionais para rolhas e materiais de construção de cortiça são um passo na direcção certa. Por isso, estamos bastante confiantes de que nos aguarda um futuro brilhante para a cortiça enquanto material e actividade de negócio.

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS DA CORTIÇA EM NOVAS APLICAÇÕES?

A promoção das características únicas da cortiça - sustentável, ecológica e amiga do ambiente - é um desses desafios perante o nosso objectivo de aumentar o valor da cortiça percebido pelo mercado. Por outro lado, a cortiça não é tradicionalmente conhecida por alguns dos atributos que apenas agora, e em muitos casos em combinação com outros materiais, estão a ser discutidos. Assim sendo, temos de habituar o mercado à ideia de que a cortiça pode ser muito mais.

QUAIS SÃO AS MAIORES OPORTUNIDADES E AMEAÇAS DO SECTOR DA CORTIÇA COMPÓSITA?

A maior oportunidade da cortiça compósita é o facto de termos pela

frente um mercado de todos os bens sustentáveis com um potencial de elevado crescimento, bem como a afirmação contínua do desempenho técnico dos produtos em cortiça ou que incorporem cortiça. A maior ameaça é a cortiça ainda representar uma pequena quota de mercado em todo o mundo e, em muitos casos, competir com produtos que não deveriam ser vistos como soluções técnicas para os problemas, mas sim como uma solução rápida que, a longo prazo, prejudica a imagem que o sector da cortiça defende para o futuro.

QUAL É O PAPEL DE UMA EMPRESA COMO A ACC NUM SECTOR TRADICIONAL COMO É O DA CORTIÇA?

O principal papel da ACC é continuar a inovar relativamente às aplicações da cortiça e a promovê-las nos mercados internacionais. Além disso, gostaríamos de trazer ao mundo da cortiça, enquanto parceiros de desenvolvimento, fabrico ou distribuição, empresas que também acreditam na versatilidade e singularidade da cortiça e que possam auxiliar-nos na promoção da cortiça a nível mundial.

ACTUALMENTE, QUAL É A IMPORTÂNCIA DA CRIATIVIDADE E DA INOVAÇÃO NO DESTINO DE UMA EMPRESA?

Sem inovação não há progresso. A inovação não se refere simplesmente ao trabalho de desenvolvimento de produtos ou até mesmo à investigação e desenvolvimento de aplicações actuais e novas. A inovação pode significar uma abordagem diferente a questões simples ou complexas, tais como o modelo de governo da empresa, o posicionamento comercial da empresa no mercado ou uma remodelação total das actividades administrativas e de apoio. É importante que a inovação percorra regularmente todos os departamentos da empresa, reforçada por objectivos bem definidos em termos de alvos e aspiração.

QUAIS SÃO OS PROBLEMAS E OS DESAFIOS QUE A ACC ENFRENTA ACTUALMENTE E NO FUTURO PRÓXIMO?

A ACC enfrenta actualmente o desafio de reafirmar a sua gama de

produtos de cortiça em combinação com outros materiais. O nosso desafio futuro é desenvolver novas aplicações da cortiça. Não restam dúvidas de que ainda há muito a fazer com este material precioso, além do que já foi feito. Este é o nosso maior desafio: ter a capacidade de explorar ao máximo o potencial da cortiça em aplicações específicas, promover os nossos produtos no mercado e colocá-los nas mãos de consumidores em todo o mundo.

COMO PODE A ACC BENEFICIAR DA ACTUAL TENDÊNCIA ECO-EFICIÊNCIA?

A cortiça ainda resiste nos dias de hoje pelo facto de ser tecnicamente viável nas suas aplicações mais tradicionais, mas também porque é reconhecida como um material sustentável e amigo do ambiente. Desde a floresta, onde começamos a assistir a montados certificados pelo FSC, ao desenvolvimento de novas aplicações com outros materiais, também estes naturais e recicláveis, à capacidade da cortiça de retenção de CO₂, são estas algumas das características que fazem da cortiça o material de preferência dos consumidores responsáveis e conscientes de questões como as alterações climáticas e a sustentabilidade do planeta. O sobreiro é único e o Sector da Cortiça possui características inigualáveis uma vez que não é poluente. Atrevo-me a dizer que quanto mais consideramos os atributos desta árvore/produto, mais nos apercebemos da sua eficiência ambiental.

SE TIVESSE DE ENUMERAR DUAS OU TRÊS DIRECTRIZES ESTRATÉGICAS QUE CONDUZIRÃO A EMPRESA AO SUCESSO, QUAIS ESCOLHERIA?

Desenvolver com êxito novas aplicações para a cortiça enquanto material, aprofundar e promover novas parcerias com empresas que partilhem os mesmos valores e a nossa crença na cortiça e colocar os produtos da ACC num nível em que sejam percebidos como sendo diferentes de produtos alternativos, independentemente de se tratar de produtos em cortiça ou não.

CORTICEIRA AMORIM integra "Top 25" da *Green List* da revista "Drinks Business"

Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM em destaque

A CORTICEIRA AMORIM É A ÚNICA EMPRESA PORTUGUESA E A ÚNICA PRODUTORA DE ROLHAS A INTEGRAR O "TOP 25" DA GREEN LIST DA REVISTA BRITÂNICA "DRINKS BUSINESS", A MAIS PRESTIGIADA NO SECTOR RETALHISTA E NO MERCADO VINÍCOLA.

A publicação reconheceu o compromisso da CORTICEIRA AMORIM, enquanto líder mundial do sector, na preservação dos montados de sobreiro e da biodiversidade e pelo trabalho desenvolvido em matéria de pegada ambiental das rolhas.

A capacidade de influência da CORTICEIRA AMORIM junto dos consumidores, no que diz respeito a questões ecológicas e de sustentabilidade, foi o principal critério para a inclusão na contagem da "Drinks Business".

Foram também argumentos de relevo para a eleição a campanha "Save Miguel", o Relatório de Sustentabilidade, a actuação da CORTICEIRA AMORIM na promoção dos benefícios sustentáveis e ecológicos da cortiça e o trabalho desenvolvido com a WWF em prol da Certificação Florestal.

A "Drinks Business" destacou particularmente a visita e a participação de milhares de consumidores na campanha internacional "Save Miguel", promovida pela CORTICEIRA AMORIM e a adopção virtual de sobreiros pelos cibernautas, em resultado da promoção da campanha através da Internet.



A Quinta Nova é um daqueles lugares onde o visitante percebe que não vai querer sair tão cedo. Situa-se junto ao Pinhão, a cerca de 20 minutos de carro, e está integrada na Região Demarcada do Douro desde a sua instituição, em 1756.

É uma das mais belas propriedades da Região que traduz o carácter da paisagem e o verdadeiro espírito do vale.

Ao longo dos tempos, todo o património histórico da quinta tem sido cuidadosamente preservado - a casa senhorial oitocentista, hoje hotel do vinho, a capela de estilo barroco datada de 1795, a capela do século XVII que se situa junto ao rio, os pomares, a azenha e a adega de 1764. Renovamos as tradições, mas respeitamos a autenticidade da paisagem dos 120 hectares de vinhedos, ao longo da margem direita do rio Douro.

Escapada à Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo

Os vinhos

Os vinhos da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo nascem de uma grande paixão e de um projecto consistente de qualidade, que se traduz numa gama de 12 vinhos tranquilos e 3 vinhos do Porto, com origem nos 85 hectares de vinhedos classificados com a letra A.

Trabalhando com as tradicionais castas da região e seguindo métodos de produção que aliam o melhor da tradição aos modernos processos de vinificação, os vinhos caracterizam-se por uma estrutura clássica que enaltece o seu *terroir*, num estilo bastante fresco e aromático, seguindo as novas tendências de mercado.

Nos tintos predominam as castas Touriga Nacional, Tinta Roriz, Touriga Franca e Tinta Amarela. Nos brancos, Viosinho, Gouveio e Rabigato.

Os vinhos Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo já conquistaram várias distinções nacionais e internacionais. O **Quinta Nova Grande Reserva 2005**, considerado o Melhor Tinto do Douro pelo Grand Jury Européen foi igualmente seleccionado "Melhor Tinto do Velho Mundo" na prova TOP TEN da Expovinis - Brasil, em 2008, bem como o Melhor Tinto na "Escolha da Imprensa" - Portugal, em 2007.

Recentemente, a Quinta Nova obteve em Londres duas medalhas de ouro pelos seus tintos: o **Quinta Nova Touriga Nacional 2006** arrecadou a única medalha de ouro portuguesa, com a distinção de *Best in Class* na categoria de vinhos denominados "tranquilos" no International Wine & Spirits Competition e o **Quinta Nova Reserva 2006** foi galardoado com outra medalha de ouro pelo International

Wine Challenge, que este ano reuniu 9.000 amostras de todo o mundo.

Além dos vinhos do Porto produzem-se os **Grainha**, **3 Pomares** e **Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo**, nas categorias Colheita, Reserva, Touriga Nacional e Grande Reserva.

Enquanto a gama 3 Pomares se traduz em vinhos intensos, envolventes e sedutores, já os vinhos da gama Grainha apresentam um elevado *bouquet*, são complexos no nariz, concentrados e bem estruturados em boca, com um bom potencial de envelhecimento. Os vinhos Quinta Nova apresentam aromas frutados, elevada concentração de cor e uma notável complexidade de boca, que evidencia o carácter único do *terroir*.

Os produtos *Gourmet*

A Quinta Nova conseguiu concretizar o sonho de valorizar os seus recursos agrícolas criando uma linha de produtos que casam na perfeição com o seu *portfolio* de vinhos do Douro e Porto.

Para além do **Azeite Extra Virgem** e dos **Doces Extra de Uva** de Touriga Nacional e Tinto Cão, a gama completa-se com **Doce Extra de Cereja**, **Doce Extra de Figo**, **Geleia de Marmelo** e **Mel de Rosmaninho**.

Foi também guardado um lugar para 4 plantas, a utilizar em infusão (vulgo "chás"), bem presentes na flora duriense: **Alfazema**, **Macela-Camomila**, **Urze** e **Carqueja**. O leque de produtos fecha-se com a oferta de rebuçados tradicionais, elaborados com base no receituário regional.

COMO CHEGAR

O aconselhável é seguir de comboio e sair no Ferrão. A viagem Porto – Pinhão é deslumbrante, enche os olhos.

Se optar por ir de carro, saindo do Porto deve dirigir-se para Vila Real, pela A4, seguir pela A24 até à Régua e depois para Pinhão, em direcção a Covas do Douro e, por fim, Ferrão. Se partir de Lisboa, a A1 é o melhor caminho até Coimbra, depois pelo IP3 chega a Viseu onde deve seguir pela A24 até à Régua. Dali, a estrada à beira rio permite chegar a Pinhão, Covas do Douro, e surge, encavalitada nos socacos do Douro, a bela propriedade da Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo.

INFORMAÇÕES

Poderá encontrar todas as informações no novo site www.quintanova.com

Hotel Rural Quinta Nova N. S. Carmo

5085-222 Covas do Douro – Portugal

TM: +351 969 860 056 - Tel.: +351 254 730 430

Fax: +351 254 730 431

Email: hotelquintanova@amorim.com

Coordenadas GPS: N 41° 09' 42,88"; W 07° 35' 44,59"

Wine House Quinta Nova N. S. Carmo

Largo da Estação, 14

5085-034 Pinhão – Portugal

Tel.: +351 254 730 030 - Fax: +351 254 730 039

Email: winehouse.qn@amorim.com

Coordenadas GPS: N 41° 11' 25,75"; W 07° 32' 40,60"

DOURO



O Hotel Rural

Este projecto de Enoturismo foi já distinguido por três vezes: **Enoturismo do Ano 2006**, pela Revista de Vinhos, bem como **Best Wine Tourism Award 2007**, na categoria de alojamento. Em 2008 voltou a receber distinções pela arquitectura, parques e jardins pelo **Best Wine Tourism Award**.

É reconhecido como o “primeiro hotel do Vinho em Portugal” e seguramente um dos que tem mais classe e charme. O Hotel Rural funde a arquitectura e decoração da região com o conforto exigido pela modernidade. Acordar à beira de uma qualquer janela dos 11 quartos é encher os olhos de beleza, logo pela manhã. Ali, o requinte foi meticulosamente orquestrado com mobiliário antigo, dividido em diferentes categorias de acomodação (*standard, superior, premier*). Todos têm janelas abertas para o Douro, sobre uma paisagem de fazer transbordar o olhar.

Nas salas espalhadas pela casa há vários recantos, um Bar Vínico, espaço de leitura e um encantador Jardim de Inverno. No exterior pode relaxar no alpendre ou junto da piscina. As crianças também encontram o seu espaço, quer ao ar livre quer numa animada sala interior.

O pequeno-almoço é servido numa acolhedora sala junto ao restaurante, em *buffet* tradicional, recheado com doces da quinta, bolos e pão tradicional.

Além da vasta gama de vinhos produzidos na propriedade, o Hotel conta também com um serviço de gastronomia que alia o saber tradicional da região a um toque de cosmopolitismo, que pode ser desfrutado na sala de refeições ou sob a ramada virada para o Douro.



O que fazer na Quinta?

Quando a questão é colocada na Quinta Nova, a resposta mais óbvia é... usufruir, sentir. Se optar apenas pela bússola interna, um passeio pela quinta, uma visita aos três pomares ou à azenha de azeite será a melhor opção. Experimente um **piquenique** naquela varanda natural sobre o Douro, junto à capela da padroeira da Quinta, a Nossa Senhora do Carmo...

Se preferir programas mais organizados, o Hotel dispõe de 17 quilómetros de **circuitos pedestres** com várias rotas possíveis, sempre entre os vinhedos e com o rio a servir de enquadramento.

Pode também optar por experimentar o **wine caching**, actividade baseada no conceito do *geocaching*: o jogador é orientado ao longo dos caminhos pedestres da Quinta Nova, com a ajuda de tecnologia de localização por satélite (GPS), à procura de pequenos “tesouros” colocados em locais estratégicos. A Quinta pode igualmente receber amantes de **BTT** e de **Nordic Walking**, modalidades que podem ser praticadas ao longo do circuito marcado, sempre em contacto com as vinhas.

E depois há **Provas de vinhos** e **Winetours**, que incluem visitas às vinhas e à adega, erguida em 1764, e à sala de barricas.

A Wine House e o Museu do Vinho

O projecto de enoturismo da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo inclui a **Wine House**, um espaço dedicado ao mundo dos vinhos, situada em plena estação de caminhos-de-ferro do Pinhão, onde o visitante encontra uma loja de vinhos associada a uma esplanada, um núcleo museológico e uma sala para a realização de eventos diversos. A Wine House foi recentemente eleita “**Global Winner Best of Wine Tourism 2009**” na categoria Arte e Cultura.

A colecção privada de Fernanda Amorim constitui-se como novo núcleo museológico sobre o ciclo do vinho, ocupando as antigas casas dos manobradores da Estação e respectivos jardim e pátio exteriores, devidamente recuperados. As mais de 500 peças expostas, inventariadas pelo Museu do Douro, datam na sua maioria do final do séc. XIX e início do séc. XX.

Visitas guiadas: 11h/ 15h/ 17h

de 16 Abril a 14 de Outubro – todos os dias
de 15 Outubro a 15 de Abril – Seg. a Sáb.

Gama Amorim T&D na CWIEME Berlim 2009



A Amorim Cork Composites (ACC) apresentou na edição de 2009 da CWIEME Berlim, que decorreu entre 5 e 7 de Maio, as soluções da gama Amorim T&D para a área dos transformadores e distribuidores de potência.

No evento, a ACC deu maior destaque à linha de controlo de vibrações especialmente concebida para o sector dos transformadores e distribuidores de potência, tendo obtido um *feedback* bastante positivo entre Clientes existentes e novos contactos.

Apesar do decréscimo do número de visitantes ao *stand* da ACC, é de destacar um aumento de visitas de potenciais Clientes, um prenúncio do sucesso e da eficácia das acções desenvolvidas, que visam a promoção de formação específica, como os T&D Days e mesmo a criação de um *mini-site* direccionado para esta área de negócio: www.td.amorimcorkcomposites.com.

A Amorim Cork Composites vai também estar representada na CWIEME Chicago, a próxima feira desta área de negócios, a realizar-se de 13 a 15 de Outubro de 2009, com as expectativas de obter resultados semelhantes.

“World Whiskies Conference”

AMORIM reforça impacto positivo da cortiça no sector dos *Whiskies*

Durante os dias 20 e 21 de Abril, decorreu em Londres mais uma edição da ‘World Whiskies Conference’, com o patrocínio e participação da CORTICEIRA AMORIM.

“Cortiça: alavancar a sustentabilidade da marca e reduzir a pegada de carbono” foi o título da intervenção de Carlos de Jesus, Director de Comunicação e Marketing da CORTICEIRA AMORIM no segundo dia da ‘World Whiskies Conference’. Esta sessão, integralmente dedicada à cortiça e ao seu singular desempenho ambiental, dirigiu-se especialmente a todas as marcas de *whisky* que persigam a missão de melhoria das suas práticas em matéria de sustentabilidade. Sendo a rolha de cortiça uma mais-valia ecológica para o Planeta, consequentemente é um aliado fundamental para o negócio dos produtores de *whisky*.

Exclusivamente para profissionais do sector, este encontro reúne anualmente um painel de produtores líderes das melhores marcas de *whisky*, associados e fornecedores, com o objectivo de debater os desafios estratégicos, prioridades e oportunidades que a indústria enfrenta numa perspectiva de mercado a nível mundial.

Amorim Revestimentos recebeu visita da WWF - Rede Ibérica de Comércio Florestal

Missão comercial reforçou importância da sustentabilidade do montado e da certificação da cortiça



No dia 20 de Maio, a Amorim Revestimentos recebeu a visita da Primeira Missão Comercial da Rede Ibérica de Comércio Florestal (GFTN Ibérica) dedicada à cortiça certificada, uma visita organizada pela WWF em Portugal (*World Wide Fund for Nature*).

Depois de assistirem *in loco* a um descortiçamento na Herdade dos Fidalgos, em Coruche, os 14 elementos que compunham a comitiva realizaram uma série de visitas às fábricas dos membros da GFTN, entre as quais a Amorim Revestimentos.

O programa de visita contemplou a apresentação da Empresa, a que se seguiu uma visita guiada pela fábrica e pelo *showroom*, uma sessão de esclarecimento de dúvidas e a oferta de um *cocktail*.

Luís Silva, da WWF, fez “um balanço positivo desta primeira missão comercial. Creio que conseguimos contar de forma muito clara a história do montado e da cortiça, passando a mensagem do valor acrescentado, nesta fase de dificuldades nos mercados internacionais, que a certificação FSC pode trazer ao sector. A Rede Ibérica e a certificação FSC são uma forma simplificada de fazer passar a mensagem da sustentabilidade do produto e do sistema”.

Também para Carlos de Jesus, Director de Marketing e Comunicação da CORTICEIRA AMORIM, esta sinergia entre certificação FSC e GFTN Ibérica é vista como “um instrumento facilitador. O que a Rede Ibérica permite é levar a mensagem de que o montado e a cortiça representam não apenas um produto, mas um exemplo de desenvolvimento sustentável, a outros grandes mercados de distribuição e transformá-la numa vantagem competitiva para a cortiça e para os parceiros da Rede. Mostramos, assim, claramente ao mercado que acreditamos no FSC”.

Woodcomfort: conforto, requinte e sustentabilidade em projectos de referência

Aliando a sensação de conforto, proporcionada pela combinação da cortiça com o visual da madeira, a uma imagem esteticamente atraente e contemporânea, **Woodcomfort** tem seduzido grandes grupos empresariais.

Em Portugal, no Edifício Halton, empreendimento residencial de luxo e um dos primeiros da região de Leiria com a classificação energética A+, foram aplicados 1300m² nos quartos, salas, *halls* e corredores e o hotel "Four Views", na ilha da Madeira, empreendimento pertencente ao terceiro maior grupo hoteleiro da região, escolheu o visual de madeira de Cerejeira, com acabamento HPS. O visual "Classic walnut" foi o revestimento eleito pela Hellmann Logistics, na Alemanha, para o emblemático edifício da administração, reconstruído a partir de um celeiro de 1914 e armazém dos anos 30, resultando num ambiente distinto, contemporâneo e extremamente confortável.

Na Turquia, o Grupo Boydak, o maior grupo empresarial daquele país, optou pelo **Woodcomfort** "Mutene", criando um ambiente perfeito nos escritórios do grupo.

Tendo por base a cortiça, os produtos Wicanders® aliam a sustentabilidade e a eco-eficiência ao requinte, ao conforto e aos magníficos visuais das novas linhas de produto. **Woodcomfort** é um excelente isolante térmico, acústico e vibrático e, em zonas de grande tráfego, o acabamento de superfície HPS (*High Performance Surface*) oferece uma resistência extraordinária.



Grupo Boydak



Hellmann Logistics



Hotel "Four Views"

BMW e Toyota, na Alemanha: 4 rodas sobre Wicanders® Woodcomfort

COM O OBJECTIVO DE CRIAR UM AMBIENTE DE REQUINTE, QUE REFLECTA O CONCEITO DE QUALIDADE E TECNOLOGIA DOS AUTOMÓVEIS QUE COMERCIALIZAM, AS MARCAS BMW E TOYOTA, NA ALEMANHA, RENOVARAM A DECORAÇÃO DOS SEUS STANDS DE VENDA, COM A NOVA LINHA DE PRODUTO WICANDERS® WOODCOMFORT, COM O ATRAENTE VISUAL DE MADEIRA "AMERICAN WALNUT VENEER".



A BMW B&K, sediada em 17 cidades diferentes na Alemanha, renovou a sua filial na Taunusstein, um subúrbio nobre em Frankfurt, com 500m² de produto, aplicado nos escritórios, recepção e sala de estar.

Na Toyota Weller, que conta com 10 filiais em toda a Alemanha, foram instalados, numa primeira fase, mais de 500m² nos escritórios de vendas e no bar da sua filial de Berlim.

Em ambos os casos, a excelente *performance* técnica do acabamento de superfície HPS garante a máxima resistência ao tráfego.

As novas linhas de produto **Woodcomfort** que complementam a marca Wicanders®, permitem optar entre um imenso leque de possibilidades decorativas, versáteis e sofisticadas, proporcionando atmosferas distintas e personalizadas, respeitando os mais elevados padrões de qualidade e conforto.

Amorim Cork Composites alinhada rumo ao futuro

A mudança é o estado permanente de uma empresa dinâmica que opera num mercado global! Neste sentido e com o objectivo de apresentar o mapa estratégico da Empresa para o triénio 2009-2011, a Amorim Cork Composites (ACC) organizou a segunda Reunião Global, dirigida a Colaboradores dos departamentos de Direcção, Vendas, Marketing, Operações e Logística.

A ACC acredita que o alinhamento de uma empresa é um passo verdadeiramente crucial para a construção de um modelo de negócio sustentável, capaz de enfrentar um contexto de mercado difícil. Os objectivos

estratégicos, partilhados com os directores de diversas áreas em todo o mundo, visam continuar a aumentar a percepção de valor das gamas de produtos e criar novas e rentáveis oportunidades de negócio.

Eventos como este demonstram a importância conferida internamente ao papel de cada elemento da Equipa nos sucessos da Empresa e são considerados uma oportunidade única para o intercâmbio de conhecimentos e experiências locais entre os colegas de diferentes partes do mundo, permitindo construir sinergias fortes e úteis, condições fundamentais para o sucesso da ACC.

CORTICEIRA AMORIM E BASF reúnem-se em "Innovation Day"

A CORTICEIRA AMORIM e a BASF reuniram-se no dia 14 de Maio em Ludwigshafen (sede da BASF na Alemanha), com o objectivo de identificar oportunidades de desenvolvimentos conjuntos e transformar as sinergias criadas pela complementaridade do perfil das empresas em novos negócios proveitosos para os dois parceiros.

A iniciativa, denominada "Innovation Day", contemplou a apresentação e exposição dos projectos técnicos em curso de cada empresa e um *workshop*.

Na presença de Nuno Barroca, Administrador da CORTICEIRA AMORIM e Jan-Peter Sander, Vice-Presidente da BASF, ficou ainda estabelecida uma metodologia de trabalho que irá garantir um permanente fluxo de informação técnica entre as empresas, para que não se percam oportunidades de cooperação.

O encontro encerrou com um almoço que contemplou a degustação de uma selecção de vinhos Quinta Nova e com uma visita aos laboratórios e fábricas do complexo industrial da BASF, em Ludwigshafen.

Wicanders® no "Aveda Fredric's Institute"

A Aveda, *The Art and Science of Pure Flower and Plant Essences*, foi fundada em 1978 com o objectivo de criar produtos para a indústria de beleza que conjuguem os argumentos de alta *performance* técnica com o facto de serem feitos a partir de processos amigos do ambiente. Assumindo a missão de "cuidar do mundo em que vivemos, dos produtos que fazemos às formas nas quais damos retorno para a sociedade. Na Aveda, esforçamo-nos por ser um exemplo de liderança ambiental e responsabilidade – não somente no mundo da beleza, mas para todo o planeta" (www.aveda.com), várias são as iniciativas da marca que comprovam esta preocupação de conjugar a estética com o ambiente: a utilização de energia eólica nas suas fábricas, o cultivar de uma forte cultura de responsabilidade social e a procura constante de ingredientes naturais são apenas alguns exemplos.

Seguindo estes valores, a concepção do Aveda Fredric's Institute de Indianapolis foi toda feita considerando as preocupações ambientais, optando-se por materiais reciclados ou recicláveis, sem descurar a *performance* técnica associada. A linha de produto **Corkcomfort 'Glue-down HPS'**, da Wicanders®, enquadrou-se perfeitamente neste espírito. A Wicanders® é uma marca de referência de sustentabilidade e eco-eficiência nas áreas da construção e decoração. O recente alargamento



da colecção a novos visuais e materiais tem estimulado a criatividade de arquitectos e *designers* de interiores que defendem estes valores.

O HPS (*High Performance Surface*), com 15 anos de garantia comercial, é um acabamento de superfície mate, à base de nanopartículas, especialmente concebido para áreas sujeitas a grande tráfego, tornando-as super-resistentes a riscos, nódoas e outros problemas decorrentes de uma utilização intensiva.



SABIA QUE?

A CORTIÇA É UMA MATÉRIA-PRIMA NATURAL, EXTRAÍDA CICLICAMENTE DAS ÁRVORES SEM AS DANIFICAR



“Kindergarten DODO KIDS”, em Istambul Corkcomfort no compromisso com as novas gerações

Corkcomfort combina todas as vantagens de uma matéria natural e sustentável como a cortiça com a possibilidade de criar ambientes únicos, emprestando-lhes uma personalidade tranquila e acolhedora, qualquer que seja a opção entre os seus vários visuais disponíveis. **Corkcomfort** é também funcional, higiénico, de fácil manutenção, anti-deslizante e oferece uma elevada resistência a riscos.

Para o arquitecto responsável pela obra do infantário “Kindergarten DODO

KIDS”, em Kanlica, Istambul, estas premissas eram fundamentais, sendo também suas preocupações o bem-estar ambiental e a segurança das crianças.

Projectado com a preocupação de criar espaços capazes de comunicar valores ambientais, reflectindo a sustentabilidade e eco-eficiência dos materiais, “Kindergarten DODO KIDS” assume também o compromisso de inspirar a protecção do planeta desde as mais tenras idades.

Corkcomfort é um perfeito aliado nesse compromisso.

AMORIM REVESTIMENTOS apresenta novas colecções em importantes certames internacionais

A Amorim Revestimentos apresentou recentemente as últimas novidades da marca Wicanders® nas feiras Batibouw (Bélgica), Vakbeurs Vloeren (Holanda) e Yapi Fair (Istambul), vocacionadas para os sectores da construção e decoração de interiores.

A par da nova imagem e das novas ferramentas de comunicação da Empresa, o destaque vai para as novas linhas de produtos *premium* - **Corkcomfort**, **Woodcomfort**, **Vinylcomfort**, **Linocomfort** e **Parquet** expostas nos *stands* - uma gama inovadora e diversificada de pavimentos, cores e texturas combinando cortiça com outros materiais.

De realçar o enorme fluxo de visitantes ao *stand* da Amorim Revestimentos nas três feiras que, no cômputo geral, registaram um fluxo de aproximadamente 450 mil visitantes.

Batibouw



Vakbeurs Vloeren



Yapi Fair





Campanha "Save Miguel" Distinguida em Festival de Cinema Internacional

A INOVADORA CAMPANHA "SAVE MIGUEL", DA CORTICEIRA AMORIM, VENCEU NAS CATEGORIAS "O GUIÃO MAIS ORIGINAL" E "A ESCOLHA DO PÚBLICO" DO PRESTIGIADO FESTIVAL OENOVIDEO - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DA VINHA E DO VINHO.

A organização do Festival Oenovideo distinguiu ainda Sean Ascroft, o realizador de "Save Miguel", a par de nomes como o reputado realizador norte-americano Martin Scorsese e o britânico Howard Greenhalgh, cujas curtas-metragens foram também premiadas. O protagonista do filme "Save Miguel" é o actor de Hollywood Rob Schneider.

"Toda a equipa envolvida na produção do filme "Save Miguel" ficou claramente entusiasmada com este reconhecimento no Festival Oenovideo" referiu Carlos de Jesus, Director de Marketing e Comunicação da CORTICEIRA AMORIM, que destacou ainda a importância da conquista da categoria "A Escolha do Público". Lançada pela CORTICEIRA AMORIM no Verão passado, a campanha "Save Miguel" também tem um *website* pedagógico – www.savemiguel.com, que assegurou rapidamente uma forte presença global, tendo sido visitado por centenas de milhares de consumidores em todo o mundo.

Em apenas três meses, o vídeo *online* da campanha foi visto mais de 450 000 vezes. O *website* atraiu 50 000 visitantes únicos durante o primeiro mês e continua a ter uma média de 5000 visitantes por mês, elevando o total para mais de 100 000. Simultaneamente, a página do Facebook conta com mais de 5000 membros.

Não obstante o seu estilo descontraído, o vídeo transmite uma mensagem muito séria sobre as alterações climáticas. O filme foi feito com o objectivo de alertar os consumidores para os benefícios sociais, ambientais e económicos da utilização de produtos de cortiça e, particularmente, do impacto positivo da aquisição de garrafas de vinho com rolhas de cortiça.

O Festival Oenovideo é o mais antigo do mundo dedicado ao valor da imagem da vinha e do vinho através do cinema.

... E CHEGA A ITÁLIA

Depois da Austrália e dos Estados Unidos, foi a vez de lançar em Itália a campanha "Save Miguel", com o apoio da Amorim Cork Italia. No mercado italiano, a rolha de cortiça é o vedante mais utilizado: recorde-se que 70% dos vinhos são vedados com rolha de cortiça. 100% sustentável, a rolha de cortiça desempenha um papel fundamental na preservação de um ecossistema único no mundo e é a única opção que o consumidor pode fazer em prol do Planeta.

Para ver o filme ou para outras informações sobre a campanha "Save Miguel" visite www.savemiguel.com



CORTICEIRA AMORIM

participa nas comemorações do Dia da Árvore e da Água



No passado dia 20 de Março, o Dia Mundial da Árvore e da Água foi comemorado na Batalha, com um programa de actividades dirigido especialmente aos alunos dos 1º e 2º ciclos do Ensino Básico deste município.

As crianças foram convidadas a ir até à Praça Mouzinho de Albuquerque, onde tiveram oportunidade de desenvolver diversas actividades relacionadas com matérias ambientais, tendo para o efeito disponíveis várias oficinas temáticas.

A CORTICEIRA AMORIM, ciente da importância de divulgar e promover as vantagens ambientais da cortiça junto de públicos mais jovens, colaborou com a iniciativa, quer através da cedência de material didáctico, como o CD do David (uma banda desenhada que explica o processo de transformação de cortiça, feita especialmente a pensar nas crianças), quer através do envio de cerca de 600 sacos de compras ecológicos, com vista a sensibilizar para a necessidade de se optar, nas diversas situações, por materiais amigos do ambiente, em detrimento dos poluentes.

Spier, África do Sul, adere à reciclagem de rolhas usadas

A reciclagem de rolhas de cortiça é uma realidade só possível com a participação activa dos líderes de mercado e dos consumidores. A CORTICEIRA AMORIM tem levado a iniciativa de reciclagem a vários países e, recentemente, foi a vez da cidade de Spier, África do Sul, aderir a este projecto.

Os consumidores de vinho daquela região têm, a partir de agora, vários contentores de recolha de rolhas disponíveis nos estabelecimentos aderentes, juntando-se a esta causa de defesa do ambiente e prolongando o ciclo de vida da cortiça.

A cortiça resultante da reciclagem das rolhas usadas será depois reutilizada e integrada nas mais diversificadas áreas, como revestimentos, isolamentos, decoração, entre muitas outras aplicações. Esta acção possibilitará posteriormente o apoio a alguns projectos locais, ecologicamente sustentáveis como, por exemplo, a escola de Lynedoch.



SABIA QUE?

A CERVEJA MAIS CARA DO MUNDO
- COM UM CUSTO UNITÁRIO
DE 250 € - É ENGARRAFADA
COM ROLHA
DE CORTIÇA

Vinho e Arte fundem-se no projecto “Málaga Conarte”, com o apoio da **CORTICEIRA AMORIM**



10 empresas vinícolas e 10 pintores da província de Málaga uniram-se para criar uma colecção exclusiva representativa dos melhores vinhos daquela região de Espanha, dando origem a um projecto artístico que prima pela originalidade sob o patrocínio da CORTICEIRA AMORIM

Cada artista concebeu uma imagem para um vinho, uma verdadeira fusão entre a arte e a tradição vinícola de Málaga que é, desde a antiguidade, terra de vinhas e berço de afamados vinhos com mais de 25 séculos de história.

“Málaga Conarte” reúne 10 néctares de excepção: 5 vinhos com a Denominação de Origem Serras de Málaga, uma das mais prestigiadas do território espanhol e 5 vinhos doces de Denominação de Origem Málaga.

Saiba mais em www.vinosconarte.com

Cortiça e Moda: o conforto em harmonia com a Natureza

A Amorim Cork Composites, empresa da CORTICEIRA AMORIM - internacionalmente reconhecida pelas suas práticas de desenvolvimento sustentável - tem como principal actividade a transformação da cortiça em blocos, rolos e folhas para aplicação em diversos sectores, entre os quais o da Moda.

Desde sapatos, a carteiras, cintos e bijutarias, a cortiça empresta um visual distinto e original, permitindo explorar ao máximo a criatividade e podendo ser combinada com todos os tipos de materiais.

Com uma longa tradição no sector do calçado, a cortiça conquistou um maior número de consumidores quando marcas conhecidas, como Prada, Gucci ou Benetton, lançaram as suas colecções com apontamentos à base desta matéria nobre, cujo conforto é incomparável.

Concebida pela Natureza, extraída do sobreiro – um processo amigo do ambiente que não danifica a árvore –, transformada com base em princípios produtivos sustentáveis, a cortiça é um produto 100% natural e reciclável que combina qualidades que nenhum outro material consegue imitar: é renovável e biodegradável; leve e flutuante; elástica e compressível; isolante térmica, acústica e vibrática; impermeável a líquidos e gases, resistente ao atrito e à combustão.

Uma verdadeira aliada também para o mundo da Moda!

Programa Escolha Natural suscita interesse académico

A CORTICEIRA AMORIM FOI CONVIDADA PELO PROFESSOR CARLOS BARBOSA, COORDENADOR DO NÚCLEO DE DESIGN PARA A SUSTENTABILIDADE DO IADE - INSTITUTO DE ARTES VISUAIS, DESIGN E MARKETING, PARA PARTICIPAR NUMA CONFERÊNCIA SOBRE A ESTRATÉGIA DA EMPRESA NO ÂMBITO DA SUSTENTABILIDADE.



A conferência realizou-se em Lisboa, no dia 27 de Março e teve como público-alvo alunos universitários de um intercâmbio internacional, que demonstraram bastante interesse nos temas apresentados e, concretamente, na CORTICEIRA AMORIM e nos inúmeros produtos que se podem fazer em cortiça.

A estratégia de Desenvolvimento Sustentável levada a cabo pela CORTICEIRA AMORIM tem suscitado interesse de vários âmbitos. São inúmeros os *stakeholders* que comunicam a satisfação com os resultados apresentados nos Relatórios de Sustentabilidade e com o reconhecimento público das acções da Empresa nos pilares ambiental e social.

O acompanhamento deste interesse académico é considerado pela CORTICEIRA AMORIM um aspecto bastante importante, um sinal da transparência e abertura da Empresa.

AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel: +351 227475400 Fax: + 351 227475409
E-mail: comunicacao.meios@amorim.com - Site: www.amorim.com