



NEWS

Notícias do Grupo Amorim



Cortiça, a chave para o sucesso no mercado dos EUA
(pág. 7)

Cortiça no Museu Louisiana de Arte Moderna, em Copenhaga
(pág. 8)

O conforto da cortiça com visual de madeira Projectos Wicanders® na Holanda e na Bélgica
(pág. 13)

American Airlines adere ao ReCORK America

Gigante da aviação americana vai passar a reciclar rolhas

A rede de *lounges* "Admirals Club", da American Airlines, e a Sodexo, empresa responsável pela gestão dos serviços prestados nestes espaços, aderiram ao programa de reciclagem de rolhas ReCORK America, da CORTICEIRA AMORIM.

Um total de 24 "Admirals Club", situados em aeroportos de cidades como Nova Iorque, Washington, Chicago, S. Francisco, Miami, Atlanta, Austin, San Diego e San Juan (Porto Rico), entre outras, vão passar a recolher todas as rolhas de cortiça utilizadas, para reciclagem.

As rolhas serão encaminhadas pelo ReCORK America para unidades responsáveis pela sua transformação e incorporadas posteriormente na produção de solas de sapatos, revestimentos e/ou isolamentos de cortiça.

A parceria com a American Airlines reforça o sucesso e a grande aceitação que esta iniciativa tem colhido. Iniciado apenas há dois anos, o ReCORK America é já responsável pela recolha de mais de três milhões de rolhas de cortiça usadas nos EUA, tendo recentemente enviado sete toneladas de cortiça para um produtor de calçado, no Canadá.

António Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM, felicitou a American Airlines pela sua adesão ao programa ReCORK America e sublinhou a importância da iniciativa: "Anualmente, cerca de 13 mil milhões de rolhas de cortiça são comercializadas no mercado mundial. A reciclagem, além de potenciar a reutilização da cortiça em produtos de alto valor acrescentado, permite estender o ciclo de vida do produto. Desta forma, é possível prolongar em décadas a fixação do carbono armazenado na cortiça."

(cont. pág. 5)

Sumário

- | | | | |
|---|--|---|--|
| 4 | WICANDERS®
na CasaDecor-Porto 2009 | 7 | Conforto e sofisticação: Vinylcomfort ,
no Krakow Valley Golf&Country Club |
| 4 | Countdown 2010 aponta cortiça
como prioritária na preservação da Biodiversidade | 7 | “Objekteure im Forum”
visitou Amorim Revestimentos em Portugal |
| 5 | Amorim Cork Deutschland
obtém certificação de Geisenheim | 7 | Cortiça, a chave para o sucesso
no mercado dos EUA |
| 5 | American Airlines adere
ao ReCORK America | 8 | Amorim Cork Italia
apoiou <i>workshop</i> inovador |
| 5 | Amorim Revestimentos
realizou <i>roadshows</i> na Suíça | 8 | Grupo José de Mello
visita Amorim & Irmãos |
| 6 | CORTICEIRA AMORIM promove
Semana da Sustentabilidade | 8 | Cortiça no Museu Louisiana
de Arte Moderna, em Copenhaga |
| 6 | Wine House
mais cultural | 9 | Amorim Revestimentos
em universidade do Japão |
| 6 | Quinta Nova
lança novas colheitas | 9 | Amorim Revestimentos organiza
Encontro Anual de Quadros |



Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.

DISTRIBUIÇÃO: Iberomail Correio Internacional, Lda.

EMBALADORA: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A.

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 22 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

- 9 | I Encontro Internacional de Marketing
- 10 | Corkcomfort, um revestimento de eleição...
- 10 | Problemas associados à contaminação por TCA são uma raridade
- 11 | CORTICEIRA AMORIM apresentou inovações na China
- 11 | Embaixador do Chile visitou CORTICEIRA AMORIM
- 12 | Woodcomfort em novos projectos na Turquia
- 12 | Sidra Premium "Los Amaya" e rolha de cortiça: um relacionamento de excelência
- 13 | O conforto da cortiça com visual de madeira Projectos Wicanders® na Holanda e na Bélgica
- 13 | Al Aqili Furnishings, um novo parceiro em revestimentos
- 14 | CORTIÇA: conforto natural em qualquer tipo de ambiente
- 15 | Corkcomfort nas lojas Innisfree e apartamentos DongYang, na Coreia
- 15 | Vinylcomfort chega ao mercado austríaco... e Amorim Revestimentos recebe clientes austríacos
- 16 | Caminhadas no Douro
- 16 | Gierlings Velpor com presença marcada em importantes certames internacionais

NEWS



Bem-vindo a um novo Amorim News!

Nesta edição, convidámo-lo a conhecer alguns estudos que claramente evidenciam a preferência dos consumidores norte-americanos pela rolha de cortiça. Segundo estes, os vedantes artificiais, derivados de petróleo, são associados a vinhos de gamas inferiores, enquanto que a rolha de cortiça continua a ser um indicador da qualidade do vinho.

Sendo os Estados Unidos um importante mercado consumidor de vinho, há várias empresas mundiais que delineiam as suas estratégias de *marketing* em função das preferências deste país. De notar que um vinho neo-zelandês, vedado com rolha de cortiça, uma tendência claramente oposta à moda dos vedantes artificiais naquele país, alcançou o estatuto de *sauvignon blanc* mais vendido dos EUA.

As boas notícias proliferam na Unidade de Negócios Rolhas. Entidades e figuras prestigiadas da área vinícola que continuam a apontar a cortiça como invencível no que respeita à função de vedante, declarações e estudos que evidenciam que os problemas associados ao TCA são uma raridade, a contínua proliferação do programa de reciclagem ReCORK America e uma iniciativa inovadora apoiada pela Amorim Cork Italia, de concepção de projectos de *design*, a partir de rolhas de cortiça.

Merece ainda especial menção o facto da organização ambiental Countdown 2010 apontar a cortiça como prioritária na preservação da biodiversidade. No conjunto de 10 acções que elenca como cruciais, é feito o apelo ao consumo de vinho vedado com rolha de cortiça.

A Wicanders®, marca de excelência da Amorim Revestimentos, apresentou ao mercado suíço as suas mais recentes propostas de uma forma inovadora - um *roadshow*, com paragem em algumas das cidades mais importantes deste país.

Ainda uma chamada de atenção para a participação da Gierlings Velpor em importantes certames internacionais para a apresentação das novas colecções para os segmentos onde actua: vestuário, decoração e veludo para transportes públicos.

Se ainda não conhece, parta à descoberta de um paraíso no vale do Douro e aceite o desafio de um magnífico circuito pedestre na Quinta Nova de N. S. do Carmo. Descubra este projecto de enoturismo, feito a pensar em si e aproveite para conhecer as novas edições dos vinhos da Quinta Nova, lançados no início do Outono.

Descubra estas e outras novidades também em www.amorim.com



SABIA QUE?

O PROGRAMA DE RECICLAGEM DE ROLHAS DA CORTICEIRA AMORIM ESTÁ EM 7 PAÍSES, CONTANDO COM REPUTADOS PARCEIROS, COMO A WHOLE FOODS MARKET, A MAIOR CADEIA DE SUPERMERCADOS DE PRODUTOS ORGÂNICOS DO MUNDO.



Countdown 2010 aponta cortiça como prioritária na preservação da Biodiversidade



WICANDERS® na CasaDecor-Porto 2009

Considerada uma das mais importantes exposições do universo da decoração de interiores, a última edição da CasaDecor decorreu no Porto, com o objectivo de divulgar novidades, tendências e ambientes.

Seguindo o conceito de dar vida temporária a um espaço pouco frequentado, a 7ª edição da CasaDecor na cidade invicta decorreu no Edifício Ergovisão, na Av. dos Aliados, onde estiveram patentes exposições de decoração, arquitectura de interiores, *design* e paisagismo.

A CasaDecor apostou também numa forte vertente sociocultural, ao reunir nomes do mundo da arquitectura, das artes decorativas, da sociedade e da cultura. Foi desta forma que, a convite da Amorim Revestimentos, representada pela sua marca *premium*, WICANDERS®, o Arquitecto Vítor Almeida recriou um espaço de 50m² com os produtos **Corkcomfort**, nas referências Pebbles Fog e Pebbles Storm.

Barcelona, Madrid, Lisboa, Milão, Miami, Londres e São Paulo são algumas das cidades por onde o evento já passou, contando já com 15 edições em Portugal. A edição CasaDecor de Lisboa terá lugar no Chiado, entre 12 de Novembro e 14 de Dezembro.

“A biodiversidade é essencial para a qualidade de vida e bem-estar humano, assim como constitui um elemento crucial na sustentabilidade da dimensão social, económica e espiritual em qualquer sociedade do mundo. Contudo, a biodiversidade continua em declínio”, Countdown 2010.

Com o intuito de travar esta tendência, a organização Countdown 2010 estabeleceu um conjunto de compromissos políticos e lançou um desafio à sociedade civil, que compreende 10 recomendações prioritárias para a preservação da biodiversidade.

“Only drink wines with natural cork stoppers” (Beba apenas vinho com rolha de cortiça) integra o leque de medidas apontadas como cruciais em prol da biodiversidade.

Na base desta recomendação, está o papel do montado de sobro – um ecossistema com características únicas no mundo e apontado como um *hotspot* da biodiversidade – absolutamente determinante na fixação de CO₂, no combate à desertificação e na preservação da diversidade biológica. A rolha de cortiça é responsável por 70% do valor acrescentado criado pela cortiça nacional, sendo o garante da correcta manutenção do montado de sobro.

Countdown 2010 é uma iniciativa pan-europeia que pretende envolver os países na procura de soluções para travar o declínio da vida selvagem na Europa.

Amorim Cork Deutschland obtém certificação de Geisenheim

A Amorim Cork Deutschland entrou no círculo de empresas certificadas de acordo com o método de Geisenheim. A entrega do certificado foi feita no dia 20 de Agosto, em Geisenheim.



Da esq. para a dir.: Dr. F. Zürn – FH Geisenheim; Gert Reis – Amorim Cork Deutschland; Dr. Rainer Jung – FH Geisenheim; e Mr. Jakobi – Amorim Cork Deutschland (Quality Manager).

A certificação foi precedida por uma fase de 24 meses de preparação e de inspecção, com auditorias nas instalações da unidade de produção na Alemanha e nas empresas fornecedoras em Portugal. Os Drs. Jung e Zürn, do Departamento de Enologia do Instituto de Investigação de Geisenheim, conduziram a última auditoria deste processo, sendo considerados especialistas em questões relacionadas com o vedante de uma garrafa de vinho e as rolhas de cortiça. Com base nos métodos de ensaio de Geisenheim para rolhas de vinho de cortiça e nas normas DIN 2859 e 3951, cada empresa certificada por Geisenheim é responsável por estabelecer e aplicar métodos de análise abrangentes e estatisticamente confiáveis, garantindo a qualidade das rolhas fornecidas aos clientes.

Após a certificação do Sistema de Gestão da Qualidade conforme a norma DIN EN ISO 9001 em 2005 e a introdução de um plano HACCP de acordo com o *Codex Alimentarius* em 2007, o certificado de Geisenheim representa para a Amorim Cork Deutschland mais um passo lógico na implementação do seu próprio programa global de um Sistema de Gestão da Qualidade.

Com a introdução desta norma, um aliado para a força de vendas, a Amorim Cork Deutschland pretende continuar a melhorar constantemente a qualidade dos produtos e serviços que oferece.

(continuação)

American Airlines® adere ao ReCORK America

Gigante da aviação americana vai passar a reciclar rolhas

Nancy Knipp, Presidente da “Admirals Club”, da American Airlines, expressou a sua satisfação pelo envolvimento no projecto “permitindo a reutilização de uma matéria-prima 100% reciclável, renovável e biodegradável” e acrescenta que “até pequenos objectos como as rolhas de cortiça, quando reciclados, podem fazer uma grande diferença no meio ambiente”.

ReCORK America é um programa de reciclagem de rolhas de cortiça desenvolvido pela CORTICEIRA AMORIM em parceria com as filiais Amorim Cork America e Portocork America.

Actualmente, conta, entre outras, com a participação de reputadas empresas norte-americanas como a Whole Foods Market (a maior cadeia de supermercados de produtos orgânicos do mundo), de algumas das maiores caves como sejam a Kendall-Jackson Wine Estates, a Foster’s Wine Estates, a Domaine Chandon e a Diageo Estates e do Culinary Institute of America.

Em Portugal, a CORTICEIRA AMORIM apoia uma iniciativa semelhante, em parceria com a Quercus: o projecto Green Cork, que recolheu três milhões de rolhas no espaço de seis meses.

A Empresa deu também início a campanhas de reciclagem de rolhas em Itália, na África do Sul, no Canadá e no Reino Unido, sendo que neste último o parceiro local é a Laithwaites, o maior distribuidor independente de vinhos do mundo.

Amorim Revestimentos realizou roadshows na Suíça

Introduzir no mercado suíço as mais recentes propostas Wicanders® foi o principal objectivo da Amorim Revestimentos ao realizar seis *roadshows* nas principais cidades e arredores daquele país.

O mercado suíço tem características muito específicas: as compras são determinadas apenas em função de necessidades objectivas, não havendo abertura para fazer *stocks* e os arquitectos são muito mais receptivos a acções informais e em pequena escala.

Foi com base nesta realidade que a Amorim Revestimentos apresentou, durante 8 dias, ao longo de 4 semanas, as novas linhas de produto **Corkcomfort**, **Woodcomfort**, **Linocomfort**, **Vinylcomfort** e Parquet, em espaços de 200 a 250m², em hotéis locais, numa atmosfera inovadora e criativa.

Em cada *roadshow*, além da contextualização histórica da CORTICEIRA AMORIM, foram apresentadas as principais características da colecção, culminando com uma prova de gastronomia mediterrânica, acompanhada com vinhos da Quinta Nova de N.S. do Carmo.

As reacções a esta iniciativa foram extremamente positivas. Cerca de 400 visitantes estiveram presentes nestes encontros, entre eles importantes *players*, desde grandes construtores hoteleiros a *designers* e representantes das maiores cadeias comerciais.



CORTICEIRA AMORIM promove Semana da Sustentabilidade

Aumentar a consciencialização e a sensibilização dos Colaboradores e da Sociedade Civil para a sustentabilidade é o objectivo da Semana da Sustentabilidade da CORTICEIRA AMORIM, uma iniciativa que se repetiu pelo segundo ano consecutivo, entre o dia 1 de Junho - Dia Nacional do Sobreiro - e o dia 5 de Junho - Dia Mundial do Ambiente.

Entre as principais acções desenvolvidas nesta semana, conta-se a promoção do Condomínio da Terra - um sistema voluntário que visa cuidar das partes comuns do planeta de forma integrada -, ao qual a CORTICEIRA AMORIM aderiu em 2008, tornando-se na primeira empresa-condómina de apoio ao projecto.

Merecem especial destaque as acções de incentivo à reciclagem de rolhas de cortiça, as exposições de sensibilização para a importância -

ambiental, social e económica - da cortiça e do montado de sobreiro, os seminários e acções de Educação Ambiental feitos junto de centenas de crianças do 1º, 2º e 3º ciclos, a promoção da mobilidade sustentável, bem como o apoio a instituições de solidariedade social.

Durante a Semana da Sustentabilidade, com o objectivo de incentivar a recolha e a reciclagem de rolhas, foram entregues Rolhinhas individuais a todos os Colaboradores da CORTICEIRA AMORIM de Portugal.

O envolvimento dos Colaboradores tem sido fundamental na dinamização do programa de reciclagem Green Cork. No primeiro semestre de 2009, foram depositadas, nos Rolhinhas instalados nas unidades industriais da CORTICEIRA AMORIM, cerca de duas toneladas de rolhas.



Wine House mais cultural

Já conhece o projecto de enoturismo da Quinta Nova, no Pinhão? Acumulam-se bons motivos para se deslocar até lá. Trata-se de um espaço dedicado ao mundo do vinho, situado em plena Estação do Pinhão, onde o visitante encontra uma loja de vinhos associada a uma esplanada, um núcleo museológico e uma sala de eventos/reuniões. Eleito este ano como "Global Winner Best of Wine Tourism 2009 - Arte e Cultura", este espaço conta, até final de Outubro, com a exposição "Douro, o Vinho e a Vinha" no átrio da estação, a par do comboio histórico que continua a animar os sábados "a todo o vapor" e da permanente exposição do núcleo museológico.

Um Douro diferente, que cada vez mais se vai mostrando ao mundo na sua forte vertente etnográfica e cultural.

Quinta Nova lança novas colheitas

A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo apresentou no início do Outono as novas edições dos seus vinhos topo de gama: Quinta Nova Vintage 2007, Quinta Nova Reserva 2007, Quinta Nova Touriga Nacional 2007 e Quinta Nova Grande Reserva 2007.

Provenientes das mais tradicionais castas da região, os vinhos evidenciam uma personalidade e uma elegância únicas, exprimindo de forma especial o *terroir* característico da propriedade.

Esteja atento ao mercado e apresse-se a adquirir as suas preferências.



Conforto e sofisticação: Vinylcomfort, no Krakow Valley Golf&Country Club

Precursora do pavimento em vinil para ambientes residenciais e comerciais, a linha **Vinylcomfort** combina os benefícios de uma estrutura inovadora, suportada por uma camada dupla de cortiça, com a estética aprimorada de texturas e padrões como madeiras maciças nobres, pedras exóticas e outros visuais.

Esta é a escolha perfeita para locais de grande movimento, onde a durabilidade, a resistência ao desgaste, a facilidade de manutenção e de limpeza são imperativos, como é o caso do “Krakow Valley Golf&Country Club”, um empreendimento localizado em Paczolkowice, Cracóvia, inaugurado em Agosto de 2009.

O **Vinylcomfort**, da Wicanders®, na referência Provence Oak, foi aplicado no Restaurante e Centro de Conferências, num total de 520m².

“Objekteure im Forum” visitou Amorim Revestimentos em Portugal

O «Objekteure im Forum» é uma associação profissional alemã de empresas de aplicação de pavimentos institucionais. No total, são administradas cerca de 45 empresas, segundo normas comerciais uniformes. Graças à estreita cooperação com as maiores empresas de pavimentos, no campo da pesquisa e desenvolvimento, o «Objekteure im Forum» oferece as melhores soluções técnicas no segmento das novas construções e da renovação com prazos de entrega garantidos.

No início de Maio, os membros do grupo “Objekteure im Forum” visitaram a nova unidade de produção da Amorim Revestimentos, onde foi dado a conhecer o trabalho desenvolvido recentemente na Empresa, assim como o nível de desempenho dos revestimentos Amorim.

Para além da visita às novas instalações de produção das Linhas “Comfort”, a agenda incluiu também a apresentação dos novos desenhos e superfícies.

“Esta viagem e a quantidade de novas informações que nos foram prestadas, em termos competentes e sucintos, alteraram positivamente a nossa percepção sobre os revestimentos de cortiça e, especialmente, sobre o uso dos revestimentos de cortiça no segmento comercial”, declarou Holger Klüter, Director Geral do “Objekteure im Forum”.

Comparados com outros pavimentos, as vantagens dos revestimentos naturais Wicanders® baseiam-se na combinação das suas características: isolamento térmico, elevada redução de ruído, facilidade de limpeza, alta resistência ao desgaste, facilidade de instalação, calor, flexibilidade e higiene.

Concluindo, Klüter declarou que os benefícios da marca não se prendem apenas com as características estruturais da cortiça, mas com o conceito geral da Wicanders®, que integra o serviço profissional, os curtos prazos de entrega e a sofisticação dos produtos, que ostentam um desenho moderno e cumprem, sob todos os aspectos, os requisitos do segmento institucional.

Cortiça, a chave para o sucesso no mercado dos EUA



A preferência por cortiça natural enquanto modo de vedação do vinho nos Estados Unidos foi reforçada com a publicação de dois estudos recentes, assim como pelo sucesso obtido por um vinho neo-zelandês vedado com rolha de cortiça neste importante mercado.

A principal publicação da especialidade dos EUA - Wine Business Monthly – sublinha na sua reputada análise anual sobre vedantes, uma vez mais, a importância da cortiça natural junto dos produtores de vinho, reconhecida em várias categorias, desde a qualidade do próprio produto, ao desempenho na linha de engarrafamento e à aceitação do consumidor.

No mesmo sentido, a edição *online* da revista britânica Decanter atesta que um vinho neo-zelandês alcançou o estatuto de *sauvignon blanc* mais vendido nos Estados Unidos devido ao uso da rolha de cortiça, um factor determinante no sucesso das vendas. O artigo da Decanter.com refere o facto de a empresa ter adaptado o *packaging* especialmente para os consumidores dos EUA, vedando-o com uma rolha de cortiça, uma estratégia oposta à moda dos vedantes artificiais na Nova Zelândia.

Um estudo recente sobre a percepção dos consumidores, conduzido pelos investigadores norte-americanos Nelson Barber, Christopher Taylor e Tim Dodd, da Texas Tech University, intitulado *Twisting Tradition: Consumers' Behavior Toward Alternative Closures* (Trocar as voltas à Tradição: o comportamento do consumidor perante vedantes alternativos) sugere que 71 por cento dos consumidores dos EUA prefere rolha de cortiça e que a mesma continua a ser encarada como um indicador da qualidade do vinho.

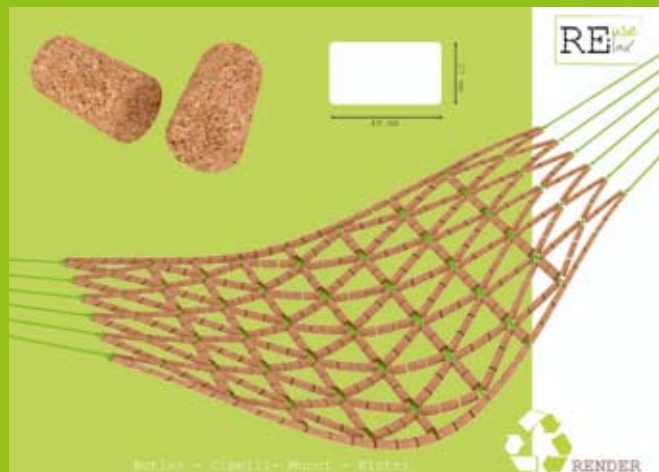
Este estudo indica que pouco mudou em termos das percepções do consumidor dos EUA desde uma sondagem realizada em 2005, pela Tragon Corporation, onde já se afirmava que os consumidores americanos preferiam comprar vinho com rolhas de cortiça em detrimento dos vedantes alternativos.

Após divulgação do *press-release* “Cortiça, a chave para o sucesso no mercado dos EUA”, mais de 60 *websites* informativos internacionais publicaram estas notícias tão positivas para a cortiça. CNBC, rádio CBS e as suas filiais em S. Francisco, Los Angeles, Filadélfia e Chicago, *Dallas Morning News*, *Minneapolis Star Tribune* e *The Hollywood Reporter* são apenas alguns exemplos de meios que veicularam esta informação.

Alunos da “Università La Sapienza di Roma” trabalharam 5000 rolhas de cortiça

Amorim Cork Italia apoiou *workshop* inovador

No cenário das margens do Rio Tevere, em Roma, os alunos do curso de Design Industrial da “Università La Sapienza di Roma” participaram num desafio aliciante e inovador, cujos resultados comprovam mais uma vez as potencialidades da cortiça, uma matéria-prima versátil, com capacidade de se adaptar às mais diversas situações.



Orientado pelo Professor Raul Cunha, da Faculdade de Belas Artes de Lisboa, e apoiado pela Amorim Cork Italia, o *workshop*, que decorreu entre 6 e 9 de Maio, consistia em criar objectos inovadores a partir de rolhas de cortiça, uma referência pelas suas características naturais e pelas suas enormes potencialidades em matéria de sustentabilidade. Para o efeito, a Amorim Cork Italia forneceu 5000 rolhas aglomeradas, que foram reutilizadas pelos alunos como matéria-prima, considerando o relacionamento dinâmico entre “pessoa, rio e cidade”. O resultado são 10 extraordinários projectos, que demonstram que a cortiça é um material cada vez mais multifacetado, ilimitado e ainda com muito potencial por explorar.

Grupo José de Mello visita Amorim & Irmãos



O Grupo José de Mello – Sociedade Agrícola D. Diniz, entidade que gere o Monte da Ravasqueira, liderado pelo seu Administrador Executivo, Pedro de Mello, visitou a Amorim & Irmãos no passado dia 4 de Junho.

No âmbito de um clima de colaboração e parceria existente entre as duas empresas, o *focus* da visita centrou-se essencialmente na temática da Inovação, dando a conhecer as novidades nesta matéria, nomeadamente em termos organizativos, controlo de qualidade e Investigação & Desenvolvimento, concretizados nos últimos anos dentro do Grupo Amorim.

Neste contexto, a comitiva assistiu *in loco* ao processo produtivo das rolhas Amorim, a que se seguiu uma breve reunião com Miguel Cabral, Director do Departamento de Investigação & Desenvolvimento, que deu a conhecer os diferentes projectos de I&D em curso.

Um almoço na Casa do Fundador, com a presença de António Rios de Amorim, Presidente da CORTICEIRA AMORIM, rematou a visita, em ambiente informal e descontraído.

Refira-se que os vinhos do Monte da Ravasqueira, situado em Arraiolos, são elaborados sob a supervisão do conceituado enólogo Rui Reguinga, eleito o enólogo do ano em 2008.

Cortiça no Museu Louisiana de Arte Moderna, em Copenhaga

Superfícies auto-laváveis, materiais que mudam de fase e sensores incorporados que geram energia a partir dos passos dos visitantes... O pavilhão 3XN “Aprender com a Natureza”, do Museu Louisiana de Arte Moderna, une tecnologias de ponta e materiais inteligentes, numa antevisão inovadora do *design* arquitectónico do futuro.

A combinação e manipulação de componentes geram diversidade nas mais variadas áreas de aplicação, colocando em questão décadas de paradigmas. A cortiça posiciona-se como um desses materiais do futuro, capaz de revolucionar o modo como a indústria, a construção, a arquitectura e o *design* olham para o desenvolvimento dos seus produtos.

A estrutura artística de Kasper Jorgensen apresentada no Museu Louisiana de Arte Moderna (Copenhaga, Dinamarca) é uma obra que representa a combinação de alguns dos referidos materiais de futuro e explora as suas características intrínsecas. A cortiça foi escolhida para integrar esta estrutura em compósitos, devido às suas características naturais e à capacidade de integração no processo de produção da peça, proporcionando ganhos de eficiência e satisfazendo em simultâneo os requisitos de *design* da estrutura.

Esta obra de arte está em exibição até Outubro de 2009.



Amorim Revestimentos organiza Encontro Anual de Quadros

Sob o tema "Criatividade e Inovação: Pensar e Fazer Diferente num Mundo Diferente", o Encontro de Quadros realizou-se no auditório Corkstyle, nas antigas instalações da Amorim Revestimentos, e contou na edição de 2009 com a participação de cerca de 70 colaboradores da Empresa.

Tal como o nome indica, e à semelhança do desafio que tem sido apresentado nos anos anteriores, os objectivos traçados são: aumentar o conhecimento dos principais resultados da Empresa e focar os principais *drivers* do negócio; envolver os colaboradores nos temas actuais da gestão e nos principais tópicos que devem marcar a agenda da organização para o ano, ou anos seguintes; criar a oportunidade para que, de uma forma conjunta e partilhada, os quadros da Empresa identifiquem as principais necessidades de melhoria do funcionamento da organização, estabeleçam planos de acções concretas e as condições para que as equipas se apropriem desses planos, os façam acontecer e monitorizem resultados.

Para o efeito, foram criados grupos de trabalho, distribuídos por diferentes temas, que ficaram responsáveis por apresentar periodicamente a evolução do plano de acções estabelecido.

Amorim Revestimentos em universidade do Japão

A cortiça é a escolha natural e perfeita para quem privilegia o máximo conforto conjugado com harmonia ambiental. Onde quer que este material sustentável seja aplicado, todas as suas vantagens intrínsecas se aliam a uma vasta gama de opções decorativas.

Nesta perspectiva, a Amorim Revestimentos renovou recentemente a superfície do pavimento de cortiça na Biblioteca da Universidade de Nihon – Faculdade de Humanidades e Ciências, localizada em Setagaya-ku, Tóquio. O projecto consistiu na aplicação do verniz mate Cork Style, referência Harmony, numa área total de 250m².

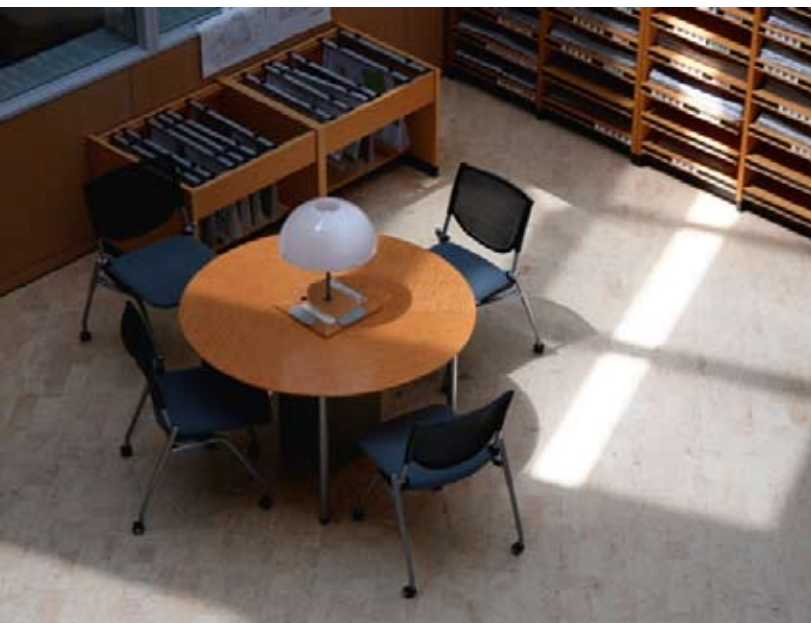
Biblioteca da Universidade de Nihon – Faculdade de Humanidades e Ciências, localizada em Setagaya-ku, Tóquio



I Encontro Internacional de Marketing

Entre os dias 2 e 3 de Julho, decorreu na Casa do Fundador da Amorim & Irmãos o I Encontro Internacional de *Marketing*, que contou com a participação de colaboradores da área de *marketing* e vendas da Unidade de Negócios Revestimentos.

O evento incluiu a apresentação do modelo de organização da estrutura de *marketing*, a apresentação das marcas da Amorim Revestimentos – Wicanders, Ipocork, Corklife, Dekwall – e respectivas *Merchandising Tools*, certificações, concepção da *webpage* e a abordagem de propostas de comunicados à imprensa. Exposições, estratégia de divulgação de produtos e debates de ideias completaram este I Encontro Internacional de *Marketing*.



Corkcomfort, um revestimento de eleição...

Revolucionando por completo o conceito tradicional dos pavimentos em cortiça, **Corkcomfort**, com chancela Wicanders®, adicionou às valias naturais da cortiça diversos visuais absolutamente inovadores que evocam padrões como cerâmica, pedra, metal e pele e novas dimensões que permitem criar ambientes distintos. Produzida com recurso a avançados processos de texturização, pintura e biselamento, a Linha **Corkcomfort** reinterpreta estilos e inspira novas abordagens de decoração, sempre em harmonia com a natureza e as emoções humanas, qualquer que seja o ambiente.

... nos escritórios **Psy Pharma**, em **Phoenix, Arizona**



A Linha **Corkcomfort** foi aplicada na referência **Spice**, com acabamento **HPS (High Performance Surface)**, dando ao ambiente um aspecto moderno e extremamente confortável.

... na padaria **Kock**, na **Estíria, Áustria**



Com dois visuais distintos, o **Identity Timide** e o **Identity Tea**, o resultado é um espaço harmonioso, acolhedor e confortável, com nuances leves, mas profundas e um visual moderno e marcante.



Problemas associados à contaminação por TCA são uma raridade

Um importante especialista de vinhos e professor de enologia norte-americano referiu que o TCA deixou de ser um problema relevante para a indústria vinícola dos Estados Unidos. Num relatório publicado na revista *Vineyard & Winery Management*, Christian Butzke referiu que o TCA já não era grande problema nem do ponto de vista do consumidor nem do ponto de vista do vinicultor.

Considerado um dos principais peritos em vinho dos EUA, Christian Butzke é professor de enologia na Universidade Purdue de Indiana e presidente da Sociedade Americana de Enologia e Viticultura. Butzke foi enólogo da sociedade Sakonnet Vineyards entre 2002 e 2005, integra o Conselho Directivo da LLC do Unified Wine & Grape Symposium e é o presidente dos juízes do Concurso Internacional de Vinhos Indy, um dos mais importantes concursos vinícolas dos EUA.

Baseado na análise de milhares de vinhos norte-americanos e internacionais submetidos ao Concurso Internacional de Vinhos Indy, Christin Butzke crê que o nível de *performance* da cortiça supera os 99%.

Diversas análises independentes apontam no mesmo sentido e demonstram a evolução da cortiça, nomeadamente quanto ao recuo da incidência da contaminação por 2,4,6 Tricloroanisol (TCA).

O Conselho para a Qualidade da Cortiça, sedado nos EUA, tem registado desde 2001 uma significativa redução dos valores de TCA nas importações de cortiça a granel. A contagem média de TCA passou de 4,0 nanogramas (partes por bilião) há alguns anos para menos de 1,0 nanogramas, um valor bastante abaixo do limiar sensorial dos seres humanos.

Entretanto, a *Decanter.com* publicou que uma das marcas líderes de vinho australiano - Penfolds - está a promover uma série de ensaios com um vedante de vidro que seja capaz de imitar a troca de oxigénio que a rolha de cortiça possibilita. Peter Gago, o enólogo principal da Penfolds, afirma que a troca de oxigénio é essencial no desenvolvimento de um bom vinho, e acrescenta que, caso se consiga neutralizar o problema do TCA, a cortiça é imbatível como vedante.

SABIA QUE?

A PRIMEIRA PORTUGUESA A CONQUISTAR O TÍTULO DE CAMPEÃ DO MUNDO EM CANOAGEM, EM SETEMBRO DE 2009, - A OLÍMPICA BEATRIZ GOMES - USA UM CAIAQUE NELO, COM CORTIÇA AMORIM.

CORTICEIRA AMORIM apresentou inovações na China

A CORTICEIRA AMORIM, o maior produtor mundial de cortiça para o sector vitivinícola, apresentou as suas mais recentes inovações na tecnologia da cortiça em dois seminários realizados na China, nas cidades de Pequim e Yantai.

Em ambos os casos estiveram presentes representantes das maiores empresas vinícolas chinesas – incluindo os prestigiados produtores COFCO, Changyu, Dynasty e Weilong - assim como jornalistas, *opinion makers* e outros *players* do sector.

A apresentação de Miguel Cabral, Director do Departamento de I&D da Unidade de Negócios Rolhas, sobre o trabalho desenvolvido nesta matéria e em particular a exposição feita sobre a influência que os diferentes vedantes têm no desenvolvimento do vinho foi um dos pontos altos dos seminários.

Miguel Cabral abordou também de forma minuciosa os processos de produção de cortiça da CORTICEIRA AMORIM, os equipamentos e tecnologias únicos que são usados para colocar no mercado rolhas de superior qualidade para garrafas de vinho. Descreveu ainda as origens do contaminante 2,4,6-tricloroanisol (TCA) e as medidas implementadas na Empresa para reduzir a sua incidência na cortiça.

Durante os seminários, houve ainda espaço para divulgar a nova rolha de cortiça para o mercado chinês, a Acquamark®, um dos exemplos da mais moderna tecnologia na produção de cortiça.

Integralmente reciclável, biodegradável e registando vendas a nível mundial superiores a 800 milhões de unidades, a Acquamark® é um produto amigo do ambiente que apresenta um óptimo desempenho, em termos de capacidade vedação e preservação do vinho, a um preço altamente competitivo.

Sendo a sustentabilidade uma questão chave para a globalidade do sector vitivinícola, Li Yao, Director Geral da Amorim Cork Beijing, fez ainda uma apresentação sobre sustentabilidade e vedantes para garrafas de vinho, que incluiu os resultados de um recente estudo de ciclo de vida da rolha de cortiça *versus* vedantes artificiais, encomendado pela CORTICEIRA AMORIM e conduzido pela PricewaterhouseCoopers. Os resultados do estudo são animadores e identificam a cortiça como única opção possível para caves e distribuidores que pretendam optar pelas melhores práticas em termos de desenvolvimento sustentável.

Há mais de 40 anos que a CORTICEIRA AMORIM é fornecedora de rolhas de cortiça para o mercado chinês. Em 2001, foi criada uma filial em Pequim, com o intuito de melhor servir os seus clientes e satisfazer as exigências do florescente sector vitivinícola chinês.

As estatísticas da International Organisation of Vine and Wine (OIV) demonstram que, em 2004, a China foi o sétimo maior produtor mundial de vinho, enquanto a colheita anual do país apresenta uma taxa de crescimento superior a 10%.

Embaixador do Chile visitou CORTICEIRA AMORIM

Fernando Ayala, Embaixador do Chile, esteve em Portugal e no passado dia 5 de Agosto, fruto de um excelente relacionamento com a CORTICEIRA AMORIM, visitou a Empresa, acompanhado pelo chileno Vicente Undurruga, director do grupo belga LVD.

Recebidos em Coruche, a visita iniciou-se formalmente com um passeio pela Herdade Figueiras do Lavre, onde os convidados tiveram a oportunidade de observar a cortiça na fase pós descortiçamento.

O programa contemplou ainda uma visita à unidade industrial Amorim Natural Cork, onde foi feita uma apresentação institucional da CORTICEIRA AMORIM.

Para terminar, Fernando Ayala e Vicente Undurruga deslocaram-se à unidade industrial Equipar, onde sublinharam o excelente desempenho da CORTICEIRA AMORIM, uma Empresa portuguesa com que mantém uma grande proximidade.



Da esquerda para a direita:
Vicente Undurruga; António Rios de Amorim; Embaixador Fernando Ayala

Woodcomfort em novos projectos na Turquia

A sedução visual da madeira e a sensação única do conforto proporcionado pelas camadas em cortiça fazem da linha **Woodcomfort**, da Wicanders®, uma das mais solicitadas por arquitectos de grandes projectos internacionais.

A Amorim Revestimentos forneceu **Woodcomfort**, nos diferentes visuais, para três importantes projectos recentemente concluídos em Istambul, na Turquia:



- o "Tike Restaurant", em Maslak, envolveu a aplicação de 100m² de **Woodcomfort** Colado HPS, Classic White Oak;



- a mesma referência foi também aplicada como elemento decorativo de parede nos escritórios "Sadal", em Gebze, num total de 15m²;



- em Kurtköy, no edifício de escritórios "BOYBAS Office", foram aplicados 300 m² de **Woodcomfort** Colado HPS Classic Sucupira.

Esta linha *premium* da Amorim Revestimentos propõe uma enorme versatilidade de tons e texturas naturais de madeira, aliada a uma elevada *performance* técnica, resultando num produto ímpar, que empresta distinção e requinte a qualquer ambiente decorativo.



Sidra Premium "Los Amaya" e rolha de cortiça: um relacionamento de excelência

Reposicionar a sidra no mercado argentino foi o desígnio inicial da empresa que fabrica a única sidra *premium* naquele país: "Los Amaya". O sucesso do produto, que no ano passado esgotou muito antes do que seria expectável, impôs um repensar de toda a produção que, sem deixar de manter o perfil artesanal, hoje é suportada pelas mais avançadas tecnologias de fabrico. Para um produto de tão elevada qualidade, a empresa exige que todos os materiais que entram no processo, desde a garrafa ao rótulo, se encontrem nos mesmos níveis de exigência. Assim, seleccionou para a sua sidra *premium* a rolha de champanhe da CORTICEIRA AMORIM.

As rolhas de champanhe são ideais para vinhos de elevada pressão e delicadeza como é o caso da sidra de "Los Amaya". Os rigorosos padrões de qualidade das rolhas fornecidas pela CORTICEIRA AMORIM garantem a máxima neutralidade organoléptica da bebida. Ao corpo, em granulado de cortiça, são acoplados dois discos de cortiça natural na extremidade que fica em contacto com a bebida.

Os vinhos de "Los Amaya" são célebres pelos seus aromas e sabores finos, delicados, limpos e persistentes, tentadores e sedutores. A colheita de 2008 contém frutas de excelente qualidade com grande potencial aromático e gustativo. Esta colheita permitiu aumentar a inclusão de maçãs *Granny Smith*, proporcionando um aroma mais gracioso e fresco.

"O clima favorável, o rigor na selecção das maçãs e a tecnologia de ponta com que contamos actualmente, garantem-nos resultados ao mais alto nível internacional", afirma Rolando Lazzarotti, enólogo de grande prestígio e técnico responsável pela produção da sidra "Los Amaya".

O nome "Los Amaya" foi inspirado na povoação asturiana "Amaya", que cultivava uma das melhores variedades de maçã do mundo, com grande concentração de sabor, graças às perfeitas condições térmicas da região, elevada a 860m do nível do mar.

Carlos Gorgolione y Juan Carlos Lamela, sócios e fundadores de "Los Amaya", resgataram o valor histórico daquela cultura e criaram a empresa no Valle de Uco, Mendoza, Argentina, onde o clima reúne as mais perfeitas condições, tal como na povoação espanhola que lhes emprestou o nome.



Escritórios da "Brussel Airlines", em Bruxelas

O conforto da cortiça com visual de madeira Projectos Wicanders® na Holanda e na Bélgica

Wicanders® é uma marca assumidamente sustentável e com uma profunda consciência ambiental.

As propostas Wicanders®, com particular ênfase nas novas Linhas de Produto "Comfort", aliam às reconhecidas virtudes naturais da cortiça um desempenho técnico de excelência e um *design* de vanguarda, resultado de uma apurada tecnologia, *know-how* e criatividade inspirada na própria Natureza.

A capacidade de isolamento, com reflexo na poupança em custos energéticos, o conforto e a multiplicidade de visuais e acabamentos emprestam carácter e sofisticação aos revestimentos Amorim, uma opção cada vez mais considerada por grandes construtores, arquitectos e *designers* de interiores mundiais.

Alguns projectos desenvolvidos recentemente:

Holanda

- hospital "Haga Ziekenhuis", em Den Haag: 500m² de **Wood**comfort, acabamento HPS (*High Performance Surface*), na referência Birch;
- hospital "Orbis Ziekenhuis", em Sittard: 6000m² de **Wood**comfort Colado, acabamento HPS, na referência American Oak;
- escritórios "Kamer van Koophandel", em Amesterdão: 450m² e 150m² das referências White Oak e Cherry, (respectivamente, da Linha **Wood**comfort Colado HPS);
- loja de moda "van Tilburg Mode & Sport", em Nistelrode: 770m² de **Wood**comfort Colado HPS, referência Oak Hazel.

Bélgica

- escritórios da empresa "Aviabel", em Bruxelas: 150m² de **Wood**comfort Colado HPS, Cherry;
- nos escritórios da "Brussel Airlines", em Bruxelas: o pavimento foi renovado com 450m² de Wicanders® UP, referência Cherry;
- o mesmo produto Wicanders® UP, mas na referência Walnut, foi fornecido para os escritórios "Borealis", localizados em Mechelen, num total de 5500m²;
- os *showrooms* "Toyota City", em Anderlecht, exibem um pavimento revestido a **Wood**comfort Flutuante, referência Beech, num total de 160m² de área;
- no edifício de escritórios "Gemeentehuis Wolvertum", em Meinse, a escolha foi para a combinação de duas referências da Linha **Wood**comfort Flutuante, designadamente 145m² de Cherry Accousticork e 340m² de Red Oak Strips Accousticork.

Al Aqili Furnishings, um novo parceiro em revestimentos

OS REVESTIMENTOS AMORIM TÊM UM NOVO CANAL ABERTO PARA OS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS, RESULTADO DA PARCERIA RECÉM-CRIADA ENTRE A AMORIM REVESTIMENTOS E UMA DAS MAIORES EMPRESAS DO DUBAY, A AL AQILI FURNISHINGS.

Nas palavras de Rashid Yousif Aqili, Director de Operações, as características ambientais dos produtos com base em cortiça tiveram um grande peso na decisão: "São produtos verdadeiramente ecológicos, o que traz grande valor ao mercado. Acresce ainda que possuem excelentes qualidades acústicas e térmicas, o que vai despertar um enorme interesse, sobretudo na área hoteleira".



Da esq. para a dir.: José Belinha, Market Management – Amorim Revestimentos, S.A. e Shahrar Khodjasteh, Group Marketing Director – Al Aqili Furnishings LLC/ Dubai

Rashid Yousif Aqili confirmou ainda a intenção de apostar numa ampla campanha de lançamento da gama de produtos Amorim: "Em simultâneo, iremos iniciar um programa formativo abrangente, em que explicaremos a *designers* e arquitectos os benefícios e vantagens deste tipo de produto, com uma incrível variedade de cores e acabamentos."

A CORTICEIRA AMORIM é a maior produtora mundial de cortiça e contribui decisivamente para a viabilização do montado de sobro, um ecossistema com características únicas no mundo, que desempenha um papel fundamental na retenção de CO₂, no combate à desertificação e na preservação da biodiversidade.

CORTIÇA: conforto natural em qualquer tipo de ambiente



OS REVESTIMENTOS EM CORTIÇA CONQUISTAM CADA VEZ MAIS AS PREFERÊNCIAS DE CONSTRUTORES, ARQUITECTOS E *DESIGNERS* DE INTERIORES, TENDO EM CONTA AS SUAS INCOMPARÁVEIS POSSIBILIDADES DECORATIVAS, CONFORTO PROPORCIONADO AOS MAIS VARIADOS NÍVEIS E RECONHECIDAS VIRTUDES ECOLÓGICAS.

Matéria-prima 100% natural e renovável, que corresponde em absoluto ao conceito de “construção sustentável”, a cortiça possui uma série de características atractivas que a tornam ideal para aplicações interiores, seja em edifícios habitacionais, comerciais ou públicos.

Portugal reúne as condições ambientais ideais para a produção de cortiça de superior qualidade. Extraída do sobreiro a partir do momento em que este atinge os 25 anos de idade, a cortiça é em todo o seu ciclo um produto ecológico. O processo de extracção da cortiça designa-se por descortiçamento, um processo amigo do ambiente, altamente especializado que garante que a árvore não é danificada.

Graças à sua composição e estrutura celular, os revestimentos em cortiça reúnem benefícios que nenhum outro material consegue imitar: são naturais isolantes térmicos e acústicos (perfeitos para vetar ruídos dos pisos superiores) higiénicos e anti-estáticos (ideais para quartos e altamente recomendáveis para pessoas que sofrem de alergias), ligeiramente resilientes (seguros para quartos e espaços de recreio das crianças) e fáceis de limpar.

Vernizes - soluções técnicas

Os vernizes de protecção Xtreme WRT (*Wear Resistance Technology*) e HPS (*High Performance Surface*) impermeabilizam e conferem uma

protecção de elevada durabilidade e alta resistência ao desgaste. Para locais sujeitos a um “elevado tráfego”, como no caso dos espaços públicos, lojas, escritórios e salões de exposição, a Amorim Revestimentos propõe o acabamento de superfície à base de tecnologia de nanopartículas HPS (*High Performance Surface*), com garantia até 25 anos.

A nova gama Wicanders®

A Amorim Revestimentos mantém como *core business* os revestimentos em cortiça, mas afirma-se também desde o início de 2009 como produtor de pavimentos genéricos. O lançamento das novas linhas de produto da Wicanders®, que incluem **Corkcomfort**, **Woodcomfort**, **Vinylcomfort**, **Linocomfort** e *Parquet* marcam a nova estratégia da Empresa. Com excepção do **Corkcomfort**, com um visual assumido em cortiça, as restantes linhas de produto, de *design* exclusivo, contêm pelo menos uma camada de cortiça, um factor distintivo, que acrescenta um elevado nível de conforto.

Corkcomfort

nas lojas Innisfree e apartamentos DongYang, na Coreia



Loja MyeongDong, em Seoul

As vantagens dos revestimentos Wicanders®, nomeadamente da linha **Corkcomfort**, que alia a sensação de conforto ao requintado visual da cortiça, foram determinantes na conquista de dois clientes distintos, na Coreia.

Uma das maiores cadeias comerciais de cosméticos naturais - Innisfree - já iniciou o projecto de aplicação do **Corkcomfort** floating WRT, Identity Champagne em três das suas 300 lojas. Em 2010, será iniciada a aplicação de **Corkcomfort** glue down WRT, referência Originals Accent, nas paredes do empreendimento de apartamentos DongYang - Paragon, onde serão instalados cerca de 8000m² de produto.

Apartamento-modelo: as paredes exibem **Corkcomfort** glue down WRT, Identity Chestnut.



Vinylcomfort chega ao mercado austríaco...



SABIA QUE?

OS REVESTIMENTOS DE CORTIÇA WICANDERS® SÃO CERTIFICADOS PELO GREENGUARD ENVIRONMENTAL INSTITUTE, UMA IMPORTANTE ATESTAÇÃO QUE ESTABELECE PADRÕES DE QUALIDADE DO AR EM ESPAÇOS FECHADOS.



A Amorim Revestimentos estabeleceu recentemente uma parceria com a Landegger Warenvertriebsges m.b.H. que prevê a comercialização exclusiva da linha **Vinylcomfort** no mercado austríaco.

A empresa, que conta já com 20 anos de existência, está sediada em Pottendorf, Áustria. Com um *showroom* totalmente renovado, a linha **Vinylcomfort** da Wicanders® apresenta-se com grande destaque, exibida com a denominação «Lisboa».

Vinylcomfort é a solução perfeita para ambientes residenciais ou comerciais, combinando os benefícios de uma estrutura inovadora com base no vinil, mas suportada por uma camada dupla de cortiça, que lhe empresta todo o conforto térmico e acústico, com evidentes benefícios de eco eficiência. Este novo conceito, elegante e revolucionário, aposta numa forte componente de *design* que combina texturas, padrões e dimensões muito atraentes, agora também disponíveis no mercado austríaco.

... e Amorim Revestimentos recebe clientes austríacos

Um grupo de importantes clientes austríacos esteve em Portugal para conhecer a nova unidade fabril da Amorim Revestimentos. Percorrendo os 10 mil metros da nova fábrica, equipada com tecnologia de ponta e novas linhas de produção, a comitiva conheceu as novas colecções da Wicanders®, uma combinação perfeita entre uma matéria-prima sustentável, uma *performance* técnica de excelência e um *design* inovador.

A sul do país, o grupo teve oportunidade de assistir *in loco* a um descortiçamento e à preparação da cortiça no montado antes de ser encaminhada para a unidade de produção.



Caminhadas no Douro

Os circuitos pedestres na Quinta Nova de N. S. do Carmo são, de facto, uma inovação que vai conquistando cada vez mais adeptos.



Fazer um piquenique nas mesas da Quinta, caminhar entre vinhas, visitar os locais históricos e fazer um *wine caching*, pode ser o programa de um dia, completado com um *winetour*, uma Prova de Vinhos ou de Azeite e um excelente jantar regional. O espaço permite igualmente que os mais radicais arrisquem um percurso de BTT ou tragam os seus bastões para umas horas de *Nordic Walking* – uma nova modalidade que está a invadir a Europa e os EUA. Entre no Outono respirando natureza! Quanto aos acessos... de comboio, carro, barco ou helicóptero, a Quinta Nova aguarda a sua visita.

Gierlings Velpor com presença marcada em importantes certames internacionais

“Since 1808”



Na sequência da concepção das novas colecções de vestuário, decoração e veludos para transportes públicos, a Gierlings Velpor vai estar presente nas mais prestigiadas feiras dos três segmentos, a nível mundial.

No segmento do vestuário, após o sucesso obtido na *Premiere Vision New York, View (Munich)* e *Precollezioni (Modena)*, que tiveram lugar em Julho passado, a Gierlings Velpor vai participar durante os meses de Setembro e Outubro nas grandes feiras: *Milano Única*, *Premiere Vision (Paris)* e *Jitac (Tóquio)*.

Do mesmo modo, e pela primeira vez com *stand* próprio, o negócio de decoração da Gierlings Velpor vai estar representado na *Mood*, em Bruxelas.

Por último, o segmento de Veludo para Transporte Público, o negócio mais recente da Empresa, dar-se-á a conhecer nos dois grandes eventos mundiais do sector: *Busworld* e *Railway Interiors*.

Fruto das novas colecções e da nova estratégia, a imagem institucional da Gierlings Velpor está a ser alvo de uma grande renovação, que reflectirá a nova abordagem de mercado.

AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel: +351 227475400 Fax: + 351 227475409
E-mail: comunicacao.meios@amorim.com - Site: www.amorim.com