



NEWS

ABR / JUN 2014, ANO 31, Nº 2



CORTICEIRA AMORIM ALOCA
1M€ A PROJETOS E APLICAÇÕES
INOVADORAS DE CORTIÇA



WICANDERS®

www.wicanders.com



Mais
bem-estar corporal



Mais
resistência ao impacto



Mais
eficiência térmica



Mais
silêncio



Mais
conforto ao caminhar

Nature at your feet

ÍNDICE

4

Corticeira Amorim aloca 1M€ a projetos e aplicações inovadoras de cortiça

6

Corticeira Amorim promove seminários no México



'Festival 100 Vinos Mexicanos'

Chineses preferem rolha de cortiça

7

Rolha Top Series em edição especial de Ron Montero

Benefícios da rolha de cortiça apresentados em Israel

8

Wicanders em destaque na Eslovénia ... e na Croácia

Amorim Flooring reforça rede de distribuição nos EUA

Casas Modelares MYMODHOUSE com cortiça MDFachada

Amorim Isolamentos com novo Website

9

Negamat 2014 demonstra potencialidades de cortiça

Soluções de cortiça para a construção integram modernização da Unicer

10

Um olhar mediático sobre Materia e Alma Gémea

Inovação têxtil com cortiça

Nuno Baltazar apresenta novas tendências com Gierlings Velpor

SuperSúber: gama de mobiliário com cortiça virgem

11

Pavimento Revisilent distinguido com prémio inovação

Concept Angel com compósitos de cortiça

Corticeira Amorim participa na Semana da Reabilitação Urbana

12

Cédric Etienne apresenta Corkinho

Design em cortiça no Salone del Mobile

13

Galeria Nicola Quadri exhibe peças Materia, Alma Gémea e Korko



Cortiça acompanha Ricardo Diniz em viagem marítima rumo ao Brasil

14

Quinta Nova ganha Prémio "Melhor Enoturismo" no Guia Boa Cama Boa Mesa

Grainha Exclusivo 2012: Combinação perfeita entre casta aromática e não aromática

15

Quinta Nova celebra 250 anos

EDITORIAL

A cortiça é uma matéria-prima singular. Natural e renovável, suave ao toque, impermeável, compressível, resiliente e isolante, o seu potencial assenta numa estrutura celular absolutamente única. Falar de cortiça é falar de 40 milhões de células por cm³, uma composição que lhe confere uma abrangência de aplicação apenas limitada pela criatividade humana.

Estamos também perante um material e uma indústria que viabilizam um ecossistema natural – num exemplo raro de uma atividade que gera impactos benéficos a nível ambiental, social e económico –, que levam a marca de Portugal para o mundo e que contribuem para o aumento das exportações nacionais. Se juntarmos a estas credenciais, uma capacidade de criação de valor para os diferentes produtos e aplicações onde é incorporada, a cortiça apresenta-se indubitavelmente como o paradigma de um negócio de futuro.

E foi com esta certeza que a Corticeira Amorim criou a Amorim Cork Ventures, que tem como objetivo incentivar o empreendedorismo e a inovação em cortiça. A inovar no setor desde 1870, pretendemos que a nova incubadora seja um palco privilegiado para a reinvenção da cortiça, para novas abordagens nesta área, tirando partido e evidenciando todo o seu potencial.

Através da Amorim Cork Ventures, pretende-se estimular empreendedores com ideias de produtos ou aplicações inovadoras para a cortiça, com o apoio da nova incubadora na concretização das ideias em protótipos e na estruturação de planos de negócios. A atuação da empresa contemplará também o apoio a pequenas empresas já existentes, com produtos e conceitos inovadores em cortiça, mas que necessitem de um parceiro para ganhar dimensão e para aceder aos mercados externos.

Além do suporte financeiro, a Amorim Cork Ventures pretende proporcionar aos empreendedores nacionais e internacionais, as condições ideais para o desenvolvimento do negócio que, dependendo do estágio em que se encontra, pode ser em termos de competências de gestão, *know-how* dos recursos humanos da Corticeira Amorim ou no acesso a um *networking* em diferentes setores e países.

Estamos certos que, a longo prazo, este é mais um passo importante para a Inovação e desenvolvimento da Corticeira Amorim, do próprio setor e de Portugal que, desta forma, continuará a demonstrar ao mundo que o desenvolvimento sustentável é possível e que a cortiça é exemplo disso mesmo.

Investimos no empreendedorismo!

Cordiais Cumprimentos,

Nuno Barroca



Ficha Técnica Sede: Rua de Meladas n.º 380, 4536-902 Mozelos VFR; Propriedade: Grupo Amorim; Diretor: Eduardo Correia; Coordenação: Joana Martins; Redação: Inforpress; Edição: Grupo Amorim; Design e Edição Eletrónica: Inforpress; Impressão e Acabamento: Lidergraf – Artes Gráficas, S.A.; Distribuição: Iberomail Correio Internacional, Lda.; Embaladora: Porenvel Distribuição, Comércio e Serviços, S.A. Periodicidade: Trimestral; Tiragem: 22 000 exemplares; Depósito Legal: VG - 914 - 2001



CORTICEIRA AMORIM ALOCA 1M€ A PROJETOS E APLICAÇÕES INOVADORAS DE CORTIÇA

Amorim Cork Ventures fomenta empreendedorismo

A Amorim Cork Ventures, incubadora de negócios constituída pela Corticeira Amorim, tem como missão incentivar o empreendedorismo, potenciando a investigação e a inovação no setor da cortiça. A mais recente empresa da Corticeira Amorim surge assim com o propósito de fomentar a criação/projeção de novos produtos e negócios com cortiça, orientados fundamentalmente para os mercados externos, proporcionando aos empreendedores o acesso não apenas a financiamento, como também a competências de gestão, *know-how* e a redes de contactos em diferentes setores e países.

“A inovação é um dos pilares da atividade da Corticeira Amorim, pelo que a criação da Amorim Cork Ventures é um passo natural na evolução da empresa que, como líder mundial, tem uma posição privilegiada e uma responsabilidade acrescida no apoio aos novos projetos que acrescentem valor ao sector. Estamos convictos que será, também por esta via, que vai passar o crescimento das exportações de cortiça e o desenvolvimento de todo o setor”, sublinha António Rios de Amorim.

Abrindo as portas à inovação será lançado, ainda este ano, um concurso que vai permitir aos empreendedores a apresentação de propostas de negócio. Os projetos selecionados têm acesso à incubadora da Amorim Cork Ventures, localizada em Mozelos (Santa Maria da Feira). O espaço garante as condições físicas e técnicas para que, com o apoio das competências da Corticeira Amorim, se desenvolvam protótipos e planos de negócios.

Nesta fase de arranque, perspectiva-se investir cerca de 1 milhão de euros, que abrange a fase de incubação de novos negócios, com início previsto para último trimestre de 2014, bem como a operacionalização das primeiras startups, no início de 2015.

A nível nacional estão já desenvolvidos contatos para a constituição de parcerias em diferentes domínios de suporte aos novos negócios: desde instituições do sistema científico e tecnológico, aos centros de prototipagem, ao sistema financeiro, entre outros.

Em 2015, a Amorim Cork Ventures prevê alargar o seu âmbito geográfico, apoiando iniciativas oriundas de outros países.

www.amorim.com/corkventures



GIJS VAN WULFEN ASSINALA LANÇAMENTO DA ACV

Para assinalar internamente a criação da Amorim Cork Ventures, a Corticeira Amorim convidou Gijs van Wulfen, um reconhecido especialista holandês em inovação, para uma palestra sobre a importância da temática no seio das empresas.

Gijs van Wulfen desenvolveu o método FORTH, que permite criar novos modelos de negócio para produtos e serviços. Indicado para todos os tipos de organizações, FORTH centra-se no consumidor e conecta a realidade quotidiana das empresas com a criatividade e a imaginação. Integra, desta forma, no seu processo vários princípios e ferramentas do Design Thinking.

Gijs van Wulfen é autor de vários livros, entre eles *The Innovation Expedition* (2013).



CORTICEIRA AMORIM PROMOVE SEMINÁRIOS NO MÉXICO

E apresenta credenciais técnicas das rolhas de cortiça para as indústrias de Espirituosos e Vinhos Tranquilos

A Unidade Top Series, da Corticeira Amorim, promoveu em Guadalajara um seminário sobre os mais recentes desenvolvimentos tecnológicos das rolhas de cortiça para bebidas espirituosas, como Tequila e Mescal.

Sob o tema “O Futuro da Cortiça – Novas Tecnologias”, a apresentação feita por Hélder Silva, responsável do departamento de qualidade da Top Series Unit, expôs as mais-valias associadas às rolhas capsuladas Amorim, potenciadas pelo recurso a tecnologia de última geração. O evento contou com a participação de alguns dos mais importantes players Tequileros do México, nomeadamente José Cuervo, Herradura e Don Julio, e possibilitou uma abordagem inédita da indústria de cortiça a este importante mercado.

‘Festival 100 Vinos Mexicanos’

Foi também nesta geografia que a Corticeira Amorim organizou, no âmbito do 5.º ‘Festival 100 Vinos Mexicanos’, um seminário dedicado à apresentação dos mais recentes desenvolvimentos na indústria de rolhas de cortiça para os vinhos tranquilos. A iniciativa contou com meia centena de participantes, entre os quais produtores de vinho, associações do setor e líderes de opinião, que se mostraram favoravelmente surpreendidos com os desenvolvimentos da indústria e com a capacidade de inovação da Corticeira Amorim.



CHINESES PREFEREM ROLHA DE CORTIÇA

À semelhança dos EUA e de muitos outros mercados, também na China 84% dos consumidores elege a rolha de cortiça com vedante de eleição



A rolha de cortiça é o vedante mais reconhecido e apreciado pelos consumidores de vinho chineses e norte-americanos. A conclusão é retirada dos mais recentes estudos realizados nestes mercados e, de acordo com Carlos de Jesus, director de comunicação e marketing da Corticeira Amorim, é “uma boa notícia para Portugal”, já que se tratam de países com um papel muito relevante para o futuro das exportações nacionais de cortiça e de vinho.

Jorge Monteiro, presidente da ViniPortugal, reconhece também que a evolução das exportações de vinho português para a China é positiva, mas assume que “temos que ter consciência que nunca seremos um grande fornecedor dado que produzimos menos de 2% da produção mundial de vinho. No entanto, tem havido alterações estruturais neste mercado e Portugal tem crescido bastante.”

Desta forma, é na cortiça que se identifica a maior margem de progressão. No estudo sobre o mercado chinês, conduzido pela CTR Market Research, 84% dos consumidores refere preferir a rolha de cortiça no momento da compra de um vinho (36% opta pela cápsula de alumínio, 11% escolhe o plástico e 8% seleciona o vidro), sendo que esta percentagem sobe para os 85% se considerado o fator de reconhecimento do vedante, identificado como sinónimo de qualidade de um vinho.

Por sua vez, nos EUA, e segundo um estudo realizado pela Wine & Spirits, cujos resultados foram também reforçados pela Nielsen Tracking Surveys, regista-se que, em 2013, as marcas de vinho com rolha de cortiça foram responsáveis por 90% das vendas do “Top 50 Restaurants Brands”, um aumento de 21% comparativamente aos 10 anos anteriores. Em sentido inverso, de realçar que as marcas de vinho com cápsulas de alumínio viram as suas vendas cair 39%, um declínio que atinge os 70% nos vedantes sintéticos. Na distribuição, o preço médio das marcas de vinho premium Top 100 com rolha de cortiça é superior.



ROLHA TOP SERIES EM EDIÇÃO ESPECIAL DE RON MONTERO

Por ocasião do seu 50º aniversário, a adega Ron Francisco Montero apresentou uma edição especial de rum, limitada e numerada em 7 mil garrafas, que contempla no seu packaging uma rolha Premium Top Series da Corticeira Amorim.

Este Premium Gran Reserva é envelhecido em barricas de carvalho americano virgem, sem componentes sintéticos, o que lhe confere um sabor genuíno e fiel à filosofia do seu fundador, Francisco Montero. Em linha com a suprema qualidade desta edição, foi concebida para este efeito uma rolha Top Series, que contempla um corpo de cortiça natural e uma cápsula de madeira com medalha de ZAMAC, banhada a ouro e gravada com logótipo de Ron Francisco Montero.

Adquirida em 2007 pelo sobrinho do fundador, Joaquín Martín Montero, um dos últimos resistentes da Europa na produção de açúcar e detentor da única destilaria de melão em Espanha, a Ron Francisco Montero foi desde então sujeita a uma grande reforma, liderada pela sua mulher, Maria Elena Targa. No entanto, todas as melhorias foram introduzidas salvaguardando o património de valores da casa: "Manter o espírito do fundador e crescer lentamente, sem nunca abdicar da qualidade que nos tem caracterizado durante todos estes anos" são os objetivos traçados por Andrea Martin Targa, atual diretora da Ron Francisco Montero.

BENEFÍCIOS DA ROLHA DE CORTIÇA APRESENTADOS EM ISRAEL

No âmbito do concurso anual de vinhos "Golden Thread 2014", a Corticeira Amorim liderou uma conferência no Peres Center for Peace, em Israel, dedicada ao tema "Rolha de cortiça: a adicionar valor ao vinho."

De destacar que, no que à criação de valor diz respeito, foi recentemente publicado nos EUA um novo estudo com dados gerados pela AC Nielsen e que indica que o consumidor está disposto a pagar mais por um vinho vedado com rolha de cortiça, um diferencial que pode atingir os 1,90 dólares por garrafa. Este valor assume ainda uma maior expressão, dado que os EUA são atualmente o maior mercado consumidor de vinho do mundo e, se considerada apenas a realidade de Israel, o local para onde são exportados a grande maioria dos seus vinhos.

Esta foi a 12ª edição consecutiva do concurso de vinhos Golden Thread, em que foram avaliados 233 vinhos de 52 produtores vinícolas, por um painel de mais de 30 júris. Entre os premiados, destacam-se grandes clientes da Corticeira Amorim, como Binyamina, Carmel, Recanati e Barkan.

Perante uma plateia de mais de uma centena de representantes da indústria vinícola de Israel, Carlos de Jesus, Diretor de Comunicação e Marketing da Empresa, apresentou as inúmeras credenciais do vedante natural – seja em termos de performance técnica, de sustentabilidade ou de criação de valor – que o tornam na melhor opção e o benchmarking em relação ao qual todos os vedantes artificiais são comparados.

WICANDERS EM DESTAQUE NA ESLOVÉNIA

A Wicanders esteve representada no certame Fair Dom Ljubljana, na Eslovénia, no passado mês de março, através do stand da Alpod, cliente da Amorim Revestimentos. A iniciativa teve como objetivo promover as linhas Vinylcomfort e Artcomfort – que cativaram a atenção de inúmeros visitantes que procuravam soluções residenciais – e apresentar os benefícios inerentes à tecnologia Corktech, identificando de forma empírica a diferença de performance entre um piso de cortiça e as outras alternativas existentes no mercado. Recorde-se que a base do seu desempenho assenta numa estrutura multicamadas, que integra no núcleo do piso um layer de cortiça de primeira qualidade – provocando conforto físico e redução de ruído e calor – e um segundo underlay de cortiça, que reforça as propriedades térmicas e acústicas e com impactos em termos de poupança de energia.

...E NA CROÁCIA

As gamas Artcomfort e Corkcomfort, da Wicanders, estiveram em destaque no Salão de Zagreb, na Croácia, no início do mês de abril. A participação na feira foi feita através do parceiro Alpod. O piso Prime Rustic Oak foi uma das grandes surpresas do evento uma vez que, apesar de sujeito a visitas de milhares de participantes, se manteve intacto e com uma boa aparência, graças à tecnologia Corktech.

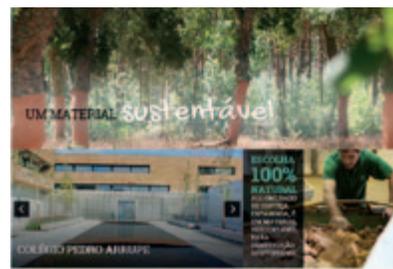


AMORIM FLOORING REFORÇA REDE DE DISTRIBUIÇÃO NOS EUA

A T&L Distributing, um dos maiores distribuidores no sudoeste dos Estados Unidos da América, com base em Houston, no Texas, acaba de ingressar na lista de clientes da Amorim Flooring North America. Em maio passado, este parceiro local lançou duas linhas de produto do portefólio Wicanders – Artcomfort e Corkcomfort – na sua gama residencial, estando prevista a sua distribuição também no norte da América. Atualmente, figuram entre os principais clientes da empresa, entidades como a Texas Restaurant Association e o Dallas Design District.

CASAS MODULARES MYMODHOUSE COM CORTIÇA MDFACHADA

No passado 10 de maio, teve lugar na Ilha da Madeira a inauguração do primeiro projeto da MYMODHOUSE, denominado Fred 204. A MYMODHOUSE idealiza e constrói construções modulares com recurso a contentores marítimos organizados de forma criativa e arquitetonicamente bem estruturados. Aplicável a qualquer segmento – habitacional, industrial, comercial – surgiu num panorama de mudança de paradigma do setor da construção, em que se procura minimizar os gastos energéticos, tirando máximo partido de recursos naturais e reutilizáveis. Neste sentido, a MYMODHOUSE elegeu o aglomerado de cortiça expandida MDFachada, da Amorim Isolamentos, como revestimento exterior dos edifícios modulares, um material 100% natural e com ótimo desempenho térmico e acústico.



AMORIM ISOLAMENTOS COM NOVO WEBSITE

O novo website da Amorim Isolamentos está disponível, à distância de um clique, em www.amorimisolamentos.com. A página oficial da empresa foi concebida com o objetivo de apresentar informações sobre os aglomerados de cortiça expandida, suas especificidades e mais-valias técnicas e ambientais, nomeadamente o isolamento, a durabilidade, a eficiência energética e a qualidade do ar interior. A arquitetura do website privilegia assim uma ligação à indústria da construção, a principal área de atuação da Amorim Isolamentos.

O website foi desenvolvido pela Softway, uma empresa especializada em soluções web que valoriza a usabilidade e a facilidade de navegação e que desde há vários anos é um dos principais parceiros da Corticeira Amorim nesta área.

NEGAMAT 2014 DEMONSTRA POTENCIALIDADES DA CORTIÇA

A Amorim Isolamentos apoiou o projeto Negamat 2014, em França, que na edição deste ano teve como elemento principal um pavilhão experimental, concebido a partir de aglomerado de cortiça expandida MD Fachada. Em simultâneo, o projeto apresentou uma exposição itinerante sobre o potencial de aplicação da cortiça para a arquitetura, mostrando inúmeros exemplos de projetos criados a partir de cortiça, que a organização descreveu como um "material de futuro, porque é sustentável, saudável e obtido a partir de um recurso natural." Esta iniciativa insere-se nas jornadas internacionais da cortiça – VIVEXPO Vives – sendo também parte integrante do Mês da Arquitetura, realizada pela Direção Regional dos Assuntos Culturais (DRAC).



SOLUÇÕES DE CORTIÇA PARA A CONSTRUÇÃO INTEGRAM MODERNIZAÇÃO DA UNICER

A Corticeira Amorim foi novamente selecionada para intervir num projeto de renovação de edifícios da Unicer. Depois da remodelação das unidades industriais em Leça do Balio, em 2013, esta conceituada empresa portuguesa avança com a modernização e ampliação do edifício administrativo e social da sua sede.

A cortiça assume um papel de destaque em vários elementos deste projeto, sendo utilizada na fachada, onde surgem grandes painéis de aglomerado de cortiça expandida, como solução de isolamento térmico (sistema ETIC), num total de mais de 4.000m² e, também, no interior, com a aplicação de cerca de 5500 m² de pavimentos Wicanders nas alas de trabalho e zonas de circulação, das gamas Corkcomfort Linn Blush e Woodcomfort Walnut.

A intervenção nestes dois edifícios, ligados entre si, assenta na criação de uma linguagem arquitetónica que reflete simultaneamente uma preocupação com a estética do edifício e uma manifestação de uma habitabilidade contemporânea, adequada à sua utilização, estando ainda previstos outros apontamentos com cortiça como solução para o mobiliário interior e urbano.

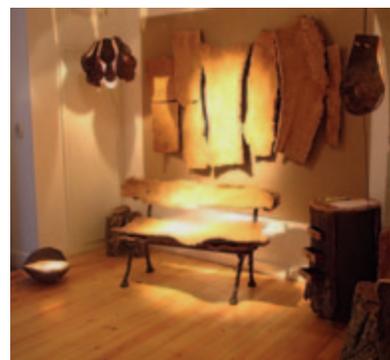


UM OLHAR MEDIÁTICO SOBRE MATERIA E ALMA GÉMEA

As coleções Materia e Alma Gémea estiverem, nos últimos meses, sob o olhar atento de conceituados media nacionais e internacionais. Em Espanha, a peça Furo, de Fernando Brízio, foi publicada na última edição de 2013 da revista XL Semanal e a peça Gelo, de Filipe Alarcão, foi divulgada na edição online da MUUD Magazine. Em Portugal, a revista Time Out Lisboa destacou os tambores Rufo, dos Pedrita, e a par deste destaque também a peça Spice Rack, da Alma Gémea, foi referenciada na revista da companhia Air Europa.

INOVAÇÃO TÊXTIL COM CORTIÇA

A Amorim Cork Composites e a Lameirinho apresentaram, na mais importante feira do setor têxtil lar, a Heimtextil, em Frankfurt, a nova linha têxtil que incorpora cortiça. Esta evolução visa potenciar o desenvolvimento de produtos com acabamentos diferenciadores e de grande desempenho, que incorporem as propriedades dos substratos têxteis e as vantagens funcionais da cortiça. O resultado final são peças variadas, como almofadas decorativas estampadas, com aplicações de tecidos, com bordados e caminhos de mesa reversíveis.



SUPERSÚBER: GAMA DE MOBILIÁRIO COM CORTIÇA VIRGEM

A designer Andreia Tocha é a autora da SuperSúber, uma nova linha de mobiliário, inteiramente produzida a partir de cortiça virgem, com o apoio da Amorim Cork Composites. A nova gama de mobiliário destaca-se por uma utilização original e primária da cortiça, sendo aplicada na sua forma natural. SuperSúber apresenta-nos a «matéria sem fronteiras»: cortiça pura, virgem, em bruto, sem nenhum tipo de transformação química ou industrial.

NUNO BALTAZAR APRESENTA NOVAS TENDÊNCIAS COM GIERLINGS VELPOR

A Gierlings Velpor integra a nova coleção de Outono/Inverno de 2014-2015, do consagrado estilista Nuno Baltazar. Intitulada de "Mar de Sophia", em evocação da poetisa Sophia de Mello Breyner Andresen, a coleção antecipa as tendências das áreas de moda e de design, em parte pela criatividade e inovação dos materiais da Gierlings Velpor. O conjunto de cores, estampados e texturas singulares caracterizam os novos modelos do criador português.





CORTICEIRA AMORIM PARTICIPA NA SEMANA DA REABILITAÇÃO URBANA

A Corticeira Amorim foi um dos patrocinadores da edição de 2014 da Semana de Reabilitação Urbana (SRU), um evento que decorreu em Lisboa entre 19 e 26 de Março, onde a empresa apresentou as suas soluções de cortiça para a reabilitação ambientalmente responsável.

De entre as soluções de cortiça da Corticeira Amorim para a reabilitação, destacaram-se no evento o revestimento de fachadas CORKwall (da Amorim Cork Composites), os revestimentos Wicanders (da Amorim Revestimentos) e o isolamento a partir de aglomerado de cortiça expandida (da Amorim Isolamentos). Em comum, estas três soluções têm a cortiça, o que lhes confere um elevado desempenho técnico, especialmente em termos de isolamento térmico e acústico. Acresce a performance ambiental associada a estes produtos – todos eles podem ser obtidos a partir de cortiça reciclada –, que apresentam mais-valias ímpares na eficiência energética dos edifícios.

A SRU foi palco de mais de 60 iniciativas que incluíram conferências, exposições, apresentações, workshops, passeios ou atribuição de prémios.

CONCEPT ANGEL COM COMPÓSITOS DE CORTIÇA

A Concept Angel, uma bicicleta portuguesa produzida a partir de compósitos de madeira e cortiça, acaba de ser lançada no mercado. Concebida pelo ex-futebolista Nuno Zamaro, esta peça de design utiliza tecidos da gama CorkFabrics, da Amorim Cork Composites, para revestir os painéis de madeira que constituem o quadro da bicicleta.

A cortiça, protegida por uma membrana polimérica, resiste à intempérie e ao desgaste. Estas bicicletas amigas do ambiente resultam do reaproveitamento de desperdícios ou de subprodutos das indústrias de madeira e cortiça e são totalmente recicláveis.

PAVIMENTO REVISILENT DISTINGUIDO COM PRÉMIO INOVAÇÃO

O pavimento Revisilent, criado pela Revigrés em parceria com a Amorim Cork Composites, foi distinguido, em abril, com o Prémio “Inovação na Construção”, na categoria Materiais e Produtos.

O evento, organizada pela Revista Anteprojetos em parceria com o Jornal Construir, distinguiu as empresas que desenvolvem soluções inovadoras vocacionadas para o setor da construção.



CÉDRIC ETIENNE APRESENTA CORKINHO

O Salone del Mobile foi, também, o palco escolhido para o lançamento da coleção Corkinho, de Cédric Etienne. Esta é uma nova linha de mobiliário contemporâneo de cortiça, concebida com o suporte da Corticeira Amorim que, numa fase inicial, apoiou o designer em termos técnicos e de prototipagem. De design marcadamente minimalista, Corkinho é composta por mesas, sofás e painéis, que beneficiam das propriedades de isolamento acústico e térmico da cortiça, assim como da leveza e da suavidade ao toque do material.



DESIGN EM CORTIÇA NO SALONE DEL MOBILE

"Handmade" apresenta vestuário de cortiça

A Corticeira Amorim foi convidada pela conceituada revista internacional Wallpaper para participar na Handmade, uma exposição anual dedicada a projetos inovadores nas áreas da arte, moda e design, que se realiza em abril, no *Salone del Mobile*, em Milão. Desafio aceite, Todd Bracher foi o designer industrial convidado a conceber um objeto de cortiça. Depois de um briefing inicial e de um primeiro contacto com o material, confessa ter ficado imediatamente fascinado: "muito diferente da madeira, parece quase pele/couro mas com outra textura definida pela natureza. Tem a sua própria natureza...". Tirando partido destas características, o designer norte-americano concebeu um casaco de cortiça, destacando que "É como se a cortiça ganhasse vida no casaco." Parte da exposição Handmade foi posteriormente exibida em Nova Iorque, no âmbito da *New York Design Week*, em maio, sendo o casaco de cortiça uma das peças selecionadas para a mostra.

Vídeo do projeto em: <http://www.amorim.com/media/galeria-de-videos>



GALERIA NICOLA QUADRI EXIBE PEÇAS MATERIA, ALMA GÉMEA E KORKO

O icónico espaço da Galeria Nicola Quadri, em Milão, apresentou as coleções Materia, Alma Gémea e Korko, no passado mês de abril, no âmbito do Salone del Mobile 2014. Os produtos expostos foram selecionados pelo arquiteto italiano Nicola Quadri não apenas pelo design, mas também pelas suas características naturais e sustentáveis.



Memo Dr. House, de Raquel Castro, é a mais recente peça da coleção Korko selection



CORTIÇA ACOMPANHA RICARDO DINIZ EM VIAGEM MARÍTIMA RUMO AO BRASIL

A Corticeira Amorim associou-se ao navegador solitário Ricardo Diniz, na viagem marítima entre Lisboa e São Salvador da Bahia, no Brasil, em homenagem à Seleção Nacional de Futebol, no âmbito do Mundial de Futebol 2014. Uma iniciativa idealizada com o objetivo de homenagear a equipa portuguesa e elevar o nome de Portugal num dos maiores eventos do mundo.

O projeto consistiu na aplicação de cortiça em diferentes áreas do veleiro e com tipologias distintas: no interior da cabine foi aplicada cortiça de alta densidade para revestir o piso e algumas partes laterais, e o painel de instrumentos foi revestido a Cork-Leather, inculindo um visual natural à bancada de trabalho, onde estão os instrumentos que apoiam o trabalho do velejador. No exterior, foi aplicado um tapete de cortiça aglomerada com uma base de borracha reciclada, especialmente concebido para esta finalidade e com impactos ao nível da segurança e do conforto. A cortiça foi selecionada por Ricardo Diniz dada a sua envolvimento acolhedora e confortável e, em paralelo, por representar uma ligação simbólica a Portugal.

A viagem decorreu com sucesso e Ricardo Diniz chegou bem ao Brasil no dia 9 de Junho. Segundo Carlos Jesus, diretor de comunicação e marketing da Corticeira Amorim, "Foi um orgulho para a Corticeira Amorim fazer parte desta iniciativa de Ricardo Diniz, que teve como principal mote levar ao mundo aquilo que de melhor se faz em Portugal, sendo a cortiça um bom exemplo."

QUINTA NOVA GANHA PRÉMIO “MELHOR ENOTURISMO” DO GUIA BOA CAMA BOA MESA

O Guia Boa Cama Boa Mesa 2014, que elege anualmente os melhores locais de alojamento e restauração do país, distinguiu a Quinta Nova com o prémio “Melhor Enoturismo”. O júri deste guia destacou a qualidade da oferta e a aposta nas novidades, como a abertura do restaurante Conceitus, um *Winery Restaurant*, onde os vinhos comandam a gastronomia e a comida é confeccionada com base nos produtos locais, pelas mãos do *chef* José Pinto. No ano em que comemora 250 anos, a Quinta Nova recebeu ainda a Certificação de Excelência 2014, do *Trip Advisor*, um reconhecimento do público nacional e internacional.

Prémios Quinta Nova 2014

Best Wine Centre

Drinks International, 2014.

Melhor Enoturismo

Boa Cama Boa Mesa, 2014 (Expresso).

Certificação de Excelência

Trip Advisor, 2014.



GRAINHA EXCLUSIVO 2012: COMBINAÇÃO PERFEITA ENTRE CASTA AROMÁTICA E NÃO AROMÁTICA

O Grainha Branco Exclusivo 2012 combina duas castas com uma forte personalidade: 70% de Boal e 30% de Moscatel Galego Branco. A primeira casta, oriunda de França, é denominada por *Semillon* e segue, habitualmente, uma combinação mais fácil de copiar. Mas este não foi o caminho escolhido para este vinho, onde a fusão com uma casta aromática, originária da Grécia, resulta num vinho aromaticamente único, em que se destaca a complexidade, elegância e contraste. Este lote, de quatro mil garrafas, combina uma estrutura e viscosidade sofisticada do Boal, com a linearidade e delicadeza do perfume do Moscatel.



Para celebrar os 250 anos de existência, a Quinta Nova lança uma garrafa de coleção do vinho de maior sucesso comercial, o “Colheita Unoaked” 2011



QUINTA NOVA CELEBRA 250 ANOS

250
ANOS-YEARS



A Quinta Nova, uma das mais antigas adegas na região do Douro, está a comemorar o seu 250.º aniversário. Oficialmente fundada em 1764, estima-se que a produção de vinho se tenha iniciado muitos anos antes, de acordo com documentos que atestam a existência desta tradicional adega há 300 anos atrás. Uma história retratada no novo livro sobre a propriedade, cujo lançamento está previsto para este ano.

Os 250 anos da Quinta Nova estão a ser, igualmente, assinalados com uma edição especial da coleção “Colheita Unoaked” 2011 – o vinho mais vendido nos vários mercados e que melhor caracteriza o Douro, ao espelhar o caráter genuíno e elevada qualidade das uvas da região.

Com um design 100% português e uma serigrafia que retrata a tradição do vinho da região do Douro, esta garrafa de coleção centra-se nas cores azul e verde, que remetem para as parras de videira e para a água do rio; e o castanho claro que, simbolicamente, recorda a importância da terra, a que se junta uma forma estilizada de cachos de uva. O resultado final é uma garrafa elegante e inovadora, com design contemporâneo que enfatiza a portugalidade do produto.

“Optámos por este vinho porque queríamos partilhar com todos os nossos fiéis consumidores e clientes esta data tão especial. Desde abril, apenas durante o ano de 2014, qualquer pessoa pode ter acesso a esta garrafa de coleção, num restaurante ou nas superfícies comerciais, pelo preço habitual”, sublinha Luísa Amorim, administradora.



VITRAHAUS LOFT

Studioilse integra soluções de cortiça no primeiro projeto conjunto das marcas Vitra e Artek



A Corticeira Amorim concedeu cortiça e apoio técnico para a criação do VitraHaus Loft, um projeto da Studioilse, que transformou um espaço da VitraHaus na residência de Harri e Astrid, em Weil am Rhein, na Alemanha. Este é um casal ficcional, que representa os valores partilhados nas marcas Artek e Vitra, que se juntaram no Outono passado e que apresentam neste loft a sua primeira mostra conjunta. Comissariado por Studioilse, o VitraHaus Loft estará aberto ao público durante todo o ano, funcionando como uma extensão do Vitra Campus.