



AMORIM

OUT / NOV / DEZ 2005

4

ANO 22

notícias do Grupo Amorim

Maior Secadeiro do país, em Barrancos, inaugurado em Novembro

No âmbito da estratégia de crescimento da Barrancarnes, adquirida pelo Grupo Amorim em 2001, foi inaugurado aquele que é o maior Secadeiro do país, no dia 15 de Novembro, na presença do Ministro da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas, Dr. Jaime Silva.

(pág. 5)

Isolamento com produtos naturais

- o conforto é possível



Novo sistema "tijolo isolado"

Cada vez mais se ambiciona o bem estar e o conforto dos edifícios. Para além do conforto térmico e acústico, é cada vez mais frequente a procura de soluções a partir de materiais amigos do ambiente que satisfaçam as cada vez maiores exigências dos actualizados regulamentos, em todos os Países da União Europeia, com objectivo de isolamento eficaz e consequente redução nos consumos energéticos.

(pág. 10)

Letter

news

Inovação em Revestimentos

Novos lançamentos durante a Domotex

A Amorim Revestimentos tem o prazer de anunciar a apresentação das suas mais recentes novidades durante a próxima Domotex, em Hannover, Alemanha, de 14 a 17 de Janeiro – uma gama de novos produtos com características especiais para as suas marcas de revestimentos de chão e de parede, Wicanders, Ipecork e Corklife.

Xtreme WRT, a inovadora protecção para pavimentos em cortiça!

O Xtreme WRT (Wear Resistant Technology) é um revolucionário produto para revestimentos de chão, com acabamento em verniz, composto por partículas de base cerâmica e amigo do ambiente. Este novo verniz é resistente à abrasão e a arranhões e é considerado o mais revolucionário e inovador do mercado. É quatro vezes mais resistente que os pavimentos de cortiça com verniz UV.

Além disso, o novo Xtreme WRT apresenta um visual mate (com aparência de chão oleado), mas não deslizante (mesmo ao caminhar em meias, o piso não fica escorregadio) e é altamente resistente à sujidade.

O novo Xtreme WRT é recomendado tanto para áreas de grande movimento doméstico (15 anos de garantia – classe 23), como para áreas comerciais (5 anos de garantia – Classe 31).



Editorial

Pela 4ª vez na história da Amorim Newsletter, cuja primeira edição remonta a Junho de 1984, há uma mudança significativa no seu aspecto gráfico - agora mais estilizado, mais apelativo, mais ao ritmo dos nossos tempos.

Esta mudança marca o início de uma viragem no Grupo Amorim, no balanço de mais um ano positivo, com a redefinição das suas áreas de negócio e um longo e ambicioso caminho pela frente.

Em destaque, a área de Revestimentos e o lançamento de revolucionários produtos nos vários mercados, com apresentação marcada para as próximas edições da Domotex e Heimtextil, fruto do seu investimento em conhecimento e experiência.

Destaque também para a inauguração do maior Secadeiro do país, em Barrancos, continuando a apostar na dinamização produtiva do que é genuinamente português.

Nesta edição, relatamos ainda várias visitas realizadas nas nossas empresas, acções de formação e muito dinamismo e inovação, quer em produtos, quer em iniciativas.

Com os desejos de que a quadra festiva do final do ano traga um novo e promissor ano de 2006 para todos, marcamos encontro para o próximo número da Amorim News, agora com um novo visual que, esperamos, seja do agrado do leitor!

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR
PROPRIEDADE: Grupo Amorim
DIRECTOR: Eduardo Correia
COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.
EDIÇÃO: Grupo Amorim
DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.
IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Punto Gráfico
TRADUÇÃO: Philos, Lda - www.philos.pt
DISTRIBUIÇÃO: Grupo Amorim
EMBALADORA: Almeida Pereira - Embaladora, Lda
 Centro Operador de Marketing
PERIODICIDADE: Trimestral
TIRAGEM: 24 000 exemplares
DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

Sumário

Inovação em Revestimentos Novos lançamentos durante a Domotex	1
"Sales Force Meeting 2005" Strategy Alignment and Value Creation	3
Teknor visita a Amorim Revestimentos	3
Programas de formação EKOV	4
Reunião internacional da cortiça, em Mainz, Alemanha	4
Maior Secadeiro do país, em Barrancos, inaugurado em Novembro	5
Wicanders Wood-o-Cork no Residence Chateau	6
Amorim Industrial Solutions participa com solução tecnológica no novo Mitsubishi	7
Amorim inova no mercado dos Revestimentos de Parede Novos produtos Wicanders serão lançados na Heimtextil	7
Amorim & Irmãos realiza formação em Engarrafamento	8
2º Memoboards Meeting Reflexão e alinhamento para enfrentar novos desafios	8
9000 m² de pavimento de qualidade para a Salling de Aarhus, na Dinamarca	9
Isolamento com produtos naturais - o conforto é possível	10
"Brilcenter" - Loja óptica, em Genk, remodelada com Wicanders Series 3000	11
Amorim Revestimentos recebe comitiva de jornalistas britânicos	11
Japantex 2005 Amorim Revestimentos, de novo, no país do sol nascente	12
Amorim Industrial Solutions convidada a participar no "AutoPolymers 2005 Workshop"	12
Amorim Revestimentos recebe a visita de um dos mais importantes clientes do mercado Alemão	13
Marks & Spencer visita o Porto	13
Van Avermaet visita a Amorim Revestimentos	14
Messrs. Maul visita a Amorim Revestimentos	14
Kurkwork visita a Amorim Revestimentos	15
Vinho - Objecto de Cultura	15
Hotel do Vinho na Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo - sugere programas temáticos	16

“Sales Force Meeting 2005”

Strategy Alignment and Value Creation



Nos dias 27, 28 e 29 de Outubro, realizou-se o evento “Sales Force Meeting 2005”, programa especialmente direccionado para o alinhamento das pessoas com a estratégia do negócio e a criação de valor.

Sinalizando uma clara orientação para o mercado, o objectivo principal deste evento pautou-se por apoiar e dinamizar cada vez mais a nossa Força de Vendas, através de um conjunto de informações e experiências que correspondam o mais possível às necessidades sentidas no dia-a-dia, na relação com os nossos clientes.

Assim, o programa foi organizado a partir das necessidades identificadas pelos colaboradores da Força de Vendas, a que se juntaram os diferentes contributos apresentados por todos os primeiros níveis de responsabilidade da empresa.

Receberam especial ênfase os temas como Organização e Estratégia da Empresa, Tendências Novos Produtos, Partilha de Experiências, Desenvolvimento de Produto e Processo Produtivo, entre outros.

O primeiro dia, que contou com a participação especial do Dr. António Amorim, foi dedicado à recepção formal dos participantes no Edifício Amorim I, com uma sessão de abertura e

apresentação da organização da Corticeira Amorim, SGPS, da Amorim Revestimentos e respectivas linhas de orientação estratégica, objectivos e iniciativas. Neste dia, foi também realizada uma visita às instalações em S. Paio de Oleiros, que permitiu aumentar o conhecimento sobre o processo produtivo, matéria-prima e produtos finais.

No dia 28, o programa iniciou-se com a visita às instalações de Lourosa, seguindo-se o início dos trabalhos no Europarque, com diversos workshops. No final do dia, decorreu um programa de formação especialmente dedicado para a Força de Vendas – “Os comportamentos de venda a adoptar no actual contexto dos mercados”.

O último dia do “Sales Force Meeting 2005” foi preenchido com várias sessões de trabalho.

O evento envolveu cerca de 80 pessoas, internas e externas da AR-UN, nomeadamente da Amorim Revestimentos, S.A., Amorim Benelux/UK, Amorim Deutschland, Amorim Flooring North America, Amorim Flooring Nordic, Amorim Flooring Switzerland, Amorim Revestimientos, Dom Korkowy, Europe e Japan.

Teknor visita a Amorim Revestimentos



De 18 a 21 de Novembro, o distribuidor da Amorim Revestimentos para o mercado Turco visitou o Grupo Amorim.

A empresa Teknor esteve de visita ao Grupo Amorim, e Amorim Revestimentos em particular, com uma comitiva de 13 elementos, composta maioritariamente por arquitectos.

Durante a estadia em Portugal, os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer alguns dos mais importantes processos da indústria de cortiça. No dia da chegada, viajaram directamente para Braga, onde assistiram in loco ao jogo Braga-Benfica e onde puderam apreciar a beleza e imponência do novo Estádio Municipal.

Durante os restantes dias da estadia, o grupo visitou Serralves, bem como a sempre surpreendente Casa da Música, o que desencadeou algumas emoções, perante a beleza arquitectónica destas duas esplendorosas obras.

No final da visita, a comitiva manifestou a vontade de continuar a trabalhar em conjunto na divulgação dos nossos produtos no mercado turco.

Programas de formação EKOV



Alunos do programa avançado - SKOP3 - junto do Ministro da Agricultura do Cabo Ocidental - Sr. Cobus Dowry e do Director Geral da Amorim Cork South Africa - Sr. Joaquim Sá, na entrega dos certificados de formação

A Amorim Cork South Africa continua a assumir o seu vasto apoio ao desenvolvimento da indústria vinícola local.

A EKOV, a Associação de Antigos Alunos de Enologia e Viticultura, com 328 membros, acolheu a Amorim Cork SA como parceira no seu programa de formação para trabalhadores de caves vinícolas na África do Sul.

Durante 2003/04, 217 caves do sector inscreveram parte do seu pessoal num ou mais dos cursos SKOP. Neste período concluíram a sua formação 1200 trabalhadores de garrafeiras. 82% desse grupo são constituídos por alunos com fracos recursos financeiros.

A 20 de Julho, o primeiro grupo de alunos SKOP 3 (programa avançado) recebeu o seu certificado num evento em Stellenbosch. O Convidado de Honra deste evento foi Cobus Dowry, Ministro da Agricultura do Cabo Ocidental.

Alguns destes alunos já se encontram em lugares de direcção na indústria vinícola local.

Reunião internacional da cortiça, em Mainz, Alemanha

Pela segunda vez no decorrer deste ano, a German Cork Association, com sede em Mainz, convidou para uma mesa redonda os seus membros, assim como alguns produtores de cortiça de Portugal e Suíça.

Depois de um primeiro encontro em Portugal, um dos principais objectivos desta reunião foi a discussão em torno das intenções concretas na salvaguarda da qualidade da indústria da cortiça, bem como as estratégias de Marketing inerentes à sua promoção e divulgação.

A presidir a esta reunião esteve uma vez mais Tomas Cordes, Director de Marketing e Vendas da Amorim Deutschland e, respectivamente, Presidente da German Cork Association.

O encontro contou ainda com a presença de Jorge Santos, Presidente do Concelho de Administração e Director Geral da Amorim Revestimentos e com o Director de Marketing e Vendas, Marcel Kies. Outra presença bastante marcante neste encontro foi a do Presidente da Corticeira Amorim S.G.P.S., António Rios de Amorim.

No final do encontro, todos os membros foram unânimes relativamente ao passo significativo na promoção e fortalecimento



da German Cork Association.

Como vem sendo habitual, na conferência de imprensa a realizar em Janeiro próximo aquando da Domotex, serão dadas mais informações relativamente a este encontro.

Maior Secadeiro do país, em Barrancos, inaugurado em Novembro



Da esquerda para a direita: Julián Martín / Ministro da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas, Dr. Jaime Silva / Américo Amorim.



Da esquerda para a direita: Américo Amorim / Ministro da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas, Dr. Jaime Silva / Presidente da Câmara Municipal de Barrancos, Dr António Pica Tereno / Julián Martín / Director Geral da Caja Duero, D. Lucas Hernandez Perez.



Ministro da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas, Dr. Jaime Silva



Fachada do novo secadeiro



No âmbito da estratégia de crescimento da Barrancarnes, adquirida pelo Grupo Amorim em 2001, foi inaugurado aquele que é o maior Secadeiro do país, no dia 15 de Novembro, na presença do Ministro da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas, Dr. Jaime Silva.

O Secadeiro foi criado em Fevereiro de 2005, destinando-se à secagem de peças nobres, com uma capacidade para 250.000 presuntos e paletas. Num investimento total de 5,2 M, o novo Secadeiro estende-se por 8500 m² de construção, compreendendo 4 secadeiros naturais, 8 caves para maturação, 8 secadeiros com temperatura controlada, 1 loja e diversas salas para recepção de turistas.

São parceiras do Grupo Amorim (maior accionista da Barrancarnes) as empresas espanholas Caja Duero e Julián Martín, com o objectivo de desenvolver o presunto de bolota do Porco de Raça Alentejana, para toda a Península Ibérica, mercado

europeu e, num prazo médio, também para os Estados Unidos, Brasil e Japão. A marca “Casa do Porco Preto” continuará a figurar nos produtos topo de gama para o mercado nacional e para os mercados de exportação.

O Grupo Amorim investiu na Herdade de Vale de Ferreiros, em Reguengos, com uma extensão de 450 ha para a recria de leitões de raça pura alentejana. Com os dois parceiros espanhóis, detêm ainda uma pequena participação no Matadouro em Reguengos de Monsaraz.

A Barrancarnes, situada em Barrancos, conta com duas unidades industriais e coloca no mercado uma gama de 11 produtos – peças nobres e enchidos tradicionais. Com a aposta neste novo Secadeiro, a parceria reúne, assim, todas as condições para o desenvolvimento de um projecto integrado, na melhor conjugação de meios das 3 empresas, ao melhor nível da Península Ibérica.

Wicanders Wood-o-Cork no Residence Chateau

“Habitação individual de alto nível” é o título da brochura do Residence Chateau, um edifício de habitação com cuidados pessoais, em Haia. Trata-se de uma iniciativa de habitação inteligente e digna, destinada àqueles que dependem de cuidados de terceiros mas que, ao mesmo tempo, desejam manter a sua privacidade num ambiente com estilo.

A Amorim Benelux foi contactada para instalar 460 m² de pavimento Wicanders Wood-o-Cork neste ambiente. “Este tipo de pavimento, sem juntas, cumpre as exigências que definimos para o revestimento do piso,” afirma Rob Mol, proprietário e director do Chateau.

O Residence Chateau está localizado “numa zona distinta da cidade de Haia”. A praia – o mar – e a baixa tradicional da cidade ficam apenas a alguns minutos. O Residence Chateau possui 26 apartamentos T1 auto-suficientes, com áreas entre 42 e 75 m² e equipados com acabamentos de luxo na casa de banho, sala, kitchenette e no quarto. O edifício tem ainda várias zonas comuns, incluindo uma biblioteca e uma sala de jantar, onde os residentes “são servidos de forma hospitaleira” e podem usufruir de um buffet alternativo.

Remodelação

Em Agosto de 2004, o edifício sofreu grandes obras de remodelação. “No interior procedeu-se a um cuidadoso nivelamento e despojamento. Apenas ficaram as paredes-mestras,” afirma Rob Mol.

Para o pavimento, o empreiteiro Heembouw contactou a Amorim Benelux. “O empreiteiro conhecia bem esses produtos,” diz Joost Padberg, gestor de projectos da Amorim Benelux. “Pediram-nos para fazer uma apresentação detalhada dos nossos produtos e posteriormente levámos o director Rob Mol a visitar alguns dos projectos realizados por nós. Os empreiteiros tiveram assim uma boa perspectiva dos nossos produtos mas também da sua qualidade ao longo do tempo. Alguns dos pavimentos tinham sido colocados há 12 ou 15 anos e ainda estavam em boas condições.”

Wicanders Wood-o-Cork

A escolha para os 460 m² acabou por ser o Wicanders Wood-o-Cork PM 14, em nogueira americana. Mol afirma: “Este produto tem um bom desempenho no cumprimento dos elevados

padrões que estabelecemos. Tem uma boa durabilidade, é um produto ecológico, proporciona um extraordinário conforto ao andar devido à componente de cortiça e reduz suficientemente o ruído. A diminuta redução do pé-direito com a aplicação deste produto também foi um factor decisivo. E o seu aspecto de qualidade fez com que nos decidíssemos rapidamente pelo acabamento em nogueira americana.”

Instalação

A instalação do pavimento, realizada pela Kampschreur BV, uma empresa especialista na área de pavimentos e revestimentos, levantou poucos ou nenhuns problemas. Joost Padberg sublinha “A base era composta por anidrido e, em termos gerais, parecia estar em boas condições antes de se iniciar a aplicação. O piso foi revestido com um primário comum (D3074 Lecol), depois foi nivelado (Z615 Lecol) e finalmente afagado. Aplicou-se então a cola sobre o pavimento (W336 Wicanders). Revestiram-se todos os halls e corredores, bem como a biblioteca, sala de fumo, sala de estar e sala de jantar. Alguns dos residentes acharam o pavimento tão bonito que quiseram tê-lo nos próprios quartos!

A equipa da Kampschreur levou cerca de duas semanas e meia a concluir o trabalho. A colaboração entre o fornecedor, o empreiteiro e o subempreiteiro deste projecto foi um exemplo de como as coisas devem ser feitas, com cada parte cumprindo todos os pormenores dos contratos. Quando chegou a altura de colocar o pavimento, estava tudo pronto e pudemos realizar o trabalho sem interrupções.”

Abordagem activa

Nos últimos anos, a Amorim Benelux tem-se encarregado de alguns projectos essenciais. “Contactamos os arquitectos e empreiteiros directa e activamente,” explica Padberg. “Escrevemos e visitamo-los para nos actualizarmos uns aos outros sobre as inovações e as características únicas dos nossos produtos. Este procedimento tem sido muito frutuoso porque acabamos por nos tornar cada vez mais conhecidos no mercado da construção.” Para a aplicação dos pavimentos nesses projectos, a Amorim recorre sobretudo aos serviços de uma rede comercial, cuidadosamente seleccionada, de aproximadamente 30 profissionais Wicanders.

Amorim Industrial Solutions participa com solução tecnológica no novo Mitsubishi

A Amorim Industrial Solutions participou na construção do novo Mitsubishi-ConceptX com uma solução tecnológica desenvolvida a partir da cortiça, que foi aplicada nos bancos do novo modelo da Mitsubishi.

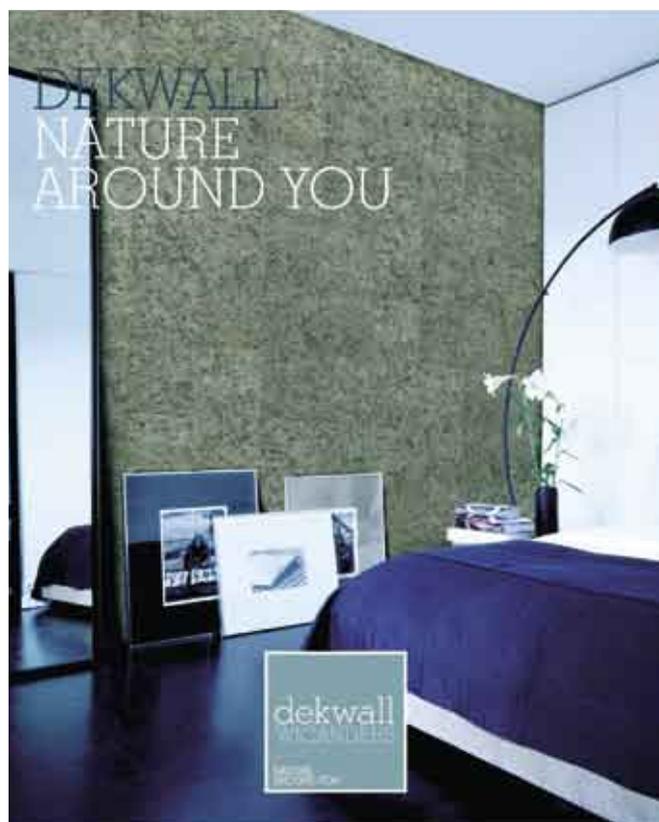
Trata-se de um material compósito com cortiça, com aplicabilidade em vários sectores, sobretudo no automóvel, mas também no aeronáutico, construção, entre outros.

O desenvolvimento do Mitsubishi-ConceptX resultou de uma

parceria entre a Amorim Industrial Solutions, o Centro de Excelência e Inovação para a Indústria Automóvel (CEIIA-CE) e a Salt & Turinmodel, considerada uma das principais empresas a nível mundial em protótipos e produção de interiores, com sede em Turim.

O veículo foi recentemente apresentado no Salão Automóvel de Tóquio.

Amorim inova no mercado dos Revestimentos de Parede Novos produtos Wicanders serão lançados na Heimtextil



Amorim Revestimentos é líder mundial em revestimentos. Sediada em Portugal, país que encabeça a indústria corticeira, a empresa investe no seu conhecimento e experiência para manter a liderança no segmento dos revestimentos. A sua reputação tem sido consolidada pela consistência da qualidade dos seus produtos e pelas sucessivas propostas de soluções únicas e inovadoras.

Neste sentido, é com orgulho que a Amorim Revestimentos irá apresentar as mais recentes propostas durante a próxima Heimtextil, em Frankfurt, Alemanha, de 11 a 14 de Janeiro.

Ambiance – a nova colecção de Revestimentos de Parede

Criada com o intuito de alargar a gama de oferta no mercado dos Revestimentos de Parede, oferecendo assim uma maior diversidade de escolha, a marca Wicanders, da Amorim Revestimentos, propõe agora uma inovadora e extensa colecção de Revestimentos de Parede, denominada “Ambiance”, que estará disponível a partir de Março de 2006.

A colecção é composta por 14 diferentes tonalidades pastel, recorrendo às singulares características da cortiça, nomeadamente às suas texturas, que permitem criar elegantes padrões. As peças medem 600x300x3 mm.

Esta colecção da Wicanders distingue-se pela excelente combinação do desenho das texturas com o elevado o nível de conforto proporcionado pela cortiça. Como produto natural e ecológico que é, toda a gama assegura um isolamento sonoro de primeira qualidade, bem como a facilidade de manutenção e limpeza. Quando se trata de personalizar qualquer tipo de ambiente, a associação das suas numerosas vantagens faz toda a diferença.

Amorim & Irmãos realiza formação em Engarrafamento



Sr. João Paulo Amorim (Director Industrial da Amorim & Irmãos, SGPS) explica questões técnicas, relacionadas com o processo de engarrafamento, aos participantes da formação



Participantes assistem ao processo de engarrafamento

No passado dia 8 de Setembro, a Amorim & Irmãos realizou uma formação em Engarrafamento, que contou com a participação de cerca de 500 colaboradores das Unidades Industriais de Lamas e Amorim Distribuição.

A formação teve 2 momentos distintos. Na parte da manhã, foi orientada para os colaboradores directos da produção de rolhas naturais e teve como objectivo demonstrar o impacto das misturas de rolhas numa linha de engarrafamento. Na parte da tarde, os principais quadros da área de negócio rolhas, assistiram a uma palestra do Sr. Philippe Du Lac, Director Geral da empresa GAI-France, líder mundial de linhas de engarrafamento de pequena e

média rotação, na qual foram apresentados aspectos técnicos de todo o processo de engarrafamento.

Seguiu-se uma demonstração prática, numa linha móvel de engarrafamento, pelo Eng^o José Leão - gerente da empresa ELA-Unidades Móveis, que teve como objectivo exemplificar as diferentes situações que podem ocorrer numa linha de engarrafamento com utilização de rolhas de cortiça.

Para a área de negócios Rolhas, esta formação assumiu particular destaque, porque permitiu aprofundar conhecimentos e proporcionou uma enriquecedora troca de experiências sobre a utilização e funcionalidade dos nossos produtos, com vista à melhoria contínua da sua performance.

2º Memoboards Meeting Reflexão e alinhamento para enfrentar novos desafios

Nos dias 26 e 27 de Setembro, realizou-se na Corticeira Amorim-Indústria, S.A. a 2ª edição do Memoboards Meeting.

A agenda de trabalhos centrou-se na apresentação dos resultados financeiros, divulgação dos novos produtos e abordagens de mercado.

Esta iniciativa contou com a presença de colaboradores internos ligados à Qualidade, Departamento Financeiro, Processo Industrial e Equipa Comercial. Participaram também os colaboradores externos dos EUA, Alemanha, França e Japão, que foram uma mais-valia na discussão das abordagens possíveis para cada mercado, seguindo a máxima "think global, act local".

O encontro permitiu a partilha de conhecimento e de experiências, contribuindo para o delinear das estratégias e das soluções mais adequadas para enfrentar os novos desafios.



9000 m² de pavimento de qualidade para a Salling de Aarhus, na Dinamarca

A Salling Aarhus, situada na baixa de Aarhus, na Dinamarca, escolheu o pavimento de carvalho Wicanders Series 3000 para a renovação de todo o estabelecimento.

O pavimento Wicanders foi escolhido por várias razões, que vão da economia à manutenção, passando pelo elevado conforto, redução do ruído e longa durabilidade.

O arquitecto da Salling, Jens Severing – também arquitecto de outra grande cadeia de armazéns na Dinamarca, chamada Magasin – já tinha anteriormente trabalhado com os produtos Wicanders em larga escala. No Magasin a opção por produtos Wicanders exclusivos ofereceu resultados muito positivos, pelo que foi natural a decisão de voltar a optar pela marca.

Outro pormenor deste projecto é que se tratou de um pavimento flutuante com sistema de encaixe, mas que também foi colado ao piso para aumentar ainda mais a redução do ruído e minimizar as fendas entre placas.



Isolamento com produtos naturais

- o conforto é possível



Stand da Amorim Isolamentos na SAIE 2005 (Itália)



Stand da Amorim Isolamentos na Concreta 2005

Cada vez mais se ambiciona o bem estar e o conforto dos edifícios. Para além do conforto térmico e acústico, é cada vez mais frequente a procura de soluções a partir de materiais amigos do ambiente que satisfaçam as cada vez maiores exigências dos actualizados regulamentos, em todos os Países da União Europeia, com objectivo de isolamento eficaz e consequente redução nos consumos energéticos.

Esta tendência tem contribuído para o aumento da procura dos produtos naturais, em substituição dos conhecidos derivados do petróleo, sendo já significativa a utilização desses materiais em diversos Países da Europa, Japão e Estados Unidos.

O aglomerado expandido de cortiça está entre os naturais com especial destaque, porque, para além de ser produzido a partir de matéria prima natural e renovável, o processo industrial é único, dado o facto de não incorporar qualquer tipo de aditivo, ou seja, é 100% natural, tem uma durabilidade ilimitada e é reciclável.

Para além dos aspectos referidos o aglomerado expandido de cortiça é um excelente isolante térmico e acústico, cujas propriedades mecânicas permitem que possa ser utilizado em todo o tipo de isolamento de edifícios. Oferece garantia de valores declarados, através do controlo de qualidade em laboratórios Amorim, suportados por relatórios de laboratórios independentes acreditados com base na Norma Europeia EN 13170 e consequente marcação CE.

Amorim Isolamentos tem conseguido, nos últimos anos, um crescimento significativo de mercados utilizadores deste aglomerado (placas), granulado expandido e fibra de côco, para soluções técnicas de isolamento com produtos naturais.

Os produtos são de grande qualidade, mas torna-se necessária a divulgação, razão porque no ano de 2005, Amorim Isolamentos SA levou a cabo algumas iniciativas de informação técnica sobre produto e aplicações: Seminários (em diversos mercados); Divulgação em revistas da especialidade; Visitas de Arquitectos (floresta e



Isolamento "casas pré-fabricadas"

produção); Participação em feiras: Bau (Munich) - Saie (Bologna) - Concreta (Porto) - Batimat (Paris).

Os materiais são excelentes - o Mundo necessita de soluções técnicas/naturais - o consumidor conhece e a decisão é tomada.

“Brilcenter” - Loja óptica, em Genk, remodelada com Wicanders Series 3000

A loja óptica “Brilcenter”, em Genk, na Bélgica, foi recentemente remodelada, interior e exteriormente. A favorável localização e a ampla e acessível área comercial, contribuem para um perfil de loja com bastante movimento, onde vários clientes são atendidos em simultâneo por vários colaboradores, ao contrário do que acontece nas lojas ópticas mais tradicionais. Nesse sentido, tornou-se indispensável a exposição de mais de 4500 expositores de óculos.

A remodelação da loja foi quase integral, envolvendo revestimentos de chão, paredes expositoras e tectos. Inicialmente, o chão era em imitação de mármore, os expositores em MDF pintado e os tectos em aço laminado. Como imperativo, o pavimento existente teria que servir de base ao novo.

A opção da loja “Brilcenter” foi para a Wicanders Series 3000, com acabamento decorativo em madeira de cerejeira. Esta colecção, que oferece uma camada decorativa em madeira, é o exemplo máximo da performance em revestimentos: a par da sua aparência estética, garante um enorme conforto ao andar, estabilidade, isolamento e redução de ruídos de impacto e ambientais. Tem uma elevada durabilidade e a garantia de 10 anos.

Instalação – Sistema Corkloc

Na “Brilcenter”, as placas foram rápida e facilmente aplicadas, dada a grande vantagem do Sistema CORKLOC, com um eficiente sistema de encaixe nos quatro lados das placas. Outra importante vantagem deste sistema é o facto de se poder iniciar a instalação em qualquer zona, podendo a área ser preenchida ladrilho por ladrilho.



A obra, que implicava a instalação em 290m², foi realizada em apenas três dias, com a mão-de-obra de apenas dois profissionais, o que só foi possível pela simplicidade de aplicação deste produto.

Amorim Revestimentos recebe comitiva de jornalistas britânicos

No período de 12 a 16 de Outubro, a Amorim Revestimentos recebeu a visita de um grupo de 3 jornalistas representativos de algumas das mais conceituadas agências de comunicação do Reino Unido. Os elementos da comitiva visitaram as unidades de produção de S. Paio Oleiros e receberam um kit de imprensa pormenorizado sobre as características singulares dos revestimentos em cortiça e sobre as áreas de negócio do Grupo Amorim em geral e da Amorim Revestimentos em particular.

No primeiro dia da estadia, o grupo teve a oportunidade de visitar uma das tão famosas caves de vinho do Porto, seguida de um cruzeiro pelo Douro. O dia terminou com a ida ao imponente estádio do Dragão para assistir ao último jogo da qualificação para o campeonato do mundo 2006 entre as selecções de Portugal e Estónia. No segundo dia, o grupo deslocou-se à Amorim&Irmãos e Corticeira Amorim para uma visita de carácter geral.

Durante o terceiro dia, foi efectuado um Round Table Management que contou com a presença dos Srs. Eng. Jorge Santos - Presidente do Conselho de Administração e Director Geral da Amorim Revestimentos, Marcel Kies - Director de Marketing e Vendas, Miguel de Sousa - Relações Públicas e Paul Heathley - responsável de vendas da Amorim Revestimentos para o mercado inglês, que responderam a questões colocadas pelos jornalistas e satisfizeram as suas naturais curiosidades.

O desenvolvimento de novos produtos, a estratégia do mercado Inglês e a estratégia de marketing, por forma a satisfazer as necessidades dos clientes, foram alguns dos assuntos mais importantes abordados durante este encontro.

Os dois últimos dias da visita foram dedicados às visitas das empresas Amorim&Irmãos (unidade de Coruche) e Amorim Isolamentos (unidade de Vendas Novas).

Japantex 2005

Amorim Revestimentos, de novo, no país do sol nascente



A Amorim Revestimentos, representada pelo seu distribuidor local – Kobe Cork, marcou uma vez mais presença na feira Japantex, um certame anual de revestimentos de interiores que se realiza em Tokyo, Japão.

Este ano, a Japantex decorreu de 22 a 25 de Novembro e contou com a presença de mais de 28.000 visitantes.

No decorrer deste certame, a Amorim Revestimentos realizou algumas demonstrações técnicas sobre a facilidade de instalação e manutenção dos produtos Wicanders e Ipocork.

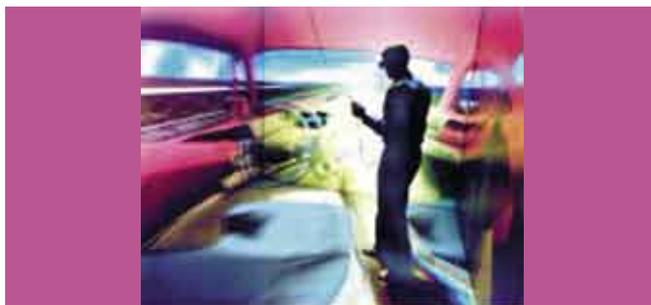
A grande afluência ao stand Kobe Cork – Amorim comprovou, uma vez mais, o crescente interesse do mercado japonês pelos revestimentos com cortiça.

Amorim Industrial Solutions convidada a participar no “AutoPolymers 2005 Workshop”

A Amorim Industrial Solutions foi convidada para fazer uma apresentação na conferência “AutoPolymers 2005”, que ocorreu em Carleston, South Carolina – Estados Unidos da América, de 27 a 31 de Outubro de 2005.

O objectivo deste evento foi reunir no mesmo espaço um vasto conjunto de experiências na Investigação e Desenvolvimento, nomeadamente na partilha de sistemas de polímeros e métodos de processamento avançados a utilizar nas mais variadas aplicações do sector automóvel. O certame contou ainda com sessões de materiais poliméricos, energia, processo e processamento de moldagem e alguns “case studies”.

A apresentação da AIS incidiu essencialmente nas capacidades de Investigação e Desenvolvimento de novos produtos relacionados com a Cortiça e na apresentação das suas novas gamas de materiais, como o CPC (Cork Plastic Composites) a ser utilizado, por exemplo, num novo módulo de assento automóvel.



A utilização da Cortiça, bem como de outras matérias naturais, é o reflexo de uma nova tendência industrial na procura de uma maior harmonia na relação Produto vs Homem com nocividade menor para o meio ambiente, mantendo performances idênticas ou mesmo superiores nas várias aplicações em questão.

Amorim Revestimentos recebe a visita de um dos mais importantes clientes do mercado Alemão



De 29 de Setembro a 2 de Outubro, a Amorim Revestimentos recebeu a visita de um dos seus mais importantes e prestigiados clientes do mercado alemão, a Klöpferholz.

Os 11 elementos que compunham o grupo visitaram as duas unidades industriais da Amorim Revestimentos em Oleiros, Amorim & Irmãos (unidade de St.ª.M.ª. de Lamas e Coruche), Corticeira Amorim Indústria e Amorim Isolamentos (unidade de Vendas Novas).

Para além das visitas às unidades industriais das diversas aplicações de

cortiça, o grupo teve ainda oportunidade de se deleitar com uma visita à tão esplêndida região do Alentejo, para conhecer a floresta de sobreiro.

O grupo ficou encantado com a dimensão e imponência do montado, bem como com a forma como é efectuado o processo de descortiçamento.

Ao mesmo tempo, e no decorrer do último dia da estadia, os convidados tiveram a oportunidade de apreciar a beleza singular de alguns dos monumentos mais emblemáticos da cidade de Lisboa, como é o caso dos Jerónimos, Torre de Belém, Padrão dos Descobrimentos, etc..

Marks & Spencer visita o Porto

O Grupo Amorim patrocinou um curso de formação especial sobre cortiça aos funcionários da cadeia de supermercados Marks & Spencer, do Reino Unido.

O curso de formação, que teve lugar nas caves Taylor, em V. N. de Gaia, contou com a presença de sessenta participantes, entre os quais responsáveis pela compra de vinhos, consultores de enologia e pessoal auxiliar das 40 maiores lojas Marks & Spencer. O principal objectivo era desenvolver os conhecimentos sobre o produto para melhorar o serviço ao cliente.

Executivos da Amorim & Irmãos, S.A. falaram aos participantes, explicando-lhes em pormenor o processo de produção da rolha de cortiça, debatendo questões relacionadas com este vedante e desfazendo alguns dos mitos associados à rolha de cortiça.

A equipa da Marks & Spencer ficou ainda a conhecer a acção da empresa Amorim no combate ao TCA e aprendeu a reconhecer os vinhos contaminados por diversos tipos de desvios sensoriais.



Van Avermaet visita a Amorim Revestimentos



Um dos mais importantes clientes da Amorim Benelux – a empresa Van Avermaet – esteve em Portugal durante três dias e visitou o Grupo Amorim e a Amorim Revestimentos.

Entre 10 e 13 de Novembro, a comitiva de 7 elementos, dos quais faziam parte o director geral Sr. Luc Maebe e respectivo staff da empresa, ficou a conhecer todos os processos inerentes à indústria da cortiça, de uma forma verticalizada, incluindo a tiragem da cortiça.

Para além da componente profissional, os visitantes tiveram a oportunidade de realizar uma série de visitas lúdicas nas cidades de Lisboa

e Porto, das quais se destaca uma passagem pelo estádio do Dragão e pela Zona Histórica de Lisboa.

No final da visita, todo o grupo expressou a vontade de continuar a trabalhar em conjunto na promoção e divulgação dos nossos produtos no mercado belga.

A Van Avermaet tem mais de 75 anos. A sua área de actividade é a produção especializada de produtos em cortiça, desde rolhas a revestimentos de chão e materiais de isolamento, além de uma gama completa de produtos em cortiça na vertente industrial.

Messrs. Maul visita a Amorim Revestimentos

Um dos mais importantes clientes da Amorim Deutschland, o grupo Maul, esteve de visita a Portugal de 22 a 25 de Setembro.

Para além da visita às duas unidades de flooring de S.Paio Oleiros, na qual os elementos que compunham o grupo receberam um briefing pormenorizado das características singulares dos revestimentos em cortiça, o grupo visitou ainda a Corticeira Amorim Indús-

tria, Amorim & Irmãos (unidade de Sta.Ma. de Lamas e Coruche) e Amorim Isolamentos (unidade de Vendas Novas).

O programa de quatro dias, contemplou ainda uma visita a Vendas Novas, para conhecer o montado de sobro.

No final da estadia todos os elementos expressaram a vontade de continuarmos a trabalhar em conjunto na promoção dos nossos revestimentos de cortiça no mercado Alemão.

Kurkwork visita a Amorim Revestimentos

Entre 5 e 9 de Outubro, a Amorim Revestimentos recebeu a visita de um dos seus mais importantes clientes belgas, a Kurkwork.

No decorrer dos 4 dias de estadia no nosso país, os quatro elementos da comitiva visitaram as duas unidades industriais da Amorim Revestimentos e receberam um briefing pormenorizado sobre as características singulares dos nossos produtos.

Amorim & Irmãos (unidade de Sta.Ma.de Lamas e Coruche), Corticeira Amorim Indústria e Amorim Isolamentos (unidade de Vendas Novas) foram as unidades industriais que também figuraram no plano de visita.

Nos dois últimos dias da estadia, os convidados tiveram a oportunidade de apreciar a beleza singular que Lisboa e toda a sua identidade cultural nos oferece.



Vinho – Objecto de Cultura



O Grupo Amorim e a Gesto - Cooperativa Cultural, promoveram o lançamento de uma edição limitada de 200 coleções de 7 garrafas com rótulos serigrafados por prestigiados artistas plásticos.

Nomes como Ângelo de Sousa, Armanda Passos, Dario Alves, José Rodrigues, Mário Bismarck, Natacha Antão e Silvia Simões assinam as 1400 garrafas numeradas que constituem esta magnífica coleção.

Esta edição especial do Vinho Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo Douro DOC 2003 - GESTO 2005, traduz uma primeira

experiência de associação das artes plásticas ao vinho, de uma forma simples, original e a um preço competitivo (preço recomendado por coleção de 84€).

Este é um primeiro passo de parceria com esta Cooperativa Cultural, fundada em 1988 pela Cooperativa Árvore, que pretende trazer para a Cultura um novo modo de a entender e de a praticar. Estas coleções estão à venda desde 9 de Novembro, nas lojas da Cooperativa Árvore e da Fundação de Serralves, bem como nas principais garrafeiras do país.

Hotel do Vinho na Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo

- sugere programas temáticos



O Hotel do Vinho, aberto ao público desde Junho deste ano, tem sido bastante solicitado por clientes ávidos em contactar com o mundo do vinho e em conhecer este magnífico espaço voltado para o Douro. Destaque para o mês das vindimas – Setembro – que proporcionou aos visitantes e hóspedes do Hotel diversas actividades ligadas à vinha e ao vinho: corte das uvas ao som do acordeão, lagaradas com muita música e vinho, provas de vinho, visita à adega, etc.

Posteriormente decorreu o Programa Especial de Magusto a 12 de Novembro e o Programa Especial das Pontes, de Dezembro. Consulte o nosso site em www.quintanova.com para conhecer os próximos programas do nosso Hotel: Reveillon e os Programas para 2006.



AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.

Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel. 22. 7475400 - Fax. 22. 7475401 - E-mail: amorim@amorim.com - Site: www.amorim.com