

## Amorim e ING Real Estate Acordo para o maior centro comercial de Portugal

*Amorim Imobiliária e ING Real Estate Development Ibérica, terceira empresa mundial do sector imobiliário, assinaram recentemente um importantíssimo acordo com vista ao desenvolvimento do maior centro comercial a implantar em Portugal.*

*(cont. pág.3)*



## Certificação Florestal - FSC

A Corticeira Amorim-Indústria, S.A. é a primeira empresa no mundo da Indústria da Cortiça certificada pelo FSC (Forest Stewardship Council).

(cont. pág 5)

**E**ncerramos o ano de 2004 com um balanço muito positivo nas nossas empresas. Durante estes 12 meses, iniciativa e dinamismo foram palavras mais presentes no quotidiano do grupo.

Na área Imobiliária, chamamos a atenção para o projecto de recuperação de uma obra de grande valor patrimonial – o Convento dos Inglesinhos. Motivo de destaque é também a importante parceria com a ING Real Estate para o desenvolvimento do maior centro comercial português e a aquisição da consultora Larry Smith, para além da presença, pela primeira vez, da Amorim Imobiliária no Mapic 2004.

O Casino da Figueira da Foz voltou a receber o “Troféu Qualidade”, com a assinatura do INATEL, pelo que está de parabéns.

À Corticeira Amorim-Indústria foi recentemente atribuído um certificado CoC (Chain-of-Custody) pela “Forest Stewardship Council”, tornando-a a primeira empresa no mundo da Indústria da Cortiça a receber uma Certificação Florestal.

Também na área dos Naturais se destaca a primeira acreditação de Ética Comercial e Organizacional do mundo para uma empresa de cortiça – a Amorim Cork South África.

O Turismo traz-nos igualmente algumas novidades, entre as quais a nova imagem dos hotéis Mercure, numa altura em que o Mercure Porto-Gaia celebra o seu primeiro aniversário ao sabor do Vinho do Porto.

E por falar em Vinho do Porto, e também porque é tempo de celebrar um novo ano, não pudemos deixar de salientar o lançamento do Burmester Causa Real, um Vinho do Porto muito especial!

Estas e outras notícias fazem parte deste número. Entretanto, marcamos novo encontro para o próximo ano, desejando a todos um excelente recomeço!

## Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas n° 380 - 4536-902 Mozelos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Punto Gráfico

TRADUÇÃO: Philos, Lda - www.philos.pt

DISTRIBUIÇÃO: Grupo Amorim

EMBALADORA: Almeida Pereira - Embaladora, Lda

Centro Operador de Marketing

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 24 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

<i>Amorim e ING Real Estate Acordo para o maior centro comercial de Portugal</i>	1/3
<i>Grupo Amorim recebe importante Delegação Chinesa</i>	3
<i>Novos projectos da Barrancarnes entram em fase final</i>	4
<i>Encontro AR-BU/Euro 2004</i>	4
<i>Certificação Florestal - FSC</i>	5
<i>Amorim Imobiliária destaca-se no MAPIC</i>	5
<i>Marca Mercure tem nova identidade visual</i>	6
<i>Casino da Figueira novamente distinguido pela qualidade</i>	6
<i>Convento dos Inglesinhos recuperado por Amorim Imobiliária</i>	7
<i>Gierlings Velpor recebe visita de Secretária de Estado da Indústria</i>	7
<i>Vinho do Porto Causa Real</i>	8
<i>Cientes da Amorim Benelux visitam a Amorim Revestimento</i>	8
<i>Grupo Amorim adquire Larry Smith</i>	9
<i>Ministro da Economia Chileno visita Amorim &amp; Irmãos</i>	9
<i>Mercure Porto-Gaia celebra primeiro aniversário com Vinho do Porto</i>	9
<i>Técnicos de 20 Caves Sul-Africanas visitam Portugal</i>	10
<i>Amorim Revestimentos. Mercado Ibérico presente na DECOTEC 2004</i>	10
<i>Primeira acreditação de Ética Comercial e Organizacional do mundo para uma empresa de cortiça</i>	11
<i>Ibis apresenta Programa Vitabis Preços de alojamento especiais para grupos desportistas</i>	11
<i>Grupo de clientes belgas visita a Amorim Revestimentos</i>	12
<i>Casino da Figueira viveu S. Martinho único ao som do Fado</i>	12
<i>“Sol de Inverno” no Sofitel Thalassa Vilalara</i>	13
<i>Amorim Imobiliária realizou IV Encontro da Qualidade</i>	13
<i>Accor distingue Director Administrativo e Financeiro com Bernache de Prata</i>	14
<i>Bridge e Xadrez regressaram ao Casino da Figueira</i>	14
<i>Amorim Industrial Solutions participa na feira AUTOMECHANIKA 2004</i>	15
<i>1º Memoboards Meeting Corticeira Amorim-Indústria S.A.</i>	15
<i>Programas especiais de Consoada e Reveillon</i>	16
<i>Dolce Vita Miraflares comemora 2º Aniversário</i>	16

# Amorim e ING Real Estate Acordo para o maior centro comercial de Portugal

Amorim Imobiliária e ING Real Estate Development Ibérica, terceira empresa mundial do sector imobiliário, assinaram recentemente um importantíssimo acordo com vista ao desenvolvimento do maior centro comercial a implantar em Portugal.

Este centro, que ficará localizado na Amadora, a 10 Km do centro da cidade de Lisboa, ocupará uma superfície total de 139.000 m<sup>2</sup> e disporá de 104.000 m<sup>2</sup> de superfície comercial, dos quais 23.720 m<sup>2</sup> destinar-se-ão ao Hipermercado Jumbo, do Grupo Auchan.

Para além da área comercial, este complexo integrará ainda uma importante área residencial e industrial, conferindo-lhe assim uma vocação mais global.

O investimento previsto para o desenvolvimento da operação comercial será de cerca de 195 milhões de euros.

Amorim Imobiliária, mantém-se assim fiel à sua política de forte aposta no mercado do retalho e de expansão dos centros comerciais.

# Grupo Amorim recebe importante Delegação Chinesa

No dia 8 de Setembro, uma delegação política e empresarial composta por altos funcionários dos diferentes sectores do Governo chinês, personalidades da cultura e mais de uma centena de empresários visitou o Grupo Amorim.

Para receber esta delegação o Grupo fez-se representar pelos seus responsáveis máximos, Sr. Américo Amorim, Presidente, Dr. António Amorim, Presidente da Corticeira Amorim, SGPS, SA, e vários membros da família Amorim.

De modo a dar a conhecer o universo do Grupo, o Dr. António Amorim fez uma apresentação no anfiteatro do Edifício Amorim com alusão às várias áreas de negócio, seguindo-se uma visita à Amorim & Irmãos e à Amorim Revestimentos, que completaram o programa.

Entre os membros da comitiva Chinesa, merecem especial destaque: Jia Qinglin, Presidente do Comité Nacional da Conferência Consultiva Política da China, Zheng Wantong, Secretário Geral e Membro Permanente da CNCCP, Liu Huaqiu, Ministro do Gabinete Central dos Negócios Estrangeiros, Liu Zhongli, Membro Permanente da CNCCP e Presidente da Comissão de Educação, Ciência, Cultura, Saúde e Desporto da CNCCP e Liu Zemin, Membro da CNCCP e Presidente do Comité Provincial da CCP de Shanxi.

É de realçar que este é um dos órgãos mais importantes do Congresso Nacional Popular da China, que tem aproximadamente 3000 membros. Coube a Narana Coissoró (deputado do CDS/PP) a tarefa de receber e acompanhar esta delegação.





# Novos projectos da Barrancarnes entram em fase final

Na perspectiva do controlo global da fileira do Porco de Raça Alentejana, a Barrancarnes tem, em fase de conclusão, duas grandes unidades de transformação e cura dos produtos da Casa do Porco Preto.

O novo secadeiro, que está a ser construído em Barrancos, entrará em breve na fase de acabamentos, encontrando-se já as suas estruturas e as paredes de alvenaria, interiores e exteriores, concluídas. A grande maioria dos painéis isotérmicos, assim como as vias aéreas do piso da cave estão também finalizados.

Em Reguengos de Monsaraz, decorre a fase de conclusão da pavimentação interior do matadouro. A execução da compartimentação interior e de algumas das câmaras frigoríficas está também em fase avançada.



Novo secadeiro da Casa do Porco Preto em fase final de construção

## Encontro AR-BU/Euro 2004



1



2

1 - Em pé - Dr. José Araújo Silva - Presidente do Concelho de Administração da Amorim Revestimentos  
Sentado de frente - Eng. Jorge Santos - Director Geral da Amorim Revestimentos

2 - Preto - Equipa Alemanha · Cinza - Equipa Interface

Vivemos este ano as emoções do Euro 2004, através de um evento que apela ao reforço da identificação de cada um com o seu país, mas também incentiva com grande intensidade a interacção entre povos, a partilha das nossas referências culturais e um espírito de convívio e entusiasmo. Este quadro inspirou a iniciativa “Encontro AR-BU/Euro 2004”, que decorreu nos passados dias 21, 22 e 23 de Outubro, tendo como principais objectivos:

- Promover a integração das pessoas num conceito de Equipa Global AR-BU
- Aumentar o conhecimento sobre a organização, através de workshops e exposições
- Promover interacções e aproximar as pessoas, através de actividades lúdicas e desportivas
- Aumentar a identidade organizacional

Este evento envolveu um conjunto de actividades de comunicação promovidas pelo Presidente da AR (Apresentação da CA-SGPS, do Modelo Organizacional e das Áreas de Negócio da CA-SGPS) e pelo Director Geral da AR (Apresentação da AR-UN: Estrutura Organizativa, Quem somos, O que Fazemos e o Que Queremos Alcançar); Workshops dedicados aos temas “Marketing Operacional”, “Desenvolvimento e Qualidade” e “Supply Chain Management”; Exposições (produtos, fotografias, vídeos); Visitas à Fábrica, tendo em vista aumentar o conhecimento sobre a empresa, bem como activi-

dades lúdicas/desportivas (ex. escalada e torneio de futebol de salão) que proporcionam a interacção entre as pessoas e uma maior aproximação.

Os participantes envolvidos nas actividades foram essencialmente das Sales Companies, de modo a ser reforçado o suporte nas áreas estratégicas, colaboradores de interface, das três principais áreas funcionais com maior contacto directo com as Sales, e colaboradores representativos de outras áreas.

# Certificação Florestal - FSC



A Corticeira Amorim-Indústria, S.A. é a primeira empresa no mundo da Indústria da Cortiça certificada pelo FSC (Forest Stewardship Council). O FSC é uma instituição internacional, sem fins lucrativos, com sede na Alemanha, constituída em 1993, por representantes de organizações ambientalistas, industriais e pesquisadores, com o objectivo de incentivo à promoção da gestão das florestas. O FSC é o responsável pelo desenvolvimento de regras para a obtenção da certificação, e também pela acreditação de entidades certificadoras.

A necessidade desta certificação partiu da simbiose de solicitações de alguns clientes, que pretendiam saber em que medida a produção dos nossos produtos não estaria a prejudicar o montado de sobro.

A Corticeira Amorim-Indústria, S.A. foi auditada pela SmartWood, tendo sido certificada como CoC (Chain-of-Custody) com o certificado nº SW-COC-1336, concluindo-se desta forma a primeira fase do processo de certificação. A segunda fase, já em finalização, é a certificação de uma empresa fornecedora, e decorre também o processo relativo a um montado de sobro, completando-se o CoC.

A SmartWood é a mais antiga entidade certificadora reconhecida pelo FSC.

Este programa é coordenado pela ONG americana Rainforest Alliance, que trabalha através de uma rede de ONG's sem fins lucrativos com escritórios em vários países.

A CoC é uma certificação requerida para todas as fases de produção, desde o montado até ao produto final - a venda de produtos certificados.

Este processo é válido por 5 anos, sendo a empresa sujeita a uma auditoria anual.

## Amorim Imobiliária destaca-se no MAPIC

Amorim Imobiliária participou pela primeira vez no MAPIC 2004. Esta importante feira internacional, que funciona como referência para os profissionais do sector imobiliário de todo o mundo, realizou-se entre 17 e 19 de Novembro em Cannes no Palais des Festivals e contou com a participação de mais de 6000 visitantes profissionais.

Amorim Imobiliária apresentou-se com um stand bem decorado e com boa localização no espaço Riviera, apostando numa apresentação clara dos seus principais projectos, pelo que se tornou um local de paragem de muitos visitantes.

Com esta primeira presença, de resultados muito positivos, a Amorim Imobiliária confirma cada vez mais o papel de relevo, que começa a assumir no competitivo mercado de Centros Comerciais.



# Marca Mercure tem nova identidade visual



A marca Mercure tem uma nova identidade visual, centrada na experiência vivida pelo cliente e na sua satisfação no seio da marca e dos hotéis.

O processo criativo consistiu em deslocar a imagem para o exterior do hotel, privilegiando o seu interesse geográfico, cultural e gastronómico e procurando traduzir os valores de bem estar e de prazer, com o nome Mercure no centro dos desejos de evasão.

O grupo Desgrappes & Gobé - um dos líderes mundiais em design e conselho em estratégia de imagem - foi a empresa responsável pela mudança. A agência

criou uma paleta colorida e diversificada, um grafismo e uma imagética acessíveis, constituídos por “cenas da vida” instantâneas, vividas graças aos hotéis Mercure.

## O logotipo Mercure

O logotipo Mercure é o porta-estandarte da insígnia hoteleira, o código de identificação de 750 hotéis em 47 países. Para o director mundial da marca Mercure, Eric de Neef: “o desafio do novo logo é o de permanecer um elemento aglutinador no respeito pela história da marca; trata-se de criar um símbolo mais afectivo, traduzindo uma relação mais de orgulho do que de autoridade”.

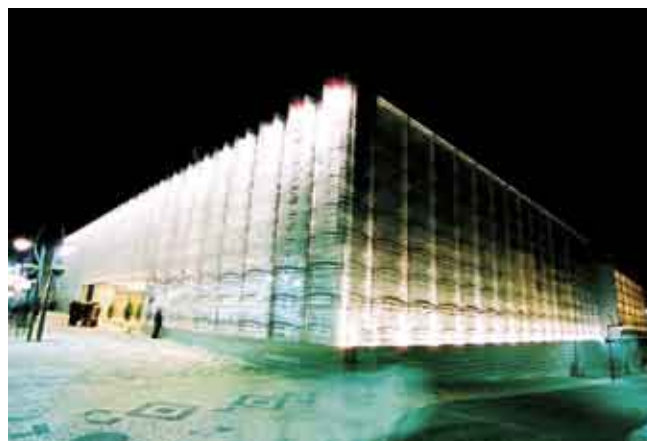
Por outro lado, Alain Doré, director criativo da agência Desgrappes & Gobé salienta: “capitalizámos sobre o rosa, cor histórica da sinalética da marca; quanto ao nome Mercure inscreve-se de forma intemporal, num corpo de letra visível e contemporâneo; as cores são quentes para traduzir o prazer da proximidade”.

# Casino da Figueira novamente distinguido pela qualidade

O Casino da Figueira recebeu, uma vez mais, o “Troféu Qualidade”, prémio que distingue anualmente o casino que melhor acolhe o programa especial para a terceira idade do INATEL.

O vencedor é apurado através da realização de um inquérito elaborado pelos aderentes a esta iniciativa, que pertence ao Ministério da Segurança Social. Anualmente são cerca de 8 mil os clientes deste programa especial gerido e organizado pelo INATEL, que passam pelo Casino da Figueira.

Este troféu “é a expressão do reconhecimento da qualidade que temos intensificado e que, em cada dia que passa, se aperfeiçoa em todos os nossos serviços. O Casino da Figueira acarinha muito estes clientes, gosta muito de os receber no Salão Nobre. Para além de extremamente simpáticos, revelam que Portugal está a cultivar bem o lazer no mercado sénior” - afirma o administrador, Fernando Matos - “O Casino da Figueira pretende reforçar a imagem que a cidade da Figueira da Foz defende e estamos muito orgulhosos com esta distinção”, concluiu.





## Convento dos Inglesinhos recuperado por Amorim Imobiliária

A Amorim Imobiliária iniciou as obras de recuperação de um dos mais emblemáticos edifícios lisboetas – o Convento dos Inglesinhos, localizado no Bairro Alto e datado do século XVII.

Um investimento de cerca de 16 milhões de euros irá transformar este edifício histórico, que actualmente se encontra em mau estado de conservação, num condomínio fechado com apartamentos de luxo e um jardim interior com perto de 2.600m<sup>2</sup>.

O plano de recuperação do Convento dos Inglesinhos assenta em três edificações distintas: primeiro, a recuperação do Convento, preservando os seus elementos originais e recuperando as partes mais deterioradas, transformando-o num edifício moderno que guarda o encanto de um imóvel histórico; segundo, a construção de um novo edifício, composto por três pisos acima do solo e três caves para estacionamento com cerca de 80 lugares, sem descaracterizar o perfil do imóvel. A frente é virada para a Rua Nova do Loureiro e contornada por um muro do século XVII, integrado na arquitectura actual; terceiro, a recuperação e transformação de uma casa do século XVII, com dois pisos, quatro assoalhadas e pátio interior privativo, com frente para a Calçada do Cabra.

O empreendimento, vocacionado para um segmento alto, totaliza perto de 6.000m<sup>2</sup> de construção acima do solo e é composto por 29 apartamentos T1 a T5 (com predominância para os T2, T3 e T4), com áreas amplas e distintas.

“Há muito que procuramos boas oportunidades de reabilitação com alguma dimensão”, afirma Rui Alegre, Presidente da Comissão Executiva da Amorim Imobiliária, acrescentando que um projecto com estas características é um enorme desafio e até um estímulo para que outros promotores imobiliários invistam em obras de recuperação semelhantes.



## Gierlings Velpor recebe visita de Secretária de Estado da Indústria

A Dr.<sup>a</sup> Graça Proença de Carvalho, Secretária de Estado da Indústria, Comércio e Serviços, visitou recentemente, a Gierlings Velpor, empresa do Grupo Amorim, especializada no fabrico de veludos e peles artificiais para Vestuário e Decoração.

Esta visita foi integrada num grupo de visitas a empresas têxteis portuguesas que recentemente estiveram na China e antecipou o 6º Fórum da Indústria Têxtil, organizado pela ATP–Associação Têxtil e Vestuário de Portugal e cujo tema foi a China e a anulação das quotas de importação a partir de 2005.

Nesta visita, guiada pelo Administrador da Gierlings Velpor, Dr. Carlos Trocado Ferreira, a Secretária de Estado foi acompanhada pelo Dr. Rui Rodrigues, Encarregado de Missão do Programa Dínamo; pelo Dr. Paulo Nunes de Almeida, Presidente da Associação Têxtil e Vestuário de Portugal e pela Dr.<sup>a</sup> Maria Cândida Oliveira, Directora do Ministério das Actividades Económicas-Região Norte.



# Vinho do Porto Causa Real



Para o lançamento do Vinho do Porto Causa Real, a Casa Burmester juntou, no dia 15 de Novembro, monárquicos e republicanos num agradável cocktail de fim de tarde. Este evento pretendia oficializar o lançamento de dois vinhos – Causa Real 10 anos e Causa Real LVBV 2000.

De acordo com o Dr. Sousa Cardoso, Presidente da Causa Real, a Casa Burmester foi escolhida para primeiro parceiro “por ser uma das mais prestigiadas casas de Vinho do

Porto”.

O Vinho Causa Real simboliza a simbiose entre a incontornável grandeza da história, da cultura e do património de Portugal, e o desafio da modernidade, nomeadamente através de uma afirmação positiva dos seus genuínos produtos.

No decorrer deste evento estiveram presentes, entre outros convidados, o chefe máximo da monarquia portuguesa, D. Duarte Pio de Bragança, o autarca Luís Felipe Menezes, o Presidente do Grupo Amorim, Américo Amorim, o Presidente e Vice Presidente da Causa Real portuguesa, António Sousa Cardoso e Miguel de Sousa Otto, respectivamente.



1 - Joaquim Amorim, Américo Amorim, D. Duarte (da esquerda para a direita)  
2 - Manuel Herédia, Isabel Beirão, D. Duarte, Alcino Cardoso, Joaquim Amorim (da direita para a esquerda)

## Clientes da Amorim Benelux visitam a Amorim Revestimentos



De 7 a 10 de Outubro, um grupo de seis clientes da Amorim Benelux visitou a Amorim Revestimentos.

Durante os quatro dias de estadia em Portugal, a comitiva belga, para além de ter visitado as duas unidades de produção de revestimentos, teve ainda a oportunidade de visitar a Amorim & Irmãos e Corticeira Amorim.

Após os dois primeiros dias de componente profissional, o grupo conheceu ainda um pouco da História e Cultura da “Antiga, Mui Nobre, Sempre Leal e Invicta Cidade do Porto”, efectuando uma visita guiada às Caves de Vinho do Porto bem como ao Museu e Casa de Serralves. Localizado na baixa do Porto, o café Majestic, rodeado por toda a sua história e beleza, foi igualmente um ponto de passagem obrigatório.

No final da estadia, todos os participantes expressaram a vontade de continuar a trabalhar em conjunto com a Amorim Benelux na promoção dos nossos revestimentos.



## Grupo Amorim adquire Larry Smith Gestão de Centros Comerciais em Espanha

Prosseguindo a sua política de expansão na indústria de Centros Comerciais, o Grupo Amorim adquiriu a Larry Smith, empresa de consultadoria imobiliária, especializada na área do retalho e que consigo já colaborava regularmente em muitos projectos.

Esta operação, que consistiu na aquisição de uma posição maioritária, enquadra-se num processo de aproximação entre as duas companhias e a Bovis Lend Lease, empresa especializada em "project management" e que também colabora com a Amorim Imobiliária no âmbito do Centro Comercial Dolce Vita Antas, na cidade do Porto.

As três companhias irão agora colaborar em vários projectos de centros comerciais que a Amorim Imobiliária está a realizar em Portugal, nomeadamente o Dolce Vita Antas e o Dolce Vita Coimbra que serão inaugurados já no primeiro semestre de 2005.

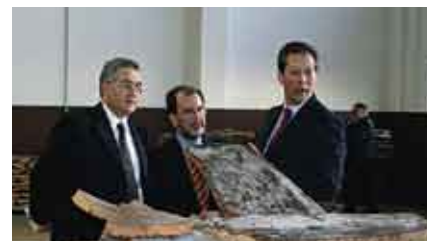
Com a aquisição da Larry Smith a Amorim Imobiliária passará a gerir e comercializar, a partir de 2005, vinte centros comerciais, com um total de 750.000 m<sup>2</sup> de área bruta locável. Destes, quatorze são em Espanha, com cerca de 500.000 m<sup>2</sup> e seis são em Portugal com 250.000 m<sup>2</sup>.

## Ministro da Economia Chileno visita Amorim & Irmãos

No passado dia 4 de Novembro, o Ministro chileno da Economia, Jorge Rodriguez Grossi, acompanhado pelo Director Geral de Promoção e Exportações do Chile, Hugo Lavados, visitou a empresa Amorim & Irmãos, no âmbito de uma visita a Portugal para estabelecer "joint-ventures" com empresas chilenas.

Rodriguez Grossi apontou as áreas de cortiça e turismo como fundamentais para o fortalecimento de sinergias entre os dois países. No entanto com esta visita o Ministro Chileno deu a conhecer a ambição de ir mais além e de "oferecer" o Chile como plataforma para a conquista de novos mercados, nomeadamente na Ásia e no próprio continente americano.

Presente desde há vários anos no mercado chileno através da sua participada Industria Corchera, Amorim & Irmãos tem registado um forte crescimento neste importante país do Novo Mundo vinícola. Fortemente impulsionados pela exportação, a qualidade dos vinhos chilenos é hoje reconhecida em mercados tão importantes como o Japão, Alemanha, Estados Unidos, China e Reino Unido.



## Mercure Porto-Gaia celebra primeiro aniversário com Vinho do Porto

Para comemorar o seu primeiro aniversário, entre 16 e 30 de Setembro, o hotel Mercure Porto-Gaia organizou a quinzena "À Mesa com Vinho do Porto".

A ementa festiva integrava uma grande diversidade de pratos, elaborados à base de Vinho do Porto - o tema daquela unidade hoteleira - que primavam pela cuidada apresentação e pela original combinação de sabores.

Em paralelo, o Mercure Porto-Gaia lançou cursos de cozinha, até final do ano, onde alguns segredos de confeção puderam ser descobertos. Os cursos foram ministrados pelo chef Júlio Trigo, variando entre um dia, um fim de semana e um mês.

O hotel ofereceu ainda a promoção de um fim de semana "Ao Sabor do Vinho do Porto", incluindo alojamento, pequeno-almoço, curso de cozinha, visita a uma cave de vinho do Porto e entrada no Museu do Vinho do Porto.

Em exposição, estiveram trabalhos de Miguel Pinto Félix, numa temática direccionada para o desenho de rótulos, que atribuem e definem uma personalidade para o vinho, e algumas peças da importante colecção da Casa Burmester.

The logo for Mercure Accor Hotels, featuring a stylized red 'M' above the word 'Mercure' in white, with 'ACCOR hotels' in a smaller font below it, all set against a dark red background.

# Técnicos de 20 Caves Sul-Africanas visitam Portugal



Vinte técnicos das mais importantes caves da África do Sul visitaram Portugal durante uma semana de formação no mês de Setembro.

Esta iniciativa, levada a cabo pela Stellenbosch Agricultural Society em associação com a Amorim, foi programada para oferecer aos técnicos uma perspectiva mais aprofundada da cortiça, desde a floresta até à garrafa.

A Associação de Agricultores Sul Africana seleccionou técnicos das caves envolvidos no processo de engarrafamento, que poderiam tirar o máximo proveito desta experiência.

Alguns dos pontos altos desta viagem foram as visitas aos montados e às unidades de produção, e uma visita à quinta da Casa Burmester, Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, situada no espectacular Vale do Douro.

## Amorim Revestimientos Mercado Ibérico presente na DECOTEC 2004



De 13 a 16 de Outubro a Amorim Revestimientos - Mercado Ibérico participou na Decotec, salão de Arquitectura de Interiores, que celebrou a sua sexta edição no Parque Ferial Juan Carlos I em Madrid.

A Amorim Revestimientos - Mercado Ibérico fez-se representar com dois stands:

- o stand da Wicanders estendia-se por uma área de 63 m<sup>2</sup>, integrando um show-room, onde foram apresentadas todas as novas referências da Wicanders, em especial as NCC, que despertaram a atenção de um largo número de visitantes.

- com uma área de 40 m<sup>2</sup>, o stand das madeiras de exteriores tornou-se num dos pontos de referência dentro da sua gama de produtos, em especial a nova colecção Preference de laminados com o seu sistema de instalação sem cola.

Durante os quatro dias do certame, e aproveitando as excelentes sinergias existentes com a J.W.Burmester, a Amorim Revestimientos - Mercado Ibérico aproveitou a oportunidade para promover o Vinho do Porto Burmester bem como o conhecido presunto Pata Negra da Barrancarnes.

Com a presença neste certame, a Amorim Revestimientos - Mercado Ibérico reafirmou a sua posição de líder na promoção e distribuição de pavimentos de cortiça no mercado Ibérico, assim como a sua posição de parceiro destacado da distribuição de outros revestimentos.



## Primeira acreditação de Ética Comercial e Organizacional do mundo para uma empresa de cortiça

A Amorim Cork South Africa foi acreditada pela Wine Industry Ethical Trade Association (WIETA).

A associação WIETA — baseada no modelo da Ethical Trade Initiative do sector de comércio a retalho britânico — foi fundada em 2002 para melhorar as condições de trabalho dos funcionários da indústria vinícola sul-africana.

Esta associação usufrui de um forte apoio de alguns dos principais retalhistas britânicos, como por exemplo: Tesco, Waitrose, Sainsbury, Marks & Spencer e Somerfield.

O Presidente do Conselho de Administração da WIETA, Nicky Taylor, afirmou que a acreditação era de “enorme importância, na medida em que a Amorim seria o primeiro dos principais fornecedores da indústria vinícola da África do Sul a cumprir o respectivo código de práticas de trabalho ético e de responsabilidade social.”

Ao processo de acreditação seguiu-se uma auditoria exaustiva, desenvolvida por uma equipa multidisciplinar, que confirmou que a Amorim cumpriu os critérios detalhados relativos à conduta ética e à saúde e segurança no local de trabalho.



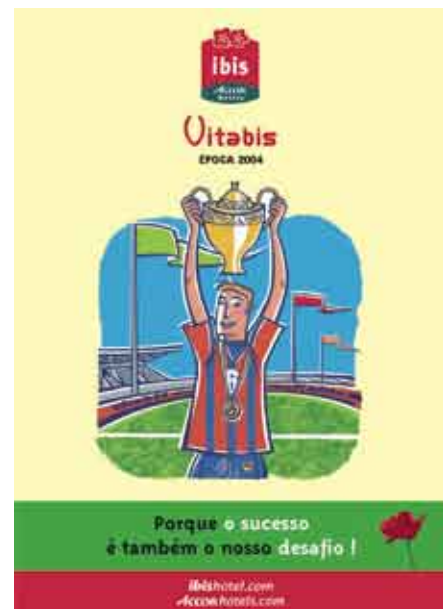
## Ibis apresenta Programa Vitabis Preços de alojamento especiais para grupos desportistas

A cadeia hoteleira Ibis apresenta o Programa Vitabis, que oferece um conjunto de vantagens especiais de hospedagem para atletas, treinadores, médicos, dirigentes, árbitros e jornalistas de desporto, que se encontrem em deslocação no âmbito de um programa desportivo de uma federação ou de um clube.

Através do programa Vitabis, os preços na cadeia Ibis são ainda mais económicos, as refeições podem ser adaptadas às necessidades alimentares dos atletas e a utilização das salas de reuniões, para briefings internos ou à imprensa, é gratuita.

O programa Vitabis é válido para as sextas-feiras, sábados, domingos, feriados e vésperas de feriados, aplica-se a uma reserva mínima de cinco quartos para atletas (que devem ser portadores de uma licença de competição), e está sujeita à disponibilidade do hotel. As reservas para treinadores, médicos, dirigentes, árbitros e jornalistas desportivos não requerem um mínimo de quartos.

Para mais informações: [www.ibishotel.com](http://www.ibishotel.com)





## Grupo de clientes belgas visita a Amorim Revestimentos



De 28 a 31 de Outubro, a Amorim Revestimentos recebeu a visita de três clientes da Amorim Benelux. Os elementos da comitiva visitaram a fábrica de S. Paio de Oleiros, e receberam um briefing pormenorizado das características singulares dos revestimentos em cortiça.

Para além da presença na Amorim Revestimentos, a comitiva deslocou-se à Amorim & Irmãos e Corticeira Amorim para uma visita de carácter geral.

Durante a estadia de quatro dias no nosso país, os convidados tiveram a oportunidade de realizar uma série de visitas lúdicas na cidade do Porto. As tão singulares Caves de Vinho do Porto, bem como o Museu Serralves foram alguns dos locais de eleição do grupo.

No final da visita, os clientes expressaram a vontade de continuarmos a trabalhar em conjunto na promoção dos nossos revestimentos no mercado belga.

## Casino da Figueira viveu S. Martinho único ao som do Fado



O Salão Nobre, completamente esgotado, acolheu uma noite de S. Martinho verdadeiramente portuguesa, com um ambiente e gastronomia a condizer. Depois de vários concertos de primeiro plano, o Casino da Figueira preparou este espectáculo com a marca de qualidade e o sabor que é timbre nesta altura do ano.

As vozes de Maria Armanda, António Pinto Basto, José da Câmara e Teresa Tapadas (sob a designação “Quatro Cantos”) pegaram em sucessos que ganharam prestígio por nomes de fadistas já desaparecidos, em simultâneo recordados num écran colocado no palco e, entre solos, duetos e quartetos fizeram uma das melhores festas de S. Martinho do Casino da Figueira.

As guitarras de José Luís Nobre Costa, Francisco Gonçalves e

Armando Figueiredo conseguiram um ambiente fadista que, à volta de jeropiga e castanhas, durou mais de hora e meia. Escutaram-se os melhores temas, recordaram-se os nomes mais conceituados do fado e, com Carlos Pedrosa Cruz em palco, assumindo o papel de “Voz da Saudade”, chegou ao público um desfile de música emblemático, que marca a história do fado e dos seus cantadores.

Do repertório fizeram parte os mais conhecidos temas de nomes como Alfredo Marceneiro, Berta Cardoso, Hermínia Silva, Max, Maria Teresa Noronha, Carlos Ramos, Lucília do Carmo, Manuel de Almeida, Amália Rodrigues, Fernando Farinha, Fernanda Maria, Fernando Maurício, Tony de Matos, entre outros.

Inesquecível!

# “Sol de Inverno” no Sofitel Thalassa Vilalara

Com o fim do Verão, o Algarve ganha em intimismo o que perde em animação. Nesta época, também o Sofitel Thalassa Vilalara se transforma. Para gozar estes dias únicos e desfrutar de momentos de tranquilidade, até ao fim do Inverno (15 de Março de 2005), e sempre sujeito a disponibilidade, o Sofitel Thalassa Vilalara dispõe de “Sol de Inverno” – um package especial para apreciadores de um bom dia de descanso e de uma sessão de thalassoterapia, com acesso livre à sauna, banho turco, ginásio e piscinas.

A gastronomia tradicional da região pode também ser apreciada no hotel, no Restaurante Vilalara ou, como alternativa, os hóspedes podem experimentar o Restaurante Dietético.

Pela sua situação geográfica, na aldeia de Porches, o Sofitel Thalassa Vilalara beneficia ainda da proximidade de locais próprios para a prática da equitação, de parques de diversões, de um aeródromo (Portimão, Penina), de casinos, discotecas e outros pontos de interesse.

Para mais informações: [www.sofitelvilalara.com](http://www.sofitelvilalara.com)



## Amorim Imobiliária realizou IV Encontro da Qualidade

Foi com grande entusiasmo que os colaboradores da Amorim Imobiliária se reuniram, nos passados dias 26 e 27 de Novembro, no Grande Hotel do Luso, para mais um “Encontro da Qualidade”.

O tema: “A Organização, a Qualidade e a Política de Cliente da Amorim Imobiliária”, foi abordado em intervenções temáticas apresentadas no debate interativo, e permitiu uma rica troca de experiências e conhecimentos entre os colaboradores, que participaram com muito empenho e paixão.

Jaime Lopes, Vice Presidente da Amorim Imobiliária abriu o encontro recordando aos colaboradores presentes, o caminho percorrido e os marcos alcançados e sublinhando o compromisso da organização de, através da melhoria contínua-Six Sigma, renovar as práticas de gestão, de modo a garantir estar sempre entre os melhores.

A estratégia e o trabalho em equipa foram os tópicos de atenção das actividades do 2º dia, com a apresentação dos projectos Six Sigma em curso pelas equipas de melhoria e a partilha dos casos de sucesso do último ano de actividade.

Alegria, animação e são convívio foram uma constante de todo o Encontro, que se caracterizou pela criatividade e espírito de equipa, evidenciados na criação de várias “obras de arte”, como pintura de telas e elaboração de esculturas.

O excelente Jantar foi seguido de um concurso para o Hino da Amorim Imobiliária, com actuação ao vivo de 4 equipas que proporcionaram momentos divertidos e inesquecíveis.

Rui Alegre, CEO da Amorim Imobiliária, apresentou as conclusões finais do encontro, realçando os objectivos estratégicos definidos para 2005.

O encerramento contemplou uma actividade surpresa: confecção do almoço das várias equipas, seguido de um leilão das “obras de arte”, que reverteu a favor de uma instituição de caridade.





## Accor distingue Director Administrativo e Financeiro com Bernache de Prata



1. Jorge Silva, Director Administrativo e Financeiro da Joint-Venture Accor Amorim e Jacques Beaucamps, Director Geral de Operações da Accor em Portugal.

2. Jorge Silva, Director Administrativo e Financeiro da Joint-Venture Accor Amorim



Jorge Guedes da Silva, Director Administrativo e Financeiro da joint-venture Accor Amorim, foi recentemente distinguido com o Prémio Bernache de Prata, na categoria de Profissionalismo, pelo trabalho realizado em Portugal.

Esta foi a primeira vez que o Grupo Accor premiou um colaborador na área de Hotelaria pela actividade desenvolvida no nosso País. Jorge Guedes da Silva integrou os quadros da empresa em 2001, com responsabilidade nas áreas de Tesouraria, Contabilidade, Controlo de Gestão, Reporting e Controlo Interno.

Os Prémios Bernaches são um símbolo de reconhecimento do Grupo Accor e constituem, além de uma distinção honorífica atribuída pela Administração, uma oportunidade para recomendar colaboradores cujo comportamento e percurso profissional contribuiu para o sucesso, desenvolvimento e notoriedade internacional da empresa.

Instituídos em 2000 (para substituir por um único prémio Accor as distinções honoríficas de cada uma das marcas do Grupo), os Bernaches são atribuídos anualmente nas duas áreas de negócio do Grupo - Hotelaria e Serviços. Os Bernaches são os pássaros do logotipo do Grupo Accor e são entregues em Ouro ou Prata,

nas categorias de Confiança, Responsabilidade, Profissionalismo e Inovação, que representam os valores em que assenta a actividade do Grupo.

## Bridge e Xadrez regressaram ao Casino da Figueira



De 9 a 24 de Outubro, decorreu na Figueira da Foz o Festival de Xadrez, que utilizou, entre outros espaços, o Palácio Sotto Maior e o Casino da Figueira.

Esta iniciativa, que reatou uma tradição com larga referência na Figueira da Foz, reuniu jogadores num Torneio Internacional de Partidas Clássicas e num Open de Semi-Rápidas. Presentes estiveram o grande mestre de Xadrez Postal, Álvaro Pereira, e o historiador Dagoberto Markl, como convidados especiais.

Paralelamente, foram realizados cursos de monitores e árbitros e palestras na Sala Multiusos do Casino da Figueira. No hall decorreu ainda uma mostra-venda de artigos ligados à modalidade do xadrez, com destaque para livros, cd's, tabuleiros e pintura.

Além deste evento de Xadrez, o Bridge esteve também em destaque na Figueira da Foz. Considerado um festival de grande qualidade ao nível internacional, o certame reuniu cerca de 200 participantes portugueses e estrangeiros.



# Amorim Industrial Solutions participa na feira AUTOMECHANIKA 2004

A Automechanika 2004, que decorreu de 14 a 19 de Setembro em Frankfurt, foi mais uma vez a anfitriã do sector automóvel e respectivos intervenientes de todo o Mundo Automóvel.

A Amorim Industrial Solutions marcou presença neste importante certame com um stand próprio, bastante atractivo e moderno, desta vez situado no hall 6.0, onde estiveram presentes os maiores "players" do mercado. De facto, este foi um factor extremamente importante na aquisição de novos contactos, perspectivando assim novos negócios, alguns dos quais iniciados desde logo através de reuniões ocorridas no próprio stand.

Com esta presença, a imagem do Grupo Amorim, e especificamente o negócio de Cortiça com Borracha, saíram reforçados, consolidando a nossa presença e fazendo frente às diversas ameaças que o mercado vive no presente momento.



## 1º Memoboards Meeting Corticeira Amorim-Indústria S.A.

Nos dias 28 e 29 de Setembro, a Corticeira Amorim-Indústria S.A. organizou o 1º Memoboards Meeting, reunindo todos os seus colaboradores internos (equipes comerciais, concepção e desenvolvimento, qualidade, compras e departamento financeiro) e externos (responsáveis comerciais da Alemanha, França e Japão), com os seguintes objectivos:

- Apresentação do estudo de mercado Worldwide Market for Wallboards and Planning Boards;
- Apresentação das novas colecções e do trabalho realizado durante o ano;
- Apresentação do plano de Comunicação 2004-2006.

Durante estes dois dias, foram abordadas importantes questões estratégicas e o envolvimento de todos os presentes resultou numa frutífera troca de ideias e impressões. As novas colecções tiveram uma recepção positiva por parte de todos os participantes.

Em resultado do sucesso deste primeiro encontro, novos eventos serão realizados, dando seguimento à estratégia de envolvimento de todos os actores internos e externos, com vista ao reforço da presença da Corticeira Amorim-Indústria S.A. nos mercados nacional e internacional de Comunicação Visual e Decoração de Mesa e Casa.



# Programas especiais de Consoada e Reveillon



## Sofitel Thalassa Vilalara

O Sofitel Thalassa Vilalara honra as tradições de Natal e Ano Novo com programas e tarifas especiais para os seus hóspedes. Entre 20 de Dezembro e 3 de Janeiro, o hotel tem packages de 3 e 7 noites, para a Consoada e Reveillon, nos quais não faltam os sons, as cores, os sabores e a animação tão próprias desta época festiva.

## Novotel Vermar

O Novotel Vermar, na Póvoa de Varzim, criou um programa especial para o Reveillon que engloba um pacote de 2 noites em quarto duplo ou individual, pequeno-almoço, welcome drink, jantar no Casino da Póvoa, com espectáculo, no dia 30 de Dezembro, jantar de Reveillon, no hotel, com música ao vivo e almoço de Ano Novo.

## Casino da Figueira

Wanda Stuart e Henrique Feist, com a participação especial de Simone de Oliveira, são os nomes mais salientes do musical da última noite deste ano no Casino da Figueira, num percurso por temas que fizeram história no século passado. O Casino da Figueira conta ainda, noutra sala, com a presença de Luísa Maio Trio e dos grupos Sygma Band e Voices.

## Dolce Vita Miraflores comemora 2º Aniversário



O Centro Comercial Dolce Vita Miraflores comemorou recentemente o seu 2º aniversário. O momento alto da comemoração foi o fabuloso concerto acústico de Mafalda Veiga, que contou com a presença de 6.500 pessoas de diferentes idades, que encheram por completo o terceiro piso, transformando-o num enorme espaço de convívio e animação.

Essa tem sido aliás a linha de orientação do Dolce Vita Miraflores: proporcionar aos moradores da zona envolvente não apenas um espaço de compras do seu dia-a-dia, mas também um espaço de lazer e animação cultural, aproximando-se assim dos seus visitantes e respondendo às suas necessidades.

O prémio de “Melhor Empreendimento do Ano na categoria de Reabilitação Urbana” atribuído ao Dolce Vita Miraflores vem confirmar a qualidade do percurso feito e da filosofia da sua concepção.

**Parabéns!**

AMORIM  
INVESTIMENTOS  
E PARTICIPAÇÕES,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
amorim@amorim.com  
Site: www.amorim.com

CORTICEIRA AMORIM,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
corticeira.amorim@amorim.com  
Site:  
www.amorim.com

AMORIM IMOBILIÁRIA,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
imobiliaria@amorim.com  
inogi@amorim.com  
Site:  
www.amorimimobiliaria.com

AMORIM TURISMO,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
geral@turismo.amorim.com

NATUREZA,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902  
MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
amorim@amorim.com

AMORIM  
DESENVOLVIMENTO,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
geral@desenvolvimento.amorim.com