

The Lake Resort

Humanidade-Natureza-História-Sonhos



"The Lake Resort e Apartments" são a mais recente proposta da Amorim Turismo e Amorim Imobiliária em Vilamoura, Algarve – um empreendimento de luxo totalmente inovador que, pretende mudar a visão do Turismo em Portugal.

(cont. pág.3)

Cortiça

faz sucesso na Expo de Aichi

(cont. pág 5)



Retemperadas as energias após o Verão, voltamos ao contacto do leitor com novas notícias do Grupo Amorim...

Começamos por destacar a enorme receptividade de que foi alvo a “presença” da cortiça no Pavilhão de Portugal na Expo Aichi. Nesta grande Exposição Mundial, que decorreu no Japão até ao passado dia 25 de Setembro, o lema foi “Sabedoria da Natureza”, onde os mais de 120 países participantes apresentaram soluções para uma vida em harmonia com a natureza!

A abertura do “The Lake Resort”, em Vilamoura – um luxuoso empreendimento, de cinco estrelas, com características ímpares – convida a descobrir uma nova visão da hotelaria em Portugal.

Outro destaque desta edição é a inauguração do Hotel Rural Burmester, o primeiro hotel vínico na Região Demarcada do Douro, enquadrado na Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo.

Quanto a reconhecimentos às nossas empresas, damos a conhecer a certificação FSC - Forest Stewardship Council, pela Smartwood à Unidade Industrial de Coruche; e também a atribuição do Wellness Award 2005 ao Sofitel Thalassa Vilalara.

Até à próxima edição...

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Punto Gráfico

TRADUÇÃO: Philos, Lda - www.philos.pt

DISTRIBUIÇÃO: Grupo Amorim

EMBALADORA: Almeida Pereira - Embaladora, Lda

Centro Operador de Marketing

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 24 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

Sumário



2

<i>The Lake Resort</i> Humanidade-Natureza-História-Sonhos	1/3
<i>Campanhas Studio</i> Residence Antas	3
<i>Footcork:</i> “Intelligence by Nature”	4
<i>Revestimentos de chão em cortiça,</i> <i>com decorativo em madeira natural</i>	4
<i>Cortiça faz sucesso</i> <i>na Expo de Aichi</i>	5
<i>Feira ISOT 2005</i> – <i>Cork Nature no Japão</i>	5
<i>Espaço Amorim</i> – <i>Descubra aqui o seu espaço</i>	6
<i>Semana</i> <i>Temática da CAI</i>	6
<i>3º Amorim</i> <i>Golf Cup</i>	7
<i>Hotel Rural</i> <i>Burmester já abriu!</i>	7
<i>“Terramundo”</i> – <i>A Amorim & Irmãos em formação Outdoor</i>	8
<i>Campo Grande 6</i> <i>tem Schneider a 100%</i>	8
<i>“DESIRE”</i> – <i>show de Verão no Casino Figueira</i>	8
<i>Unidade Industrial</i> <i>de Coruche obtém Certificação FSC</i>	9
<i>Dolce Vita</i> <i>patrocina Académica</i>	9
<i>Dolce Vita Porto</i> <i>oferece donativo à APPC</i>	9
<i>Corticeira Amorim Indústria</i> <i>“Cork Meeting” - Debater estratégias para melhorar resultados</i>	10
<i>Prémios Casino Figueira</i> <i>30 milhões de euros pagos no 1o semestre de 2005</i>	10
<i>Duque D’Ávila:</i> <i>prestígio e ocupação</i>	10
<i>Sportsforum: do</i> <i>Sonho à Realidade</i>	11
<i>“Rock in Casino”</i> <i>2005 anima Casino Figueira</i>	11
<i>Casino Figueira</i> <i>tem nova Sala de Jogos Tradicionais</i>	12
<i>Salão Nobre</i> <i>do Casino Figueira reabre portas</i>	12
<i>Wicanders Série 4000</i> <i>um ambiente especial e acolhedor no Bar Qi, em Cambridge</i>	13
<i>Corticeira Amorim Indústria promove soluções nos USA</i> <i>para redução ruídos de impacto em cerâmicos</i>	14
<i>Torres de Lisboa:</i> <i>uma nova era de empresas</i>	14
<i>Alimentação saudável nos Hotéis Mercure</i> <i>Cursos de formação e quinzena gastronómica</i>	15
<i>Hotéis Ibis organizaram quinzenas</i> <i>dedicadas a cervejas estrangeiras</i>	15
<i>Sofitel Thalassa Vilalara</i> <i>recebe Wellness Award 2005</i>	16
<i>Sofitel Thalassa Vilalara</i> <i>- novos contactos para reservas</i>	16
<i>Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo</i> <i>Excelentes vinhos da vindima 2003</i>	16

The Lake Resort

Humanidade-Natureza-História-Sonhos



A primeira piscina de areia na Europa

“The Lake Resort e Apartments” são a mais recente proposta da Amorim Turismo e Amorim Imobiliária em Vilamoura, Algarve – um empreendimento de luxo totalmente inovador que, ao criar uma nova forma de olhar para o turismo e para o cliente, pretende mudar a visão da hotelaria em Portugal. Este resort de cinco estrelas integra um hotel de luxo com 192 quartos e 95 apartamentos turísticos, complementados por diversos bares e restaurantes (um deles flutuante), duas piscinas (uma delas com fundo de areia), um amplo SPA (inspirado no tema “Cinco Continentes, Cinco Sentidos”), Biblioteca, áreas para exposições e eventos especiais... e a rematar a paisagem, um extenso lago de água cristalina e magníficos jardins!

Humanidade-Natureza-História-Sonhos são os quatro pilares em que assenta o conceito do “The Lake Resort e Apartments”, que presta tributo à gloriosa época dos Descobrimientos Portugueses, iniciando uma nova era de intercâmbio de culturas, produtos e experiências, em que cada cliente se sentirá transportado numa verdadeira viagem à volta do mundo!

Com o “The Lake Resort e Apartments”, a Amorim Turismo lança uma nova marca hoteleira no mercado: a “Blue & Green”, inspirada na sua estreita relação com a Natureza. A essência “Blue & Green” centra-se na nova atitude dos colaboradores entre si e para com os clientes, bem como na essência dos projectos que pretende dar-lhes a conhecer, assentes em sensações, emoções, desafiando-os a participar num mundo de experiências que os surpreenderão!

Para reservas, contacte: Tel: 289 320728/
E-mail: reservas@thelakeresort.com

Campanhas Studio Residence Antas



"Jogar em casa é jogar para ganhar"
Luís Figo

Acima de tudo, Antas

Com tudo a seus pés

2 Studio Residence Antas 2, 2+1 ou 3+1 quartos. A comodidade de um apartamento em pleno centro de Vilamoura.

225 024 450

www.studioreidence.pt

A campanha Studio Residence Antas, já iniciada em Maio, é reforçada agora com uma presença assídua nos jornais Público e Jornal de Notícias durante 4 meses consecutivos. Até ao final deste ano a comunicação continuará a estar associada à imagem do desportista Luís Figo, com o slogan “jogar em casa é jogar para ganhar”, voltando a confirmar e afirmar os Studio Residence como um dos investimentos mais seguros.

Ainda no âmbito desta campanha, a comunicação será complementada com a distribuição de folhetos e com a inserção de um outro anúncio de imprensa no qual é focada a mensagem “Compre casa. Como quem toma pequeno almoço”. Desta feita, oferecemos a possibilidade, aos 50 primeiros clientes, de adquirirem um Studio Residence por apenas 3,5€ por dia, ficando os juros durante o pri-

meiro ano à nossa responsabilidade.

É esperada uma grande adesão do público à campanha, em virtude da oferta de condições tão especiais e da qualidade, inovação e rentabilidade do produto Studio Residence.

Footcork: “Intelligence by Nature”

Ao longo dos últimos anos, a Corticeira Amorim Indústria tem vindo a desenvolver acções de marketing, de modo a dar notoriedade aos seus produtos de cortiça.

Desde meados de 2004 que decorre um processo de mudança, onde tem lugar uma nova estratégia e aproximação ao mercado, pela via do parceria, inovação e desenvolvimento de novos produtos. Pretende-se também renovar a imagem da cortiça, dotando-a de um ar mais moderno e tecnológico.

No segmento do calçado, e no contexto desta lógica, foi desenvolvido um novo conjunto de brochuras, que visam demonstrar as actuais e novas aplicações da cortiça, procurando captar os clientes para uma verdade defensável e absoluta: a cortiça tem a força e a inteligência de um produto natural, pela maneira como se adapta de forma personalizada às aplicações da fileira do calçado.



Revestimentos de chão em cortiça, com decorativo em madeira natural



Os revestimentos em cortiça da série 3000 e 4000 são muito especiais: a Amorim Revestimentos aliou a elegância natural da madeira às vantagens de um revestimento em cortiça. Protegida pela robusta camada de vinil, a sua beleza permanece inalterada por muito tempo, mesmo sob o uso mais intenso.

As dimensões dos ladrilhos da série 3000, anteriormente designada por Wood-o-Floor, com o sistema CORKLOC, para uma aplicação flutuante sem necessidade de cola, são 900 x 185 x 12 mm. Os decorativos de madeira natural, de alta qualidade, estão disponíveis em ladrilhos com padrões de deck ou de casa de campo, podendo escolher entre madeiras actuais, como o mogno, a cerejeira e o carvalho vermelho ou clássicas, como a faia e o ácer. A camada superior em vinil, com elevada resistência ao desgaste, de 0,5 mm protege as madeiras de riscos e marcas durante muito tempo: Estes pavimentos podem ser aplicados em espaços domésticos com uso intenso – entrada, cozinha, corredores – e também em locais de execução de tarefas regulares.

Naturalmente, a série 3000 apresenta todas as vantagens de um pavimento em cortiça. A camada central, em cortiça flexível, é elástica e garante um elevado conforto ao andar ou permanecer de pé. A base isolante de cortiça, integrada, proporciona uma temperatura agradável e reduz o ruído ambiente e de impacto, de forma mais evidente que com muitos outros revestimentos de chão. A sua manutenção é barata e simples.

As dimensões dos ladrilhos da série 4000, anteriormente designada por Wood-o-Cork, são 900 x 150 x 3,2 mm, e toda a sua superfície é colada à base. Também aqui, uma camada superior de elevada resistência ao desgaste protege os decorativos de madeira. Os padrões decorativos são os mesmos da série 3000.

A Amorim Revestimentos oferece uma garantia de 10 anos sobre defeitos de fabrico e de acabamento, para locais de execução de tarefas (até à classe 33), nas duas séries.

Cortiça faz sucesso na Expo de Aichi

A participação do Grupo Amorim no Pavilhão de Portugal na Expo de Aichi 2005, Japão, foi um grande sucesso. O interesse na cortiça, demonstrado pelos visitantes, fez com que o Comissariado pedisse que elaborássemos um catálogo sobre a cortiça em japonês. A confirmar este sucesso, os Gifts fornecidos pela CAI na Loja do Pavilhão registaram um nível de vendas acima da média prevista.

O Dia de Portugal na Expo de Aichi realizou-se dia 24 de Maio e contou com a Presença do Exmo. Sr. Presidente da República, Dr. Jorge Sampaio que, obviamente, visitou o Pavilhão de Portugal e gostou da forma como a cortiça foi integrada dentro do tema "A Sabedoria da Natureza". Em representação do Grupo Amorim esteve o Dr. José Araújo Silva, Administrador da Corticeira Amorim S.G.P.S. e Presidente da Amorim Revestimentos, S.A..

Ao mesmo tempo, o Grupo Amorim realizou dois seminários, no dia 26 de Maio e 5 de Julho respectivamente, em que fez uma apresentação de Portugal, da cortiça como produto natural, suas características e potencialidades, tendo o seminário de 26 de Maio sido aberto pelo Dr. José Araújo Silva. Estes seminários foram muito bem recebidos pela Comunicação Social, tendo originado vários artigos na imprensa e um pedido para a realização de um programa televisivo.

Foi ainda apresentada a organização do Grupo Amorim, Corticeira Amorim SGPS, Corticeira Amorim Indústria e Amorim Revestimentos. Após estas apresentações, foi efectuado um Porto de Honra e a respectiva visita ao pavilhão português.

No início de Setembro, além de um outro seminário, decorreu também a "Semana da Cortiça" no Pavilhão de Portugal, com enfoque nas diversas aplicações da cortiça. Definitivamente, a cortiça conquistou a Expo Aichi!



Feira ISOT 2005 – Cork Nature no Japão

Uma vez mais, a Corticeira Amorim Indústria esteve no Japão, na Feira ISOT 2005. Com um stand que manteve, por um lado, total coerência com a imagem das nossas feiras de materiais de escritório dos últimos 2 anos e que, por outro, rompeu com a nossa tradicional comunicação de produto, apostando numa nova filosofia por campo de aplicação (ex: "children's boards"), a feira ISOT traduziu-se num sucesso.

Ainda que o número de visitantes não se tenha equiparado ao das melhores edições, o que se compreende pelo abrandamento da economia japonesa nos últimos anos, a qualidade dos mesmos foi bastante superior ao que seria previsível. As visitas ao stand poder-se-ão reflectir, a curto prazo, na obtenção de negócios que consolidem a implantação da marca Cork Nature no exigente mercado japonês.



Espaço Amorim

– Descubra aqui o seu espaço



O Espaço Amorim, localizado no Parque das Nações, reúne todas as áreas de negócio da Amorim Imobiliária e respectivas equipas comerciais, constituindo, assim, um verdadeiro “show room” corporativo do universo de soluções da Amorim Imobiliária.

No Espaço Amorim, os Clientes dispõem de um atendimento personalizado e de um acompanhamento sistemático, podendo tranquilamente tomar as suas decisões num ambiente agradável e dinâmico. No Espaço pode também desfrutar-se da Biblioteca da Amorim Imobiliária e assistir/participar em conferências, fóruns e tertúlias.

A “Magazine Espaço Amorim” é a publicação própria do Espaço Amorim, que mensalmente divulga novidades, testemunhos e produtos das três áreas de negócio: Retail, Escritórios e Armazéns e Residencial.

Não perca mais tempo, venha conhecer o Espaço Amorim e descubra aqui o seu espaço.

Semana Temática da CAI



A Corticeira Amorim Indústria (CAI) organizou a 5ª Semana Temática subordinada ao tema “A história da CAI”.

Durante toda a Semana, teve lugar uma exposição diária de fotos antigas, actividades, produtos/artigos e a história das áreas industriais: Gifts, Granulados, Aglomerados, Amorim Industrial Solutions II e Sistema Integrado de Gestão - Qualidade, Ambiente e Segurança/ Concepção e Desenvolvimento/ Área Comercial – Feiras. Foi ainda entregue a todos os colaboradores um livro com a história da empresa, elaborado pelos elementos dos grupos de trabalho.



O convívio...

O local escolhido para o convívio foi o lugar do Coteiro, local recentemente remodelado pela Junta de Freguesia de Mozelos, onde se juntaram cerca de 800 pessoas, entre colaboradores, seus familiares e ex-funcionários.

Durante o dia dedicado ao convívio, além do almoço, desenvolveram-se as mais diversas actividades, quer para miúdos, quer para graúdos: Actividades Desportivas (Cicloturismo, Snowboard, Ski, Orientação, Paintball, Tiro ao Arco, Tiro Pistola e Zarabatana); Jogos Tradicionais (Corrida da Tábua, Arco e Gancheta, Pião, Salto à Corda, Sueca e Malhas); Animação

Infantil (Insufláveis, Piscina com bolinhas e um Palhaço).

Os grandes objectivos do evento - motivar, informar e consciencializar para o tema da Semana; envolver todos os colaboradores na manutenção e melhoria do espírito de equipa; direccionar os eventos a todos os níveis hierárquicos da Empresa; criar oportunidade de participação e organização da Semana; gerar um ambiente participativo e receptivo a sugestões para o desenvolvimento da Empresa - foram plenamente alcançados!

3º Amorim Golf Cup



Rui Alegre e Bernardo Frére



José Manuel Cordeiro, Rui Alegre e Amália Correia

No dia 16 de Julho, realizou-se em Tróia o “3º Amorim Golf Cup”. O Torneio desenrolou-se no Tróia Golf Championship Course e contou com a presença de inúmeros Clientes e Parceiros do Grupo Amorim.

Para aqueles que ainda não praticavam Golf, foi organizada uma sessão de iniciação ao golfe, que gerou um clima de grande confraternização e convívio.

Tudo resultou, assim, num “dia em cheio”, que contou com o seguinte programa :

- 8h 30m - Pequeno-almoço e “Check In”
- 9h 10m - Partida para os Tees
- 9h 30m - Início do Torneio
- 11h 00 às 13h 00m - Clínica de golfe
- 14h 30m - Almoço
- 16h 30m - Distribuição de prémios

Hotel Rural Burmester já abriu!

Abriu no dia 20 de Junho o Hotel Rural Burmester, o primeiro hotel vínico na Região Demarcada do Douro, enquadrado na Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, uma exemplar propriedade vitivinícola com um valor patrimonial e paisagístico único!

Destacamos algumas actividades que poderão encontrar no nosso Hotel:

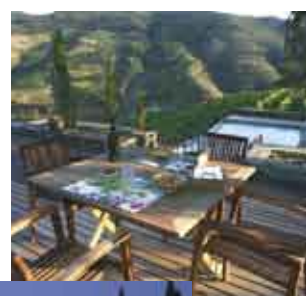
- Um dia na Vindima (corte das uvas, lagaradas, prova de vinhos...)
- Piqueniques nos Pomares (individuais ou em grupo)
- Realização de Eventos, Cocktails, Reuniões
- Provas e Cursos de Vinhos
- Circuitos Pedestres
- Actividades de Animação Turística
- Loja de Vinho e Gourmet
- e muito mais...

Para nos conhecer, consulte o nosso site em www.hotelburmester.com e faça as suas reservas através dos seguintes contactos:

Telefone: 254 730430 - Fax: 254 730431 - E.mail: hotelburmester@iol.pt

www.quintanova.com

Venha descobrir-nos!



“Terramundo”

- A Amorim & Irmãos em formação Outdoor



Dando seguimento ao trabalho desenvolvido pela Amorim & Irmãos, no sentido de promover as necessárias mudanças culturais com vista à prossecução dos objectivos estratégicos definidos para a Empresa, realizou-se em Tábua, no passado mês de Julho, uma acção de formação Outdoor.

Esta acção teve como propósito proporcionar aos participantes um espaço diferenciado, que permitisse o incremento das relações e laços existentes numa perspectiva do desenvolvimento pessoal e do espírito de equipa.

A acção, intitulada “Unidade na Dualidade”, decorreu durante três dias e teve como objectivo geral potenciar a interiorização e a partilha da Visão, Política e Objectivos Globais da Unidade de Negócio Rolhas, através da promoção de um espírito de equipa mais forte e de uma maior motivação para a partilha de valores entre os participantes.

Estiveram presentes 32 Quadros, de três das Empresas que constituem a Unidade de Negócio, divididos em vários grupos de trabalho. Da acção fizeram parte várias actividades, tanto no terreno como em sala. O trabalho desenvolvido em sala permitiu a discussão e a sistematização das dificuldades vividas nos trabalhos de campo.

De salientar, dentro das actividades desenvolvidas, um exercício nocturno que permitiu

vivenciar aspectos fundamentais do Processo Comunicação, enfatizando os elementos facilitadores e inibidores deste processo. No final, foi evidente para todos que só adoptando uma postura de cooperação e uma estratégia de planeamento minimamente organizada é possível atingir as metas estabelecidas.

Este tipo de formação baseia-se sobretudo nas metáforas organizacionais, o que permitiu ao grupo de trabalho perceber de uma forma bem clara as lacunas ainda existentes não só ao nível comunicacional mas também ao nível de outras dimensões relacionadas com a coesão de grupo.

Para o futuro ficou o compromisso de todos no desenvolvimento de um projecto de acções a implementar a curto prazo, que permita a melhoria destas competências, fundamentais para o fortalecimento da equipa e para pôr em prática os desafios estratégicos do negócio.



Campo Grande 6 tem Schneider a 100%

O edifício Campo Grande 6, recentemente adquirido pela Amorim Imobiliária, foi arrendado na sua totalidade à Schneider Electric Portugal.

Este arrendamento é a prova da flexibilidade que a Amorim Imobiliária tem na sua vertente de consultoria imobiliária, uma vez que este negócio passará por uma adaptação técnica do espaço às necessidades da Schneider.

Quem passar pela 2ª circular, poderá visionar uma tela de grande formato onde se pode ler: “Futuras Instalações - Schneider Electric Portugal”.

“DESIRE” - show de Verão no Casino Figueira



O Casino Figueira levou a palco o show internacional “Desire” - um novo conceito de espectáculo, com produção americana.

Trata-se de um espectáculo musical moderno, de ilusão e de sonho, onde duas tentações igualmente desejadas e opostas utilizam os seus poderes de atracção sobre a personagem central.

Numa mistura de grande ilusão, efeitos visuais, arte aérea e dança, “Desire” é uma sedução aos sentidos, numa aposta nas novas tecnologias multimédia que surpreenderam o público.

Com a direcção criativa a cargo de Michael McPherson, e Michele Morrisson responsável pela coreografia, 12 bailarinos e 3 acrobatas aéreas actuam ao som dos U2 (tema principal do espectáculo), Christina Aguilera, Usher, Destiny's Child, Thalia, entre outros, numa verdadeira sedução aos sentidos.

Unidade Industrial de Coruche obtém Certificação FSC



Respondendo a uma contínua procura do mercado, a Unidade Industrial de Coruche foi certificada no mês de Julho pela Smartwood, empresa auditora responsável pelo processo internacional

de certificação FSC - Forest Stewardship Council.

Esta certificação distingue a responsabilidade ambiental e social, que são elementos fundamentais para uma cada vez mais fundamental gestão florestal sustentável.

Esta é a segunda empresa do Grupo Amorim a ser certificada com esta norma e a primeira empresa mundial na área da matéria-prima cortiça a receber esta certificação.

Dolce Vita patrocina Académica

Os Centros Comerciais Dolce Vita são o novo patrocinador principal da Associação Académica de Coimbra/OAF para a época 2005/2006.

A Académica/OAF fez a sua apresentação aos sócios e simpatizantes, bem como à comunicação social, no dia 11 de Julho, no Centro Comercial Dolce Vita Coimbra.

Com este patrocínio, reafirma-se o elo de permanente interactividade entre os Centros Comerciais Dolce Vita e as instituições sociais e desportivas de cada localidade onde se encontram.

Esta parceria procura promover laços mais dinâmicos e de criação de valor para ambas as entidades (Centro Comercial Dolce Vita e Associação Académica de Coimbra/OAF).



Dolce Vita Porto realiza un donativo a la APPC



No dia 18 de Julho, o Dolce Vita Porto ofereceu um donativo à APPC - Associação Portuguesa de Paralisia Cerebral.

A verba doada deriva, em parte, das moedas recolhidas na fonte Dolce Vita - lançadas pelos próprios clientes - sendo a restante oferecida pela Administração dos Centros Comerciais Dolce Vita.

Para assinalar esta acto, esteve presente José Carlos Pinto Viana, Presidente da referida instituição e elementos da Administração da Amorim Imobiliária. A inovação desta acção deriva do donativo ser gerado pelas ofertas dos clientes do Dolce Vita Porto.

Os Centros Comerciais Dolce Vita estão cada vez mais perto das populações, reafirmando o compromisso de fazer sempre mais e melhor.

Corticeira Amorim Indústria

“Cork Meeting” - Debater estratégias para melhorar resultados



A Corticeira Amorim Indústria (CAI) realizou um “Cork Meeting” durante os dias 14, 15 e 16 de Junho, que reuniu toda a estrutura comercial e industrial da empresa. O objectivo do encontro foi o debate e a troca de ideias sobre a estratégia comercial da CAI, permitindo a identificação dos principais problemas e a sugestão das medidas correctivas necessárias.

Os primeiros dois dias foram dedicados ao ponto de situação da actividade comercial da empresa, tendo-se procedido à identificação dos problemas e necessidades de melhoria para

os principais mercados onde opera. Posteriormente, realizou-se um brainstorming, que permitiu reunir algumas sugestões para melhor enfrentar os desafios que se avizinham.

Feitos os diagnósticos e traçados os rumos a tomar, o terceiro dia destinou-se a actividades outdoor, que possibilitaram o convívio entre os colaboradores nacionais e internacionais, contribuindo para a melhoria do espírito de equipa.

Prémios Casino Figueira

30 milhões de euros pagos no 1º semestre de 2005



O Casino Figueira já ofereceu cerca de 30 milhões de euros em prémios desde o início do ano até ao final de Junho, ou seja, no primeiro semestre de 2005.

Diariamente, em média, o Casino Figueira oferece mais de 160 mil euros aos seus clientes através das cerca de 500 “slot machines” que possui. Nestas máquinas o valor total dos prémios em jogo ascende a cerca de 400 mil euros.

Durante o primeiro semestre, a slot n.º 125.02, modelo Turf Club de aposta de 20 cêntimos, deu o fantástico prémio de 107.000,25 euros (mais de 21 mil contos !!!). A feliz contemplada, uma assídua frequentadora do Casino Figueira, começou o ano da melhor maneira ganhando o primeiro grande jackpot de 2005 do Casino Figueira e o maior do primeiro semestre!

A nova e moderníssima sala do Casino Figueira, onde a tematização é uma constante e as máquinas muito apelativas, também continua a atribuir com regularidade grandes jackpots. A regularidade de prémios, associada aos dois bares, um deles com esplanada, ecrãs plasma, postos de acesso gratuito (com cartão) à internet criam no seu conjunto um ambiente jovem e atractivo, que tem cativado inúmeros visitantes.

Duque D'Ávila: prestígio e ocupação

O nº185 da Duque D'Ávila tem vindo a revelar-se uma das melhores surpresas do portfólio da Amorim Imobiliária. Com uma localização privilegiada, acessos variados e um prestígio e imagem inigualável, este empreendimento alberga mais de 90% de taxa de ocupação e espera-se que até ao final do ano atinja mesmo a ocupação total.

De momento, estão apenas disponíveis 3 fracções com áreas de 61m², 192m² e 220m² áreas que, normalmente, representam a maior fatia da procura neste mercado.



Sportsforum: do Sonho à Realidade



sportsforum



No dia 2 de Julho, o projecto Sportforum foi apresentado em Ovar, tendo sido anunciado o início dos trabalhos para Setembro, com conclusão prevista para Outubro de 2006.

“É um sonho de longa

data que vai tomar-se realidade” - foi com estas palavras que Augusto Arala Chaves, presidente da Ovarense Basquetebol SAD se referiu, emocionado, ao projecto.

O Sportsforum de Ovar é uma arena que integra um pavilhão multiusos e um centro comercial com salas de cinema, espaço de restauração e um hipermercado e com uma área que ultrapassa os 20 mil metros quadrados. O pavilhão multiusos terá 2.550 lugares sentados que quase duplica (4.500) em concertos e está totalmente infra-estruturado para transmissões televisivas ou convenções. Assim, além da utilidade desportiva, em particular do basquetebol da Ovarense, o pavilhão pode também ser usado para eventos culturais e recreativos.

O empreendimento terá uma área de atracção, alargada a toda a região, estimando uma abrangência de 370 mil pessoas e «constitui um importante passo e uma aposta clara rumo à modernidade», segundo referiu Manuel de Oliveira, presidente da Câmara Municipal de Ovar.

“Rock in Casino” 2005 anima Casino Figueira

Dentro da sua estratégia de informalizar o ambiente e de se dirigir a novos segmentos (mais jovens), o Casino Figueira apostou num festival de rock, que animou e aqueceu as noites da Figueira da Foz com emoções únicas!

“Rock in Casino” englobou 6 concertos no Salão Caffé e muita animação a cargo de vários DJ’s.

“Hands on Approach”, banda revelação da música portuguesa, abriram o “Rock in Casino 2005”, numa noite em que os possuidores do cartão Casino Figueira Club tiveram entrada livre.

Os “The Gift” interpretaram algumas das suas melhores canções de sempre, com particular incidência para o seu terceiro álbum de originais AM-FM.

No seu estilo característico, o cantor/compositor Pedro Abrunhosa esteve também no “Rock in Casino 2005”, interpretando os temas que o ajudaram a tornar-se uma das referências da música nacional dos últimos dez anos. Revisitando uma carreira de 20 anos com um concerto no Casino Figueira, numa digressão a que chamaram De Corpo e Alma, os “Delfins”, que tanto têm resistido ao tempo, enfrentaram o desafio acústico.

Os “Da Weasel” que vivem o sucesso do disco de platina “Re-Definições” estiveram no palco do Salão Caffé. A banda notoriamente conhecida pelos seus concertos avassaladores, apresentaram uma produção à altura das expectativas.

Um dos grupos mais emblemáticos da música portuguesa – Ala dos Namorados - numa das salas mais bonitas do País – Salão Caffé - ofereceram uma noite inesquecível, com o som dos seus grandes êxitos.

Um espectáculo quente e emotivo, onde se distinguiu a voz única e o timbre raro e cheio de sentimento de Nuno Guerreiro, encerrou a primeira edição do “Rock in Casino 2005”.



Da Weasel



Ala dos Namorados

Casino Figueira tem nova Sala de Jogos Tradicionais



O Casino Figueira inaugurou em Julho uma nova Sala de Jogos Tradicionais.

Apostando em ter a melhor sala do país, o Casino Figueira propõe excelentes equipamentos de jogo e multimédia, óptimo serviço e maior privacidade – estes são alguns dos trunfos que diferenciam a nova Sala de Jogos Tradicionais.

O Casino Figueira oferece assim agora dois espaços diferentes onde se podem sentir as emoções dos jogos de bancados (roletas e bancas).

Para quem procura maior informalidade e diversidade de jogos, o Salão Nobre, novamente de portas abertas, disponibiliza 4 roletas americanas, 3 bancas francesas e 2 “black jacks” a par das 48 modernas “slot machines” (Sala Mista).

Os que preferem maior privacidade e um serviço de qualidade superior têm na nova Sala de Jogos Tradicionais a escolha certa. Aqui, as emoções jogam-se em redor das 3 roletas americanas e de 1 banca francesa.

Salão Nobre do Casino Figueira reabre portas



Mais de 30 anos depois, as portas do Salão Nobre voltaram a abrir-se e a sua deslumbrante arquitectura e pinturas podem agora ser admiradas livremente por todos os que visitam o Casino Figueira.

Para além das 4 modernas roletas americanas, 3 bancas francesas e 2 “black jacks”, o Salão oferece agora também as emoções de 48 “slot machines”, acrescentando luz, cor e mais movimento e trazendo a este espaço um ambiente jovem e atractivo.

Devolvido à cidade da Figueira da Foz, sem restrições de entrada, o Salão mantém toda a sua beleza clássica, ao que se associou a modernidade dos equipamentos de jogos e multimédia, preservando-se a arte e o peso histórico da sala.

O Salão Nobre na História...

Construído há 120 anos, o Salão Nobre do Casino Figueira foi um espaço polivalente ao longo de décadas. Contemporâneo da criação do cinema e da popularidade de Chaplin, o Salão Nobre contemplou o evoluir da sociedade, acolheu inúmeros saraus e récitas que ficaram na memória colectiva da cidade e foi palco de exposições automóveis e de grandes espectáculos. Entre muitos outros, contam-se os nomes de João Villaret, Amélia Rey Colaço, Vianna da Mota, Palmira Bastos, Amália e um infindável leque de nomes de primeiro plano da cena artística nacional.

Esta sala de espelhos e de frescos únicos, acolhidos por uma beleza arquitectónica sem igual, passou pelos loucos anos 20 e manteve-se intacta, com a arte que a caracteriza. Porque a moda feminina foi sendo sempre actualizada, o Salão Nobre viu subir as saias e desaparecer os espartilhos. Presenciou os cabelos à garçonnette e os penteados masculinos com muita brilhantina a acompanhar os laços e os smokings brancos que fazem parte de um passado de lembranças reais.

A partir de 1927, ano que surge o primeiro filme sonoro – *The Jazz Singer* – e em que também foi legalizado o jogo em Portugal, o Salão Nobre começa por acolher inúmeros espectáculos que ainda hoje são recordados numa cidade que despontava segura para actividade turística então já em crescimento no nosso país.

Ao longo dos anos foi a sala de jogos tradicionais, guardando sempre no tempo a sua história e prestígio, o seu requinte e a inigualável presença artística que a tornam na mais bonita da Europa.

O verdadeiro e histórico Salão Nobre do Casino Figueira volta, assim, a abrir as portas à cidade (e às memórias) para mostrar a sua beleza e fazer sentir emoções únicas à volta dos jogos de bancados e das “slot machines”.

Wicanders Série 4000 um ambiente especial e acolhedor no Bar Qi, em Cambridge



O conceituado Bar Qi (um bar de jazz com serviço de refeições) no centro de Cambridge, optou pelos revestimentos de chão da série 4000, com a combinação de dois acabamentos diferentes: cerejeira e mogno.

Trata-se de um produto colado, com um decorativo em madeira natural e uma camada protectora da superfície que torna a sua manutenção muito fácil. Este pavimento possui uma camada central em cortiça, que lhe confere um isolamento acústico de elevada qualidade, ao mesmo tempo que proporciona conforto e uma temperatura agradável ao andar.

Com uma vasta gama de decorativos, o produto propõe ao utilizador final a coordenação com outros materiais

de decoração. Podem utilizar-se duas referências diferentes, para criar um efeito de design numa determinada zona. O Wood-O-Cork Série 4000, em ladrilhos de 900 x 150 x 3,2 mm também pode ser utilizado em combinação com o Corkmaster Série 2000, em ladrilhos de 300 x 300 x 3,2 mm, para criar desenhos interessantes. O Wood-O-Cork Série 4000 está disponível em 13 referências de ladrilhos e 5 de duas régua.

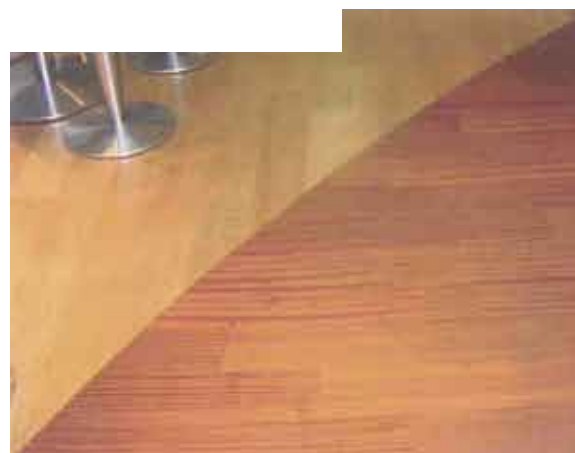
Instalação e Manutenção

A instalação do produto no Bar Qi foi fácil. O principal problema foi tornar o piso existente, principalmente constituído por tábuas com um pequena área de tiras de argamassa, numa boa base para o pavimento. As áreas danificadas das tábuas existentes no chão foram substituídas. Depois, todas as tábuas foram cobertas com contraplacado de 6 mm e as juntas cobertas com massa de acabamento, sendo as áreas de argamassa cobertas com látex. O Wood-O-Cork foi então colado à base preparada, utilizando cola Wicanders 336. Para terminar, o pavimento recebeu uma camada de verniz de alta resistência Wicanders W2000 e as instruções de manutenção foram entregues ao cliente.

Wicanders Série 4000 – um chão natural e contrastante

Este produto destacou-se quando o cliente procurava o aspecto da madeira (com veios visíveis), não pretendendo pavimentos laminados, mas sim um pavimento decorativo de madeira natural. Foram comparados diversos níveis de qualidade e preço, concluindo-se que o pavimento Wicanders Série 4000 era a melhor opção.

Foi, assim, concretizado o objectivo de criar um chão que contrastasse com as paredes envidraçadas e que possuísse um acabamento em folha de madeira com base de cortiça, o que conferiu um toque natural ao bar.



Corticeira Amorim Indústria promove soluções nos USA para redução ruídos de impacto em cerâmicos



Integrada no Pavilhão de Portugal, a Corticeira Amorim Indústria (CAI) participou na última edição da Feira Coverings, que teve lugar em Orlando, Florida de 3 a 8 de Maio.

O principal objectivo passou pela promoção da gama AcoustiCORK® (sub-pavimentos para redução ruídos de impacto) junto dos promotores de pisos cerâmicos, como retalhistas e produtores.

Paralelamente, o colaborador da CAI, Larry Lyons foi convidado pela National Tile Contractors Association como

orador principal no seminário subordinado ao tema “Sound Deadning underlayment...solutions for consideration”. Este seminário abordou diversos temas ligados à acústica, como legislação, ensaios e eficácia das soluções existentes no mercado, tendo contado com a participação de diversos profissionais de acústica de edifícios, nomeadamente consultores, arquitectos e retalhistas, entre outros.

Torres de Lisboa: uma nova era de empresas



O crescente grau de exigência dos clientes tem vindo a transformar o mercado de escritórios. Apesar de ainda se verificar algumas disparidades na oferta, as grandes decisões acabam por ter em conta aspectos de extrema relevância, como seja a rentabilidade que a empresa retirará das suas novas instalações. Esse retorno verifica-se, não só pela grande eficiência dos espaços, mas também pela visibilidade, o prestígio, os acessos e, naturalmente, os serviços associados.

As Torres de Lisboa são a resposta das empresas em Lisboa, face a um mercado confuso e saturado de más opções. Esta nova era de empresas como a Hidroprojecto, o IRAR, a Capital IT, a Petrolgal e o BPI, recentemente instaladas neste empreendimento, catapultam a sua imagem para o sucesso das suas actividades e, consecutivamente, o sucesso deste centro empresarial.

Alimentação saudável nos Hotéis Mercure

Cursos de formação e quinzena gastronómica



O hotel Mercure Porto-Gaia, numa iniciativa conjunta com a Universidade Fernando Pessoa e com a Associação Portuguesa dos Nutricionistas, realizou um curso de cozinha direccionado para jornalistas que se interessem, nomeadamente, pelas áreas da gastronomia e da saúde.

Questões centrais relacionadas com a alimentação e com a nutrição, como por exemplo os principais erros alimentares no nosso país, as recomendações do Conselho Nacional de Alimentação e Nutrição e da Comissão de Educação Alimentar, e a importância da nova Roda dos Alimentos, entre outras referências da maior actualidade, foram alguns dos tópicos abordados durante aquela acção de formação.

A acção repetiu-se no Mercure Lisboa, a par do arranque de uma Quinzena de Frutas e Legumes em todos os hotéis da marca Mercure, que se propôs a fomentar a importância de uma alimentação cuidada e saudável, alertar para os excessos e carências alimentares verificados na população portuguesa e explorar a aplicação correcta e equilibrada dos diferentes alimentos.

Com esta iniciativa a marca Mercure associou-se a uma das mensagens veiculadas pela Direcção Geral de Saúde, que alerta a população para os perigos e para as consequências de uma alimentação desregrada e excessiva.

Hotéis Ibis organizaram quinzenas dedicadas a cervejas estrangeiras

A rede de hotéis Ibis em Portugal dedicou as quatro quinzenas dos meses de Julho e Agosto a algumas das mais importantes marcas de cerveja estrangeira (Erdinger, BitBurger, Desperado e Duvel).

Durante estes dois meses, os restaurantes e bares Ibis apresentaram uma decoração de acessórios alusivos à cerveja: copos de marca, bases para copos, bandejas e abre garrafas.

No serviço de snack, disponível 24 horas por dia em todos os bares Ibis, os apreciadores tiveram a oportunidade de saborear, a qualquer hora, a cerveja da quinzena enquanto apreciavam uma refeição ligeira.

A primeira quinzena de Julho foi dedicada à Erdinger alemã - uma cerveja de trigo que, graças a uma fermentação semelhante à do champanhe, que só termina na garrafa, tem uma aparência turva.

Na segunda quinzena de Julho, foi a vez da BitBurger, também alemã, da região da Renânia-Palatinado. Trata-se de uma marca Premium, com quase 200 anos de história e a primeira a utilizar o termo Pilsener.

A primeira quinzena de Agosto foi dedicada à Desperados francesa, que tem a particularidade de ser a primeira cerveja do mundo com sabor a tequilla.

Na última quinzena de Agosto, os apreciadores puderam experimentar a Duvel belga, mais conhecida por ser a "cerveja do Diabo" (em flamengo, Duvel, significa diabo).

Sofitel Thalassa Vilalara recebe Wellness Award 2005

Operadora turística belga premiou o Centro de Talassoterapia



O hotel Sofitel Thalassa Vilalara, no Algarve, ganhou o Wellness Award 2005, atribuído pelo operador belga Pegase, após uma votação dos leitores da revista Genieten.

A Genieten é uma revista belga de viagens e life style dirigida a um público da classe alta que premiou, pela primeira vez, o Sofitel Thalassa Vilalara, com base na qualidade do Centro de Talassoterapia do hotel, profissionalismo dos terapeutas, design do espaço e qualidade dos equipamentos.

O Centro de Talassoterapia do Sofitel Thalassa Vilalara é um dos melhores da Europa e possui uma equipa de profissionais – médicos, fisioterapeutas, hidroterapeutas e osteopatas – habilitada a operar com as mais modernas técnicas de talassoterapia. Integrado no Grupo Accor, está sujeito a regras rigorosas de funcionamento e cumpre integralmente a Carta Thalassa Internacional.

Sofitel Thalassa Vilalara - novos contactos para reservas



O hotel Sofitel Thalassa Vilalara, um empreendimento de luxo situado junto ao mar, na falésia da Praia das Gaivotas, no Algarve, alterou os contactos das reservas, oferecendo um serviço ainda mais directo e personalizado aos seus clientes.

A partir deste momento está disponível o número de telefone directo, 282320123, e o e-mail, h2987-re@accor.com. O número de fax mantém-se inalterado: 282320077.

Num ambiente paradisíaco, ideal para o repouso e a revitalização, o hotel de 5 estrelas, com sua envolvente de praia e jardins botânicos, convida a desfrutar das mais variadas ofertas gastronómicas... convida também à entrega total no seu Centro de Talassoterapia, um dos mais conceituados da Europa, onde uma equipa altamente qualificada ajuda cada cliente a encontrar o pleno equilíbrio de corpo e mente!

Através do site www.sofitelvilalara.com é possível descobrir mais sobre o Sofitel Thalassa Vilalara e o seu Centro de Talassoterapia.

Ficamos à sua espera!



Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo Excelentes vinhos da vindima 2003

A partir de Outubro, a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo coloca à disposição dos clientes a compra dos seus novos vinhos do Douro, da vindima de 2003.

Este ano vai ficar recordado como um ano excepcional, gerador de grandes vinhos, com maturações excelentes para a produção de mostos concentrados e cheios de fruta, como são exemplo os “Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo 2003” e “Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo Reserva 2003”.

O objectivo é posicionar estes néctares entre os melhores vinhos de Quinta do Douro, granjeando um caminho de notoriedade da marca no mercado.

Actualmente, a gama proposta pela Quinta Nova compreende Vinhos do Porto de categoria LBV e Vintage, acrescida agora destas novidades. A não perder!

AMORIM
INVESTIMENTOS
E PARTICIPAÇÕES,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
amorim@amorim.com
Site: www.amorim.com

CORTICEIRA AMORIM,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
corticeira.amorim@amorim.com
Site:
www.amorim.com

AMORIM IMOBILIÁRIA,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
imobiliaria@amorim.com
inogi@amorim.com
Site:
www.amorimimobiliaria.com

AMORIM TURISMO,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
geral@turismo.amorim.com

NATUREZA,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902
MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
amorim@amorim.com

AMORIM
DESENVOLVIMENTO,
S.G.P.S., S.A.
Edifício Amorim
Rua de Meladas, n. 380
P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400
Fax. 22. 7475401
E-mail:
geral@desenvolvimento.amorim.com