



AMORIM

ABR / MAI / JUN 2006

2

ANO 23

notícias do Grupo Amorim

## Menção Honrosa para o Sistema de Gestão de Segurança, Higiene e Saúde da Corticeira Amorim-Indústria S.A.

A Corticeira Amorim-Indústria S.A. (CAI) tem vindo a desenvolver, ao longo dos anos, um Sistema de Gestão de Segurança, Higiene e Saúde que, para além do cumprimento legal, tem permitido minimizar riscos e, como consequência, diminuir danos pessoais e patrimoniais.

(pág. 3)

## Quinta Nova lança vinho 3 Pomares



“3 Pomares” (Branco 2005 e Tinto 2004) são dois novos vinhos criados pela Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo. A imagem retrata os seculares pomares de nespereiras, laranjeiras e figueiras que a Quinta possui nos seus 120 hectares e o produto reflecte o que de melhor nos dão as castas nobres do Douro.

(pág. 16)

Letter

# news

## Amorim & Irmãos patrocina Concurso Mundial de Bruxelas



Sessão de Provas no Pavilhão Atlântico

(Esquerda para a Direita) Louis Havaux (Responsável do Concurso Mundial de Bruxelas), Dr. Jaime Lopes Silva (Ministro Português da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas), Dr. António Amorim (Presidente da Corticeira Amorim, SGPS, S.A.), Eng. Rui Nobre Gonçalves (Secretário de Estado Português do Desenvolvimento Rural e das Florestas) e Badouin Havaux (Responsável do Concurso Mundial de Bruxelas)



Amorim & Irmãos concluiu uma parceria de grande sucesso com um dos concursos de vinhos e bebidas espirituosas mais prestigiados em todo o mundo, o Concurso Mundial de Bruxelas.

Realizado anualmente na capital belga, desde a sua criação em 1994, o Concurso Mundial de Bruxelas saiu este ano, pela primeira vez, do seu cenário tradicional e teve lugar em Lisboa, no mês de Abril.

Um dos maiores concursos do seu género, o evento apresentou 5.450 amostras, que foram provadas por um júri composto por 200 provadores profissionais, provenientes de mais de 43 países.

No primeiro dia deste memorável evento, os 200 provadores tiveram a oportunidade de visitar a Unidade Industrial de Coruche, a que se seguiu um jantar oferecido por Amorim & Irmãos na Companhia das Lezírias.

## Editorial

**D**e volta ao contacto com o leitor, o Grupo Amorim tem o prazer de noticiar o prémio atribuído ao “Wicanders Xtreme WRT - Mele”, da Amorim Revestimentos, na Tektónica, a feira internacional de maior impacto em Portugal, na fileira de Construção e Obras Públicas.

A Corticeira Amorim – Indústria S.A. recebeu uma Menção Honrosa para o Sistema de Gestão de Segurança, Higiene e Saúde, um reconhecimento ao trabalho de todos os colaboradores da empresa e que a deixa de parabéns!

Sobre a Amorim&Irmãos, vale a pena salientar a integração de novas unidades industriais e a implementação de um Sistema Integrado de Gestão, que fizeram a empresa reflectir sobre a sua missão, visão, valores e princípios de gestão.

O lançamento de novos vinhos e os prémios atribuídos ao Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo Vintage 1997 são factos também noticiados nesta edição.

Não deixe de ler...

## Ficha Técnica

**SEDE:** Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR  
**PROPRIEDADE:** Grupo Amorim  
**DIRECTOR:** Eduardo Correia  
**COORDENAÇÃO E REDACÇÃO:** Plenimagem, Lda.  
**EDIÇÃO:** Grupo Amorim  
**DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA:** Plenimagem, Lda.  
**IMPRESSÃO E ACABAMENTO:** Punto Gráfico  
**TRADUÇÃO:** Philos, Lda - www.philos.pt  
**DISTRIBUIÇÃO:** Grupo Amorim  
**EMBALADORA:** Almeida Pereira - Embaladora, Lda  
 Centro Operador de Marketing  
**PERIODICIDADE:** Trimestral  
**TIRAGEM:** 24 000 exemplares  
**DEPÓSITO LEGAL:** VG - 914 - 2001

## Sumário

Menção Honrosa para o Sistema de Gestão de Segurança, Higiene e Saúde da Corticeira Amorim-Indústria S.A.	3
Made of Cork – do Montado a nossa Casa	3
Cortiça – conforto garantido, ambiente agradável	4
Corticeira na Feira Lineapelle Abril 2006	5
Amorim Revestimentos recebe a visita do grupo HolzLand ERFA, Alemanha	5
Amorim Benelux na Europarket	6
Amorim & Irmãos, S.A. prepara o futuro através da Qualidade, Ambiente e Segurança Alimentar	7
Amorim & Irmãos recebe a visita da WSET – Wine & Spirit Education Trust	7
Wicanders Series 4000 Um revestimento intemporal!	8
Amorim Revestimentos - Mercado Ibérico na Tektónica 2006	9
Corticeira na Feira Ortprotec	9
Amorim & Irmãos participa, pela primeira vez, na “Feira de Vinhos e Bebidas” em Krasnodar/Rússia	10
Albariño de 2005 – Opção clara pela rolha de cortiça natural	10
Cork Nature – Site actualizado	11
Wicanders estabelece importante aliança com a Gradus	11
Nova comunicação AcoustiCork	12
Amorim Cork South Africa celebra 25 anos	12
Praxis visita a Amorm Revestimentos	13
Quinta Nova cria vinho para Serralves	13
Estudo analisa o impacto dos vedantes para vinho	14
Amorim & Irmãos Recebe Visita de Delegação Ucraniana	14
Hotel Rural da Quinta Nova – estilo Happy	15
Quinta Nova lança vinho 3 Pomares	16
Quinta Nova Vintage 1997 – sucesso premiado em Paris	16

# Menção Honrosa

## para o Sistema de Gestão de Segurança, Higiene e Saúde da Corticeira Amorim-Indústria S.A.



A Corticeira Amorim-Indústria S.A. (CAI) tem vindo a desenvolver, ao longo dos anos, um Sistema de Gestão de Segurança, Higiene e Saúde que, para além do cumprimento legal, tem permitido minimizar riscos e, como consequência, diminuir danos pessoais e patrimoniais.

O Instituto de Segurança Higiene e Saúde no Trabalho (ISHST) promoveu um concurso que designou “Prémio Prevenir Mais, Viver Melhor no Trabalho”, no qual as empresas concorrentes seriam auditadas.

Consciente do trabalho desenvolvido, a CAI concorreu a este prémio, tendo-lhe sido atribuída uma Menção Honrosa na categoria “Boas Práticas” e na tipologia “Gestão no domínio da prevenção de riscos profissionais”.

Este prémio representa para a CAI um reconhecimento do esforço feito por todos os colaboradores no cumprimento das regras estabelecidas, individual e colectivamente.

## Made of Cork – do Montado a nossa Casa

De 16 de Março a 16 de Abril, decorreu na Faculdade de Arquitectura da UTL a exposição “Made of Cork”, que contou com a colaboração da Corticeira Amorim SGPS.

Durante o período da exposição, onde foram exibidos artigos utilitários, decorativos e objectos reportados à transformação industrial da cortiça (materiais de isolamento e revestimento, pavimentos em cortiça, juntas de dilatação, entre outros) a afluência à exposição ultrapassou largamente as expectativas iniciais.

Paralelamente ao período da exposição, foram efectuadas algumas conferências, onde se destacaram as palestras de alguns dos mais conceituados pensadores e conhecedores do tão nobre e singular material – a Cortiça.



# Cortiça

## – conforto garantido, ambiente agradável



O revestimento Wicanders Series 3000 de carvalho americano foi eleito como a melhor opção pelos responsáveis da residência assistida Wieltjesgracht, situada em Ieper, no centro da Flandres ocidental. Este pavimento de cortiça, feito com uma camada decorativa em madeira verdadeira, propicia um ambiente doméstico, além de ser perfeitamente resistente à humidade, que é basicamente o maior problema no sector dos cuidados de saúde.

“Se utilizássemos pavimentos clássicos, ficaríamos logo com um ambiente hospitalar”, diz-nos Vieren, director da Wieltjesgracht. Por outro lado, a residência procurava um revestimento de pavimento que fosse perfeitamente resistente a todos os tipos de humidade. “Rapidamente chegámos aos revestimento de cortiça da Wicanders, fabricados pela Amorim.”

“O que chamou de imediato a nossa atenção foi o facto de o revestimento emanar calor. Este é um factor extremamente importante num ambiente deste tipo. Ao utilizar este revestimento, a nossa casa de repouso adquiriu uma imagem totalmente diferente. Criou-se um ambiente acolhedor e agradável, à semelhança de uma habitação doméstica. Outro factor importante é o preço ser mais baixo do que seria de esperar, especialmente comparando com as outras alternativas de materiais”, acrescenta Vieren.

### Isolamento acústico e flexibilidade

“Outro ponto importante que nos ajudou a decidir foram as excelentes qualidades de redução de ruído. Graças à disposição de várias camadas de cortiça, obtém-se um bom isolamento. Há garantia de sossego e silêncio”. – e continua - “Estamos extremamente satisfeitos com este produto. Nem em matéria de manutenção temos quaisquer problemas. Pode passar-se com uma esfregona ligeiramente húmida ou

limpar-se apenas todo o pó. Por enquanto, o revestimento não mostra quaisquer marcas de utilização.”

### 10 anos de garantia e segurança contra incêndios garantida

A Amorim oferece 10 anos de garantia sobre o desgaste da camada revestimento. Mas era também importante que estivesse em conformidade com as normas relativas à segurança contra incêndios: “O arquitecto, Toon Breyne (responsável pelo projecto) não tinha muita experiência com revestimentos de cortiça, mas rapidamente se rendeu ao Wicanders Series 3000”, conta-nos Vieren.

Toon Breyne já tinha trabalhado com um revestimento de cortiça da Amorim: “Era uma superfície mais pequena numa aplicação totalmente diferente, mas também ficámos satisfeitos com o resultado... A outra alternativa para Wieltjesgracht, teria sido a aplicação de ladrilhos. Contudo, um revestimento de cortiça é muito mais acolhedor e acolhedor.”

Em termos práticos, o revestimento também cumpre totalmente os requisitos em matéria de ambiente. “Não há problemas de humidade, foi aplicado silicone a toda a volta. Sobre ele, foram colocados os rodapés. Trabalhámos com uma camada de verniz W2000 de poliuretano de dois componentes”, afirma Bertrand Matkoski, gestor de contas na Amorim Benelux B.V.

No total foram instalados 93 quartos, com uma superfície de 20 metros quadrados: “Uma vez que tudo foi instalado pelo método flutuante, o trabalho progrediu muito rapidamente. A estrutura em várias camadas torna este pavimento muito agradável ao andar. E o acabamento com uma camada plastificada garante a resistência ao desgaste. Este pavimento cumpre todos os requisitos de uma residência assistida”, conclui Breyne.

# Corticeira na Feira Lineapelle Abril 2006



A Corticeira Amorim – Indústria, S.A. (CAI) marcou presença na Feira Lineapelle, o principal certame europeu de componentes para calçado, que se realiza em Itália duas vezes por ano.

A Lineapelle é reconhecida como sendo a “meca” das feiras de componentes para calçado, pelo que a presença com stand próprio se revela essencial na estratégia comercial da Corticeira Amorim - Indústria, S.A..

Apesar da actual deslocalização industrial para a Ásia, e conseqüente aumento de importância das feiras nessa zona, esta edição da feira Lineapelle obteve uma grande

afluência de visitantes, oriundos de Itália e de outros países europeus.

A pele de cortiça (também conhecida por corkleather) - utilizada no recobrimento de plataformas, e os granulados e aglomerados de cortiça - para a produção de palmilhas e cunhas, foram os produtos que maior interesse recolheram junto dos visitantes.

Fruto do sucesso desta feira, está prevista a participação da CAI na edição de Outono.

## Amorim Revestimentos recebe a visita do grupo HolzLand ERFA, Alemanha

A HolzLand ERFA, um dos mais prestigiados clientes da Amorim Germany, esteve de visita a Portugal de 30 de Março a 2 de Abril.

No primeiro dia da estadia, os 10 elementos que compunham a comitiva visitaram a Amorim&Irmãos e Corticeira Amorim Indústria para uma visita de carácter geral.

No segundo dia, o grupo teve a oportunidade de ver *in-loco* a produção de pavimentos de cortiça durante a visita às duas unidades industriais da Amorim Revestimentos (unidade de Oleiros e Lourosa).

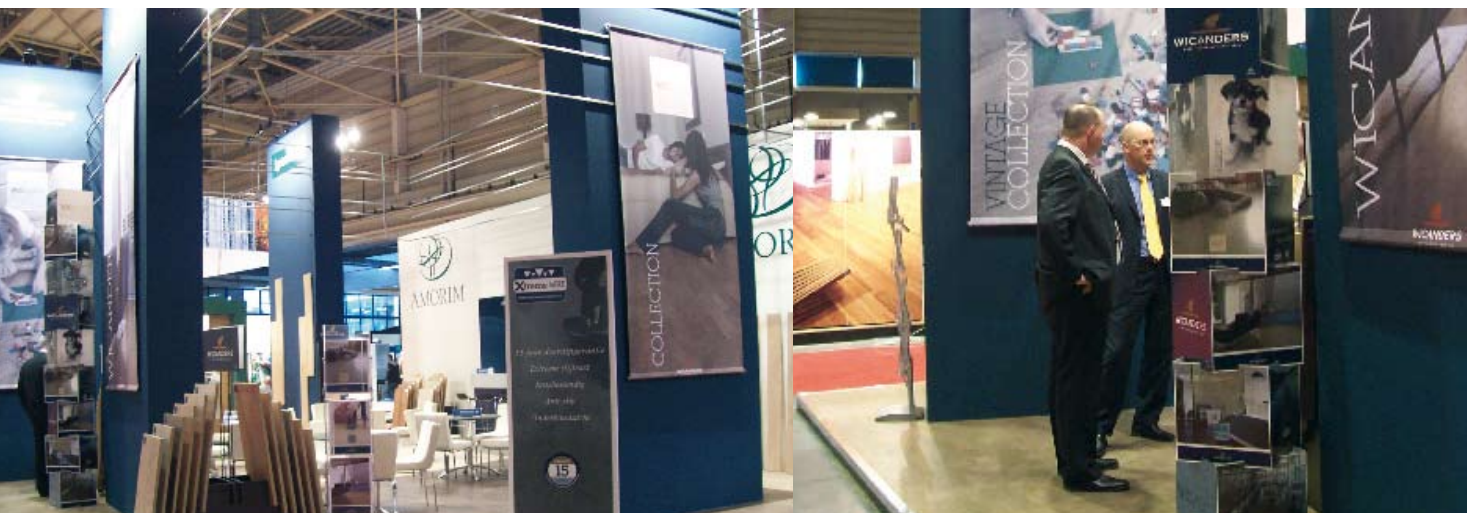
Durante o terceiro dia, o grupo visitou uma das tão famosas e singulares caves de vinho do Porto, seguida de um cruzeiro pelo Douro.

O programa de quatro dias contemplou ainda uma visita à Casa da Música, situada em pleno coração da cidade do Porto.

No final da estadia, todos os elementos expressaram a vontade de continuarmos a trabalhar em conjunto na promoção dos nossos revestimentos de cortiça no mercado Alemão.



## Amorim Benelux na Europarket



A Amorim Benelux participou na quarta edição da feira Europarket, este ano, realizada de 23 a 25 de Abril em Maastricht. Nesta edição de 2006, a Europarket contou com a presença de 218 expositores representativos de 24 países, tendo sido visitada por mais de 6000 visitantes, 25% dos quais estrangeiros.

Com uma área de 100m<sup>2</sup>, e decorado com a nova imagem da Wicanders, o stand da Amorim Benelux foi um dos mais visitados, merecendo rasgados elogios.

Durante a realização do certame, a Amorim Benelux apresentou as novas colecções Nuances e Vintage, o novo acabamento Xtreme WRT da Wicanders assim como a nova colecção Kentucky Plank da Ipowood.

A feira Europarket foi um êxito para a Amorim Benelux. O elevado número de visitantes ao stand e a qualidade das vendas confirmam e reforçam a posição da Amorim Benelux no mercado.

# Amorim & Irmãos, S.A.

## prepara o futuro através da Qualidade, Ambiente e Segurança Alimentar

O ano de 2006 trouxe novas fusões à área das rolhas, com a Champcork, Portocork Internacional, S.A. e Vasconcelos & Lyncke, S.A. a constituírem novas unidades industriais da A&I.

Em função desta integração, e também da implementação de um Sistema Integrado de Gestão (na vertente Qualidade, Ambiente e Segurança Alimentar), revelou-se premente uma reflexão sobre a missão, visão, valores e princípios de gestão da A&I, nunca perdendo de vista as directrizes da CA, SGPS..

### Assim, a A&I passou a ter enquanto:

**Missão:** conceber, produzir e comercializar rolhas de cortiça, promovendo a sua utilização como vedante, servindo todos os segmentos de mercado e gerando para os accionistas uma remuneração adequada e sustentada dos capitais investidos.

**Visão:** Ser líder nos principais mercados mundiais de vinhos, no fornecimento de vedantes de cortiça, sendo a referência do sector em consistência e credibilidade a nível qualitativo, visual e sensorial.

Estes compromissos estão assumidos, sendo divulgados a todos os colaboradores da A&I pelos meios habituais (em reuniões, pela intranet e por afixação em painéis).



AMORIM

### Valores e princípios de gestão:

- Responsabilização das equipas pelo cumprimento das boas práticas implementadas;
- Respeito pelos requisitos legais aplicáveis à Organização;
- Comprometimento na prevenção da poluição e minimização dos seus impactes;
- Desenvolvimento dos colaboradores para aquisição de competências chave no sucesso do negócio;
- Ambição na prossecução dos objectivos e na melhoria contínua dos processos;
- Rígor e enfoque na execução da estratégia para satisfação de todas as partes interessadas (Stakeholders).

## Amorim & Irmãos recebe a visita da WSET – Wine & Spirit Education Trust

Por ocasião da realização de um curso da WSET no Porto, sobre a temática dos vinhos de todo o mundo, assim como fortificados e bebidas espirituosas, vitivinicultura e enologia, a Amorim & Irmãos teve a oportunidade de receber nas suas instalações em Coruche a visita de membros desta associação, no passado dia 18 de Abril.

A WSET é uma organização sediada no Reino Unido, especializada na formação de colaboradores de adegas, distribuidores, técnicos, hotelaria, restauração e enófilos em geral.



# Wicanders Series 4000

## Um revestimento intemporal!



Eijerkamp é uma empresa familiar de grande prestígio, com mais de 75 anos de percurso, situada na comunidade de Zutphen, nos Países Baixos. A “Eijerkamp, a Inspiração para um Estilo de Vida Nacional”, acolhe, num único espaço, mobiliário e produtos para cerca de vinte conceitos de vida diferentes. Anualmente, cerca de 600.000 pessoas visitam esta loja, onde o ambiente desempenha um papel importante.

Cabe à Amorim Benelux a responsabilidade dos revestimentos. Recentemente, foram acrescentados 700 metros quadrados de Wicanders Series 4000 aos revestimentos já existentes nos corredores de acesso.

O arquitecto de interiores Nick Rijper, que trabalha para a Eijerkamp há cerca de 20 anos, foi o responsável pelo projecto: “Achei que os locais de passagem deviam transmitir um ambiente quente. Desta vez, queria combinar um revestimento rígido com uma aparência quente. O Wicanders Series 4000 adequa-se muito bem a projectos deste tipo. É um produto natural com uma aparência de topo. A luz reflecte-se com muita beleza na superfície e o revestimento, resistente ao desgaste, garante uma extraordinária durabilidade. Além disso, este produto permite diversas opções. Optámos pela versão de duas tiras de mogno. Na Eijerkamp, já trabalhamos com ela há anos e o produto continua actual, apesar das modas e mudanças no estilo. Este revestimento de pavimento é intemporal.”

“Conseguimos o contrato da Eijerkamp através do Nick Rijper”, explica Fred Lakeman, da Amorim Benelux. “Os corredores de passagem da Eijerkamp integram os nossos produtos desde os anos 90. O nosso produto Wicanders Series 4000 é muito apropriada para tráfego intenso, sem qualquer luxo supérfluo, num local tão popular em maté-

ria de mobiliário. Trata-se de um produto único - madeira sobre cortiça laminada com a aparência de parquet. Graças ao design inteligente, proporciona um excelente conforto ao andar e garante a redução do som dos passos. O vinil transparente oferece uma elevada durabilidade. Em Zutphen, instalámos 2.000 metros quadrados de pavimento adjacente, aos quais acrescentámos recentemente mais 700 metros quadrados. No primeiro piso acrescentaram uma secção e por baixo acrescentaram uma secção dedicada à vida moderna.”

Segundo Lakeman, a reduzida espessura do Wicanders Series 4000 teve uma grande importância neste trabalho. “Tem apenas 3,2 milímetros de espessura, pelo que liga bem com outros tipos de revestimentos de pavimento, incluindo alcatifa, nos diversos espaços de exposição. O piso é colado com cola W-336 da Wicanders, aplicada sobre a base.”

Lakeman conclui que a Eijerkamp está satisfeita com o resultado, ao afirmar que o revestimento tem o nível de aparência desejado no espaço de exposição. “É um enorme elogio, especialmente vindo de alguém para quem a atmosfera envolvente desempenha um papel tão importante na gestão do negócio.”

### O mercado de projectos da Amorim Benelux

Nos últimos anos, a Amorim Benelux tem apostado em projectos de renome e contacta activamente arquitectos e empreiteiros. “Recentemente assistimos à recuperação do mercado de escritórios, e a procura no sector dos cuidados de saúde também tem vindo a aumentar. As nossas novas colecções, a Acousticork NRT (Tecnologia de redução de ruído) e Xtreme WRT, são muito bem recebidas. Há também imensa actividade no sector hoteleiro. E isso deixa-nos satisfeitos”, declara Lakeman.



# Amorim Revestimentos - Mercado Ibérico na Tektónica 2006



De 23 a 27 de Maio, a Amorim Revestimentos - Mercado Ibérico participou uma vez mais na Tektónica, Feira Internacional de Construção e Obras Públicas.

Nesta 8ª edição, que ocupou toda a área de exposição da FIL, no Parque das Nações, com 1030 stands de exposição, a Amorim Revestimentos - Mercado Ibérico fez-se representar com um stand de 81m2, onde foram apresentadas as mais recentes inovações. Além da nova colecção de revestimentos de parede Dekwall, os produtos Wicanders Xtreme WRT e Wicanders Acousticork NRT despertaram a maior atenção e curiosidade de um largo número de visitantes, entre os cerca de 58.000 que estiveram no evento.

## **Wicanders Xtreme WRT recebe prémio excelência no “Espaço Inovação”**

Paralelamente, no “Espaço Inovação – Mostra Selectiva de Produtos Inovadores” – uma área que tem por objectivo valorizar os produtos, serviços ou equipamentos inovadores em termos técnicos, funcionais ou estéticos, distinguindo e promovendo as empresas que apostam no desenvolvimento de produtos inovadores – a Amorim Revestimentos participou com os produtos Wicanders Xtreme WRT e Wicanders Acousticork NRT.

Na sequência desta participação, o novo verniz de alta resistência “Wicanders Xtreme WRT - Mele” recebeu uma Menção Honrosa pela sua elevada performance, apresentação e qualidade.

Com a presença neste certame, reforçada pela atribuição desta Menção Honrosa, a Amorim Revestimentos - Mercado Ibérico reafirmou a sua posição de líder na promoção e distribuição de pavimentos de cortiça no mercado português.

# Corticeira na Feira Ortoprotec

A Corticeira Amorim – Indústria S.A. participou na Feira Ortoprotec, uma das principais feiras europeias de calçado, orientada para o sector ortopédico, com o objectivo de promover as referências de cortiça que melhor se adequam a este sector.

A feira contou com cerca de 100 expositores de diversas áreas da ortopedia, sendo a maior parte dos visitantes profissionais do sector.

Da gama de produtos Footcork foram expostas com elevado sucesso as referências de cortiça aglomerada, cortiça com borracha, cortiça termomoldável, componentes moldados e plataformas anatómicas.



# Amorim & Irmãos participa, pela primeira vez, na “Feira de Vinhos e Bebidas” em Krasnodar/Rússia



Christophe Fouquet (Director de Marketing & Vendas de Amorim & Irmãos) com a equipa da Filial na Rússia

Amorim & Irmãos esteve presente, pela primeira vez, na Feira de Vinhos e Bebidas, que teve lugar na capital da principal região vinícola da Rússia, Krasnodar, em Abril último.

Junto dos cerca de 200 participantes, não só produtores Russos, mas também de diversas firmas ligadas à indústria vinícola internacional, Amorim & Irmãos reforçou assim a sua imagem como líder mundial de vedantes de cortiça, num dos mercados que tem tido mais crescimento nos últimos anos. Refira-se que sendo este um mercado com elevados níveis de desenvolvimento do consumo, tem assistido a um crescimento na produção vinícola, ao qual está associada a rolha de cortiça, que o mercado reconhece como sinal da evolução qualitativa dos produtos propostos ao consumidor Russo.

Esta participação foi muito bem recebida, sendo que o stand recebeu inúmeras visitas de partners e produtores locais, bem como de participantes de outras repúblicas da ex-URSS.

## Albariño de 2005 – Opção clara pela rolha de cortiça natural

O Albariño de 2005, da Adega espanhola Viña Araújo, terá uma etiqueta, no gargalo da garrafa, indicando que o vinho é vedado com rolha de cortiça natural.

Produzidos ao estilo tradicional, os vinhos Viña Araújo são exemplo do estilo elegante do Albariño, da região Condado, D.O. Rías Baixas, na Galiza.

“Para garantir vinhos da máxima qualidade, que reflectam o carácter único do nosso ambiente, limitamos a produção e a utilização de aditivos ou outras intervenções na nossa vinificação,” afirma o produtor de vinho José Araújo Peña.

“Utilizamos cortiça natural para vedar os nossos vinhos, por se tratar de um produto natural e sustentável, que também permite ao vinho desenvolver-se naturalmente.

“Ao escolhermos a cortiça de Amorim, temos garantia de qualidade e consistência, e queremos partilhar essa confiança com os nossos clientes.”

O Director de Marketing e Comunicação, Carlos de Jesus, afirma que a Amorim ficou muito satisfeita por ser associada a um vinicultor de prestígio, que partilha com Amorim o empenho na qualidade e no meio ambiente.

Para obter mais informações sobre a Viña Araújo visite o site [www.adegaaraujo.com](http://www.adegaaraujo.com).

# www.corknature.com – Site actualizado

A Corticeira Amorim – Indústria, S.A. (CAI) está a fazer um esforço interno no sentido de melhorar a qualidade da informação sobre as gamas de produto que comercializa.

A marca Cork Nature (internamente conhecida por Gifts) tem, a partir de agora, um site actualizado e renovado graficamente. Ao clicar em [www.corknature.com](http://www.corknature.com), os visitantes poderão aceder a informações específicas sobre produtos, participações em feiras, podendo igualmente fazer downloads de brochuras promocionais.

Destinado preferencialmente a distribuidores e retalhistas, este site pretende ser uma ferramenta de apoio à equipa comercial, tanto em Portugal, como no estrangeiro.



## Wicanders estabelece importante aliança com a Gradus



Da esq. para dir.:  
Marcel Kies, Steve Watt, David Tierney, Paul Heatley

O acordo, iniciado em Março, coloca a Gradus Carpets a promover e a distribuir revestimentos Wicanders de madeira e cortiça, preparados para as mais exigentes especificações, em todo o mercado de empreitadas do Reino Unido.

A primeira notícia do acordo foi dada numa conferência, com a presença de Marcel Kies, Gestor de Vendas e Marketing da Wicanders; Steve Watt, Director de Marketing do Grupo Gradus; David Tierney, Director de Vendas e Marketing da Gradus e Paul Heatley, Gestor de Clientes, da Wicanders.

Para Marcel Kies, a Gradus não é só um distribuidor nem só fabricante. Trata-se de uma grande empresa focada nas especificações e na comunidade de Aquisição & Desenvolvimento (A&D), uma situação única no Reino Unido.

A Wicanders acredita convictamente nos novos revestimentos em cortiça e acredita que esta é a altura certa para regressar ao Reino Unido, com a melhor variedade de produtos, o apoio de marketing correcto e o parceiro adequado, a Gradus.

# Nova comunicação AcoustiCork



A gama de subpavimentos acústicos AcoustiCork é a grande aposta comercial da Corticeira Amorim Indústria, S.A deste ano. Nesse sentido, está a ser renovada toda a comunicação subjacente, nomeadamente, brochuras promocionais, fichas de produto e imagem dos stands nas feiras nacionais e internacionais.

A divisão das soluções, de acordo com o piso final de aplicação e o tipo de instalação (colada ou flutuante), assim como o posicionamento dos produtos entre si, são algumas das principais características da renovada comunicação. O objectivo é clarificar e esclarecer os clientes quanto às propriedades técnicas e desempenho acústico e térmico das diversas soluções.

A criação de um site específico AcoustiCork [www.acousticork.eu](http://www.acousticork.eu), destinado a distribuidores, prescritores, instaladores e outro tipo de especialistas da área do isolamento acústico de edifícios, está prevista para o final do primeiro semestre de 2006.

## Amorim Cork South Africa celebra 25 anos

A Amorim Cork South Africa celebra o seu 25.º aniversário este ano. Durante um quarto de século, a Amorim distribuiu mais de mil milhões de rolas de cortiça aos produtores vinícolas sul-africanos. Actualmente, a empresa continua a crescer, lado a lado com a florescente indústria de vinho do país.

A Amorim Cork South Africa mantém parcerias com os principais agentes do mercado vinícola local e tem patrocinado activamente a indústria de várias formas — incluindo a melhoria das competências sociais dos trabalhadores do sector e a promoção dos produtos locais.

Um dos pontos mais altos deste ano marcante para a Amorim Cork South Africa será a obtenção da acreditação Global Standards do British Retail Consortium, que complementarás as ISO e HACCP, que a empresa obteve no ano transacto, contribuindo para a melhoria do seu programa de acreditação de qualidade abrangente.

A Amorim Cork South Africa foi também o primeiro fornecedor de embalagens reconhecido pela WIETA, a associação de ética comercial do país.



# Praxis visita a Amorim Revestimentos

Durante o período de 2 a 5 de Maio, a Amorim Revestimentos recebeu a visita de um dos seus mais importantes clientes holandeses, a Praxis.

No decorrer dos quatro dias de estadia no nosso país, os elementos que compunham o grupo visitaram as duas unidades industriais da Amorim Revestimentos, ao mesmo tempo que receberam um briefing pormenorizado sobre as características singulares dos nossos produtos.

Champcork, Amorim & Irmãos (unidade de Coruche) e Amorim Isolamentos (unidade de Vendas Novas) também figuraram no plano de visita.

No último dia da estadia, o grupo teve ainda a oportunidade de apreciar a beleza singular que Lisboa e toda a sua identidade cultural nos oferece.

## Quinta Nova cria vinho para Serralves

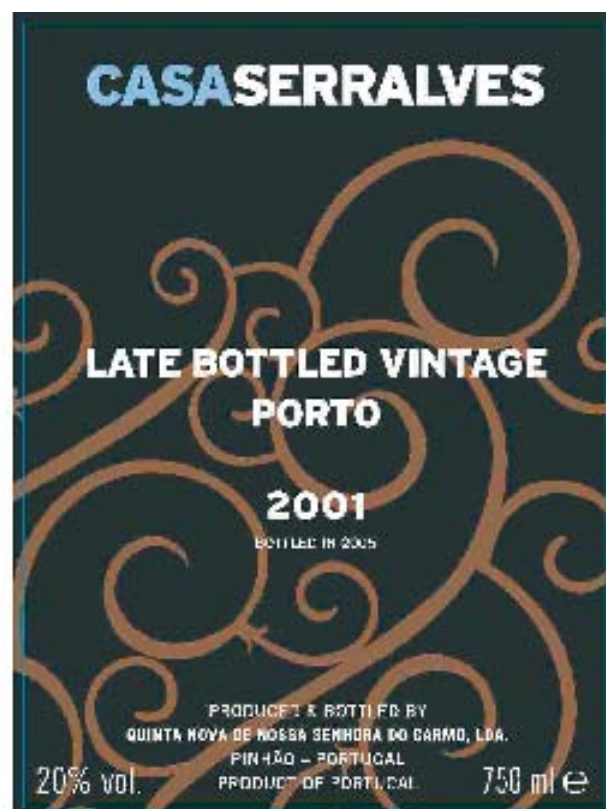


A Casa de Serralves disponibiliza, desde final de Março, o seu primeiro Vinho do Porto, personalizado para a exposição da Coleção “Berardo de Art Déco”.

Esta exposição deu o mote para a edição de um Late Bottled Vintage, da colheita de 2001, que a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo preparou para enriquecer a gama de objectos exclusivos com que Serralves acompanhou este tributo à Art Déco do séc. XX.

A Quinta Nova fez questão de se associar à exposição do maior acervo de peças deste género existente em Portugal, património do empresário Joe Berardo.

À venda em Serralves, uma vez mais, num número limitado de garrafas de roupagem estilizada, o sucesso do casamento entre o Vinho do Porto, a Arte e a Cultura.



# Estudo analisa o impacto dos vedantes para vinho

A Academia Amorim iniciou encontros com especialistas do sector para explorar três questões fundamentais relacionadas com os diferentes tipos de vedantes para vinho.

No topo da lista encontra-se o ambiente e o desenvolvimento sustentável, com um painel de peritos discutindo o impacto que os diferentes tipos de vedantes têm na preservação do planeta.

Um segundo grupo explorou o papel dos vedantes como instrumento de marketing e comunicação, enquanto um terceiro grupo analisou o impacto dos mesmos na evolução do vinho.

As conclusões dos três grupos de trabalho serão apresentadas no Congresso do OIV, em Logroño, Espanha, a 28 de Junho.

O Congresso do OIV constituirá um fórum ideal para discutir a adequação de diferentes tipos de vedantes para diversos segmentos vinícolas e também quais os arrolhamentos que melhor respondem às necessidades dos consumidores, viti-vinicultores e distribuidores.

## Amorim & Irmãos Recebe Visita de Delegação Ucraniana

Fornecedor de longa data deste mercado, Amorim & Irmãos recebeu a visita de Directores Gerais das principais caves da Ucrânia, tendo a oportunidade de mostrar aos produtores deste País a verticalização do processo produtivo de rolhas de cortiça.

Principiando na Unidade Industrial de Coruche, os visitantes tiveram ainda a oportunidade de ver a produção dos diversos tipos de rolhas, reconhecendo os esforços efectuados no sentido de fornecer a melhor qualidade.

Esta visita incluiu ainda uma estadia no Hotel Rural da Quinta Nova da Nossa Senhora do Carmo, que encerrou de forma muito agradável este passeio de trabalho.



Delegação Ucraniana

# Hotel Rural da Quinta Nova – estilo *Happy*



A Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo associou-se à jovem revista Happy Woman e criou um atractivo voucher, designado por “Happy Time”, passível de ser usado pelas leitoras desta revista.

A iniciativa visou criar ligações de fidelização junto de um target interessado por produtos de bem-estar e relaxamento, critérios que encaixam na perfeição com a filosofia do Hotel Rural da Quinta Nova.

As leitoras puderam usufruir de descontos no alojamento e serviços do hotel vínico, bem como aceder a uma oferta que a marca de vinoterapia Caudalie preparou para este momento happy.

Uma nova acção será criada no Outono.



# Quinta Nova

## lança vinho 3 Pomares

“3 Pomares” (Branco 2005 e Tinto 2004) são dois novos vinhos criados pela Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo. A imagem retrata os seculares pomares de nespereiras, laranjeiras e figueiras que a Quinta possui nos seus 120 hectares e o produto reflecte o que de melhor nos dão as castas nobres do Douro.

O 3 Pomares Branco é um vinho de cor citrina com reflexos palha, de aroma jovem, com boa intensidade, lembrando frutos de árvore maduros. Na boca é cremoso, com acidez equilibrada, aroma a frutos tropicais com final medianamente longo.

O 3 Pomares Tinto é um vinho de cor vermelha cereja, com boa intensidade. O aroma é jovem, com frutos vermelhos muito maduros e uma discreta presença de baunilha e tosta que conferem personalidade ao conjunto. O paladar é muito macio, com taninos aveludados e um longo final.



# Quinta Nova

## Vintage 1997

### – sucesso premiado em Paris

Acompanhou a deliciosa sobremesa de chocolate servida durante o jantar patrocinado pela Amorim & Irmãos, no Concurso Mundial de Bruxelas, em Abril... e fez furor entre os quase 250 jornalistas, enólogos e enófilos internacionais presentes...

... É o Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo Vintage 1997, o único Vintage de data anterior aos emblemáticos anos 2000 e 2003, a ser medalhado no Challenge International du Vin (Paris) e no Monde Selection (Bruxelas). É um vinho complexo, com fruta explosiva e um grande potencial de envelhecimento.

Não deixe de preencher aquele espaço livre que permanece na sua garrafa!

