

(cont. pág.3)

## Dolce Vita abriu em Coimbra e no Porto



COIMBRA



PORTO

## Presidente do Grupo Amorim homenageado pelo Salão Imobitur

Galardoado com inúmeros prémios, tanto em Portugal como no estrangeiro, Américo Amorim recebeu o prémio "Personalidade do Sector Imobiliário" no jantar de gala do Salão Imobiliário do Porto - Imobitur, que decorreu no Palácio do Freixo no passado dia 15 de Abril.

(cont. pág 7)

**E**ste é mais um ano que tem evidenciado a intensa actividade do grupo Amorim em todas as suas áreas de trabalho.

Nesta revista, não poderíamos deixar passar despercebido o destaque das duas tão aguardadas aberturas do Dolce Vita Coimbra e Dolce Vita Antas, no Porto, que vieram imprimir um novo ritmo a ambas as cidades.

E foi a propósito da área imobiliária, perfazendo mais de 1 milhão de m2 de promoção divididos pelos sectores Residencial, Escritórios e Retail, que o Presidente do Grupo Amorim, Américo Amorim recebeu o prémio "Personalidade do Sector Imobiliário", na gala do Salão Imobiliário do Porto – Imobitur.

A Amorim Revestimentos oferece-nos outra referência de honra, com a "A casa da Cortiça", no Pavilhão de Portugal da primeira Expo do século 21 - a Expo Aichi 2005 - na província de Aichi, Japão, subordinada ao tema "A sabedoria da Natureza".

Convidamos agora o leitor a descobrir as restantes novidades desta edição, para que se aperceba destas e de outras importantes notícias de algumas das mais prestigiadas empresas do Grupo Amorim.

## Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

PROPRIEDADE: Grupo Amorim

DIRECTOR: Eduardo Correia

COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.

EDIÇÃO: Grupo Amorim

DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.

IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Punto Gráfico

TRADUÇÃO: Philos, Lda - www.philos.pt

DISTRIBUIÇÃO: Grupo Amorim

EMBALADORA: Almeida Pereira - Embaladora, Lda

Centro Operador de Marketing

PERIODICIDADE: Trimestral

TIRAGEM: 24 000 exemplares

DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

# Sumário



2

Inauguração fantástica do Dolce Vita Coimbra Milhares no Dolce Vita Antas	3
Amorim organiza workshop	4
A Universidade de Cambridge escolheu revestimentos em cortiça Amorim para aplicar em 3 anfiteatros	4
Studio Residence: uma imagem revigorada com Figo	5
Grupo Amorim patrocina Festroia	5
Mercure edita Guia 2005 Guia ACCORHOTELS 2005 também disponível	6
www.dolcevita.pt: em rede, na rede, os Dolce Vita abrem novas portas ao mundo	6
Presidente do Grupo Amorim homenageado pelo Salão Imobitur	7
Amorim patrocina o Primeiro Concurso Itinerante Internacional de Vinhos – Tempranillos al Mundo	7
Casino Figueira Animação diária, grandes nomes... emoções únicas!	7
Antas Première: o Glamour voltou às Antas ...	8
Casino Figueira Um C@sino nas suas mãos	8
Revestimentos Wicanders de instalação fácil em seis lojas Lakeland por todo o país	8
A Wicanders apresenta o pavimento mais silencioso e confortável	9
XIII Seminário da Amorim Imobiliária marca pela qualidade	10
Amorim marca presença na feira de vinho DETROP, em Salónica	10
Wicanders Wood-O-Floor em salão de exposições da Jaguar	11
2º Amorim Golf Cup no Estela Golf Club	11
Assinatura de Protocolo de colaboração entre a Autarquia de Coimbra, Serralves e Grupo Amorim	12
Amorim & Irmãos, S.A. recebe visita do Embaixador de Israel	12
Casino Figueira Caffé Um novo conceito no Dolce Vita – Coimbra	13
Novo site de Internet Cork Nature	13
Provas de Vinhos e Sabores no Casino Figueira	13
Portugal tem novos cortadores de presunto	14
Presunto de Barrancos DOP Acção de formação no Hotel Mercure Lisboa	14
Corticeira Amorim Indústria participa no desenvolvimento da SpaceHouse, pela Agência Espacial Europeia (ESA)	14
Director RH do Grupo Accor/Amorim "Gestor do Ano 2005", pela revista RH Magazine	15
Corticeira Amorim Indústria apoia jovens designers nacionais	15
Corticeira Amorim Indústria (CAI) na Feira Lineapelle	15
Grupo Amorim no Pavilhão de Portugal na Expo Aichi 2005 no Japão	16



# Inauguração fantástica do Dolce Vita Coimbra

Inaugurado no dia 19 de Abril, o centro comercial Dolce Vita Coimbra, à semelhança do Dolce Vita Douro, em Outubro de 2004, abriu as portas ao público com uma taxa de comercialização de 100%.

Integrado no complexo Eurostadium, este novo centro comercial garante uma nova centralidade a toda a região de Coimbra com uma garantia de qualidade - a marca Dolce Vita.

O complexo Eurostadium é constituído, para além do Centro Comercial, por um Pavilhão Multiusos com 3000 lugares, um complexo de piscinas que integra uma piscina olímpica, um empreendimento Studio Residence, o Estádio da Cidade de Coimbra e, a partir de Outubro, um health club Solinca que passará a ser o maior da região centro.

O Dolce Vita Coimbra conta com 115 lojas, 5 pisos comerciais e 5 pisos de estacionamento (2700 lugares) e apresenta como âncoras o hipermercado Jumbo, 10 salas de cinema Lusomundo, o Aki, a Zara, a Worten e a Livraria Bertrand.

A inauguração do Dolce Vita Coimbra foi com pompa e circunstância, rodeada de imaginação e fantasia. Desde uns simpáticos relógios que se passeavam por entre os convidados, aos vasos falantes, às bonecas de encantar, até ao momento de ilusão, elegância e acrobacia que deixou todos os presentes estupefactos. A finalizar sentiu-se a vibração de Coimbra com o concerto do Rui Veloso e da Sara Tavares.



# Milhares no Dolce Vita Antas

A curiosidade arrastou milhares de pessoas até ao novo centro comercial das Antas. No dia da abertura ao público (6 de Maio), muitos foram os que quiseram ser os primeiros a testemunhar a abertura do espaço comercial Dolce Vita, junto ao Estádio do Dragão. A grande fonte oval com diversos jactos de água situada no piso térreo foi um dos pontos de atracção, juntamente com toda a beleza arquitectónica do espaço.

A maioria das pessoas calcorreou grande parte dos 40 mil metros quadrados da superfície comercial e a praça da alimentação, onde estão representadas as principais marcas de restauração nacionais e internacionais, também encheu.

A iluminação natural, os materiais utilizados como o vidro fosco no chão, o jogo de luzes, o mobiliário original, como os bancos nos corredores, agradou bastante aos visitantes que paravam, várias vezes, junto às varandas, aproveitando para tirar fotografias com os seus telemóveis.

A construção do novo centro comercial significou um investimento de 120 milhões de euros e apresentou-se 100% comercializado na data de abertura, como já vem sendo hábito, nos shoppings Dolce Vita. Os 40 mil metros quadrados de superfície de comércio e lazer estão distribuídos por cinco pisos, num total de 130 lojas, um hipermercado, sete salas de cinema, praça de restauração e 2100 lugares de estacionamento.

Ainda em construção na nova centralidade da cidade está um hotel e uma consistente oferta residencial, que no seu conjunto dão corpo ao projecto e filosofia "Antas Lifestyle".



# Amorim organiza workshop

A Amorim organizou recentemente, em Londres, um workshop informal sobre os defeitos do vinho, tendo como audiência os principais representantes da imprensa vinícola britânica – opinion-makers dos consumidores do Reino Unido – incluindo correspondentes nacionais do Sunday Times, The Guardian e Independent, revistas especializadas, tais como a Decanter, a Wine International e a BBC Good Food e de escritores especializados.

Quinze convidados assistiram a uma apresentação aprofundada, proporcionada pelo produtor de vinhos e cientista independente Pascal Chatonnet, que viajou de Bordéus especialmente para participar neste evento.

Ao longo da manhã, os delegados analisaram diferentes defeitos do vinho, provaram-nos em concentrações variáveis e tomaram conhecimento das respectivas causas e formas de reconhecimento. Não apenas sobre TCA – cada vez mais um assunto do passado no que respeita às rolhas Amorim – mas também sobre TeCA, TBA, dimetoxi-dimetilo-pirazina, isobutila-metoxilpirazina, etilfenol, ácido acético, acetato de etilo e diacetila – com aromas que vão de cortiça fresca a pimenta verde, solvente, vinagre e lactose.

‘Foi uma boa oportunidade para todos enriquecermos os nossos conhecimentos sobre defeitos do vinho – seja qual for a respectiva causa’, afirmou posteriormente o anfitrião Carlos de Jesus. ‘Ficamos particularmente satisfeitos com a participação da imprensa e estamos certos que a sua perspectiva bem informada ajudará a partir de agora a que os consumidores não culpem a rolha de cortiça por todos os possíveis defeitos que o vinho possa apresentar.’



Pascal Chatonnet, Wine Faults, para UK Media

## A Universidade de Cambridge escolheu revestimentos em cortiça Amorim para aplicar em 3 anfiteatros

Os anfiteatros na universidade podem ser locais de muito movimento, com imenso tráfego humano. Esta característica especial foi tomada em consideração quando o Departamento de Química da Universidade de Cambridge escolheu um revestimento Wicanders Series 2000 ‘Corkmaster’ Harmony para revestir o antigo pavimento em cortiça.

O Wicanders série 2000 oferece boa resistência, conforto e excelente acústica, proporcionando um pavimento silencioso para andar, que necessita de pouca e fácil manutenção.

A ideia foi renovar os 3 anfiteatros do Departamento de Química de Cambridge, respeitando contudo as características dos antigos pavimentos. A escolha da cortiça foi óbvia por parte da Universidade de Cambridge, uma vez que os pavimentos antigos eram precisamente da mesma qualidade. A cortiça possui muitas qualidades que a tornam uma opção perfeita para utilizar em pavimentos de anfiteatros.

# Studio Residence: uma imagem revigorada com Figo



A Amorim Imobiliária estabeleceu um acordo com o desportista Luís Figo, que passará a associar a sua imagem à do Studio Residence. A indiscutível notoriedade associada à imagem desta figura pública de sucesso, confirma e afirma os Studio Residence como um dos investimentos mais seguros.

De facto, o testemunho de Luís Figo irá incorporar a este conceito residencial e inovador da Amorim Imobiliária, uma imagem inconfundível para todos aqueles que querem obter na vida uma qualidade superior. O slogan da campanha “Jogar em casa é jogar para ganhar” simboliza um preceito fundamental para os investidores, que resulta em ser um conceito seguro e um investimento vencedor como a figura central da nova campanha Studio Residence. A comunicação teve, já, o seu início com a campanha Antas, que alcançou uma forte adesão junto do público alvo.

## Grupo Amorim patrocina Festroia

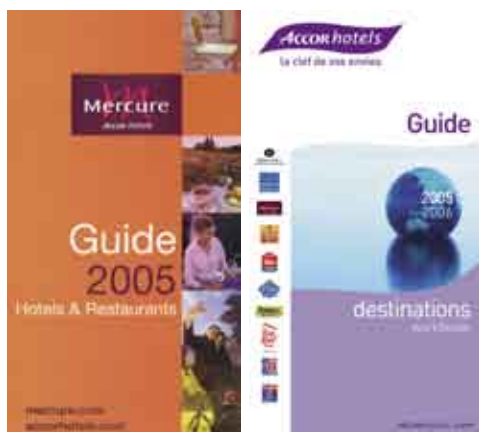
O Grupo Amorim assinou um protocolo de apoio e cooperação com o Festroia (Festival Internacional de Cinema de Setúbal), assumindo-se assim como patrocinador privado desta manifestação cultural. A cerimónia de assinatura, que decorreu no Salão Nobre da Câmara Municipal de Setúbal, contou com a presença do Presidente do Município, Carlos de Sousa, sendo o acto formalizado pelos administradores do Grupo Amorim, Rui Alegre e Jaime Lopes, e pelos directores do Festroia, Mário Ventura e Fernanda Silva.

A decisão do Grupo Amorim tem precedentes numa constante acção apoiante das mais diversas iniciativas culturais em várias regiões do país, sendo de destacar, como exemplo recente, a intervenção em “Coimbra, Capital da Cultura” (também referenciada noutro artigo desta newsletter). A sua acção tem-se registado igualmente em actividades desportivas, na sua vertente regional.

O apoio ao Festroia tem para o Grupo Amorim um particular significado, considerando o seu plano de investimentos já em curso no Distrito, em particular na Península de Tróia e em Setúbal. Além de um projecto de desenvolvimento que visa o relançamento turístico de Tróia, os planos do Grupo Amorim contemplam também outros empreendimentos que podem contribuir para a modernização da Cidade de Setúbal.

O Festroia, decorreu entre 28 de Maio e 5 de Junho, e é um dos mais antigos festivais portugueses e o que goza de maior reconhecimento internacional. Graças às suas opções cinematográficas, que contemplam em particular a divulgação das cinematografias desconhecidas do nosso público, o Festroia é o único certame português do género admitido pela FIAPF (Federação Internacional das Associações de Produtores de Filmes), que em todo o mundo apenas promove 45 manifestações da especialidade.





## Mercure edita Guia 2005

A edição 2005 do guia dos hotéis da rede Mercure acaba de ser publicada. Muito prático, com formato de bolso, o guia facilita a pesquisa e a escolha de um hotel ou de um restaurante Mercure.

Em 2004, a rede Mercure desenvolveu 27 novos estabelecimentos. Por isso, a edição deste ano reporta-se a 750 hotéis em 47 países e conta com 1 milhão de exemplares. Os hotéis estão classificados por continente, por país e por cidade, tendo o Inglês como língua-base. O Guia encontra-se disponível gratuitamente em todos os hotéis da rede.

Todos diferentes, cada um dos hotéis Mercure vive em uníssono com a região onde está implantado. Em Portugal, com a abertura do hotel Mercure Porto-Gaia, a cadeia tem neste momento 6 hotéis.

Em [www.mercure.com](http://www.mercure.com), os clientes podem também reservar uma estada nos 750 hotéis da rede Mercure.

## Guia ACCORHOTELS 2005 também disponível

O Grupo Accor acaba de lançar o “Guia Accorhotels 2005” que apresenta toda a sua vasta gama de hotéis, dos mais económicos aos mais luxuosos, composta por cerca de 4 mil unidades em 90 países do mundo.

O novo Guia Accorhotels 2005 divide-se em duas partes: “Destination”, onde se faz a identificação das marcas e se enumeram os hotéis, e “Accorhotels on the web”, com referência às propostas de lazer e funcionalidades do site [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com).

A edição do “Guia Accorhotels 2005” conta com 2.1 milhões de exemplares, que se podem obter gratuitamente em qualquer um dos hotéis do Grupo.

## [www.dolcevita.pt](http://www.dolcevita.pt):

*em rede, na rede, os Dolce Vita abrem novas portas ao mundo*



Os centros comerciais Dolce Vita, presentes no Porto, Vila Real, Coimbra e Miraflores e o Monumental, no Saldanha em Lisboa, abriram uma nova porta, que possibilita uma visita cómoda, melhor conhecimento da oferta de cada superfície e um mundo de serviços e orientações, construído à medida das exigências de cada cliente e de cada lojista. O novo site, lançado em Abril, é, também, uma excelente ferramenta de negócios. Encurta distâncias, promove a eficácia e afirma uma nova forma de gestão, numa clara sintonia com as possibilidades oferecidas pelas novas tecnologias.

O [dolcevita.pt](http://dolcevita.pt), desenvolvido pela Miopia, Design e Comunicação para a Amorim Imobiliária, é uma ampla porta para um universo que conta, actualmente, com 5 superfícies comerciais instaladas e uma outra que

abrirá em 2007, o Dolce Vita Tejo. Para além da afirmação e comunicação da identidade do grupo, o site oferece informações correntes de cada superfície e constitui uma ferramenta de cross-selling, cross-marketing. Assim, albergando a área de retail da Amorim Imobiliária, o portal distingue e promove a generalidade dos seus projectos em gestão e em comercialização.

Uma pesquisa em [www.dolcevita.pt](http://www.dolcevita.pt) permite aceder, nomeadamente, ao directório de lojas, que reúne aproximadamente 500 unidades e ao directório de cinemas, que permite consultar on-line os filmes em exibição nas 32 salas, divididas pelos 5 centros comerciais. O potencial Cliente pode, por exemplo, conhecer todas as lojas de desporto de todos os centros comerciais DolceVita ou aceder a um directório de actividades que permite acompanhar as diversas acções e iniciativas, dos mais variados âmbitos, que decorrem em cada superfície comercial.

## Presidente do Grupo Amorim homenageado pelo Salão Imobitur

Galardoado com inúmeros prémios, tanto em Portugal como no estrangeiro, Américo Amorim recebeu o prémio "Personalidade do Sector Imobiliário" no jantar de gala do Salão Imobiliário do Porto - Imobitur, que decorreu no Palácio do Freixo no passado dia 15 de Abril.

"Reconhecer quem faz melhor é uma obrigação, apresentando o exemplo, a visão e a capacidade de antecipar o futuro...E não existe melhor momento do que o Salão Imobiliário do Porto para iniciar esta tradição, de reconhecer quem faz melhor", afirmou Gil Machado, director da Vida Imobiliária, durante a cerimónia de entrega do prémio.

Apesar de actuar no sector imobiliário desde 1960, os investimentos do Grupo Amorim conhecem um verdadeiro incremento nesta área de negócio a partir da entrada de Portugal na Comunidade Económica Europeia.

Actualmente, a Amorim Imobiliária conta com mais de 1 milhão de m2 de promoção divididos pelos sectores Residencial, Escritórios e Retail.

A força da Amorim Imobiliária reside no seu conhecimento do mercado e visão estratégica do negócio, na diversidade de projectos e num vasto portfólio de qualidade e inovação. O seu sucesso e reconhecimento internacional é comprovado através das suas parcerias com Grupos mundiais de solidez e prestígio.



Américo Amorim recebendo o prémio

## Amorim patrocina o Primeiro Concurso Itinerante Internacional de Vinhos – Tempranillos al Mundo

Com o objectivo de difundir o conhecimento da casta Tempranillo pelo mundo, promover o seu consumo e potencializar a exportação dos seus vinhos, realizou-se nos dias 5, 6 e 7 de Fevereiro, em Copenhaga, Dinamarca, a 1ª edição do Concurso Itinerante Internacional de Vinhos – Tempranillos al Mundo, que contou com o apoio da Amorim, da Global Wine & Spirits e da Foss Electric.

Nesta 1ª edição participaram cerca de 300 amostras provenientes, entre outros, da Argentina, Portugal, Austrália, México, França e Espanha. Este último, arrecadando 79 medalhas, de 258 amostras apresentadas.

Ao longo dos 3 dias em que decorreu o concurso, que cada ano irá realizar-se num país distinto, a organização convocou um júri composto por cinco mesas, nas quais se encontravam wine tasters espanhóis e estrangeiros, de reconhecido prestígio, jornalistas e sommeliers.



Alguns dos Participantes no Concurso Itinerante, realizado em Copenhaga

## Casino Figueira Animação diária, grandes nomes... emoções únicas!

Desde 1 de Fevereiro que o Casino Figueira aposta numa programação diária diversificada, que tem levado aos seus espaços grandes artistas e noites de emoções únicas.

Na área musical, Francisco Mendes, André Sardet, Luís Portugal, João Portugal, Gil do Carmo, entre outros nomes, já actuaram no Salão Caffé no "Casino Unplugged" das Terças-feiras em concertos acústicos e intimistas.

O "stand-up comedy" tem animado as Quintas-feiras com o "Barriga de Riso" com as actuações de Aldo Lima, Nilton, Francisco Menezes e a 100ª edição do programa "Levanta-te e Ri".

"À volta do Jazz" às Quartas-feiras transforma o Restaurante Bar num ambiente de um verdadeiro clube de jazz, com actuações de músicos e grupos vindos, muitos deles, do famoso Hot Club de Portugal.

De Quarta a Domingo, o show "The Best of Cuba" mostra as raízes, músicas e danças de Cuba num ambiente quente e sensual.

Até ao Verão, actuarão ainda no Casino Figueira, entre outros, Lena D'Água, Fernando Girão e estará em cena a peça "Jantar dos Idiotas".



João Portugal

# Antas Première: o Glamour voltou às Antas...



Sr. Rui Alegre, Sr. Américo Amorim e Sr. Pinto da Costa

No dia 15 de Abril, realizou-se o evento de lançamento do “Antas Première”. Este projecto, resultante da parceria da Amorim Imobiliária e da Somague Imobiliária, define-se como um empreendimento residencial, de categoria superior, integrado no mega-projecto “Antas Lifestyle”. Essa imagem foi plenamente transmitida pelo requinte e “glamour” que pautou no acontecimento, obtendo um elevadíssimo envolvimento emocional.

Recriando o ambiente de uma Première, o salão VIP do Estádio do Dragão, transformou-se numa exposição das memórias das Antas, através da recolha de fotografias dos habitantes dessa zona.

Com o cunho do fotógrafo João Paulo Sotto Mayor, esta exposição fez reviver o espírito de uma das zonas mais carismáticas da cidade do Porto: as Antas.

Incentivando o avivar de amizades antigas, este evento demonstrou ser um sucesso, em que os pequenos detalhes marcaram a diferença.



Maquete do empreendimento “Antas Première”

## Casino Figueira

### Um C@sino nas suas mãos

No novo site do Casino Figueira, [www.casinofigueira.pt](http://www.casinofigueira.pt), encontra-se toda a informação relativa aos seus espaços, produtos e serviços.

À distancia de um simples clique pode fazer-se uma visita virtual e conhecer todos os espaços do Casino; consultar a agenda dos espectáculos e efectuar reservas online; aderir ao cartão Casino Figueira Club e usufruir de vantagens imediatas; aprender a jogar; descobrir a programação diária que o Casino oferece; escolher os aromas e sabores disponíveis; encontrar informação sobre as salas de reuniões; conhecer a história e os números da Sociedade Figueira Praia e descobrir os encantos e ofertas da Figueira da Foz e da Região Centro.

O novo site do Casino Figueira constitui um forte veículo de comunicação e permite uma grande interactividade com os visitantes.

## Revestimentos Wicanders de instalação fácil em seis lojas Lakeland por todo o país

A Lakeland é conhecida pelas suas lojas de DVDs em todo o Reino Unido. A Lakeland escolheu o Wicanders Série 3000 e 4000, em vários acabamentos, para instalar em 6 lojas Lakeland em todo o país.

Este tipo de pavimento foi certamente escolhido pelo seu aspecto estético. A Lakeland escolheu um folheado de nogueira ou cerejeira, para obter a aparência de madeira natural. O cliente escolheu os dois sistemas de pavimento e diversos folheados, para personalizar as diversas lojas. A Wicanders preencheu todos os requisitos que o cliente procurava.



# A Wicanders apresenta o pavimento mais silencioso e confortável

A empresa Amorim, o maior produtor mundial de cortiça, após vários anos de investigação tecnológica, desenvolveu um subpavimento novo e revolucionário, à base de cortiça, para a sua marca de revestimentos de chão de excelência Wicanders, conhecida pela sua reputação de muitos anos a fornecer revestimentos de alta qualidade, em madeira natural e cortiça.

O subpavimento Acousticork® é composto por grânulos de cortiça, de alta qualidade e peso reduzido, e compostos de polímeros de alta tecnologia, criando uma barreira perfeita para a transmissão do som e melhorando a sua elasticidade. Este subpavimento revolucionário trará aos revestimentos Wicanders uma melhoria significativa nas reduções de ruído de impacto e de passos, aumentando ainda o conforto ao andar. Dados recentes (citações) de especialistas em pavimentos e institutos de ensaio afirmam que “o revestimento Wicanders® Acousticork® NRT é provavelmente o flutuante mais silencioso e confortável existente no mercado actual”.

O inovador Acousticork® será comercializado em todo o mundo com a designação comercial Pavimento Wicanders® Acousticork® NRT (NRT significa Noise Reduction Technology - Tecnologia de redução de ruído).

## O segredo do desempenho do Wicanders® Acousticork®

Diferente da maioria dos parquetes e pavimentos laminados com soluções acústicas, a Wicanders conseguiu “laminar” o isolante acústico Acousticork®, especialmente desenvolvido, entre a camada principal de HDF (MDF de alta densidade) e o acabamento em cortiça ou madeira.

## A redução do ruído obtida pelo Wicanders® Acousticork® é significativa!

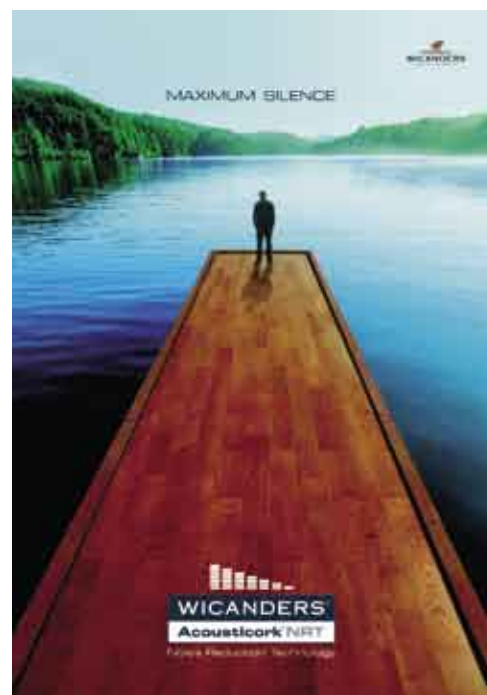
Testes realizados por laboratórios independentes demonstraram que o revestimento Wicanders® Acousticork® NRT obteve os melhores resultados em termos de reduções de ruído de impacto e de passos, quando comparado com uma variedade de pavimentos em madeira e laminados que anunciam propriedades acústicas.

Em termos de ruído de passos, dadas as suas características de propagação do som, o revestimento Wicanders® Acousticork® obtém valores de 75 dB – um ganho de aproximadamente 10 dB relativamente aos pavimentos alternativos testados, em madeira e laminados. O efeito de tambor diminui significativamente. Além disso, também reduz o ruído de alta-frequência, melhorando o conforto ao andar.

Graças às suas excelentes propriedades de isolamento acústico, em termos de ruído de impacto, o Wicanders® Acousticork® obtém um valor de 18dB, representando um ganho de 3 dB sobre os valores normais do mercado (ensaio efectuado sem isolamento sob o pavimento).

## Pavimento Wicanders adequado para o segmento doméstico e comercial

O revestimento Wicanders® Acousticork® está disponível na série 1000 Cork-O-Floor (cortiça) e na série 3000 Wood-O-Floor (madeira) e foi desenvolvido para proporcionar soluções de pavimento acústico e confortável, tanto a consumidores privados como a arquitectos e a utilizadores comerciais. O revestimento Wicanders® Acousticork® possui uma alta resistência ao desgaste, que lhe confere durabilidade e resiliência, pelo que é especialmente indicado para zonas de tráfego intenso, seja em espaços domésticos, públicos ou comerciais.



## XIII Seminário da Amorim Imobiliária marca pela qualidade



Nos dias 13 e 14 de Maio, realizou-se o XIII Seminário da Amorim Imobiliária, que contou com a presença de oradores nacionais e estrangeiros.

“Uma jornada qualitativamente excelente” foi a opinião da maioria dos mais de 200 convidados presentes, desde colaboradores da Amorim Imobiliária, Parceiros, Fornecedores e Clientes. De facto, como já é hábito, o Seminário prima por um grande rigor e qualidade na sua organização, apresentando temas e gerando discussões de grande interesse e valor.

Jaime Lopes, Vice-presidente executivo da Amorim Imobiliária, foi o primeiro orador do XIII Seminário subordinado ao tema “Valor” e fez um balanço dos empreendimentos do grupo durante 2004, bem como uma antevisão dos projectos futuros.

O “Valor do Negócio de Soluções para empresas” foi o tema polémico abordado pelo Professor Andrew Baum da Land Management University, que questionou seriamente a rentabilidade do “Office Building” com base na generalidade do panorama europeu. Por outro lado, Karl Kalcher, presidente da empresa de consultoria americana MindFolio, apresentou uma imagem diferente e empolgante da sua visão dos Centros Comerciais, tendo incidido no conceito de satisfação e descontentamento dos Clientes, bem como nos princípios basilares de construção de um centro

comercial. A apresentação do caso DOLCE VITA por Jaime Lopes, fechou o primeiro dia em termos de preleções.

No segundo dia, destacou-se a presença do antigo presidente do parlamento europeu, Pat Cox, bem como as intervenções de Carlos Leiria Pinto (Director Geral da EuroHypo AG) e António Casanova (Administrador da Sonae Sierra). Carlos Leiria Pinto realizou uma pertinente análise sobre o mercado imobiliário, enquanto António Casanova debruçou-se sobre o valor da gestão de Clientes numa óptica de CRM.

Com um discurso marcante e emotivo, Rui Alegre, CEO da Amorim Imobiliária, encerrou o XIII Seminário da Amorim Imobiliária, realizado, este ano, em Cascais.



## Amorim marca presença na feira de vinho DETROP, em Salónica



Entre o dia 4 e 6 de Março decorreu em Salónica a feira DETROP, que se realiza de dois em dois anos.

Amorim & Irmãos, através do Director Comercial Jaime Filipe, esteve presente no stand do nosso representante Grego, A. G. Coropoulis, nas pessoas do Sr. Eugene Coropoulis e Costas Dimitracopoulos.

Foram estabelecidos contactos importantes com a maioria das caves presentes, tendo em vista um melhor conhecimento das necessidades do mercado.

## Wicanders Wood-O-Floor em salão de exposições da Jaguar

*“coaduna-se perfeitamente com a imagem requintada da Jaguar”*



Foi adjudicado à Amorim Benelux um prestigiante projecto na Bélgica. A Jaguar, marca reconhecida internacionalmente pelos seus automóveis topo de gama de grande requinte, optou pelos revestimentos Wicanders.

O revestimento Wicanders Wood-O-Floor foi escolhido à partida devido ao seu aspecto estético, às suas propriedades acústicas, à necessidade de pouca manutenção, elevada resistência e à característica de fácil e rápida instalação.

Thierry Martin optou pela versão de soalho em cerejeira exclusivo da Wood-O-Floor para a área da recepção, escritórios e corredores, a qual se adequa perfeitamente ao conceito de interiores e combina com a imagem requintada da Jaguar. A área de instalação total foi de aproximadamente 300 m<sup>2</sup> e teve de ficar concluída numa semana. Isto foi possível graças ao suporte integrado em cortiça e ao sistema de instalação sem cola Corkloc.

A Amorim orgulha-se do facto de a Jaguar ter escolhido a sua marca principal de revestimento de chão Wicanders. Entretanto, várias marcas de automóveis de requinte, como por exemplo: Land Rover, Saab, Porsche e Volvo, já optaram também por revestimentos Wicanders.

## 2º Amorim Golf Cup no Estela Golf Club

O Estela Golf Club, na Póvoa do Varzim, foi o local escolhido para a realização de mais um torneio de golfe Amorim, no passado dia 21 de Maio. Este é o primeiro de um conjunto de três torneios a promover pelo Grupo em 2005, em Tróia e Vilamoura, a 16 de Julho e 1 de Outubro respectivamente.

A 2ª edição do Amorim Golf Cup foi ganha por Francisco Sampaio, com o score de 33 pontos “Gross”, à frente de Jorge Abreu (32).

Este torneio patrocinado, pelo Grupo Amorim, foi disputado em 18 buracos, na modalidade stableford e agrupou os concorrentes em três categorias distintas (duas para homens e uma para senhoras), em função do handicap. Na I categoria, Jorge Espirito Santo venceu, com mais dois pontos que Abílio Silva, segundo classificado. O terceiro foi Vitor Ribeiro, com 36 pontos. Na II categoria, Hernâni Teixeira venceu também com 39 pontos, seguido por Serafim Fernandes e Alberto Quintas, ambos com 38 pontos. Elisabete Teles foi a vencedora da categoria senhoras, com um score notável (41 pontos).

A entrega dos prémios ficou a cargo de Rui Alegre, que chamou Pôncio Monteiro para receber o prémio fair play, pela forma de estar em campo e sobretudo pelo aproximar de um domingo desportivamente atribulado (o último jogo do campeonato nacional de futebol).

À semelhança dos anos anteriores, as Caves Burmester e a Barrancarnes patrocinaram o torneio, contribuindo de forma inequívoca para o sucesso do mesmo.





## Assinatura de Protocolo de colaboração entre a Autarquia de Coimbra, Serralves e Grupo Amorim



O Pavilhão Centro de Portugal acolheu, entre 6 e 26 de Junho, a exposição “Percurso de um Rio; Escultura e Paisagem na Coleção da Fundação de Serralves”, comissariada por João Fernandes. Trata-se da primeira de muitas outras exposições que, durante os próximos três anos, estarão patentes naquele espaço municipal, em resultado do Protocolo de Colaboração que foi celebrado entre a Câmara Municipal de Coimbra, a Fundação de Serralves e o Grupo Amorim (Mecenas do Pavilhão Centro de Portugal).

O Protocolo é firmado na perspectiva de que o Município organize iniciativas que promovam a cultura contemporânea, proporcionando aos conimbricenses oportunidades de ampliar hábitos culturais e um contacto mais próximo com as diferentes manifestações artísticas e os criadores portugueses e estrangeiros de maior relevância.

Como parceiro desta exposição o Grupo Amorim, relevante agente económico da Região Centro, assume, assim, uma postura de compromisso em relação ao desenvolvimento sócio-cultural, quer do Município de Coimbra, quer do país.

A exposição reúne trabalhos da autoria de vários artistas (Alberto Carneiro, Hamish Fulton, Richar Long, Reiner Ruthenbeck, Gilberto Zorio) que, essencialmente a partir da década de 70, se destacaram pelo tratamento da temática relacionada com a Natureza. A partir das visitas guiadas e das obras expostas foi preparado um programa educativo que tem como público alvo os alunos dos diferentes níveis de ensino, privilegiando a vertente lúdica e pedagógica.

## Amorim & Irmãos, S.A. recebe visita do Embaixador de Israel

No passado dia 2 de Março a Amorim & Irmãos, S.A. recebeu a visita do Ex.mo. Sr. Embaixador Israelita Aaron Ram e da sua esposa Edna, tendo sido recebidos pelo Sr. Joaquim Amorim e pelo responsável comercial desse mercado, Jaime Filipe.

Esta visita insere-se num programa de reforço das relações entre os dois países. O Sr. Aaron Ram, nestas suas recentes funções em Portugal, pretende uma melhor dinamização dos contactos comerciais e conhecer de perto a nossa realidade. Neste sentido foi-lhe transmitida a radiografia actual do Grupo Amorim em todas as suas vertentes.

Na visita à produção e acabamento de rolhas de cortiça natural, o Sr. Aaron Ram mostrou-se bastante curioso e interessado sobre as diversas fases do processo de fabrico, tendo ficado bastante agradado com a nossa performance.

A nossa presença em Israel nos últimos anos junto do cliente final, através do nosso representante Mashal Bros, tem criado sinergias importantes para todos os intervenientes.



Embaixador Israelita Aaron Ram e sua esposa Edna com Joaquim Amorim

## Casino Figueira Caffé Um novo conceito no Dolce Vita – Coimbra



O Casino Figueira abriu um quiosque de café no centro comercial Dolce Vita, em Coimbra, onde se recria o ambiente do Casino, numa aposta inovadora e suportada nas novas tecnologias.

Situado no primeiro piso das galerias do Dolce Vita, o Casino Figueira Caffé representa uma janela para o exterior, reforçando a imagem do Casino Figueira como um espaço cada vez mais aberto, informal, acessível e interativo.

Com o Casino Figueira Caffé, o Casino divulga os seus produtos e serviços através dos vários écrans plasmas colocados no quiosque, que emitem conteúdos próprios direccionados para os visitantes do novo centro comercial.

O quiosque dispõe de terminais de acesso à internet onde os detentores do cartão Casino Figueira Club poderão navegar gratuitamente. Nestes mesmos terminais, os visitantes poderão aderir ao referido cartão (gratuito) e usufruir de preços inferiores nos produtos que consumirem no quiosque e algumas ofertas (bilhetes para o futebol,

jantares, noite em Hotel com jantar e espectáculo, ...), para além das outras vantagens.

As cores fortes, a quantidade de luzes e as máquinas de jogo utilizadas na decoração levam os visitantes a pensar, por momentos, que de facto estão no Casino Figueira.

O Casino Figueira continua a apostar forte nas novas tecnologias para divulgar os seus produtos e serviços, com particular ênfase para a sua nova programação diária e para as vantagens do seu cartão cliente.

## Novo site de Internet Cork Nature

A Cork Nature, marca própria da Amorim para artigos de Comunicação Visual e de Decoração de Mesa e Casa acaba de apresentar o seu site de Internet [www.corknature.com](http://www.corknature.com).

Disponível inicialmente em Português e Inglês, este site de Internet pretende ser uma plataforma promocional importante para os produtos Cork Nature, estando também acessível através do site oficial da Corticeira Amorim Indústria, S.A [www.cai.amorim.com](http://www.cai.amorim.com).

No segundo semestre de 2005, serão colocadas online as versões alemã e francesa, devido à importância estratégica dos mercados germânicos (Alemanha, Áustria e Suíça) e Francês.

Trata-se de um site de Internet de fácil navegação, com um grafismo simples e jovem, pretendendo associar a cortiça e os produtos Cork Nature a conceitos de inovação, criatividade, utilidade e modernidade. Nele poder-se-ão encontrar informações sobre cortiça, produtos, participações em feiras, acções promocionais e links para empresas do Grupo Amorim. Uma das inovações deste site foi a criação de Pop-ups designados de "Sabia que?" (Did you know that?) que apresentam algumas curiosidades sobre a cortiça, os sobreiros e o Grupo Amorim.



## Provas de Vinhos e Sabores no Casino Figueira

Às terças-feiras, o Casino Figueira oferece dois produtos de provas no seu Restaurante Bar, que alternam semanalmente: "Provas de Quintas às Terças", onde os clientes antes de jantar provam diversos vinhos, com explicações sobre os mesmos, normalmente dadas pelos respectivos enólogos; "Provas de Sabores às Terças" com degustação de gastronomia variada representativa de uma Região ou País.

Burmester, Dão, Fundação Eugénio de Almeida foram já alguns dos vinhos que fizeram as delicias dos clientes, bem como a gastronomia cabo-verdiana, algarvia e brasileira. Por 20 euros ou 200 pontos do cartão cliente, as Provas do Casino Figueira têm animado o Restaurante Bar e divulgado bons vinhos e saborosa gastronomia.





## Portugal tem novos cortadores de presunto

A Casa do Porco Preto aposta na formação de cortadores de Presunto, propósito estratégico que agora dá os primeiros passos.

Através de várias sessões de formação, já realizadas com sucesso na Figueira da Foz e Lisboa, a Casa do Porco Preto visitará outras 8 cidades do país, representativas de núcleos gastronómicos fortes, como são exemplos Évora, Estoril, Braga, Viseu, Faro ou Porto.

Com o intuito de deslocar àqueles centros a cultura dos produtos de porco de raça alentejana, dos quais se destaca o Presunto de Barrancos DOP, a Casa do Porco Preto vem assim formar, em 2005, cerca de 250 novos cortadores de presunto que servirão a hotelaria e restauração nacionais.

## Presunto de Barrancos DOP Acção de formação no Hotel Mercure Lisboa

No passado dia 12 de Abril, o Hotel Mercure Lisboa acolheu a segunda sessão de formação do “Curso de corte e serviço de presunto de raça alentejana”, promovido pela Casa do Porco Preto.

O principal argumento, tal como o nome da acção indica, foi a aquisição de conhecimentos práticos sobre técnica de corte e de serviço de presunto de puro de raça alentejana, promovendo-se assim uma melhoria na qualidade de utilização e de divulgação deste produto português certificado, que cada vez adquire características mais nobres.

Estas sessões, iniciadas em Março na Figueira da Foz, desenvolver-se-ão em outras oito cidades do país e serão orientadas por um cortador profissional.

Numa antecipação do sucesso que este projecto implicará, prevê-se a prossecução do mesmo em 2006, com a possibilidade de ser alargada a participação a profissionais do retalho, para que o presunto de Porco Preto seja cada vez mais uma realidade gastronómica nacional.

## Corticeira Amorim Indústria

participa no desenvolvimento da SpaceHouse, pela Agência Espacial Europeia (ESA)



A Corticeira Amorim Indústria está a participar com a Agência Espacial Europeia (ESA) no desenvolvimento de um novo conceito de habitação - a SpaceHouse.

O uso de materiais desenvolvidos para a exploração do espaço permite aos arquitectos conceberem formas e dimensões inovadoras nas novas construções. É a Cortiça Aglomerada, sendo um material com excelentes características, é ideal para ser incorporado nestas aplicações inovadoras. Ensaios preliminares demonstraram as vantagens únicas que a Cortiça confere a este tipo de materiais assim como a sua total aptidão aos processos de fabrico usados.

Na realidade, a ideia de projectar uma SpaceHouse para ser usada na Terra nasceu há seis anos, após o grande terramoto em Izmit, Turquia, em 1999. “Começámos a pensar se seria possível aproveitar algumas das nossas tecnologias avançadas, desenvolvidas para a exploração espacial, para construir casas totalmente resistentes a terremotos”, afirmou Fritz Gampe, ‘Senior Technology Transfer Officer’ no âmbito do Programa de Transferência Tecnológica da ESA (TTP). “O objectivo inicial era utilizar os mesmos compósitos ultra-leves CFRP (plástico reforçado com fibras de carbono) que a ESA utiliza a bordo das suas naves espaciais em grandes estruturas, em antenas e em painéis solares auto-sustentados, a fim de fabricar uma estrutura leve e auto-suportada, semelhante a um abrigo, capaz de resistir a fortes tremores de terra. Este

conceito está em nítido contraste com muitos dos projectos actuais, que utilizam cada vez mais o aço e o cimento como forma de resistir às forças induzidas.”

O projecto que os engenheiros e designers desenvolveram é uma estrutura em forma de esfera - uma das formas auto-sustentadas mais estáveis. De acordo com o projecto actual, a SpaceHouse resiste a vibrações de terremotos até ao grau 7 na escala de Richter, ventos com velocidades até 220 km/h e cheias até 3 metros - especificações que resultaram de negociações com a indústria seguradora quanto a uma localização típica europeia.

A casa foi concebida para ser autónoma, utilizar a energia solar, bem como sistemas avançados de reciclagem e limpeza da água.



## Director RH do Grupo Accor/Amorim

“Gestor do Ano 2005”, pela revista RH Magazine



Manuel Carvalho, Director de Recursos Humanos do Grupo Accor/Amorim para as marcas Sofitel, Mercure, Novotel e Ibis em Portugal, foi distinguido com o Prémio RH 2005, na categoria Gestor do Ano, atribuído pela revista RH Magazine.

Para a atribuição deste prémio foram considerados os critérios: local de trabalho, resultados obtidos, reconhecimento do trabalho realizado, dificuldades do desafio e componente ética.

A escolha de Manuel Carvalho teve por base a sua carreira diversificada na área de gestão de Recursos Humanos, muito ligada a instrumentos de gestão integrada de Recursos Humanos, concebidos para programas de desenvolvimento individuais e multi-marcas no Grupo Accor/Amorim.

O júri valorizou especialmente o desenvolvimento do conceito da Academia Accor em Portugal, orientada para diversas áreas de formação, e que permite a integração, valorização e desenvolvimento dos colaboradores do Grupo Accor/Amorim. Este projecto “Escola de Formação” lançado por Manuel Carvalho, constitui uma referência no mercado hoteleiro nacional e tem contribuído para o desenvolvimento de competências nesta área em Portugal.

## Corticeira Amorim Indústria apoia jovens designers nacionais

A Corticeira Amorim Indústria, SA patrocinou a presença da Bleach Design no Salone Satellite de Milão, um dos principais certames europeus de design.

Esta empresa da Marinha Grande, formada por dois jovens designers, apresentou um conjunto de artigos em cortiça, onde se destacaram os candeeiros (“Cocoon” e “Corkrubberlamp”), a jarra (combinação com cerâmica) e o banco em forma de rolha.

O patrocínio da Corticeira Amorim Indústria, S.A através da disponibilização de matéria-prima e do fabrico de protótipos, permitiu a promoção do uso de cortiça de um modo inovador e criativo.



## Corticeira Amorim Indústria (CAI) na Feira Lineapelle



No passado mês de Abril, realizou-se a primeira edição de 2005 da Feira Lineapelle em Bolonha, Itália.

É considerada como a mais importante feira em componentes para calçado com cerca de 1500 expositores e realiza-se duas vezes por ano: Abril e Outubro.

A CAI, com uma participação assídua desde 2000, considera esta feira como o melhor meio de promoção da sua gama de produtos no segmento do calçado. O resultado foi extremamente positivo com mais de uma centena de novos contactos.

# Grupo Amorim no Pavilhão de Portugal na Expo Aichi 2005 no Japão



No passado dia 25 de Março foi inaugurada a primeira Expo do século 21, a Expo Aichi 2005, na província de Aichi, Japão, subordinada ao tema "A sabedoria da Natureza".

Poucos produtos no mundo têm a Sabedoria da Natureza como aquela que nos é dada pela Cortiça, produto que também é sinónimo de Portugal. Assim, o Pavilhão de Portugal foi concebido com um enorme enfoque na cortiça.

"A casa da Cortiça", como é denominada por alguma imprensa, foi integralmente realizada com produtos fornecidos pelo Grupo Amorim.

No centro do Pavilhão encontra-se um grande sobreiro dentro de uma estrutura cúbica, na base da qual se descreve o ciclo da cortiça em fotografias legendadas. Nas paredes superiores encontram-se 3 painéis descrevendo elementos típicos do nosso país e história. O central é o de uma pilha de cortiça, o lateral esquerdo da pedra que servia de lastro aos barcos Portugueses dos descobrimentos e do lado direito as flores de campo Maior.

Peças em cortiça de 5 Designers Portugueses, desenvolvidas para este evento e patrocinadas pelo Grupo Amorim encontram-se em exibição. Um quimono em "pele de cortiça" da autoria de Miguel Rios; um serviço de chá de Carlos Costa, Jacinta Costa e Patrícia Costa; uma cadeira e mesa de café de Miguel Cunha e Simon Mount; pássaros, bóias e sempre-em-pé e frappé de Francisco Providência; e Mesa casota de Fernando Brizzo.

Várias imagens de factos e personagens históricas relacionadas com o tema e com o Japão encontram-se nas paredes do Pavilhão, que são revestidas com aglomerado negro que dá um toque natural e de sobriedade a todo o espaço.

À saída do pavilhão está uma loja que vende produtos naturais e onde uma vez mais sobressaem diversos artigos de cortiça comercializados pelo Grupo Amorim. Desde a abertura do evento que a cortiça tem suscitado uma imensa curiosidade por parte de todos os visitantes, ao ponto da Organização nos ter solicitado uma brochura específica sobre a cortiça.

A Expo Aichi 2005 encerrará a 25 de Setembro e espera-se uma afluência de 15 milhões de visitantes não só do Japão mas de outros países asiáticos, especialmente China e Coreia, boa parte dos quais visitarão o Pavilhão de Portugal.

Vá lá e veja!

AMORIM  
INVESTIMENTOS  
E PARTICIPAÇÕES,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
amorim@amorim.com  
Site: www.amorim.com

CORTICEIRA AMORIM,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
corticeira.amorim@amorim.com  
Site:  
www.amorim.com

AMORIM IMOBILIÁRIA,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
imobiliaria@amorim.com  
inogi@amorim.com  
Site:  
www.amorimimobiliaria.com

AMORIM TURISMO,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
geral@turismo.amorim.com

NATUREZA,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902  
MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
amorim@amorim.com

AMORIM  
DESENVOLVIMENTO,  
S.G.P.S., S.A.  
Edifício Amorim  
Rua de Meladas, n. 380  
P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR  
PORTUGAL

Tel. 22. 7475400  
Fax. 22. 7475401  
E-mail:  
geral@desenvolvimento.amorim.com