



AMORIM

JAN / FEV / MAR 2006

1

ANO 23

notícias do Grupo Amorim

Qualidade de vida com Cortiça!

Revestimentos para solos e paredes em tons pastel quentes e cores escuras.

Amorim Revestimentos começou o novo ano com uma autêntica “bomba”: na Domotex, no mesmo stand (hall 7 stand A14), numa área de 285 metros quadrados, apresentou uma grande plataforma para novos e variados produtos e designs.

(pág. 3)



O AcustiCORK em Portugal

A utilização do produto AcustiCORK A445 da Corticeira Amorim-Indústria S.A. para isolamento acústico a ruídos de impacto (energia mecânica transmitida à estrutura do edifício) está a tornar-se cada vez mais frequente no nosso País.

(pág. 6)

Letter

news

Uma distinção e um prémio – grande reconhecimento da Wicanders

Os especialistas são unânimes: os pavimentos WICANDERS são produtos de valor acrescentado.

Na feira Domotex 2006, em Hanover, a AMORIM recebeu os louros pelo trabalho realizado em anos recentes – e o esforço dos especialistas dos laboratórios de desenvolvimento foi recompensado: o júri do Concurso de Inovação realizado pela “AIT”, a revista de arquitectura, design de interiores e construção técnica, líder de mercado, atribuiu uma “Distinção Especial” ao WICANDERS Acousticork NRT. Na declaração do júri pode ler-se: “A grande redução do ruído de impacto e de passos representa realmente um valor acrescentado.”

A nova camada central em cortiça - composta por uma mistura especial de granulado de cortiça, de alta qualidade e peso reduzido, e de um polímero sofisticado – actua como isolante acústico. Simultaneamente, reforça a elasticidade natural dos pavimentos em cortiça. Comparativamente com pavimentos em parquet e laminados, o ruído dos passos sobre o Acousticork NRT, de 75 dB, é aproximadamente 10 dB mais silencioso. Além do mais, o ruído de impacto é aproximadamente 3 dB mais baixo que o normal, nos revestimentos de solo.

E ganhámos ainda outro prémio: os leitores da revista profissional de decoração de interiores eurodecor elegeram a Amorim Alemanha como a empresa do ano, na categoria de “Melhor Produto de Qualidade”! “Estamos muito orgulhosos por os consumidores classificarem os nossos pavimentos em cortiça como os melhores, especialmente nesta categoria. A nossa procura de padrões elevados, para um bom pavimento em cortiça, e o nosso rigoroso controlo de qualidade – desde a matéria-prima até ao produto final – é recompensada. Agora, o nosso objectivo é continuarmos este desenvolvimento positivo durante o resto do ano – e estamos certos de que o conseguiremos, com os fantásticos novos produtos”, resume Tomas Cordes, Director Comercial e de Marketing da Amorim Deutschland.



Editorial

Bem-vindos a uma nova edição da nossa newsletter.

Destacamos o sucesso que os produtos da Amorim Revestimentos têm alcançado, nomeadamente na grande Feira internacional Domotex, onde obtivemos uma distinção especial e um prémio.

Outro destaque vai para a Amorim&Irmãos, também com um Prémio Investigação, atribuído na II Gala da Revista Néctar. A empresa tem recebido visitantes de diversos países, dando a conhecer os seus importantes avanços de I&D e qualidade - um recorde absoluto de 1430 pessoas em 2005.

Da Corticeira Amorim chegam boas notícias sobre a utilização crescente do produto AcoustiCORK A445 em Portugal. A empresa avança também com a aposta da Cork Nature em quadros temáticos, inclusivamente para o Campeonato do Mundo de Futebol, a decorrer no próximo Verão, na Alemanha.

Não deixe ainda de conhecer as propostas do Hotel Rural Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo!

Até breve.

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR
PROPRIEDADE: Grupo Amorim
DIRECTOR: Eduardo Correia
COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.
EDIÇÃO: Grupo Amorim
DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.
IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Punto Gráfico
TRADUÇÃO: Philos, Lda - www.philos.pt
DISTRIBUIÇÃO: Grupo Amorim
EMBALADORA: Almeida Pereira - Embaladora, Lda
 Centro Operador de Marketing
PERIODICIDADE: Trimestral
TIRAGEM: 24 000 exemplares
DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

Sumário

Uma distinção e um prémio – grande reconhecimento da Wicanders	1
Qualidade de vida com Cortiça! Revestimentos para solos e paredes em tons pastel quentes e cores escuras	3
Amorim & Irmãos com o estatuto de “partner” da Wine Evolution 2006	4
Amorim & Irmãos patrocina “Os Melhores do Ano” da Revista de Vinhos	4
WICANDERS tem nova imagem Amorim Revestimentos reestruturou a sua marca premium	5
O AcoustiCORK em Portugal	6
Amorim & Irmãos recebe visita de futuros MBAs da Universidade Católica	6
Cork Nature aposta nos quadros temáticos	7
Masters of Wine visitam Amorim	8
Amorim Cork Deutschland certificada com ISO 9001:2000 – e aumenta o seu volume de negócios em 40%	9
Amorim & Irmãos com forte presença na Iberwine – Salón Internacional del Vino 2005	10
Hotel Rural Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo – um renovado hotel	11
Amorim Cork Itália na SIMEI 2005	12
Amorim Revestimentos na Domotex bons negócios, distinções e prémios, muitos elogios e reconhecimento	12
Amorim & Irmãos arrecada Prémio Investigação, na II Gala da Revista Néctar	13
Amorim & Irmãos Número de visitantes anuais ultrapassa a barreira do milhar	13
Escritório de advogados, em Bruxelas, escolhe Wicanders Series 4000 “Wood-o-Cork”	14
Quinta Nova em prova no “The Lake Resort”	16

Qualidade de vida com Cortiça!

Revestimentos para solos e paredes em tons pastel quentes e cores escuras

Amorim Revestimentos começou o novo ano com uma autêntica “bomba”: na Domotex, no mesmo stand (hall 7 stand A14), numa área de 285 metros quadrados, apresentou uma grande plataforma para novos e variados produtos e designs.

Xtreme WRT - para toda a Gama de Cores e todos os Folheados de Madeira

Em Outubro de 2005, a Amorim Revestimentos apresentou o Xtreme WRT no mercado. “As reacções têm sido muito positivas e superam, em muito, todas as nossas expectativas. Recebemos, não apenas dos nossos parceiros, mas também da concorrência, muito elogios e o reconhecimento pelo nosso novo produto. Estamos muito satisfeitos e a reacção do mercado confirma-nos que estamos no caminho certo”, afirma um representante da empresa.

Graças a este auspicioso começo, desde Janeiro de 2006 que está disponível no mercado toda a gama de cores WICANDERS com a nova tecnologia de superfície Xtreme WRT. Além disso, todos os pavimentos de cortiça com folheado de madeira podem ser encomendados com este acabamento. Este produto dirige-se, essencialmente, aos clientes que procuram um pavimento natural, resistente ao desgaste. O Xtreme WRT pode ser lixado e novamente envernizado, mesmo após um uso prolongado.

Acompanhando o novo estilo de vida, foram desenvolvidas em Portugal três novas gamas de produtos. Como já tinha acontecido com a colecção Novas Cores, a empresa entregou a direcção da gestão ao designer suíço Andreas Dotzauer. As colecções são o resultado que corresponde à tendência geral para a naturalidade do aspecto e autenticidade dos materiais. O designer concentrou-se em tons pastel naturais e quentes e em cores escuras, com uma estrutura cheia de carácter.

Nuances – Cores Naturais e Estruturas Surpreendentes

O melhor da natureza também pode ser melhorado – ou, mais precisamente, pode ser mais desenvolvido e cultivado, combinando materiais naturais com estruturas e cores surpreendentes. Com a linha Nuances, a Amorim desenvolveu uma colecção que também responde aos requisitos de quem aprecia estilos de vida vanguardistas. Esta nova colecção consiste em 12 artigos, com três folheados cada, que existem em quatro tons de terra e pastel, e dois folheados totalmente novos. A cortiça é refinada com diversas cores, utilizando uma técnica original. São introduzidas diversas cores na cortiça, mediante um procedimento desenvolvido pela empresa – e não se aplicam como é habitual. Com este avanço, obtemos uma transparência e cores totalmente novas, que não eram possíveis devido à sua composição natural. Esta nova série está disponível em parquet de cortiça, bem como em flutuantes de cortiça e nas qualidades comercializadas pela WICANDERS.

Vintage – Elegância Intemporal para o Bem-Estar

Muitas pessoas continuam a associar os pavimentos em madeira



a um certo estilo de vida e elegância. A par da visão clássica, os designs naturais são cada vez mais procurados. **Vintage**, a nova colecção de pavimentos em madeira da WICANDERS, com folheado em madeira, é a combinação de um conforto exclusivo com uma elegância natural intemporal. Esta gama de produtos existe em seis cores quentes: Hermitage, Victorian, Antique, Cottage, Royal e Country. O folheado de base é em carvalho suíço nodoso, com um veio extraordinário e uma grande variedade de cores. Cada placa é singular. A Amorim disponibiliza a colecção **Vintage** na sua Série 300, tanto com a conhecida superfície em vinil como com o novo acabamento Xtreme WRT.

Dekwall Ambiance – Apontamentos para Design de Paredes

As paredes são as maiores áreas de uma divisão a serem concebidas, além de serem as principais responsáveis pelo ambiente da divisão. **Ambiance** é uma colecção que leva este factor em linha de conta: As pessoas que projectam a sua individualidade e exprimem a sua personalidade em materiais naturais encontrarão nesta colecção o revestimento ideal para as suas paredes. Nada de rolos de cortiça castanha, como tínhamos nos anos 60 e 70! Em vez disso, estruturas e formas expressivas são combinadas com delicados tons pastel e resultam numa forma totalmente nova de design de paredes. **Ambiance** é uma colecção de placas de cortiça, com as medidas 60 x 30 cm, que podem ser adaptadas individualmente e que são processadas com uma cola especial. Os três tipos de desenho, de pedra, alabastro e aspecto de bambu harmonizam-se com as actuais tendências ou dão uma ênfase especial.

Identity e Personality com Novas Cores

A Amorim reformulou a sua colecção de cores **Identity e Personality**. Agora, o cliente pode adquirir artigos verdadeiramente atraentes. Além disso, foram acrescentadas duas cores a estas duas colecções: Castanha e Caramelo, dois tons castanhos estéticos, que complementam o estilo de vida moderno com elegância.

Amorim & Irmãos com o estatuto de “partner” da Wine Evolution 2006



Aspecto da apresentação de Amorim & Irmãos na 7ª Edição da Wine Evolution.

Decorreu entre os dias 30 e 31 de Janeiro, em Paris, a 7ª edição da Wine Evolution. Este importante evento procura facultar a altos executivos internacionais da área do vinho e bebidas espirituosas as ferramentas e informações necessárias para obterem o sucesso nos seus negócios.

Por estas razões, Amorim & Irmãos aliou-se, uma vez mais, a este evento, enquanto patrocinador e com a presença de um stand, no qual os inúmeros visitantes puderam encontrar informação detalhada sobre a empresa, produtos comercializados e informação sobre a luta contra o TCA.

Simultaneamente, Amorim & Irmãos teve a oportunidade de apresentar uma conferência sobre os mais recentes desenvolvimentos de marketing e I&D na área dos vedantes, a que se seguiu um animado debate sobre as vantagens da cortiça como vedante de eleição.

O evento revelou-se um sucesso, contando com 168 participantes, de que se destacam os presidentes e directores gerais de Racker International, Bouvet Ladubay, Casa Lapostolle, Constellation Europe, Gaja, KWV International, Moët Hennessy e jornalistas de importantes media internacionais, como Decanter, Harpers, Sud Ouest, BusinessWeek, France 2, Guia Peñin e Drinks Business.

Amorim & Irmãos patrocina “Os Melhores do Ano” da Revista de Vinhos

No passado dia 17 de Fevereiro, na Quinta do Roseiral na Ericeira, realizou-se o evento “Os Melhores do Ano”, organizado pela Revista de Vinhos. Este ano, e mais uma vez, Amorim & Irmãos patrocinou o evento.

Como habitualmente, são eleitas entidades, vinhos, pessoas e empresas de qualidade que se destacaram no sector vitivinícola, no ano transacto.

Perante uma audiência de cerca de 900 pessoas ligadas ao mundo dos vinhos, o nosso Vice-Presidente, Sr. Joaquim Amorim, entregou o prémio “Empresa do Ano – Vinhos Generosos” a Quinta & Vineyard Bottlers (Taylor) na pessoa do seu enólogo Dr. David Guimarães.



“Vice-Presidente - Sr. Joaquim Amorim entrega prémio “Empresa do Ano - Vinhos Generosos” ao Dr. David Guimarães, na qualidade de Enólogo da Quinta & Vineyard Bottlers (Taylors)”

WICANDERS tem nova imagem

Amorim Revestimentos reestruturou a sua marca premium

A Amorim Revestimentos reformulou a sua marca premium - a WICANDERS, como forma de acompanhar as novas exigências do mercado. O produto tem um ar mais moderno e é mais claro, destacando-se as linhas brancas na moldura do forte azul WICANDERS.

O novo posicionamento da marca sublinha os aspectos naturais dos produtos. “WICANDERS – Conforto natural a seus pés” - esta mensagem é transmitida através de imagens fortes e emocionais, e encontra-se também em todos os instrumentos de marketing, desde anúncios em brochuras até expositores e autocolantes. A paleta de cores, as imagens da campanha e os novos produtos estão de acordo com este novo alinhamento: hoje, a Amorim concentra-se mais nos tons pastel e em cores naturais e quentes.

A segmentação da WICCORK, WICWOOD e DEKWALL

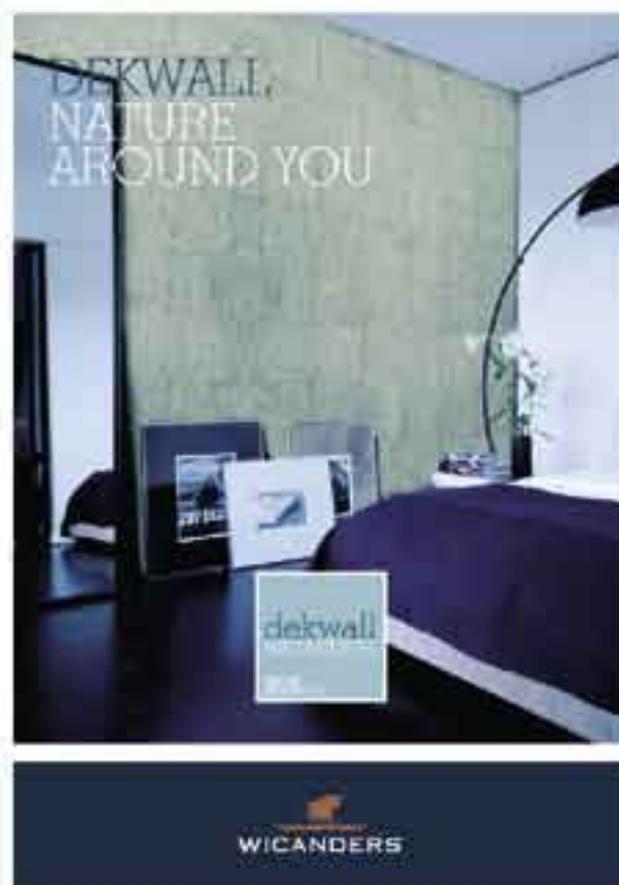
Os produtos que pertencem à gama WICANDERS foram segmentados, de forma a responderem melhor e mais individualmente à motivação e aos processos de vendas de cada linha de produtos. “WICCORK – A Natureza caminha consigo” – e “WICWOOD – A Natureza a seus pés”. Todos os pavimentos com superfícies em cortiça são incluídos na WICCORK e todos os pavimentos com folheados de madeira são incluídos na WICWOOD.

O terceiro segmento da marca WICANDERS é a gama de revestimentos para paredes - DEKWALL.

Esta segmentação efectiva, cria um perfil muito claro e mais emocional, apresentando um alinhamento funcional efectivo, tendo em consideração a variedade de mercados e o grau de penetração do produto no mercado.

Novos Instrumentos de Promoção de Vendas

Relativamente aos instrumentos de promoção de vendas, a Amorim concentra-se na clareza da informação, apoiada por imagens emocionais. Com esta acção, a empresa acabou com as inúmeras brochuras informativas e apresentou um novo sistema. No futuro, haverá apenas uma brochura principal sobre pavimentos, que apresentará a colecção em imagens grandes e impressionantes. Os dados técnicos, bem como as cores e designs disponíveis, poderão ser consultados num catálogo de fichas técnicas, que acompanhará a brochura principal. Os revestimentos de paredes serão apresentados numa pasta separada.



No seguimento desta abordagem integral, a nova pasta de amostras irá conter a colecção completa de pavimentos WICANDERS. Todos os tipos de cortiça e madeira, bem como as respectivas adaptações técnicas – pavimentos flutuantes em cortiça, parquet de cortiça e pavimentos comerciais – serão apresentados com uma disposição simples e clara. Este tipo de apresentação é apoiado por conjuntos de amostras de alta qualidade, bem como amostras emocionais e de design devidamente apurado. Capas agradáveis e informações claras promovem as vendas. Nos autocolantes dos produtos e das amostras, também se encontram todas as informações importantes.

O AcoustiCORK em Portugal

A utilização do produto AcoustiCORK A445 da Corticeira Amorim-Indústria S.A. para isolamento acústico a ruídos de impacto (energia mecânica transmitida à estrutura do edifício) está a tornar-se cada vez mais frequente no nosso País. Este sub-pavimento (“underlay”) em forma de rolo de 5/6mm é comercializado pela Corticeira Amorim-Indústria S.A. e utilizado, há já várias décadas, noutros países onde a obrigatoriedade de isolamento acústico e o célere método de instalação são prioritários.

Entre outras vantagens, o aglomerado composto de cortiça ganha destaque sobre os concorrentes na sua longevidade e manutenção do comportamento resiliente, fundamental ao amortecimento da energia acima referida.

É com enorme satisfação que a Corticeira Amorim-Indústria S.A. verifica uma considerável mudança de mentalidade em Portugal na área da construção, no sentido de dotar os edifícios de um maior conforto.



Amorim & Irmãos recebe visita de futuros MBAs da Universidade Católica

No âmbito da consolidação da ligação Empresa - Universidade, cerca de 30 estudantes do MBA da Universidade Católica visitaram a sede e a unidade industrial de Amorim & Irmãos em Santa Maria de Lamas.

Após uma detalhada apresentação da empresa líder mundial de vedantes para vinho, champanhe e bebidas espirituosas e do seu moderno programa de I&D orientado para o negócio feita pelo Dr. Víctor Ribeiro, CEO da A&I, os futuros MBAs, originários de diversos países europeus e acompanhados pelo Doutor Adriano Freire, docente da Universidade Católica, visitaram a maior fábrica de rolhas naturais do mundo, a que se seguiu uma recepção nas históricas instalações da Casa do Fundador.

Dado o sucesso obtido com esta deslocação, irá ser estudada a possibilidade de alargar este tipo de colaboração com o Departamento de MBAs da Universidade Católica a outras iniciativas semelhantes.

Cork Nature aposta nos quadros temáticos



A Cork Nature - marca Amorim para quadros e artigos decorativos em cortiça, apresentou o novo catálogo na feira Paperworld, em Frankfurt, no mês de Janeiro.

A grande novidade é a aposta nos quadros temáticos, dividindo-se a oferta em quadros para crianças e adolescentes, quadros para a cozinha, para casa/escritório e para o escritório. Estes últimos representam um salto qualitativo na oferta actual, permitindo o fornecimento de quadros com ripa de alumínio anodizado aos grandes distribuidores de material de escritório.

Aproveitando o facto do Campeonato do Mundo de Futebol se realizar no próximo Verão na Alemanha, foi criada uma colecção inteiramente dedicada ao desporto-rei. Esta colecção, inclui quadros de cortiça, quadros brancos e quadros combinados, destinando-se a todos aqueles que vibram com os jogos do Mundial.

Com a aposta nos quadros temáticos, a Cork Nature pretende a valorizar os produtos de cortiça, adaptando-os às necessidades actuais dos consumidores.

Os produtos Cork Nature podem ser encontrados em todas as grandes superfícies nacionais e num grande número de lojas, por toda a Europa.

Masters of Wine visitam Amorim



Membros do *Institute of Masters of Wine*

Quando um grupo internacional de “Masters of Wine” qualificados e alunos do segundo ano do *Institute of Masters of Wine* visitou o Norte de Portugal, recentemente, estava naturalmente prevista uma visita a Amorim & Irmãos.

Depois de fazerem turismo e degustação de vinhos no Douro, bem como em algumas caves de Vinho do Porto em Vila Nova de Gaia, o grupo – que representava o comércio vinícola dos EUA, Alemanha, Escandinávia, Singapura e Grã-Bretanha – passou o seu último dia no Porto a visitar a Amorim. Após uma apresentação detalhada, realizada por Carlos de Jesus, sobre os projectos de investigação e desenvolvimento dos últimos cinco anos, puderam observar estas medidas preventivas e curativas em acção, nas grandes unidades de produção.

Os participantes tiveram ainda oportunidade de ter uma reunião com o Director de I&D, o Doutor Miguel Cabral,

para discutirem projectos futuros e de almoçarem com o Director Geral, Victor Ribeiro, antes de se dirigirem ao aeroporto.

“Foi uma visita valiosa”, comentou Lisa Granik, responsável pela compra de vinhos para um dos grandes grossistas de Nova Iorque, a Charmer Industries. “Deram-nos muita documentação e matéria em que pensar. Tenho agora uma noção muito mais clara das questões científicas que influenciam a escolha do vedante – e até pude recomendar a Amorim a um produtor de vinho local, na semana passada”.

Daryl Goh, Consultor de vinho de vários restaurantes de primeira categoria de Londres, concorda. “Foi excelente aprender como é feito um componente tão ubíquo da embalagem – e compreender como as empresas de topo estão a lidar com os problemas associados a ele. Houve realmente uma sensação de entusiasmo, em termos da resposta da indústria”.



Certificado ISO 9001:2000

Amorim Cork Deutschland certificada com ISO 9001:2000 – e aumenta o seu volume de negócios em 40%

A filial da Amorim & Irmãos na Alemanha foi certificada, em Outubro de 2005, com a ISO 9001:2002, pela entidade certificadora – Tüv Cert, por garantir todos os requisitos de qualidade em termos da exportação, marcação e tratamento de rolhas de champagne.

Paralelamente, e através de uma maior focalização nos seus clientes, nas suas necessidades e nas melhorias em termos de qualidade de produto, a Amorim Cork Deutschland conseguiu, em dois anos, fazer com que o volume dos seus negócios aumentasse 40%.

Com uma equipa mais coesa, que conta actualmente com mais três comerciais, cobrindo assim todas as áreas na Ale-

manha, a empresa conseguiu aumentar o volume de negócios através de uma maior venda de produtos, em especial da rolha técnica Twin Top e rolha de champagne.

A empresa tem apostado na qualidade do produto e em garantir que o mesmo chegue ao cliente em boas condições e num curto espaço de tempo.

Todo o processo de fabrico é acompanhado minuciosamente por todos os colaboradores e o departamento de qualidade foi reforçado com mais um elemento, o que permite um controlo rigoroso da encomenda, desde o início do processo até à entrega ao cliente.

Amorim & Irmãos com forte presença na Iberwine – Salón Internacional del Vino 2005



Stand Amorim na Iberwine

Amorim & Irmãos esteve recentemente presente na Iberwine – Salón Internacional del Vino 2005, que se realizou no Parque Ferial Juan Carlos I da cidade de Madrid.

Com uma experiência de cinco edições e com vista a reforçar a imagem dos vinhos espanhóis e portugueses no exterior, este evento revelou-se um sucesso, contando com a presença de 28.354 visitantes.

Amorim & Irmãos, na sua condição de membro do Comité Organizador, marcou uma forte presença com um stand estrategicamente localizado e objecto de um elevado número de visitantes, em que se destaca o Embaixador de Portugal em Espanha, José F. Morais Cabral. Durante os três dias do evento, os nossos responsáveis pelo mercado espanhol tiveram oportunidade de se reunir com clientes actuais e potenciais, facultando todo o tipo de informação relativa aos nossos produtos.

Para além do stand, Amorim & Irmãos fez parte da mesa de debate, presidida por Carlos Falcó, Marquês de Griñon e intitulada: “O futuro da cortiça e os avanços na Investigação & Desenvolvimento”. Assumindo-se de forma inequívoca como plataforma para a defesa da cortiça, este evento proporcionou a mais de uma centena de participantes uma sessão de cerca de 2 horas de esclarecimentos quanto ao futuro da cortiça e os investimentos que têm sido feitos em Investigação & Desenvolvimento e na luta contra o TCA.



O Embaixador de Portugal em Espanha durante a sua visita ao stand de Amorim & Irmãos

Hotel Rural Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo - um renovado hotel



É chegado o tempo de idealizar as suas férias. Qualquer que seja o momento escolhido, de certo ficará tentado a optar por alguns dos programas propostos pelo até agora designado Hotel Rural Burmester. Este Hotel vem, no ano de 2006, iniciar uma nova etapa sob a denominação de Hotel Rural Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, identificando-se assim com a propriedade vitivinícola onde está inserido.

Não obstante os programas especiais temáticos como Páscoa, Vindimas, S. Martinho, Fim-de-Ano, etc., o Hotel dispõe em permanência de actividades vnicas e agrícolas que poderá experimentar, para além de sugestões para formação outdoor, turismo Natureza, circuitos pedestres ou desportos radicais... sempre à medida dos seus desejos.

Alvo dos melhores comentários por parte da crítica nacional e media, não pode deixar de conhecer este projecto (pioneiro) dedicado ao vinho, bem no coração do vale duriense.

Informações pelo site www.quintanova.com ou pelo telefone 254730430.



QUINTA NOVA
DE NOSSA SENHORA DO CARMO



Amorim Cork Itália na SIMEI 2005



Aspecto do moderno stand da Amorim Cork Itália da última edição da SIMEI, em Milão

A Amorim Cork Itália marcou, mais uma vez, a sua presença na maior feira mundial, especializada em maquinaria e equipamento para enologia e para a produção de toda a espécie de bebidas, desde o seu engarrafamento até à selecção do vedante.

Nesta edição, a Amorim Cork Itália apresentou-se com uma nova imagem e uma nova mensagem.

Focada na criação de uma relação mais próxima com o cliente, a empresa procurou informar todos os visitantes da feira sobre a cortiça, a Amorim e a sua estratégia em termos de prevenção e cura para o problema do TCA.

Amorim Revestimentos na Domotex bons negócios, distinções e prémios, muitos elogios e reconhecimento

Com um novo design de marca e a nova estrutura de produtos, a Amorim Revestimentos apresentou a sua marca de excelência, WICANDERS, de 14 a 17 de Janeiro, na Feira Internacional de revestimentos para pavimento, DOMOTEX, em Hanover.

Os visitantes brindaram a Amorim com muitos elogios e reconhecimento pela nova apresentação, que alcançou grande êxito por ser actual e criativa.

O sucesso geral da feira também beneficiou a Amorim. Comparativamente com o ano passado, este ano houve um aumento de 15% de visitantes no stand, que procuravam informação sobre pavimentos em cortiça. Além disso, os colaboradores conseguiram bons contratos, que superaram todas as expectativas. “Agora temos de aproveitar este impulso positivo para o ano inteiro, o que iremos certamente conseguir, com os fantásticos novos produtos”, declarou Tomas Cordes, Director da Amorim Deutschland, responsável pelo Marketing e Vendas.

O que despertou mais interesse foi a nova superfície Xtreme WRT um selante para o parquet de cortiça com núcleo de cortiça e madeira e base cerâmica. Este é tão resistente, que os produtos utilizados na aplicação podem ser usados em áreas públicas de frequência reduzida (classe 31). Os comerciantes estão convencidos que o Xtreme WRT será um sucesso no mercado.

Mas houve ainda outras novidades alvo de grande admiração, como o Acousticork NRT, por exemplo. O júri do Concurso de Inovação, na Domotex, realizado pela revista de arquitectura AIT, atribuiu uma “distinção especial” a este revestimento de pavimento, devido à sua elevada redução do ruído de impacto e de passos. E houve também um prémio: os leitores da revista de decoração “eurodecor” elegeram a Amorim Deutschland como a empresa do ano na categoria “Melhor Produto de Qualidade”!

O bom funcionamento no local e a confiança profissional, bem como o aconselhamento profissional aos clientes, deve-se aos cerca de 70 colaboradores do Grupo Amorim, em 15 países.

Amorim & Irmãos arrecada Prémio Investigação, na II Gala da Revista Néctar



Momento da entrega do Prémio de Investigação à Amorim & Irmãos

A revista de actualidades de bebidas, restauração e enoturismo – Néctar comemorou no passado dia 27 de Janeiro, no Casino da Figueira da Foz, o seu 3º aniversário, com uma Gala, na qual se procedeu à entrega de galardões em diversas categorias, entre as quais o Prémio de Investigação, que foi arrecadado por Amorim & Irmãos.

O Prémio, entregue pelo Eng. Bento de Carvalho, foi recebido, em nome de toda a equipa de R&D de Amorim & Irmãos, pelo Doutor Miguel Cabral, Director do Departamento de Investigação & Desenvolvimento.

Este evento revelou-se um sucesso, contando com a presença de cerca de 400 pessoas.



Aspecto geral do Salão Nobre do Casino da Figueira da Foz durante a II Gala da Revista Néctar

Amorim & Irmãos Número de visitantes anuais ultrapassa a barreira do milhar

No sentido de dar a conhecer os importantes avanços de I&D e qualidade operados na empresa, A&I SGPS desenvolveu um grande esforço de promoção e marketing que resultou, durante 2005, na visita às unidades fabris de Santa Maria de Lamas, Ponte de Sôr e Coruche de um recorde absoluto de 1430 pessoas, entre clientes, jornalistas, críticos de vinho, enólogos, técnicos de qualidade, associações empresariais, universidades e cadeias internacionais de distribuição.

Provenientes de dezenas de países dos cinco continentes, estes “opinion leaders” representam um importante contributo para a percepção mundial de A&I como líder incontestado do mercado de vedantes para vinho, champanhe e bebidas espirituosas.



Operações de cromatografia gasosa no Departamento de I&D, um dos aspectos operacionais mais apreciados pelos inúmeros “opinion makers” que visitaram durante 2005 a Amorim & Irmãos SGPS.

Escritório de advogados, em Bruxelas, escolhe Wicanders Series 4000 “Wood-o-Cork”



Mais de 400 m² foram revestidos com Wicanders Series 4000 “Wood-o-Cork” no escritório de advogados CMS, em Bruxelas.

Um chão maleável

O Wicanders Series 4000 “Wood-o-Cork” parece de madeira dura mas, na verdade, é um revestimento de chão flexível. Uma vez instalado, o pavimento tem um aspecto de parquet clássico, sem encaixes nem chanfraduras, parecendo um pavimento de madeira dura. A placa de pavimento tem a mesma flexibilidade, quer seja em vinil ou em linóleo. Mesmo parecendo uma placa rígida, quase se pode enrolar num tubo. A composição explica tudo: a superfície consiste numa camada de vinil com cerca de 0,5 mm. Por baixo desta fica uma camada de folheado de madeira verdadeira e uma camada de cortiça. A camada inferior é também de vinil. Assim, todos os elementos que compõem o pavimento são flexíveis.

Aplicação

No escritório CMS aplicaram-se 400 m² de Series 4000 “Wood-o-Cork”. O trabalho foi realizado em dois pisos. A aplicação do pavimento demorou cerca de três semanas e foi feita por equipas com uma média de três pessoas, com a particularidade de a maior área do pavimento ter de ser aplicada sobre um chão de madeira.

Por esta razão, teve de ser aplicada, primeiro, uma camada de nivelamento. Em seguida, colaram-se folhas de contraplacado, unidas por parafusos, para servirem de base. O Wicanders Series 4000 “Wood-o-Cork” foi colado às folhas de contraplacado com cola W336, da Wicanders.

Colar, aplicar e prensar

A cola é aplicada sobre as folhas de contraplacado. Depois de secar, as placas de pavimento são aplicadas de acordo com um determinado padrão. As placas (neste caso, o cliente escolheu a nogueira americana) têm 15 cm de largura por 90 cm de comprimento. O passo a seguir consiste em aplicar fita sobre as placas de pavimento, para garantir que as juntas ficam bem unidas. Este procedimento é necessário antes de terminar pisando e pressionando o pavimento com um cilindro de aproximadamente 60 kg. Se não se usar a fita, as juntas podem abrir, ao serem comprimidas.

Acabamento com V-Care

O acabamento da superfície na fábrica é em vinil. Ao microscópio, podemos ver que a estrutura do vinil não é totalmente fechada. Quando a cola estiver completamente seca, o assentador do parquet tem de aplicar um acabamento. Este processo

de secagem dura, em média, 48 horas. Utiliza-se o V-Care para a camada de acabamento. Trata-se de um polímero que fecha os poros do vinil hermeticamente. O acabamento com V-Care é necessário para garantir a durabilidade do pavimento e para facilitar a manutenção.



Colar directamente sobre a argamassa

Em espaços onde existem elevadores, deve utilizar-se outro método de aplicação. Nesses sítios, o Series 4000 “Wood-o-Cork” foi colado directamente sobre o reboco, depois de aplicada uma camada de nivelamento.

As características do Series 4000 “Wood-o-Cork”

Se virmos o Series 4000 “Wood-o-Cork” à luz do esquema de classificação da norma Europeia EN685, podemos falar seguramente de um “puro-sangue”. Com base na intensidade de utilização, a norma europeia para pavimentos elásticos apresenta um esquema de classificação com base nas especificações e requisitos técnicos. Este esquema serve como directriz para os fabricantes, arquitectos e utilizadores finais, para ajudar na escolha do tipo de revestimento mais adequado para cada tipo de superfície e aplicação. O pavimento Series 4000 “Wood-o-Cork” cumpre os mais elevados requisitos técnicos da categoria doméstica (classe 23), bem como da categoria comercial (classe 33) e da categoria industrial (classe 42). A superfície em vinil, por exemplo, possui a resistência adequada (suficientemente baixa) para que carrinhos de bebé e cadeiras de rodas possam deslocar-se facilmente sem, contudo, permitir que uma cadeira de escritório deslize demasiado, por exemplo.

Assim, é notável que, no projecto do escritório de advogados, o Wicanders Series 4000 “Wood-o-Cork” tenha sido aplicado nos gabinetes, na biblioteca bem como na cozinha e na zona de refeições.

Wicanders W-336

A colagem com a cola Wicanders W-336 constitui uma fase muito importante do processo de instalação. Trata-se de uma cola em dispersão, sem solventes, especialmente adequada para colar pavimento laminado de PVC (cortiça). Esta cola requer um procedimento específico. O tempo de evaporação da W-336 é de cerca de 10 minutos. É também este o tempo necessário para deixar a cola “secar”. O tempo de assentamento é de 15 a 20 minutos.

Para colar 1 m² de Series 4000 “Wood-o-Cork” são necessários 350 gramas de cola W-336. Esta cola não deve ser utilizada a temperaturas inferiores a 15°C.

O tempo de evaporação e aplicação referido acima refere-se a uma temperatura de cerca de 20°C com 65% de humidade relativa.

A cola W-336 deve ser bem misturada, antes de ser utilizada, e aplica-se com uma espátula. O verso da cortiça deve ficar coberto com cola, pelo menos, a 80%. Após a colocação (30 a 40 minutos), o pavimento é prensado com um cilindro de 50 a 60 kg.

O resultado é extraordinário!



Quinta Nova em prova no “The Lake Resort”



Vilamoura acolheu, no passado dia 21 de Fevereiro, uma prova dos vinhos da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo.

Os vinhos DOC Douro e Porto, desta magnífica propriedade do séc. XVIII, rumaram a sul para uma degustação orientada para agentes do sector e canal “horeca”, convidados da dinâmica Garrafeira Soares.

O enquadramento perfeito do “The Lake Resort” permitiu criar o ambiente ideal para a apresentação da Quinta Nova e do seu Hotel Rural, visando dar a conhecer a estratégia e o portfólio da marca, num mercado tão estratégico como é o Algarve.



AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.

Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel. 22. 7475400 - Fax. 22. 7475401 - E-mail: amorim@amorim.com - Site: www.amorim.com