

neus. Ietter

notícias do Grupo Amorim

Jan/Fev/Mar

Casino da Figueira reabriu com novas emoções

O Casino da Figueira reabriu totalmente remodelado, mas com a alma de outros tempos! Em apenas 300 dias, as obras ficaram concluídas, num investimento total de 10 milhões de euros. A Sociedade Figueira Praia apresenta agora um produto de grande qualidade, ao melhor nível Europeu, em que a inovação, em respeito pela tradição, é a "pedra de toque".



José Luís Arnaut e Américo Amorim

O antigo Casino Peninsular, que sucedeu ao Teatro-Circo Saraiva de Carvalho, nasceu de um edifício que remonta a 1884. Agora, nesta alteração visual, exteriormente assinada pelo arquitecto Jorge Albuquerque, e interiormente pelo arquitecto holandês Winjand Plasier, sente-se a arte. Miguel Câncio Martins, arquitecto que revitalizou os Campos Elísios em Paris, inspirou-se para assinar o projecto do novo restaurante-bar.

(cont. pág.3)

APPRA – Associação Interprofissional de Promoção e Defesa da Fileira do Porco de Raça Alentejana

A APPRA – Associação Interprofissional de Promoção e Defesa da Fileira do Porco de Raça Alentejana – pretende ser a primeira associação interprofissional vocacionada para a dinamização da fileira do Porco de Raça Alentejana.

Editorial

Sumário



No primeiro trimestre de 2004, voltamos a oferecer-lhe as notícias sobre as empresas do Grupo Amorim.

Da área imobiliária chegam-nos sinais muito positivos, com projectos inovadores que têm vindo a exceder as expectativas comerciais.

É também com prazer que noticiamos nesta edição a reabertura do Casino da Figueira, uma obra notável que contou com uma sessão de inauguração inesquecível.

Do Turismo salientamos o prémio "World -wide Hospitality Awards", que premeia as melhores e mais inovadoras iniciativas de marketing no âmbito da indústria hoteleira.

Entretanto, a presença do nosso nome, nas diversas áreas de negócio, em feiras internacionais, continua a fazer-se notar.

Uma nota final vai para a Unibroker, pela obtenção do Certificação da Qualidade segundo o referencial normativo ISO 9001:2000.

Estas e muitas outras notícias poderão ser encontradas nas páginas seguintes. Agradecemos a sua atenção e marcamos novo encontro para breve. Até lá.

Ficha Técnica

SEDE: Rua de Meladas n° 380 - 4536-902 Mozelos VFR
PROPRIEDADE: Grupo Amorim
DIRECTOR: Eduardo Correia
COORDENAÇÃO E REDACÇÃO: Plenimagem, Lda.
EDIÇÃO: Grupo Amorim
DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA: Plenimagem, Lda.
IMPRESSÃO E ACABAMENTO: Punto Gráfico
TRADUÇÃO: Philos - Comunicação Global, Lda.
DISTRIBUIÇÃO: Grupo Amorim
PERIODICIDADE: Trimestral
TIRAGEM: 24 000 exemplares
DEPÓSITO LEGAL: VG - 914 - 2001

	<u>'</u>
Casino da Figueira reabriu com novas emoções	1/3
Amorim & Irmãos - Uma forte presença em eventos- -chave do mercado	4
Amorim Revestimentos na Domotex 2004	(4
Summit Amorim Footwear	
Unibroker – Empresa Certificada	
APPRA – Associação Interprofissional de Promoção e Defesa da Fileira do Porco de Raça Alentejana	6
Arrábida Plaza	7
Imediata desenvolve projecto para Câmara Municipal de Lisboa	7
Novo sistema ROSA apresentado aos principais produtores de vinho de Espanha	8
Casino da Figueira recebe o EURO 2004	8
PAPERWORLD/PREMIERE 2004 – nova organização, nova colecção, muitos contactos	_ 9
Studio Residence Palácio	9
Lake Apartments Vilamoura - comercialização muito positiva -	10
JAPANTEX 2003 Amorim Revestimentos no "país do sol nascente"	10
Worldwide Hospitality Awards "Contrato de Satisfação 15 minutos" distinguiu Ibis	
Carnaval coloriu o Casino da Figueira	11
Novotel organizou concurso de máscaras de Carnaval	12
Amorim Imobiliária e Grupo Auchan avançam com projecto na Amadora	12
Quiosques Multimédia desenvolvidos para a Buondi	— <u>13</u>
Porto Burmester combina com "Cozinha Contemporânea"	13
Mercure publica "Guia 2004" com novos hotéis	14
Casino da Figueira continua a dar prémios	14
Imediata e Culturporto instalam 6 postos WEB no Rivoli	15
Burmester no ciberespaço	15
Massagem com Pedras Quentes novo tratamento no Sofitel Thalassa Vilalara	16

Casino da Figueira reabriu com novas emoções

À saudade aliou-se a modernidade. A inovação levada a cabo no espaço tem a consistência de fazer reviver o seu passado de 100 anos. Quatro fachadas nobres e uma enorme extensão de vidro a contornar todo o edifício constituem as primeiras impressões visuais de um ambiente extraordinário que se prolonga pelo interior!

Quando se entra no casino, recorda-se o antigo Páteo das Galinhas com os seus reflexos na calçada portuguesa tradicional, na luz natural, nas transparências visuais e nas várias alusões estilizadas.

O piso de entrada foi totalmente devolvido aos clientes e é aqui que decorrem as actividades operacionais do casino, designadamente o jogo, a restauração e a animação. A renovação do casino vem assim reanimar uma zona que se estava a desertificar.

Outra novidade deste "novo" espaço é que as salas se intercomunicam, o que é reflexo de um novo conceito na gestão de casinos ao nível mundial.

O primeiro andar, uma área aberta e polivalente permite a realização de exposições comerciais e artísticas.

A cave conta com quatro novos espaços para reuniões e um auditório com capacidade para 300 pessoas, todos eles equipados com alta tecnologia e multimédia.

O mar "inunda" o restaurante-bar!

Frente à sala de máquinas, com as "slots" a debruarem a sala de jogos bancados, está o restaurante-bar que se destaca pela sua originalidade e beleza. Com inspiração na praia da Figueira da Foz, 25 mil conchas dão a sensação de maresia a 130 lugares. Também aqui decorrem concertos ao vivo.

O espaço tem visibilidade para o hall, com as paredes em vidro e uma cortina de envidraçados manufacturada com mais de 180 mil pérolas, sendo que uma parte pode ser totalmente aberta ao hall do casino.

A reconstrução daquele espaço nobre da Figueira assume uma importância acrescida, num momento em que a conjuntura económica não é das melhores. Rui Alegre explicou as razões para este investimento por parte da Sociedade Figueira Praia: "É nas alturas mais difíceis que se deve ter a noção clara de onde e como investir. Tem que existir o sentimento de mudança, de proporcionar a satisfação aos clientes e aos accionistas.



E, quando o jogo sofreu uma quebra considerável em termos de receitas a nível global, na ordem dos 2%, a Sociedade Figueira Praia teve a capacidade para aumentar a facturação em cerca de cinco pontos percentuais. No ano em curso, prevemos a manutenção da tendência de crescimento, no mínimo, àquele nível."

2 Rui Alegre, Reinaldo Lassarté e

Para Rui Alegre, o Casino da Figueira não representa apenas mais um investimento. Significa, sim "... saber quais são as nossas raízes. Com este espaço vão ser reavivadas muitas das nossas origens. A arquitectura, o design, a atmosfera, o ambiente são a prova de que a História tem que perdurar!".

Uma gala inesquecível...

A reabertura do Casino da Figueira foi assinalada por uma gala muito especial que se iniciou com uma animação circense, recordando os primórdios do edifício (Teatro-Circo Saraiva de Carvalho). Depois, foi a vez da homenagem a Simone de Oliveira (que já foi apresentadora de continuidade no

casino). A sua voz recriou o tema "Figueira", um original dos festivais da canção que marcavam os verões da Figueira da Foz dos anos sessenta.

Maria João e Mário Laginha continuaram a gala com as sua belas e originais interpretações. O fado, no talento único de Carlos do Carmo, encerrou a noite e emocionou o público numa sala completamente esgotada.

Personalidades presentes na inauguração

Família Amorim (Sr. Américo Amorim, D. Fernanda Amorim); Dr. Fernando Matos; Sr. Rui Alegre; Dr. António Amorim; Eng. Duarte Silva (Presidente C. M. Figueira); Dr. José Luís Arnaud (Ministro Adjunto Presidência); Dr. Paulo Pereira Coelho (Deputado); Dr. Luís Correia e Silva (Sec. Estado Turismo); Dr. Pereira Costa (Deputado); Dra. Teresa Machado (Vereadora Cultura C. M. Figueira); Sr. Vítor Pais; Sr. Carlos Cardoso (antigo administrador); Dr. José Alberto Amorim; Dr. Neves Costa; Sr. Reinaldo Lassarté (Embaixador de Cuba); Eng. Daniel Santos (Pres. Assembleia Municipal Figueira); Sr. Fernando Alves do Vale (Empresário); Arq. Plasier (um dos responsáveis pela obra); Simone de Oliveira; Carlos do Carmo; Maria João.



1 Casal Arnaut e Américo Amorim



Simone de Oliveira



Amorim & Irmãos Uma forte presença em eventos-chave do mercado

A Amorim & Irmãos registou uma forte presença nas feiras Enomaq e Simei, as mais importantes no sector de produção e equipamento vinícolas, realizadas em Espanha e Itália, respectivamente. Estes eventos, com uma afluência total de aproximadamente 70.000 visitantes provenientes de mais de 100 países, foram uma importante contribuição para o fortalecimento da Amorim & Irmãos como líder incontestado do mercado mundial.

Os clientes já existentes e potenciais tinham à sua disposição, em ambos os stands de exposição, informação actualizada sobre questões estratégicas, tais como as possibilidades de parceria cliente-fornecedor, avanços tecnológicos e de produção e, ainda, informação sobre novos produtos. Para além disso, os visitantes mostraram-se especialmente interessados em projectos-chave de I&D, tais como o novo sistema ROSA, resultado de um esforço de investigação abrangente e de vários anos da Amorim & Irmãos, que revelou propriedades eficazes anti-TCA. Nos últimos anos, a luta contra o TCA tem unido produtores de vinho e fornecedores de cortiça de todo o mundo num enorme esforço para vencer o problema. Com uma redução média de cerca de 80%, o sistema ROSA da empresa

Amorim é o único processo anti-TCA que conseguiu obter várias validações científicas emitidas por alguns dos mais conceituados laboratórios internacionais do ramo alimentar e vinícola.

Visitantes do stand da Simei desfrutam da hospitalidade de Amorim & Irmãos.

2 Vista geral do stand Amorim na feira realizada em Milão, Itália.

3 Participação de Amorim na Enomaq 04, em Saragoça, Espanha.

Amorim Revestimentos na Domotex 2004



"Cork flooring - the modern alternative to conventional flooring" - com esta temática, a Amorim Revestimentos participou uma vez mais na Domotex, a maior feira mundial de revestimentos que se realiza todos os anos em Hanover, Alemanha.

Com um stand de 200m2, a Amorim Revestimentos apresentou as suas marcas Wicanders, Ipocork e Corklife.

De 17 a 20 de Janeiro, a Domotex recebeu mais de 1152 expositores que apresentaram os seus produtos e serviços a mais de 46.000 visitantes.

A presença na feira foi unanimemente considerada pela imprensa especializada e visitantes como um enorme sucesso e confirmou a forte presença da Amorim Revestimentos neste mercado.



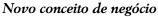
Summit Amorim Footwear

O Summit Amorim Footwear realizou-se nos passados dias 15, 16 e 17 de Janeiro, decorrendo no seu âmbito diversos eventos, dos quais destacamos a Mocap 52 e a palestra "Manufacturing in Europe – Adapting to survive". A abertura oficial da Mocap 52 contou com um Porto de Honra oferecido pela Burmester, onde estiveram presentes diversas individualidades, nomeadamente a Sra. Secretária de Estado da Indústria, Comércio e Serviços, Dra. Rosário Ventura.

Nesta grande feira do calçado, a Amorim Footwear apresentou parcerias internacionais que vieram reafirmar a aposta no desenvolvimento de novos produtos e aplicações em cortiça para a indústria de calçado.

A palestra "Manufacturing in Europe – Adapting to survive", promovida pela Amorim Footwear para clientes e colaboradores, teve como orador Philip Lattaway, editor da revista de calçado "World Footwear", que lançou importantes desafios às empresas do sector.

Outros eventos importantes ocorreram também durante o Summit Amorim Footwear, como foi o caso da formação ministrada pelo Centro Tecnológico do Calçado a toda a força de vendas da Corticeira Amorim-Indústria e o caso do Encontro para análise e debate de vendas, budgets, I&D, etc.



Perante a necessidade constante de inovar em termos de performance e moda, a Amorim Footwear, centro de competências do Grupo Amorim para a fileira do calçado, lançou o seu novo posicionamento estratégico em marketing, tendo por base maiores investimentos no conceito Footcork, nos Recursos Humanos e em Parcerias Internacionais ao nível tecnológico. Nesse sentido, através de um alargado conjunto de iniciativas, a cortiça terá um lugar de destaque junto da fileira de calçado nacional e internacional.





Unibroker – Empresa Certificada

A Unibroker foi a primeira empresa da sua área a alcançar a Certificação da Qualidade, segundo o referencial normativo ISO 9001:2000, em Dezembro de 2003.

Este processo, que vem confirmar a preocupação com a Qualidade e o Serviço da Unibroker, exigiu a uniformização de práticas e o comprometimento formal na adopção de uma cultura de implementação da melhoria contínua, sendo os grandes objectivos da empresa uma organização interna mais eficaz e um serviço de excelência, quer pela optimização do sistema de gestão quer pela redefinição dos processos de trabalho.

É um facto que o sector da mediação de seguros é cada vez mais competitivo, apresentando níveis de exigência crescentes. Por isso, a aposta na Certificação da Qualidade resultou da necessidade de acompanhar a tendência do mercado e de evoluir para um patamar mais profissional na prestação de serviços de corretagem e consultoria de seguros.

A Unibroker pretende, assim, continuar a reforçar a sua presença no mercado como uma organização que é capaz de exceder as expectativas dos seus clientes, parceiros e colaboradores.





APPRA - Associação Interprofissional para Promoção e Defesa da Fileira do Porco de Raça Alentejana







A APPRA – Associação Interprofissional para Promoção e Defesa da Fileira do Porco de Raça Alentejana – pretende ser a primeira associação interprofissional vocacionada para a dinamização da fileira do Porco de Raça Alentejana.

A APPRA é composta por um total de 33 sócios-fundadores, destacando-se o seu núcleo de proprietários de montado que representam mais de 90.000ha, a Confraria Gastronómica do Alentejo representada por Manuel Fialho, várias empresas transformadoras como a Barrancarnes, Boleta Barranquenha, Pata Negra e Catete e o grande distribuidor Aviludo.

Deste modo, a APPRA pretende inovar e dinamizar a integração de toda a fileira e numa óptica interprofissional, fomentar as sinergias entre os sócios associados, que poderão entrar nas várias fases da fileira através: a) número de hectares de montado; b) espaços livres para montanheira extensiva; c) prestação de serviços de abate e desmancha por matadouros credibilizados; d) até à transformação e comercialização dos produtos derivados do porco de raça alentejana.

Fundamentalmente, a APPRA existe para garantir a genuinidade e a preservação do património genético desta raça, assumindo uma estratégia de desenvolvimento económico e sustentável do montado português, melhorando contínua e consistentemente a qualidade organoléptica e final dos seus produtos, suportada por um plano de promoção e marketing diferenciado e agressivo.

Portugal, actualmente líder mundial na área da cortiça, detém 1,125,000ha de montado - 400.000ha de azinho e 725.000 de sobro. Este ecossistema único tem um imenso espaço, com condições climatéricas ideais para a elevada qualidade da sua floresta e consequentemente um excelente fruto que é a bolota, mas apenas 10% se encontra ocupado para a criação do porco alentejano.

Temos todas as condições para produzir "o melhor presunto do mundo" e, sobretudo, um enorme potencial de crescimento, aumentando o leque de marcas portuguesas no estrangeiro ao lado de uma imensidão de queijos e outros produtos gourmet e do Vinho do Porto.

Existe matéria prima de elevada qualidade, empresários que querem investir e mercado internacional a explorar, onde a procura de produtos de qualidade é enorme e as tendências por produtos naturais e ecológicos são uma evidência.

Este é o desafio e somos nós que temos de fazer a diferença!



Arrábida Plaza

O lançamento comercial do Arrábida Plaza realizou-se no dia 7 de Fevereiro, resultando este primeiro fim-de-semana de lançamento em mais de 100 visitas e na venda de 18 apartamentos até final do mesmo mês. Este empreendimento da Amorim Imobiliária é composto por 81 apartamentos de tipologias T2 a T5 e dispõe de um andar modelo exemplar.

A decoração da frente de obra é composta por uma tela publicitária que não passa despercebida a quem passa no local, devido às suas dimensões: uma das maiores telas publicitárias existentes em Portugal, com mais de 1000m²!

O Arrábida Plaza conclui, assim, os vários empreendimentos que constituem o Condomínio Residenciale e de lazer da Arrábida, composto pelo Arrábida Shopping, Holmes Place, Hotel Mercure e Studio Residence.



Imediata desenvolve projecto para Câmara Municipal de Lisboa



A Imediata desenvolveu um projecto para o Departamento de Modernização Administrativa e Gestão de Informação da Câmara Municipal de Lisboa. O projecto consiste em sete Quiosques Multimédia que permitem o acesso à Intranet e ao respectivo site da Câmara.

Face ao facto de o acesso à informação não estar anteriormente ao alcance de todos os colaboradores, esta nova forma de comunicar e aceder a uma grande variedade de informação tem revelado resultados positivos.

Os Quiosques, até agora instalados, estão situados em diferentes edifícios e departamentos da C. M. de Lisboa: Lúcio de Azevedo, nos Olivais, no Campo Grande e na Boavista. Prevê-se que outros sejam instalados brevemente em Alcântara, no Castilho e também Paços do Concelho.



Novo sistema ROSA apresentado aos principais produtores de vinho de Espanha



O evento realizado em Madrid contou com a participação de mais de 200 representantes de alguns dos principais produtores de vinho de Espanha.

O ROSA, o novo sistema anti-TCA de Amorim, foi apresentado aos produtores de vinho espanhóis durante um evento muito concorrido que teve lugar em Madrid, a 15 de Janeiro de 2004.

No seminário técnico, organizado pelo Ministério da Agricultura espanhol e pela Fundação para a Cultura do Vinho, estiveram presentes cerca de 200 produtores de vinho e gestores de qualidade provenientes de todas as regiões produtoras de vinho deste mercado-chave de Amorim. Para além da intervenção de Miguel Cabral, responsável pelo Departamento de I&D, foram também apresentadas comunicações técnicas de investigadores dos Excell Laboratories, de França e da Universidade de Leon, de Espanha.

Durante o seminário, que teve a duração de um dia, os intervenientes e representantes debateram os mais recentes avanços relacionados com a identificação, controlo e tratamento de vários defeitos críticos do vinho. Dado o acentuado interesse demonstrado pelos produtores, a Fundação para a Cultura do Vinho, uma organização sem fins lucrativos, patroci-

nada pelas principais empresas vinícolas de Espanha, tais como Vega Sicília, Marqués de Riscal, Codorníu e Julián Chivite, irá realizar um segundo seminário com o mesmo tema central. Este outro evento terá lugar em Madrid, a 29 de Abril deste ano.

Casino da Figueira recebe o EURO 2004

O Casino da Figueira está preparado para receber os muitos turistas que visitarão a região e a cidade da Figueira da Foz durante o Euro 2004.

Depois de patrocinar equipas de futebol como a Académica de Coimbra, a União de Leiria e a Figueirense Naval 1º de Maio, bem como o Mundialito de Futebol de Praia, o Casino da Figueira continua a apostar forte no desporto e em todos aqueles que o apoiam.

A Sociedade Figueira Praia, empresa concessionária do Casino da Figueira, vai estar com o EURO 2004, com plasmas gigantes, criando espaços futebolísticos para assistir aos grandes jogos e conviver com algumas das estrelas convidadas. Algumas equipas irão também passar pelo Casino da Figueira, para além do espectáculo internacional que estará em cena em Junho, fazendo menção objectiva, em termos coreográficos, a este evento desportivo.

Do ponto de vista publicitário, o Casino da Figueira vai estar igualmente presente, uma vez que acredita na importância e no êxito mediático desta disputa futebolística que permite ao nosso país promover a sua imagem no estrangeiro.

PAPERWORLD/PREMIERE 2004 nova organização, nova colecção, muitos contactos

A Corticeira Amorim-Indústria participou mais uma vez na feira Paperworld/Premiere que decorreu em Frankfurt Am Main na Alemanha, entre os dias 31 de Janeiro e 4 de Fevereiro. Esta feira acolhe anualmente empresas de todo o mundo ligadas à indústria de comunicação visual, produtos de papel e material de escritório. Aqui são apresentadas as novas colecções e tendências de mercado e faz-se uma primeira avaliação dos principais players mundiais do sector.

A CAI apresentou publicamente a nova linha de memoboards Cork Nature. Sob o slogan "Communicating with Cork" foram expostas as duas coleções: Silver e Wood.

A colecção Silver é constituída por quadros de cortiça, quadros magnéticos, quadros combinados ou techboards (quadros de rede magnética que permitem a utilização de pins e magnets) com molduras de alumínio ou MDF revestido de cor prateada.

A colecção Wood inclui quadros de cortiça, quadros combinados e magnéticos com molduras MDF revestidas com quatro tipo de madeiras distintos (Cerejeira, Cedro, Pinho e Castanheiro).

Outra novidade desta nova linha de produtos é a possibilidade de escolha entre molduras largas (large frame) e estreitas (small frame). Para além disso, para ambas as coleções estão

disponíveis quatro dimensões, o que permite a sua utilização a vários espaços. Como complemento a esta colecção, a Cork Nature fornece igualmente um conjunto de acessórios que inclui os tradicionais pins, magnets de vários formatos e cores, apagadores e canetas com apagador incorporado.

A sobriedade, a variedade de dimensões de quadros e molduras disponível, as decorações e gama de acessórios fazem desta colecção um excelente veículo de solidificação da imagem da Corticeira Amorim Indústria como fornecedor à escala mundial de produtos de comunicação visual. Prova disso mesmo foi o acolhimento entusiasmado por parte de clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores durante a feira.



Studio Residence Palácio



O Studio Residence Palácio já está disponível para ser habitado pelos primeiros proprietários, sendo que 95% dos apartamentos estão vendidos. A recuperação do palácio Flor da Murta, na Rua de S.Bento em Lisboa reflecte a política e preocupação da Amorim Imobiliária na requalificação urbana das cidades, e tem tido um acolhimento por parte dos clientes assinalável.

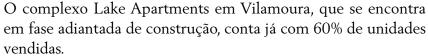
Esta tendência de uma vida exterior à casa muito mais activa e dinâmica do que no passado, leva a que cada vez mais estas tipologias sejam procuradas pelos portugueses.

Privilegia-se a funcionalidade, os espaços decorados de forma requintada, o conforto e a localização central nas grandes cidades.

Um caso de inegável sucesso.



Lake Apartments Vilamoura comercialização muito positiva



Relembremos que este é um projecto de características muito peculiares que o diferencia de qualquer oferta imobiliária exis-

tente até hoje no nosso país. Situa-se entre a Marina e a Praia da Falésia, vocacionando-se para os mais elevados segmentos de qualquer mercado do mundo.

O condomínio residencial - constituído por sete edifícios de habitação que comportam 94 apartamentos de luxo, com tipologias entre o T1, T2 e o T2 duplex - e o hotel de cinco estrelas - que irá oferecer um total de 202 quartos, continuam, assim, a suscitar o interesse e a revelar-se um enorme sucesso de comercialização.



JAPANTEX 2003 Amorim Revestimentos no "país do sol nascente"

Como vem sendo habitual, a Amorim Revestimentos, representada pelo nosso distribuidor local – Kobe Cork, marcou presença na Japantex, um certame anual de revestimentos de interiores que se realiza em Tokyo.

Este ano, a Japantex decorreu em finais de Novembro e contou com a presença de mais de 35.000 visitantes.

No decorrer deste certame foi realizado um Seminário Técnico sobre as características da cortiça e suas vantagens, assim como algumas demonstrações técnicas sobre a facilidade de instalação e manutenção dos produtos Wicanders e Ipocork.

Uma vez mais, a grande afluência ao stand Kobe Cork - Amorim comprovou o interesse cada vez maior dos Japoneses pelos revestimentos com cortiça.





Worldwide Hospitality Awards "Contrato de Satisfação 15 minutos" distinguiu Ibis

O Grupo Accor e a sua cadeia hoteleira Ibis foram recentemente distinguidos com prémios no âmbito dos *Worldwide Hospitality Awards*, atribuídos por um júri de profissionais do sector, em Paris.

Pelo seu "Contrato de Satisfação 15 minutos" – uma medida inovadora e de valor acrescentado para os clientes - a cadeia Ibis conquistou o prémio para "Melhor Programa de Medidas de Qualidade". Através deste "contrato" os hotéis assumem o compromisso de resolver qualquer problema da sua responsabilidade que possa surgir nos quartos, num espaço de 15 minutos. Se não o conseguirem, o cliente passa a ser convidado do hotel.

O Grande Prémio do Júri, foi atribuído ao Grupo Accor como reconhecimento pela sua política de desenvolvimento num contexto económico internacional adverso. Em 2003, o Grupo criou 20 mil novas camas e reforçou a sua posição em mercados nos quais é líder.

Worldwide Hospitality Awards

Os Worldwide Hospitality Awards galardoam as melhores e mais inovadoras iniciativas de marketing no âmbito da indústria hoteleira. O prémio foi instituído há quatro anos e é atribuído anualmente, em várias categorias, pela HTR Magazine (imprensa especializada de turismo e hotelaria) e pela MKG Consulting, através de um júri formado por 25 profissionais internacionais de vários sectores de actividade (transportes, energia, banca, imprensa, seguros, etc.).

Carnaval coloriu o Casino da Figueira...

Nos dias 21 e 23 de Fevereiro, após um jantar de ementa exótica, o grupo Samba Samba trouxe do Brasil o ritmo para o Carnaval com o pandeiro, o repenique, o berimbau e o tamborim, instrumentos étnicos que desafiaram a dança e a alegria carnavalesca.

Nestas mesmas noites, o Salão Nobre foi também palco de temas que se enquadram nesta época de folia, com os conjuntos Sygma Band e Voices.



A tarde foi dos mais novos

Para encerrar o programa, na Terça-feira de Carnaval, realizou-se a habitual Matinée Infantil, com o tradicional concurso de fantasias, que premiou os trajes mais originais.

Magia, malabarismo, ventriloquia e a música do grupo Sygma Band encarregaram-se de animar este Carnaval infantil!

Novotel organizou concurso de máscaras de Carnaval...



A cadeia de hotéis Novotel organizou um concurso de "Máscaras de Carnaval Novotel" destinado às crianças das escolas das regiões onde possui unidades hoteleiras – Lisboa, Porto, Setúbal e Póvoa de Varzim.

Os participantes receberam um kit com materiais de desenho, com os quais desenharam o que a imaginação lhes permitiu. A vencedora foi uma aluna da Escola Básica do 1º Ciclo nº 35, de Lisboa, que recebeu um fim-de-semana para quatro pessoas em qualquer Novotel em Portugal. Os restantes concorrentes levaram para casa brindes Dolfi, o golfinho mascote do Novotel para os mais novos.

...Máscaras e fantasia também no Sofitel Thalassa Vilalara

O Sofitel Thalassa Vilalara juntou-se às celebrações do Carnaval com diversas iniciativas lúdicas e pedagógicas.

Para o efeito, foram instalados ateliers para a criação de máscaras e fantasias, onde crianças e adultos deram largas à sua imaginação.

Os interessados em saber mais sobre a tradição carnavalesca, tiveram a oportunidade de participar em conversas e jogos relacionados com o Carnaval no mundo, aprofundando os seus conhecimentos sobre o tema.

E, entre as várias actividades, houve ainda tempo para ensinar às crianças algumas técnicas culinárias.

A noite 21 de Fevereiro foi dedicada ao jantar de Carnaval, servido ao som de música Brasileira, Cubana e Portuguesa.

Amorim Imobiliária e Grupo Auchan avançam com projecto na Amadora

A Amorim Imobiliária acabou de estabelecer uma parceria com o Grupo Auchan para o desenvolvimento e promoção de um espaço comercial, no concelho da Amadora, integrado no "Plano de Urbanização da Amadora – Zona Nascente".

O projecto, que ocupará 400.000 m2 de terreno, contará com uma área bruta de construção de 192.000 m2, incluindo um hipermercado com 10.000 m2 de área de venda e 11.000 lugares de estacionamento. A Amorim Imobiliária será responsável pelo desenvolvimento do Centro Comercial, este com uma área de 120.000 m2.

As duas empresas parceiras adiantam que "este irá ser o maior projecto comercial da Grande Lisboa e terá uma importância estrutural para o concelho da Amadora, uma vez que se encontra incluído num Plano de Intervenção com uma área de 1.720.000 m2 que também engloba habitação, indústria, serviços, equipamentos colectivos e públicos, bem como áreas verdes".

A par desta nova obra, que ficará situada junto ao radial da Pontinha, numa zona que abrange 2,5 milhões de habitantes, serão implementadas algumas alterações na rede viária, nomeadamente a criação de três viadutos e de um túnel.

A inauguração está prevista para 2006, prevendo-se, com este novo espaço, a criação de 5.000 postos de trabalho naquele concelho.



Quiosques Multimédia desenvolvidos para a Buondi

A Buondi solicitou à Imediata – Sistemas Multimédia S.A. a produção personalizada de Quiosques Multimédia para acesso à Internet. Estes, vão ser colocados em lojas da própria marca e em lojas de clientes especiais da Buondi, estando já as estações de serviço de Antuã, Leiria e Almodovar equipadas com as primeiras máquinas.

A empresa pretende, com este projecto, proporcionar a uma camada alargada de público o acesso à rede, incluindo a utilização de caixas de e-mail. Paralelamente, os navegadores destes Quiosques Multimédia poderão também usufruir de uma solução de msn messenger (aplicação que permite a conversação em tempo real com outros cibernautas).

Por fim, este produto desenvolvido pela Imediata caracteriza-se por disponibilizar uma área de acesso gratuito, onde a Buondi/ Nestlé apresenta o seu site, novos produtos, notícias, etc.



Porto Burmester combina com "Cozinha Contemporânea"

Decorreu, em Dezembro passado, a entrega dos prémios do "3° Concurso de Gastronomia com Vinho do Porto", organizado pelo IVDP, a Revista Intermagazine e o Diário de Notícias, no qual participaram 68 dos mais prestigiados Chefes Portugueses.

A criatividade das receitas apresentadas foi uma das principais considerações do júri, que atribuiu 9 medalhas de ouro, 2 das quais à Casa Burmester, pela harmoniosa combinação do Vinho do Porto com as mais originais receitas.

Uma das medalhas foi entregue ao Chefe Suspiro (Restaurante Condestável), autor do "Prato mais original", uma deliciosa sobremesa confeccionada com arte contemporânea: "Mil-Folhas de Fatia Parida da Aldeia Ribatejana com foie-gras, e pêra rocha cozida com Burmester 20 Anos".

A outra medalha foi para a "Casa da Dízima", de Paço de Arcos, que optou por apresentar a "Trouxa de Novilho com Foie-Gras, Torta de Legumes, Molho de Foie-Gras e Amêndoa", acompanhada por um clássico Burmester Colheita de 1994.

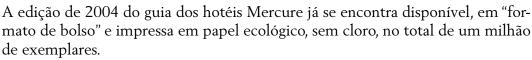
Esta iniciativa prova a versatilidade de tão nobre produto como é o Vinho do Porto.



Foto gentilmente cedida pela Revista InterMagazine



Mercure publica "Guia 2004" com novos hotéis

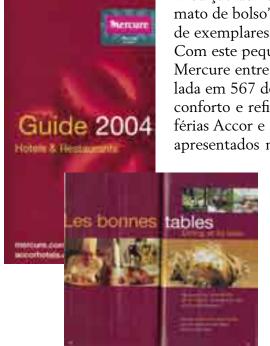


Com este pequeno livro, torna-se mais fácil seleccionar um hotel ou restaurante Mercure entre os 750 hotéis presentes em 47 países. A marca Mercure é assinalada em 567 destes hotéis, classificados segundo três níveis: simplicidade, grande conforto e refinamento, sendo que alguns deles beneficiam do "savoir-faire" das férias Accor e das estadas à beira-mar ou na montanha. Os restantes 183 hotéis apresentados no guia exibem as marcas Libertel, Dorint, All Seasons, Orbis e

Parthenon, todas elas englobadas na rede Mercure.

Ao longo das 262 páginas, os hotéis são apresentados por continente, país e cidade. O Bahrein e Singapura são os dois novos países incluídos nesta edição.

Refira-se que em 2003 abriram 64 novas unidades Mercure, entre as quais o Mercure Porto-Gaia, espaço que tem o Vinho do Porto como emblema, à semelhança, aliás, do que acontece com todos os Mercure, cuja personalização vive em uníssono com a área geográfica em que estão inseridos, desde a decoração à gastronomia.



Casino da Figueira continua a dar prémios



O Casino da Figueira continua a partilhar alegrias com os seus clientes.

No dia 14 de Dezembro, a máquina Williams 51.203 surpreendeu com 10 mil euros uma senhora do distrito de Leiria. No dia 29 do mesmo mês, 50 mil euros saíram da máquina 50.902 a outra cliente assídua e, a iniciar o ano de 2004, a slot 16.408 premiou um apostador do concelho de Cantanhede com 11.897,01 euros. Mas o maior prémio de sempre, aconteceu a 22 de Fevereiro, quando a slot machine 17.304 (Derby Day) atribuiu um jackpot superior a 846 mil euros a um apostador de Coimbra.

A propósito do "Casino Figueira Club", um cartão de adesão gratuita que oferece descontos, foi também sorteado um Audi TT, que foi para um cliente de Coimbra. Entretanto, novos prémios poderão sair a qualquer momento!



Imediata e Culturporto instalam 6 postos WEB no Rivoli

Em parceria com a Imediata, a Culturporto instalou no Rivoli – Teatro Municipal 6 postos WEB que permitem o acesso à Internet.

Os postos encontram-se integrados nos espaços do teatro, ficando 2 no Hall de Entrada, 2 na Livraria e 2 no Café-Concerto.

Todos estes locais são de grande visibilidade e de acesso livre ao público, contando com uma grande afluência diária.

No âmbito deste projecto, a Imediata está a pro-

mover uma campanha de inserção de publicidade nestes postos. A divulgação de imagens publicitárias ocorrerá em simultâneo nos 6 postos, por períodos de 5 segundos, que se repetem em cada 2 minutos, permitindo o acesso gratuito ao site dos promotores.



Burmester no ciberespaço

A Burmester colocou on-line, em Junho de 2003, quatro websites que visam uma comunicação mais ampla e global no ciberespaço.

Os sites mostram o "universo" da Casa Burmester, sendo cada um deles votado para uma área/produto específico:

www.burmesterporto.com www.gporto.com www.quintanova.com www.dourowine.com

No espaço de seis meses, e em jeito de balanço, esta aposta mostrou resultados significativos, registando-se um total de 20.000 visitantes até Dezembro de 2003, o que constitui um reforço considerável na visibilidade da empresa.

Massagem com Pedras Quentes - novo tratamento no Sofitel Thalassa Vilalara

O Centro de Talassoterapia do Sofitel Thalassa Vilalara dispõe, a partir de agora, de um tratamento exótico - massagem com pedras quentes - que utiliza as propriedades especiais de pedras vulcânicas para revitalizar o organismo e produzir uma sensação de harmonia e bem-estar.

O tratamento consiste numa massagem profunda que aproveita as propriedades

e o conteúdo energético das pedras. Estas, são previamente aquecidas ou arrefecidas e combinadas com as técnicas da geoterapia, termoterapia e massoterapia, sendo aplicadas em zonas específicas do corpo, de modo a activar a circulação sanguínea. O deslizamento das pedras é facilitado pela utilização de óleos essenciais, que potenciam a penetração do calor irradiado através da pele e da massa muscular. O objectivo é a transmissão

de energia contida nas pedras para os músculos, tendões, ligamentos e órgãos.

As vantagens do tratamento com pedras quentes, que é mais do que uma simples massagem, residem na recuperação da energia corporal, melhoria das funções orgânicas, equilíbrio do sistema nervoso, harmonia entre o corpo e o espírito, eliminação do "stress" e até numa certa perda de peso, devido à estimulação linfática.

Este novo tratamento insere-se num conjunto de outros tratamentos disponíveis no Centro de Talassoterapia, que fazem com que seja um dos melhores centros do seu género em toda a Europa.





