



AMORIM

OUT / NOV / DEZ 2008

4

ANO 25

notícias do Grupo Amorim

## CORTICEIRA AMORIM integra a Invisible Network da YDreams



Responsáveis de todas as entidades envolvidas no projecto

No passado dia 10 de Novembro, teve lugar na sede da YDreams, na Costa da Caparica, a apresentação da Invisible Network (IN), uma rede empresarial para o desenvolvimento de produtos revolucionários.

(pág. 3)

## Amorim Revestimentos apresenta Nova Colecção 2009/2011

O lançamento, em Janeiro de 2009, de novas linhas de produtos e colecção Wicanders 2009-2011 marca um momento importante para o novo ciclo estratégico da Amorim Revestimentos.

(pág. 6)

## Grupo Amorim cria "private equity"

### Amorim Global Investors (AGI)

A Amorim Investimentos e Participações S.G.P.S., S.A. (AIP) criou a Amorim Global Investors (AGI), uma nova área de negócios vocacionada para a realização e gestão de novos investimentos em empresas.

(pág. 7)

Letter

# news

## No primeiro seminário da Empresa CORTICEIRA AMORIM promove Inovação na Cortiça



A CORTICEIRA AMORIM organizou, no passado dia 10 de Outubro, o seminário "Inovação na Fileira da Cortiça: a experiência da CORTICEIRA AMORIM", no magnífico espaço da Casa da Música.

Com o objectivo de dar a conhecer as mais recentes descobertas e potencialidades da cortiça, uma matéria-prima natural e de excelência, capaz de dar respostas às indústrias mais exigentes, o seminário contou com a presença de cerca de 200 *stakeholders* da CORTICEIRA AMORIM, que muito congratularam a Empresa pela iniciativa.

(pág. 5)

## Editorial

**N**ovos produtos, novas colecções, um seminário, uma associação com uma empresa tecnológica, certificações e parcerias de cariz ambiental traduzem bem o compromisso estratégico assumido pela CORTICEIRA AMORIM com as áreas das Sustentabilidade e de Investigação & Desenvolvimento.

O seminário da CORTICEIRA AMORIM, dedicado à Inovação na Fileira da Cortiça, marca um ponto de viragem na forma de comunicar da Organização, que assumiu perante os convidados, o reporte anual das novidades em termos de Investigação, Desenvolvimento e Inovação.

A parceria da CORTICEIRA AMORIM com a YDreams no lançamento da Invisible Network espelha também como a inovação pode ser aplicada, nas mais diversas formas, à matéria-prima cortiça. Fruto desta junção, um tapete “mágico” em cortiça com efeitos visuais induzidos por movimento pode vir a ser uma realidade.

Partindo para o universo das Unidades de Negócios (UN), a inovação reflecte-se por exemplo, dentro da UN Revestimentos, no lançamento de novas colecções e de novas linhas de produtos e, na UN Rolhas, com um novo revestimento de superfície “Clean C”, cujas características permitem melhorar o aspecto visual das rolhas.

Em matéria de sustentabilidade, merecem especial menção a certificação de desempenho Greenguard para os revestimentos Wicanders, o apoio da CORTICEIRA AMORIM à WWF para a conservação da floresta e a plantação conjunta de sobreiros entre a Amorim & Irmãos e a Direct Wines/Laithwaites – o maior retalhista independente de vinhos do Reino Unido –, um gesto simbólico da indústria vinícola inglesa para a preservação dos montados de sobreiro.

Finalmente, salienta-se o prémio internacional “Best Wine Tourism Award” atribuído à Quinta Nova pelo projecto da Wine House, na categoria de “Arte e Cultura”, um reconhecimento do trabalho de recuperação arquitectónica do património histórico e da dinamização económica criada ao nível regional.

## Ficha Técnica

**SEDE:** Rua de Meladas nº 380 - 4536-902 Mozelos VFR

**PROPRIEDADE:** Grupo Amorim

**DIRECTOR:** Eduardo Correia

**COORDENAÇÃO E REDACÇÃO:** Plenimagem, Lda.

**EDIÇÃO:** Grupo Amorim

**DESIGN E EDIÇÃO ELECTRÓNICA:** Plenimagem, Lda.

**IMPRESSÃO E ACABAMENTO:** Punto Gráfico

**DISTRIBUIÇÃO:** Grupo Amorim

**PERIODICIDADE:** Trimestral

**TIRAGEM:** 24 000 exemplares

**DEPÓSITO LEGAL:** VG - 914 - 2001

## Sumário

CORTICEIRA AMORIM integra a Invisible Network da YDreams	3
Novo revestimento “Clean C” para rolhas naturais	3
“Pastoreio e biodiversidade” distinguidos Instituto Superior de Agronomia vence prémio de Investigação da CORTICEIRA AMORIM	4
No primeiro seminário da Empresa CORTICEIRA AMORIM promove Inovação na Cortiça	5
Amorim Revestimentos apresenta Nova Colecção 2009/2011	6
Amorim&Irmãos - convidado de honra na Corunha, Espanha	6
Grupo Amorim cria “private equity” Amorim Global Investors (AGI)	7
Amorim Cork Composites na CWIEME Chicago 2008	7
Wicanders obtém certificação GREENGUARD - maior qualidade do ar em espaços fechados	8
Amorim Revestimentos com a WWF na conservação da floresta	9
Comitiva de jornalistas alemães visita a Amorim Revestimentos	9
CINCOS 2008 Congresso de Inovação na Construção Sustentável	10
Quinta Nova com novos vinhos	10
Amorim apoiou European Wine Bloggers Conference Primeira Conferência Europeia de Bloggers de Vinho	10
Laithwaites e Amorim plantam sobreiros no Reino Unido como símbolo de parceria na sustentabilidade	11
Amorim Revestimentos adquire 100% do Grupo alemão Cortex	11
Tate, conceituada empresa americana, estabelece parceria com a CORTICEIRA AMORIM	12
T&D Days no Canadá e África do Sul	12
Rolha Neutrocork: um sucesso no sector de retalho	13
International Clients Event Mais de 300 clientes visitaram a Amorim Revestimentos e conheceram as novas colecções 2009-2011	13
Amorim Cork Composites na Composites Europe 2008	14
Alunos da UTAD visitam Amorim&Irmãos	14
Oito nações em harmonia – em nome da cortiça	15
Amorim Cork Composites patrocina encontro com Institute of Electrical and Electronics Engineers	15
Amorim Benelux introduz “sistema IPOLOC click” na IPOWOOD	16
Amorim & Irmãos recebe visita de delegação Russa	16
Grupo de profissionais húngaros visitou Amorim & Irmãos	16
Hungarokork-Amorim apoiou a 9ª edição da VinAgora International Wine Competition 2008	17
Maré de prémios dos vinhos Quinta Nova	17
Certificação ISO 22000:2005 atribuída à Amorim Australasia	17
Formação em cortiça para Sommeliers Alemães	18
Cortiça – uma tendência de moda em decoração de interiores no novo showroom na Amorim Revestimentos	18
Encontro de Quadros Amorim Revestimentos	19
Cortiça nas Aplicações Aeroespaciais	19
Prémio Internacional “Best Wine Tourism Award 2009” – Arte e Cultura	20

# CORTICEIRA AMORIM integra a Invisible Network da YDreams

No passado dia 10 de Novembro, teve lugar na sede da YDreams, na Costa da Caparica, a apresentação da Invisible Network (IN), uma rede empresarial para o desenvolvimento de produtos revolucionários, que contou com a presença do Ministro da Ciência, da Tecnologia e do Ensino Superior, Mariano Gago, uma iniciativa pioneira à qual se juntou a CORTICEIRA AMORIM. Fazem ainda parte desta rede algumas das maiores empresas portuguesas: grupo Portucel Soporcel, Sonae Indústria, Logoplaste, BA Vidro, Bi-silque e Metoxid (do Grupo CUF).

A Invisible Network tem como objectivo investigar e preparar a industrialização de uma série de produtos baseados em tecnologias inovadoras nas áreas da computação invisível e ubíqua. “Reunimos este conjunto de empresas porque identificámos em todas o potencial e a vontade para se tornarem líderes numa geração de produtos que vai revolucionar áreas como *media* interactivos, inteligência ambiental, ou mobiliário e embalagens inteligentes”, afirma António Câmara, CEO da YDreams.

A IN surge para se dedicar ao desenvolvimento de competências científicas e tecnológicas já com vista à produção de uma nova geração de superfícies com propriedades interactivas, que funcionam em moldes diferentes das que encontramos hoje em computadores ou suportes digitais. O objectivo final é entrar no mercado com uma série de produtos em suportes como cortiça, papel, vidro ou plástico, entre outros, que tenham propriedades interactivas, ou seja, apresentem informação dinâmica com que o utilizador pode interagir ou manipular, sem necessidade de ter um computador ou dispositivo electrónico tradicional. Uma mais-valia dos produtos relaciona-se com o facto de serem menos exigentes a nível de consumo de energia, mais económicos e rápidos, em relação ao que conhecemos hoje a nível de computação.

A nível de investigação, a Invisible Network integra alguns dos laboratórios mais conceituados em Portugal, como o grupo de



André Teixeira, Responsável pelo Desenvolvimento de Negócios da CORTICEIRA AMORIM, formaliza a parceria com a IN

Fotoquímica e o CENIMAT da Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Ciências e Tecnologia, e o grupo 3Bs da Universidade do Minho, liderados por Fernando Pina, Elvira Fortunato e Rui Reis, sendo este último também responsável pelo Departamento de Novas Aplicações e/ou produtos em cortiça da CORTICEIRA AMORIM.

A título de exemplo, produtos que poderão sair da iniciativa incluem tapetes “mágicos” em cortiça com efeitos visuais induzidos por movimento, embalagens de vidro ou plástico com informação interactiva embebida na própria embalagem, móveis em madeira que alternam a apresentação de calendários ou jogos, e livros ou revistas em papel com animações dinâmicas.

## Novo revestimento “Clean C” para rolhas naturais

A produção de rolhas naturais no ano de 2008 foi, indiscutivelmente, a melhor de sempre na Amorim. Segundo os cálculos efectuados pelos laboratórios Quantum, em Stellenbosch, África do Sul, nos primeiros nove meses do ano, os níveis de TCA presentes nas rolhas naturais da Amorim foram, em média, de 0,7ng/L, o que representa um valor bastante inferior ao limiar sensorial. Este resultado só foi possível devido ao aumento da utilização do sistema ROSA *Evolution* neste segmento de produto.

Fruto da aposta em Investigação & Desenvolvimento (I&D), a Amorim introduziu mais uma melhoria nas suas rolhas naturais: o revestimento “Clean C”. Este novo revestimento de superfície é o mais recente desenvolvimento em elastómeros de silicone, com

as seguintes características:

- revestimento anti-séptico
- reduz a capilaridade ou absorção das rolhas
- melhora o aspecto visual das rolhas
- reduz a quantidade de migração de taninos das rolhas para o vinho
- melhora a consistência durante o processo de engarrafamento
- resulta numa melhor extracção

O revestimento “Clean C” visa mais uma vez a procura da satisfação dos Clientes e Consumidores, produzindo e fornecendo produtos actualizados, que dêem resposta às suas expectativas e necessidades, mantendo em simultâneo a qualidade intrínseca da cortiça natural.

## “Pastoreio e biodiversidade” distinguidos

# Instituto Superior de Agronomia vence prémio de Investigação da CORTICEIRA AMORIM



Sr. Américo Amorim entrega diploma ao Prof. Francisco Rêgo

A equipa de investigação do Centro de Ecologia Aplicada Baeta Neves do Instituto Superior de Agronomia (ISA), responsável pelo trabalho “Exclusão de pastoreio e biodiversidade dos montados: fundamentos para utilização do pastoreio rotacional” é a grande vencedora da primeira edição do Prémio “Valorização e Sustentabilidade do Sobreiro e da Biodiversidade Associada”, promovido pela CORTICEIRA AMORIM.

Francisco Castro Rêgo, coordenador do Centro de Ecologia Aplicada Baeta Neves, recebeu a distinção pelas mãos de Américo Ferreira de Amorim na passada sexta-feira, dia 10 de Outubro, na Casa da Música.

O trabalho vencedor incide nos efeitos do pastoreio na biodiversidade vegetal e animal do montado. O trabalho apresentado permite antever as alterações que se verificarão em áreas de montado onde se impeça o pastoreio por períodos de, pelo menos, seis anos. A manutenção de parcelas sem pastoreio contribuirá maior biodiversidade à escala da paisagem, podendo favorecer a regeneração natural de sobreiro.

O prémio foi criado no âmbito do protocolo celebrado entre a CORTICEIRA AMORIM, a Autoridade Florestal Nacional, o ICNB – Instituto da Conservação da Natureza e da Biodiversidade, a QUERCUS e a WWF, com o objectivo de aumentar o conhecimento em matéria de valorização e sustentabilidade do sobreiro e da biodiversidade associada.

A aposta da CORTICEIRA AMORIM na Sustentabilidade do Sobreiro e da Biodiversidade Associada consubstancia-se ainda:

- na dinamização do programa GreenCork – programa de reciclagem de rolhas usadas que financiará parte do programa “Cuidar das Partes Comuns: Criar Bosques, Conservar a Biodiversidade”,
- no estabelecimento de um serviço de aconselhamento técnico gratuito a produtores florestais, com vista à identificação de oportunidades de incorporação de melhores práticas,

- na dinamização da certificação de sistemas de gestão florestal pelo Forest Stewardship Council (FSC).

A CORTICEIRA AMORIM é uma das principais promotoras da certificação de sistemas de gestão florestal FSC, não tendo sido apenas a primeira empresa de cortiça a obter certificação FSC, mas a primeira empresa de *packaging* do mundo a obter tal certificação, com Unidades Industriais certificadas em três continentes: Europa, África e América. Esta certificação reveste-se de grande importância, uma vez que possibilita dar aos Clientes garantias acrescidas de ética empresarial em toda a cadeia de custódia: da floresta ao produto final, com preservação do montado de sobreiro.



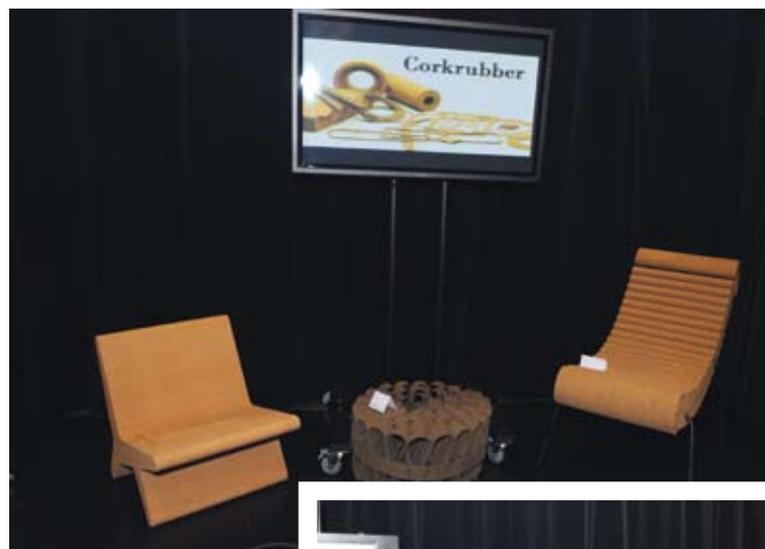
Quatro dos cerca de 10 elementos da equipa do Instituto Superior de Agronomia (CEABN e CEF) que venceu o prémio de investigação em “Sustentabilidade do Sobreiro e da Biodiversidade Associada”. Para além de portugueses a equipa incluiu elementos de França, Espanha, EUA e Sri-Lanka. Da esquerda para a direita: Conceição Caldeira, Miguel Bugalho, Xavier Lecomte, João Santos Pereira.

No primeiro seminário da Empresa

# CORTICEIRA AMORIM promove Inovação na Cortiça



António Amorim, Presidente do Conselho de Administração da CORTICEIRA AMORIM



A CORTICEIRA AMORIM organizou, no passado dia 10 de Outubro, o seminário “Inovação na Fileira da Cortiça: a experiência da CORTICEIRA AMORIM”, no magnífico espaço da Casa da Música.

Com o objectivo de dar a conhecer as mais recentes descobertas e potencialidades da cortiça, uma matéria-prima natural e de excelência, capaz de dar respostas às indústrias mais exigentes, o seminário contou com a presença de cerca de 200 *stakeholders* da CORTICEIRA AMORIM, que muito congratularam a Empresa pela iniciativa.

António Amorim, Presidente do Conselho de Administração da CORTICEIRA AMORIM, iniciou o seminário destacando as enormes oportunidades por concretizar no sector: “A cortiça tem características intrínsecas que permitem um conjunto de aplicações completamente diferentes das tradicionais. Neste seminário estamos a desafiar a comunidade científica para participar na nova postura que a CORTICEIRA AMORIM tem vindo a desenvolver ao longo dos últimos anos”.

Ciente da importância das aplicações tradicionais de cortiça, que continuarão a ser a base do negócio da CORTICEIRA AMORIM, António Amorim reafirmou a aposta da Empresa em matéria de Investigação, Desenvolvimento e Inovação: “Quem não inova tem um futuro limitado e nós vamos continuar a investir fortemente no desenvolvimento das aplicações actuais, mas também procurar novas aplicações, porque achamos que a cortiça tem mais para dar do que o que deu até hoje”.

Neste âmbito, a CORTICEIRA AMORIM criou, em Outubro de 2003, um modelo de inovação único em que contratou para os seus quadros um cientista de referência - Rui Reis, professor da Universidade do Minho e director do grupo de investigação 3B's (biomateriais, biodegradáveis e biomiméticos) - e simultaneamente assinou um protocolo com esta universidade para a criação de uma equipa totalmente dedicada à investigação em cortiça.

Em curso, estão actualmente uma série de projectos como, por exemplo, a utilização da cortiça como material de absor-

ção de derrames de crude ou o aproveitamento dos seus componentes para a indústria alimentar, cosmética e farmacêutica. Está também em estudo a sequenciação do genoma

do sobreiro, que permitirá desenvolver melhores plantas, mais resistentes às pragas, secas e uma cortiça de melhor qualidade. O seminário contou com a participação de prestigiados oradores, como por exemplo o Secretário de Estado da Ciência e da Tecnologia, Manuel Heitor, a Coordenadora do Centro de Estudos Florestais do ISA, Helena Pereira, muito consagrada pelo seu percurso no sector da cortiça, Guta Moura Guedes, da Experimenta *Design*, que trouxe consigo uma proposta arrojada de criatividade para o sector e Manuel Carrondo, Coordenador da Comissão Executiva do IBET.

O Secretário de Estado da Ciência e da Tecnologia, Manuel Heitor, iniciou a sua intervenção felicitando a Empresa: “Gostaria de começar por felicitar e reconhecer esta iniciativa da CORTICEIRA AMORIM, a qual é particularmente oportuna por ocorrer numa fase inédita de crescimento e dinamização da ciência em Portugal, assim como do estabelecimento e reforço de redes de cooperação em ciência e tecnologia de ambição internacional que hoje começam a configurar dinâmicas efectivas de inovação a uma escala internacional” e deixou ainda o desafio “para se estender e alargar uma “agenda de investigação” potenciadora da capacidade de desenvolvimento de novos produtos de maior valor acrescentado em Portugal, estimulado a actividade científica em articulação com a capacidade nacional de engenharia de concepção e *design* num contexto internacional”.

Da parte da CORTICEIRA AMORIM, ficou o compromisso de tornar este evento num acontecimento anual, onde será feito o reporte da actividade da Empresa no desenvolvimento de novos produtos e/ou aplicações para a cortiça.



# Amorim Revestimentos apresenta Nova Colecção 2009/2011



O lançamento, em Janeiro de 2009, de novas linhas de produtos e colecção Wicanders 2009-2011 marca um momento importante para o novo ciclo estratégico da Amorim Revestimentos. Apostando claramente no que são as tendências do mercado, esta colecção pretende apresentar uma oferta diversificada e uma proposta de valor distintiva para os seus Clientes. Esta é aliás uma das principais alavancas da estratégia de crescimento da Empresa, que passa também pela diferenciação, criando-se assim uma proposta de valor de excelência.

Neste novo ciclo e com esta ambição, requerem-se mudanças importantes no modo como todos se envolvem; Colaboradores, Clientes e outros parceiros; numa nova cultura, em novos valores, para fazer face a maiores exigências e novas oportunidades que o mercado nos apresenta.

Consciente disso a Amorim Revestimentos tem em curso desde Setembro um plano com um conjunto de iniciativas para marcar a fase do pré lançamento desta nova colecção:

- Setembro a Outubro 2008- International Clients Event.
- Setembro a Dezembro 2008- Envolvimento dos Colaboradores da produção e funções com contacto directo com os clientes.
- Janeiro 2009 - Envolvimento dos Colaboradores das áreas administrativas e suporte à gestão.
- Janeiro 2009- Acção de promoção interna das novas colecções (Imagens, Posters, Flyers...).

## Nova estratégia, novas colecções

Em todas as acções, será comunicado o novo posicionamento da empresa no mercado - "Passar de uma empresa de pavimentos

de cortiça para uma empresa de pavimentos em geral". Assim, a principal marca da Amorim Revestimentos – WICANDERS, passa a ter, a partir de 2009, cinco linhas de produto: CORKcomfort, WOODcomfort, VINYLcomfort, LINOcomfort e PARQUET. Às duas primeiras, juntaram-se outras duas linhas de produto com cortiça na sua constituição, mas com superfícies em vinil e linóleo, e uma outra de madeiras.

Em alternativa à anterior estratégia de comunicação, centrada em especificações técnicas, passamos a comunicar benefícios e propostas de conjugação de materiais, texturas e cores, sob a forma de ambientes. "Emoção" e "Lifestyle" foram o mote para a apresentação das novas colecções. Assim, os convidados terão a agradável oportunidade de conhecer um show room diferente do habitual, com diversos espaços de apresentação das propostas e possibilidades de aplicação das novas colecções WICANDERS, em combinação com outros materiais de construção, numa visualização mais próxima da realidade.

*"A filosofia da nova colecção da Wicanders é a coordenação dos seus produtos com as mais actuais tendências em materiais de interior, em combinação com outros produtos, estabelecendo uma harmonia tão atractiva quanto possível em design e cores."*

Andreas Dotzauer

## Amorim&Irmãos - convidado de honra na Corunha, Espanha

A Amorim&Irmãos foi convidada de honra no "IV Salão dos Vinhos e Aguardentes de Galiza", que decorreu em Agosto, na Corunha, em Espanha.

Miguel Cabral e Paulo Lopes, do Departamento de Investiga-



ção & Desenvolvimento da Amorim & Irmãos, foram oradores numa conferência em que se abordou o trabalho desenvolvido pelo Grupo Amorim na eliminação do TCA das rolhas de cortiça, que contemplou também uma apresentação prática sobre alguns defeitos que os vinhos podem conter.

A conferência contou com uma sala lotada dos mais diversos públicos ligados ao vinho, desde proprietários, gerentes, enólogos, *sommeliers* e jornalistas.

O evento foi patrocinado pela Consellería de Medio Rural da Xunta de Galicia, a Concellería de Turismo de A Coruña e pelo IV Salón de Viños e Augardentes de Galicia, em colaboração com "Asociación Galega de Catadores."

# Grupo Amorim cria “private equity”

## Amorim Global Investors (AGI)

A Amorim Investimentos e Participações S.G.P.S., S.A. (AIP) criou a Amorim Global Investors (AGI), uma nova área de negócios vocacionada para a realização e gestão de novos investimentos em empresas.

A AGI é uma empresa de “private equity” destinada a explorar oportunidades de investimento em empresas com um bom histórico de rentabilidade, líderes no seu sector de actividade e com uma equipa de gestão de qualidade. O processo de investimento poderá decorrer de planos de desinvestimento previstos por parte de grupos empresariais ou de processos de recapitalização de empresas.

Numa primeira fase, a AGI prevê investir €100 milhões com um período de investimento subjacente de três a cinco anos. Poderá ainda mobilizar recursos adicionais de terceiros, caso se identifiquem oportunidades de dimensão superior.

O portfolio da AIP, controlado pelo Grupo Amorim, sob a qual Américo Amorim, Joaquim Amorim e António Amorim desenvolvem conjuntamente um leque diversificado de actividades económicas, integra agora a CORTICEIRA AMORIM, a AGI, bem como um conjunto de outras participações.

Para o Comendador Américo Amorim, Presidente do Grupo Amorim, “a criação da AGI demonstra que o Grupo Amorim mantém a sua confiança na evolução económica a longo prazo para empresas de qualidade e que poderão beneficiar deste novo ciclo para reafirmar a sua liderança no segmento em que actuam”. A actuação do Grupo Amorim na área de investimentos é uma referência de sucesso. Pela sua vasta experiência em sectores tais como a imobiliária, o sector financeiro, o turismo, as telecomunicações, a energia e o sector de infra-estruturas, o Grupo Amorim possui uma vantagem competitiva considerável na identificação e realização de investimentos. Com a criação da AGI, pretende-se beneficiar desta vasta experiência alcançada

pelo Grupo, colocando-a ao serviço das empresas.

A AGI tenciona privilegiar sectores e regiões geográficas com potencial de crescimento a longo prazo e conta, na fase inicial, com uma equipa de gestão sólida e de méritos profissionais reconhecidos:

Pedro Pinto Coelho, CEO da AGI, considera que “Contamos desde já com a comprovada capacidade do Grupo Amorim em identificar boas oportunidades de investimento e executá-las com sucesso, sobretudo em períodos e conjunturas adversas. Aliado a isso, a AGI conta com uma equipa especializada em “private equity” para aumentar o foco do Grupo ao centralizar a identificação das oportunidades de investimento e ao seguir uma rigorosa disciplina no processo de selecção e avaliação das oportunidades”.

O líder da AGI integra a empresa depois de uma experiência de mais de dezoito anos na área de investimentos em Londres, Lisboa e São Paulo, tendo exercido recentemente funções de Administrador no Banif Investimento, em Portugal e no Brasil. Foi responsável pela área de banca de investimento do Citigroup em Portugal e colaborador da Salomon, Banco Espírito Santo de Investimento e Banco Finantia.

Hugo Mendes Domingos, Director de Investimentos, integra a equipa da AGI vindo do HSBC onde era responsável pela execução de operações de fusões, de aquisições e de mercado de capitais na Europa, Médio Oriente e África. Com um percurso de nove anos na área de banca de investimento, a sua trajectória inclui ainda a passagem pela Morgan Stanley, ING e CIBC.

Leonardo Pimenta de Carvalho, Gestor de Investimentos, junta-se a AGI vindo de Londres onde actuou junto do ABN AMRO nas áreas de *structured finance*, *project finance* e *syndicated loans*. Tem seis anos de experiência na área de financiamento, tendo também actuado no Banif Banco de Investimento em Portugal e no Brasil, assim como no Standard Bank nos Estados Unidos.

## Amorim Cork Composites na CWIEME Chicago 2008

No passado mês de Outubro, e após a edição de Berlim, a Amorim Cork Composites volta a apresentar os seus produtos para Transformadores e Distribuidores de Potência, mas desta vez em Chicago. À semelhança do que aconteceu na Europa, esta feira foi precedida de eventos realizados entre os parceiros Amorim T&D para discussão de temáticas de mercado.

A CWIEME Chicago contou com uma afluência de público especializado não só dos EUA e Canadá, como também da América Central e Sul.

Durante a CWIEME Chicago foi apresentado o artigo “Análise Vibro-acústica de um Transformador e Distribuidor de Potência Utilizando o Método do Elemento Finito”. Este documento técnico permitiu mostrar ao público-alvo o elevado grau de conhecimento técnico que a Amorim Cork Composites possui e contribuiu para a visita de muitos participantes ao *stand* da empresa.



# Wicanders obtém certificação GREENGUARD - maior qualidade do ar em espaços fechados



O GREENGUARD Environmental Institute (GEI) atribuiu recentemente a sua prestigiada certificação de desempenho de produtos GREENGUARD Air Quality Certified® a cinco linhas de produtos de revestimentos de cortiça Wicanders.

O GEI é uma organização independente, sem fins lucrativos, que monitoriza o Programa de Certificação GreenguardSM e estabelece padrões de qualidade do ar em espaços fechados para produtos, ambientes e edifícios.

“Temos o prazer de receber a Amorim Revestimentos na qualidade de fabricante membro do programa de Certificação GREENGUARD”, referiu Marilyn Black, fundadora do GEI. “Com a obtenção desta certificação para os revestimentos de cortiça Wicanders, a Amorim Revestimentos continua a demonstrar o seu empenho na boa qualidade do ar em espaços fechados.”

Nos últimos 130 anos, a Amorim Revestimentos tem sido o líder mundial com uma forte consciência ambiental na indústria da cortiça, tendo orgulho de ser o fabricante dos revestimentos de cortiça Wicanders. Como líder mundial, ocupa uma posição que lhe permite exercer uma grande influência na preservação do meio ambiente.

Os produtos de cortiça Amorim representam um equilíbrio único entre a criação de riqueza e a protecção do ambiente. A indústria da cortiça utiliza uma matéria-prima natural, extraída ciclicamente das árvores sem as danificar, transformando-a em produtos de elevado valor acrescentado. Destaque-se ainda o papel dos montados de sobre no combate à desertificação, na preservação da biodiversidade e na retenção de CO<sub>2</sub>.

Estima-se que em Portugal a capacidade de retenção de CO<sub>2</sub> dos montados seja de 5%, o que corresponde a 4,8 milhões de toneladas, das emissões anuais do país.

Os produtos da Wicanders retêm o CO<sub>2</sub> que, de outra forma, estaria a contribuir para o aquecimento global.

O Programa de Certificação GREENGUARD é voluntário e identifica produtos específicos que foram sujeitos a ensaios para

garantir que as suas emissões químicas e de partículas respeitam as directivas e os padrões aceitáveis de poluição da qualidade do ar em espaços fechados. Os produtos da CORTICEIRA AMORIM foram submetidos a ensaios para mais de 2.000 produtos químicos potenciais nas mais avançadas câmaras de condicionamento em aço inoxidável, conforme os padrões globais das normas ISO. Em resultado e continuação do empenho ambiental existente no Grupo, a CORTICEIRA AMORIM pode oferecer os produtos mais adequados à protecção do ambiente no mercado — um verdadeiro valor acrescentado!

A Agência de Protecção Ambiental dos EUA, a Associação Americana de Pneumologia, a Organização Mundial de Saúde e outras organizações ambientais e de saúde pública consideram a poluição do ar em espaços fechados um dos maiores riscos para a saúde humana. A fraca qualidade do ar em espaços fechados pode causar alergias, asma, problemas reprodutivos e de desenvolvimento, cancro e outros problemas de saúde semelhantes. Numa altura em que as pessoas passam mais de 90% do seu tempo em ambientes fechados, a marca de certificação GREENGUARD constitui uma ferramenta útil para arquitectos, designers, responsáveis pelas especificações dos produtos e organizações de compras que desejem identificar, localizar, especificar e comprar produtos disponíveis no comércio com um baixo nível de emissões para ambientes fechados.

Mantendo o seu empenho na protecção ambiental, na saúde e na inovação, a Amorim Revestimentos, numa parceria exclusiva com a BASF - o líder mundial do sector químico - lançou uma nova geração de revestimentos em cortiça através da utilização do Acrodur®, um aglutinante à base de água e amigo do ambiente sem solventes, tais como os comuns fenol-formaldeído ou a resina de ureia-formaldeído, responsáveis pelas emissões. O Acrodur®, que reduz significativamente a desgaseificação, está agora disponível em todos os produtos Wicanders.

## Amorim Revestimentos com a WWF na conservação da floresta

Sempre na linha da frente em vanguarda e inovação e com um posicionamento pioneiro em matéria de sustentabilidade ambiental, a Amorim Revestimentos integra a Rede Ibérica de Comércio Florestal, lançada pela WWF, uma aliança com quase duas dezenas de empresas de Portugal e Espanha que incentiva o consumo responsável de cortiça, madeira e papel entre as empresas portuguesas e espanholas e que pretende travar a degradação das florestas de todo o mundo.

As empresas que integram a WWF Rede Ibérica de Comércio Florestal comprometem-se a desenvolver e implementar um Programa de Compra Responsável de Produtos Florestais, que aumenta progressivamente o abastecimento de produtos certificados por sistemas credíveis como o FSC (*Forest Stewardship Council*), garantia máxima da sua origem legal e sustentabilidade.

Portugal é líder mundial na produção, transformação e exportação da cortiça e a CORTICEIRA AMORIM é o seu maior produtor e impulsionador. A liderança no sector colocou o Grupo na dianteira do conhecimento e investigação em cortiça e inculuiu-lhe a responsabilidade da gestão florestal sustentável.

É também de conhecimento global que os montados de cortiça fixam o dióxido de carbono, o principal responsável pelo aquecimento global do planeta, e que evitam a desertificação e a desflorestação, com grande impacto na inversão das tendências das alterações climáticas.

Para Luís Silva da WWF: “Esta é uma aliança imprescindível para travar a exploração ilegal de madeira e que contribui, através do consumo responsável de produtos de origem florestal como cortiça, madeira e papel, para a conservação das florestas a nível mundial e nacional. Mais uma vez, o sector privado Português demonstra que quer ter um papel activo na conservação da floresta e da sua biodiversidade, unindo-se à WWF.”

No total são 17 as empresas fundadoras da WWF Rede Ibérica de Comércio Florestal, sendo 6 portuguesas: Amorim Revestimentos, AmBioDiv, Cork Supply, Leroy Merlin Portugal, Listor, e SusDesign. A parceria foi lançada no Salão de Construção de Madrid - Constructec 2008, na presença de Soraya Rodríguez, Secretária de Estado da Cooperação Internacional do Governo Espanhol.

A WWF Rede Ibérica de Comércio Florestal é o grupo de Espanha e Portugal da WWF Global Forest Trade Network (GFTN), presente em mais de 30 países para promover a certificação da floresta através de práticas de consumo responsável. Nesta iniciativa participam 300 empresas em todo o mundo.

A WWF (conhecida pelo seu logo – o panda) é uma das organizações independentes de conservação da natureza mais importantes. Tem cerca de 5 milhões de apoiantes e está activa nos cinco continentes em mais de 100 países. Desde a sua criação, em 1961, tem mantido elevados níveis de sucesso. Actualmente, a WWF financia cerca de 2000 projectos e emprega cerca de 4000 pessoas em todo o mundo.

### MISSÃO DA WWF

A missão da WWF é travar a degradação do planeta e construir um futuro onde os seres humanos possam viver em harmonia com a natureza:

- promovendo a conservação da biodiversidade;
- assegurando a sustentabilidade dos recursos naturais;
- promovendo a redução da poluição e do desperdício.



**IBÉRICA  
RED e DE  
COMÉRCIO  
FLORESTAL**

## Comitiva de jornalistas alemães visita a Amorim Revestimentos



Entre 25 e 27 de Setembro, a Amorim Revestimentos recebeu a visita de um grupo de 8 jornalistas representantes de algumas das mais conceituadas revistas alemãs de *flooring, design* e decoração de interiores.

Os elementos da comitiva visitaram as unidades de produção de S. Paio Oleiros e receberam um *kit* de imprensa pormenorizado sobre as características singulares dos revestimentos em cortiça bem como o sobre o negócio da Corticeira Amorim.

Durante a visita, ficaram a conhecer a nova estratégia e as novas colecções da Amorim Revestimentos, assim como a nova unidade industrial.

No âmbito do programa foi ainda realizada uma conferência de imprensa, que contou com a presença de António Rios de Amorim e Jorge Santos, respectivamente Presidente da CORTICEIRA AMORIM e CEO da Amorim Revestimentos, que responderam às diversas questões.



## CINCOS 2008 Congresso de Inovação na Construção Sustentável

A CORTICEIRA AMORIM, com as suas unidades, Amorim Cork Composites, Amorim Isolamentos e Amorim Revestimentos, participou em Outubro último no “Congresso de Inovação na Construção Sustentável” promovido pelo CentroHabitat, que contou com uma grande afluência de público ligado à temática, quer a nível de investigação quer a nível empresarial, tendo sido divulgados cerca de 60 *Papers*.

No que respeita ao Desenvolvimento Sustentável, saiu mais uma vez reforçada a importância da matéria-prima Cortiça, quer pela sua capacidade de retenção de carbono, quer pelo papel que desempenha na preservação da biodiversidade e no combate à desertificação.

As práticas de Sustentabilidade associadas ao processo produtivo da CORTICEIRA AMORIM foram igualmente divulgadas, nomeadamente a utilização de energias renováveis, as preocupações ambientais, assim como, o ciclo de vida dos produtos envolvidos quer a montante quer a jusante da sua utilização.

Neste ciclo de conferências, a CORTICEIRA AMORIM reforçou e vincou igualmente o Desempenho dos Produtos baseados em Cortiça para a Construção Sustentável, tendo recebido o convite de duas Universidades para participar em Seminários Internos de Divulgação ligados ao Tema.

## Quinta Nova com novos vinhos



Na prossecução da estratégia de qualidade em que assenta o projecto Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, a empresa lançou no final de ano passado novas edições dos seus vinhos ícone: Quinta Nova Vintage 2006, Quinta Nova Reserva 2006 e Quinta Nova Grande Reserva 2006.

Provenientes das mais tradicionais castas da região, os vinhos evidenciam uma personalidade e uma elegância únicas, exprimindo de forma especial o *terroir* característico da propriedade.

Para final de Novembro está previsto o lançamento de um novo vinho, o Quinta Nova Touriga Nacional 2006. Engarrafado no passado mês de Maio, este vinho apresenta-se no mercado numa edição muito limitada de apenas 1.666 garrafas.

A Touriga Nacional ocupa 24% dos vinhedos da Quinta Nova sendo que as uvas do talhão da Pisca, com os seus 30 anos de idade e uma excelente exposição solar, originam vinhos elegantes e concentrados como este.

## Amorim apoiou *European Wine Bloggers Conference*

### Primeira Conferência Europeia de Bloggers de Vinho

Pela primeira vez na História, 40 *bloggers* de 11 países diferentes da Europa e também do Canadá, Austrália e dos EUA, reuniram-se *online* para uma Conferência Europeia de *Bloggers* de Vinho – a *European Wine Bloggers Conference* (EWBC) -, com o total apoio da Amorim.

Esta primeira Conferência Europeia de *Bloggers* de Vinho reuniu *online* escritores e produtores de vinho, com o intuito de partilhar e tentar solucionar as diversas questões que dividem e prejudicam os *bloggers* de vinho, sobretudo entre as fronteiras europeias.

O maior sucesso deste evento prende-se com o facto dos amantes de vinho, produtores, comerciantes, retalhistas ou, simplesmente, consumidores de vinho de diversos países, terem encontrado uma forma de ultrapassar as barreiras linguísticas, que normalmente os dividem, e de trocar ideias acerca da literatura sobre vinhos, educação dos consumidores, mercado vinícola e outras inovações.

O debate irá certamente resultar em novos tipos de conteúdos

e temas sobre vinhos, atraindo mais produtores, retalhistas e consumidores de vinho para o ambiente *online*, trazendo consigo um cunho mais importante, eficaz e profissional à experiência vinícola online.

Este evento, que deixou ainda muitas discussões em curso, foi arquivado em vídeo e em transcrições num *blog* ao vivo de cada mesa redonda para que qualquer pessoa o possa rever e comentar em: <http://ewbc2008.wineblogger.info>

Refira-se ainda que a EWBC foi organizada por Robert McIntosh do The Wine Conversation ([www.wineconversation.com](http://www.wineconversation.com)), que representa várias adegas de prestígio de Rioja no Reino Unido e na Irlanda e por Ryan & Gabriella Opaz do Catavino ([www.catavino.net](http://www.catavino.net)), um sítio web que se dedica a formar pessoas sobre os vinhos espanhóis e portugueses. Gerem igualmente a Catavino Marketing, uma empresa dedicada à construção de adegas ibéricas, tais como a Cortes de Cima e a Abadia Retuerta, que constituem uma referência da nova Internet social.

# Laithwaites e Amorim plantam sobreiros no Reino Unido

## como símbolo de parceria na sustentabilidade

Tony Laithwaite, Director da Direct Wines/Laithwaites, juntamente com Martin Salter, deputado local ao Parlamento britânico e Carlos de Jesus, Director de Comunicação e Marketing de Amorim & Irmãos, plantaram simbolicamente três sobreiros na Theale Vineyard, no dia 11 de Novembro, como forma de celebrar o início de uma parceria inovadora na indústria vinícola.

A iniciativa, pioneira no Reino Unido, consiste na plantação conjunta de sobreiros pela Direct Wines/Laithwaites, o maior retalhista independente de vinhos do Reino Unido, e por Amorim no montado português. Este gesto simboliza a aposta deste distribuidor britânico já para o século XXII, dado que a cortiça proveniente desses sobreiros servirá para fornecer as rolhas para os vinhos da Laithwaites no futuro.

O objectivo é mostrar como é fundamental a contribuição da indústria vinícola para a protecção e manutenção da vastíssima biodiversidade dos montados, sendo estes uma incontornável barreira à desertificação, estimando-se que são responsáveis pela retenção de 10 000 000 toneladas de CO<sub>2</sub> por ano!

Através da preferência pelas rolhas de cortiça, a indústria de vinhos contribui em 70% para o valor acrescentado criado pela cortiça, sendo inversa essa tendência com a utilização de vedantes artificiais.

Ainda no âmbito desta iniciativa, a Laithwaites colocou à disposição dos seus colaboradores e clientes contentores de recolha de rolhas usadas nas suas instalações. Estas rolhas serão posteriormente recicladas por Amorim e reutilizadas como matéria-prima de outros produtos produzidos para as mais diversas indústrias, desde a aeroespacial, aos materiais de construção e decoração amigos do ambiente.

“Estamos muito satisfeitos por esta iniciativa conjunta com a Amorim. Temos desenvolvido um trabalho de sucesso com esta empresa desde há mais de uma década e, com esta iniciativa, estamos a ajudar a preservar os montados de sobreiro, que se estendem por sete países em dois Continentes”, afirmou Tony Laithwaite.

Carlos de Jesus retribuiu, afirmando: “Felicito Tony Laithwaite, figura carismática do mundo do vinho no Reino Unido, pela sua liderança em tão crucial matéria e por ter compreendido, há já muito tempo, que a cortiça e o vinho fazem todo o sentido juntos. Esta iniciativa materializa igualmente a preocupação com a sustentabilidade, de que tanto se fala nos tempos actuais. A Laithwaite está a mostrar como é possível contornar o problema e estamos muito orgulhosos por fazer parte da solução.”



Plantação dos sobreiros por Carlos de Jesus, da Amorim & Irmãos, Martin Salter e Tony Laithwaite

# Amorim Revestimentos adquire 100% do Grupo alemão Cortex

A Amorim Revestimentos adquiriu recentemente o Grupo alemão Cortex, um dos mais relevantes distribuidores de revestimentos de cortiça no mercado alemão ao longo dos últimos 24 anos. Com esta aquisição reforça-se o investimento que a CORTICEIRA AMORIM tem feito na área dos revestimentos através do aumento, em curso, da capacidade de produção.

Tendo em conta a dimensão do mercado alemão e o que este pode oferecer no médio prazo, considerou-se que estavam agora criadas as condições para incorporar este distribuidor na Amorim Revestimentos, S.A., juntando a posição do grupo Cortex à da Amorim Deutschland GmbH & Co. KG.

# Tate, conceituada empresa americana, estabelece parceria com a CORTICEIRA AMORIM

A Tate - o maior fabricante de pavimento técnico da América do Norte, com mais de 40 milhões de metros quadrados de pavimento elevado instalado mundialmente em edifícios de escritórios, salas de computadores e salas de limpeza – passou a contar com a CORTICEIRA AMORIM como seu fornecedor.

A marca Wicanders, da Amorim Revestimentos, oferece um folheado de cortiça e madeira, que pode ser laminado na fábrica para os painéis de pavimento técnico da Tate. O acabamento WicWood é constituído por um folheado em madeira laminado entre uma camada inferior de cortiça flexível e isoladora e uma camada superior altamente resistente ao desgaste. O acabamento WicCork também é fornecido com a camada de protecção de grande resistência ao desgaste.

Nos últimos anos, a Wicanders melhorou o seu acabamento para aumentar a durabilidade dos seus produtos, adicionando uma camada superficial de elevada resistência para proteger os revestimentos de riscos, marcas de sapatos e manchas e tornando-os menos escorregadios. Os acabamentos WicWood e WicCork são produzidos com uma borda monolítica, resultando na minimização da visibilidade da linha de junção.

Com esta parceria, a Tate passa a oferecer soluções exclusivas para edifícios com necessidade de um elevado nível de acabamento em projectos que requeiram prazos de execução rápidos, fornecendo, de igual forma, as vantagens económicas e a flexibilidade de um pavimento técnico.

Sediada em Jessup, Maryland (sul de Baltimore) com unidades de produção em Jessup, Red Lion, Pensilvânia e Oakville Ontario, a Tate é membro do grupo de empresas Kinspan, um fabricante global de produtos especializados para edifícios, sediado na Irlanda com instalações espalhadas por todo o mundo. Adquiriu a ASPmaxcess, um fabricante de pavimento técnico líder no Canadá, para constituir a Tate ASP, passando a fornecer no Canadá uma rede local de vendas, apoio, produção expandida e distribuição.

## T&D Days no Canadá e Africa do Sul



A área de negócios dos transformadores e distribuidores de potência continua proactivamente a promover trocas de informação técnica e de mercado entre os parceiros internacionais do sector.

Após o primeiro evento deste grupo de parceiros de negócio, em Junho de 2007, promovido pela Amorim Cork Composites, continuam os encontros para a troca de informação actualizada. Desta vez a promoção esteve a cargo dos parceiros Argus (Winnipeg e Toronto, Canadá) e GMC (Joanesburgo, África do Sul) que organizaram nos seus países o T&D Days.

O encontro, dedicado aos transformadores e distribuidores de potência, incluiu a visita à produção da Argus e GMC e o tema abordado centrou-se no controle de vibrações, uma das principais preocupações do sector e para a qual a Amorim Cork Composites possui soluções com óptima *performance*.



# Rolha Neutrocork: um sucesso no sector de retalho

A Neutrocork, uma inovação da Amorim em rolhas de cortiça, é o vedante de eleição para os vinhos de marca própria Olive Brook e Country Cellars da cadeia de supermercados SPAR.

Na última atribuição dos prémios Veritas, os vinhos da SPAR, vedados com Neutrocork, conquistaram três medalhas: duas medalhas de ouro pelos seus vinhos chardonnay e uma de prata por um vinho tinto. Todos os vinhos premiados são envelhecidos em garrafa durante mais de um ano.

Na opinião de Tinus van Niekerk, enólogo consultor da SPAR, a Neutrocork é a rolha perfeita para este segmento de vinhos, uma vez que permite ao consumidor usufruir da verdadeira experiência proporcionada pelo vinho, ao mesmo tempo que preserva as suas delicadas notas frutadas, é mais económica do que outros vedantes alternativos e não apresenta defeitos.

“O *feedback* dos clientes faz parte da experiência diária da SPAR - das lojas aos centros de distribuição e dos centros de distribuição às lojas. Deste modo, temos acesso aos olhos e ouvidos dos nossos clientes - e os nossos clientes são rápidos a apontar defeitos. Até à data, após centenas de milhares de garrafas, nunca tivemos uma única reclamação relativamente aos nossos vinhos

vedados com a Neutrocork da Amorim”, refere o enólogo.

Esta rolha de alta tecnologia, preço competitivo e produzida a partir de recursos renováveis, é um produto de sucesso desde a sua introdução no mercado em 2003, tendo sido sujeita a ensaios rigorosos antes de ser aprovada pelas adegas

de todo o mundo. Actualmente, as vendas da Neutrocork ultrapassam 150 milhões de unidades por ano.

As rolhas são moldadas individualmente a partir de cortiça de qualidade para a produção de rolhas e de granulados de tamanho uniforme, com tratamento de vapor com o sistema ROSA, permitindo uma fácil compressão, extracção e reinserção.



## International Clients Event

### Mais de 300 clientes visitaram a Amorim Revestimentos e conheceram as novas colecções 2009-2011

Com o propósito de comunicar a nova estratégia da empresa - passar de uma empresa de pavimentos em cortiça para uma empresa de pavimentos em geral -, assim como efectuar o pré-lançamento das novas linhas de produto e colecções Wicanders 2009-2011, a Amorim Revestimentos convidou os seus principais clientes para uma série de eventos, organizados ao longo de cerca de um mês e meio.

Cada um dos eventos, com a duração de dois dias e uma média de 40 clientes, incluiu diversas actividades, nomeadamente, no primeiro dia, um encontro no Museu dedicado à cortiça e à história da família Amorim, junto à Casa do Fundador e à Amorim & Irmãos, almoço e visita à unidade da Amorim Revestimentos. O segundo dia foi mais orientado para o lazer e convívio, com diversas actividades que muito agradaram aos convidados: golfe, um passeio de barco no Rio Douro com almoço incluído e um *city-tour* em autocarro pela magnífica cidade do Porto.



# Amorim Cork Composites na Composites Europe 2008



A Amorim Cork Composites (ACC) apresentou na Composites Europe a sua gama CORECORK de materiais para núcleos de painéis de compósitos, demonstrando aos visitantes as inúmeras vantagens de utilização de um material sustentável como a cortiça em aplicações com grandes exigências ao nível da *performance* técnica.

O *stand* da ACC foi um dos principais pontos de interesse na

Composites Europe 2008, devido à exposição de um carro ecológico, um *kayak* e um banco de piloto para aviões onde os produtos da empresa estavam aplicados.

A afluência de público e os inúmeros contactos efectuados revelam uma grande curiosidade relativamente à cortiça utilizada em aplicações tecnicamente tão exigentes!

## Alunos da UTAD visitam Amorim&Irmãos

No dia 13 de Junho, a Amorim & Irmãos recebeu a visita de 25 alunos da Universidade de Trás-os-Montes e Alto-Douro, frequentadores do mestrado Erasmus Mundus, acompanhados por alguns professores da mesma instituição.

Os alunos, de diferentes nacionalidades, viram o filme institucional da Amorim & Irmãos e fizeram uma visita guiada a esta Unidade Industrial. Todos ficaram bem impressionados com o processo produtivo, para alguns uma novidade total.



# Oito nações em harmonia – em nome da cortiça



Em parceria com a Amorim & Irmãos, a Korken Schiesser organizou uma visita de estudo a Portugal, para clientes de 30 empresas, representantes de 8 nações: Áustria, República Checa, Eslováquia, Eslovénia, Croácia, Sérvia, Montenegro e Macedónia.

Ao longo de 5 dias, este grupo multinacional passou por várias unidades da Corticeira Amorim no norte do país, onde foram apresentadas as inovadoras tecnologias utilizadas na indústria corticeira. No sul, os convidados conheceram o montado alentejano e fizeram uma visita à unidade de Coruche.

A visita à Amorim & Irmãos contemplou um almoço na Casa do Fundador, na companhia de Américo Amorim, Joaquim Amorim e António Rios de Amorim, onde se evidenciou o sólido relacionamento de 60 anos entre as famílias Amorim e Schiesser.

Ao longo da estadia, o grupo teve ainda a oportunidade de conhecer algumas das principais cidades e pontos de referência de Portugal, como Porto, Lisboa, Fátima, Cascais, Sintra e Cabo da Roca.

## Amorim Cork Composites

### patrocina encontro com Institute of Electrical and Electronics Engineers

A Amorim Cork Composites patrocinou o encontro com o Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), que se realizou em Setembro, no Porto (Portugal).

O IEEE, nomeadamente o Transformers Committee, veio a Portugal para participar no seminário, promovido pelo grupo EFACEC, n que contou com a presença de cerca de 250 membros e permitiu o contacto com público especializado da área

de transmissão e distribuição de energia eléctrica.

O público presente neste seminário demonstrou grande interesse nos produtos da gama Amorim T&D, nomeadamente na linha especialmente testada para fazer face aos problemas relacionados com o ruído e a necessidade de controlo das vibrações neste tipo de aplicações.

# Amorim Benelux introduz “sistema IPOLOC click” na IPOWOOD

Desde 15 de Julho, a Amorim Benelux fornece a sua linha Ipowood de maior sucesso com o sistema patenteado IPOLOC. As pranchas de cortiça, com 1,83 m de comprimento, 18,9 cm de largura e 15 mm de espessura, estão agora disponíveis na versão rústica e natural, com acabamento a óleo e óleo branco e um dos melhores sistemas *click* do mercado.

No entanto, os clientes Ipowood que desejarem continuar a trabalhar com o sistema Tongue and Groove, continuarão a ter esta solução disponível no mercado.

Esta inovação não resultará numa subida de preço. Deste modo, o cliente poderá optar, pelo mesmo preço, entre pranchas com o sis-

tema IPOLOC ou com o sistema Tongue and Groove.

Além disso, para completar a linha de produtos com pranchas mais finas e uma gama de preços mais atractiva, a Ipowood possui novas pranchas na versão natural com 14,8 cm de largura. Estas novas pranchas naturais estão disponíveis com o sistema IPOLOC *click*.

O sistema IPOLOC *click* é produzido ao abrigo da licença concedida pela Välinge Innovation AB, detentora de um dos sistemas *click* mais conhecidos em todo o mundo. Este sistema é igualmente aplicado aos pavimentos de cortiça Wicanders e da maioria dos fabricantes de produtos laminados.

## Amorim & Irmãos recebe visita de delegação Russa

No passado mês de Julho, a Amorim & Irmãos acolheu em Portugal um grupo de responsáveis dos maiores produtores dos diversos ramos da indústria vitivinícola Russa.

As expectativas desta visita foram largamente ultrapassadas, tendo havido oportunidade não só de ver todas as melhorias tecnológicas implementadas nas diferentes Unidades Industriais, assim como de aprofundar o contacto com o país e suas tradições.

Por parte dos clientes, foi amplamente reconhecido que as melhorias implementadas e o nível tecnológico do Grupo explicam de facto a liderança da Amorim no mercado Russo.



António Amorim com delegação Russa

## Grupo de profissionais húngaros visitou Amorim & Irmãos

A Amorim&Irmãos recebeu um grupo de profissionais húngaros do sector vinícola entre os dias 22 e 26 de Junho.

Depois de assistir a um descortçamento no montado alentejano, o grupo visitou as unidades industriais de Coruche e Equipar e a sede de Amorim & Irmãos.

Victor Ribeiro, director geral de Amorim & Irmãos fez uma

apresentação geral sobre a empresa, incluindo uma abordagem ao trabalho realizado na área da Investigação & Desenvolvimento.

A visita deste grupo húngaro terminou com um magnífico passeio pelo Douro, com uma visita às vinhas e à Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, propriedade do Grupo Amorim.

# Hungarokork-Amorim

## apoiou a 9ª edição da VinAgora International Wine Competition 2008

A Hungarokork-Amorim Zrt patrocinou a 9ª edição da VinAgora International Wine Competition, que decorreu entre os dias 4 e 6 de Julho, em Lake Balaton, uma das mais antigas e prestigiadas regiões vinícolas da Hungria.

Neste prestigiado evento bienal, considerado um dos mais importantes certames vinícolas do mundo, estiveram em concurso 554 empresas. O júri, composto por personalidades internacionais de grande gabarito, atribuiu o título de vencedor a 5 vinhos; 54 empresas receberam medalha de ouro e 110 receberam a de prata. Foram ainda premiados 3 vinhos por um júri dos *media*.

Durante o evento, José António Remoaldo, *Area Sales Manager*, fez uma apresentação na qual deu a conhecer contribuição da

Hungarokork-Amorim para o Desenvolvimento Sustentável, perante uma plateia de *experts*, com profissionais da indústria vinícola e membros do júri internacional.

O VinAgora International Wine Competition é patrocinado por entidades internacionais, como a OIV (*International Organisation of Vine and Wine*) e a UIOE (*Union Internationale des Oenologues*), e tem sido um membro activo na VINO FED (*Fédération Mondiale des Grands Concours Internationaux de Vins et Spiritueux*).

Desde a sua primeira edição, em 1992, o nível da competição tem vindo a elevar-se, assim como o número de participantes e a garantia de excelência dos vinhos a concurso junto dos consumidores.

# Maré de prémios dos vinhos Quinta Nova

O caminho da Quinta Nova por terras do Oriente tem sido bem reconhecido. Por via do seu *trader* nestes mercados, os néctares da Quinta têm sido galardoados com inúmeros prémios que traduzem a sua qualidade e carácter internacional.

Entre o *Wine Style Asia Award* e o *Japan Wine Challenge* conquistaram-se 3 medalhas de prata, duas de bronze e algumas recomendações.

O Quinta Nova Grande Reserva continua em destaque com os recentes 1º Prémio na Prova "Top Douro" da Revista Free Time (Brasil) e com o Prémio "Escolha da Imprensa – vinhos tintos" atribuído por um painel especializado de jornalistas portugueses.



# Certificação ISO 22000:2005 atribuída à Amorim Australasia

A Amorim Australasia recebeu a certificação ISO 22000:2005, referente a acabamento e distribuição de vários tipos de rollas de cortiça, integrando assim o role de empresas Amorim já contempladas com esta atestação.

Esta, que é uma importante certificação na indústria da cortiça no âmbito da Segurança Alimentar, tem com objectivo fundamental garantir a uniformidade de procedimentos, parale-

lamente à implementação do Sistema de HACCP, independentemente do país ou produto em questão.

A norma aplica-se às empresas, cuja actividade se reflecta em qualquer uma das fases da cadeia alimentar, como é o caso da Amorim Australasia que, desta forma, deu mais um importante passo no seu compromisso com a qualidade dos produtos que produz e fornece.

# Formação em cortiça para *Sommeliers* Alemães

No dia 13 de Outubro, a Amorim Cork Deutschland, em representação do DKV Deutsche Kork-Verband e.V., fez uma apresentação a 12 membros regionais do *Sommelier Union (group Dusseldorf)*.

O encontro, que decorreu no “Intercontinental Hotel”, em Dusseldorf, permitiu abordar diversas questões relacionadas com a área de vinhos e o mundo da cortiça, fomentando diálogos muito construtivos.

A apresentação incluiu ainda uma prova de vinhos com vista a ajudar à diferenciação sensorial dos aromas de TCA e TBA, perante uma audiência muito interessada e atenta à posição de referência que as rolhas de cortiça de qualidade conquistam, cada vez mais, nos mercados de todo o mundo.



# Cortiça – uma tendência de moda em decoração de interiores no novo *showroom* na Amorim Revestimentos



No âmbito do lançamento das novas colecções Wicanders para 2009/2011, a Amorim Revestimentos criou um *showroom* nas suas instalações, inspirado num conceito inovador.

Num total de 190 m<sup>2</sup>, dividido por áreas, encontram-se expostas as cinco novas linhas de produto - CORKcomfort, WOODcomfort, VINYLcomfort, LINOcomfort e PARQUET (sendo que às duas primeiras se juntaram mais duas linhas de produto com cortiça na sua constituição, mas com superfícies em vinil e linóleo e uma outra de madeiras).

A inovação do espaço prende-se com o facto de este não ser

apenas um local onde são apresentadas as colecções. Em cada área de exposição, recriam-se ambientes acolhedores e distintos, que sugerem diversas combinações possíveis da cortiça com outros materiais de construção e de decoração, incluindo mobiliário, têxteis-lar e outros elementos decorativos, sempre com uma grande envolvimento de materiais, texturas e cores.

“Emoção” e “Lifestyle” são as duas palavras que servem de lema à apresentação das propostas, convocando o conforto, o *design* e a inovação proporcionados pela cortiça e pelas infindáveis possibilidades de aplicação da nova colecção Wicanders.

# Encontro de Quadros Amorim Revestimentos

A exemplo do que tem vindo a acontecer, este ano organizou-se o 3º Encontro de Quadros da Amorim Revestimentos, com vista a mobilizar continuamente as pessoas para os Processos de Mudança, promover o Alinhamento Organizacional e Estratégico (valores e cultura), reforçar o Espírito e Coesão da Equipa e, este ano, abordar o tema “O MERCADO E A SUA CONQUISTA”.

62 Colaboradores, representantes de várias áreas da Empresa, juntaram-se nos dias 11 e 12 de Julho, em Óbidos, um local inspirador, sob a imponência das muralhas, fazendo recriar um clima de conquista.

O programa para o encontro contemplava momentos expositivos em sala, ora assumidos pelas Direcções das Áreas, ora pelo Prof. Adriano Freire, do Grupo Executivo, bem como um exercício *outdoor* relacionado com a temática da “Motivação e Empenho”, no qual foi proposto aos participantes que identificassem iniciativas e acções para envolver todos na Conquista do Mercado.

De uma forma geral foram transmitidas as seguintes mensagens:

1. O novo ciclo estratégico trará muito maiores e diferentes exigências e a necessidade de uma organização diferente;
2. Porque não são as Organizações que mudam, mas sim as Pessoas, é necessário que cada um de nós sinta essa necessidade e a urgência dessa mudança;
3. Cada um de nós deve conseguir transformar o desconforto que a mudança exige numa força impulsionadora conjunta;
4. Uma força alimentada por um discurso positivo, entusiástico e ganhador;
5. Empenhados na estratégia da Empresa e no respeito pleno dos Valores e Competências que hoje assumimos como essenciais para sermos diferentes e bem sucedidos nessa estratégia;
6. Por fim, já demonstramos que somos capazes de concretizar o que nos propomos atingir, tal como aconteceu no ciclo 2001 a 2007. Por isso também vamos ser capazes de alcançar a nova ambição e conquistar mais mercado.



# Cortiça nas Aplicações Aeroespaciais



A ESA (The European Space Agency) apresentou, em entrevista recente à EURONEWS, o sucesso dos testes realizados com o sistema de protecção térmica que tem na sua composição cortiça.

A entrada na atmosfera é um ponto crítico dos projectos aeroespaciais. Isto porque a fricção provocada pela entrada da sonda na atmosfera até à superfície do planeta pode provocar danos irreversíveis nos equipamentos.

Segundo fontes oficiais, o escudo térmico desenvolvido e testado pela ESA provou ser eficaz e permite o avanço para novos projectos, nomeadamente o desenvolvimento da nova geração de veículos de transporte aeroespaciais.

# Prémio Internacional “Best Wine Tourism Award 2009” – Arte e Cultura



Após dois anos de distinção com os prémios nacionais “Best Wine Tourism Award”, nas categorias de Alojamento (2006/7) e Arquitectura, Parques e Jardins (2007/8), chegou a esperada atribuição deste prémio mas na sua categoria internacional de “Arte e Cultura”, com o projecto da Wine House.

Este concurso internacional visa premiar a oferta de excelência na área do Enoturismo e é promovido pela Rede de Capitais de Grandes Vinhedos ([www.greatwinecapitals.com](http://www.greatwinecapitals.com)), integrada pelas cidades do Porto, Bordéus, Melbourne, S. Francisco, Bilbao, Florença, Mendoza e Cidade do Cabo.

Entre as 8 cidades envolvidas houve um total de **384 candidaturas**, tendo a Wine House conquistado o júri pela sua vertente de recuperação arquitectónica do património histórico e pela dinamização económica criada ao nível regional.

A Quinta Nova conseguiu este prémio *ex-aequo* com 3 projectos de renome internacional - a Fundacion Dinastia Vivanco (Bilbao – Rioja, Espanha), Villa Petriolo (Florença, Itália) e Bodegas Salentein/Museum Killka (Mendoza, Argentina) - deixando para trás outras fortes candidaturas, entre as quais o grandioso projecto de Robert Mondavi (Napa Valley, EUA).

Após 128 anos da passagem do 1º comboio a Quinta Nova fez renascer o emblemático edifício com uma vocação turística e cultural, reabilitando a estação, a área envolvente e as casas dos operadores ferroviários.

Para quem ainda não conhece o espaço, adianta-se que a Wine House ocupa cerca de 460 m<sup>2</sup> e inclui uma loja com esplanada para a degustação e venda de produtos Quinta Nova, uma sala privada para a realização de eventos e um núcleo museológico. Destaca-se aqui esta colecção permanente de um membro da família Amorim, composta por cerca de 500 peças reunidas ao longo de 13 anos e que retratam o ciclo do vinho nos séc. XIX e XX.

Mais um exemplo do que de bom se pode fazer em torno do Enoturismo internacional.



**AMORIM INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES, S.G.P.S., S.A.**

Edifício Amorim - Rua de Meladas, n. 380 - P.O.Box 20  
4536-902 MOZELOS VFR - PORTUGAL

Tel. 22. 7475400 - Fax. 22. 7475401 - E-mail: [amorim@amorim.com](mailto:amorim@amorim.com) - Site: [www.amorim.com](http://www.amorim.com)